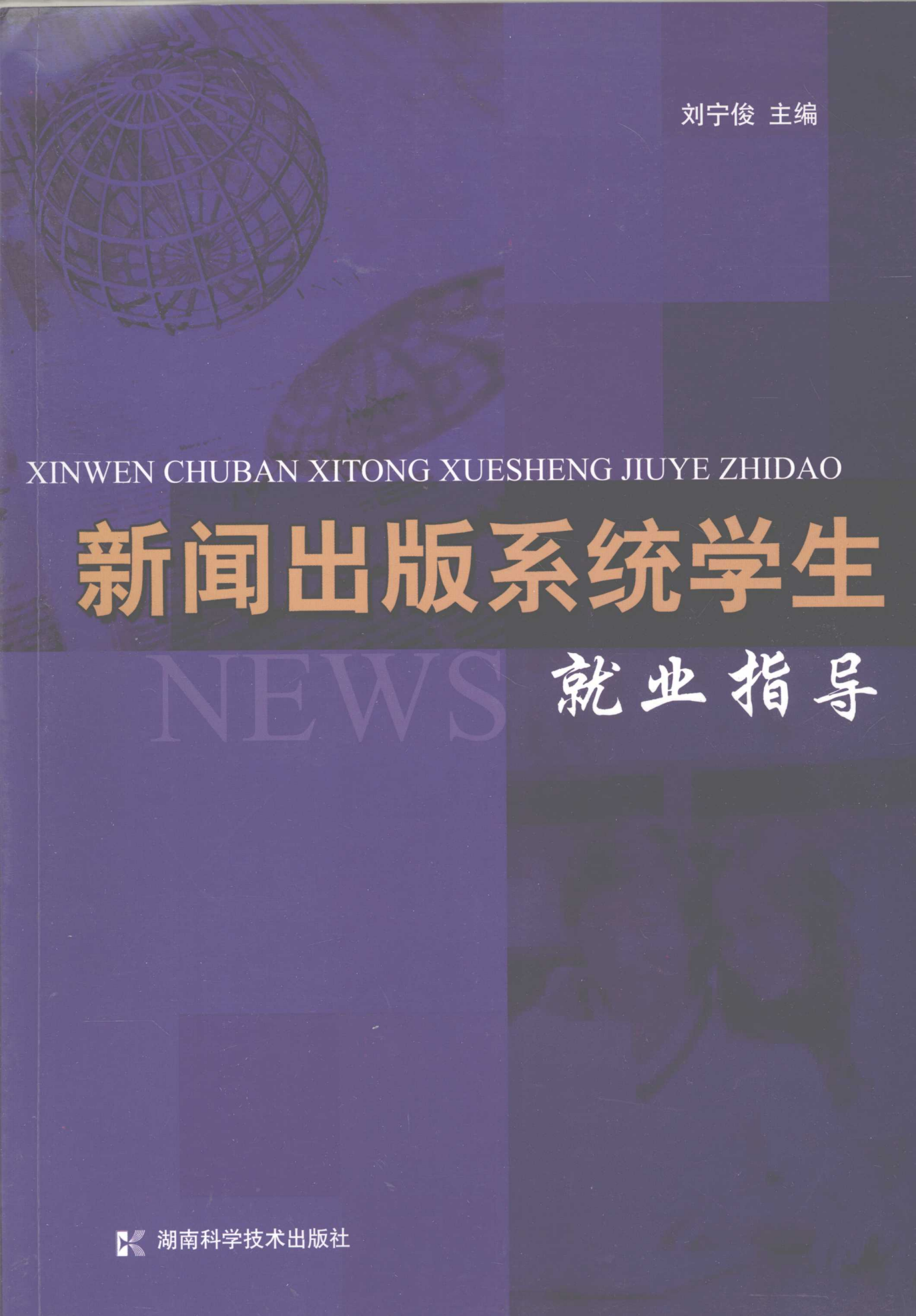
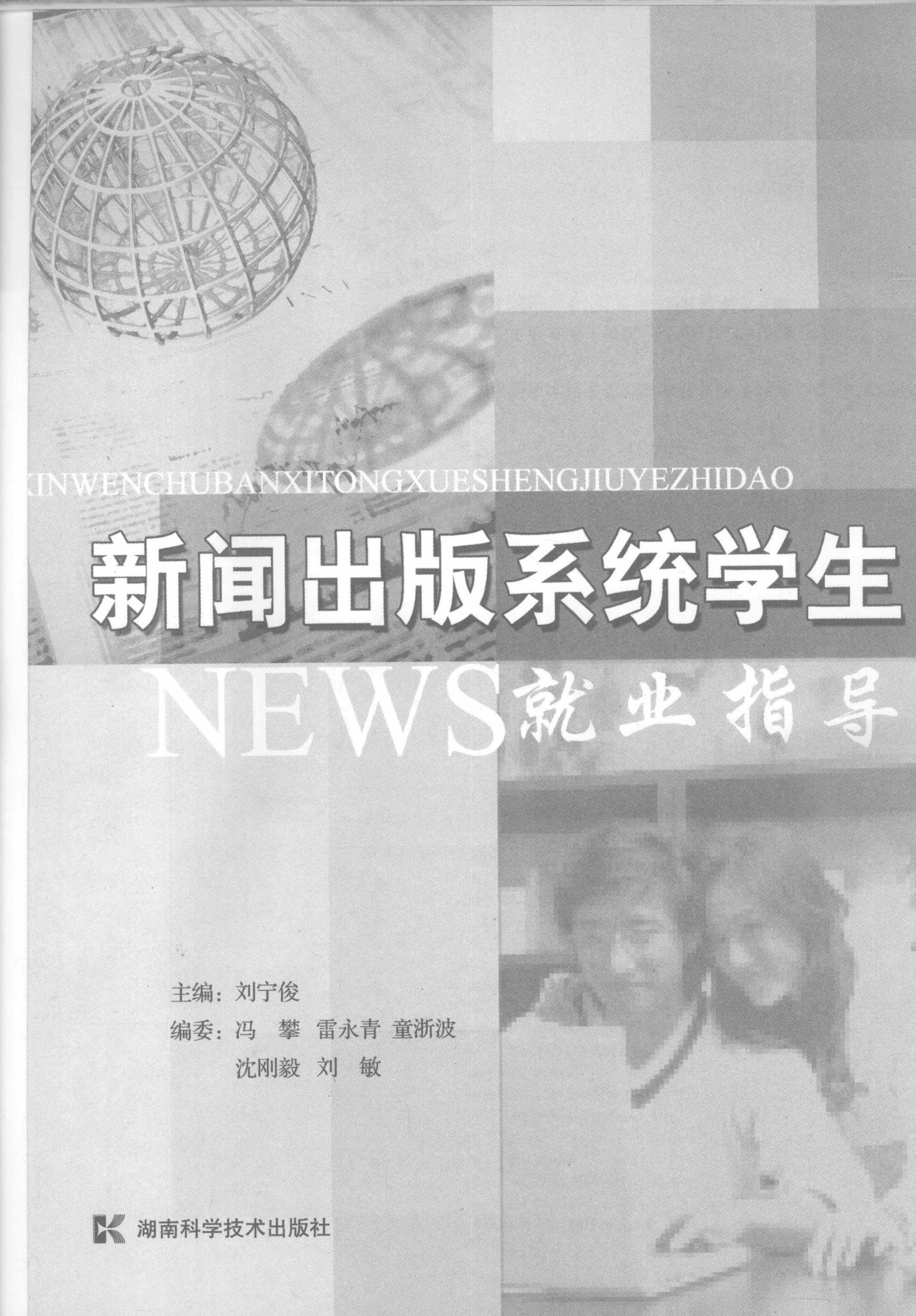




刘宁俊 主编

XINWEN CHUBAN XITONG XUESHENG JIUYE ZHIDAO

新闻出版系统学生 就业指导



XINWENCHUBANXITONGXUESHENGJIUYEZHIDAO

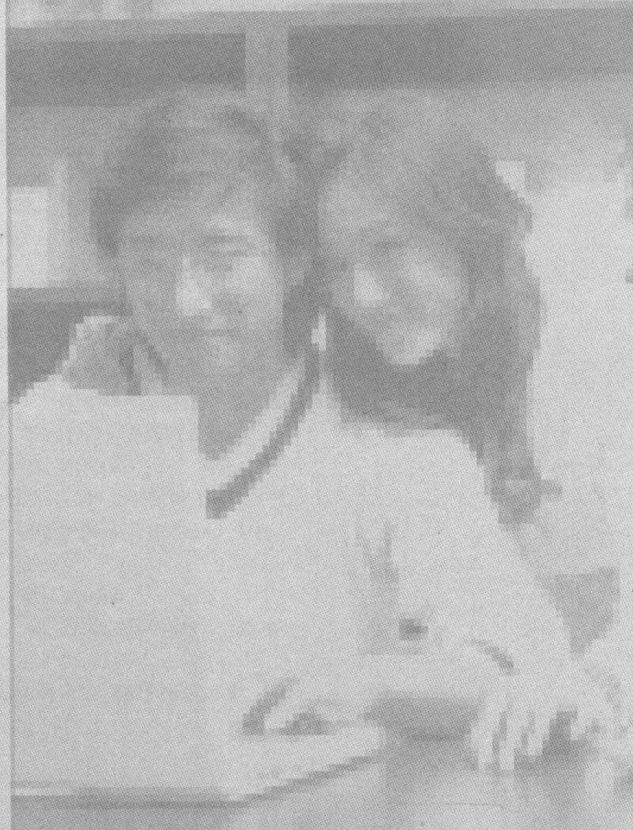
新闻出版系统学生 NEWS就业指导

主编：刘宁俊

编委：冯 攀 雷永青 童浙波

沈刚毅 刘 敏

 湖南科学技术出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

新闻出版系统学生就业指导 / 刘宁俊主编 一长沙: 湖南科学技术出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5357-5747-0

I. 新... II. 刘... III. ①新闻事业 - 概况 - 中国
②出版事业 - 概况 - 中国 IV. G219.2 G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 133037 号

新闻出版系统学生就业指导

主 编: 刘宁俊

责任编辑: 吴 嘉

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系: 本社直销科 0731 - 84375808

印 刷: 长沙化勘印刷有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 长沙市青园路 6 号

邮 编: 410004

出版日期: 2009 年 8 月第 1 版第 1 次

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 9

字 数: 220000

书 号: ISBN 978-7-5357-5747-0

定 价: 22.00 元

(版权所有 · 翻印必究)

前 言

职业教育是我国教育的重要组成部分之一，担负着为社会培养高技能型人才的重任。与传统精英模式的高等教育不同，职业教育是以就业为导向的教育模式。随着市场竞争的加剧，人才的竞争日益激烈，培养人才的职业核心能力已成为当代国际职业教育、人力资源开发的热点，也是提高职业教育人才培养质量的关键。对学生进行职业理想、职业素质和创业教育，引导学生树立正确的择业观，提高就业、创业能力，是时代的需要，更是教育工作者和就业指导人员的责任和义务。

新闻出版系统包括编、印、发、供几大环节。这些年来，发展的速度很快，迫切需要技能型人才。无论是中职，还是高职，当学生进入新闻出版系统职业学校后，就应该把自己当做“职业人”，一言一行就应该以新闻出版系统员工的标准来要求自己。行业需要什么样的员工？怎样才能成为一名新闻出版系统合格人才？本书将围绕着这些问题展开讨论，在内容编排上力争具有行业性和实用性，尽可能体现职业教育的特点。

本书分为九章，包括新闻出版系统简介，新闻出版系统职业学校毕业生就业状况，毕业生职业生涯规划，就业前的心理准备，就业前的知识、能力及资格准备，就业前的信息和材料准备，毕业生应聘技巧，就业的权益保障，明星单位介绍。比较系统地说明了作为一名新闻出版系统的职业人所必备的基本素质和技能。

本书由江苏省新闻出版学校刘宁俊担任主编。参编人员有：安徽新闻出版职业技术学院冯攀、雷永青；广东新闻出版高级技工学校童浙波；上海新闻出版职业技术学院沈刚毅；河南省新闻出版学校刘敏。各章作者如下：第一章、第二章由刘宁俊负责编写；第三章由冯攀负责编写；第四章由雷永青负责编写；第五章由童浙波负责编写；第六章、第九章由沈刚毅负责编写；第七章、第八章由刘敏负责编写。由刘宁俊对全书进行统稿。

本书可用于新闻出版系统高职高专及中职院校开设职业、就业指导和创业教育课程的教材，也可作为从事职业、就业指导工作人员及其他择业人员的培训教材和自学参考书。

本书参考和引用了已发表、出版的部分文献，特此向有关专家、作者表示由衷的感谢。由于时间仓促，加之编写者的水平所限，书中难免存在遗漏之处，敬请大家指正。

编 者

2009年4月

目 录

第一章 新闻出版系统简介	1
第一节 新闻出版系统的发展.....	1
一、我国新闻出版业的发展现状.....	1
二、新闻出版业的发展趋势.....	2
思考题.....	7
第二节 新闻出版系统的行政管理.....	7
一、国家新闻出版管理机构的演变.....	7
二、国家新闻出版总署机构设置及主要职能.....	7
三、各地新闻出版管理机构的设置.....	9
四、新闻出版总署教育培训中心.....	9
思考题	10
第二章 新闻出版系统职业学校毕业生就业状况	11
第一节 新闻出版系统人才发展状况	11
一、新闻出版系统人才现状	11
二、新闻出版系统人才培养现状	13
三、新闻出版系统人才培养规划	13
思考题	16
第二节 职业学校毕业生现行主要就业政策	16
一、职业学校毕业生就业制度	16
二、人员聘用制度	17
三、人事代理制度	18
四、就业准入制度和职业资格证书制度	19
五、见习制度	20
思考题	22
第三章 毕业生职业生涯规划	23
第一节 职业生涯规划的主要内容及方法	23
一、职业生涯规划的主要内容	23
二、影响职业生涯规划的客观环境因素	24
三、职业生涯设计时应注意的问题	25
思考题	26
第二节 职业生涯规划的方法	26
一、职业生涯规划的原则	26
二、便捷的职业生涯规划法	27

三、职业生涯设计的方法	28
思考题	33
第三节 职业学校学生毕业选择	33
一、即时就业	33
二、自主创业	35
三、继续学习	37
思考题	38
第四章 就业前的心理准备	39
第一节 树立正确的就业观念	39
一、树立正确的就业观念	39
二、处理好理想与现实的关系	42
三、确定合适的求职定位	44
思考题	45
第二节 建立良好的求职心态	45
一、调整好求职心态	45
二、正确面对求职失败	49
思考题	51
第五章 就业前的知识、能力及资格准备	52
第一节 就业前的知识准备	52
一、在校学习成绩是求职的基本条件	52
二、就业前的知识准备	53
三、新闻出版系统对从业人员的特殊要求	54
思考题	55
第二节 职业学校毕业生职业能力准备	55
一、新闻出版系统职业学校职业能力的主要内涵	56
二、职业能力的培养	58
思考题	60
第三节 职业资格证书是求职的必备条件	60
一、职业资格制度	60
二、职业技能鉴定	62
思考题	62
第六章 就业前的信息和材料准备	63
第一节 就业信息的获取与处理	63
一、就业信息的获取	64
二、就业信息的处理	64
思考题	65
第二节 网络就业信息的使用	66

一、网络求职的特点	66
二、常用求职网站	66
三、网络求职的操作方法	67
思考题	69
第三节 毕业前的材料准备	69
一、求职信的写作	69
二、简历的制作	71
三、求职材料的制作技巧	73
思考题	74
第四节 毕业生的毕业就业程序	74
一、毕业程序	74
二、就业程序	75
思考题	76
第七章 毕业生应聘技巧	77
第一节 面试的一般知识	77
一、面试的含义、目的和考察的一般内容	77
二、面试的特点	78
三、面试的种类	78
四、面试的形式	80
五、面试的程序	80
思考题	82
第二节 面试前的准备	82
一、面试的信息准备	82
二、面试的心理准备	83
三、业务知识的准备	84
四、面试的材料准备	84
五、面试的礼仪准备	84
六、面试的模拟	86
思考题	86
第三节 面试技巧	87
一、面试时的自我介绍	87
二、面试中的交谈技巧	88
三、面试中应注意的问题	89
思考题	91
第八章 就业的权益保障	92
第一节 求职过程中的权益保障	92
一、求职过程中的防范	92
二、毕业生要学会维权	93

三、依靠各种力量保护自己的合法权益	94
思考题	96
第二节 试用期内的权益保障	97
一、正确认识试用期	97
二、谨防试用期中的陷阱	97
三、用法律保护自己的合法权益	99
思考题	100
第三节 认识和了解劳动合同	101
一、劳动合同	101
二、劳动合同的签订	102
三、劳动合同的解除	103
四、劳动合同的终止	104
五、无效劳动合同	104
六、违反劳动合同的法律责任	105
思考题	106
第四节 劳动争议的处理	106
一、劳动争议范围及其法律依据	106
二、劳动争议处理的目的	107
三、劳动争议处理机构	107
四、劳动争议处理程序	107
思考题	108
第五节 社会保险	109
一、社会保险的概念与特征	109
二、社会保险的作用	110
三、社会保险的种类	110
四、社会保险与商业保险的比较	111
思考题	112
第九章 明星单位介绍	113
第一节 出版发行企业	113
一、出版集团	113
二、发行企业	116
思考题	118
第二节 印刷企业和其他文化传媒企业	118
一、印刷企业	118
二、其他文化传媒企业	120
思考题	121
附录一 相关法律法规名录	122
附录二 2008 中国印刷企业 100 强	131
参考文献	134

第一章

新闻出版系统简介

第一节 新闻出版系统的发展

我国新闻出版系统经过建国 60 年的不断完善与发展,现基本形成了以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络等媒体的出版、印刷、复制、发行等为主,包括出版教育、出版科研、版权代理、出版物资供应、出版物进出口等附属门类完整的产业体系。作为一名新闻出版系统职业学校的学生,有必要了解本系统的发展状况。

一、我国新闻出版业的发展现状

根据有关方面公布的资料显示,“十五”期间,我国新闻出版业取得了很大成就,主要表现在以下几个方面。

1. 出版物的品种、数量和类型不断增加

进入 21 世纪,我国新闻出版业从容应对加入世界贸易组织,开放书报刊分销市场等新变化,克服了国民阅读率持续下降等不利因素,深入改革,开拓进取,保持了平稳增长。从 2000 年底到 2005 年,图书品种由 14.3 万种增长到 22.2 万种,图书印数由 62.7 亿册增长到 64.7 亿册,总印张由 376 亿个增长到 493 亿个。报刊经过治理整顿,结构更加合理,市场更加规范。报纸由 2000 多种减少到 1931 种,印数由 329 亿份增长到 413 亿份,总印张由 800 亿个增长到 1613 亿个。期刊品种由 8725 种增长到 9468 种,总印张由 100 亿个增长到 125 亿个。音像制品由 1.8 万种增长到 3.5 万种,数量由 2 亿张(盒)增长到 6 亿张(盒)。电子出版物由 2254 种增长到 6152 种,数量由 0.4 亿张增长到 1.4 亿张。包括互联网、通信网、电视网在内的网络出版从无到有,数字出版产业初步形成。全国已有手机报刊 300 余种,网络报纸 1000 余种,网络期刊超过 2 万种,网络数据库经营企业近 10 家。出版物的销售数量稳步增长,出版物的内容质量进一步提高,出版了一大批导向正确、内容精良、深受广大读者欢迎的图书、音像制品、电子和网络出版物,形成了一批思想健康、格调高雅、广大群众喜爱的报刊和网站,为发展社会主义先进文化,传播科学技术知识,丰富人民群众的精神文化生活,发挥了重要的作用。

2. 产业规模进一步扩大

我国新闻出版业基本形成了完整的产业体系。截至 2005 年,我国已有图书出版单位 573 家,报刊社 11399 家,音像出版单位 328 家,电子出版物出版单位 170 家,网络出版机构 50 家,印刷单位 18 万余家,复制单位 313 家,出版物经营单位 15.9 万家,构成了初具规模的产业群。2005 年全国新闻出版业实现增加值 1900 余亿元,约占当年全国 GDP 的 1%,占第三产业增加值的 2.6%,已经成为重要的产业部门。

3. 体制改革积极稳妥推进

我国报刊社和出版单位转制为企业的试点工作扎实推进。转制后的企业,逐步建立起科学合理的法人治理结构,积极探索转变机制,加强生产经营管理、高新技术应用和集约化经营,重塑市场主体,竞争能力显著增强,两个效益不断提高。转变政府职能、理顺管理体制

初见成效。“十五”期间,全国26个省(区、市)的新闻出版系统完成了“局社分开、管办分离”,逐步实现由行政管理手段为主,向综合运用法律、经济、行政、技术等多种管理手段的转变,提高了执法效率和依法行政的能力。

4. 产业结构调整初见成效

“十五”期间各类社会资本投入印刷、发行业,推动了产业所有制结构的调整,形成了国有、民营、外资等多种所有制共同竞争发展的新格局。集团化建设稳步推进,提升了产业组织结构。音像制品、电子出版物及网络出版的迅速发展,优化了新闻出版业产品结构。珠江三角洲、长江流域、环渤海等地区书报刊出版、印刷复制、音像出版发行、网络出版开发、出版物物流等各具特色产业群的形成,有效地开发和利用了各种资源,对改变地区产业同构化、出版物市场割据化现象,调整产业地区结构和市场结构,发挥了积极的作用。

5. 新闻出版法律法规日益健全

新闻出版立法工作取得显著成果,共修订行政法规3件,制定、修改部门规章15件,配合《行政许可法》的实施,废止规章、规范性文件173件。其中,修订了《出版管理条例》、《印刷业管理条例》和《音像制品管理条例》;制定并修改了《出版物市场管理规定》、《新闻出版行业标准化管理办法》、《印刷业经营者资格条件暂行规定》、《设立外商投资印刷企业暂行规定》、《互联网出版管理暂行规定》、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》、《印刷品承印管理规定》、《音像制品出版管理规定》、《图书质量管理规定》、《订户订购进口出版物管理办法》、《新闻记者证管理办法》、《报社记者站管理办法》、《新闻出版统计管理办法》、《期刊出版管理规定》、《报纸出版管理规定》;以《著作权法》的全面修订为核心,出台了《著作权法实施条例》、《计算机软件保护条例》、《著作权集体管理条例》等行政法规,制定了《著作权行政处罚实施办法》、《计算机软件著作权登记办法》、《互联网著作权行政保护办法》等配套规章,中国特色的现代版权法律体系基本成形。日益健全的法律法规,充分发挥了对新闻出版业发展、改革、监管的规范、保障和支持作用。

6. 对外交流成效显著

我国新闻出版业大力实施“走出去”战略,成功举办了北京国际出版论坛、北京国际图书博览会、中国国际数码互动娱乐产品及技术应用展览会、法国图书沙龙中国主宾国等大型国际交流活动,积极组织参加法兰克福国际图书博览会,为进一步扩大开放,推动中国出版业走向世界创造了良好的条件。通过开展新闻出版人才交流培训,组织国外专家来华讲学,组织国内新闻出版单位领导干部和中青年业务骨干出国研修,加深了相互间的沟通 and 理解,开阔了眼界,培养了队伍,有效地扩大了国际影响力。

二、新闻出版业的发展趋势

1. 新闻出版业面临的机遇和挑战

目前,我国新闻出版业面临着极为难得的历史发展机遇,如下所述。

①国民经济将继续保持较快平稳发展,人民生活水平不断提高,将为新闻出版业的繁荣发展提供重要的物质基础和更加广阔的消费市场空间;

②文化建设受到党中央、国务院及全社会的高度重视,成为新闻出版业加快发展的重要契机;

③文化体制改革,将克服体制、机制障碍,进一步解放和发展新闻出版生产力;

④网络通信和数字信息等高科技的迅猛发展,将有力地促进新闻出版业产品产业结构的调整、生产方式的转变和产业升级;

⑤建设社会主义新农村，加强农村文化建设，将为培育开拓农村出版物市场、扩大出版物消费需求带来难得的机遇；

⑥教育优先发展，对新闻出版业服务教育事业提出了更高的要求。

同时，新闻出版业也面临很多严峻的挑战。

①随着中小学教材出版发行管理体制改革的深入，教材循环使用的逐步推广以及中小学生人数的变化，教材在出版总量和收入总量中的比例将进一步降低；

②文化体制改革中人员身份转换、资产清理、税费调整等将付出高额成本，体制、机制改革任务十分艰巨；

③以地区中心城市为主的出版物市场相对饱和，图书等出版物库存压力进一步加大，新的出版物市场亟待开拓；

④随着我国入世过渡期结束，出版物分销市场进一步向世界开放，我国民族新闻出版业面临着新的巨大挑战。

面对新时期的机遇和挑战，我们一定要树立高度的历史责任感，增强机遇意识和忧患意识，坚持科学发展观，着力提高创新能力，抓住机遇，克服困难，努力为新闻出版业的持续健康发展作出贡献。

2. “十一五”期间新闻出版业发展的指导思想、基本原则和主要目标

“十一五”期间新闻出版业发展的指导思想：以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，按照社会主义和谐社会建设的基本要求，坚持新闻出版工作为人民服务，为社会主义服务，为全党全国工作大局服务的方针和社会效益第一的原则，全面贯彻落实科学发展观，以满足人民群众不断增长的精神文化需求为根本目标，以深化改革为动力，转变增长方式，增强自主创新能力，加强产业结构调整 and 升级，实施战略重点突破，积极构建公共新闻出版服务体系，努力维护和实现人民群众的基本文化权益，建设导向正确、结构合理、技术先进、管理有序、社会效益和经济效益俱佳的现代新闻出版业。

“十一五”期间新闻出版业发展的基本原则：一要立足于扩大国内需求，特别是把开发、扩大农村出版物市场，满足广大农民的文化消费需求作为推动新闻出版业发展的重要基点；二要立足于转变增长方式，从主要依赖数量、规模增长的粗放型模式向大力提高质量、效益的集约型发展模式转变，推动产业走上持续健康发展的良性轨道；三要立足于优化结构，把优化产业结构、产品结构和区域布局结构作为主线，积极推进以资产、资源为纽带，跨地区、跨部门、跨媒体的多种联合，实现产业优化升级；四要立足于增强自主创新能力，大力推进数字出版，打造现代内容产业，提高民族新闻出版业的核心竞争能力。

“十一五”期间新闻出版业发展的主要目标：新闻出版业发展的增加值预期年均增长7%，到2010年，图书出版预期达到600亿印张、70亿册，种数控制在25.5万种，出版重点图书1370种；报纸出版预期达到2030亿印张、500亿份；期刊出版预期达到140亿印张、30亿册；音像电子出版物的品种、数量年均增长5%以上；大力发展以互联网、通信网、电视网为基础的电子报纸、电子期刊、网络文学、网络数据库、手机报纸、手机期刊、手机小说等新型数字媒体，开发出版100种具有自主知识产权的大型民族网络游戏，明显提高中文内容在国际互联网上的比例和影响力；预期实现国民每百万人均年拥有图书192种，人均年消费图书5.3册，期刊2.4册，每千人拥有日报90份，报纸普及率每户平均0.3份；全国发行网点预期达到18万个，具有出版物总发行权的企业达到100家以上，具有出版物批发权的企业达到9000家；印刷行业工业总产值预期达到4400亿元。

3. “十一五”新闻出版业发展战略重点

新闻出版工作既是社会主义物质文明、政治文明和精神文明建设的重要内容,又要为经济发展和社会主义和谐社会的建设提供精神动力、智力支持和舆论环境。根据我国《新闻出版业“十一五”发展规划》,在“十一五”期间,新闻出版业要按照全面贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求,紧紧把握经济、社会发展的趋势和规律,针对行业存在的主要矛盾,以转变增长方式、优化产业结构、加强科技开发、拓展市场空间为重点,抓住机遇,打破制约产业发展的瓶颈,用战略重点突破带动全行业的发展。具体战略重点如下所述。

(1) 积极推动现代内容产业发展 随着信息、网络等技术的高速发展,各种媒体的界限越来越模糊,相互融合的速度越来越快,以高科技为主要手段和特征的现代内容产业的迅速产生和壮大,已经成为不可逆转的社会发展趋势。新闻出版业必须打破传统观念、传统业态和传统体制的束缚,充分利用书报刊等传统媒体、音频视频媒体和各种网络媒体等一切人民群众喜闻乐见的传媒形式,对新闻出版内容资源进行全方位、深层次的全面开发利用,形成各种传媒形式与优势内容资源紧密结合发展的新格局,大力推动内容产业发展。鼓励新闻出版单位以资源、资产、业务为纽带,开展跨媒体经营,支持传媒集团的建设和发展,努力将新闻出版业打造成为多种媒体形态共存,集内容创新、制造、推广、服务为一体,具有中国特色和国际竞争力的现代内容产业。

(2) 大力发展数字出版 抓住知识经济、信息社会、网络时代的重大历史机遇,积极实施“数字出版”战略,大力发展以数字化内容、数字化生产和网络化传播为主要特征的新媒体,努力冲击世界数字媒体技术制高点,实现我国新闻出版业的跨越式发展,赶超世界发达国家新闻出版业先进水平。大力支持以科技开发为主的自主创新,鼓励、扶持以互联网、移动通信网和数字电视网为主要载体的图书、报纸、期刊、数据库、新闻、游戏、动漫、音乐以及电子书等各种数字产品的开发、制作、出版和销售,鼓励开展基于各种网络的出版、发行活动。到“十一五”末,建设4~15个数字出版产业基地,形成10~20个网络出版强势企业。积极推动用数字技术改造传统新闻出版业的生产、管理和传播方式,建设数字出版综合业务平台,提升出版产业的整体实力和核心竞争能力。

(3) 努力构建公共新闻出版服务体系 从现阶段经济社会发展水平出发,以满足广大人民群众基本文化需求为目标,兼顾城乡之间、地区之间的发展,形成实用高效、规划合理的公共新闻出版服务体系。

建立和运用好“国家出版基金”,进一步加大对公益性新闻出版事业的投入,努力做好公益性新闻出版工作。抓好国家重大出版工程出版物的出版,认真组织推出更多更好的服务“三农”、未成年人思想道德建设以及少数民族文字、盲文、学术文献和科普出版物。实施“三农读物”出版工程,以图书、音像制品为突破口,大力开发农民买得起、看得懂、用得上的优秀“三农”出版物。研究制定扶持农村文化经营单位和个体经营者的优惠经济政策,充分调动各种社会力量参加农村出版物发行的积极性,实现发行网络覆盖全部乡镇,部分地区延伸进村,农村出版物零售比重达到35%的总体目标。积极组织实施“农家书屋”工程,充分发挥政府、社会等各方面的力量,统一规划,分头实施,力争到2010年在全国建设20万个“农家书屋”,建立农村公共出版发行服务体系,用社会主义先进文化占领农村文化阵地。积极支持农民群众组织兴办自筹资金、自我管理、自我服务的各种形式自助读书组织,使农民群众成为农村文化建设的主体和受益者。新华书店要依托“农家书屋”、“文化大户”、农村广播站、学校、农技站以及个体工商户,在全国40%以上的乡镇建立各种形式的

出版物发行网点或代销点、租赁点,壮大农村出版物发行主渠道,进一步拓展农村出版物消费市场空间。

(4) 加强出版物现代流通体系建设 加快出版物流通产业布局 and 结构调整,提高资源利用效率。鼓励支持跨地区、跨部门、跨所有制的出版物连锁经营,形成一批实力雄厚、具有较强竞争力的全国性出版物连锁机构和区域性连锁企业,全国出版物连锁经营企业总部达到 80 家,区域连锁总部达到 200 家,使连锁经营成为出版物流通业的主要发展方向。合理规划出版物物流中心建设,大力支持跨越区域、体制合理、管理先进、服务优质的现代出版物物流企业发展,在全国建立 5~6 个区域性出版物物流配送中心,积极构建现代物流体系。建立健全我国出版物发行行业信息化标准体系,鼓励利用信息通信等高新技术,大力发展网络书店、电子交易平台等各种形式的现代出版物交易系统。积极支持各种所有制发行网点的建设,继续发展中小型专业书店、特色书店、社区书店。进一步畅通流通渠道,促进全国统一、开放、竞争、有序出版物大市场的形成。

(5) 大力发展现代印刷复制产业 加强印刷复制产业的结构调整,指导印刷复制产业向规模化、集约化方向发展,继续保持健康、持续、平稳发展的态势,努力实现增长方式的转变,积极开拓国内国外两个市场。大力发展高档印刷、特色印刷和包装装潢印刷,淘汰落后的印刷生产能力;禁止二手光盘生产线的进口,加强光盘复制业技术改造和设备更新的力度,继续支持“珠三角”、“长三角”和“环渤海”三个综合印刷产业带的建设和发展,积极推进东北和中西部地区印刷复制产业的振兴和崛起。重点发展一批具有国际先进印制水平、规模效益突出、有能力参与国际竞争印刷复制骨干企业,形成一批在国内国际有影响力的著名印刷复制品牌。鼓励设立具有先进生产技术、印刷数字化、信息化、自动化的印刷企业,鼓励采用多色高速、柔印、自动、联动等先进技术和快速、按需、高效、个性化的数字印刷。进一步发挥磁带作为传统媒体的现有优势,完成用数字技术改造传统磁带复制业。继续促进复制设备、原辅材料的国产化,特别支持新一代高清大容量光盘的研发和产业化。建立健全复制质量监督检测体系,加强印刷复制质量的检测和监督,不断提高印刷复制产业核心竞争力。“十一五”期间力争使我国印刷工业总产值年均增长速度达到 8% 左右,只读类光盘和可录类光盘复制产能分别达到世界市场份额的 1/4 和 1/3,成为重要的国际印刷复制中心。

(6) 促进少数民族地区新闻出版业发展 少数民族地区新闻出版业是我国新闻出版业的重要组成部分,发展少数民族地区新闻出版业是建设社会主义和谐社会的重要任务。按照《民族区域自治法》“在财政方面扶持少数民族文字的教材和出版物的编译和出版工作”,“支持有关单位和部门收集、整理、翻译和出版民族历史文化书籍,继承和发展优秀的民族传统文化”的要求,通过各种方式和途径,加大扶持少数民族地区新闻出版业的力度,对少数民族自治地区出版的各类出版物、少数民族文字出版物的出版印刷复制实行一定的优惠经济政策。积极做好“新疆、西藏、内蒙古少数民族语言文字出版工程”、“雪域东风工程”的立项工作和“东风工程”的实施工作,开展民族文字党报、党刊、图书、音像、电子出版物赠阅活动,帮助少数民族地区新闻出版业形成发展壮大新机制。让广大少数民族群众充分享受先进文化发展的成果,促进少数民族地区经济社会发展。

(7) 积极实施“中国新闻出版业走出去”战略 以国际汉文化圈和西方主流文化市场为重点,大力推进出版物走出去、版权走出去、新闻出版业务走出去和资本走出去,努力提高中国出版业的国际竞争力和中国文化的国际影响力。加强对外宣传、展示、推广、销售工作,有计划、分阶段地开发、扩大国际市场。实施“出版物对外推广工程”,组织创作、翻

译、出版介绍中国历史文化和反映当代中国各个领域成就的出版物,扩大我国出版物出口,2010年实物出口量预期比2000年翻一番。积极支持版权输出,努力扩大版权输出数量,不断缩小版权引进与输出的差距,“十一五”末版权输出预期达到3000种。鼓励新闻出版单位和个人通过合资、合作、参股、控股、收购等方式,在境外设立出版、印刷复制和发行机构,创办各种媒体,开展新闻出版活动,积极开拓海外市场。继续做好对台出版工作,增强中华文化的认同感和凝聚力,联手开发国际市场,共同发展民族出版产业。

(8) 以国家重点工程建设带动新闻出版业发展 精心组织实施以《中华大典》编纂出版工程、《中华数字古籍全书》出版工程、“国家知识资源数据库”出版工程、“创新学术”出版工程、国产动漫振兴工程为代表的国家重大出版工程,丰富我国出版资源宝库,增强我国出版业发掘、传承、弘扬中华民族和世界优秀文化的能力与水平,提高中国出版业在世界文化市场格局中的地位。通过实施“中华字库”建设工程、“国家数字复合出版系统”研发工程、“数字版权保护技术”研发工程等重点工程,进一步推进数字出版发展进程,提高新闻出版业信息化水平,加快传统新闻出版产业向现代内容产业的转变,在新世纪国际数字内容产业竞争中,占得先机和主动,为中国出版业和中华文化走向世界奠定坚实的基础。

【阅读材料】 2008年7月3日15时,新闻出版总署署长柳斌杰做客强国论坛,就改革开放30年来我国新闻出版事业所取得成绩、新闻出版体制改革以及新闻出版事业的发展前景等话题与网友进行在线交流。

访谈摘要如下。

- 这次我们在应对像汶川大地震这样的自然灾害,我国新闻界所表现出来的那种精神,他们用自己的行动为全国人民、为中国和世界架起信息的桥梁,赢得了人们的心、赢得了世界的同情和支持,就是这30年解放思想的一个见证。如果没有这个变化,不可能有这次这样好的表现。

- 很多人对新闻媒体、互联网还不敢认识,还不敢相信,也不敢使用,实质问题是思想没有解放出来,它已经成为高新技术支撑下的传播阵地,你还在那里不认识,你还采取消极的态度去对它,这是思想僵化的表现,所以不解放思想不行。

- 我们出的图书品种是23万种,我们的杂志有上万家,我们的讲坛有上千万,我们还有论坛、会议,我们的互联网几十万,我们的手机是几亿,每天报纸上、杂志上、广播里、电视里、网络上有名有姓的人,调查机构做过调查,每天就有6000多万人发言,这个人数超过了英国、德国、法国所谓世界大国的人口数。这么样一些人在那里发言、讲话、写文章、做演讲,怎么可能说是不自由的呢?

- 开放是有序的开放。出版也是一样,我们有法律,国家有出版管理的条例,里面明确规定十种内容的东西不能传播,这就是我们的管理底线,除此之外,我们完全是自由的,保护人民群众的出版自由,这是没有问题的,我们今后改革要营造这样的环境。

- 很多人不是崇尚美国的新闻自由吗?美国就没有《新闻法》,恰恰相反,美国禁止出台《新闻法》,对宪法的条文作了解释,他们认为出台《新闻法》就是对某一方面新闻自由的干涉,所以不允许出台《新闻法》,世界上多数国家也没有《新闻法》,为什么?新闻立法的难度是很大的。

- 胡总书记亲自在强国论坛上同我们交流,这一实际行动体现了对网络这种平台的重视和关注,我觉得对全党、全国广大公民进一步认识互联网这种传播功能在我们传媒事业建设

中的作用有重大的意义。

(来源:人民网)

思考题

1. “十五”期间我国新闻出版业取得了哪些成绩?
2. 新闻出版业面临哪些机遇和挑战?
3. 当前我国新闻出版业发展的指导思想、基本原则和主要目标是什么?
4. 简述“十一五”期间我国新闻出版业发展战略重点。

第二节 新闻出版系统的行政管理

新闻出版工作在我国的经济建设、信息传播和发展先进文化、增强国家的综合实力与民族凝聚力中发挥着极其重要的作用。我国新闻出版系统主要由国家新闻出版总署统一领导。国家新闻出版总署(国家版权局)是中华人民共和国国务院主管新闻出版事业和著作权的直属机构,在著作权管理上,以国家版权局名义单独行使职权。

一、国家新闻出版管理机构的演变

1949年11月1日,中央人民政府出版总署正式成立。建国初期的出版总署遵循“为人民大众的利益服务”的基本方针,集中力量统一管理全国的出版事业,形成了以国营出版为主体,编印发合理分工,法规制度统一的出版体系。1954年11月,出版总署撤销,所有出版行政业务归文化部管理,文化部设置出版事业管理局;1973年7月国家出版事业管理局(国家出版局)成立;1987年1月成立中华人民共和国新闻出版署(国家版权局)。新闻出版署先后颁布了《出版管理条例》、《音像制品管理条例》、《印刷业务管理条例》等一整套政策法规,明确了出版者、印刷者、发行者的权利和义务,规范了各级出版管理机关的权力和职责,使新闻出版业呈现出健康快速发展的良好态势,出版了一大批弘扬时代主旋律,反映中国改革开放和现代化建设成就,有利于提高广大人民群众思想道德素质和科学文化水平的优秀出版物。尤其是重点图书、重点音像制品和电子出版物的出版,全国百家期刊、优秀报纸的评选反响强烈,中国的新闻出版事业有力地促进了中国生产力和发展,积极体现了先进文化的前进方向,进一步满足了人民群众日益增长的精神文化需求。

2000年,新闻出版署(国家版权局)更名为国家新闻出版总署(国家版权局),内设11个职能司(厅局),升格为正部级,并在职能上进行了调整,加强了两项职能:①全国扫除“黄色”出版物,打击非法出版活动工作的组织协调和出版物市场的执法监管;②新闻出版和著作权管理方面的法制建设工作。增加了一项职能:审核互联网从事出版信息服务的报批,对互联网出版信息内容实施监督管理。转变了一项职能:与直接管理的出版、印刷、发行企事业单位脱钩。

二、国家新闻出版总署机构设置及主要职能

2008年国务院下发了《关于印发〈国家新闻出版总署(国家版权局)主要职责内设机构和人员编制规定〉的通知》。它标志着国家新闻出版行政管理机构改革进入一个新的历史阶段,标志着新闻出版行政管理体制改革跨越到一个新的起点,同时也标志着新闻出版总署必将承担起更加繁重的职责和更加光荣的使命。新“三定”中进一步明确了新闻出版总署(国家版权局)今后的主要职责,如下所述。

①起草新闻出版、著作权管理的法律法规草案,拟定新闻出版业的方针政策,制定新闻出版、著作权管理的规章并组织实施。

②制定新闻出版事业、产业发展规划,调控目标和产业政策并指导实施,制定全国出版、印刷、复制、发行和出版物进出口单位总量、结构、布局的规划并组织实施,推进新闻出版领域的体制机制改革。

③监管出版活动,组织查处严重违规出版物和重大违法违规出版活动,指导对从事出版活动的民办机构的监管工作。

④负责对新闻出版单位进行行业监管,实施准入和退出管理。

⑤负责出版物内容监管,组织指导党和国家重要文件文献、重点出版物和教科书的出版、印制和发行工作,制定国家古籍整理出版规划并承担组织协调工作。

⑥负责对互联网出版活动和开办手机书刊、手机文学业务进行审批和监管。

⑦拟订出版物市场“扫黄打非”计划并组织实施,组织查处非法出版物和非法出版活动的大案要案。

⑧拟定出版物市场的调控政策、措施并指导实施,指导对出版物市场经营活动的监管工作。

⑨负责全国新闻单位记者证的监制管理,负责国内报刊社、通讯社分支机构和记者站的监管,组织查处重大新闻违法活动。

⑩负责印刷业的监管。

⑪负责著作权管理工作,组织查处有重大影响的著作权侵权案件和涉外侵权案件,负责处理涉外著作权关系和有关著作权国际条约应对事务。

⑫组织开展新闻出版和著作权对外交流与合作的有关工作,负责出版物的进口管理工作,协调、推动出版物的进出口。

⑬承办党中央、国务院交办的其他事项。

新“三定”理顺了新闻出版总署与有关部门的职责关系,明确国家新闻出版总署负责在出版环节对动漫进行管理,对游戏出版物的网上出版发行进行前置审批。动漫和相关产业规划、产业基地、项目建设、会展交易和市场监管则由文化部负责。同时,国家新闻出版总署增加了六个方面的职责:一是将文化部管理音像制品批发、零售、出租、放映的职责划入总署;二是将文化部音像制品进口管理的职责划入总署;三是将国家广播电影电视总局广播电视机构记者证的监制管理职责划入总署;四是增加对从事出版活动的民办机构进行监管的职责;五是强化了对国内报刊社、通讯社分支机构和记者站、记者的监管职责;六是将“扫黄打非”的职能统一到新闻出版行政部门(含地方)。

新“三定”的亮点有两个:一是设置了出版产业发展司,突出了改革发展;二是行政审批事项实现了由“统一受理”向“统一办理”的转变。根据这次重新拟定的国家新闻出版总署“三定”规定,内设机构为12个,增加1个,原11个部门中大部分部门的名称和职责均有调整。挂牌机构仍为3个,但有新的调整。12个内设机构分别为:办公厅(财务司)、法规司、综合业务司、出版产业发展司、新闻报刊司、出版管理司(古籍整理出版规划办公室)、印刷发行管理司、科技与数字出版司、反非法和违禁出版物司(全国“扫黄打非”工作办公室)、版权管理司、对外交流与合作司(港澳台办公室)、人事司。

新“三定”贯彻改革创新的思想,在内设机构设置和管理体制上实现了重大突破。打破了过去按产品类型设置机构的模式,按照服务环节设置业务机构,突出了内容、产业和市场建设、公共服务职能。改革了行政审批制度,设立了综合业务司,将分散于各业务司的行

政审批事项集中统一管理，提前实现了国务院提出的“统一办理”目标，为打造阳光政府迈出了可喜的步伐，改变了过去“切蛋糕”式的偏重审批的管理模式。按照十七大关于大力加强文化产业基地、产业带、特色产业集群建设的要求，设立了出版产业发展司，承担指导行业改革、产业发展的任务。突出了新媒体的地位，设置了科技与数字出版司，加强对新媒体、新业态的研究、开发、利用和发展。同时，强化了对国内报刊社、通讯社分支机构和记者站、记者的行政监管职责。这次机构改革，新闻出版总署率先在国家机关建立了行政审批集中办理的工作机制，探索了决策、执行、监督既相互分离又相互协调的管理体制，改革的力度超过了以往任何一次机构改革，必将对进一步深化新闻出版行政体制改革奠定坚实的基础。

当前中国新闻出版业的改革已进入整体推进的新阶段，以集团化建设为龙头，进一步加大结构调整力度。2002年正式组建了中国出版集团，之后，中国印刷集团、中国发行集团也相继成立。全国已组建试点出版集团7家，发行集团5家，期刊集团1家，报业集团38家。在不断强化监管的基础上，大力推行依法行政，《中华人民共和国著作权法》、《计算机软件保护条例》、《著作权法实施条例》等法规的相继颁布实施，有效地净化了文化市场，加强了知识产权保护和对外交流与合作，使版权贸易有了更大的发展。中国政府和中国新闻出版界在加入WTO以后必将充分发挥中国东方文化和巨大市场的诸多优势，与国外新闻出版界进行广泛的交流与合作，努力实现中国新闻出版事业的跨越式发展，推动中国由出版大国向出版强国迈进。

三、各地新闻出版管理机构的设置

各省、自治区、直辖市依据国家新闻出版总署的机构设置及主要职能分别成立了当地的新闻出版管理机构。市级新闻出版管理机构全国各地形式不一，有的是单独成立新闻出版局，有的是在文化广播电视局里设置新闻出版管理办公室，有的是成立文化广电新闻出版局。不论机构设置的形式如何，其职能均是管理所属地区的新闻出版事务。

四、新闻出版总署教育培训中心

新闻出版总署教育培训中心隶属中华人民共和国新闻出版总署，1996年5月成立。目前，培训中心内设培训一部、培训二部、新闻出版职业技能鉴定指导中心、办公室和财务部五个部门。主要培训业务：全国新闻出版单位领导干部岗位培训；新闻出版行业在职人员的业务培训；出版物发行员技能鉴定工作的指导和管理；国际交流与合作；中央在京新闻采编人员职业资格培训；机关公务员培训；新闻出版单位在职人员继续教育；在职人员学历（学力）教育。

多年来，培训中心面向新闻出版行业开展了多类型、多层次的培训工作。经过十几年的发展，培训中心拥有一批层次高、业务强的教师资源和完整的学员信息库，形成了规范的教学管理体系，在上海、四川设立了两个新闻出版总署教育培训分中心，并在北京、江西、江苏、云南设立了四个培训基地。为新闻出版系统培养了大批骨干人员。

【阅读材料】

新闻出版总署署长柳斌杰做客强国论坛，与网友进行在线交流时强调：为了转制以后的发展，我们在投融资渠道上进行了调整。新闻出版行业在计划经济体制下先天不足，资本实力不强，本钱少，和国外同行比，不是竞争的对手，怎么办呢？就要壮大它的资本实力，让