

含DVD

全彩印刷

博客式

博艺智联／编著

中文版 Photoshop CS4 典型案例完全攻略

- 40多个完整的案例
- 48个视频教学文件
- 100多个不同的经典作品欣赏
- 500多个photoshop实用资源



清华大学出版社

典型案例完全攻略

中文版
Photoshop CS4

博客式

博艺智联·编著

清华大学出版社
北京



内 容 简 介

本书是一本采用全新表现形式进行写作的Photoshop案例图书,这种新的形式使学习的方式更加丰富、全面,把读者的学习分为“线上”与“线下”两个部分,从而使学习中不仅收获了纸媒介图书中的技术与设计信息,更在线上收获了社交层面的资源,成为一个小型学习社区的一份子。本书讲解了将近50个案例,在艺术层面上这些案例均具有审美价值,在技术层面上这些案例均具有丰富的技术信息。相信各位读者在学习本书后,会对学习过程、学习方式、软件技能、设计理念有全新的认识。

本书光盘包含了相关素材及案例效果图。适合希望进入相关设计领域的自学者使用,也可作为各相关设计课程的教学参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

博客式中文版Photoshop CS4典型案例完全攻略/博艺智联编著. —北京:清华大学出版社, 2009.10

ISBN 978-7-302-20189-2

I.博… II.博… III.图形软件, Photoshop CS4 IV.TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第076422号

责任编辑:陈绿春

责任校对:徐俊伟

责任印制:孟凡玉

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印 张:18.75 插 页:8 字 数:569千字

附 DVD 1 张

版 次:2009年10月第1版 印 次:2009年10月第1次印刷

印 数:1~5000

定 价:79.00元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:032667-01

博客是什么

博客是这两年异常火爆的概念，如果说要想理解本书为什么冠名以“博客式”，首先要从博客是什么的问题谈起。

博客是一个正宗的舶来品，其英文名称Blog的全名是Web Log，中文意思是“网络日志”，博客即写Blog的人。准确地说，博客是一类习惯于在网上表达个人思想、创建网络链接、摘录优秀网络内容，并按照时间顺序排列内容，且不断更新的个人信息表达方式。

随着博客数量的几何级增长，Blog也成为继E-mail、BBS、ICQ之后出现的第四种网络交流方式，代表着新的生活和工作方式，更代表着新的学习方式。

从表现方式来看，Blog其实是一个网页，它由简短且经常更新的帖子构成，帖子的内容可以五花八门，随个人爱好而定。

当然，如果一个博客仅仅是孤芳自赏，也就不能成为一个真正的博客，因为博客网站的另一大特点就是互动性，这种互动性不仅体现在博客与浏览者之间，还体现在浏览者与浏览者之间，从而使一个好的博客网站成为一个互动的交流平台，一群有相同兴趣、爱好的人能够在这里相互沟通、交流。实际上，由于其沟通方式比电子邮件、讨论群组更简单和容易，Blog已成为家庭、公司、部门和团队之间越来越盛行的沟通工具。

本书的由来

现代社会是一个高度扁平的无边际社会，在网络畅通的情况下，任何人都能够与远在世界各地的其他人进行交流与沟通，这种交流与沟通方式影响到了人们生活的各方面，学习方式自然也不例外。

随着网络化生活的进一步深入，越来越多的学习者希望通过相互沟通、交流，从而分享学习成果，使一个人的学习成果能够在群体中产生倍增效应；共同攻克学习困难，使一个人的学习困惑被集体攻克。

很显然，博客这种形式恰恰能够满足这种需求，将分散在五湖四海的学习者凝聚在一起，在一个统一的平台上自由地交流与沟通。本书正是在这样一种创新的策划理念下诞生的。

博客与图书的结合应该说是一个新鲜的事物，希望这种结合不是单纯地将博客的内容纸面化，而是在博客中融入图书的学习作用、学习内容、更新信息等，在图书中融入博客的互动、超链接功能等形式，从而使学习的方式发生翻天覆地的变化。

本书的内容组织

本书是一本讲解如何使用Photoshop CS4制作精美案例的图书，从本质上看仍然是一本案例型图书，但由于采用了全新的博客形式，从而使本书在表现形式、阅读方法上发生了一定的变化。

从组织结构来看,本书分为四个大的部分,每一部分均由若干个案例构成,全书共计讲解了近50个案例,这些案例是本书的主体内容,软件使用的技术与案例设计的理念正是通过这些案例传达给读者的。

从表现方式来看,本书大部分页码都是双栏编排的,侧栏中的内容大部分是与主栏相关的技术性信息,精彩网址介绍,精美作品欣赏,光盘精选资源展示等,这种表现形式类似于博客网站的超级链接信息,既丰富了图书的内容,又使学习的过程不至于单调。

如何使用本书

本书是一个全新的图书品种,融合了线上与线下的概念与特色,因此图书的学习过程与传统学习方式有所不同,具体表现在以下两个方面。

在线下部分,各位读者将通过阅读纸质媒体图书中丰富的案例与侧栏内容,掌握如何使用Photoshop CS4制作最酷、最炫的设计作品,并欣赏到优秀的设计作品。

在线上部分,笔者已经开通了专属于本书的博客,其网址为<http://byzips.blog.sohu.com>,使读者能够在以下三方面获得益处:

1. 快速回答各位读者在网上学习中遇到的问题,并使其他学习者也能够了解这些问题的答案。
2. 笔者会将该博客打造成为一个小型学习社区,从而使读者能够相互沟通与交流。
3. 关于Photoshop CS4最新的学习信息与资源,笔者将及时在此博客中发布,以便于读者了解最新的信息,获得最有用的资源。

版权与其他申明

限于水平与时间,本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在一些不尽如人意之处,希望各位读者来信指正,笔者的邮箱是Tempxjr@126.com。

本书是集体劳动的结晶,参与本书编著的包括以下人员:

雷剑、吴腾飞、雷波、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、邢海杰、黄菲、潘光玲、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮等。

本书光盘中的所有素材图像仅允许本书的购买者使用,不得销售、网络共享或做其他商业用途。

作者

目录

CONTENTS

第1章 图像创意

- 1.1 太空上的生命图像创意表现.....2
- 1.2 老虎追鹿图像合成处理.....10
- 1.3 停滞的鸟儿创意表现.....16
- 1.4 首届广告创意大赛宣传海报设计.....23
- 1.5 踏云之舞图像创意表现.....26
- 1.6 通向天空创意表现.....32

第2章 精彩特效

- 2.1 旋彩女孩特效表现.....42
- 2.2 The Dazzle Light 创意炫光图像.....47
- 2.3 炫彩文字特效表现.....55
- 2.4 Fairy Fighter创意人像.....61
- 2.6 电视栏目《梦幻中国》标版设计.....78
- 2.7 Visual TYPE立体文字.....86
- 2.8 酒瓶主题视觉艺术表现.....90
- 2.9 炫彩光芒特效表现.....98
- 2.10 DELICATE AND CHARMING QUEEN视觉海报.....104
- 2.11 视觉人物绚丽表现.....109
- 2.12 混合素材再造肌理——涂鸦.....116

第3章 视觉艺术

- 3.1 星光女孩主题视觉表现.....128
- 3.2 绽放花蕾主题视觉表现.....133
- 3.3 鱼儿嬉水视觉表现.....142
- 3.4 花形视觉艺术海报.....148
- 3.5 飞跃主题视觉表现.....156
- 3.6 人与自然主题视觉图像.....161
- 3.7 多彩生活主题视觉表现.....169





3.8 Trance Event主题海报设计	177
3.9 盘旋舞动视觉表现	181
3.10 时装展示主题招贴设计	187

第4章 商业设计

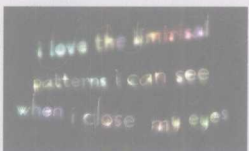
4.1 橙之恋宣传设计	194
4.2 Music Listen主题招贴设计	201
4.3 点智啤酒宣传设计	207
4.4 K歌大赛宣传广告设计	215
4.5 亲情号活动海报设计	222
4.6 MUSIC MY LIFE主题招贴设计	228
4.7 “星星嘉年华”标志设计	236
4.8 电话表演广告设计	245
4.9 雪花啤酒宣传招贴设计	252
4.10 数码艺术节招贴	256
4.11 G-Media标志设计	264
4.12 电影System Shock宣传海报设计	270
4.13 腾致汽车宣传广告设计	277
4.14 甜蜜的回憶——婚纱写真设计	282



理论答疑目录

为什么要为图层添加图层样式?	7
如何使用画笔的间距来制作虚线效果?	11
运用“外发光”图层样式有什么好处?	29
图层蒙版的原理是什么?	35
如何暂时停用图层蒙版? 如何重新启用图层蒙版?	38
智能滤镜有哪些好处?	49
什么是盖印选中的图层?	49
Photoshop中的内置滤镜有哪些共同的特点或特性?	54
在Photoshop中, 变换功能可以对哪些对象进行变换操作?	63
为什么按Ctrl+Alt+T键所调出的变换控制框, 在变换图像时可以复制得到一个新的图像?	83

如何保存路径?	83
如何存储画笔?	88
在曲线对话框中, 预设下拉菜单中的命令有何作用?	90
在色相/饱和度对话框中将饱和度参数设置成为-100, 与直接使用“去色”命令有何区别?	92
Photoshop中有路径绘制工具与形状绘制工具之分吗?	92
什么是剪贴蒙版? 剪贴蒙版中的基层与内容层有何区别?	96
色彩平衡命令有什么作用?	98
动感模糊命令有什么作用?	102
“阈值”命令有什么作用?	110
如何快速创建从一个颜色到透明的渐变?	113
色相/饱和度的作用是什么?	115
在一个图像文件中, 主要包括哪些通道类型? 各类通道有什么作用?	119
混合模式有什么作用?	120
在色相/饱和度对话框中, 上下两个色谱分别代表什么意思?	125
在Photoshop中, 变换功能可以对哪些对象进行变换操作?	126
图层混合模式点光有什么作用?	129
在Photoshop中如何替换画笔?	130
使用画笔工具为图像添加阴影有什么好处?	134
用画笔描边路径工具应该注意什么问题?	141
如何设置画笔的基本属性?	145
为图像添加“斜面和浮雕”图层样式有什么好处?	150
如何编辑图层蒙版?	155
图层蒙版的工作原理是什么?	158
特殊模糊滤镜有什么作用? 其中各参数的选项的功能是什么?	165
混合模式有什么作用?	170
图层混合模式“柔光”和混合颜色带有什么作用?	171
通道混和器命令有什么作用?	172
创建渐变填充图层的优点是什么?	182
使用图层组管理图层有什么好处?	188
运用外发光图层样式有什么好处?	192
在色相/饱和度对话框中, 右下方的3个吸管工具各有什么用处?	195
什么是特殊画笔? 特殊画笔有什么作用? 在哪可以找到这种资源? ..	212





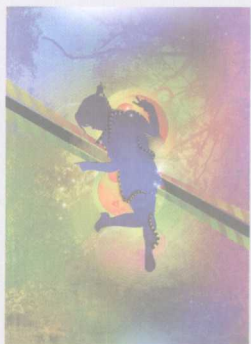
在Photoshop中, 有哪些类似的滤镜?	219
如何将现有渐变存储为文件? 存储完成后, 如何再次载入此渐变文件?	229
如何在Photoshop中对文字进行变换?	234
锁定图层有哪些方式? 各锁定方式有什么作用?	235
如何保存路径?	251
“图层蒙版隐藏效果”选项有什么作用?	266



设计理论目录

文字设计的重要性.....	3
色彩的概念.....	8
颜色与设计的联系.....	12
广告的社会功能.....	28
调整图层的优点.....	43
了解“调整”面板.....	45
创建调整图层.....	46
颜色与设计的联系.....	48
色彩的冷暖.....	57
图层蒙版的原理.....	58
图层蒙版的原理.....	59
编辑调整图层.....	60
图层混合模式——颜色减淡.....	69
转换文字.....	70
图层样式——描边.....	93
向下合并图层.....	97
“外发光”样式的发光方式.....	102
屏蔽图层样式.....	103
取消剪贴蒙版.....	134
用渐变工具绘制柔和过渡色.....	144
制作矩形选区——矩形选框工具.....	149
输入垂直排列文字.....	155

画笔工具.....	157
画笔与笔尖的关系.....	166
按目的划分广告的分类.....	197
文字设计的基础知识及基本要求.....	208
广告表现手法之超现实.....	208
广告的概念.....	209
广告的信息功能.....	223
按媒体划分广告.....	231
广告的心理功能.....	247
广告的审美功能.....	247
海报的概念.....	249
标志常用设计手法.....	268



第1章 图像创意



本章通过6个实例，并以细致的讲解方法，为读者展现如何将一个良好的创意制作成一幅成功作品的详细过程。在学习过程中，要认真领悟每一个案例的创造性思维构成，以及完成这个思维构成的操作技巧。

1.1 太空上的生命图像创意表现



设计导读

本例是以太空上的生命为主题设计的一幅图像创意表现作品。在制作过程中，通过对太空中的人物、圆球、树及气泡等不同景物图像处理来进行创作。



效果预览：



操作步骤：↓



效果文件：\第1章\1.1\1.1.psd。

- ① 按Ctrl+N键新建一个文件，设置弹出的对话框如图1.1所示，创建一个新的空白文件。
- ② 打开随书所附光盘中的文件“第1章\1.1\素材1.psd和素材2.psd”，使用移动工具将其分别拖至当前画布中，得到“背景图像”和“人物”，按Ctrl+T键调出自由变换控制框，调整图像大小及位置，按Enter键确认操作，得到的效果如图1.2所示，此时的“图层”面板状态如图1.3所示。

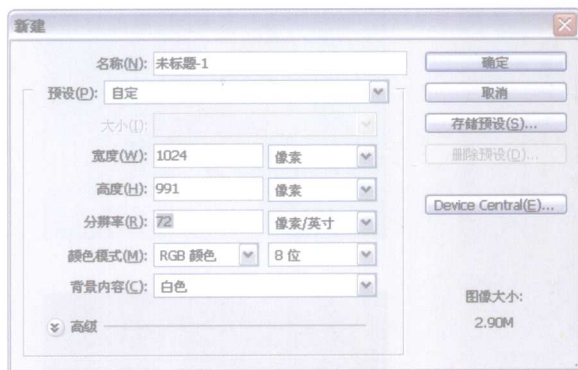


图1.1 “新建”对话框



图1.2 制作背景图像

提示1：本步背景及人物图像，笔者是以智能对象的形式给的素材，用到图层蒙版、调整/填充图层、画笔工具及图层属性等功能。由于在本例中背景及人物图像的制作，相对于其他效果的制作不是本例核心效果，所以读者可以双击智能对象缩览图，在弹出的对话框中单击“确定”按钮即可观看到操作的过程，这里不再详细赘述。下面将会详细讲解到此步相关的技术。

提示2：个别图层名称上带有对操作过程中的相关备份描述，读者可以自行查看。下面开始制作圆环图像效果。

- ③ 设置前景色为白色，选择钢笔工具，在工具选项条上选择形状图层按钮，在人物上方绘制形状，选择添加到形状区域按钮，接着在人物下方绘制月牙形状，得到“形状1”，如图1.4所示。

- ④ 设置“形状1”的“不透明度”为65%，单击添加图层样式按钮，在弹出的菜单中选择“内发光”命令，设置弹出的对话框如图1.5所示，设置颜色值为fd6969，得到如图1.6所示的发光图形效果。

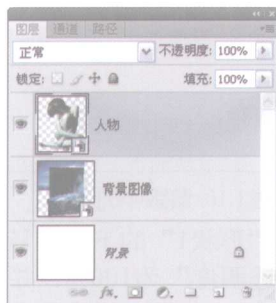


图1.3 “图层”面板



图1.4 绘制形状

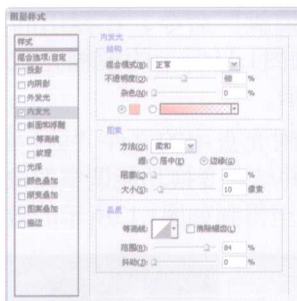


图1.5 “内发光”设置



图1.6 应用“内发光”后的效果

- ⑤ 单击创建新的填充或调整图层按钮，在弹出的菜单中选择“图案”命令，设置弹出的对话框如图1.7所示，同时得到图层“图案填充1”，按Ctrl+Alt+G键执行“创建剪贴蒙版”操作，得到如图1.8所示的效果。

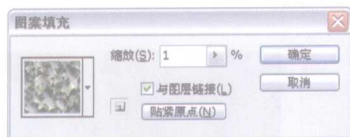


图1.7 “图案填充”对话框



图1.8 应用“图案填充”后的效果

- ⑥ 单击“图案填充1”的蒙版缩览图，以确认下面是在蒙版中进行操作。设置前景色为黑色，选择画笔工具，在其工具选项条中设置适当的画笔大小及不透明度，在图形中间进行涂抹，以将其隐藏起来，直至得到如图1.9所示的效果，此时蒙版中的状



提示step 4:

下面利用填充图层制作图形上的图案效果。



提示step 5:

在“图案填充”对话框中，单击图案选框，在弹出的图案显示框中单击右上角三角按钮，在弹出的下拉菜单中，选择“自然图案”选项，在弹出的对话框中选择“追加”按钮，即可将此步用到的“叶子”图案载入到图案显示框中。



设计理论：文字设计的重要性

文字设计重要的一点在于要服从表述主题的要求，要与其内容吻合，不能相互脱离，更不能相互冲突，破坏了文字的诉求效果。尤其在商品广告的文字设计上，更应该注意。任何一条标题，一个字体标志，一个商品品牌都是有其自身内涵的，将它正确无误地传达给消费者，是文字设计的目的，否则将失去它的功能。抽象的笔画通过设计后所形成的文字形式，往往具有明确的倾向，这一文字的形式感应与传达内容是一致的。



提示step 7:

将图层转换为智能对象的目的是，方便下面应用滤镜，如果对滤镜效果不满意的话，还可以对其进行更改。



提示step 8:

为了方便读者管理图层，笔者在此对制作圆环的图层进行编组操作，选中要进行编组的图层，按Ctrl+G键将选中的图层编组，得到“组1”，并将其重命名为“圆形”。在下面的操作中，笔者也对各部分进行了编组的操作，在步骤中不再叙述。下面制作弹簧图像效果。



提示step 12:

至此，人物周围的图像已经制作完毕，下面开始制作立体图像效果。



提示step 15:

图层样式具体的参数及颜色设置，读者可以查看本例源文件相关图层，这里不再一一赘述。下面有类似的操作时，不再加以提示。

态如图1.10所示。



图1.9 隐藏部分图案图像

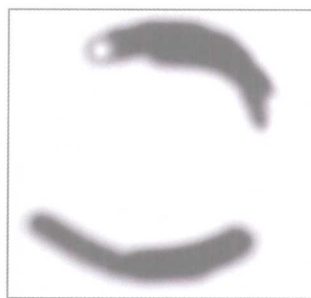


图1.10 蒙版中的状态

- ⑦ 按住Alt键拖动“形状1”的名称至“形状1”的下方，释放鼠标后得到“形状1副本”，设置其“不透明度”为100%，并删掉其图层样式，在其图层的名称上单击右键，在弹出的菜单中选择“转换为智能对象”命令，从而将其转换成为智能对象图层。
- ⑧ 选择“滤镜”|“模糊”|“高斯模糊”命令，在弹出的对话框中设置“半径”数值为16，得到如图1.11所示的模糊光效果，此时的“图层”面板状态如图1.12所示。
- ⑨ 选择“人物”，下面利用随书所附光盘中的文件“第1章\1.1\素材3.psd”，将其调整到人物脚部，并结合变换功能调整图像的大小、角度及位置，得到“图层1”，直至得到如图1.13所示的效果。



图1.11 制作模糊光效果



图1.12 “图层”面板



图1.13 调整图像

- ⑩ 单击添加图层样式按钮 ，在弹出的菜单中选择“投影”命令，设置弹出的对话框如图1.14所示，得到如图1.15所示的投影效果。

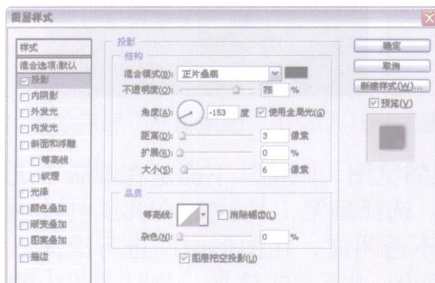


图1.14 “投影”对话框



图1.15 应用“投影”后的效果

- ⑪ 下面调整图像的色调，单击创建新的填充或调整图层按钮，在弹出的菜单中选择“亮度/对比度”命令，设置弹出的面板如图1.16所示，同时得到图层“亮度/对比度1”，按Ctrl+Alt+G键执行“创建剪贴蒙版”操作，得到如图1.17所示的效果。
- ⑫ 下面利用随书所附光盘中的文件“第1章\1.1\素材4.psd”，将其调整到弹簧的顶端，得到“图层2”，并按照第10~11步的操作方法，制作弹簧头图像，直至得到如图1.18所示的效果，此时的“图层”面板状态如图1.19所示。

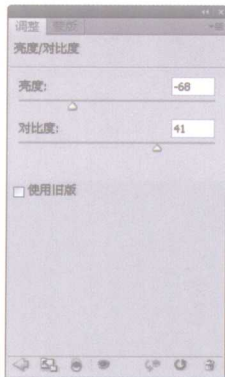


图1.16 “亮度/对比度”面板



图1.17 “亮度/对比度”后的效果



图1.18 制作弹簧头图像

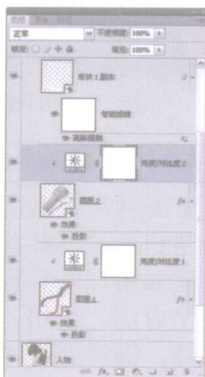


图1.19 “图层”面板

- ⑬ 选择“人物”，选择钢笔工具，在工具选项条上选择路径按钮，在当前画布左下角绘制路径，如图1.20所示。
- ⑭ 单击创建新的填充或调整图层按钮，在弹出的菜单中选择“纯色”命令，然后在弹出的“拾取实色”对话框中设置其颜色为黑色，同时得到图层“颜色填充1”。
- ⑮ 单击添加图层样式按钮，在弹出的菜单中选择“斜面和浮雕”命令，设置弹出的对话框相应参数及颜色，然后在“图层样式”对话框中继续选择“内发光”选项，设置相关参数及颜色，直至得到如图1.21所示的效果。



图1.20 绘制路径



图1.21 制作立体图像效果

- ⑯ 新建一个图层得到“图层3”，设置前景色为79a1d2，选择画笔工具，在其工具选项条中设置适当的画笔大小及不透明度，在立体图像上边缘进行涂抹，以制作亮光，按Ctrl+Alt+G键创建剪贴蒙版，直至得到如图1.22所示的效果。
- ⑰ 下面按照上一步的操作方法，接着新建“图层4”，利用画笔工具，在立体图像下边缘进行涂抹，以制作白色亮光，创建剪贴蒙版，直至得到如图1.23所示的效果，继续新建“图层5”，设置前景色为ff0034，在立体图像上制作红色亮光，直至得到如图1.24所示的效果，此时的“图层”面板状态如图1.25所示。



图1.22 制作亮光

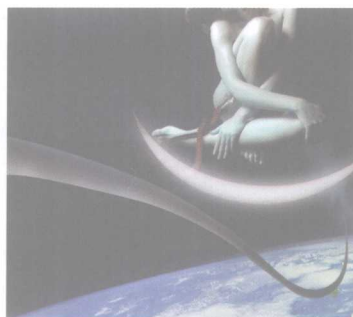


图1.23 制作白色亮光

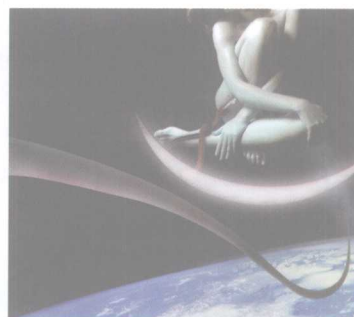


图1.24 制作红色亮光

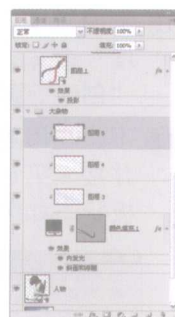


图1.25 “图
层”面板

提示：下面制作圆球图像效果。

- 18 下面利用随书所附光盘中的文件“第1章\1.1\素材5.psd”，将其调整到当前画布右下方，并结合变换功能调整图像的大小及位置，得到如图1.26所示的效果，下面接着调整圆球色调，按照第11步的操作方法，应用“色彩平衡”及“亮度/对比度”命令，设置相关参数，得到图层“色彩平衡1”及“亮度/对比度3”，得到如图1.27所示的效果。

提示1：调整图层具体的参数及颜色设置，读者可以查看本例源文件相关图层进行参数设置，这里不再一一赘述。下面有类似的操作时，不再加以提示。

提示2：应用调整图层后，从图像效果中来看，圆球图像颜色过于黯淡，下面就通过编辑图层蒙版来解决此问题。

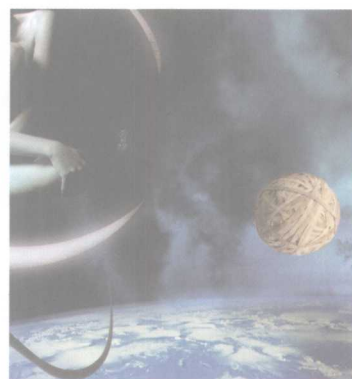


图1.26 制作圆球图像效果

- 19 单击“亮度/对比度3”的蒙版缩览图，以确认下面是在蒙版中进行操作。设置前景色为黑色，选择画笔工具, 在其工具选项条中设置适当的画笔大小及不透明度，在圆球右下方进行涂抹，以制作反光，直至得到如图1.28所示的效果，此时的“图层”面板状态如图1.29所示。



图1.27 调整圆球色调



图1.28 制作反光



图1.29 “图
层”面板

提示：图层蒙版的具体的状态，读者可以查看本例源文件相关图层，这里不再一一赘述。下面有类似的操作时，不再加以提示。

- 20 选择“亮度/对比度3”，按住Shift键单击“圆球”的图层名称以将二者之间的图层选中，按Ctrl+Alt+E键执行“盖印”操作，从而将选中图层中的图像合并至一个新图层中，并将其重命名为“图层6”，并结合变换功能调整图像的大小、角度及位置，直至得到如图1.30所示的效果。

- ②1 新建一个图层得到“图层7”，设置前景色为白色，选择画笔工具，按F5键调出“画笔”面板，单击其右上方的面板按钮，在弹出的菜单中选择“载入画笔”命令，在弹出的对话框中选择随书所附光盘中的文件“第1章\1.1\素材6.abr”，单击“载入”命令按钮，选择刚刚载入的画笔。

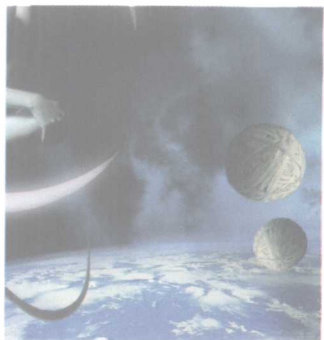


图1.30 复制并调整图像

- ②2 在当前画布下方单击，得到如图1.31所示的效果，局部效果如图1.32所示，下面接着更改画笔的大小分别为128px和80px，分别在当前画布左上方及右侧进行制作其他两个泡泡图像效果，直至得到如图1.33所示的效果。

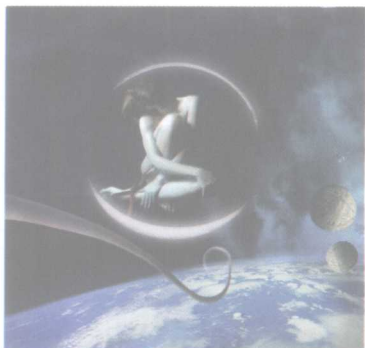


图1.31 制作泡泡图像效果

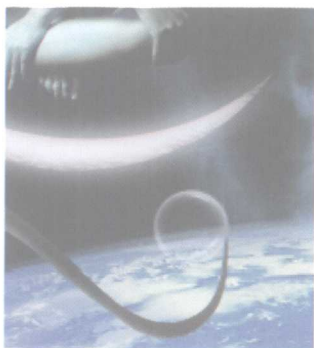


图1.32 局部效果

- ②3 应用“内发光”命令制作蓝色发光泡泡图像，得到如图1.34所示的效果。



图1.33 制作其他两个泡泡图像效果



图1.34 制作蓝色发光泡泡图像

- ②4 下面利用随书所附光盘中的文件“第1章\1.1\素材7.psd”图像，将其调整到泡泡图像中，以制作泡泡中的图像效果，直至得到如图1.35所示的效果，局部效果如图1.36和图1.37所示，此时的“图层”面板状态如图1.38所示。



提示step 21:

下面开始制作泡泡图像效果。



理论答疑板

问：为什么要为图层添加图层样式？

答：在图层样式对话框中共集成了10个各具特色的图层样式，这些命令能够实现不同的效果，如：立体效果、发光效果、描边效果等，对丰富画面效果有很重要的作用。下面三幅作品都为使用图层样式制作出来的效果。

