

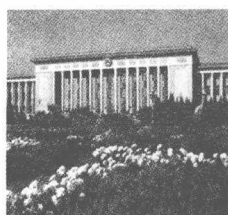
主 编◎张凌云 副主编◎郑 杨

BEIJING JIANSHE ZHONGGUO
SHOUXUAN LÜYOU MUDIDI DUICE YANJIU

北京建设 中国首选旅游目的地 对策研究



旅游教育出版社



北京建设 中国首选旅游目的地 对策研究

主 编◎张凌云
副主编◎郑 杨



旅游教育出版社

· 北 京 ·

责任编辑:郑北星

图书在版编目(CIP)数据

北京建设中国首选旅游目的地对策研究/张凌云主编. —北京:旅游教育出版社,2009.6

ISBN 978 - 7 - 5637 - 1839 - 9

I. 北… II. 张… III. 旅游业—研究—北京市 IV. F592.71

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 075449 号

北京建设中国首选旅游目的地对策研究

主 编 张凌云

副主编 郑 杨

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
排版单位	首都经济贸易大学出版激光照排服务部
印刷单位	河北省三河市灵山红旗印刷厂
装订单位	河北省三河市灵山红旗装订厂
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	17
字 数	344 千字
版 次	2009 年 9 月第 1 版
印 次	2009 年 9 月第 1 次印刷
定 价	28.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

前 言

一、选题意义

(一)符合我国建设世界旅游强国的战略需要

联合国世界旅游组织(UNWTO)于20世纪90年代就曾运用计量模型预测,到2020年中国的年接待入境游客将达到1.37亿人次,超过法国和美国,成为世界第一大旅游目的地。此后虽然世界旅游组织不断地修正预测模型,但这一结论始终没有改变(最近该组织的专家认为,中国将在2015年提前五年实现世界最大旅游目的地的目标)。为此,国家旅游局编制的《中国旅游业发展“十一五”规划》中明确提出了在“十一五”期间,要为“实现世界旅游强国的既定目标奠定坚实的基础”。要建设世界旅游强国必须有世界一流的旅游目的地做支撑,北京作为中国的首都和政治、文化、科技和教育中心,以及对外交往的中心和国际交通枢纽,理应建设成为我国首选的旅游目的地城市。这既是我国建设世界旅游强国的战略需要,也是北京旅游业做大做强的自身要求,更是北京旅游业实现又好又快发展的必由之路。

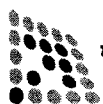
(二)符合北京以“现代服务业强市”的战略需要

北京市委在市十次党代会提出,在“十一五”期间,北京要在全率先实施“现代服务业强市”战略,超越我国许多省市区依然实施的“工业强省”或“工业强市”的发展战略。这是推进北京城市发展从国内大都市向国际大都市转变的重大战略部署。要实现这一转变的关键在于北京的城市功能要发生一系列的转型:产业结构要从以生产为主的城市向以消费为主的城市转型;从工业为主的城市向服务业,特别是现代服务业为主的城市转型;从劳动密集型城市跨越资本密集型(如重化工业)的阶段,直接向知识密集型城市转型;从单一功能、少功能向综合功能、多功能城市转变;从经济依存度和区位影响力看,要从本地化、地方化城市向国际化、区域化乃至全球化城市的转型。

“十一五”期间,适逢2008年奥运会在北京举办,北京(乃至全国)旅游业面临着千载难逢的发展良机,在发展现代服务业的新浪潮中,旅游业是最有希望将北京发展成为进入世界前列的旅游城市的行业。旅游业强大的客流集聚、需求拉动、资源整合、产业关联等功能的发挥对促进和推动商业、金融、保险、会展、信息等现代服务业的发展有着积极的作用。因此,将北京建设成我国首选旅游目的地是“现代服务业强市”战略实施中关乎全局,最具标志性意义的大事。

(三)发展北京入境旅游对于建设国际化大都市的重要意义

需要说明的是本研究课题主要以研究北京入境旅游为主,同时也适当兼顾国内旅游发展的需要,对于北京旅游业来讲,入境旅游和国内旅游都是区域外旅游流的净流入,尽管从旅游业经济效益来讲,高端的国内旅游消费往往超过入境的大众旅游,但是,入境旅游对于推进建设北京国际化大都市具有特殊的重要意义,所谓“首选”也主要是指来华入境游客



(不包括边境游),在选择到访我国各大城市(或目的地)时,首选北京。因此,本课题对于入境旅游给予了特别的关注。

二、课题组成员

- 组 长:张凌云 北京第二外国语学院旅游发展研究院副院长、教授
副组长:郑杨 北京第二外国语学院旅游发展研究院副研究员
唐鸣镝 北京第二外国语学院旅游发展研究院助理研究员
成 员:马梅 上海复旦大学旅游学系副教授、博士
黄振宇 北京第二外国语学院旅游发展研究院助理研究员
王立东 北京第二外国语学院旅游发展研究院副编审
鲁澎 北京第二外国语学院旅游发展研究院副研究员
刘洁 北京第二外国语学院旅游发展研究院旅游管理 2005 级研究生
马影 北京第二外国语学院旅游发展研究院旅游管理 2005 级研究生

三、课题调研情况说明

本课题开题之初,正值国家旅游局和北京市政府、北京市旅游局着手制订“十一五”发展规划之时,而“十一五”规划较之“十五”规划在发展目标和指导思想上都有较大的变化,为了使本课题研究能与这些规划思想相衔接,以及契合北京城市发展的最新思路,本研究课题前期主要是分头做实地考察工作。与此同时本课题组组长张凌云教授承担和参与了国家旅游局的两个课题:“中国建设世界旅游强国的内涵及指标体系研究”和“中国旅游业‘十一五’发展规划”。为此 2005 年 6 月曾随国家旅游局代表团访问了西班牙马德里(世界旅游组织的总部所在地)、法国巴黎等欧洲旅游国家首都城市,期间拜会了世界旅游组织副秘书长达维德·德维利耶(Dawid de Villiers)博士,法国交通、装备、旅游和海洋部旅游部长级代表让-保罗·莱奥拉德(Jean-Paul Léolard)先生,曾就本课题的相关内容与他们交换意见,并提供了一些有价值的参考资料。他们的专业性意见和建议对于本课题的研究很有启发。此外,2006 年张凌云教授还参与了受北京旅游局委托由魏小安教授主持的“北京旅游发展战略研究”项目,以上这些相关课题,为本课题的前期研究奠定了良好的基础,我们在课题中也吸收了中外专家学者对于北京旅游发展的意见和建议。

2005 年 4—5 月,课题组对于北京什刹海地区的中外游客分别进行了问卷调查(见子课题 2);2005 年 8 月课题组成员马梅副教授率上海复旦大学旅游学系 2004 级本科生在上海旅游集散中心进行了问卷调查(见子课题 3);2006 年 4 月起实地考察走访了设在海淀、东城、西城、密云、北京海洋馆和首都国际机场的北京旅游咨询中心和海淀区政府设立的海淀访客中心以及香港旅游发展局在京设立的旅客咨询及服务中心;2006 年 7 月课题组对外国游客进行了随机问卷访谈,获得中外游客对北京旅游评价的第一手资料。在调研中除采取问卷调查、深度访谈外,课题组成员还以一个普通外来游客的身份,感同身受地去体验北京作为旅游目的地的种种便利和不足,如课题组曾于 2006 年 5—6 月实地考察北京旅游集散中心,并购票参加长城、定陵一日游项目。此外,还重点考察了北京公共服务标志系统、公共交通系统、博物馆、大栅栏拆迁重建区、新秀水市场、九门小吃等专题项目和景区景点。

2007 年 4 月后,课题组进入案头工作阶段,在查阅了大量的中外文献资料的基础上,对

于课题研究的框架、内容、结论和对策进行了多次讨论,并对写作进行了分工,具体执笔分工情况如下:

第一章:张凌云

第二章:张凌云、马影、刘洁

第三章:郑杨

第四章:郑杨

第五章:郑杨、刘洁、马影

第六章:郑杨

第七章:郑杨

第八章:郑杨、马影、刘洁

第九章:郑杨、张凌云

第十章:张凌云

附件1:张凌云翻译

附件2:张凌云翻译

子课题1:刘洁、马影

子课题2:张凌云

子课题3:马梅

子课题4:郑杨

子课题5:鲁澎、唐鸣镝、王立东

子课题6:唐鸣镝

子课题7:王立东

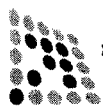
调查问卷的发放和统计:刘洁、马影

图片设计和制作:黄振宇

统稿:郑杨、张凌云

本课题在资料收集整理和调研过程中,课题组成员已先后在学术期刊上发表了10篇与本课题相关的学术论文,其中有7篇发表在核心期刊上:

1. 郑杨,圆明园湖底防渗工程争论辨析——找寻北京缺水现实下的景观与生态有效保护的结合点,《北京规划建设》2005年第3期
2. 郑杨,北京历史文化保护区的有效保护与有机更新——什刹海人文奥运案例研究,《北京规划建设》2005年第4期
3. 唐鸣镝,景区旅游解说系统的构建,《旅游学刊》2006年第1期
4. 唐鸣镝,风景区旅游解说系统初探,《中国园林》2006年第1期
5. 鲁澎,高碑店国际民俗旅游文化村的兴起,《北京第二外国语学院学报(旅游版)》,2006年第1期
6. 张凌云,北京什刹海地区中外游客抽样调查及分析,《北京社会科学》2006年第4期
7. 王立东,人文奥运与北京古都旅游,《北京社会科学》2006年第4期
8. 张凌云等,关于北京市滑雪场水资源影响的研究,《北京社会科学》2007年第1期
9. 鲁澎、唐鸣镝、郑杨、王立东,北京旅游咨询服务中心建设探讨,《北京社会科学》2007年第2期



10. 郑杨,京沪旅游集散中心比较研究,《北京社会科学》2007 年第 4 期

四、课题研究的技术路线

本课题遵循的技术路线,如图 0-1 所示。

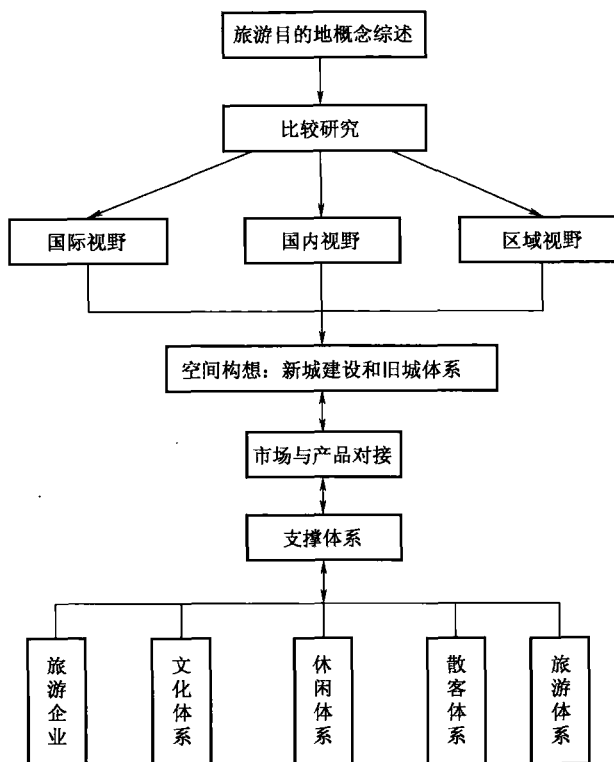


图 0-1 课题研究的技术路线

五、有待深入研究的问题

旅游目的地是一个涉及面很广、综合性很强的地域概念和社区概念,牵涉旅游目的地物质和非物质存在的方方面面。可以从地理学、经济学、环境学、管理学、社会学、人类学等多个领域对其研究,旅游目的地是一个复杂的大系统,而对于旅游目的地研究则是一个庞大的系统工程。而本课题只是对北京旅游目的地中有限的几个因素进行研究,限于时间、人力和物力条件,有些较为重要的内容如旅游就业、人力资源、旅游纪念品开发等均未涉及,在旅游产业要素的空间布局中,也有一些问题需要做更深入的研究。因此,从某种意义上看,对于北京建设首选旅游目的地的命题而言,本课题只是一个阶段性的研究成果。如有可能,课题组愿意在本项目的基础上做更为深入的研究。

六、课题成果清单

本课题由总报告、七个子课题和两个附件三部分组成,共计 20 余万字。

七、鸣谢

本课题在调研过程中,得到了业内许多专家学者的帮助,他们或为课题组调研提供了各种工作上的方便,或为课题组提供参考资料、相关的研究成果和真知灼见。课题组特此向下列人士表示最诚挚的谢意(排名不分先后):

联合国世界旅游组织(UNWTO)副秘书长达维德·德维利耶(Dawid de Villiers)博士
法国交通、装备、旅游和海洋部(MITTTS)旅游部长级代表让-保罗·莱奥拉德(Jean - Paul Léolard)先生

云南省副省长顾朝曦先生(原国家旅游局副局长)

国家旅游局计划与财务司副司长张吉林先生、处长窦群博士

国家旅游局驻马德里办事处主任刘佳敏女士

国家旅游局驻巴黎办事处主任杨文珍女士

北京旅游局局长杜江博士

北京旅游局规划处处长方泽华先生、副处长姜岩女士、旅游信息中心主任于临塘先生

中央民族大学博士生导师魏小安教授

中国社会科学院旅游中心主任张广瑞研究员

北京同和时代旅游规划设计院院长付磊博士

世界旅游组织中国专家徐汎女士

中央民族大学2006级旅游管理博士生吕宁

上海《旅游时报》副总编林洪岱先生

北京市哲学社会科学规划办公室副主任李建平研究员、规划处处长刘娟副研究员

北京第二外国语学院院长助理戴斌教授

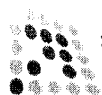
北京第二外国语学院科研处副处长程宇红副研究员

北京第二外国语学院旅游发展研究院院长张辉教授、书记殷敏副教授

北京第二外国语学院旅游管理学院旅游系主任厉新建副教授等

目 录

第一章 北京建设首选旅游目的地的基础和有利条件	1
一、旅游目的地的基本概念	1
二、北京作为首选旅游目的地的基础和有利条件	2
第二章 北京与中外国际化旅游城市及区域合作比较研究	4
一、北京与世界四大城市比较分析	4
二、北京与巴黎旅游目的地发展的比较	9
三、北京与上海旅游竞争力比较	20
四、区域视野:京津冀与长三角区域旅游合作比较	32
第三章 北京旅游目的地的空间布局战略	41
一、新的发展机遇与战略选择	41
二、新功能区的开发与建设	47
三、旧城的保护与利用	57
第四章 北京旅游目的地客源市场特征分析	66
一、入境游客特征	66
二、入境游客对北京认知度调查	69
三、入境游客消费特征	71
四、入境游客对北京总体评价	71
五、市场前景及产品对接	73
第五章 北京旅游目的地旅游生产要素空间布局	76
一、旅游饭店的空间布局	76
二、旅行社的规模与结构	82
三、旅游景区的种类与空间分布	86
第六章 北京旅游目的地的文化体系建设	91
一、博物馆建设	91
二、创意产业园区的建设	94
三、戏剧杂技、演艺街区的开发与提升	96
四、旅游节庆的设计与市场开发	98



第七章 北京旅游目的地休闲项目和产品的开发	102
一、特色酒吧、茶馆的开发与建设	102
二、特色餐饮:中西兼顾、品味城市	103
三、旅游购物产品和场所的开发与建设	107
四、休闲度假区、会所、俱乐部的建设	110
第八章 北京旅游目的地的散客服务体系建设	115
一、旅游咨询中心的建设与提升	115
二、旅游集散中心的建设与提升	119
三、信息化网络平台的开发与建设	127
第九章 北京旅游目的地的旅游环境建设	129
一、强化旅游目的地管理组织(DMO)的管理和服务职能	129
二、营造环境友好和人性化的城市氛围	130
三、建设国际化的语言人文环境	131
四、建设便捷、友好的旅游交通体系	132
第十章 主要结论和对策建议	136
一、主要结论	136
二、对策建议	137
附件1:大伦敦旅游市长规划	139
附件2:世界旅游组织目的地管理组织调查报告	159
子课题1:京沪穗三城市旅游竞争力比较	179
子课题2:北京什刹海地区中外游客抽样调查及其分析	201
子课题3:上海旅游集散中心调研报告	217
子课题4:京沪旅游集散中心比较研究	227
子课题5:北京旅游咨询服务中心建设探讨	239
子课题6:北京旅游解说系统建设探讨	246
子课题7:人文奥运与北京古都旅游	254

第一章 北京建设首选旅游目的地的基础和有利条件

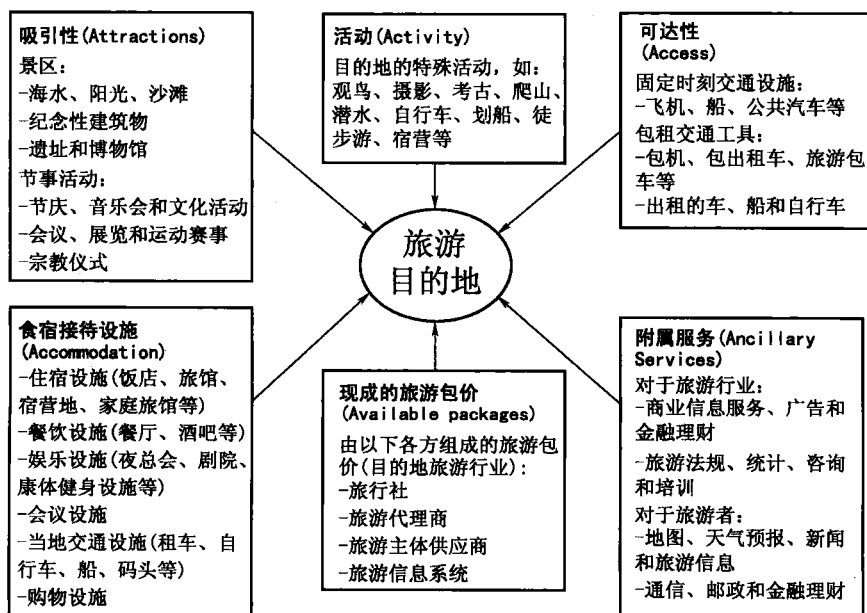
一、旅游目的地的基本概念

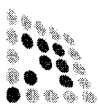
旅游目的地是吸引旅游者专程前来参加观光游览、休闲度假和会议展览等活动的空间区域。旅游目的地要比旅游景区的功能完善得多,空间尺度也要大得多,旅游目的地一般是一个较大的地理区域,如一个国家、一座城市或一座海岛等,魏小安(2002年)认为:“没有足够的空间也就不能称其为旅游目的地,而只能称之为旅游吸引物。”

一般认为,旅游目的地往往是一个具有下列四大功能(4个A)的旅游地域综合体:

1. 吸引力(Attractions)——有旅游景区或旅游吸引物;
2. 舒适性(Amenities)——提供与旅游活动直接相关的住宿、餐饮、娱乐和商业零售等其他配套设施;
3. 可达性(Access)——提供方便、快捷的区际、区内交通;
4. 附属服务(Ancillary services)——提供当地社区服务,如信息查询、银行、邮政、医疗、治安、法律援助。

英国学者布哈里斯(1993年)曾就旅游目的地提出过一个框架模型(如图1-1所示)。





在该模型中将前述的四大功能扩展成六大部分:吸引力、活动、可达性、食宿接待设施、现成的旅游包价和附属服务等。由此看出,旅游目的地是一个既包括景区(点)、宾馆饭店、餐厅酒吧等接待硬件设施,也包含信息通信、金融邮电、居民好客度、法律环境等现代服务业和软实力在内的一个完善的地域接待系统。事实上,旅游目的地城市之间的竞争是城市间整体实力和综合实力的竞争。

北京作为“中国首都、东方古都、现代新都”,历史文化悠久,旅游资源丰富,城市功能和接待条件都较为齐全,已经成为有竞争力的旅游目的地,正在由计划经济体制下的外事接待中心,向市场经济体制下的国际化首选旅游目的地迈进。

二、北京作为首选旅游目的地的基础和有利条件

(一)丰富的皇家文化遗产和时尚的现代文化元素并存

元、明、清三朝都曾在北京建都,北京拥有一大批皇家文化遗产,共有六处世界文化遗产,是世界文化遗产最多的首都城市。在这六处世界文化遗产中有五处都与皇家文化有关,代表着中华文化的杰出成就。北京的景区(点)众多,类型齐全,国家级的综合性和专业性博物馆数量位居全国之首,此外,北京作为我国现代化的首都城市,全国的政治、文化、科技中心,在城市建筑景观、文化设施建设、新产品研发、新业态经济、现代服务业等诸多方面,流行文化和时尚符号随处可见,北京已成为传统文化和现代文明的汇集地,北京的首都地位和多元的文化景观是北京成为首选旅游目的地的重要物质基础。

(二)较为完善的接待设施和城市服务体系

目前北京的交通条件(对外交通和市区交通)和旅游接待服务设施已初具规模,尤其是随着奥运会的临近,一批新建市政设施竣工使北京的城市功能更加完善。2008年北京国际首都机场第三条跑道和新航站楼建成后,将可起降世界上最大的客机A380,航站楼总面积达130万平方米,年吞吐旅客6000万人次,首都国际机场将跻身于世界十大国际机场的行列。据市发改委披露,“十一五”期间,还将启动北京第二机场建设项目。同时,由于大力建设城市轨道交通,北京市内交通条件也将大为改善。虽然目前北京轨道交通(轻轨、地铁)通车路线只有4条,运营里程114公里,但到2020年,北京的轨道交通线路将达到19条之多,总里程561.5公里,其中市区路15条,425.7公里。届时北京的地铁里程将超过美国纽约,成为世界上地铁线路最长的城市。除交通条件外,旅游饭店建设也取得了可喜的业绩。2005年全市共有星级饭店652座,客房10.97万间。其中五星级饭店36座,客房1.68万间,四星级饭店79座,客房2.55万间,高星级饭店数量占星级饭店的17.6%,客房占38.6%。北京是全国五星级饭店数量最多的城市(比上海还多11座)。世界著名的饭店管理集团如万豪、洲际、喜达屋、希尔顿、雅高、凯悦、凯宾斯基、香格里拉等都在北京拥有自营饭店或管理饭店,一些国际顶级品牌如喜达屋旗下的圣瑞吉斯、凯悦旗下的君悦、万豪旗下的里兹·卡尔顿和万豪等都已在北京亮相。此外,一些国际知名的经济型饭店品牌如美国圣达特旗下的速8、法国雅高旗下的宜必思等也悄然在京落户。可以说北京的旅游业硬件设施已达到发达国家的水平。

(三)外向型经济的加快发展和总部经济的初步形成

北京的国际化程度是建设首选旅游目的地的重要外部条件,而对外经济是城市国际化的重要基础。在“十五”时期国内市场全面开放的起步期,北京的对外经济得到了长足的发

展与较快的提升。“十五”期间,对外经济的各项指标均有较大幅度的提高,对外贸易稳步增长,对外交流日益频繁,对外开放不断深化。(表 1-1)

表 1-1 “十五”时期北京市对外经济发展情况

单位:亿美元

	外贸进出口 总值	对外承包工程 和劳务合作	利用外资项目 (个)	合同利用 外资金额	实际利用 外资金额
“十五”时期	3 927.7	20.8	7 821	219.6	123.2
“九五”时期	1 741.9	15.0	4 100	129.8	136.7
增长率(%)	125.5	38.7	90.8	69.2	10.9

北京吸引外资最为集中的区域是 28 个开发区,开发区已经成为跨国公司的投资热点。2001 年,加入世贸组织的第一年,世界 500 强企业就开始纷纷抢滩北京,在开发区设立了研发和生产基地的已达 30 多家。到 2002 年底,世界 500 强跨国公司中已有 160 家左右在京投资。2004 年在北京设立的投资性公司达 139 家,占全国同类公司的 60% 以上,外资研发中心达 189 家,世界 500 强企业中有 185 家在京落户,其中 7 家的地区总部设在北京。到 2005 年累计进入开发区的企业共 34 630 家,其中投产企业 25 723 家(其中中关村科技园区投产开业企业 21 257 家,北京市经济技术开发区投产开业企业 942 家)。全年开发区实现总收入 6 448.4 亿元(其中中关村科技园区,实现总收入 4 819.3 亿元,出口销售收入 730.3 亿元。北京市经济技术开发区实现总收入 1 267 亿元,出口销售收入 444 亿元)。北京外向型经济的发展为北京建设国际化大都市奠定了经济基础。

(四) 天时地利人和的发展环境

当前是北京建设首选旅游目的地的大好时机,首先国家旅游局提出了建设世界旅游强国的发展战略,北京作为首都和全国对外交往的中心必定成为建设“旅游强国”的最重要的目的地;其次,北京市提出了“现代服务业强市”的发展战略,旅游业作为现代服务业中涉及面最广、关联度最大、拉动性最强的行业,在北京市经济转型进程中,必将会有更好更快的发展;最后,2008 年奥运会的举办给北京带来一次千载难逢的历史机遇,届时全世界的运动员、教练员、体育官员,体育记者和体育爱好者都将汇聚在北京,北京将吸引全球数十亿电视观众的眼球,北京将成为世界的中心。正如北京同和时代旅游规划设计院院长付磊博士所创意的北京旅游形象口号那样:“现在是北京时间”(Now, It is Beijing Time),这个口号不仅可用于奥运会之前和期间的促销口号,而且也可以作为北京旅游旅游目的地的主题口号,其内涵丰富,契合当下中国和平崛起的大国战略,与我国日益提升的国际地位相符。对于外国人来讲,北京就代表着中国,据国外研究国家发展战略的学者预言:21 世纪将是中国的世纪,也就是北京的时间。21 世纪是轮到北京向世界展示其东方文化魅力的时候了,也是北京成为首选旅游目的地的绝佳机会。

第二章 北京与中外国际化旅游城市及 区域合作比较研究

关于国际化城市目前尚没有世界公认的统一标准和量化指标体系。一般来说,国际化旅游城市与国际化大都市并不是完全等同的概念,但国际化大都市必定是旅游发达城市。世界上一些中小城市因其独特的自然资源和文化遗产,而成为有较强吸引力的某一专题性的旅游和度假目的地城市,但国际化大都市必须是集观光、度假、会展、商务旅游为一体的综合性旅游目的地。北京是国际上著名的特大型城市,又是我国的首都,其功能定位是全国的政治、文化、科教和对外交往中心。目前世界上的国际化城市可以分为两大类:一类是综合性的国际化城市,另一类是专业性的国际化城市。显然,北京城市的发展定位应该是前者。目前,国际公认的综合性和现代化大都市是美国纽约、英国伦敦、法国巴黎和日本东京。这四个城市被誉为“世界都市”,其中美国纽约不是首都城市,而是发达的工商城市,其城市性质和功能与我国的上海类似。而北京与其他三座城市,尤其是巴黎有较大的可比性。

一、北京与世界四大城市比较分析

(一)城市经济发展水平

综合衡量城市经济发展水平可以有多项指标,其中人均 GDP 和第三产业在国民经济中所占的比重值是较为重要的指标。这两项指标突出地反映出城市经济的发展水平和产业结构。1998 年世界四大城市人均 GDP 是 30 322 美元,同年北京只有 1 319 美元,仅为世界四大城市平均值的 4.3%,但北京人均 GDP 的增长很快,2006 年北京的人均 GDP 增长到 6 282 美元,八年间增长了 4.8 倍。随着北京市经济的高速增长和人民币相对于美元的持续走强,北京市人均 GDP 可望达到 20 000 美元,接近中等发达国家水平,达到四大城市 20 世纪 90 年代初的水平。1998 年四大城市第三产业在国民经济中的平均比例为 79.5%,而同年北京仅为 45.1%,但到了 2006 年北京第三产业的比重已经快速地提高到了 72%,接近 20 世纪末四大城市的平均水平。

(二)城市交通状况

城市交通状况是国际化大都市的重要标志,良好的交通条件是一个城市与外界联系和市内出行便捷、畅通的重要保证。从外部交通看,世界四大城市都在同城拥有两个以上的民用机场,伦敦拥有五座机场,年吞吐旅客在一亿人次以上,纽约有四座机场,而巴黎和东京分别都有两个机场。目前北京仅有一座民用机场,2001 年北京首都国际机场年旅客吞吐量分别仅为伦敦的 9.6%,东京的 13.0%,纽约的 13.3% 和巴黎的 15.3%。但北京近年来民航运力发展较快,2005 年旅客吞吐量已经增加到 4 100 万人次,较之 2001 年提高了 3.8 倍。随着首都机场 3 号航站楼及第三条跑道的竣工,北京航空运输能力将大为提高,2008 年首都机场的旅客吞吐量可达 6 000 万人次。(表 2-1)

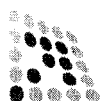
表 2-1 2001 年世界四大国际化城市国际机场

城市	机场	世界排名	旅客吞吐量(人次)	比例(%)
伦敦	希思罗	4	60 743 084	53.6
	盖特威克	20	31 182 364	27.5
	斯坦斯特德	75	13 661 182	12.1
	卢顿	137	6 565 728	5.8
	伦敦城市	304	1 124 015	1.0
	同城合计	1	113 276 737	100
巴黎	戴高乐	8	47 996 529	67.8
	奥利	37	23 028 736	32.4
	同城合计	6	71 025 265	100
东京	羽田	5	58 692 688	69.8
	成田	30	25 379 370	30.2
	同城合计	2	84 072 058	100
纽约	纽瓦克	22	30 558 000	37.3
	肯尼迪	23	29 349 000	35.9
	拉瓜迪亚	39	21 933 000	26.8
	艾斯利普	—	—	—
	同城合计	4	81 840 000	100
北京	首都机场	—	10 895 000	100

资料来源:ACI 2001 Worldwide Airport Statistics

从市内交通看,世界四大城市的公路交通人均占有面积是 17.8 平方米,而 2004 年北京城区的公路交通人均占有面积仅 4.9 平方米。世界四大城市市内交通的另一个现代化标志是地铁运输非常发达,地铁网纵横交错,如蛛网密布。地铁运输量占全市客运量的 60% ~ 80%。而 2004 年北京地铁运输量仅占全市客运量的 11.8%,地下交通之间、地下交通与地面交通之间换乘不便,地铁设施较陈旧,尚未全面启用数字化的门禁系统。随着机场地铁和其他新线的开通和对现有设施的更新,北京的地铁交通将会有个质的变化,并在一定程度上,缓解地面交通的拥堵压力。作为国际化大都市,北京还缺少世界同类城市中必不可少





的城市观光巴士(City Tour/Sightseeing Tour),四大城市均开辟有多线路(一般都经停在景点附近)、多车型(双层敞篷式或封闭式)、多语种导游(人员导游和电子导游)的观光巴士,这几乎已成为一个旅游城市标志性的流动景观和都市旅游重要交通工具。

(三) 国际交往程度

城市的国际交往程度表现在国际性组织和世界大型企业总部和代表机构的数量、举办大型国际会议数量、外籍居民的数量和比例、接待境外旅游者人数等多个方面。

(1) 据 1998 年的资料,四大城市中巴黎的联合国机构及国际组织总部的数量最多,达 208 家,其次是伦敦 57 家,再次是纽约 21 家,东京为 16 家。而北京才 2 家。(表 2-2)

表 2-2 联合国机构及国际组织总部在四大城市及北京的分布情况

城市	伦敦	巴黎	东京	纽约	北京
数量	57	208	16	21	2

此外,2004 年北京的外商投资企业销售(营业)收入已达 4 130 万元,比上一年增长了 26.6%。北京作为首都,在对外交往中享有得天独厚的优势。北京现有 139 个国家的驻华使馆及其众多国际机构组织和地区代表,有 186 个外国新闻机构的代表处。外国企业及华侨、港澳地区企业驻京代表机构已达到 9 180 家,比上一年增长了 9.4%,其中以港澳、美国、日本、德国等国家和地区的驻京代表机构为主,欧美国家的企业比重较高。(表 2-3)

表 2-3 2004 年外国企业及华侨、港澳地区企业驻京代表机构

项目	数量	构成	项目	数量	构成
中国港澳地区	2 220	24.2	澳大利亚	211	2.3
美国	1 745	19.0	意大利	199	2.2
日本	736	8.0	瑞士	129	1.4
德国	529	5.8	荷兰	117	1.3
新加坡	343	3.7	瑞典	77	0.8
加拿大	301	3.3	奥地利	64	0.7
英国	274	3.0	比利时	46	0.5
法国	235	2.6	总计	7 226	788

资料来源:张茅主编,北京建设国际交往中心研究,中国旅游出版社,2001 年,以下各表如无注明出处者均引自该书

(2) 举办大型国际会议是衡量一个城市国际化程度的一个重要指标,是一个城市综合接待能力的集中体现。能否举办大型国际会议首先要看场馆设施。四大城市中拥有大型会议展览中心展场面积最大的是日本,共达 17.3 万平方米。展位(座位)数最多的是纽约,为 9 200 个。目前北京虽然展场面积较大,但展位(座位)数与四大城市相比,却是最少的。(表 2-4)

表 2-4 四大城市及北京主要大型会议展览中心情况

城市	设施名称	展场面积(平方米)	展位(座位)数
东京	东京国际展览中心	99 660	1 000
	东京国际会议中心	5 100	5 000
	东京国际贸易中心	56 000	336
	东京会议中心	12 500	—
纽约	纽约	—	5 400
	JKJ 会议中心	83 600	3 800
巴黎	巴黎会议中心	—	4 000
	凡尔赛展览馆	219 677	—
伦敦	亚历山德拉宫	13 550	4 000
	奥林匹克中心	29 000	200
北京	中国国际展览中心	90 000	—
	北京国际会议中心	—	1 900

2003 年北京共有规模不等的展览场馆 13 家,建筑面积 54 万平方米,使用面积 16 万平方米,可供展览面积 6 万平方米。在全国处于中上游水平。2002 年北京展览场馆收入 4 亿元,2003 年因受“非典”影响,场馆收入下降到 3.7 亿元,北京展览场馆收入列全国各大城市之首。

从举办大型国际会议的数量看,四大城市中巴黎和伦敦的大型国际会议名列全球第一、二位。(表 2-5)这里所说的大型国际会议是指同时满足下列四个标准的会议:

- (1) 与会代表至少来自 5 个国家;
- (2) 参会人数在 300 人以上;
- (3) 国外代表占与会人数的 40% 以上;
- (4) 会期在 3 天以上。

表 2-5 四大城市及北京举办大型国际会议数量及世界排名

城市	1994		1995		1996		1997		1998	
	数量	排名	数量	排名	数量	排名	数量	排名	数量	排名
巴黎	358	1	332	1	280	1	249	1	247	1
伦敦	205	2	192	3	179	3	205	2	200	2
纽约	97	10	114	7	110	12	89	13	92	14
东京	55	26	51	28	64	24	64	25	59	26
北京	53	28	66	20	71	21	36	47	44	35

目前,北京举办的大型国际会议在规模和数量上与巴黎、伦敦和纽约相比都差距较大,但与东京接近。此外,2002 年北京举办的展览达 481 项,2003 年因受“非典”影响,下降到 392 项,北京举办的展览数量列全国各大城市之首。另据 2006 年国际会议联合会(UIA)的一项统计,2005 年北京举办的大型国际会议数量在亚洲居新加坡、首尔之后,排名第三,超过东京和中国香港。(表 2-6)