

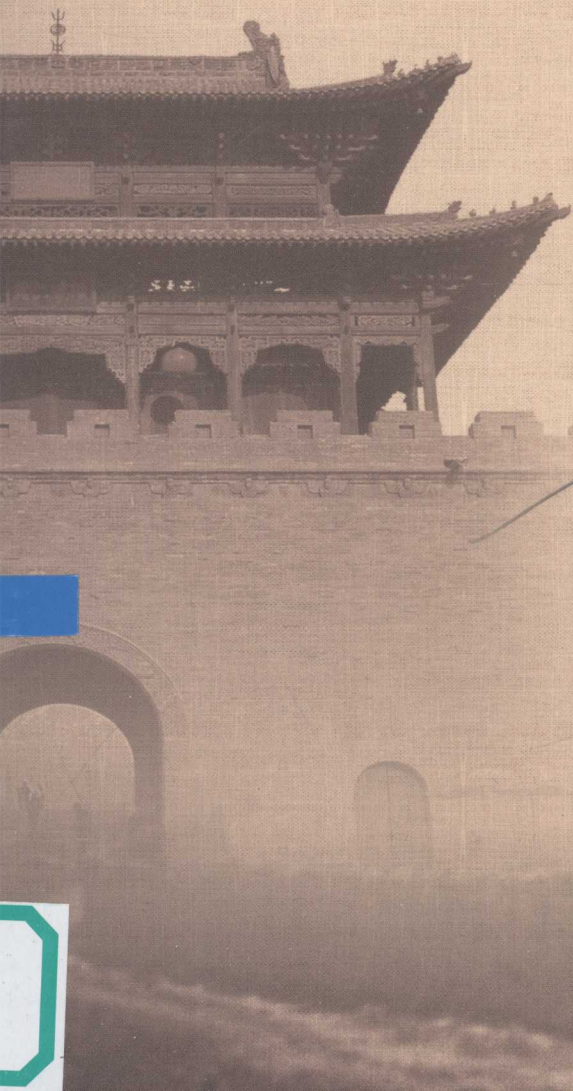
K925/2
主编 赵国柱

走西口 话晋为

山西出版集团

山西人民出版社

ZOU XIKOU HUA JIN SHANG



主编 赵国柱

走印口
话晋为

山西出版集团

山西人民出版社

ZOU XIKOU HUA JIN SHANG

图书在版编目(CIP)数据

走西口 话晋商 / 赵国柱主编. —太原: 山西人民出版社, 2009.8
ISBN 978-7-203-06555-5

I. 走… II. 赵… III. 山西省—概况 IV. K922.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第139989号

走西口 话晋商

主 编: 赵国柱

责任编辑: 贺 权

装帧设计: 陈泽锋

出 版 者: 山西出版集团·山西人民出版社

地 址: 太原市建设南路21号

邮 编: 030012

发行营销: 0351-4922220 4955996 4956039

0351-4922127 (传真) 4956038 (邮购)

E-mail: sxskcb@163.com 发行部

sxskcb@126.com 总编室

网 址: www.sxskcb.com

经 销 者: 山西出版集团·山西人民出版社

承 印 者: 山西臣功印刷包装有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 11.25

字 数: 20千字

印 数: 1-3000册

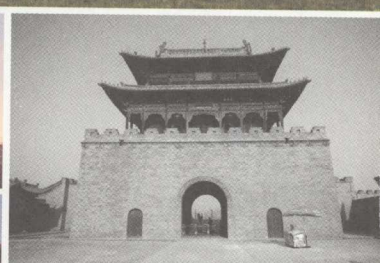
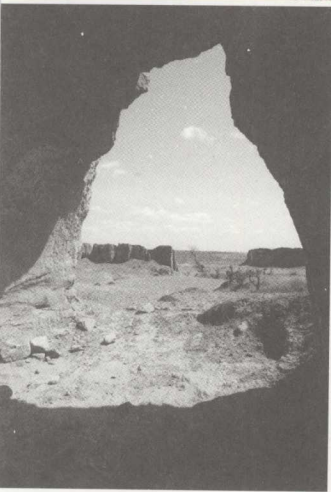
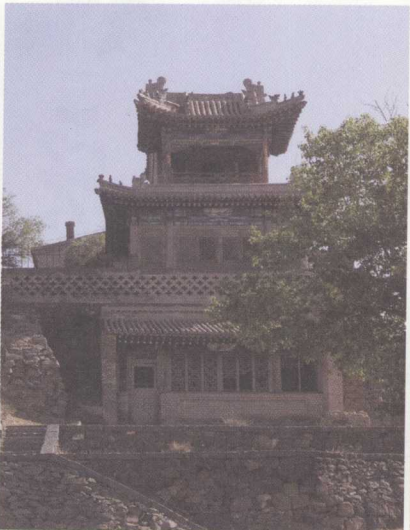
版 次: 2009年8月 第1版

印 次: 2009年8月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-203-06555-5

定 价: 48.00元

如有印装质量问题请与本社联系调换





2009年4月17日上午，中共太原市委副书记郭振中向“走西口、话晋商”大型异地采访活动领队郑安洁授旗，由此，拉开了这一活动的序幕。



市领导，太原日报报业集团领导，赞助单位领导为“走西口、话晋商”大型异地采访活动的同志（前排）送行。

序

打造晋商之都 始于你我足下

中共太原市委常委 宣传部长 范世康

经过3个月的远足踏勘，太原日报社“走西口、话晋商”采访团满载而归，以新闻工作者的实际行动，为2009中国太原晋商文化艺术周献礼，为人民的节日、艺术的盛会添上了浓墨重彩的一笔。

明清时期是距离当代社会最近的两个朝代，“走西口”发端于此，从民间自发到朝廷默许，直至成为与“闯关东”、“下南洋”并称的三大移民浪潮。在康熙北征噶尔丹期间，晋商凭借其敏锐的商业嗅觉和高效的行动效率，主动加入了“走西口”队伍，服务于征讨大军的粮草供应，并从中发现了市场机会，开拓和延伸了内陆、漠南、漠北直至恰克图、俄罗斯以及欧洲的漫漫商道，揭开了晋商叱咤商海的壮丽一页。

作为地域性的商人集团，晋商对明清社会及当代社会都产生了积极而深远的影响，它的发展即社会的发展，它的变化即时代的变化，它所创立的会馆、联号制、两权分离制、身股制等特色制度，对现代商业成长以及应对全球金融危机，有着深刻的启示。

太原日报社“走西口、话晋商”采访团重走西口路，沿着晋商的足迹，特别是沿着今天已经废弃的古商道，采民风，访民情，写民生，推出了见报88篇、十余万字的系列新闻作品，从不同视角，记录当年山西人“走西口”路途的今昔变化，以及晋商所涉商务活动的进步和变革，拉近了“走西口”与现代生活的距离，深化了读者对晋商言行的认识，丰富了太原作为晋商之都的历史意义，为我市进一步实践科学发展观，为建设集三晋文脉与现代气息为一体的特色文化名城，进行了具有开拓意义的尝试，做出了具有突破意义的贡献。

积微言细，自就鸿文。打造晋商之都，始于你我足下。

是为序。



打造晋商之都 始于你我足下（序）——范世康	001
人间商道也沧桑（代前言）——郑安洁	006

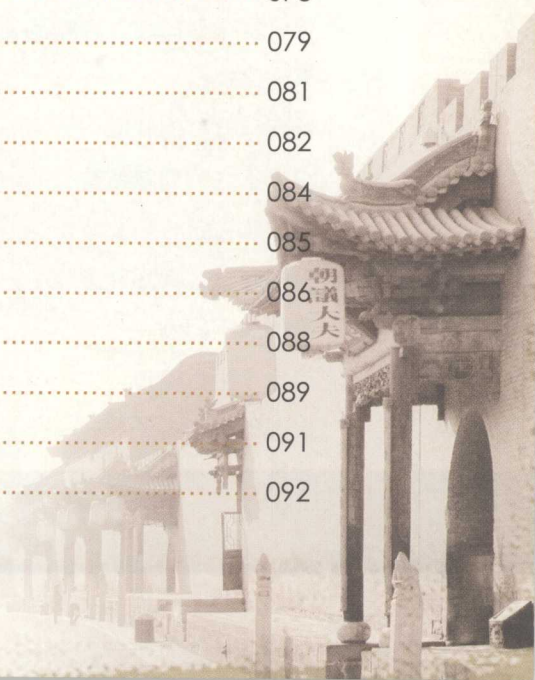
太原日报章节

沧桑历尽繁华事 浴火凤凰欲展翅	013
千年古镇今何在 后人犹唱大风歌	015
往事如风韵犹在 浩气冲天今胜昔	017
谁道文墨不留声 万里茶路犹飘香	019
木轮古道声未绝 犹听晋商车马喧	021
岁月流星载古镇 青龙腾飞正逢时	023
昔日花花忻州府 今天锦绣秀容路	026
“槐抱榆”见证古今 “雁行客”走遍天下	028
古渡滩头今犹在 鸡鸣三省唱新歌	030
莫言“歧道”空过客 不负季春黄花娇	032
雄关漫道真如铁 而今迈步从头越	035
走过千年霜尘月 揽尽古今晋商情	036
自古黄河向东流 康庄大道通包头	038
一把甘草多少泪 老辈创业后人继	040
一桥连通金银路 古渡空余海子边	042
老庙演绎古今事 边关牵手南北情	044
甘草不言能养生 葵花结籽可富民	046
风吹草低昔年事 晋商云集筑青城	048
旧令依稀记往昔 新曲昂然颂今朝	050
口外“朋锅”是无奈 如今创业竞风流	052
“流矢儿”风流云散 “弄潮儿”潮头勇立	053
昔日晋商峥嵘地 如今却见温州街	055

离离草原风如故	雏凤且效老凤声	057
一望朔川远影暮	千里香飘数晋醋	059
风雨沧桑浸旧关	驼鸣旃幕映残阳	060
时平关隘失崎岖	驮俚驿通中外市	062
茶马古道夕阳斜	枯树枝头绽新芽	064
荒漠驿路驼声远	边城商铺乡音浓	065
行疆拓荒泽边域	西口犹望断肠人	067

太原晚报章节

凤从太原起飞	070
祖先走口外 子孙贩鲜菜	071
百年日升昌 三年日兴隆	073
榆次常家 亦商亦教	074
捐资兴学 桃李满天下	076
货通天下话向阳	077
龙凤呈祥青龙镇	078
文山有名砚 忻商行天下	079
原平辛家的石旗杆	081
水码头传来二人台	082
右玉“大氧吧”	084
蓦然回首杀虎口	085
晋蒙边界遇老乡	086
满城尽是“相与”声	088
郑大姐的山西情	089
驼铃叮咚晋商来	091
我在遥望长城之上	092



离离芳草晋商魂	093
召城重拾“大盛魁”	095
受降城外闻酒香	096
手牵“驼城”出国门	098
阴山南北商道忙	100
口外“小忻州”	101
傅山文化传塞外	103
二道河畔话粮行	104
晋商巨擘起东口	105
山西会馆今依在	106
张库商道商如织	108
芳原绿野见驿站	109
国门之上忆晋商	110

山西商报章节

砂锅不再 琉璃兴起	113
昔日发家西口路 今朝扬名天下闻	114
平遥化蝶	117
晋商与教育的轮回	119
炉火不熄 醋味留香	121
青龙腾古镇	123
商帮夸富 兵团转型	124
同川梨不同利	126
前世今生古渡口	127
棋道地上话古城	129
杀虎口上交易忙	130

相濡以沫看晋蒙	132
包头又吹晋商风	133
西口人眼中的晋商硬伤	134
包头建筑大哥大是咱娄烦人	136
“二人台”花开萨拉齐	138
目的地五原	140
画圆晋商500年	141
纵横九千里 壮哉大盛魁	143
托克托之歌	146
山西人的白道梦	148
茶路放歌	150
繁华落尽 晋商归来	152
傅山文化熏陶处 经济更上一层楼	154
老虎山下谋“虎皮”	156
古道悠悠晋商风 而今又兴保护神	159
台上台下多少事 横刀立马是晋商	161
五彩之城说二连	163
国门内外话晋商	166

副章

镜头里边看西口	168
我们是飞驰的骏马	168
后记	170





采访途中研究方案

人间商道也沧桑（代前言）

——《走西口 话晋商》概述

郑安洁

由太原日报社所属的“三报一网”（太原日报、太原晚报、山西商报、太原新闻网）连续数月、每周刊发两期的“走西口、话晋商”系列报道，是太原日报报业集团正式组建挂牌后，组织实施的一次很有意义的大型采访活动的产品。今年年初，央视黄金时段的开年大戏《走西口》的热播，再次引发了全社会对晋商及晋商文化的高度关注。晋人“走西口”与鲁人“闯关东”、粤人“下南洋”，已被国人称之为影响和促进中国历史上多层次社会变革的重大事件和史实。作为山西颇具影响的主流媒体——太原日报社，如何发挥其独特的集团优势，用新闻记者的笔触和镜头，记录和展示新时期改革开放以来，当年山西人“走西口”所经过的路途上和经商、讨生活所涉及的地方的发展、变化，成为报社应当也必须肩负的社会责任。经过一段时间的酝酿，在报社领导层形成了组建“三报一网”联合采访团队，沿

着“西口路”走一趟的共识。并确定了“追求三晋特色，把握现代气息，围绕新闻事实，突显文化张力”的稿件采写要求。从而通过实地采访，同时在“三报一网”连续刊发多篇符合各报特点的鲜活报道。以此为今年举办的第二届晋商文化艺术周助力，为新中国六十华诞献礼。

这次采访活动先后有9名队员参与。他们分别是：日报的李江龙、南杰、马明，晚报的冯海、郭焘，商报的纪明鸿，网站的李海鹏，这些同志分别担任文字、摄影、摄像等职司，另外两名是司机，即商报的徐晓辉和发行公司的赵聪明。

我的“领队”头衔是赵国柱社长临阵前赋予的。原本提出“走西口”的采访构思时，我做为一位即将退休的老总编同时提出了“也跟上走一趟”的意愿。原因在于自己也是晋商的后代，确实想到先辈曾经艰辛创业的地域去感受一番。指望别人带队完成任

务，自己跟上落个轻闲。可到报社领导们研究拍板时，国柱同志当场“就郑总带上出去最合适”一句话，把我就给套住了。

采访队是今年3月份组成的。我们先是在太原和晋中的一些县、区做了前期采访。像战前练兵一样准备了一些稿件。正式出发时，赶上了“太原日报报业集团”隆重挂牌的大喜日子。集团挂牌仪式结束后，当即举行了“走西口、话晋商”采访活动的启动仪式。市领导和社领导、赞助单位的领导，以及报社的那么多同志，一起在新闻大厦前为我们送行。我从市委副书记郭振手中接过采访队的大旗后，跟所有出征的同志们一样，内心充满了感动和力量，都觉得必须把这件事办好。

这次“走西口、话晋商”采访活动，我们选了一条单行线路。即从太原出发，出“西口”，经鄂尔多斯、包头、呼和浩特、集宁、张家口、多伦、二连浩特……原设想终点站是蒙古国境的蒙俄交界地恰克图。后考虑到诸多采访条件的制约，便忍痛割爱了。

去除中途的休整期，历时两个多月的“走西口”采访，光汽车轮子就转了11500公里。采访队的足迹走过山西、内蒙古、河北境内的50多个旗、县、区。仅在我社的“三报一网”就刊发了88篇文字报道和200多幅图片报道，而且每篇报道都附有背景材料。同时还拍摄了大量的影像资料。关于以“走西口”为题材的报道，山西和内蒙古的多家媒体都在做或已经做过。我社这次“走西口、话晋商”的采访报道特色是“新”，是在探旧的基础上挖新，既新中夹旧而又旧中出新，而且还利用太原新闻网及时进行了多方位的链接，进一步扩大了报道的影响力。现在看来这一做法是成功的，收到了预期的效果。我想告诉大家的是，采访队的队员们无

论是搞文字的还是搞摄影、摄像的，包括司机在内，同志们都付出了相当多的辛劳和智慧，出色地完成了各自的任务。做为领队的我要诚挚地感谢他们。

说实在的，如今我们走在西口路上和当年山西人走西口比起来，可真是物少似而人全非了。我这个当领队的作为一名晋商后人和采访队的其他同志们一起“走”了那么长时间、那么远路程、那么多地方，当然是感慨良多。一路下来，带给我不少思索的空间。夜深人静时，我的眼前会闪现出一幕幕鲜活的画面：大库仑繁华的贸易市场，大青山绵延的叮咚驼队……因此，对于“走西口”、对于“晋商”，自然也形成了自己的一些思考和感悟。值此“走西口、话晋商”的报道稿件全部刊发完毕之际，我将这些思考和感悟一并端出，供大家参详。也算对这次采访活动的总结吧。

一、何谓“走西口”

明时，其内长城的汉、蒙交界段有不少关口，像杀胡口、古北口、喜峰口、张家口等。边关安定时，这些关口皆为汉、蒙物资交流的“互市”之地。至清，中国版图进一步统一而稳定后，这些关口更成为贸易重镇，朝廷既驻有重兵，又设税卡，一举多得。我们通常讲的“走西口”的“西口”即“杀胡口”，在现山西右玉县境内，出了此口就是现内蒙和林格尔地区。清康熙帝平蒙古噶尔丹之乱返京时曾驻蹕“杀胡口”，考虑到汉蒙各民族的和睦相融，康熙将此口更名为“杀虎口”，一字之改颇显康熙帝的睿智。多少年来山西人北出蒙地讨生活、做买卖多经此口而行。之所以称其为“西口”，乃相对“东口”而言，“东口”即现在的张家口，与杀虎口对照，正好一东一西。所以

历史上还有“走东口”一说，走东口也是山西人到蒙地讨生活、做买卖的一条路。西口路和东口路的分界处在现山西山阴县境内一个叫棋（歧）道地的村庄。该村的北边有个叫黄花梁的地方，从这里往西北的一条路通往杀虎口，往东北的一条路通往张家口。

（清时张家口虽属直隶管辖，但口外的察哈尔、昭乌达等地区仍为蒙古地盘。）至今黄花梁那“丫”字形旧路仍依稀可见。电视剧《走西口》中田青、梁满屯、王南瓜背身扔鞋决定是“走西口”还是“走东口”的情境当发生在此地。无论走西口还是走东口，都是山西人远赴蒙古地区讨生活、做买卖的一种说法。不同之处在于走西口者远远多于走东口者，且走东口者做买卖的人居多。

另外山西人进蒙地还有一条水上“西口路”，即古西口渡。该渡口位于山西河曲县城水西门外的黄河“拐弯”处，也就是晋蒙陕“鸡鸣三省”的地方，因此地民风朴实历史上也叫“君子津”。从西口渡过黄河，右边是内蒙准格尔旗的大口渡，左边是陕西府谷县的大汕渡。现西口渡已被黄河上两座直通蒙、陕的现代化大桥取代，古渡成了一旅游景点。历史上河曲、保德地方的人从水西口去蒙古地区讨生活清以前就存在，而清时更盛。这里需要说明的是，本文所称的蒙古地区是依清制而言，含历史上的内蒙和外蒙。外蒙是民国十年（1921年）才宣布独立的。当年晋商走西口活动的范围应包括整个蒙古地区。另外还有一点应弄清楚的是，现在内蒙境内的和林格尔、萨拉齐、呼和浩特、集宁以及包头等这些当年山西人讨生活、做买卖集中的地方，清时皆属“山西巡抚”管理，制府设在太原。晋蒙两地的不可分割性尤其突出。唯如此，在当初清政府关于“蒙禁”闭多开少的情况下，山西人才得

以比较方便和顺利地去“走西口”。

二、哪些人在“走西口”

历史上不光是山西人在“走西口”。河北、陕西、甘肃、宁夏等好多地方的人也在“走西口”。直至今日，内蒙古的好多城市或农村都是多民族、多祖籍的人杂聚之地。明显的特点是山西人最多。有的村庄干脆叫什么“代（县）家营子”等。而且除牧区外，内蒙大多地方人们讲话的口音和生活习俗基本上属“山西化”。

“走西口”的人大致可分为两类，一类是“讨生活”的，另一类是“做买卖”的。讨生活的后来大多移居蒙地成为农民。（当然其中也有做了买卖的）。做买卖的就成了当地人称之为的“旅蒙商”，而在旅蒙商中异军突起的就数咱们的“晋商”了。所谓讨生活就是在蒙地务农打工或挖甘草刨莪蓉。蒙人善牧而不善耕，蒙地多少肥沃的可耕地被闲置。同蒙地接壤的山西河（曲）保（德）偏（关）代（县）等晋北地区，地瘠土贫十年九旱，自家地养不了自家人。故从明时开始，就有不少人到“口外”垦地打工赚粮赚钱讨生活。清一统中国后，历史上所谓的“边境”地带得以较长时间的安宁和稳定，山西人去“口外”讨生活的与日俱增。起初清政府和蒙古贵族不允许汉人在蒙地长期居留，这些打工仔只能春去冬归，人称“雁行”。随着时间的流移，统治者意识到这些“走西口”的汉人对开发和稳定蒙地的经济发展有诸多益处，认为对这种逐年扩大的“打工潮”堵不如疏，禁不如管，因而才数度开放蒙禁，将这些流入蒙地的山西人（当然也包括其它内地人）实行编籍入户。这样大量走西口讨生活的山西人就在蒙地拖家带口扎根久居了。

太原、晋中一带的山西人“走西口”，打工务农的不多，拖家带口者甚少，大都是冲着经商做买卖去的。所以直至现在，晋北人称“走西口”为讨生活，晋中人则称“做买卖”。尔后在蒙地雄起的晋商中，成为大财东的当数晋中、太原的为众。当然落户蒙地的讨生活者成为晋商大户的也大有人在。历史上清政府允许内地人去蒙地合法经商最早受惠者乃属晋商。公元1691年（清康熙三十年），康熙帝击败噶尔丹叛军，收伏北蒙三部，在多伦诺尔“会盟”后，蒙古各藩要求中央政府允许内地商人到蒙地开展贸易，清政府特许当时在京城已享盛誉的八大晋字商号持“龙票”在蒙地开设“分号”（也即现在的连锁店），这八大“票商”就成了历史上所谓的“红顶商人”。“龙票”是当时由皇帝御准的经商执照，注明经商者的经营地区、商品种类以及经营期限等，且享有一定的专利和特权。不过，后来的“龙票”就成地方政府颁发了，而且也不仅仅只给“晋商”颁发，还有其他内地商家。

三、“走西口”说法的泛化与统一

山西先于“走西口”的说法为“走口外”。民谣“河曲保德州，十年九不收，男人走口外，女人挖野菜”便是例证。这说明河保一带的农民从水路“走西口”去蒙地讨生活打工是较早的。尔后大量山西人从旱路去蒙地讨生活做买卖形成一种移民潮时，“走口外”便演变为“走西口”了。与此同时“走东口”的说法也弱化了。原因在于山西人“走西口”早于“走东口”，而“走西口”者又多于“走东口”者。另外“西口”在咱山西境内，当然山西人就要唱响《走西口》了。说起一百多年前咱太原姑娘“孙玉莲”唱出的“哥哥你走西口，小妹妹我泪蛋

蛋流”这首情义绵长的《走西口》民歌，其历史功勋是无可替代的，就是这一唱、这一曲，唱出了所有内地人去蒙地讨生活、做买卖的统一标牌，也唱出了一次中国近代史上波澜壮阔的移民潮，唱出了一支彪炳史册的商业大军——晋商。

关于“走西口”的定义和内涵。山西人和内蒙人是有差异的。山西人讲的“西口”很明白就是“杀虎口”，“走西口”就是走出杀虎口，去蒙地讨生活、做买卖。内蒙人讲“西口”是指东起多伦西至临河的一个广阔的长条地带，包括了多伦、张家口、集宁、呼和浩特、包头、五原、临河等当年晋商活动较集中的地方。我想内蒙人的这种解释，是可以理解的，他们强调的是你们晋商是来到我们西口这儿做买卖的，而山西人强调的是我们晋商是走出西口才到你们那儿做买卖的。这其中主客位置不同。所以内蒙人现在致力于研究“西口文化”，山西人则致力研究“晋商文化”。

四、晋商雄起的原因

何谓晋商？现在人们一般来讲是指“走西口”在蒙地靠经商而发家的山西人。在蒙地经商发起来的当然也有其它地方的内地人。但唯独山西商人异军突起，成为雄踞华夏、纵横欧亚、兴盛三百年的晋字号商帮。这又是为什么呢？除人们通常讲的晋商诚信、勤奋、精明、吃苦、坚韧、协作等浅层次的原因外，最主要的原因有以下三条：

一是历史原因。晋人善贾源远流长。晋地应该是中华民族历史上开发最早的地区。晋人很早就掌握了农耕、养蚕、晒盐、造酒、挖煤、治水等人类的先进技术。远从“春秋”时起，晋地即是中国发达地区，晋人从商者居多，事实上，到明代，晋人的买

卖已做到全国不少地方，晋商已跻身于全国商界“三强”（晋商、徽商、潮商）之列。俗话讲机遇是给有准备的人提供的。当内地人有条件到草原大漠去发家致富时，山西人当然便捷足先蹬了。

二是地理原因。山西与蒙地山水相连，历史上你来我往，互相渗透，早已连成一体。山西地处中国北部的中心地带，虽说不东不西不是“东西”，但她南通豫鄂湘粤，西达陕甘蜀滇，东出冀鲁苏浙，把中国大多数地方生产的、包括海外舶来的林林总总的各色商品，源源不断地输入蒙地，再输送到中亚、西亚，甚至北欧、东欧，也只有咱山西这块地方的人能做到，也只有晋商能做到。晋商不兴，“地”理难容。

三是政治原因。清王朝建立后，中国的国家版图，得以长时间的统一和稳定，那条长长的边墙上的各个“关口”变成了“口内”和“口外”相互交往的友好通道，而以诚信为本的晋商又是被清政府最早认可的商家，因而边墙北边广袤的商业处女地，便成为晋商大展身手的夺金战场。

有以上三条，可以说晋商是占尽了天时、地利、人和。晋商的雄起也由偶然成为自然、成为必然。

五、晋商为何能长盛数百年

晋商之所以能依托蒙地而雄起中华，而且又数百年长盛不衰，同其自身对商业理念和手段的创新分不开。一是晋商创立了中国最早的股份制度。即财东有资本股，职员有人身股。这是企业投资理念的一种划时代革命。二是晋商创立了中国最早的职业经理人制度。即财东不插手具体业务，只是聘用“大掌柜”实施对所有业务的经营管理，财东即现在的事董长，大掌柜即现在的总经

理。这是企业管理机制的一种划时代革命。

三是晋商创立了中国最早的连锁经营方式。即商家的“分号”（连锁店）开到了全国各地，乃至国外。这是企业经营体制的一种划时代革命。四是晋商创建了中国最早的金融流通体系。即“汇通天下”的票号业。这本是中国金融业的一种划时代的革命。我之所以把晋商这“四大创新”赋以“划时代革命”的桂冠，是因为世界经济发展到今天，仍旧依附于这四大创新。现代中国企业改来改去还不是在这四大创新的基础上打转转？晋商为我们创造了中国乃至世界上关于企业经营管理的最佳理念和模式。这是晋商能够长盛不衰的最根本原因。仅此，晋商就足以彪炳史册。

六、晋商的历史贡献

晋商的历史贡献可分为精神的和物质的两个方面。精神的即前面所讲到的四个创新和其一整套的经营理念。也就是现在我们一直在研究和倡导的晋商文化。我这里想强调的是关于物质方面的。首先，历史上晋商对蒙地社会经济的发展和各民族的友好交融是功不可没的。蒙地直至现在，大多城市的形成和发展，无不与晋商的活动有关。“先有复盛公后有包头城”、“一个大盛魁半个归化城”此言非虚。其次，晋商依据这些逐步兴起的商城，在浩瀚的大漠草原上开辟了三条著名商道：一是北跨阴山经二连浩特出恰克图的北商道；二是延阴山山脉西进，经宁夏、甘肃、新疆等地出塔城的西商道；三是顺阴山山脉东进，经辽宁、吉林、黑龙江等地出海兰泡的东商道。晋商把长江南北的经营产业同设在蒙地的经营产业结为一体，通过这三条商道，把中国内地的茶叶、丝绸、瓷器、食盐、皮革制品、日用杂货，甚至海

外舶来品，源源不断地交流到中国北部（包括京畿一带）、西北部、东北部各族人民的聚居地，直至俄罗斯、蒙古国、哈萨克斯坦、巴基斯坦、朝鲜等国外多个地区。试想当年晋商成千上万峰骆驼络绎不绝地在这三条商道上“叮咚”而来“叮咚”而去是何等的壮观。延续多年的这种“壮观”，该为这些地区的经济发展和社会进步带来多么重大的变化呀！现内蒙古有专家称这几条商道为“茶叶之路”，意在同历史上唐代形成的西域“丝绸之路”相呼应。我以为晋商开辟的这三条商道的历史意义和历史贡献毫不亚于“丝绸之路”。需要指出的是后人只看到晋商的成功和财富，素不知这成功和财富的背后隐埋着多少人的生命和生命付出的艰辛。

七、晋商为什么会消亡

很多人都在关注和研究晋商的衰败。我认为晋商是消亡了，是消失、死亡了。这样讲似乎过于残酷，但我们是历史的唯物主义者，因为历史意义上的晋商确实是消亡了。衰败也罢，消亡也罢，终归有其自身的和客观的原因。不少人在晋商自身上找问题，认为晋商保守封闭，不能和时代接轨，抱残守缺，不积极推进改革……等等。其实这些都不是最主要的。在我看来，晋商的衰败和消亡跟中国的国运密切相关，跟历史的走势同起同落。中国从1840年鸦片战争以来的一百多年间，先是大清王朝的没落凋零，后是中华民国的乱世纷争。国力曾是世界第一的中华大国竟尔沦为“东亚病夫”。一头自以为是的“睡狮”是被那些外部的和内部的窃贼强盗折腾醒了，但醒来后的并不是一头气宇轩昂的“雄狮”，反而成了一头步履蹒跚的“残狮”。国运盛商业兴，时势顺商业劲，这本是一个浅而易见的道理。再辉煌

的国家也经不住一百多年的折腾。国尚如此，晋商若不消亡岂非咄咄怪事？

晋商在历清康、雍、乾、嘉几朝而逐步发展成为执商界牛耳富可敌国的中国第一大商帮。可恰恰是这“富可敌国”的桂冠给晋商带来了意想不到的恶运。当“纵横欧亚九千里”的晋商大号“大盛魁”可用50两重的元宝，将库伦（乌兰巴托）到京城（北京）的道路铺满时，清王朝的皇帝和太后却要向你“借银子”花，想想那些最高统治者的心里会是什么滋味？普天之下莫非王土，奴才的钱比主子的钱还要多，这还了的？不整死你才怪呢！爱新觉罗家族的气数尽了，可咽气之前不把你晋商盘剥压榨个一穷二白能说过得去吗？不光是晋商，就连其它什么徽商、潮商也盖莫能免。

历史的演进，带来了铁路、公路交通的发达，推动了国家银行和官办外贸的垄断，晋商活动的地盘越来越小，经营的业务越来越窄，经营的资金越来越少，其元气当然也是一损再损……直至历史发展的某个阶段，晋商生存的内外条件皆不复存在了。晋商呢？当然也随之消亡了。真可谓：人间商道也沧桑。

八、晋商给我们留下了什么

晋商虽然消亡了，但却给我们留下了不可磨灭的宝贵财富，这就是晋商精神和晋商文化。晋商的经营理念、创新意识、开拓精神和处世方略，无不为我们提供了值得借鉴和发展的经验或圭臬。精神是历史发展的推动力，文化是历史的积淀，历史的传承是文化的传承，虽说星星已不是那颗星星，月亮也不是那个月亮，但星星和月亮总是要发光的。继承晋商精神，宏扬晋商文化是我们的责任。

【太原日报章节】

草长莺飞之际，在太原日报报业集团成立的当天，我们“走西口、话晋商”采访组一行，开始沿着老辈人当年走西口的路线，一路追溯晋商历史，寻访晋商往事。我们在富丽堂皇的榆次常家大院中徜徉，在因晋商兴起的包头市蹀躞，在塞外边城的二连浩特寻觅，在异国他乡的门乌德伫立……；我们听两鬓苍苍的跑口人回忆，和业有成就的新晋商长谈，与正在打拼的小伙子交心……；我们用文字记录点点滴滴，用照片定格时时处处……至结束，我们历时近3个月，途经山西、河北、内蒙古三个省（区）的50多个地区，行程长达1.1万多公里。

一路走来，亲切的乡音，可口的晋菜，相同的风俗，熟悉的二人台，让我们感觉不是寻迹访古，而是探亲认旧，因为不论在茫茫草原，还是苦寒塞外，不论是喧闹城镇，还是偏僻乡村，到处都有走西口晋商的后裔，三晋文化对西口地区浸淫之深，影响之广，让我们激动和自豪。

一路走来，充满三晋风格的大院遗迹或商铺旧址，甚至带有山西特色的街号巷名里，让我们浮想联翩。我们为晋商曾经的辉煌击节，为晋商经历的艰辛慨叹，为晋商难免的衰败扼腕，为晋商最后的没落惋惜。

一路走来，不断涌现的新晋商和新一代跑口人，其成绩让我们钦佩，其闯劲让我们欣慰。过去晋商走西口汇通天下，现在的山西人走南闯北，东征西战，足迹遍瀛寰。晋商精神的血液仍然潜流在后人们的骨子里，晋商不甘庸碌的闯劲在后辈人身上体现的淋漓尽致，晋商精神的断层正逐渐弥合，晋商曾经的辉煌正逐步再现。

一路走来，我的脑海中一幅画面时时浮现：杀虎口外，头裹白羊肚手巾的哥哥，一步三回头，最后决然地迈步前行，身影渐渐消失在地平线。身后，泪眼婆娑的妹妹痴痴相望，一曲哀婉凄艳的歌声响起：哥哥你走西口，小妹妹我实在难留，手拉着哥哥的手，送你送到大门口……

李江龙 马明 南杰