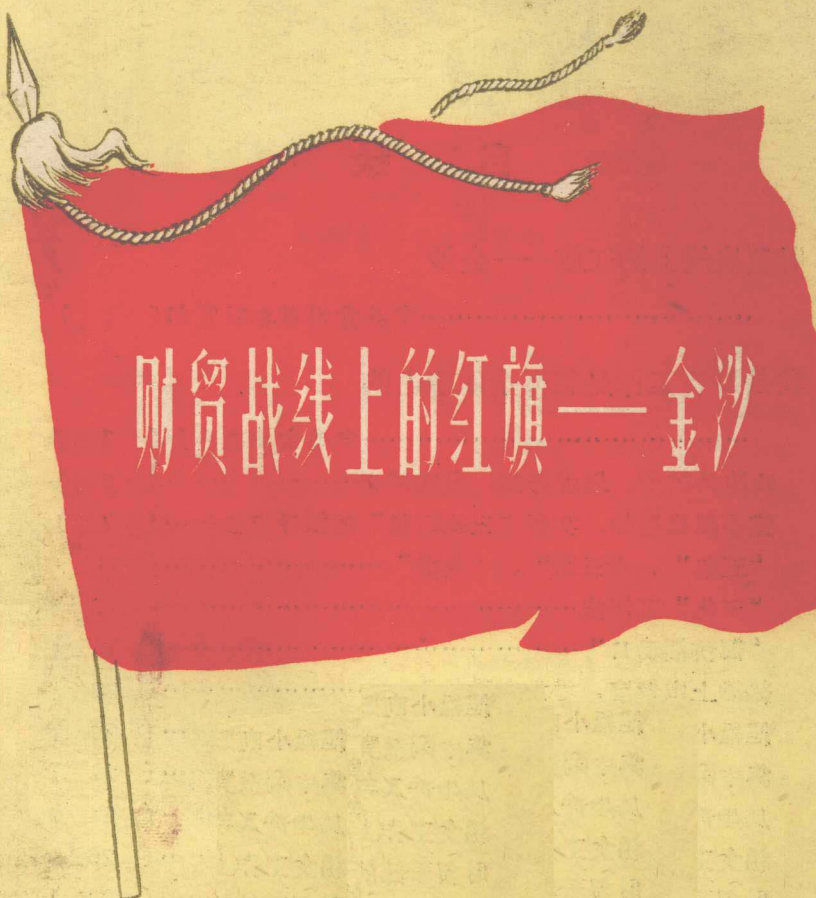




财贸战线上的红旗——金沙

貴州人民出版社

財貿戰綫上的紅旗——金沙

中共貴州省委財貿部編寫

※

貴州人民出版社出版

(貴陽市延安中路3號)

(貴州省書刊出版業營業許可証出字第001號)

貴州省新華書店發行 貴州人民印刷廠印刷

※

開本：787×1092 $\frac{1}{32}$ 印張：1 字數：23,400

1958年10月第1版

1958年10月第1次印刷

印數：00,001——15,086冊

目 录

财貿战线上的紅旗——金沙

.....中共貴州省委財貿部(1)

我县財貿工作是怎样全面躍进的

.....中共金沙县委会(3)

政治为統帥，以虛帶实，虛实并举.....(5)

党委层层挂帥，实行“三統三包”的領導方法.....(7)

“五包”、“三勤”、“兩改”.....(11)

“三化”工作法.....(17)

“經濟活动日”.....(18)

組織上山探宝，增加农民收入.....(20)

組織小商贩为工农业生产服务.....(20)

集中閑散資金，支持工农业生产.....(22)

从生产入手，培养稅源.....(24)

粮食工作上的新气象.....(26)

財貿干部的紅專大学.....(27)

穷山变乐园.....(28)

力爭一个月赶上新会.....(30)

今年（1958）上半年以来，我省財貿工作人員和全省人民一道，以冲天的干劲，通过購銷和其他經濟活动，开发了大量的資源，有力地促进了工农业生产，改善了人民生活，使全省財貿工作出现了一个前所未有的嶄新面貌，一面財貿工作全面跃进的紅旗，在金沙县的山崗上迎风飘扬！

这面紅旗的出现，又一次用事实显示了人們高涨的共产主义精神所产生出来的威力，这种威力不仅对那些持有“落后論”的人是有力的批判，而且足以使落后地区或部門变为先进的地区和部門。事实胜于雄辯，任何“落后論”者或者观潮派都是不能阻挡时代的潮流的。

金沙县的財貿工作，所以能在这短短的半年時間内获得显著的成績，其中一个重要的原因，就是加强了党对財貿工作的领导。例如：原来由于該县县、区委对中心工作和財貿工作的关系認識不足，曾在財貿工作具体安排上和领导方法上，产生过部門工作与中心工作矛盾的现象。然而，从去冬今春以来，在党委实行了“三統三包”制度之后，財貿部門的各項任务指标，都由党委随同生产任务一起布置給乡、社党組織，并由县、区委統一检查各項任务的完成情况；各財貿部門也抽出人力分別包一个乡或一个社，既包生产也包財貿工作。从效果上

看，实行这种领导方法后，使部門工作与中心工作紧密地結合了起来，不仅发展了生产，还搞好了財貿工作。加上他們坚决服从党的統一领导，及时向党委提供財貿工作方面的情况，依靠羣众，各方协作，使財貿部門已成为党委各項中心工作的“后勤部”。

在党委加强对財貿工作领导的同时，还經常注意对干部进行政治观点、生产观点和羣众观点的教育，办法是“不通就辯，不信就看，不懂就学，学会就干”。事实証明，这种方法收效很大，能使干部真正做到政治挂帅。

另外，金沙县財貿工作上的一个突出的特点，就是干劲大，行动迅速。他們不仅敢想、敢说、敢干，而且說干就干。真是聞风而起，不失一分鐘的时间。县委認為：时间就是一切，爭取时间就是爭取胜利。这是金沙县財貿工作能以飞跃前进的又一个重要原因。

此外，金沙县为了适应大跃进新形势的发展在購銷工作中，还因地、因时制宜地創造了許多办法，例如：“五包、三勤、兩改”、“經濟活动日”、“大存、大放、大收”以及多种多样的財政稅收宣传工作等，都达到了促进生产、滿足羣众需要和扩大自身业务的要求，并且受到全县人民羣众的热烈贊扬和愛戴。他們的这种勇于創造的精神，是值得学习的。尤其是他們的农村金融工作被評为全国金融战綫上的十二面先进旗帜之一，更是值得学习的。

金沙县的財貿部門並沒有滿足他們已經获得的成績，相反，他們正在向更高的山头迈进。他們已經提出新的规划指标，决定再大干、苦干、巧干一个月，使各項工作在8月份內全面超过新会。

跃进是无止境的，落后赶先进，先进更先进，已成为跃进的规律。讓我們鼓足干劲，开展一个学金沙、比金沙、赶金沙

競賽運動，把財貿工作的紅旗插遍全省吧！

我县財貿工作是怎样全面躍进的

中共金沙县委会

金沙县地处高寒山区，境内山大坡陡，交通不便，田少、地多，土质瘦薄。但是，地下矿藏极其丰富，铜、铁、煤、硫磺等蕴藏量很大，地方工业很有发展前途。同时，还有很多经济作物和土特产品如花生、茶叶、烤烟、油菜、银耳、生漆、药材等，农副业也具有广阔的发展前途。几年来，金沙县的三十一万人民，在党的领导下，鼓足了革命干劲，用集体的力量和智慧，冲破了大自然的束缚，做出了惊人的成绩。粮食由1950年平均亩产二百斤，提高到1957年平均亩产四百斤以上，增长了一倍多；烤烟由1951年产一百七十一担提高到1957年产一万三千七百二十担，增长了七千多倍；油菜籽由1951年产八千五百六十担，提高到1957年产四万八千担，增长了四倍多；此外，其它经济作物和土特产品也有不小的增长。因而，全县人民的生活得到了改善。

自党中央提出“鼓足干劲，力争上游，多快好省地建设社会主义”的总路线和省委提出“苦战三年，基本改变贵州经济面貌，力争今年增产粮食六十亿斤，和年产四十万吨钢的设备”的要求以后，即结合我县实际情况，制订了1958年工农业生产跃进规划。规划要求全县粮食亩产三千斤，争取四千斤；烤烟

亩产八百斤；平均每户养猪八只，新建工厂五千七百零一个，年产生铁一百万吨，钢二十万吨，焦煤二十三万吨，硫磺三千八百吨，硫酸铵一百一十吨，颗粒肥料三十六万吨，磷肥三千吨。同时，要求每户养猪八只。这个规划，立即得到全县人民的热烈响应。因此，在短短的半年多的时间里，我县通过购销活动和其他经济活动，在财贸工作上又掀起了一个新的高潮，使全县出现了崭新的面貌。

但是，县委在组织农业生产大跃进中，曾碰到过许多问题。首先是物资的供应。如实现农田水利化，就要求有足够的推車、扁担、籬筐、油布、鋼釘、鋼絲、洋灰、棕繩、鋤、鏟等水利器材和设备供应；农副业劳动实现半机械化和机械化，就要求供应各种新式农具、改良农具，如車轆、滑車等；组织工业生产大跃进，除了设备、原料的供应外，还需要有资金等。其次，随着工农业生产的大发展，接着而来的是农副土特产品、地方工业产品的数量增大增多，在这种情况下，各种产品的收购、加工、保管也就成了重大问题。第三、是农村集体活动增多，工厂工人增加，购买力提高，日用百货、副食品，特别是蔬菜的供应日益增长，使生产与消费间发生了矛盾。这些问题明确地告诉我们，如果财贸工作跟不上新形势的发展，不能保证资金和各种物资的供应，工农业生产的跃进就没有物质基础的保证，建设将不能飞跃前进。这样，就使我们较深刻地认识了做好财贸工作的重要性。

与此同时，也使我們認識到：为了适应当前的新形势，仍用过去那种老一套的领导方法已不适用了，必須找出新的方法，才能突破目前慢步前进的局面。跟随着运动的发展，使县委逐步明确了：把财贸工作与生产运动紧密地结合起来，实行統一领导，并把财贸工作置于党的绝对领导之下，实现政治工作与业务工作紧密结合，以解决部門工作与党的中心工作和

生产工作的矛盾。实践证明，这样做的结果，在财贸部门真正树立了为生产、为群众服务的观点及依靠群众协作的思想，促使我县财贸工作来了一个全面大跃进。我们的做法是：

政治为统帅，以虚带实，虚实并举

过去几年来，由于我们对财贸工作的主要业务抓的较多，政治思想工作抓得较少，加之部门的组织工作薄弱，干部的思想是比较混乱的。例如有的闹工资、闹提拔，达不到目的就不干工作；有的认为财贸工作是“受气活”、“没有前途”，闹调动工作；有的骄傲自大，目无组织，不听党的招呼，闹不团结，互不尊重；甚至少数人违法乱纪，贪污腐化等资产阶级个人主义思想和行为，同时，在工作方向上也不够明确，表现在财贸工作不能围绕党的中心工作来进行，往往把业务和生产对立起来，做出了很多不利于生产的事情。如商业部门在1955年杜仲畅销时，只顾收购，不顾生产，结果将树苗也砍了，直到现在还未恢复生产；1956年收购烤烟某些地区曾发生压级压价现象，打击了农民的生产积极性，造成1957年的烤烟减产。此外，不少税收、银行、粮食部门业务脱离生产，都给财贸工作带来了一定的损失。然而，他们并不认为自己的政治、生产、群众观点不强，相反则认为党委对他们不支持，说什么党委抽调他们的干部搞中心工作是拆部门的台等等。

县委为了解决这些问题，便首先务虚在各部门进行了一次整风。方式是认真发动群众，依靠群众，掀起了以整改为中心的“双反”运动，比较深入地批判了右倾保守思想，横扫“三风”“五气”和形形色色的资产阶级个人主义，树立了政治观点生产观点和群众观点，同力协作，增强了各部门的团结，在财贸部门中出现了一切为了生产，为了方便群众的新局面。如商业部门在推行“五包、三勤、两改”的领导方法前，不少干

部說：“作买卖自古以来是在街上，为什么要下乡上山呢？”

“即使下乡上山，卖的錢也不会多，真是費力不討好！”甚至有的对財貿工作为生产服务不滿意說：“要我們財貿工作为生产服务，那么，誰又为我們財貿工作服务呢？”但是，經過发动全体职工鳴放和辯論，貼出了二万四千多張大字报，以上錯誤观点就基本上被烧掉了。接着，又發揮大家的智慧对下乡上山、組織收購和供应的好处，算了一笔大賬：全县共有大小場鎮三十四个，边远乡、社的农民，为了称一斤鹽巴或者买一把鋤头，要跑三十里到六十里，往返耽誤一天生产。这样每赶一次场要花費劳动力八万多个，一个月就要花費劳动力七十二万多个。如果用这批劳动力来积肥，那么每天可以积肥二千八百八十万斤。經過辯論和算帳，干部的思想通了，劲头也来了。他們紛紛向党表示决心：要求“下乡上山，做个支援生产的光荣的商业員！”并提出“不通就辯，不信就看，不懂就学，学会就干”的工作方法，在全县範圍內传播开来，形成了一个声势浩大的“一天胜三載，一年赶多秋”的財貿工作全面大跃进的羣众性运动。

其次，由于先务“虛”后务实，以虛帶实，所以紧跟着思想大跃进，各部門的工作方法也来了一个大跃进。一个行之有效的工作方法，就是抓兩头，帶中間。首先是抓先进，发现哪里有先进，哪里有創造，就及时帮助那里总结經驗，到那里去召开现场會議，进行参观評比。如上半年仅銀行部門就召开了一百八十次现场會議。通过现场参观評比，明确了开现场會議有四大好处：①能树立旗帜，鼓励先进；②能及时交流和推广先进經驗；③以活生生的事实教育落后，帶動中間，容易使人接受，是羣众教育羣众的好方法；④它是鼓舞革命干劲，推动工作跃进再跃进的动力，能使先进地区的干部情緒繼續高涨，也能鼓舞后进地区的干劲，急起直追。如清池区营业所的工作

一貫掉隊，在參加了縣支行在沙土區召開的現場會議後，學到了先進經驗和先進辦法，回去苦幹了二十五天，提前完成了二季度的各項任務，由落後一躍而為先進。接着，縣支行又及時在清池區召開了現場會議，交流經驗，對落後的場區起了鼓動作用，也提前二十天完成了二季度任務。又如沙土區組織全區金融工作幹部參觀官田鄉信用社後，墾子鄉信用社的幹部堅決表示說：“參觀了官田鄉，勁頭加了鋼，回去決心干，季末比比看”。安底區4月份評選黃泥鄉信用社為先進單位。參加現場會議的沿河鄉信用社社長王華龍說“提起黃泥鄉，叫我好心慌，苦戰十晝夜，紅旗插我鄉”。就這樣，財貿工作又出現了一次新高潮。

總之，上半年的工作使我們深深的体会到“政治是統帥，是一切工作的靈魂”的真理。事實證明，如果不首先解決思想問題，在政治上挂不了帥，業務工作就會迷失方向，工作大躍進就沒有基礎，也沒有保證；只有以虛帶實，虛實結合，才能使工作蓬勃地全面躍進。

黨委層層掛帥，實行“三統三包”的領導方法

財貿工作如何在黨委統一領導下，依靠羣眾，更多更好地為生產服務，是我們過去長期沒有很好解決的問題。過去的情況是：縣、區、鄉黨委感到財貿部門支持生產不力，存在着單純業務觀點和本位主義思想，而部門則認為中心工作和業務工作有矛盾，黨委對部門工作不夠重視，批評指責多，具體幫助少等。這些問題，在工農業生產大躍進的新形勢下，暴露得更為明顯和突出。

縣委為了進一步加強對財貿工作的領導，使各項工作齊頭並進，便吸取湖北省紅安縣的經驗，在集體領導的原則下，實行了“三統三包”的領導方法。三統：就是統一領導，統一安排工作，統一使用幹部；三包：就是包增產指標，包落後地區

和部門赶上先进，包完成各項任务。我們的具体做法是：將全县的工作分为农业、工业、財貿、文教、卫生、政法等几个战綫，从县到乡到社均以工农业生产为主体，制訂各个战綫的工作规划。在集体領導的原則下，实行了县委五个委員分工包区，区委委員分工包乡，乡支部委員分工包社，社干分工包队，队包产的办法。

各个战綫的工作均由党委討論，逐級下达，一竿到底。区、乡根据工作进展情况，全盤考虑，分清主次，安排一定時間，統一使用干部力量，包干完成任务。为了及时掌握各个战綫的全面情况，便于各个业务部門的工作进行，各个战綫均成立了专业机构。如財貿战綫成立县、区財經办公室，乡成立了財經小組，負責掌握业务政策、总结經驗、制訂計劃，上下联系等日常工作。

但是，在这种“三統三包”的領導方法提出以后，在財貿部門中，也曾引起了不同的反映，怀疑論者說：“包不了怎么办”？观潮派說：“部門业务不怕受影响嗎”？丢包袱論者說：“党委包干，落得清闲。”县委了解到这些思想后，立即組織辯論，批駁了各种錯誤思想認識。經過批駁，“三統三包”的領導方法，馬上显出了新的起色。如在未开始貫徹实行“三統三包”时，全县采購計劃仅完成51.1%，供应計劃仅完成65.32%；可是，从5月29日实行“三統三包”到6月6日的九天時間內，收購实績便跃升为116.7%，提前二十四天超額完成季度任务，銷售計劃完成100.47%。这些具体的事实，对观潮派和怀疑論者是一次很好的教育。现在，他們也清楚地看到了“三統三包”不仅包得了，而且也能包得好；不仅不影响业务，而且大大开展了业务，改变了过去的落后面貌。

这說明党委实行“三統三包”領導方法的好处是很大的，具体好处有以下几点：

(1) 加强了党委对各项工作的具体领导。人力、物力、财力都集中在党委的统一领导下，使党委对各项工作，（包括财贸工作在内）做到层层挂帅，一竿到底，既通工，又通农，又通商。如石场区区委副书记邓德清同志分片包干的箐门乡，财贸工作在评比中落后了，他便立即召开了乡支书、乡长和财贸干部会议，亲自布置工作，组织力量，使工作做得有声有色，改变了落后面貌。又如该区杨皮乡支书，过去只抓生产，对财贸工作不敢大胆安排，现在却认真地领导财贸工作，并将财贸工作的各项任务直接安排到社，使任务完成得很好。

(2) 解决了中心工作和部门工作之间的矛盾。过去业务部门的干部有的不是完全从生产需要来考虑和安排工作，而是孤立地考虑业务；不是全心全意为生产服务，而是在一定程度上为业务而业务，不过问或少过问生产，只看业务数字，不讲经济效果。因此，就不适当地过分地强调自己工作的重要性，得不到党委支持时，就发牢骚，讲怪话，如禹谟区的财贸干部说“搞不好中心工作受党委批评，完不成任务受上级业务部门批评，两头受气”的话就是在那种情况下讲的。但在实行“三统三包”以后，面貌就大不相同了。由于干部参加了生产，熟悉了生产，就看到了生产上的需要，也看到了自己的责任，因此工作十分主动，工作中的生产观点及群众观点也大大加强了，生产与本身业务也结合起来。他们提出了“一切为生产，事事为中心，为中心跃进，为中心战斗”的口号。如银行和信用社的干部在技术改革、推广新式农具阶段，全县就积极发放了一万四千件新式农具的贷款。党委在百年未有的太旱情况下提出了“春不下雨保满播，年不下雨保丰收”的行动口号，银行和信用社的干部就一方面帮助农业社找水源，另一方面又发放水利贷款，全县在干旱时期发放了四万四千二百四十元贷款，购买了二千二百一十二架水车，使五万八千多亩田插上了秧。

(3)改变了干部作风，密切了干羣关系。这主要表现在基层干部改变了以往坐机关、不下乡或下乡去到处跑，不深入实际的工作作风，扩大了政治影响，密切了干羣关系。如沙土区的銀行干部过去坐在营业所，按时上下班，羣众反映說：

“你們工作輕，待遇高，生活好，坐在屋子里又不下乡，要我坐一天也沒有意見。”可是，自实行“三統三包”的領導方法后，銀行干部被分配到天堂乡三联社搞三包，經過他們与羣众一道生产，和羣众同吃、同住、同劳动，十多天的時間帮助农业社組織了青年生产突击队，建立了丰产壩、丰产湾，开展了光荣榜，跃进牌等形式的評比竞赛，改变了該乡的落后面貌。随着銀行干部的工作和生活作风的轉变，羣众对他們看法也改变了，并編出了这样一首山歌“花灘河儿弯又弯，机关办公在兩边，办公又把田来种，一切为了双千斤”来表扬他們的干劲。

又如青山乡信用社干部“三統三包”到民乐社后，由于同羣众生活打成了一片，哪家有困难，哪家有存款能力，羣众都愿說出真心話，既使羣众乐意存款，也使銀行发放貸款做到了适时、准确、合理；既鍛煉了干部，密切了与羣众的关系，又方便了羣众，开展了业务，既包了中心，又搞好了部門工作。

(4)还解决了人力不足的困难。由于实行“三統三包”，能統一使用干部、包干完成任务，因而也就使“一員变成了五員”，既是生产員，也同时是技术員、信貸員、稅收員、收購推銷員。这样，也就解决了地区宽、力量不足，和这个部門的工作不好、完不成任务，那个部門漠不关心、不聞不問的现象，树立了社会主义大协作、各項任务統一完成、人人有責的共产主义风格。如城关区甘田乡发现金融工作掉队后，全体干部都来帮助，羣众也积极来支援，不到五天時間，就超額完成了任务，爭得了紅旗。

“五包”、“三勤”、“兩改”

去冬今春以来，全县开展了以兴修水利、积肥、造林和除四害为中心的四大运动，农民没有时间购买日用品和出售土副产品。在这惊天动地的大生产运动中，商业部門如何及时地把生产工具、日用百货和生活必需品送到农民的手里，并把农民急待出售的土副产品收购起来，满足广大城乡人民的需要，特别是工业生产原料的需要，就成为一个重要的问题了。在这种情况下，商业部門的干部曾出现了手忙脚乱、不知如何是好的局面。例如有的干部认为：“农民忙于生产，只有等他们闲下来再做买卖”；有的则埋怨党委对他们的工作不重视，说“党委不关心，不支持，难于完成任务”等。县委批判了他们这种脱离中心、脱离生产、脱离群众，把购销工作与生产运动对立起来的错误想法和作法，指出这个问题不仅关系到商业工作本身的开展，而且关系到商业工作中两条道路的斗争：是根据新形势的要求改变旧的经营方法，走出柜台，下乡上山，上门收购和供应，多快好省地为生产、为群众服务；还是少慢差费、按老规矩办事，冷冷清清地等客上门，你买我卖，只方便自己、不方便群众？县委认为：商业部門必须走跃进的道路，反对走少慢差费的道路。为了走跃进的道路，财贸部門就必须找出适应新形势的经营方法。目前已经找到了这种方法，那就是实行“五包”、“三勤”、“兩改”、“五反对”。其具体内容是：五包：干部分片包地区，包生产，包技术指导，包收购，包供应；三勤，勤下乡，勤串户。勤宣传；兩改：改門市部兼货郎担，改工地、田坎为市场；五反对：反对贪污，反对本位，反对压级压价，反对大小爷作风，反对不积极推销地方产品和工业滞销品的现象。现将这几种经营方式的做法分别介绍如下：

包 地 区

首先談“五包”中关于干部分片包地区的問題。为了包得合理，县委便根据商业部門的人力、物力、区乡社范围的大小，和离场鎮远近及人口分布等情况，全面地調整了商业网，在全县原有四十四個固定收購供应点和三十七个貨郎担的基础上，增加到一百一十一个固定收購供应点和一百七十三個貨郎担；接着，又按乡鎮把全县划为八個大片和三十二個小片，將採購干部和小商販一千零八十五人分到各片去工作。每个大片由一个干部当組長，負責上下左右的联系和指导工作。每一小片的固定商业人員，都有責任帮助农业社安排土副产、家畜的生产不論大片或小片，都应保証生产和生活資料的供应；包收农民出售的各种产品；熟悉并指导新式农具、农藥器械的使用和农副产品的加工技术。这样一来，全县乡乡有店、社社有点、戶戶有人串，使商业工作大大活跃起来。农民可以在本乡、本社范围内，买到日用百貨、油鹽和小农具等商品，也可以出售土特产品。

包 生 产

在包生产方面，商业人員不仅帮助全县各乡安排农副土特产品的生产，而且还从各方面支持和指导生产。例如，在清池区发现了二百五十万斤葛根以后，即帮助农业社用来酿酒，可产酒二十五万斤，不但增加农民收入三万元，还节约粮食五十万斤。又如烤烟生产，商业人員从播种起就帮助农民革新技術，采用了波耳多液給种子消毒和用藥粉拌种，溫床育苗，火燒育苗，藥洗烟根，烟窩放藥等方法。茶叶生产也全面推行了中耕除草、施肥和分期采、留叶采的方法；預計下半年可增产茶叶二十万斤，增加农业社收入十多万元。此外在发现采茶的

勞動力不足時，商業幹部就組織學生和年老農民採摘，五天完成了全縣採茶任務。另外，商業人員還幫助農業社利用山塘、水庫、稻田養魚，今年全縣計劃養魚八百萬尾，增加農民收入二百四十萬元。商業部門為了實現這個養魚計劃，便從省外組織了魚苗六百萬尾，開辦了四百五十七人的養魚技術訓練班，召開了三千四百人的養魚經驗交流會，保證了全縣實現今年“養魚技術化，塘魚倉化”。為了指導生產，推廣新技術，全縣商業幹部在上半年內共建立了生產示范基地六百七十畝。這些基地的生產項目，包括茶葉、青麻、烤煙、飼料、銀耳、藥材、蔬菜等等。推廣生產示范基地的辦法，是採取及時生產鑑定，總結生產經驗，組織農民現場參觀，並當場講解生產技術，培植方法，產品的價值等，對生產推動作用很大。如禹謨區新民鄉農民參觀示范基地培植的藥材後，回去即新栽了七十五畝藥材，價值約一千五百元；協心鄉農民參觀了人工培植香菌後，紛紛表示回去後積極組織生產，以增加收入，改善生活。

包 技 術 指 導

在包技術方面，縣委首先根據生產季節和生產中的問題，分別從財貿部門抽調了技術幹部，並劃片包干，進行技術指導。如技術幹部不夠，就開辦技術訓練班，以擴大技術隊伍。如當時最缺乏生產茶葉、生漆、銀耳、藥材、烤煙等方面的技術人員，我們就開辦了這幾個方面的技術訓練班。此外，還舉行了活苗展覽、現場參觀、流動宣傳、使土名與學名對口和深入田間等方式，進行具體輔導，收到了良好效果。如縣委從財經部門抽調了技術幹部分赴產茶較多的地區指導生產時，便發現箐河鄉的紅光農業社採茶每年只採摘好的、距社近的，不好的或距社遠的茶葉就丟掉了，於是就採用以上辦法解決，收到

了应有的效果。

在推广新式农具时，我們采取了“技术在前，推广在后”的措施，又召开了新式农具訓練班三十一次，訓練了三千九百二十人，达到了会卸、会上、会使用、会保管、会修理、会馴牛等六会。对全县实现新式农具化的推动作用很大，乃致一度出现了新式农具供不应求的现象。

包 收 購

在包收購方面，县委要求做到“样样都收，大小均收，干湿兼收，四季不停收”。商业部門根据这个要求，在农副产品的收購上采用了“五帶”，即：帶样品、帶貨供应、帶包裝、帶貨款、帶称；“四安排”：安排生产、安排劳动力、安排主次、安排副业的办法。由于商业部門采取了“五帶”和“四安排”的办法进行收購，现在已經实现了县委的要求。这不仅满足了农民出售农副产品的要求，也支持了生产的发展。仅从今年元月到6月中旬，全县共收購肥猪五千八百二十二头，小猪一万七千五百四十四头，茶叶一千五百九十担，野生纖維五千七百五十五担，木材六十二万六千多根，煤炭二十三万六千多担。在收購废品中，采取的办法更是多种多样，例如边收購、边化驗、边找出路等。为了及时化驗，除設立了化驗室以外，还采取了遇到什么就化驗什么，流动化驗，随时化驗等方式。大胆的收購了爛草鞋、朽棺木、破爛房屋等，并組織加工修補利用。此外，还举办了废品展览，广泛地宣传各种废品的收購价格、用途，普遍設立代購点，掀起了收購废品、加工和利用废品的高潮。就这样，从今年元月到6月中旬，收購废品金額达六万四千余元。为了支持县工业的发展，还包銷了肥皂、汗衫、背心、布鞋釘鞋、文化用品等地方工业的产品。