

LOVE
& CITY

爱情 是文字 最美结局

李欣频
著

广西科学技术出版社

李欣频爱情畅想系列·之一

爱情是文字最美的结局

李欣频 著

广西科学技术出版社

著作权合同登记号：桂图登字：20-2009-105

本书繁体中文版由晶冠出版有限公司出版发行

爱情教练场，李欣频著，2005年3月，初版

简体中文版由李欣频授权广西科学技术出版社出版发行

爱情是文字最美的结局，李欣频著，2009年9月，初版，未经授权，不得以其他形式使用

图书在版编目（CIP）数据

爱情是文字最美的结局/李欣频著. —南宁：广西科学技术出版社，2009.9

（李欣频最美文字·爱情系列）

ISBN 978-7-80763-315-0

I. 爱… II. 李… III. 女性—爱情—通俗读物 IV. C913.1-49

中国版本图书馆CIP数据核字（2009）第105466号

AIQING SHI WENZI ZUI MEI DE JIEJU

爱情是文字最美的结局

作 者：李欣频

责任编辑：陈恒达 蒋 伟

封面设计：门乃婷设计工作室

责任校对：曾高兴

责任审读：梁式明

版式设计：门乃婷设计工作室

责任印制：韦文印

出 版 人：何 醒

社 址：广西南宁市东葛路66号

电 话：010-85893724（北京）

传 真：010-85894367（北京）

网 址：<http://www.gxkjs.com>

出版发行：广西科学技术出版社

邮政编码：530022

0771-5845660（南宁）

0771-5878485（南宁）

在线阅读：<http://www.gxkjs.com>

经 销：全国各地新华书店

印 刷：中国农业出版社印刷厂

地 址：北京市通州区北苑南路16号

邮政编码：101149

开 本：880mm × 1240mm 1/32

字 数：150千字 印张：6.75

版 次：2009年9月第1版

印 次：2009年11月第2次印刷

书 号：ISBN 978-7-80763-315-0/G·91

定 价：25.00元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺：如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题，可直接向本社调换。

服务电话：010-85893722 85893724 团购电话：010-85808860-801 85808860-802



【像李欣频那样的女子……】

她是一个不可思议的女子。

她一天阅读一本书。

她 30 多岁去过 30 多个国家。

她是台湾地区知名的广告文案，以文字的力量打造台湾诚品书店独特的文化气质……

她出版过台湾地区有史以来卖得最好的广告作品集，一本书疯狂再版 40 多次……

她的创作版图横跨广告、创意、教育、旅行、美食、网络、建筑、爱情、心灵励志……

她的文字充满着思辨张力和另类美感，她是多个媒体机构的专栏作家……

艺术与创作在她手中活灵活现，她用眼睛旅行，她用心灵感受一切。她气质非凡，她感性并理性。她是所有女人的典范，做一个像她一样的女人，无时无刻不在学习着、创作着、旅行着……

目 录

自序 一个无法爱自己的人，永远无法爱任何人

Chapter 1【上帝·恋人·爱的创世纪】山盟海誓的版图

因为恋人的拥抱，整个希腊的爱琴海，都是他们不费一兵一卒赢来海誓山盟的版图；因为恋人的拥抱，全世界的各大古迹都活了过来，每一朝代的爱情兴衰史，因为这些在街上不畏众人目光、眼中只有彼此的恋人，而有了新的感动故事可说。

- ①异国街头的恋人 010
- ②一人到多人的感官享乐版图 013
- ③情感如影随形，城市移动学 016

Chapter 2【书香·碟影·爱的哲学】我的至爱是平装本

每个个案的影像，以类似电影导演 Peter Greenaway 的分割画面，佐以诗歌般的美丽独白：“我的至爱是平装本。”“我正重新思考沉重的宠爱这件事。”“女人到学校去学如何偷走男人的心。”“女人要同时与其他男人约会，因为他们爱那些别的男人也要的女人。”“海瑟读着‘如果我有一把枪’的暴力诗来放松自己。”

- ①爱情教主珍妮·梅里维勒的影像教本 026
- ②当女人找到她心爱的男人，就是她最危险的时候 031
- ③疯狂的爱让一个女王失去王位！
——记电影《疯女胡安娜》的爱、权力与死亡 034
- ④成功男人的背后，可能有一个被逼到
发疯的女人！ 038





⑤爱情谍对谍——从电影《偷心》

《越爱越抓狂》，谈爱情的心机与复仇 041

⑥老公出轨，女人该何去何从？——电影《密爱》，

告诉你除了放火之外，另一个很不一样的答案 047

⑦十日内抛弃男友的方法 054

⑧《歌剧魅影》——才女的爱情抉择 061

⑨有三角关系，才有故事可说

——汉尼夫·库雷什《全日午夜》读后感 065

Chapter 3 【欲望·消费·爱情市场】爱情没有不景气的时候

别怕，广告说，情人走了，牛仔裤还在。

你虽然得不到永恒的爱情，但你还有一条千年不坏的牛仔裤。

很多人已经不相信爱情，但还是愿意相信广告。

然后相信广告所说，买了就能恢复美丽，拥有魅力，买了爱情还会再来。

①“幸福”——广告效益最高的形容词 072

②爱情没有不景气的时候 075

③爱情的消费方程式 078

④嫁给有钱的男人，还是大方的男人？ 084

⑤你还立志嫁给有钱人吗？ 087

⑥女人就是要有钱！ 094

⑦新世纪夏娃的美丽人生 098

⑧负心汉变流浪汉 101

⑨熟女的真命幼天子 104

Chapter 4【自信·美丽·爱的地基】情人会走， 牛仔裤却千年不坏

既然上帝没把亚当做好，那就交给夏娃来缝缝补补吧，
因为人是我们在看的，日子是我们在过的。上帝退休了，
就不要再埋怨他老人家了，与其怨天尤人，或是诅咒自己干脆
瞎了或是聋了，还不如学学《欲望都市》里的莎曼娜，
哪里看不顺眼，就改哪里吧！

- ①《欲望都市》的四种女人象限 108
- ②打造白马王子的希望工程 111
- ③爱人是免费的私人家教 119
- ④新择偶论——幽默感决定优胜劣败 122
- ⑤有好爸爸，比有好男友更重要！ 126
- ⑥她们要的是坏男人，谁在乎好男人都到哪去了！ 129
- ⑦谁还在乎孩子的爸是谁？ 132
- ⑧姐妹变破坏鬼 135

Chapter 5【男人·情人·爱的彼端】爱情是修炼的过程

格雷格指出，如果他真的喜欢你，就算是冒险当逃兵，
就算是十辆大卡车都拉他不住。他说要开会、要照顾父母、
要喂狗、要养病、要疗过去情伤，所以无法来看你、
所以忘了打电话、所以没空见你父母、所以先不要亲热、
所以暂时不要谈结婚，其实就是“他其实没那么喜欢你”！

- ①女人的三种角色——妻子、情妇、母亲 142
- ②爱在生死契阔时——疫情考验真情 146





- ③好男人，跟好房子一样难找 150
- ④带不出门的情人 152
- ⑤男人到底要不要帮女友付账单，交卡费，给零用钱？ 154
- ⑥他其实不爱你！ 159
- ⑦出轨，爱的难言之隐 163
- ⑧爱情流感 166
- ⑨24 小时的爱情失智症 169
- ⑩痛苦恋情的止损点 172
- ⑪向公鸟学习如何示爱 176
- ⑫我身边的男人比我还爱漂亮！ 181

Chapter 6 【女人·幸福·爱的重生】爱情的快乐资产比

当女人已经疲倦得无法再继续努力了，
已经无法再忍受镜中那个已经不像自己的自己了，
就必须靠自己的力量从零开始，做真正的自己，让自己再爱自己。
活着，只需要想象力与勇气，只需要希望与行动力，
只需要一场电影和一场远程的旅行，就可以 Reset，就可以此生无憾。

- ①女人要的是事业，男人要的是爱情 188
- ②单身与已婚的快乐资产评比 191
- ③高龄单身女子的幸福指南 194
- ④恐婚族的幸福论 197
- ⑤算命是我的重生仪式 200
- ⑥当你按下人生 Reset 键 203
- ⑦一人荒岛的富裕盛世 208

自序

一个无法爱自己的人，永远无法爱任何人

这本《爱情是文字最美的结局》，是包括《ELLE》《女友》及各大报章杂志的专栏集结，这也代表着我冷眼观察爱情的视点，且深受美国热门影集《欲望都市》（Sex and City）的影响。

写完书之后，我开始学会把注意力放回到自己身上，学会好好爱自己。一如有位作家所说：“一个无法爱自己的人永远无法爱任何人……爱一成为执着，就沦为一种关系；爱一成为索求，就形同一座监狱，这样的爱已经摧毁了你的自由。”

于是决定将之前的爱情文稿整理出书，算是告别那个受《欲望都市》影响很深、在爱恨情仇里翻滚过的我。

我已经变成了另一个人，自信、自爱、勇敢、独立、无惧。
突然觉得自己不是在写自序，而是帮过去的我写序。

李欣频

2009.5

Chapter 1

【上帝·恋人·爱的创世纪】

山盟海誓的版图

因为恋人的拥抱，整个希腊的爱琴海，都是他们不费一兵一卒赢来海誓山盟的版图；因为恋人的拥抱，全世界的各大古迹都活了过来，每一朝代的爱情兴衰史，因为这些在街上不畏众人目光、眼中只有彼此的恋人，而有了新的感动故事可说。



① 异国街头的恋人

罗马竞技场上，有恋人相依。西班牙Ronda斗牛场上，有情侣相吻。旅行了近40个国家，出国无数次，现在回忆起来，都是一幕幕恋人紧拥的画面，像是看过无数场爱情电影般，总是一边羡慕一边开始猜想：他们是分离已久后的第一次见面吗，还是即将离别的最后一次拥抱？他们是冒着生命危险出来偷情的吗，还是他们就在此刻互许终身？

每一对在异国街头的恋人，都是令人目不转睛的热情风景。因为他们的拥抱，巴黎凯旋门不再是纪念拿破仑在奥斯特里茨战役中的英勇军队，而是张臂欢迎盛情的恋人在此留影；因为他们的拥抱，美洲新大陆不再是哥伦布的新发现，而是恋人难分难舍、魂萦梦系的所在；因为他们的拥抱，威尼斯的贡多拉船不再是运蔬



果的交通工具，而是浪漫出航的起点与终点；因为他们的拥抱，整个希腊的爱琴海，都是这对恋人不费一兵一卒赢来海誓山盟的版图；因为他们的拥抱，全世界的各大古迹都活了过来，每一朝代的爱情兴衰史，因为这些在街上不畏众人目光、眼中只有彼此的恋人，而有了新的感动故事可说。

无法忘记在京都的樱花雨下，那对高中生紧紧激动地相拥，他与她都好年轻，却好哀伤，她在哭，樱花雨就成了这一幕情侣的电影场景，就成了这段爱情俳句的凄美批注。在瑞典长昼日暖的草皮上，一对白发苍苍的老夫妻正相偎地躺着做日光浴，他们完全不在乎别人对他们松垮身材的评价，恩爱得令人羡慕。在北极圈里的格陵兰，一对爱斯基摩的小两口，乘着破冰船在巨大的浮冰之间嬉戏穿梭，简直就是电影《泰坦尼克号》的欢乐版。在希腊米克诺斯岛上，三位帅哥就在旅馆的游泳池畔开始热吻起来了，世界就是他们三人的，我们只是路人甲乙丙丁过客而已。

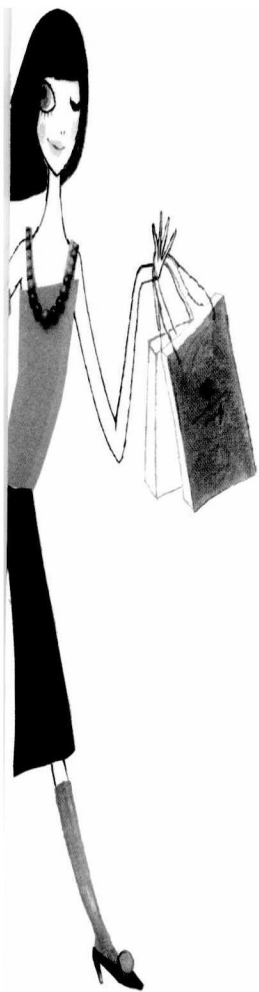
在老板眼中，所有的风景明信片里，有恋人的卖得最好。

在异国街头有看不完的感动、热吻、拥抱、牵手、依偎……如果在旅途中都看不到街头恋人，那么再美的风景都成了无情荒地无情天，所有的城堡与宫殿，就少了生死相许的恋爱温度——上帝为恋人创世纪，建筑师为恋人建堡盖城，威尔第为恋人谱曲，莎士比亚为恋人写诗，罗丹为恋人雕刻，波提切利为恋人作画。所有的尘街事物都因恋人而生，所有的恋人都

为彼此而活——就让我们在下一趟旅程中相识、相爱，让我们也成为别的观光客镜头下，令整条街行注目礼的神仙眷侣吧。



② 一人到多人的感官享乐版图



【独乐 (Alone)】

眼：只看金·凯瑞、周星驰、憨豆先生、伍迪·艾伦的搞笑片，拒看骗人热泪的电影。

耳：听愉快的森林水瀑音乐，躺在草地或是海边吹风晒暖阳。

鼻：喝杯香醇的咖啡，或具灵性疗效的花草茶，让最美好独特的香味，成为自己身体环境与世界最愉快的联系。

舌：就当我已没有明天似的，捧着一大桶巧克力冰淇淋，在电视机前面不计身材后果地快乐独享。

身：未来会更好，明天会中乐透头彩，所以今天去做一次顶级奢华的SPA，让按摩师温柔地按踩全身上下所有穴位，通体舒畅。

意：允许自己换个身份、姓名、性别……不负责任疯狂地去撒野。

【双玩 (Lovers)】

眼：轮流蒙上眼睛，用羽毛找出对方的敏感触点，看着他或她发傻发笑。

耳：互咬耳朵，说着别人不能听的甜蜜悄悄话。

鼻：在情人身上实验各种香味，薰衣草香、麝香、迷迭香
.....

舌：两人共浴后，把厨房当卧房，只穿围兜一起下厨。

身：以情趣为两人的家改装，替旧家具重新设定新的使用方法，例如把床当船，把沙发当海滩，把已经习以为常的惯性动线，画上新的游戏规则。

意：各自给对方假，这段时间内可以尽情放肆，不得过问对方的行踪与住处。

【三人行 (Friends)】

眼：到大众温泉池里看环肥燕瘦大开眼界。

耳：传同事的八卦，听名人的丑闻，讲三人份的Gossip。

鼻：窝在一起抽雪茄，在嗅觉的仙境中吞云吐雾。

舌：找两个比自己更胖的酒肉朋友，每天换一个异国风味

的餐厅，从印度饼吃到澳洲鸵鸟肉，吃遍大江南北。

身：一起去自助旅行，选最刺激冒险的，例如高空弹跳、
飞滑翔翼、登圣母峰、做自由落体……让自己汗流浹
背。

意：互换身份角色，互换值勤制服，互换闺中密友。

【多人派对 (Party)】

眼：约在网吧，多人在线对战游戏。

耳：找最高分贝的锐舞舞场，与一群陌生人贴着狂舞，听
到High，跳到迷醉忘我。

鼻：到庙堂里与众师兄姐诵经闻檀香，让鼻子成为第一个
升华成道的器官。

舌：一起去欢唱12小时KTV，等到要付账时，集体玩快
闪。

身：一起去打高尔夫、踢足球、打篮球、丢水球……身体
丢进最热烈的游戏中，心情就立即享有最简单的快乐。

意：在网络聊天室玩虚拟刺激又安全的群欢派对。

③ 情感如影随形，城市移动学

自己如影随形：她很自恋，但不能带着一整座湖水随时看着自己的倒影，所以带一面在北京胡同买的小铜镜，对着镜中即将与情人碰面的自己，练习媚眼微笑。

身体如影随形：喜欢穿军靴的女人，她不仅军容焕发，美丽的身体曲线踢着威仪的正步，领受着一整条街男人的注目礼；喜欢穿裸露脚踝拖鞋的女子，她的移动性最高，因为她不必繁复地脱鞋绑鞋穿鞋，瞬间就能赤足地侵占你的领地，宣誓着她唯一的主权。

神明如影随形：举头三尺有神明，我们走到哪，都有眼线盯梢到哪，就像抬头可见月，低头可顾影般。别老