

新闻出版总署“十五”国家重点图书  
普通高等教育“十五”国家级规划教材

# 当代中国 社会主义经济

(第二版)

何干强 主编

- 利益主体
- 市场环境
- 增长与发展
- 分配与消费
- 宏观调控



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

新闻出版总署“十五”国家重点图书  
教育部普通高校“十五”国家级规划教材

# 当代中国社会主义经济

(第二版)

何干强 主编

冯 泓 副主编



中国经济出版社  
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

当代中国社会主义经济/何干强主编. -2版. -北京: 中国经济出版社,  
2009.2

ISBN 978 - 7 - 5017 - 8956 - 6

I. 当… II. 何… III. 社会主义经济—研究—中国 IV. F120.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 192449 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街3号)

网 址: [www.economyph.com](http://www.economyph.com)

责任编辑: 刘一玲 (电话: 010-68359417)

责任印制: 张江虹

封面设计: 巢新强

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市佳星印装有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印张: 29.5 字数: 578千字

版 次: 2009年2月第2版

印次: 2009年2月第1次印刷

印 数: 1-5000册

书 号: ISBN 978-7-5017-8956-6/F·6946

定价: 55.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 由我社发行部门负责调换, 电话:  
68330607

版权所有 盗版必究

举报电话: 68359418 68319282

国家版权局反盗版举报中心电话: 12390

服务热线: 68344225 68341878

# 《当代中国社会主义经济》编委会

(第二版)

主 编 何干强

副主编 冯 泓

编委会(以姓氏笔画为序)

王云中 王爱华 冯 泓 卢映西 刘志国

何干强 李广信 张圣兵 赵光瑞 饶国霞

崔向阳 曹 艳 虞沈冠

## 第二版前言

本书贯彻唯物史观的科学指导思想,坚持思想性和科学性的统一,力图实事求是地从理论上再现当代中国社会主义初级阶段的经济社会形态;强调坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度的重要性;突出自主联合劳动者是社会主义经济机制的“主动轮”,把实现广大劳动者经济权益的实践过程作为全书的主线,构建起反映这种实践过程的理论逻辑体系。这些理论特色受到了广大读者尤其是高校读者的重视。2004年1月出版以来,已经过6次印刷,发行23000册。除编者所在高校作为本科教材外,已有华东交通大学、江西师范大学、西南民族大学等高校把本书列为有关专业的硕士研究生入学考试参考书目。近年来,本书作为普通高校教材获得江苏省高校精品教材奖、江苏省高等教育教学成果(教材)二等奖;使用本教材的政治经济学(社会主义部分)课程也获得江苏省优秀课程建设二类奖。

从使用本书的教学效果来看,学生普遍认为,本教材理论联系实际,内容丰富,有逻辑性,关注改革和发展热点,有新意,有吸引力;读后有助于深入理解科学的改革观、开放观和发展观,弄清社会主义市场经济与当代资本主义经济相比所具有的特征和优势,增强维护广大劳动人民利益和中华民族经济利益的自觉性。同学们的这些评价对于本书第一版作者集体是最好的回报。

尽管本书取得了较好的社会评价,但是对照中国特色社会主义经济实践的发展,对照精品图书的要求,本书主编和一些任课教师都感到第一版仍然存在许多不足之处,主要是对某些概念和原理的阐述还有待进一步准确科学化,对某些篇章的逻辑与全书的主线还不够协调,对某些内容的阐释还不够清晰,有些章节语言文字的表述也显得累赘,于是,决定进行一次全面的修改。

这次修改历时一年。在保持本书第一版主要理论特色的基础上,第二版的修改主要是:根据党的十七大精神,充实了对科学发展观的阐述,并贯穿到全书;调整了某些章节的逻辑顺序,尤其对第四篇“增长与发展”的逻辑结构做了重大调整;对一些章节的内容做了较大修改,如修改后的第八章“现代市场体系”、第九章“现代市场的培育与管理”、第十一章“经济增长和科学发展方式”、第十六章“繁荣农村经济”、第十九章“社会主义市场经济中的‘按要素分配’”,这些章的叙述方法或内容都比第一版有明显的改进;考虑到本书主要用于教学,本版在阐述形式上也作了一些技术处理,更新了有关数据。

南京财经大学经济学院承担全校政治经济学(社会主义部分)这门专业基础课程的教学,由这门课的老师组成了本书第二版编委会。他们是:何干强教授、王云中教授、张圣兵教授(博士)、虞沈冠教授、冯泓副教授、赵光瑞副教授(博士)、刘志国副教授(博士)、崔向阳副教授(博士)、李广信副教授、曹艳副教授、卢映西副研究员、王爱华讲师(博士)、饶国霞讲师。大家配合主编,按时完成各自承担的修订任务,最后由主编对全书进行了修改润色。应当说,第二版是编委会团结协作、努力工作的成果。

需要说明的是,本书出版之后,在第一版编委会和撰稿人成员中,许明政教授、赵吉昌教授已经光荣退休,本校钱书法教授(博士)、王遐见教授、冯雪珍副教授、黄雪琴副教授(博士)、孟晓宏副教授、郭晓东讲师,已经承担其他课程的教学任务或其他研究工作,张丽清副教授已调离本校,王晓红副教授在外校工作。所以,他们不再承担第二版的编委会工作。值此第二版付印之际,本书主编谨向为第一版付出辛勤劳动的上述老师们表示衷心的感谢!

希望有更多的高校师生阅读和研究本书第二版。真诚地欢迎广大读者对本书提出宝贵的意见。

何干强

2008年12月于南京财经大学

## 第一版前言

中国经济学向何处去?这是近些年来经济理论界提出的重大课题。关于构建政治经济学社会主义部分的理论体系,有的观点认为,现在还是社会主义初级阶段,经济发展还很不成熟,所以在理论建设上,只能针对实践中提出的重大问题,总结成功经验,进行专题式阐述;有的观点认为,西方经济学就是市场经济学,中国的社会主义经济既然是市场经济,在优化资源配置的方式上,与西方的市场经济基本上是一样的,主张直接用西方经济学的概念体系构建中国理论经济学;有的观点认为,马克思揭示了市场经济的一般规律,社会主义市场经济既然是市场经济,理论教材仍然需要按照《资本论》生产、流通和分配的逻辑顺序来安排。这些观点,从一定角度看,都有启发性。学术论坛,百家争鸣,见仁见智,将有助于理论创新。

我们基本的看法是,要创新当代中国政治经济学社会主义部分,至关重要的,是确立唯物史观的科学指导思想,实事求是地从理论上再现当代中国的社会经济形态。从分析方法的角度看,能够实事求是地剖析当代中国生产力、生产关系及其相互关系的理论,就是科学的经济理论;从叙述方法角度看,能够历史地辩证地阐述社会主义经济主体推动社会经济运行和发展的客观过程的逻辑体系,就是科学的理论体系。而实事求是地分析经济实际、历史地辩证地阐释经济原理,都需要在建设有中国特色社会主义经济思想指导下,坚定不移地继承马克思主义经济学的遗产、升华当代社会主义经济建设的成功经验和提炼当代西方经济学的科学成分。

当代中国经济处于社会主义初级阶段,实行以社会主义公有制为主体,多种所有制经济共同发展的基本经济制度;同时,处在人类社会发不可逾越的市场经济阶段;属于世界上人口最多的发展中国家,正在从二元经济结构向现代经济过渡,并处在发达资本主义国

家占主导地位的经济全球化的国际经济环境中,发展开放型经济。这些就是当代中国经济的基本现状。从迈向高级阶段社会主义的眼光看,社会主义初级阶段的经济当然是不成熟的,反映这种状况的经济理论,当然也不是成熟的社会主义经济理论。但是,这并不意味着,对不成熟的社会主义经济,就不可能进行实事求是的反映;也并不意味着,一定历史阶段的社会经济形态不成熟,即使实事求是地反映这种经济实际,理论也肯定不会科学。其实,不能把理论内容所反映的经济关系的不成熟同理论的不科学混为一谈。只要能够实事求是地反映现存的经济形态,阐明其历史特征与发展趋势,这种客观地再现出不成熟经济的经济理论,就是科学的经济理论。

传统政治经济学社会主义部分的弊病,并不在于它的研究对象社会经济形态还不成熟,也不在于它试图构建一个经济学理论体系。现在看来,主要的弊病在于它“唯书、唯上”,而不“唯实”,不能坚持唯物史观的指导思想。一是往往从抽象的社会主义“原则”出发,构建经济理论,二是误把具有主观性的计划产品经济体制,等同于现实的社会主义经济制度,并把阐释这种体制及其要求的经济政策,当做自己的任务;而不是从社会生产力发展的客观要求出发,探索与之相适应的生产关系,并根据客观的社会经济运行机制的要求,探索科学的经济管理体制,这样一来,就使经济理论脱离了中国的国情实际,缺乏生命力。毫无疑问,创新当代中国政治经济学社会主义部分,必须对传统政治经济学社会主义部分进行革命性的变革,这正如社会主义经济体制改革是一场生产关系的“第二次革命”<sup>①</sup>一样。

创新当代中国政治经济学社会主义部分,有必要借鉴现代西方经济学的研究成果,从中了解现代市场经济的许多新现象,并汲取可以为我所用的经济思想、经济范畴和研究方法。但是,正如我们不能搞对“老祖宗”的教条主义一样,也决不能走到另一个极端,去搞西方经济学的教条主义。马克思主义政治经济学以唯物史观为基本思想,代表工人阶级的利益,它与渗透唯心史观、代表资产阶级利益的政治经济学体系相比,在意识形态上的根本对立是不容回避的。在借鉴西方经济学时,一定不能忘记马克思对资产阶级经济学的深刻批判,

<sup>①</sup> 邓小平指出:“改革是中国的第二次革命。”(《邓小平文选》第3卷,人民出版社,1993年,第113页)



诸如资本主义经济制度永恒论、各种扭曲经济关系的拜物教观念(包括商品拜物教、货币拜物教、资本拜物教和土地拜物教),以及与此密切相关的萨伊教条(“三位一体”教条)和斯密教条(在社会再生产中丢掉了C的错误),这些错误一直延续到现代西方经济学。我们决不能把这类非科学的糟粕简单地照搬到社会主义政治经济学体系中来。

基于上述认识,本书坚持唯物史观的指导思想,贯彻邓小平理论和“三个代表”重要思想,在理论阐述上,做了下述探索和创新。

1. 明确社会主义经济运行机制的主动轮和利益主体是自主联合劳动者,以他们经济利益的创造和实现过程,作为全书的主线。社会主义市场经济同资本主义市场经济相比,都以市场作为经济资源配置的基本方式,但是,由于生产资料所有制关系发生了根本变化,所以整个经济运行机制就有了根本的变化。这是因为经济的主动轮更换了。马克思指出,资本家是资本主义社会机制(德语 Mechanismus)中的“主动轮”<sup>①</sup>。这就是说,在资本主义经济运行机制中,支配、掌握经济运行的主体是私有者资本家,利益主体也是资本家。因而,再现这种机制的理论体系,是以资本家及其阶级的经济利益获取与实现为主线的。在《资本论》中,在生产、流通和分配各个层面,都先阐述个别资本家的行为,然后再阐述资本家阶级总体的行为,这是再现了资本主义经济实际状况的。而在社会主义市场经济中,就占主要地位的公有制经济而言,主动轮和利益主体已是自主联合劳动者了。因此,经济理论的主线,应当转换为自主联合劳动者物质利益的创造和实现过程。公有资本的所有者(自主联合劳动者)一开始就已经掌握了社会的公有资本,他们一开始就有阶级总体的行为,是整个社会经济运行的支配者。既然自主联合劳动者一开始就占有公有总资本,在理论逻辑上,就不能在后面才提出,而应当在开始就阐明社会主义公有总资本的由来,说明它是社会主义社会整个经济运行的基础。这样,才能再现社会主义经济运行的真实过程。这也是不能照搬《资本论》的理论逻辑来阐述社会主义经济的原因。政治经济学社会主义部分的理论主线,必须再现当代中国自主联合劳动者,在既定

<sup>①</sup> 《资本论》第1卷,人民出版社,1975年,第649页。

国情和国际经济环境下,运用共同占有的生产条件,同其他各阶层人民一道,共同创造和实现物质利益,实现共同富裕这种经济运行和发展的过程。

2. 根据上述主线,本书在逻辑结构上作了积极的尝试。本书分为七篇二十四章。第一篇阐述中国社会主义经济的时代背景与历史特征,强调中国建立社会主义经济的必然性,中国的经济是社会主义初级阶段的经济,是社会主义市场经济,从而阐明当代中国社会主义经济实践的历史条件。

第二篇阐述社会主义经济实践的<sup>①</sup>利益主体。社会主义经济利益主体是联合劳动生产条件的所有者和经济运行的控制者。在社会主义初级阶段,公有制经济利益主体必须采取适应社会生产力发展和市场经济的经济利益实现形式,并处理好与非公有制经济利益主体的关系,重视劳动者个人合法经济权益的实现。

第三篇展开对市场环境的阐述。开放、竞争和有序的现代市场是社会主义经济利益主体的经济实践环境,培育建设现代市场体系是社会主义经济体制创新和促进经济增长的前提。社会主义市场经济主体必须理解现代市场体系的内在机制和市场规则,充分认识当代国际市场的新发展,懂得开拓多元化国际市场的重要性,积极参与国际市场竞争。

第四篇阐述在市场经济条件下,社会主义经济主体为了实现自身物质利益,必须推动经济持续增长和健康发展。这就必须尊重经济运行和发展规律,提高社会主义经济的市场竞争力,实施现代经济发展战略。本篇分析中国经济增长实现的条件,阐述公有制企业和农村集体经济增长的途径、中国经济现代化的发展战略、可持续发展战略和经济国际化战略。

第五篇在阐述社会主义经济增长与发展的基础上,根据经济运行的程序,接着展开对分配与消费的阐述。生产决定分配和消费,经济效益的提高程度决定劳动者个人富裕的程度,而个人收入分配和消费又会反作用于生产,因此,社会主义经济主体在促进经济增长和发展的基础上,还必须从实际出发,处理好分配关系和消费关系。本篇在分析国民收入分配关系的基础上,阐述如何贯彻按劳分配原则,合理实施按要素分配,并阐述社会主义的消费方式。

第六篇在明确社会主义经济运行基本机制的基础上,阐述国家的宏观调控。本篇强调国家作为联合劳动者的管理机构,代表人民利益行使宏观调控职能,宏观调控是社会主义经济的内在要求,宏观调控具有社会主义经济特征,并总结改革开放的实践经验,阐述宏观经济政策的配套应用,指出建设社会主义精神文明对社会主义市场经济健康发展具有重要意义。

最后,第七篇指出,在社会主义经济初级阶段,发展是硬道理,发展具有艰巨性、曲折性和长期性,但是只要我们自力更生,艰苦奋斗,发挥理论、制度和民族精神优势,社会主义经济的前景必然的美好的。

3. 本书力图反映当代中国社会主义经济的历史特征和中国特色。在当代中国,公有制经济主体的利益创造和实现过程,是在社会主义初级阶段和社会主义市场经济的历史条件下展开的。中国的自主联合劳动者作为经济利益主体,必须适应市场经济关系与社会主义根本经济制度有机结合的要求,形成适当的组织结构;社会主义劳动者个人一般要通过市场的“双向选择”,才能参加生产实践,实现自身利益;公有制的企业总体工人相互之间,彼此要作为商品生产者进行市场竞争;自主联合劳动者作为整体对经济的支配和控制,要通过国家调节市场,市场引导企业的方式来展开;在组织经济发展的过程中,必须统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放;必须把发展社会主义市场经济与建设社会主义精神文明结合起来;在发挥国民经济主导作用的同时,必须鼓励、支持和引导非公有制经济共同发展,处理好先富与后富的关系,最终实现劳动者共同富裕。本书在阐述这些问题时,力图联系中国国情,体现时代感和现实感。

读者可能会注意到,本书使用经济范畴比较谨慎。凡是马克思主义经济学已经阐明的科学范畴,即使现在媒体上已出现了一些新概念来取代它,我们从科学性考虑,也宁可坚持使用原有的范畴,而不赶时髦。因为创新必须以科学为前提。对于媒体使用普遍而有生命力的一些新经济范畴,如资源配置方式、经济运行机制等,本书则在使用时,赋予明确的内涵;但是与媒体上使用的含义可能并不一致。我们认为,使用经济学术语应当讲究科学,应当引导普通意识逐

步理解科学的经济学术语,而决不当放弃科学术语而屈从于普通意识的概念,因为后者只能反映经济的现象形态,而不能深入经济的本质联系。最后,需要向读者说明的是,本书是集体的创作,虽然经过主编的努力调整,但是,各章文风仍然存在差异。我们力图从好处努力,但是受到理论素养、认识程度和知识水平的限制,缺陷和疏漏在所难免,我们真诚地期待着读者的批评。

何干强

2003年11月于南京财经大学

# 目 录

## CONTENTS

第二版前言 /1

第一版前言 /3

## 第一篇 导 论

第一章 中国建立社会主义经济的必然性 ..... 1

第一节 中国选择社会主义经济制度的历史必然性 ..... 2

一、中国半殖民地半封建社会面临的抉择 ..... 2

二、中国走资本主义道路行不通 ..... 4

三、只有社会主义能够救中国 ..... 5

第二节 社会主义经济是当代中国社会经济的主体 ..... 6

一、社会主义经济的基本含义 ..... 6

二、中国社会主义经济的形成 ..... 7

三、区分社会主义经济和社会主义社会的经济 ..... 9

第三节 只有中国特色的社会主义才能发展中国 ..... 10

一、社会主义经济建设经历了曲折的道路 ..... 10

二、中国经济建设的伟大成绩,显示了社会主义制度的优越性 ..... 12

三、重要的历史经验:必须牢牢地把握社会主义的本质 ..... 14

第二章 社会主义市场经济体制 ..... 18

第一节 走出计划产品经济体制的误区 ..... 18

一、计划产品经济体制的缺陷 ..... 18

二、计划产品经济体制的成因 ..... 20

三、计划产品经济体制不等于社会主义 ..... 24

四、批判传统计划产品经济体制的不同立场 ..... 26

第二节 社会主义市场经济体制是经济实践的必然选择 ..... 27

一、十一届三中全会以前对经济体制的探索 .....	27
二、在改革的实践中确定经济体制目标 .....	29
三、发展社会主义市场经济的理论阐释 .....	31
第三节 社会主义市场经济的基本特征 .....	33
一、用唯物史观认识中国社会主义市场经济 .....	33
二、与资本主义市场经济相比的共性 .....	34
三、与资本主义市场经济相比的特征 .....	36
<b>第三章 社会主义初级阶段的经济</b> .....	41
第一节 中国处于社会主义初级阶段 .....	41
一、社会主义初级阶段的基本含义 .....	41
二、社会主义初级阶段的过渡性和长期性 .....	43
三、实施经济体制改革和经济发展战略的出发点 .....	44
第二节 社会主义初级阶段的生产力和基本经济制度 .....	45
一、社会主义初级阶段的生产力 .....	45
二、以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本 经济制度 .....	48
三、完善社会主义基本经济制度的原则 .....	50
第三节 遵循客观经济规律,促进科学发展 .....	52
一、社会主义初级阶段的经济必须遵循客观规律 .....	52
二、坚持科学发展观 .....	52
三、科学发展要求坚持社会主义基本经济制度 .....	54
<b>第二篇 利益主体</b>	
<b>第四章 社会主义经济的利益主体</b> .....	57
第一节 社会主义经济利益主体的社会性质 .....	58
一、经济利益主体和生产资料所有制经济关系 .....	58
二、公有制与私有制两种经济利益主体在社会性质上的比较 .....	59
三、全民所有制利益主体同集体所有制利益主体的差别 .....	62
第二节 市场经济与社会主义公有制经济利益主体 .....	64
一、市场经济和中国国情对公有制经济利益主体的要求 .....	64

二、公有制经济的利益主体适应市场经济的现实可能性	66
三、区分两种社会经济制度下的国有经济利益主体	67
四、国有独资企业利益主体的双重性	69
第三节 公有制经济利益主体的基本结构	70
一、公有资本利益主体内部组织层级的划分	70
二、国有资本利益主体的组织机构	72
三、集体资本利益主体的组织结构	75
四、公有制经济利益主体广大成员之间的生产关系	76
<b>第五章 公有制经济与非公有制经济的关系</b>	<b>80</b>
第一节 社会主义公有制经济占主体地位	80
一、公有制经济与非公有制经济关系的重要性和实质	80
二、社会主义公有制经济的物质内容	81
三、社会主义公有制经济占主体地位的含义	82
四、社会主义公有制经济必须占主体地位的原因	83
第二节 公有制经济与非公有制经济的辩证关系	85
一、非公有制经济的性质、特征和作用	85
二、公有制经济与非公有制经济的相互依赖关系	87
三、公有制经济与非公有制经济之间的矛盾	90
第三节 促进多种所有制经济共同发展	91
一、处理公有制经济与非公有制经济关系的价值目标	91
二、支持、鼓励与积极引导非公有制经济的发展	93
第四节 重视适应生产力发展的过渡性经济形式	95
一、过渡性经济形式	95
二、过渡性经济形式的类型	97
三、用劳动二重性的观点认识混合所有制	99
<b>第六章 公有制的实现形式</b>	<b>103</b>
第一节 公有制的实现形式及其合理性的判断标准	103
一、所有制与所有制的实现形式	103
二、判断公有制实现形式合理性的标准	106
第二节 现代企业制度	109
一、现代企业制度为公有制经济的实现创造了条件	109
二、法人财产制度和法人治理结构	111

66	三、公有制企业实行现代企业制度的基本要求	113
68	第三节 公有资本的多种实现形式	114
68	一、公有资本的概念及其多种企业组织形式	114
69	二、公有资本具有多种实现形式的原因	116
69	三、集体资本参与的股份合作制形式	119
57	第四节 土地公有制的实现形式	120
67	一、土地国有制的实现形式	120
67	二、农村土地家庭承包经营制	123
	<b>第七章 劳动者的社会主义经济权益</b>	127
08	第一节 社会主义经济与劳动者的经济权益	127
08	一、社会主义社会的生产目的与劳动者的经济权益	127
18	二、劳动者社会主义经济权益的基本含义	128
28	三、劳动者的社会主义经济权益对经济体制的要求	130
38	四、提高劳动者自身的素质	132
28	第二节 劳动者经济权益的实现过程	133
28	一、在市场经济条件下劳动者社会主义经济权益实现的特征	133
28	二、在公有制经济中劳动者实现经济权益的主要环节	135
09	三、社会主义公有制经济中的劳动力不是商品	136
10	四、非公有制经济中劳动者的经济权益	138
10	第三节 社会保障制度	139
10	一、社会保障制度的社会主义经济特征	139
29	二、社会保障制度的基本内容及其完善	141
29	三、重视农村的社会保障制度建设	143
	<b>第三篇 市场环境</b>	
	<b>第八章 现代市场体系</b>	147
001	第一节 市场和市场机制	148
001	一、市场的基本概念	148
001	二、价值规律是社会主义市场经济的客观规律	150
111	三、市场机制及其运行	152



181	四、市场机制是一种社会分工制度	155
181	第二节 现代市场的基本特征	156
181	一、现代市场是发达的开放性竞争性市场	156
181	二、现代市场的系统性和统一性	157
181	三、国家对市场的微观调控和现代市场的有序性	158
181	第三节 现代市场体系的结构	159
181	一、现代市场结构的分类	159
181	二、商品市场	160
	三、要素市场	160
	第四节 现代信用制度	162
	一、现代市场经济中的信用制度	162
	二、信用形式	163
181	三、信用工具	165
181	<b>第九章 现代市场的培育与管理</b>	168
181	第一节 培育现代市场体系	168
181	一、增强现代的社会主义统一市场意识	168
181	二、建设现代市场体系的战略目标和措施	169
181	三、克服地方保护主义	171
181	四、健全信用制度	172
181	第二节 市场秩序与市场规则	173
181	一、建立公平竞争的市场秩序	173
181	二、市场的一般规则	173
181	三、重视完善各类市场的特殊规则	174
181	第三节 市场管理	175
181	一、用法律手段管理市场	176
181	二、用经济手段管理市场	176
181	三、用必要的行政手段管理市场	177
181	<b>第十章 国内市场国际化与国际竞争</b>	180
181	第一节 国内市场国际化	180
181	一、市场的国际化趋势	180
181	二、国际化市场的特征和作用	182
181	三、社会主义经济的运行和发展需要开拓国际市场	183