

企业文化 问答

高立胜 编著



辽宁人民出版社

PDG

目 录

1. 什么是文化?	1
2. 什么是文化力?	3
3. 什么是企业文化?	4
4. 什么是企业文化现象?	7
5. 什么是企业文化建设?	9
6. 什么是企业文化管理?	11
7. 什么是经济文化?	12
8. 什么是现代经济文化?	13
9. 为什么说企业文化是一种经济文化?	13
10. 什么是企业管理文化?	14
11. 为什么说企业文化是一种管理文化?	15
12. 什么是企业经营文化?	16
13. 什么是企业组织文化?	17
14. 为什么说企业文化是一种微观组织文化?	18
15. 什么是企业精神文化?	19
16. 什么是企业制度文化?	20
17. 什么是企业物质文化?	21
18. 什么是企业政治文化?	22
19. 什么是企业目标文化?	23
20. 什么是企业道德文化?	24
21. 什么是企业科技文化?	25
22. 什么是企业娱乐文化?	26
23. 什么是企业硬件文化?	27

24. 什么是企业次文化?	27
25. 什么是企业的班组文化?	29
26. 什么是商业文化?	30
27. 什么是商品文化?	31
28. 什么是营销文化?	32
29. 什么是商业伦理文化?	32
30. 什么是商业环境文化?	33
31. 什么是贸易谈判文化?	34
32. 什么是广告文化?	34
33. 什么是消费文化?	35
34. 民俗文化对现代商业贸易有哪些影响?	36
35. 80 年代初西方企业文化理论的“四重奏” 指的是什么?	38
36. 西方企业文化理论中提到的八项原则 是什么?	41
37 什么是 Z 理论?	42
38. 什么是七 S 理论?	43
39. 什么是“企业再造”理论?	44
40. 为什么说企业文化理论与科学管理理论 具有本质区别?	44
41. 为什么说企业文化理论比行为科学理论 又有了很大的进步?	46
42. 西方企业文化管理的兴起,对于加强和 改善我国企业管理有哪些有益的启示?	47
43. 企业文化的内容结构是怎样的?	50
44. 企业文化具有哪些特征?	50

45. 企业文化具有哪些功能?	51
46. 企业文化有哪几种类型?	54
47. 什么是企业文化模式?	55
48. 什么是企业哲学?	57
49. 什么是企业理念?	58
50. 什么是企业价值观?	59
51. 什么是企业经营管理价值观?	60
52. 什么是企业精神?	62
53. 什么是企业道德?	63
54. 什么是企业规范?	64
55. 什么是企业行为?	64
56. 什么是企业心理?	66
57. 什么是企业中的民主?	67
58. 什么是企业风尚?	69
59. 什么是企业风貌?	69
60. 什么是企业美学?	70
61. 什么是企业习俗和礼仪?	71
62. 什么是企业公共关系?	72
63. 什么是企业形象?	73
64. 什么是企业信誉?	74
65. 什么是企业文化载体?	75
66. 什么是企业生活方式?	76
67. 什么是企业素质?	77
68. 什么是企业文化氛围?	78
69. 什么是企业环境?	79
70. 什么是企业运行机制?	80

71. 什么是企业活力?	81
72. 什么是企业凝聚力?	82
73. 什么是企业文化积累?	84
74. 什么是企业文化传播?	85
75. 什么是企业文化冲突?	85
76. 什么是企业文化选择?	87
77. 什么是企业文化整合?	87
78. 什么是企业文化变革?	88
79. 什么是企业文化诊断?	89
80. 企业文化与企业管理之间是怎样的关系?	91
81. 怎样理解企业文化是一种新的现代企业 管理方式?	92
82. 什么是企业硬管理和软管理?	94
83. 什么是情感管理?	95
84. 企业文化与职工民主管理之间是怎样 的关系?	96
85. 企业文化等于思想政治工作吗?	98
86. 企业文化建设与思想政治工作之间是 怎样的关系?	100
87. 为什么说企业文化建设是加强和改进 企业思想政治工作的重要途径?	101
88. 企业文化和精神文明建设具有什么关系?	103
89. 企业文化对于企业改革和发展有哪些作用? ...	106
90. 企业文化对于社会的政治、经济和文化 各方面具有哪些影响作用?	107
91. 为什么说在社会主义市场经济条件下,	

必须要加强企业文化建设?	108
92.为什么说加强企业文化建设是现代企业 取得经营成功的重要手段?	110
93.为什么说企业文化建设要与生产经营 相结合?	111
94.在现代市场经济条件下,要使商业活动与文化 成功地结合,应该具备哪些前提条件?	112
95.为什么说建立现代企业制度要与企业 文化建设同步进行?	113
96.目前我国企业文化建设的概况如何?	114
97.在当前的企业文化建设中存在着哪些误区? ...	115
98.我国企业文化建设的主要目标是什么?	118
99.我国企业文化建设的指导原则是什么?	119
100.我国企业文化建设的基本任务是什么?	121
101.当前企业文化建设的具体任务和工作 重点是什么?	122
102.当前我国企业文化建设的主要内容 有哪些?	127
103.企业文化建设的基本要求和评价标准 是什么?	128
104.企业文化建设的影响因素有哪些?	129
105.开展企业文化建设的思想前提是什么?	130
106.开展企业文化建设的基本方式有哪些?	132
107.开展企业文化建设的基本方法有哪些?	133
108.开展企业文化建设,为什么首先要 进行企业文化现状调查?	134

109. 搞好企业文化现状调查,应该遵循 哪些原则?	134
110. 开展企业文化调查通常采用哪些 基本方法?	136
111. 企业文化现状调查的主要内容有哪些?	136
112. 在企业文化建设中,为什么要重视 企业价值观的培育?	138
113. 在企业文化建设中,应该怎样塑造和 培育正确的企业价值观?	139
114. 在企业文化建设中,为什么要强调 讲究经营之道?	141
115. 企业精神与企业文化具有怎样的关系?	142
116. 为什么要培育富有时代特征和鲜明 个性的企业精神?	143
117. 在设计和培育企业精神时,应该注意 遵循哪些原则?	144
118. 企业精神的命名方式有哪些?	146
119. 在企业文化建设中,如何培育和树立 企业精神?	147
120. 为什么在当前经济体制转轨过程中, 要注意重塑企业精神?	148
121. 为什么说企业驾驭市场经济,要有点 冒险精神?	151
122. 在企业文化建设中,为什么要重视 企业道德建设?	153
123. 在企业文化建设中,如何培养良好	

的社会主义企业道德?	154
124. 在企业文化建设中,为什么要重视 搞好职工群众的文体娱乐活动?	156
125. 在企业文化建设中,为什么要注重 树立良好的企业形象?	157
126. 在企业文化建设中,塑造良好的企业 形象应该抓住哪些重要的环节?	159
127. 在企业文化建设中,怎样建立企业 文化保证体系?	161
128. 乡镇企业文化具有哪些特征?	164
129. 在当前的乡镇企业文化建设中,应该 注意解决哪些问题?	167
130. 为什么说企业领导者是企业文化建设 中的关键人物?	170
131. 企业经营者素质对于企业文化建设 具有哪些影响作用?	171
132. 开展社会主义企业文化建设,要求 企业经营者必须具备哪些素质?	174
133. 为什么说企业职工是企业文化建设 的主体?	175
134. 企业的先进模范人物在企业文化建设 中具有怎样的作用?	177
135. 企业党组织在企业文化建设中怎样 发挥作用?	179
136. 企业生产经营部门在企业文化建设中 怎样发挥作用?	181

137. 工会在企业文化建设中怎样发挥作用?	182
138. 什么是 CI 战略?	184
139. CI 战略与企业形象之间是怎样的关系?	185
140. 企业的理念识别包含了哪些内容?	187
141. 企业的活动识别包含了哪些内容?	188
142. 企业的视觉识别包含了哪些内容?	189
143. 企业导入 CIS, 应该注意选择哪些 有利时机?	190
144. 企业在设计 CIS 时, 应该遵循哪些 基本原则?	191
145. 为什么导入 CI 战略必须与企业文化 建设相结合?	193
146. 为什么说企业导入 CI 战略, 可以为 企业文化建设开辟一条新的道路?	194
147. 什么是 CS 战略?	196
148. CS 战略包括哪些内容?	196
149. CS 战略与 CI 战略相比较, 具有哪些 长足的进步和发展?	199
150. 怎样正确地认识和把握具有中国特色企业文化 建设在现阶段的主要特点和基本内涵?	200
151. 在企业文化建设中, 应该怎样正确地 对待中华民族传统文化?	202
152. 在企业文化建设中, 应该怎样正确地 对待传统的企业文化?	204
153. 在企业文化建设中, 应该怎样正确地 对待外来的西方企业文化?	208

154. 日本企业文化的主要特征是什么?	210
155. 日本企业管理中的“《论语》加算盘” 是什么意思?	211
156. 日本企业管理中的危机管理和危机 意识的含义是什么?	212
157. 美国企业文化的主要特征是什么?	213
158. 美国成功的企业文化有哪些可取之处?	215
159. 日本和美国的企业文化有哪些异同点?	216
160. 西方企业文化与中国社会主义企业文化 的本质区别是什么?	219

主要参考文献

后记

1. 什么是文化？

文化是一个内涵十分复杂、外延极其广大而不确定的大概念。迄今为止，国内外文化学者对此有二三百种说法。文化学的奠基人泰纳曾给文化下过两个定义：一是文化作为一个复杂的总体，包括知识、艺术、宗教、神话、法律、风俗以及其他社会现象；二是文化作为一个复杂的总体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及人类在社会里所获得的一切能力与习惯。美国文化学者罗伯和鲁柯亨的文化定义影响也比较大，即“文化包括各种外显的或内隐的行为模式，它们借符号之使用而被学到或被传授，而且构成人类群体的出色成就，包括体现于人工制品中的成就；文化的基本核心包括传统观念，尤其是价值观念；文化体系虽可被认为是人活动之产物，但也可被视为限制人类作进一步活动之因素。”我国理论界关于企业文化概念的定义，有“内隐文化与外显文化”的复合说以及企业文化是以价值观念为核心等说法，显然是基于这种理论推演而来的。

前苏联文化学者阿尔诺多夫认为，“文化是人与人之间社会关系的反映，这种关系旨在建立、掌握、保存和传播物质和精神方面有重大价值的东西，旨在满足人们的需求和利益；这是历史上发展着的、由人的创造性活动建立起来的精神价值和规范的体系；同时，它也是由物质生产方式决定的，就本质而言，它是具有社会意义的人类创造的过程，这一过程的目的在于掌握和改造世界。因此，关于文化的哲学概念，一方面包括每个具体的历史时期人类拥有的物质和精神方面有重大的价值的东西的总和，另一方面包括文化活动本身实现的过程，也包括对这一过程的形式和内容有影响的各種因素。”这种观

点对我国理论界也具有比较大的影响。

此外,还应予以介绍的是,联合国科教文组织提出了“世界文化发展十年”(1988—1997)的宏伟研究计划,并在分析总结了以往的诸种文化概念的基础上,提出了一个更具有包容性的文化概念,即“一个社会的文化生活可以看成是它通过它的生活和存在方式,通过它的感觉和自我感觉,它的行为模式、价值观念和信仰的自我表现。”

我国的一些文化学者认为,文化是包括广义和狭义两种涵义的概念。如《辞海》中关于文化定义如下:“广义来说,文化是指人类社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。”这种广义说实际上是从社会的物质文化和精神文化两个层面(其中内含着制度文化)来界定文化概念的。“从狭义来说,指社会的意识形态,以及与之相适应的制度和组织机构。”这种狭义说实际上是从社会的制度文化和精神文化两个层面来界定文化概念的。此外,还有一种更为狭义的文化概念,即仅指社会的意识形态。毛泽东同志在《新民主主义论》中指出,“一定的文化(当作观念形态的文化)是一定社会的政治和经济的反映,又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济”。这里所说的“观念形态的文化”,是指社会心理和各种社会意识形式的总和。这实际上是从社会的精神文化层面来界定文化概念的。这三种文化概念的定义,对于企业文化概念的界定显然具有很大的影响。目前我国理论界对于企业文化概念的定义,也有广义说、中义说和狭义说,这三种说法的理论根据实际上就是源于关于文化概念定义的这三种差异。应该说这三种说法都具有其科学根据和合理性的。

2. 什么是文化力?

毛泽东同志于 1940 年在《新民主主义论》中,实际上就已经提出了文化力的概念。他说:“新的政治力量,新的经济力量,新的文化力量都是中国的革命力量”。自改革开放以来,我国著名的学者贾春峰教授于 1992 年在国内率先提出并进行了市场经济发展中的文化力研究。所谓市场经济发展中的文化力,即指在市场经济文化活动中以人为主体的所蕴涵的,通过人们的创造性活动整合和显化出来的精神力与物质力的多层结合与整体发展的综合力。

在市场经济发展中,文化力构成因素主要包括:(1)物质要素,即人们在市场经济发展中,满足自身生活方式需要,并促进社会发展即创造的各种事物及相关的物质要素。包括科学技术、生产工具、信息网络。(2)社会经济要素,即社会经济制度、企业制度、市场制度、法律调节强制力,社会组织机构、生产要素、资源管理与配置体制、经济运行与调控机制、文化教育和精神生产产品等。(3)以人为主体的相关因素,包括人们的文化心理、经济行为方式、价值观念、思维方式、民族的凝聚力、宗教文化特征、创造力、道德规范等。(4)历史经济文化要素,即包括民族经济文化特征、民族性格、传统风俗、文化遗产、价值取向、民族精神等。以上诸要素相互联系、相互作用构成了文化力的整体力量体系,并在社会环境的互动过程中,显示出了文化力的综合性、可塑性、历史承续性、现实变动性、内隐和外显性等特征。

在市场经济发展中,文化力的构成要素显然是复杂的。但是其第三类因素即以人为主体的相关因素,是文化力形成的主要因素,它是市场经济发展中文化力在不同国家或地区

存在普遍性与差异性、文化力的现代性与传统性等特征的主要根源。

在社会主义市场经济条件下,文化力对于企业的生存与发展具有至关重要的意义,在企业中它体现在科技、教育、智力开发、优秀传统文化、敬业精神、价值观念、优良情操等企业文化要素及其整体系统对企业发展所起的作用力。文化力是一个企业发展的灵魂和动力源,同时也是使企业在市场竞争中保持优势,促进和推动企业蓬勃发展的内在动力。

3. 什么是企业文化?

正如对文化概念定义的理解具有诸多差异一样,对于企业文化的概念国内外至今还没有统一的定义。人们往往从不同的角度,按不同的理解对它作出不同的界定。

目前我国理论界所提出的企业文化定义,影响比较大的应该说是其广义、中义和狭义说。广义的企业文化是指一个企业所创造的独具特色的物质财富和精神财富的总和。这种说法依据企业物质文明建设与精神文明建设统一协调发展的观点,在具体阐述上实际上是将企业文化视为企业的物质文化、制度文化与精神文化的总和。中义的企业文化是指企业所创造的具有特色的精神财富,如企业的价值观、理想信念、道德、人际关系、传统习俗、精神风貌,以及与此相适应的规章制度、组织建构方式及其活动等。这种说法实际上是把企业文化视为企业的精神文化与制度文化的总和。狭义的企业文化是指企业所拥有的独具特色的价值观、基本信念、经营理念、道德规范和企业精神等意识形态。这种说法把企业文化仅视为企业的精神文化。

此外,还有“外显文化”与“内隐文化”的复合说。“外显文化”包括企业的文化设施、文化技术教育及文体活动,“内隐文化”包括企业成员长期以来形成的价值标准、道德规范、工作态度、行为准则以及体现以上因素的企业精神等。还有“组织文化”说、“经济文化”说、“管理文化”说等等。我们认为,这些说法大都从某个侧面或角度界定了企业文化的概念,因此都具有一定的科学性、合理性。当前我国理论界关于企业文化概念的定义存在着诸多分歧和争论,这是件好事。一方面它表明了理论界与企业界对于企业文化的强烈关注,另一方面它也是企业文化理论发展与学术繁荣的标志,因为只有通过加强学术交流和理论争鸣,才能够尽快达成共识,推动企业文化理论的发展进步。

西方企业文化学者在界定企业文化概念时,多用描述法指出其外延。如迪尔和肯尼迪在《企业文化》一书中仅指出,企业文化包括五大要素,即企业环境、企业价值观、企业英雄、企业礼仪和企业文化网络。威廉·大内在《Z理论》一书说,“传统和气氛构成了一个公司的文化。同时,文化意味着一家公司的价值观,诸如进取、守成或是灵活——这些价值观构成了公司员工活动、意见和行为的规范。”这些定义均属外延描述法,这与我国习惯沿用的内涵加外延的概念界定方法有很大的差异。对此只有进行科学的合理的分析、借鉴和改造,才能够得出符合我国国情特点和表述方法的企业文化定义来。

综上所述,我们对企业文化概念作出如下的定义:企业文化是企业在长期的生产经营和管理实践过程中,由企业领导者倡导、并为广大员工逐渐接受和认同而形成的,以企业价值观为核心的精神文化和行为规范以及与其相适应的文化表现

形式。

我们对企业文化定义的理解是广义的,它包括以下几方面要点:(1)企业文化是企业所拥有的一种组织文化,或者叫做团体文化。它不同于非组织的个体文化,也不同于超组织的民族文化或社会文化。(2)从企业文化的性质来看,在宏观上它属于经济文化,在微观上又是一种经营管理文化。因为它的中心是有关生产、经营和管理问题的文化,它与文教、科研和军事等组织的文化性质是不同的。(3)从企业文化的形成和发展过程来看,首先,它是由企业的领导者所倡导的文化,根据我国的国情特点,我国的企业领导者包括企业经营者和党组织领导者。其次,领导者所倡导的文化,只有为广大员工群众所接受和认同,才能够成为企业的组织文化或团体文化。企业领导者的思想观念形态在企业文化中起着核心与主导作用,而企业员工群众的思想观念形态则起着主体和决定作用。现代企业管理,主要是对人的管理,是以人为中心的管理。因此,在一定意义上说,企业文化就是企业管理的文化。也就是说,企业领导者只有依据一定的企业文化发展目标,将企业员工所拥有的诸多不同的思想观念和行为方式予以整合,从而形成统一的文化观念和行为规范,并在长期的实践过程中形成传统与习惯,才能够确立起独具特色的企业文化。(4)从企业文化的内容和结构来看,它包括企业的精神文化、制度文化和物质文化的总和,其中企业的精神文化是诸种文化的核心与统帅,而企业的精神文化又是以企业价值观为核心与灵魂的,所以培养和塑造企业价值观是建设企业文化的最核心、最关键的工作。

企业文化的概念,还经常被人们用作企业文化管理理论

和企业文化管理方式的简称,但是这种叫法容易造成企业文化的现象、建设及其管理方式之间的混淆,因此在本书中我们将分别单列问题予以说明。

4. 什么是企业文化现象?

在我国的企业文化论述中,在很多情况下企业文化并非指企业文化的理论或管理方式,而是指与一定企业经济和政治相适应的企业文化形态及现象。例如当我们说,有企业就会有企业文化时,这里的企业文化指的就是企业文化的形态及现象。所谓企业文化现象,就是指那些同企业与生俱来的、并伴随着企业发展客观存在于企业之中的各种微观文化现象。例如,一个企业的厂容厂貌、领导体制、组织机构、员工素质和精神风貌以及管理风格等,都是企业文化的表现,这些外在表现即为企业文化的现象。从这些现象中,并只有通过这些现象,我们才能够去分析和把握企业文化的性质、水平和特征等内在的本质和规律。

企业文化现象是普遍客观存在的。例如,在我国计划经济体制下,企业普遍存在的平均主义和大锅饭的分配方式和思想观念,就是一种企业文化现象。它表现为职工干多干少一个样,干好干坏一个样,甚至干与不干一个样。谁要是在分配中多得了一点,其他人的心理就会不平衡,就会引起人际关系的紧张或冲突。这就是一种消极、落后的企业文化现象。再如,有些企业的职工以厂为家,艰苦奋斗,任劳任怨,还有些企业形成了优秀的管理方式和企业精神如“鞍钢宪法”、“大庆精神”等,就是一种优秀、进步的企业文化现象。由此可以看出,企业文化现象有文野、优劣之分,进步与落后、积极与消极