

中国地方社会科学院学术精品文库·河南系列

河南开放型经济

主 编/赵保佑

副主编/王建国 任晓莉 杨健燕

pening Economy of Henan



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国地方社会科学院学术精品文库·河南系列

河南开放型经济

Opening Economy of Henan

主 编 / 赵保佑

副主编 / 王建国 任晓莉 杨健燕



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

河南开放型经济/赵保佑主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2009. 8
(中国地方社会科学院学术精品文库·河南系列)

ISBN 978-7-5097-0967-2

I. 河… II. 赵… III. 开放经济—经济发展—研究—河南省
IV. F127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 137054 号

中国地方社会科学院学术精品文库·河南系列

主 任	张 锐	林宪斋				
副主任	赵保佑	刘道兴	喻新安	徐喜林	丁同民	谷建全
委 员	(以姓氏笔画为序)					
	丁同民	卫绍生	王友洛	王建国	牛苏林	刘 勇
	刘道兴	李太森	吴海峰	谷建全	张林海	张 锐
	张富禄	张新斌	林宪斋	赵保佑	徐喜林	袁凯声
	龚绍东	喻新安				

随着 20 世纪中期全球性新技术革命的兴起,经济全球化的进程以锐不可当之势席卷了整个人类生活的各个层面,当代经济全球化表现出以下三个方面的主要特征,影响着包括中国在内的发展中国家经济的发展。

一是当代经济全球化以市场为主导,以国家合作、企业竞争和经济竞争为主要特征,使世界形成了一种开放的体系。随着“时空的收缩和国界的消失”,国与国之间相互依赖的程度日益加强,各国之间形成了既相互依存又相互制约的利益格局,客观上为发展中国家发展经济创造了和平稳定的环境。

二是当代全球化以要素流动为载体,使发展中国家成为发达国家的生产合作伙伴。要素的国际流动把各国独立的生产过程变为真正的世界性生产过程,跨国公司能够进行全球要素整合,获取全球范围内的优化配置资源的收益;发展中国家通过要素流动能够引进发达国家相对丰富的资金,引进本国稀缺的先进要素,如技术、标准、品牌、国际营销网络及企业家精神等,大大激发了发展中国家潜在的生产能力,推动了发展中国家的经济发展。

三是当代经济全球化进程中国际规则体系普遍适用性的加强,为发展中国家争取国际分工利益创造了条件。在当代经济全球化中,以 WTO、国际货币基金组织和世界银行为核心所确立的国际规则涵盖了贸易、金融和经济发展三大领域,这些规则当然首先是有利于以美国为首的西方发达国家,但这种以国际组织为依托的多边机制包含重视公开、平等的普遍原则的一面,能够保证在面对规则时所有国家在理论上是平等的。国际交往越



密切，越需要日益规范、稳定的国际规则，提高国际规则的普遍适用性，这在客观上促进了国际经济秩序的公正合理及相对稳定，也保证了发展中国家自主、平等参与国际分工的机会。

在经济全球化的大背景下，观察区域经济发展的水平，可以得出这样的结论，即一个国家和地区参与国际经济活动的差异性，与这个地区对外开放的格局是基本一致的，经济发展水平的高低，与其经济开放度密切相关。

河南是世界上最大的发展中国家的发展中大省，面对经济全球化和信息化带来的新机遇，河南积极实施开放带动主战略，大力开展招商引资，开放型经济得到迅速发展，为促进经济增长和产业升级，增加社会就业，改善人民生活，构建和谐社会，推动中原崛起发挥了重要作用。

河南地处内陆，开放型经济起步较晚，“开放带动”虽然是河南经济社会发展四大主战略之一，但是长期以来河南的对外开放度非常低，以外贸依存度为例，全国的对外贸易度 1978 ~ 1984 年不超过 20%，1985 ~ 1989 年期间接近 30%，1990 年达到 30% 以上，2000 年以后达到 45% 以上，2003 年更提高到 60% 以上，2007 年为 67%，持续加速攀升的趋势极为明显。而河南省的外贸依存度指标在 1978 年为 1.15%，此后逐年以小幅上升，1995 年至最高点 6.32%，其后则一直小幅下降，至 1999 年达到谷底位置，仅为 3.17%，2000 年又开始小幅度攀升，2003 年为 5.55%，2007 年为 6.3%，尚未超过历史最高水平。可见，改革开放以来，河南省外贸依存度虽有所提升，但一直没有大的突破，始终只是全国平均水平的 10% 上下，投资依存度仅为全国平均水平的 50%，生产开放度仅为全国平均水平的 20%。说明开放型经济并没有很好地发挥其应有的带动作用。因此，如何大力实施河南开放带动主战略，充分发挥对外开放对河南经济社会的带动作用，是河南经济社会发展中面临的一个重点问题，也是难点问题。

河南省社会科学院作为河南省委、省政府的“思想库”和“智囊团”，应当深入研究制约河南发展的瓶颈问题，以加快中原崛起的进程。近年来，由我牵头组织河南省社会科学院部分科研人员和其他相关单位的一些同志组成课题组，对河南开放型经济问题进行跟踪调查和研究。课题组的同志在历时两年多的时间里，做了深入细致的调查，并查阅大量文献资料，多次进行座谈和交流，终于完成了《河南开放型经济》书稿。



《河南开放型经济》以研究经济全球化对发展中国家的影响为切入点，考察河南开放型经济发展的历史与现状；查找河南省开放型经济发展中存在的问题及制约因素，分析发展河南开放型经济的积极因素，提出加快河南开放型经济发展的对策建议。

本书由我担任主编，王建国、任晓莉、杨健燕同志担任副主编。主编设计了本书的写作框架和大纲，修改审定了全部书稿，副主编参与了写作大纲的讨论，协助主编审阅了书稿。参与本书撰稿的有：赵保佑（第三、十一章）、王建国（第九、十章）、任晓莉（第二、十二、十四章）、杨健燕（第一、十五章）、完世伟（第四、十三章）、杜明军（第五、六章）、郭小燕（第七、八章）。

在本书写作过程中，我们和河南省财政厅外资办的同志组成课题组，对河南省如何扩大利用外资问题进行了研究，提出了对策建议，形成了《河南扩大利用外资研究报告》，呈送河南省政府有关单位决策参考。河南省社会科学院经济研究所的同志们和河南省商务厅合作，正在研究关于河南开放带动主战略的课题。《河南开放型经济》吸收了以上课题中的部分资料和成果，在此深表感谢！在本书付梓之际，也向所有支持和帮助本书写作的领导和同志表示诚挚的谢意！由于水平和时间的限制，书中难免存在不妥乃至错误之处，恳请广大读者批评指正。

赵保佑

二〇〇九年四月

目 录

前 言 / 1

第一章 经济全球化的特征及发展趋势 / 1

- 一 经济全球化的形成 / 1
- 二 经济全球化的内涵及其基本特征 / 10
- 三 经济全球化的效应和发展态势 / 15

第二章 经济全球化的机遇、挑战及要求 / 26

- 一 经济全球化带来的机遇与挑战 / 26
- 二 经济全球化对投资环境的新要求 / 37
- 三 经济全球化下河南投资环境建设的着力点 / 42

第三章 经济全球化对河南三次产业发展的影响 / 47

- 一 经济全球化对河南工业的影响 / 47
- 二 经济全球化对河南农业的影响 / 54
- 三 经济全球化对河南服务业的影响 / 58

第四章 河南开放型经济发展的历史与现状 / 67

- 一 河南经济对外开放的历史进程 / 67
- 二 河南开放型经济发展的现状描述 / 73
- 三 河南开放型经济发展的基本做法 / 83

第五章 河南对外贸易发展战略 / 87

- 一 河南对外贸易的发展分析 / 87



二 河南对外贸易发展的制约因素分析 / 94

三 推进河南对外贸易发展的对策建议 / 97

第六章 河南外资的引进和利用 / 104

一 河南利用外资的轨迹分析 / 104

二 河南引进外资的效应分析 / 110

三 河南利用外资中存在的问题 / 124

四 提高河南利用外资数量和质量对策建议 / 127

第七章 河南劳务输出战略 / 132

一 国际劳务市场新特点及其对河南的特别意义 / 132

二 河南劳务输出现状和问题分析 / 136

三 河南促进劳务输出的指导思想和原则 / 143

四 河南促进劳务输出的战略对策 / 146

第八章 河南对外经济技术合作 / 152

一 河南开展对外经济技术合作的范围及意义 / 152

二 河南开展对外经济技术合作面临的环境分析 / 154

三 河南开展对外经济技术合作的现状及问题 / 158

四 推进河南对外经济技术合作的对策 / 165

第九章 河南开放型服务业发展 / 171

一 河南服务业对外开放的环境分析 / 171

二 河南服务业对外开放的现状分析 / 177

三 加快河南服务业对外开放的对策建议 / 180

第十章 河南开放型产业园区 / 188

一 产业园区的内涵及其运行机制 / 188

二 河南产业园区对外开放的现状分析 / 195

三 河南产业园区对外开放存在的主要问题 / 198

四 促进河南产业园区扩大对外开放的措施和建议 / 201



第十一章 河南“走出去”发展战略 / 205

- 一 河南“走出去”面临的机遇和挑战 / 205
- 二 河南对外承包工程的特点、问题与对策 / 210
- 三 河南“走出去”战略分析 / 213

第十二章 典型国家及地区开放型经济发展的经验借鉴 / 225

- 一 韩国对外开放的经验及借鉴 / 225
- 二 墨西哥对外开放的历程及经验借鉴 / 229
- 三 印度对外开放的历程及经验分析 / 233
- 四 我国浙江省对外开放的经验分析 / 236

第十三章 河南开放型经济发展的战略选择 / 244

- 一 河南经济开放度的评估与目标选择 / 244
- 二 河南实施开放带动主战略 / 250
- 三 河南开放型经济发展的模式选择 / 260
- 四 河南加快对外开放的政策取向 / 262

第十四章 构建以开放型经济为目标的制度保障 / 266

- 一 构建开放型经济保障制度的背景分析 / 266
- 二 创建和完善对外开放投资环境评价制度 / 268
- 三 完善对外开放服务制度 / 276
- 四 建立和完善责任追究制度 / 283
- 五 建立和完善外商投诉查处制度 / 288

第十五章 营造开放型经济发展的良好环境 / 293

- 一 为开放型经济建设营造良好的人文环境 / 293
- 二 为开放型经济建设营造文明的法治环境 / 303
- 三 为开放型经济建设营造良好的舆论环境 / 309
- 四 为开放型经济建设营造良好的市场环境 / 315

参考文献 / 324

第一章

经济全球化的特征及发展趋势

一 经济全球化的形成

全球化是一个客观存在的特定历史进程，久而有之，自 20 世纪 90 年代以来，关于全球化问题的讨论急剧升温，特别是近十多年来，全球化问题更是引起国际舆论界的高度关注，成为人们引用十分频繁的一个概念。1986 年，国际经济合作与发展组织（OECD）前首席经济学家 S. 奥斯特利首先提出全球化概念，之后全球化概念在世界范围不断被引用。全球化可以指经济、文化、政治的全球化，但一般意义上的全球化主要指经济全球化。

经济全球化是指跨越民族国家政治疆界的经济活动的扩展。经济全球化意味着世界经济中各国的经济开放度的增加，相互依存、依赖关系的加深和经济一体化的推动。在市场利益的诱惑和竞争的威胁驱动下，经济全球化不仅伴随着跨国境经济交易规模的扩大和日益普遍，也带来各国经济活动的组织化程度的提高。

在当今时代，经济全球化是伴随世界多极化和科技信息化趋势同步发展的最显著的特征之一。我国作为一个发展中国家，在积极融入经济全球化的同时，只有清醒地认清其本质，深入研究其利弊，才能赢得主动，积极应对现实挑战，有力地推进中国特色社会主义事业的全面发展。

经济全球化是不可抗拒的世界经济发展潮流，经济全球化的发展作为一个历史的进程，是世界经济发展到一定阶段的必然结果和客观产物。实



际上,自15世纪末,哥伦布发现美洲新大陆,就已揭开了经济全球化的序幕,并随之奠定了19世纪70年代大英帝国霸权的地位,其后经历了经济中心从欧洲向美国的转变。20世纪60~70年代,发达国家之间贸易往来和相互投资获得巨大发展,各种国际机制开始形成,大批发展中国家进入国际经济体系,经济全球化格局初步形成。但由于大多数实行计划经济的国家向市场经济的转轨刚刚起步,发展中国家的经济总量在整个世界经济中所占的比重不高,经济全球化是二战后20世纪50~80年代前半期经济国际化发展,到80年代后半期进一步深化发展的结果,是逐渐解除政策管制、信息和通讯技术在经济活动中的重要性日益突出的结果。概括说来,经济全球化问题的兴起大致有以下七个方面的背景:生产的国际性转移、全球经济问题凸显、世界政治格局变迁、国际贸易加深、跨国公司勃兴、科技革命及信息产业崛起、国际经济组织成熟等。

(一) 生产的国际性转移

世界性的生产的国际转移起因于泰罗制发展的穷途末路。泰罗制是美国工程师弗雷德里克·泰罗发明的一种生产组织与工资分配制度。在企业管理发展史上,被尊称为“科学管理之父”的泰罗,在20世纪初的1911年发表了《科学管理原理》这部资本主义科学管理最早的代表作,标志着企业从传统管理(即经验管理)进入科学管理的新阶段。泰罗所处的时代,正是自由资本主义向垄断资本主义过渡的时期,随着自由竞争的加剧,资本迅速集中,生产社会化程度不断提高,市场和企业规模不断扩大,特别是托拉斯(公司)的兴起,使管理工作日益复杂,出现了资本所有者和经营者的分离,社会上形成了单独的经营管理者阶层。同时,企业管理的发展,客观上要求适应社会经济的发展,要求对过去积累的管理经验进行总结提高,使之系统化、科学化、理论化,以使用它来指导管理实践。泰罗为提高劳动生产率在经历30多年生产现场实践的基础上,通过不断试验、研究,提出了“泰罗制”的科学管理方法。其基本内容有差别工资制、工作定额、现场操作标准化、管理层和作业层分离及处理例外事件原则等五项。泰罗制的推行曾使美国当时的劳动生产率提高了2~3倍,工人的收入增加了30%~100%,企业也保持了较低的生产成本。管理就是生产力,这在泰罗时代成为人们的共识。随后,泰罗制在西方国家迅速普及,对西方



经济的发展发挥了巨大的促进作用。

泰罗制虽然促进了 20 世纪早期西方经济的发展和企业管理水平的提高,但其局限性也很突出。以“经济人”为假设的“泰罗制”科学管理对人性的忽视,使在此基础上发展起来的人本管理,虽然适应了一定阶段的管理实践需要,但缺乏对文化和价值观的人文关怀。20 世纪 60 年代末,泰罗制造成的管理的僵化、部门间的割断开始显现出危机的征兆,随后日渐严重,到 20 世纪 80 年代初已十分明显。实行泰罗制式管理的企业生产增长率不断下降,有的企业劳动生产率增长甚至降为零。美国汽车制造业在国内市场上的占有率不断下降,但这些行业的企业家没有认识到是其管理模式造成的,而把责任归咎于日本的低工资、低利率等。企业内部的不同阶层也不愿意放弃其已经熟悉的管理制度,西方政府对企业转型也不太积极。因为一方面既得利益集团对政府施加压力,普通选民出于害怕也不希望有大的改变;另一方面,政府组织很大程度上也是按泰罗制的逻辑设计的,僵化程度和部门间的割断程度不亚于企业。带动全球经济发展的泰罗制大企业到 20 世纪 60 年代末和 70 年代,由于缺少技术与组织上的创新,基本陷入停滞。为了摆脱泰罗制带来的桎梏,西方国家,特别是美国跨国公司开始寻找新的投资场所,以降低工资成本、保持利润增幅,这种变化成为促进资本与生产向发展中国家转移的重要因素,成为新一轮全球化的动力。

(二) 全球经济问题凸显

20 世纪 30 年代晚期,随着德国经济的崩溃和超通货膨胀的来临以及后来被称为大萧条的全球生产衰退的到来,对金本位、经济自动调整的特性以及以生产带动经济的模式的批评开始浮出水面,凯恩斯理论由此产生。凯恩斯主义认为,大萧条之所以产生是因为 30 年代在生产和投资领域有一股投机的风潮——当时的工厂和运输网络远远超出了当时个人的支付能力。凯恩斯主义主张国家对经济生活进行全面而积极的干预,通过政府的干预,刺激就业与发展,凯恩斯主义实施之初,西方国家纷纷采纳,从援助西欧发展的马歇尔计划,到美国总统约翰逊的“伟大社会”计划,都可以看到凯恩斯理论的影子。然而,各国政府在二战后一致信奉凯恩斯主义的政府干预及管制政策的结果是,预算赤字庞大,造成生产停滞与通胀并存,使西方政府陷入信任危机之中。另外,为了稳定经济,降低失业率的政府干



预政策并没有起到什么效果。1960年,美国的通胀率为1.4%,1979年达到13.3%;1975年,美国失业率为8.5%,1982年达到9.2%。同期,欧洲国家在执行凯恩斯主义方面比美国走得还远,产生的后果也更严重,造成巨额的预算赤字和公债、高通胀率等。通货膨胀与生产停滞、失业剧增并存,使人们对凯恩斯主义的学说产生怀疑。

许多经济学家认为,经济增长停滞主要是因为市场竞争不充分,只有放松管制,才能重新促进竞争,重新调动生产的积极性,走出滞胀的怪圈。1974年诺贝尔经济学奖获得者、著名经济学家F.冯·哈耶克认为扩大国家的干预会影响市场的正常运转及功能发挥,而且会引起个人对国家的过分依赖,抑制个人积极性。哈耶克声称,二战后东方的社会主义模式与西方的凯恩斯主义模式本质上是一样的,都只对官僚集团有利,而且国家干预理论使官僚集团在任何情况下都立于不败之地:在危机时,要增加公共开支以刺激需求,掌握公共开支审批权的官僚因而广泛受益。繁荣时,社会收入增加,官僚集团也受益无穷。哈耶克积极主张国家要最大限度地减少对经济活动的干预,让市场重新调节供求及对资源进行配置。1976年获诺贝尔经济学奖的著名货币学家弗里德曼也是坚定地反对政府干预经济的学者。弗里德曼对12个国家、历时500年的物价上涨统计做过研究后得出结论:通货膨胀的原因只有一个,就是货币和信贷的发行过量。因此,建议政府不要随意动货币。弗里德曼认为,每年供应经济增长的货币增长应该是固定的,是能预料的。这样,经济活动中的人就可以据此做出长期计划,会去投资而不会在股市上投机,重新恢复市场对经济活动的调节功能,否则违背市场规律最终总会被市场惩罚。虽然哈耶克与弗里德曼经济理论研究出发点不同,但其主张是相同的,都主张政府减少对经济活动的干预,市场是经济运行的最根本机制。这两人的获奖,说明经济学家从理论与政策上放弃了凯恩斯主义。

从卡特政府开始,美国放松了对服务业,尤其是金融、保险、电讯等产业的限制,西欧国家则掀起了一场私有化加放松管制的自由化浪潮。1979年撒切尔夫人在英国当选执政,1980年里根在美国当选总统,他们都是打着反凯恩斯主义,反对国家干预的旗号当选的。他们先后在英美掀起了一场“新保守主义革命”的旋风。20世纪80年代以来,为对付通胀,英国、美国、德国、日本、法国等纷纷采用新自由主义的政策,通过控制货币和



信贷发行，英国、美国在两年内把通胀率降下来。英国从 22% 降到 4%，美国从 11% 降到 4%。经济自由化程度的提高，促进了各国经济的大发展，各国经济的相互作用、相互渗透、相互依存的程度加深加大，促进了经济全球化的发展。

（三）世界政治格局变迁

第二次世界大战后，世界出现了社会主义阵营和资本主义阵营，在很大程度上把世界市场与资源人为地割裂开，此时经济全球化的进程受到了很大的阻碍。直至 20 世纪 80 年代末东欧剧变和苏联解体后，经济全球化空间才得到了进一步拓展。

一是在以苏联和东欧为代表的社会主义国家，总体上排斥经济生活中的市场力量，而过分强调政府计划的力量。尽管通过计划经济体制使这些国家的经济从二战后的废墟中迅速恢复起来，并取得了相当辉煌的成就，但从 20 世纪 70 年代末开始，长期忽略市场作用的弊端就显现出来。特别是进入 20 世纪 80 年代中后期，西方发达资本主义国家经济全面复苏，而前苏联和东欧社会主义国家的经济却陷入困境。到了 20 世纪 90 年代，前苏联和东欧社会主义国家全部通过使用休克疗法，在最短时间内实现了计划经济体制向市场经济体制的转变。

二是大多数发展中国家的经济体制也经历了一个从国家干预体制向市场经济体制的转变过程。长期以来，许多发展中国家都以市场经济存在缺陷为由，在发展经济的过程中过分强调计划的作用而忽略市场的作用。虽然在初期他们获得了一定的成果，但随着经济的发展，弊端就越来越多地显现出来，经济发展出现了停滞和倒退，与发达国家之间的差距也越来越大。在对经济发展的深刻反省后，这些国家相继于 20 世纪 70 年代中后期开始推行市场化和自由化，把市场经济体制作为其国家主导的经济体制。

三是中国在 20 世纪 70 年代末开始了自己的市场化的步伐，并顺利实现了国民经济的持续、健康增长。至 2004 年，中国经济总量已经超过了俄罗斯和加拿大的总和，超过法国，位居世界第四位，直逼第三位的德国，成为世界经济中的重要力量。世界新格局的形成，使全球的经济、政治、文化等诸多方面日益表现出某种整合态势，多极化趋势日益明显。欧洲统一大市场的形成，通讯技术、信息技术的迅猛发展，计算机的普及，互联网



络的兴起，使整个地球日益成为一个“地球村”，不仅传统经济活动走向全球化，而且生产、服务和技术创新也明显地全球化。与此相应的社会文化、生活方式等各方面也已跨出原来的地理界限，为全球所拥有。

市场经济制度的普遍被认可和接受，是经济全球化的制度性基础。市场经济在全球范围的实行，充分张扬了市场经济的天然推动力。市场经济具有天然的不扩张的属性，它通过不断地扩大它的市场范围和可支配资源的范围来实现效率的不断提高，即市场资源配置的范围越大，收益就越大，因此市场总是存在着不断扩大的趋势和动力。市场这种与生俱来的动力推动了贸易的国际化，促进了关税的进一步降低。

（四）国际贸易加深

20 世纪 90 年代以来，经济全球化的发展步伐尤其迅速，世界各国都充分认识到贸易、投资是推动本国经济增长、繁荣的发动机。经济学家普遍认为，自由贸易可以促进一国的出口，增加出口意味着就业机会的增加。也有人认为，出口能够换回进口物资所必需的资本，贸易的好处更多的是进口。英国早期贸易理论家穆勒 1812 年就说过，“从物品交换中得到的好处是接受的物品，而不是给予的物品”。大卫·李嘉图也认为各国积极参与贸易，发挥各国的专长，就能充分发挥各自的比较优势，即“两权相遇择其厚，两害相遇择其轻”。各国加在一起的产出要超过各自在封闭状态下各自生产的总值。一些经济学家认为，贸易的自由化有利于促进技术、管理、资本等生产要素的移动，促进各贸易国产业结构的调整，从而促进经济增长，因此，应大力鼓励产业内的贸易。所以，贸易自由化几乎成为所有国家为之努力的行为规则。由于每个国家几乎都加入到世界经济体系中，并从对外开放中得到实惠，尤其是贸易自由化所带来的利益，使它们在 20 世纪 90 年代纷纷加入到贸易自由化体系中去。1995 年 1 月 1 日世界贸易组织（WTO）正式运转，标志着以一个以贸易自由化为中心，囊括当今世界各领域的多边贸易体制构筑起来。世界多边贸易体制的确立大大促进了国际贸易的发展。此外，贸易与投资相互促进、相互制约，贸易自由化有利于投资自由化。20 世纪 80 年代以来，贸易自由化的发展，使贸易与投资更为融合，密不可分，如果说“贸易”存在“出口”与“进口”这一区别的话，那么“投资”则是“你中有我，我中有你”的关系，在投资关系中，世界



各国是“一损俱损，一荣俱荣”的关系，这就将参与国际贸易的各国拉上了一个共同的轨道，共同进步，从而加快了经济全球化的进程。

（五）跨国公司勃兴

跨国公司雏形出现在 20 世纪初，但其真正得到发展是第二次世界大战结束以后。经过五六十年的发展，跨国公司的数量和规模都有了较大的提高。跨国公司的迅速壮大，加快了世界经济全球化的脚步。

20 世纪以来，跨国公司在市场经济的驱动下积极开拓全球市场，充分利用自身经济优势和技术优势，通过全球的网络进行跨地区生产和经营，实现不同地区生产要素的最佳配置。如美国 Intel 公司的技术研发主要在美国本土，这是利用美国自身的技术和人才优势，而其 CPU 的封装又分散到世界的其他地方，诸如中国上海、新加坡等地，充分利用了当地价格相对低廉的人力和智力资源，而其生产原料的购买以及其产品的销售范围更是遍及世界各地。

跨国公司不但凭借其独有的知识产权和丰富的管理经验以及雄厚的资金实力来开发高效能的产品，还充分利用发展中国家相对低廉的人力资源来从事产品的生产，并将产品销售到价格相对较高的地区以获得更高的利润，从而增强国际竞争力，保持其在国际市场上的领先地位。这样的实际后果是：国际范围的分工与协作在形式上就变成了跨国公司的内部的分工与协作，跨国公司借助这样的协作一方面降低了生产成本，另一方面也成功地避开了包括关税壁垒在内的众多的市场壁垒。

据联合国统计，目前，总数已达 5 万多家的跨国公司及其遍布全球的数十万个子公司和附属企业，形成了一个庞大的全球生产和销售体系。当前引人注目的是，跨国公司近年来在经营战略上走向兼并与联合。自 20 世纪 90 年代以来，一些关键性行业，如电信、航空、石化和金融等部门出现了空前的兼并高潮，其规模、范围和影响都达到了历史上的最高程度。跨国公司的研究与开发（R&D）合作更趋国际化，跨国联盟成为跨国公司发展的新趋势，全球性公司已经兴起，由此极大地推动了决策全球化、经营多元化、技术全球化和交易的内部化，使其与所在国之间的经济联系变得日益密切，有力地促进了经济全球化的进程。