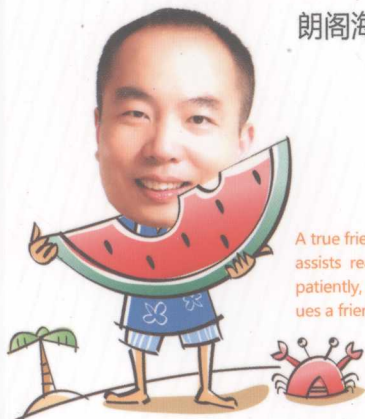


真切的课堂体验 真实的技巧传授 真正的名师讲解

朗阁海外考试研究中心首次公开发布“雅思阅读七大系列讲解”



A true friend unbosoms freely, advises justly, assists readily, adventures boldly, takes all patiently, defends courageously, and continues a friend unchangeably.



Good nature is worth more than knowledge, more than money, more than honor, to the persons who possess it.



朗阁海外考试研究中心
www.ielts.org.cn

每天3小时 冲刺雅思

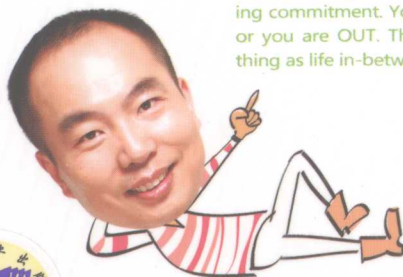
Racing against IELTS Reading with day-to-day study plans 阅读

龚雪松® 主编
Chief Author

5周、每周7天、每天3小时，让您有105次机会身临其境地
聆听名师讲解雅思阅读的各种门道



Be still when you have nothing to say; when genuine passion moves you, say what you've got to say, and say it hot.



There are only two options regarding commitment. You are either IN or you are OUT. There is no such thing as life in-between.



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

真切的课堂体验 真实的技巧传授 真正的名师讲解

朗阁海外考试研究中心首次公开发布“雅思阅读七大系列讲解”

每天3小时 冲刺雅思 Racing against IELTS Reading with day-to-day study plans 阅读

丛书总主编◎宁园 主编◎龚雪松
参编◎李凌 吴跃九



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是由郎阁海外考试研究中心倾力编写的一本关于雅思阅读考试的复习指南。全书分5周共105讲,为雅思考生量身打造了一个综合详尽的复习计划。在5周的学习中,考生可跟着名师的讲解,通过词海漫游、句子法则、似是而非、对号入座、以小见大、林林总总、模拟测试七大系列来对自己的阅读水平进行提升,并在日后的雅思阅读考试中做到知己知彼、马而成功。

图书在版编目(CIP)数据

每天3小时冲刺雅思阅读 / 龚雪松主编. —北京:机械工业出版社, 2009.7

ISBN 978-7-111-27799-6

I. 每… II. 龚… III. 英语-阅读教学-高等教育-自学参考资料 IV. H319.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第123211号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:孟玉琴 责任编辑:孟玉琴 于雷

版式设计:张文贵

责任印制:杨曦

保定市中华美凯印刷有限公司印刷

2009年8月第1版·第1次印刷

184mm×260mm·20.5印张·504千字

0 001-6 000册

标准书号:ISBN 978-7-111-27799-6

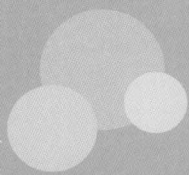
定价:39.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换
销售服务热线:(010) 68326294

购书热线:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线:(010) 88379091

封面无防伪标均为盗版



朗阁海外考试研究中心 图书编委会

总 策 划: 房 挺

执行策划: 宁 园

编委会成员

听力 (Listening)

曹 燕 (上海)	孙佳薇 (上海)	王 元 (上海)	周 韵 (杭州)
金 晶 (上海)	曹 璐 (青岛)	康丹丹 (青岛)	李秀凤 (成都)
申 盛 (南京)	宁 园 (上海)	龚雪松 (上海)	范 婧 (上海)

口语 (Speaking)

宁 园 (上海)	贾若寒 (上海)	Jamie Cheng (福州)	王 爽 (济南)
沙 莎 (上海)	王 哲 (南京)	高 帅 (南京)	石 怡 (上海)
强丽君 (上海)	王 元 (上海)	齐 蕾 (上海)	Jeffery Rozen (上海)

写作 (Writing)

房 挺 (上海)	赵平江 (杭州)	高婷婷 (杭州)	程 瑶 (成都)
郭瑞鑫 (沈阳)	诸瑞琪 (上海)	沙 莎 (上海)	全少华 (上海)
李润生 (南京)	杨 晔 (南京)	郑 琳 (武汉)	王 爽 (济南)

阅读 (Reading)

贾若寒 (上海)	龚雪松 (上海)	范 婧 (上海)	樊黎明 (上海)
边佳宁 (杭州)	房 挺 (上海)	张文婷 (南京)	王玉梅 (南京)
蔡凌华 (上海)	刘舜华 (上海)	陈长珑 (福州)	吕艳萍 (成都)

丛书序

真切的课堂体验、 真实的技巧传授、真正的名师讲解

一直以来，雅思考生们（俗称“烤鸭”）都存在着这样一些困惑：要不要参加一个培训班或报一个雅思课程呢？如果要的话，到底应该参加什么样的学习班？或许还是靠自己复习、自我钻研就能攻克雅思这个堡垒呢？就算是那些已经学习过一阶段雅思课程的学生们，也存在一些类似的疑虑：上完课之后，我究竟应该怎样来进行复习迎考？从课程结束到参加雅思考试，我到底需要多长时间来完成考前准备？

本系列丛书的编写和出版正是来解答这些困惑和疑虑的。它解决了以下三个基本问题：

(1) 不参加雅思学习班的“烤鸭”们在简单地了解雅思之后，完全可以通过对本丛书的研究来备考雅思；

(2) 参加过雅思培训的“烤鸭”们可以在课程结束之后，把本丛书当作自己身边的老师，因为看书中的每一次讲解都相当于听雅思名师上一堂课；

(3) 该系列中的听力、阅读、写作和口语每一个分册都给出了完整的雅思备考方案。具体来说，就是每天花三小时的时间，每小时消化名师的一次讲解，如此建立一个共五周（计35天）的在家学习计划，作为一种强有力的考前冲刺。

这种把雅思课堂带进考生家里的创作构思就是本丛书的缘起，同时也最大程度地满足了不同类型的考生的需求。而在每一次讲解的编排过程中，我们力求做到本文大标题中的“三个真”：真切、真实、真正。

首先，从阅读体验的角度来说，看完每一篇短小精悍的讲解都不亚于聆听了一次由名师主持的课堂。我们的各位主编和编者都致力于把自己多年的雅思教学经验，用最直白的、最生动的形式呈现给各位读者，他们的讲解也皆是肺腑之言，以一种“以心传心、以心印心”的方式来表达自己对雅思考试和雅思学习的心声。观其书如睹其人，这就是本丛书的重大特色之一：“真切的课堂体验”。

其次，我们把雅思考试中每一门科目的应对技巧在每本书里面都编成了一个系列，例如听力中最具有特色、也是原创性最强的系列是：“场景故事——雅思听力十五主题场景系列讲解”，其中的45个充满趣味性及个人魅力的小故事，在生动、曲折、搞笑的情节中让考生们记住大量的雅思听力必考词汇。在我们的阅读分册中，“对号入座——雅思阅

读配对题技巧系列讲解”是当仁不让的重头戏。正如该书主编龚雪松老师所说,近年来异常活跃的配对题以其变化多端的题型和独有的乱序特征已经逐渐取代了一些老牌的主流题型(如是非无判断题)。这部分的20讲详细剖析了配对题中“信息定位”、“信息分布不均衡”、“多重选择的可能性”以及“无同义替换”等关键性的问题。

写作书中我自认为的最亮点是“中流砥柱——雅思议论文主体段八大扩展方法系列讲解”。虽然其中不少内容早已运用于我们的课堂教学实践之中,但如此系统性的讲解和分析、如此大规模的整理和材料收罗、如此丰富详实的写作范例的集中出现,却是第一次!我坚信,这一系列讲解的首次出版以及本书中其他富有价值的雅思写作解析,必将成为雅思界一次震撼性的事件,因为目前市面上还没有对于雅思议论文主体段写作的真正学术性指导,而充斥书店的绝大部分书籍或流于空谈、或哗众取宠、或廉价剽窃,它们都犯了一个致命的错误:大大低估了雅思议论文写作的难度,而徒劳地希望用劣质的套路及僵硬的模板来营造所谓的“万能神话”。不幸的是,居然有为数众多的“烤鸭”们相信了这种神话。然而神话终有破灭时——这就是当他们拿到成绩单的时候!为什么即使是那些雅思平均分很高的考生,他们的写作单项成绩很少有7分以上的?原因就在于此。

至于我们的口语分册,其中的“疑难杂症——雅思口语 Part III 难点攻克系列讲解”和“幸运卡片——雅思口语卡片重点突破系列讲解”都是非常具有特色及创意的内容。它们给出了许多精美的回答范例、巧妙的解题思路、细心的用词点评以及独特的拓展方略,在很大程度上解决了考生们对于口语考试中 Part II 和 Part III 的各种问题。因此,所有这四本分册都符合本丛书的第二个特色:“真实的技巧传授”。

值得指出的是,本丛书的每一分册都在其最后一个系列中,提供了充分的“实战演习”的机会,让“烤鸭”们能有大量的模拟练习题来临阵磨枪。请注意,这并非“临时抱佛脚”式的最后疯狂,而是在考生复习巩固了前面的系统性讲解之后,再对雅思考试中最核心的考点进行有针对性最后冲刺的一个必不可少的关键阶段。由于篇幅关系,这些模拟练习题的所有答案(包括高素质的雅思写作范文和高分口语回答方案)都将在我们的官方网站 www.ielts.org.cn 上与书籍的出版同时于公众面前亮相。

最后我必须指出,参与本次编写工作的老师都是朗阁教育集团中最顶尖的名师,他们对雅思考试的独到见解是当之无愧的“真正的名师讲解”——也即本丛书的第三大特色。他们选拔自全国各家朗阁培训中心,包括上海、杭州、南京、无锡、济南、福州等地。本丛书各位主创人员的不懈努力以及坚持品质第一的学术精神使我非常感动和钦佩,在此我向他表示衷心的感谢!尤其是王元、沙莎、龚雪松三位主编的辛勤耕耘,给我留下了难忘的回忆。另外,朗阁海外考试研究中心总监房挺老师以及朗阁教育集团董事长刘常研先生,他们对本书的编写及出版工作始终寄予了深切的关注和勉励,特此一并致谢!

丛书总主编 宁国

2009年6月

于 朗阁教育集团

前言

每天3小时冲刺雅思阅读

一直以来,阅读似乎都是中国英语学习者在各种语言技能中的最强项,雅思考试历年的分数统计也似乎对此作出了印证:以考生人数占绝大多数的A类为例,中国考生在听说写读4个module中,阅读的年均分总是最高的。但这个分数的绝对数字是多少呢?在满分9分中,我们只得到5.70分。再来一个相对数字。如果和全世界不同国家和地区的考生做一个横向比较,在阅读这个我们最优势的项目上,我们的A类考生连全球平均数都没达到。我们实在没有资格自我安慰“至少我阅读还过得去。”

作为获取信息最主要的途径之一,Reading历来是各类语言考试的重头戏。在国内各级别的英语考试中,中国考生对其重视程度不可谓不高。为什么以大学生或具有大学教育背景人士为主体、系统英语学习时间一般长达8年左右的A类考生仍然在雅思阅读考试中却连区区6分的成绩都达不到?考虑到雅思阅读的评分标准,这等于连60%的正确率都没有。现实发人深思。

虽然名为每天3小时冲刺雅思,本书并无意成为雅思出版市场上已然洋洋大观的“应试派”中一员。真正的雅思备考是要在提升能力的基础上再对这一门测试进行熟悉,我也希望通过本书尽可能多地帮助读者掌握核心阅读方法,提高通用阅读能力,在熟悉具体考试(即雅思阅读)的测试法分析及应对策略基础上,通过实践练习以获得满意的成绩。这一宗旨既体现在本书的章节设计中,也融合在具体讲解的字里行间。

全书共分七个系列讲解,分别是

- ◆ 雅思阅读词法系列(词海漫游)
- ◆ 雅思阅读句法系列(句子法则)
- ◆ 雅思阅读判断题技巧系列(似是而非)
- ◆ 雅思阅读配对题技巧系列(对号入座)
- ◆ 雅思阅读摘要题技巧系列(以小见大)

- ◆ 雅思阅读其他题型技巧系列（林林总总）
- ◆ 雅思阅读分题材成篇章套题模拟测试（模拟测试）

对处于一定上下文中的词汇和句子的阅读能力，是本书力图向读者首先讲授的阅读核心方法的要点。【雅思阅读词法系列讲解】从猜词、词缀、词根、同义替换、学术词汇储备几个角度全面剖析了各种重要的词汇阅读技能。【雅思阅读句法系列讲解】则以语法型难句、词汇型难句、信息型难句为出发点，对如何把握常见的复杂难句深入浅出地做出了讲解示范。

在此基础之上，接下去的4个系列讲解把雅思阅读考试在测试法上的理性分析和实践中的策略结合起来，按照题型分布特征和基本属性分类依次展开。【雅思阅读判断题技巧系列讲解】对雅思阅读传统上最负盛名的 Yes/No/Not Given 及 True/False/Not Given 题型，在判断、分析、定位3个层面分别进行了回答。【雅思阅读配对题技巧系列讲解】则对应当今和未来雅思阅读考试中题型分布的王者——各类匹配类题目，分 Headings, Matching, Classification 和 Locating Information 4个部分，对其各个击破。【雅思阅读摘要题技巧系列讲解】针对的是主旨大意和细节考查题，以及之外的 Summary 和 Notes Completion 题型，事无巨细地对这一多变的难度题型做出了详解。【雅思阅读其他题型技巧系列讲解】则对其他非雅思典型题型（如 Multiple Choice）及非高分分布题型（如 Sentence Completion, Short-answer Questions, Table Completion, Flow-chart Completion 与 Labelling a Diagram）逐一评点，重点分明。

在本书贯穿始终并在最后集中出现的，是以科技、人文、环境、生物等为主题的【雅思阅读分题材成篇章套题模拟测试】，在提供必要的相关背景知识及词汇的同时，给考生以足够的实践。模拟测试的答案可在我们朗阁海外考试研究中心的网站 www.ielts.org.cn/book.html 上找到。

在过去的一百多个日子里，本书的几位编委日夜笔耕，分工合作，将本书按时完成。其中，李凌老师独立完成了第三、六系列讲解，吴跃九老师独立完成了第二系列讲解，而最后的第七系列则是3位编委合力完成。没有我们这个集体的一致付出和共同努力，再好的想法都只能是空中楼阁。在这里，作为主编，我向李凌老师和吴跃九老师致以由衷的感谢。本系列丛书的总编宁园老师和朗阁海外考试研究中心的诸位同仁在本书的编写过程中也提供了极大的帮助，这里一并致谢。

由于时间仓促，本书在编写中难免存在一些不足。没有最好，只有更好，欢迎业界同行斧正。

主编 龚雪松



目 录

丛书序

前言

第一周 冲刺计划

学习重点 ★ 雅思阅读词法技巧系列

★ 雅思阅读句法技巧系列 (上)

第1天·第1小时	词海漫游: 词汇技巧概述	2
第2小时	词海漫游: 猜词 (一)	3
第3小时	词海漫游: 猜词 (二)	5
第2天·第1小时	词海漫游: 词缀 (一)	8
第2小时	词海漫游: 词缀 (二)	11
第3小时	词海漫游: 词缀 (三)	13
第3天·第1小时	词海漫游: 同义替换 (一)	16
第2小时	词海漫游: 同义替换 (二)	17
第3小时	词海漫游: 同义替换 (三)	19
第4天·第1小时	词海漫游: 词根 (一)	21
第2小时	词海漫游: 词根 (二)	24
第3小时	模拟测试: 科技篇 (一)	26
第5天·第1小时	词海漫游: 词根 (三)	32
第2小时	词海漫游: 学术词汇 (一)	34
第3小时	词海漫游: 学术词汇 (二)	36
第6天·第1小时	词海漫游: 学术词汇 (三)	38
第2小时	句子法则: 句子处理原则	40
第3小时	句子法则: 复杂结构——定从	42
第7天·第1小时	句子法则: 复杂结构——分词	45
第2小时	句子法则: 复杂结构——标点	47
第3小时	模拟测试: 科技篇 (二)	49

第二周 冲刺计划

学习重点 ★ 雅思阅读句法技巧系列 (下)

★ 雅思阅读判断题技巧系列 (上)

第1天·第1小时	句子法则: 复杂结构——名从	58
第2小时	句子法则: 复杂结构——综合	59
第3小时	句子法则: 生词众多 (一)	61
第2天·第1小时	句子法则: 生词众多 (二)	64
第2小时	句子法则: 生词众多 (三)	66
第3小时	句子法则: 生词众多 (四)	68
第3天·第1小时	句子法则: 生词众多 (五)	70
第2小时	句子法则: 绵绵不绝 (一)	72
第3小时	句子法则: 绵绵不绝 (二)	74
第4天·第1小时	句子法则: 绵绵不绝 (三)	77
第2小时	句子法则: 绵绵不绝 (四)	79
第3小时	模拟测试: 科技篇 (三)	82
第5天·第1小时	似是而非: “是”型判断 (一)	87
第2小时	似是而非: “是”型判断 (二)	89
第3小时	似是而非: “是”型判断 (三)	90
第6天·第1小时	似是而非: “非”型判断 (一)	93
第2小时	似是而非: “非”型判断 (二)	94
第3小时	似是而非: “非”型判断 (三)	96
第7天·第1小时	似是而非: “无”型判断 (一)	99
第2小时	似是而非: “无”型判断 (二)	101
第3小时	模拟测试: 人文篇 (一)	103

第三周 冲刺计划

学习重点 ★ 雅思阅读判断题技巧系列 (下)

★ 雅思阅读配对题技巧系列 (上)

第1天·第1小时	似是而非: “无”型判断 (三)	110
第2小时	似是而非: 擒贼擒王	112
第3小时	似是而非: 按部就班	114
第2天·第1小时	似是而非: 预先分析	116
第2小时	似是而非: 夹子原理	119



第3小时	似是而非：事不过三	121
第3天·第1小时	似是而非：利益均沾	124
第2小时	似是而非：过犹不及	126
第3小时	似是而非：瑕不掩瑜	128
第4天·第1小时	似是而非：融会贯通	131
第2小时	对号入座：标题配对（一）	133
第3小时	模拟测试：人文篇（二）	135
第5天·第1小时	对号入座：标题配对（二）	140
第2小时	对号入座：标题配对（三）	142
第3小时	对号入座：标题配对（四）	145
第6天·第1小时	对号入座：标题配对（五）	149
第2小时	对号入座：标题配对（六）	151
第3小时	对号入座：经典配对（一）	153
第7天·第1小时	对号入座：经典配对（二）	157
第2小时	对号入座：经典配对（三）	159
第3小时	模拟测试：人文篇（三）	161

第四周 冲刺计划

学习重点 ★ 雅思阅读配对题技巧系列（下）

★ 雅思阅读摘要题技巧系列（上）

第1天·第1小时	对号入座：经典配对（四）	168
第2小时	对号入座：经典配对（五）	170
第3小时	对号入座：经典配对（六）	172
第2天·第1小时	对号入座：信息定位（一）	176
第2小时	对号入座：信息定位（二）	178
第3小时	对号入座：信息定位（三）	181
第3天·第1小时	对号入座：信息定位（四）	183
第2小时	对号入座：分类（一）	185
第3小时	对号入座：分类（二）	187
第4天·第1小时	对号入座：分类（三）	191
第2小时	对号入座：分类（四）	193
第3小时	模拟测试：环境篇（一）	196
第5天·第1小时	以小见大：摘要综述（一）	202
第2小时	以小见大：摘要综述（二）	204



第3小时	以小见大：经典摘要	206
第6天·第1小时	以小见大：另类摘要	209
第2小时	以小见大：原封不动	210
第3小时	以小见大：待字闺中	212
第7天·第1小时	以小见大：从头开始	215
第2小时	以小见大：逻辑分明	217
第3小时	模拟测试：环境篇（二）	219

第五周 冲刺计划

学习重点 ★ 雅思阅读摘要题技巧系列（下）

★ 雅思阅读其他题型技巧系列

第1天·第1小时	以小见大：依法从事	226
第2小时	以小见大：顺水推舟	228
第3小时	模拟测试：环境篇（三）	229
第2天·第1小时	以小见大：一团和气	234
第2小时	以小见大：改头换面	236
第3小时	模拟测试：生物类（一）	237
第3天·第1小时	林林总总：细节单选	242
第2小时	林林总总：细节多选	243
第3小时	模拟测试：生物类（二）	246
第4天·第1小时	林林总总：主旨选择	252
第2小时	林林总总：经典简答	254
第3小时	模拟测试：生物类（三）	257
第5天·第1小时	林林总总：另类简答	262
第2小时	林林总总：经典句子填空	264
第3小时	模拟测试：综合测试（一）	268
第6天·第1小时	林林总总：另类句子填空	280
第2小时	林林总总：表格填空	283
第3小时	模拟测试：综合测试（二）	285
第7天·第1小时	林林总总：流程填空	297
第2小时	林林总总：图解标签	300
第3小时	模拟测试：综合测试（三）	302





第一周 冲刺计划

学习重点

- ★ 雅思阅读词法技巧
★ 雅思阅读句法技巧 (上)



第1天·第1小时

词海漫游：词汇技巧概述 <<<

根据考生在考前准备阶段及考试过程之中所需要的词汇技能，从猜题、词缀、词根、同义替换、学术词汇储备等各个方面全方位进行了讲解。

词海漫游

名师讲解

考生们在做考前准备的时候，复习词汇是一项重要的工作。这个工作有两个方面，我们不妨称之为“做减法”和“做加法”。而这，就是词海漫游（Oceans of Vocabulary）系列15讲的核心内容。

做加法的意义是补充我们所欠缺的词汇。大量的实例告诉我们，具有大学英语CET6英语基础的考生，拿到已经成为出国基本要求的雅思阅读6分甚至更高的分数的比例是相当高的。从这个意义上讲，如果你没有达到和CET6要求相当的词汇量（教育部大纲要求为5,500），则可能需要在雅思考试之前进行一定的词汇记忆工作来突破词汇障碍。

由于篇幅所限，我们这本书将不会轰轰烈烈地进行词汇“大补”，而是有针对性地从雅思考试阅读书面语这一特点出发，精选一些常考的academic vocabulary给大家“开个小灶”——毕竟，在雅思阅读中，Reading是书面语言，所以原则上我们应该相对注意补充常见的学术类型词汇。

【温馨提示】 雅思备考中词汇准备方面不宜铺得太开，钻得太深。就词汇量而言，雅思考试的阅读对于native speaker而言都不会太轻松，而我们则更不可能。考生也没有必要非得掌握“足够多”的词汇，才能进行考试并拿到合适的成绩。

换个角度来看，词汇的掌握和运用主要体现在对于同义替换（paraphrase）的识别上。替换表达的运用在雅思考试各个模块当中可谓“登峰造极”，能否能有效地识别和判断这些替换，将直接关系到这门考试的成败。而最可能出现paraphrase的，正是数量相对有限的高频和常用的表达，而非大量的难词、偏词。

那么，具备了一定量基础的常用词汇，在考场上我们面对着各种生词难词要做的就是“做减法”了：我们要能够在熟悉5000~6000基础词汇的前提下，通过各种词汇阅读技能



的熟练运用,使大部分雅思文章对我们都不存在明显的词汇障碍,从而确保我们拿到6分以上的阅读分数。

这是如何实现的呢?简单地说,通过各种手段——上下文中对比/比较用词、标点符号、常识、以及构词法等——来帮助我们对句子中的特定词汇进行猜测和处理,从而保证理解的连贯进行和对重要信息的把握。当猜测成为一种习惯,你会发现,阅读其实并不是件很痛苦的事情,反而会因为“征服”了难词而带来成就感。

往往,句子中的对比/比较关系用词可以直接让我们通过同义/反义关系得出生词的大致意思。

【原创范例】 Unlike her sister Cindy, who is quite tall, Catherine is very *stubby*.

显然,在本句中,由于对比用词 *unlike* 的使用,使得我们可以直接对词汇 *stubby* 的意义作出大胆推断——*tall* 的反面。我们甚至可以说,任何一种字母组合,只要出现在这里,必然是同样的含义。

同样,基于对词汇的前后缀以及词干意义的了解,我们也可以达到茅塞顿开的效果。

【原创范例】 In addition, high usage of wood for fuel is a major cause of *deforestation* accounting for 75% of 1983 energy consumption.

本例中, *deforestation* 由 *de-*, *-forest-*, 以及 *-ation* 三个部分构成。前缀 *de-* 有 downward, away 的含义, *-ation* 则是常见的动词名词化后缀,和主干部分 *forest* 合在一起,“毁林”的大致含义就跃然纸上了。

第1天·第2小时

词海漫游：猜词（一）<<<

名师讲解

在第一讲的基础上,现在我们来具体探讨在实际运用中的重要词汇阅读方法之一:猜词。是的,对于阅读这样一项属于获取信息的语言交流技能而言,在实践中——无论是报章阅读,还是考试通关——都会面对到所接触词汇超出已储备单词量这样的尴尬局面。考虑到“英语是世界上词汇量最大的一种语言”这样的说法,即便是打一些折扣,阅读中或

多或少遇到些生词也是太正常不过的了。

这样，考生就必然会面临一个选择：是解决问题还是绕过问题？如果想解决问题，那么就把词汇的意义弄明白；如果想绕过问题，那么就听之任之不去管它。两者本身实际并没有所谓的高下之别，也无需对其中任何一种选择专一或执着，我们只需在 right time 做出 right choice，因为无论哪种方法都有其实际意义。

解决问题是我们首先讨论的方面。那么如何解决呢？方法有二：

- ◆ A. 时间较充裕，可借助工具，“查”之。
- ◆ B. 时间不允许，则依靠自身，“猜”之。

由于本书的对象是广大的雅思考生，所以对于 A，这里暂且不表。在考试进程之中碰到生难词汇，我们必须通过 B 来解决认知问题，一个字：猜。请注意，“猜”在这不是一个贬义词，而是一种充分利用各种信息，通过头脑的综合分析做出的最佳判断，是一种高超的阅读技艺。其手段有三，简称 3C。

C1——Context clue. 对上下文的有效分析和利用，是生词认知的重要手段。

【温馨提示】 对猜词提供线索 (clue) 的上下文 (context) 包括但不限于：

含对比/比较意义的文字

有指示作用的标点符号

对比 (contrast) 或比较 (comparison) 的文字由于自身具备的反义或同义的逻辑关系，可以帮助我们借助已认知词汇来了解生词。请看下例。

【原创范例】 The _____, like many other freshwater fish, is fun to catch and delicious to eat.

解析：尽管只是一个空格，没有文字，但该句主语的意义却可以轻松为我们所获取。这里的关键，就是句中插入的比较成分的引导词 like。由于 like 强调的是两事物的共性，我们从而可以将下划线部分表示出的“很多其他淡水鱼”的意思，迁移到空格处未知的主语上。其实，这时最终将会出现的空格的单词是什么已经不重要了。不管是任何一种拼写的生词，亦或是一个读者本已知晓其“另一部分含义”的熟词，都不影响我们对于这里——这段上下文中——它的意义的判断。

类似 like, similar to 等表达比较含义的单词，以及 unlike, different from 等表达对比含义的单词，是对比/比较类型上下文的几个典型代表，当然我们需要积累和熟练运用更多的同类词汇。幸运的是，这些单词多数都比较常用。



具有指示 (reference) 含义的标点符号 (punctuation marks) 也能发挥我们想象不到的作用。当然并非所有标点都具有足够清楚的这种作用, 我们通常可以依赖的标点有分号和冒号。

【原创范例】 George is a _____; he thinks only of money and will not spend a penny on anything if he can get it free.

解析: 首先需要明确: 和中文类似, 在语法上英文的分号所分割开的前后两段结构在地位上是平等的。一般来说, 如果没有别的逻辑信号词 (signpost words) 和分号搭配使用, 则可以将前后两个部分看成是相互印证说明的。

因此, 我们就可对此功能加以利用。当分号的一侧有了超出掌握范围的生难词汇时, 就可以通过另一侧的信息来参考, 而这时再次被生词束缚的可能就小很多了。在本例中, 无论分号左侧对于 George 的描述用语是 miser, penny-pincher, 还是 scrooge, 我们都能够从右侧详尽的描述中获得足够的信息——这人很“抠”。

注意, 如果本例在分号后多了一个对比意义的信号词, 如 instead, 那就是 a whole different story 了。而至于说到冒号, 由于其用法是对前面文字的解释说明, 那其成为 context clue 也就理所当然了。

第1天·第3小时

词海漫游: 猜词 (二) <<<

名师讲解

猜词手段的 3C 首先是 Context clue, 对此我们在上一讲已经进行了说明。那后两个呢?

C2——Common sense, 对常识的恰当运用, 是理解生词的巨大助力。

【温馨提示】 常识即人们对各种事物的通常 (common) 判断及认识 (sense)。当语言表达涉及某种可重复的公认常识现象, 使用的文字也往往是可重复的——至少在语意层面——因而也可以被用来猜词。但运用常识需要避免过度, 否则容易造成主观臆断。

