



21st CENTURY
十一五规划

21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

观光农业概论

潘贤丽 主编



中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材

观光农业概论

潘贤丽 主编

中国林业出版社
China Forestry Publishing House



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书较系统地介绍了观光农业的概念、内涵、国内外发展概况、观光农业主要产品、主要类型及其运行模式、资源及开发、规划设计、市场营销、园区管理、相关产业、支持系统、可持续发展等理念、知识和技能等。全书共分 10 章,集国内外最新文献资料和编写组大量现场考察心得而成,适合旅游管理专业和农学专业观光农业方向等本科专业教学使用,也可供相关行业的从业者参考。

图书在版编目 (CIP) 数据

观光农业概论/潘贤丽主编. —北京:中国林业出版社;北京大学出版社, 2009. 8

(21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5038 - 5661 - 7

I. 观… II. 潘… III. 农业 - 旅游资源 - 资源开发 - 高等学校 - 教材 IV. F590.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 125256 号

书 名: 观光农业概论

著作责任人: 潘贤丽 主编

总 策 划: 牛玉莲 林章波

策 划 编 辑: 郑铁志

责 任 编 辑: 吴 卉 翟 源

出 版 者: 中国林业出版社 (地址: 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号 邮编: 100009)

网址: <http://www.cfph.com.cn> E-mail: jiaocaipublic@163.com

电话: 编辑部 83220109 营销中心 83227711

北京大学出版社 (地址: 北京市海淀区成府路 205 号 邮编: 100871)

网址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京市昌平百善印刷厂

发 行 者: 中国林业出版社 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

版 次 印 次: 2009 年 8 月第 1 版 2009 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 850mm × 1168mm 16 开本 12 印张 279 千字

定 价: 22.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有 侵权必究

21 世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材 编写指导委员会

顾问：吴必虎（北京大学）
马波（青岛大学旅游学院）

主任：程道品（桂林工学院旅游学院）

副主任：王明星（肇庆学院旅游学院）
曹诗图（武汉科技大学管理学院）
赵恒德（渤海大学旅游学院）
黄远水（华侨大学旅游学院）
吴忠军（桂林工学院旅游学院）

委员：（按姓氏笔画排序）

尹华光（吉首大学旅游学院）
龙京红（郑州大学旅游管理学院）
叶文（西南林学院旅游学院）
朱孔山（山东临沂师范学院环境与旅游学院）
孙丽坤（大连民族学院旅游管理系）
李珍刚（广西民族大学管理学院）
张利民（渤海大学旅游学院）
张淑贤（长春师范学院历史学院）
郑耀星（福建师范大学旅游学院）
胡碧芳（重庆三峡学院工商管理系）
钟永德（中南林业科技大学旅游学院）
耿莉萍（河南理工大学经济管理学院）
郭淑梅（湖州师范学院法商学院旅游管理系）
黄羊山（东南大学旅游学系）
黄解宇（山西运城学院经济管理系）
蒋长春（福建莆田学院旅游学院）
曾明华（福建漳州师范学院管理科学系）
潘贤丽（海南大学应用科技学院）

秘书长：吴忠军（桂林工学院旅游学院）
牛玉莲（中国林业出版社教材中心）
林章波（北京大学出版社第6事业部）

编写人员名单

主 编：潘贤丽（海南大学）

副主编：尹正江（海南大学）

康由发（海南大学）

编 委：（以姓氏笔画为序）

尹正江（海南大学）

陈 彪（海南大学）

陈海鹰（海南大学）

吴丽娟（海南大学）

张建国（浙江林学院）

康由发（海南大学）

潘贤丽（海南大学）

序

1845年,托马斯·库克成立世界上第一家旅行社,标志着世界旅游业的出现。但是作为真正意义上的现代旅游业,则始于20世纪50年代的欧美。从那时至今,旅游从为少数上层阶层所能享受的活动发展到现今大众旅游和社会旅游时代,仅经历了50多年的时间。在这短短50多年的历程中,世界旅游业发展大大超出世界经济总体发展速度,成为世界上最大的产业之一。世界旅游组织的统计数字显示,2005年国际旅游人数首次突破8亿人次,全球平均增长率高达5.5%;2006年国际旅游人数达到8.42亿万人次,同比增长4.5%,超出了旅游业的发展预期。世界旅游组织预测,到2010年,全世界每年将有10亿多人出国旅游。旅游不仅对世界各国的经济发展产生积极而深远的影响,同时它已成为人们生活中的一部分,还是影响人们生活方式和生活观念的一个重要因子。

中国是一个旅游资源大国,有着得天独厚的自然旅游资源和人文景观优势。上下几千年的文明积淀,方圆960万 km^2 的国土,使中国的旅游资源在世界上无与伦比。尽管我国旅游业起步于20世纪80年代初,但经过30余年的发展,中国正从一个旅游资源大国走向旅游接待大国,旅游业在国民经济中的地位和作用日益凸显,其强劲的发展势头为世界所关注。2006年,我国国内旅游人数13.94亿人次,入境旅游人数12494万人次,全国旅游外汇收入339.49亿美元,出境旅游总人数为3452.36万人次。世界旅游组织预测,到2015年,中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。届时中国入境旅游人数可达2亿人次,国内旅游人数可达26亿人次以上,出境旅游人数可达1亿人次左右,游客市场总量可达30亿人次左右,居民人均出游可达2次,旅游业总收入可达2万亿元人民币左右。“十一五”期间,中国旅游业将每年新增直接就业70万人、带动间接就业350万人。到2015年,中国旅游直接拉动和间接就业总量将达1亿人左右。

蓬勃发展、无限生机的旅游业,给旅游教育,尤其是高等旅游教育带来了巨大的机遇和挑战。旅游管理是工商管理下面的一个小学科,却面向的是大产业,如何使旅游学科做大做强,更好地为旅游产业服务,为21世纪旅游业发展培养所需各类人才,是每一个旅游教育工作者所要思考的问题。做大做强旅游学科,使旅游教育与旅游产业的发展同步,就必须加大旅游学科建设的力度,其中之一就是要搞好旅游教材的建设。因为,教材是体现教学内容和教学方法的知识载体,是进行教学的基本工具,也是深化教育教学改革,全面推进素质教育,培养创新人才的重要保证。中国林业出版社、北京大学出版社组织全国部分高校编写“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”就是推动旅游教学改革与教材建设的一项重要举措。

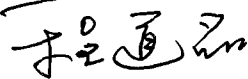
在本套教材的编写过程中,我们力求系统地、科学地介绍旅游管理专业的基本理论、基本知识和基本技能(“三基”),同时也力求将以下理念融入教材的编写中:一是教育创新理念。即把培

养创新意识、创新精神、创新思维、创造力或创新人格等创新素质以及创新人才为目的的教育活动融入其中。二是现代教材观理念。传统的教材观以师、生对教材的“服从”为特征，由此而形成的对教学矛盾的解决方式表现为“灌输式”的教学关系。现代教材观是以教材“服务”师生，即将教材定义为“文本”和“材料”，提供了编者、教师、学生与知识、技能之间的跨越时空的对话，为师生创新提供了舞台。三是培养大学生“四种能力”的理念。教材的编写充分体现强化学生的实践能力、创造能力和就业能力、创业能力的需要，以适应旅游业的快速发展对旅游人才的新要求。四是教材建设服从于精品课程建设的理念。精品课程是具有—流教师队伍、—流教学内容、—流教学方法、—流教材、—流教学管理等特点的示范性课程。精品课程建设是高等学校教学质量与教学改革工程的重要组成部分。本套教材的编写力求为精品课程建设服务，能够催生出一批旅游精品课程。

本套教材不仅是全国高等院校旅游管理专业教育教学的专业教材，而且也可作为旅游管理部门、旅游企业专业人员培训及参考用书。我们希望本套教材能够为培养 21 世纪旅游创新人才做出贡献。

最后，借此机会感谢北京大学吴必虎教授、青岛大学旅游学院马波教授对本套教材的指导，感谢中国林业出版社和北京大学出版社对本套教材所付出的辛勤劳动以及各位参与编写的专家和学者对本套教材所付出的心血！

编委会



2007 年 10 月

前言

观光农业是农业旅游化、旅游农业化的新型交叉产业。它的兴起和发展是人类遭受城市环境恶化和生态环境破坏的双重压力下自然选择的结果。观光农业是以发展绿色农业为起点,以生产新、奇、特、优农产品为特色,依托旅游业的架构和运作模式,形成农旅有机结合的产业;既是传统农业的拓展,也是新型旅游产品的开发。观光农业在我国虽是新兴产业,但显示出勃勃生机,如雨后春笋般在大江南北涌现。近年来,国内外对乡村旅游或农业生态旅游的重视程度不断增强,世界休闲博览会于2006年在中国杭州召开,博览会以“休闲——改变人类生活”为主题。我国历年旅游主题除了1992年的友好观光年外,其余的都是与农村有一定的关系。例如,1995 民俗风情旅游年;1996 休闲度假旅游年;1998 华夏城乡旅游年;1999 生态环境旅游年;2002 民间艺术旅游年;2004 中国百姓生活旅游年;2005 红色旅游年;2006 中国乡村旅游年;2009 中国生态旅游年等。特别是从2002年开始,我国分别启动了国家生态旅游示范区、旅游扶贫开发区、国家旅游度假区建设工程,形成三区联动发展的观光农业旅游产品生产的新格局。在这样的背景下,海南大学应用科技学院(原华南热带农业大学应用科技学院)在2006年创办了农学的一个新专业方向——观光农业。几年办学实践的需求促使我们产生编写一系列适用于观光农业专业方向教学用书的愿望,在中国林业出版社和北京大学出版社的大力支持下,《观光农业概论》列入了2009年“21世纪全国高等院校旅游管理系列实用规划教材”的出版目录;学校对本教材高度重视,将其列为海南大学特色教材并给予经费的支持。

本教材是一本全新的教材,为了保质保量完成编撰任务,编写组在编写时间短的情况下,查阅了国内外大量书刊资料,并在学院的支持下,多次考察走访了包括台湾、海南、广东、福建、浙江、江苏、北京等地近40个不同类型的观光农业园区。例如,台湾的台一生态教育休闲农场、走马濑农场、九品香水莲生态教育园区、阿里山森林公园、丰原情人谷休闲农场等;海南的海南热带植物园、兴隆热带植物园、兴隆热带花园、椰子大观园、伊甸园、万佳果农庄、亿特山庄、凤生香草园、绿枫农庄、琼海农家乐等;广东三水的侨新农业生态园、荷花大世界,番禺的祈福农庄、百万葵园,珠海的农科奇观,深圳的青青世界、荔枝世界观光园、海上田园、光明农科大观园等;福建漳州花卉走廊、天福茶博院、龙佳生态农庄、百花村,厦门园艺博览园等;浙江玉环漩门湾农业生态园、杭州传化高科技农业园区、花卉大世界等;江苏的苏州农林大世界、周庄等;北京的朝来农艺园、香山御香观光采摘园、通州台湖金福艺农以及广西南宁伊岭岩等。编写组借此获得了我国观光农业宝贵的第一手资料,从而加深了对观光农业的理解。

本教材较系统地介绍了观光农业的概念、内涵、国内外发展概况、观光农业整体产品、类型及主要运行模式、资源开发、规划设计、市场营销、园区管理、相关产业、支持系统、可持续发展等理念、知识和技能等。全书共分10章,集国内外最新文献资料和编写组大量现场考察心得而成,适合旅游管理和观光农业专业本科教学使用,也可供相关行业的从业者参考。

本教材主要由海南大学应用科技学院相关学科领域的教师编撰，还邀请浙江林学院的教师参加。该书主编潘贤丽，副主编尹正江、康由发。各章执笔人如下：第1章潘贤丽，第2章、第4章陈彪、潘贤丽，第3章陈海鹰，第5章吴丽娟，第6章、第7章尹正江，第8章、第9章康由发，第10章张建国。陈彪老师除了完成所编写的章节外，还担负了全书的汇总和编排工作。

编写组成员在编撰本教材的过程中，认真负责，精诚合作，特别是在学术观点出现分歧时，都能敞开心扉，共同研讨，相互切磋，最后达成共识，充分体现了严谨的科学精神和良好的团队精神。

值得一提的是，我们走访的所有观光农业企业的负责人或当地政府官员，一了解来意，都非常热情地接待我们，毫无保留地和我们进行交流，为我们提供了观光农业第一线珍贵的资料。在此，谨向上述所有观光农业的开拓者们及文献资料的作者们表示深深的敬意和谢意！

本教材的编撰历经一年多时间，数易其稿，力求完善，但由于编撰者水平和时间所限，书中肯定存在不少瑕疵，敬请广大同仁和读者批评指正。

潘贤丽
2009年5月

目 录

序 前 言

第1章 绪论	1
1.1 观光农业的内涵及相关概念	1
1.1.1 相关概念	2
1.1.2 观光农业的内涵	4
1.2 国内外观光农业的发展概况	6
1.2.1 国外观光农业发展概况	6
1.2.2 国内观光农业发展概况	7
1.3 我国发展观光农业的现实意义	9
1.3.1 发展观光农业对农村 经济的意义	9
1.3.2 发展观光农业对新农村 建设的意义	10
1.3.3 发展观光农业对旅游业 的意义	10
1.3.4 发展观光农业对生态环境 保护与建设的意义	11
1.4 观光农业所涉及的行业和 学科领域	11
第2章 观光农业类型及主要运行模式	13
2.1 观光农业分类	14
2.1.1 观光农业分类概述	14
2.1.2 观光农业主要类型	14
2.2 观光农业主要运行模式及案例	19
2.2.1 观光农业运行模式概述	19
2.2.2 主要观光农业类型运行 模式及典型案例	20

第3章 观光农业资源及其开发	27
3.1 观光农业资源的构成、分类和 特征	27
3.1.1 观光农业资源的概念	28
3.1.2 观光农业资源的构成要素	28
3.1.3 观光农业资源的特征	29
3.1.4 观光农业资源的分类	30
3.2 观光农业资源调查与评价	32
3.2.1 观光农业资源调查	32
3.2.2 观光农业资源评价	38
3.3 观光农业资源开发	44
3.3.1 观光农业资源开发的概念 及意义	44
3.3.2 观光农业资源开发的理论基础	45
3.3.3 观光农业资源开发的原则	46
3.3.4 观光农业资源开发的内容	48
3.3.5 观光农业资源开发的程序	50
第4章 观光农业规划	53
4.1 观光农业规划的理论依据	54
4.1.1 观光农业规划理论基础	54
4.1.2 观光农业规划原则	56
4.2 观光农业规划内容	58
4.2.1 观光农业功能布局与分区	58
4.2.2 观光农业园区农业景观设计	59
4.2.3 观光农业园区交通道路设计	62
第5章 观光农业产品	69
5.1 观光农业产品概念	70

5.1.1 产品与旅游产品	70	7.3.3 观光农业景区支撑系统的 管理	119
5.1.2 观光农业整体产品的概念	70	7.3.4 观光农业景区前台系统 的管理	121
5.1.3 观光农业产品的构成要素	72	7.3.5 观光农业景区后台 系统的管理	124
5.2 观光农业产品的功能与特点	75	第8章 观光农业产业概述	129
5.2.1 观光农业产品的功能	75	8.1 观光种植业	130
5.2.2 观光农业产品的特点	78	8.1.1 概述	130
5.3 观光农业产品的设计方法与原则	80	8.1.2 观光种植业的类型	130
5.3.1 观光农业产品的设计方法	80	8.2 观光林业	135
5.3.2 观光农业产品设计的原则	80	8.2.1 概述	135
第6章 观光农业市场营销	85	8.2.2 观光林业的主要类型	135
6.1 观光农业客源市场概述	87	8.3 畜牧养殖业	137
6.1.1 市场与市场容量	87	8.3.1 概述	137
6.1.2 观光农业客源市场结构	87	8.3.2 观光畜牧业的主要类型	138
6.1.3 观光农业市场的一般特征	89	8.4 观光渔业	140
6.2 观光农业市场营销原理	91	8.4.1 概述	140
6.2.1 市场营销及其相关概念	91	8.4.2 观光渔业的主要类型	140
6.2.2 市场营销管理	93	8.5 观光农副业	141
6.3 观光农业市场营销策略	97	8.5.1 概述	141
6.3.1 产品策略	97	8.5.2 观光农副业	142
6.3.2 价格策略	99	第9章 观光农业发展的支持系统	144
6.3.3 销售渠道策略	102	9.1 观光农业发展的宏观环境	145
6.3.4 促销策略	103	9.1.1 观光农业产业政策	145
第7章 观光农业景区管理	108	9.1.2 观光农业法律法规建设	149
7.1 观光农业景区概述	109	9.1.3 观光农业管理体制	150
7.1.1 观光农业景区的概念	109	9.2 观光农业投资融资渠道	151
7.1.2 观光农业景区的构成要素	111	9.2.1 政府投入	151
7.2 观光农业景区管理的一般原理	112	9.2.2 企业投入	152
7.2.1 观光农业景区管理的概念 和要素	112	9.2.3 农民参与	152
7.2.2 观光农业景区管理的 基本原理	115	9.2.4 建立观光农业投资基金	154
7.2.3 观光农业景区管理的 基本方法	117	9.3 观光农业发展的土地流转	154
7.3 观光农业景区管理系统	118	9.3.1 土地流转的形式	155
7.3.1 系统论概述	118	9.3.2 土地流转的管理	157
7.3.2 观光农业景区管理系统的 逻辑结构	118	9.4 观光农业发展的人力资源开发	158
		9.4.1 观光农业从业人员结构分析	158

9.4.2 观光农业人力资源开发	158	10.3.3 观光农业生态可持续发展 的主要措施	169
9.4.3 解决农村劳动力就业问题	159	10.4 观光农业的经济可持续发展	169
第10章 观光农业的可持续发展	162	10.4.1 合理开发和利用观光 农业资源	170
10.1 科学发展观与观光农业可持续 发展的理念	162	10.4.2 突出和保持区域经济特色	170
10.1.1 科学发展观	162	10.4.3 科学运营观光农业企业	170
10.1.2 可持续发展观	163	10.4.4 真正使农村和农民获得实惠 ...	171
10.1.3 以科学发展观指导观光农业 的可持续发展	163	10.5 观光农业的社会可持续发展	171
10.2 我国观光农业发展中存在的问题与 对策	164	10.5.1 维系当地社区社会和 文化的可持续性	172
10.2.1 存在的问题	164	10.5.2 挖掘和保护乡土文化特色	172
10.2.2 对策	166	10.5.3 真正体现我国千年农耕文明 ...	173
10.3 观光农业的生态可持续发展	168	10.5.4 提高观光农业企业员工 的综合素质	173
10.3.1 基于生态学原理的景观生态 保护原则	168	10.5.5 保持环境卫生和综合 治理水平	173
10.3.2 观光农业生态可持续发展 的策略	168	参考文献	176

第1章

绪论

【本章概要】

观光农业是农业与旅游业结合的新兴产业，也是旅游学、园艺学、农学等学科交叉的新领域。研究观光农业的内涵、国内外发展概况以及在我国发展观光农业所具有的现实意义，是本章论述的重点。

【教学目标】

- 明确观光农业的含义和所涉及的领域；
- 了解国内外观光农业发展概况和趋势；
- 弄清观光农业在我国农村经济发展和新农村建设中的重要性和现实意义。

【关键性术语】

农业、旅游、观光、休闲、观光农业。

【章首案例】

普罗旺斯——法国浓醇的葡萄酒之旅

普罗旺斯，一个充满浪漫色彩的地名，因梦幻般美丽的薰衣草闻名世界。殊不知，它更是法国浓醇的葡萄酒之乡，深厚的葡萄文化发源地！

公元前6世纪的普罗旺斯，就出现了浓郁的葡萄文化。14世纪末期，葡萄与小麦和橄榄一样，在普罗旺斯成为王公显贵特权文化的一部分。如今，这里仍是令人神往的葡萄酒之乡——各国游客可以见识生机盎然且硕果累累的葡萄园和葡萄酒的整个酿制过程，体验博大的葡萄文化：种植、采收、去皮、压榨、浸泡、发酵、陈酿、滤清、装瓶……品味着杯中浓醇的葡萄酒，还能看见塞尚画中的山——白色的圣维克多利亞山！

MasdeCadenete酒庄位于圣维克多利亞山脚，土壤为沙砾、石子、淤泥和黏土构成，较为干燥。整个庄园70hm²土地中有40hm²种植葡萄。庄园采用传统的酿造方法，酿造出被认为该地区高尚品质的红酒。现任庄园主GuyNegrel先生至今还保存着自己在1974年第一次酿制的红酒，并把自己最喜爱的葡萄品种的叶子和花制成标本，镶在画框里，挂在酒窖的墙上，供游客参观游览。

地处普罗旺斯中心的L'Aumerade庄园历史悠久，是普罗旺斯地区最大的葡萄酒庄园之一，拥有500hm²多的葡萄园，居法国前10位家族酒庄之列。从未干涸的泉水日夜流淌着，滋润着这片神奇的葡萄园，伴随着16世纪亨利四世的首相在这里种下的由皇室赠送的桑树、阿波罗雕像和铜钟点缀着的古木参天的庄园，吸引着万千游客流连忘返……

1.1 观光农业的内涵及相关概念

在全球农业产业化发展进程中，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善

生态环境质量,为人们提供休闲、度假的生活性功能。随着现代社会工作节奏的加快和竞争的日益激烈,人们渴望闲暇时间多样化的生活体验,尤其向往回归到泥土芳香的乡村自然环境中放松身心。于是,农业与旅游业边缘交叉并紧密结合的新型产业——观光农业应运而生。

观光农业是新兴的产业和学科上新的领域。在探讨观光农业的内涵之前,有必要对农业、旅游、观光、休闲、乡村旅游、生态旅游等相关的概念进行了解,以便更好地理解观光农业的内涵。

1.1.1 相关概念

1.1.1.1 农业

农业(agriculture)指以生产植物、动物以及微生物产品为主的社会生产部门。农业以动物、植物、微生物为劳动对象,以土地为基本生产资料,通过人类劳动及其掌握的各种生产技术,按照人类需要,创造和选择动物、植物、微生物的物种及其生长发育的环境来生产人类需要的各种食物和生活必需品与原料。广义的农业包括种植业、林业、畜牧业、渔业和家庭副业等。狭义的农业指种植业和畜牧业。

农业是人类祖先在长期的采集和渔猎的生产实践中与自然做斗争而发展起来的。在人类历史的长河中,农业已有近万年的发展史。根据生产力的状况,可分为原始农业(primitive agriculture)、传统农业(traditional agriculture)和现代农业(modern agriculture)。原始农业以采用石器工具为特征,可分为刀耕农业和锄耕农业2个阶段;传统农业以采用铁木工具、利用畜力、水力和传统的生产经验为特征;现代农业是以应用现代农业科学技术、现代工业提供的生产资料与设施和现代科学管理为特征。

1.1.1.2 旅游与旅游业

旅游(tour/tourism)是指人们出于移民和任职以外的原因离开自己的常住地,前往异地他乡的旅行和短期逗留活动且不导致定居和就业的一切现象及关系的总和。它具有游览、观赏、娱乐、休憩、度假等功能,既是一种文化生活,又是一种综合性的社会经济活动。

旅游业(tourism)是以旅游者对象,为其旅游活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性产业,包括旅行社部门(旅游经销商、旅游批发商/经纪人、旅游零售代理商、会议安排组织商、预定旅游服务代理商等)、游客住宿接待部门(酒店、宾馆、度假村、会展中心、乡村旅馆、野营度假营地、农场/农村游客出租屋等住宿接待部门)、景区/游览场所经营部门(主题公园、博物馆、国家公园、野生动物园、花园、自然历史遗产游览点、观光农业景区等)、交通运输部门(航空公司、水运公司、铁路公司、公共汽车/长途汽车公司等)以及目的地旅游组织部门(国家旅游组织、地方旅游组织、旅游协会等)。

1.1.1.3 观光与休闲

观光(sight-seeing/tourism)是指游览、观赏、娱乐、休憩、度假、科考、

健身、探险等一切旅游形式。在日常使用时,“观光”与“旅游”实际上是同义词。

休闲(leisure)指在闲暇时间内一切对身心劳累有恢复功能的活动,包括旅游/观光、娱乐、健身、休憩等形式。

休闲是个人从工作岗位、家庭、社会义务中解脱出来的以消遣和休息养生为主要目的或为培养与谋生无关的智能等所有活动的总称。观光/旅游则强调异地性,并有时间和距离的限制。休闲是旅游/观光的前提,而旅游/观光是休闲的目的之一,也是最重要的表现形式。

1.1.1.4 乡村旅游

乡村旅游(rural tourism)是指以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为主题,吸引旅游者前往游览、休养、体验及学习等的旅游活动。乡村旅游的核心内容主要是乡村的风土人情。其本质特性是乡村性。乡村旅游的种类丰富,是内容和形式多样化的旅游产品,包括了农居旅游、田园观光、乡村生态旅游、农家乐、古镇旅游、农业观光/旅游,等等。

1.1.1.5 生态旅游

生态旅游(ecotourism)是指在一定的自然区域中进行的一种负责任的旅游行为,旨在享受和欣赏历史的和现存的自然文化景观。这种行为应该在不干扰自然区域、保护生态环境、降低旅游负面影响和为当地人提供有益的社会和经济活动的情况下进行。

生态旅游的产生是人类认识自然、重新审视自我行为的必然结果,体现了经济-环境-社会可持续发展的理念,是经济发展、社会进步、环境价值的综合体现。生态意识、生态理念与生态道德,是生态旅游的核心。

传统的山水风光游,把大自然作为消费对象,双方是一种商品交换关系,即花钱享受自然。而生态旅游则对大自然充满了尊重与关爱,双方是一种平等的,朋友式的关系。人在欣赏自然美色的同时,也在聆听大自然的呼声,关注和思考着环境问题。这是一种肩负着社会责任感的全新的旅游方式,既融入了环保教育,又有利于自然资源与生物多样性保护和发展。

生态旅游的主要类型有森林生态旅游(例如,国家森林公园)和农业生态旅游(例如,观光农业园区)等。

1.1.1.6 农业旅游/农业观光

农业旅游/农业观光(agricultural tourism/agritourism)是指将与农业有关的事物作为观光或休闲对象的一种旅游形态,其内容涉及农业资源及其相关的景象和文化。例如,参观富有特色的农田、果园、菜地、花场等的生产过程;或在收获季节参与采摘、加工等农事活动;品尝和购买农产品和农副特产及参加有关的节庆活动等。农业观光可以在传统的自然村落或环境中实施,也可以在经过精心规划设计修建而成的观光农园中进行。

农业旅游/农业观光是乡村旅游的重要主题和类型,也是观光农业作为旅游形态的本质特性。

1.1.2 观光农业的内涵

1.1.2.1 观光农业的概念

观光农业是在传统农业基础上发展起来的融农业和观光休闲为一体的新型产业。它以农业为载体,运用生态学原理和系统科学、环境美学的方法,合理地开发利用农业的旅游资源,把农业生产经营活动和观光休闲活动有机结合起来。由于观光农业作为一种新兴产业的历史较短,因此从称谓、定义到内涵的表述尚待统一和完善。例如,在台湾称为休闲农业(leisure farming/agriculture),也有学者将其合称为观光休闲农业或休闲观光农业;国外则将这类型的旅游形式通归入乡村旅游的范畴。本教材采用“观光农业”这一国内广泛使用的术语。

对于农业而言,观光农业是以农事活动为基础,以农业生产经营为特色,利用农业景观和农村自然环境,结合农业生产、农业经营活动、农村文化及民俗等内容,吸引游客前来休闲、观赏、品尝、购物、习作、体验、度假的一种新型的与旅游业相结合的农业生产经营形式。

对于旅游业而言,观光农业是指在充分利用现有农村空间、农业自然资源和农村人文资源的基础上,按照旅游产品的架构进行精心规划设计与施工,把农业建设、科学管理、农艺展示、农产品加工、农村产品销售及旅游者的广泛参与融为一体,使旅游者充分领略农耕文化、现代农业技术和农业艺术情趣的一种新型生态旅游。

简言之,观光农业是专指与农业有关的旅游内容和形式,集生产、游憩、体验、教育、保健、经济、文化和环保等为一体的新型现代多功能产业。观光农业的属性是农业旅游/农业观光,是乡村旅游的一种重要类型。

1.1.2.2 观光农业的基本功能

从世界各国与国内各地的发展历程来看,观光农业作为一种农业与旅游休闲服务业有机融合而生化出来的一种新型“产业”。其所承载的基本功能如下。

生产功能 观光农业是融第一产业和第三产业为一体的新型产业,因此其生产功能是第一位的。它不但生产农产品,同时也生产旅游产品;不但生产物质产品,更生产精神产品。观光农业的生产功能具体体现在它能为服务对象提供农产品、农副产品和通过休闲体验所激发的心灵愉悦与升华的精神产品。

游憩与保健功能 为人们提供自然清新的休闲场所从事有益的休闲活动,让远离泥土气息的城市居民领略大自然的情趣,品味返璞归真的愉悦,从而解除工作、学习及生活的压力,达到心情舒畅,修身养性的作用。

经济功能 改善农业和农村产业结构,增加乡村居民就业机会,拓宽农村经济发展渠道,提高农业和农民收入。

社会功能 加强城乡居民交流,拓展乡村居民的人际关系,推进城镇化进程,提升农村生活品质,缩小城乡差别,构建和谐社会。

教育功能 通过观光农业活动,人们可以认识农业和农耕文化,了解动、植物生长过程和农业科学知识,分享农业收获的喜悦,体验宁静朴实的乡村生活,激发人们热爱大自然、保护生态环境、造福子孙后代的环保意识和文明行动。

环保功能 在经过精心规划设计、建设/改造和科学运行管理的观光农业景区环境的熏陶下,促使乡村居民改变不良的生活习惯和仅向大自然索取的生活态度,主动改善环境卫生,提升环境品质,树立维护自然生态平衡的理念,主动参与环境资源保护,达到自然生态环境可持续发展的目的。

文化传承功能 通过观光农业的建设与发展,使农村特有的农耕文化、生活文化、产业文化、民俗文化等具有特殊风格的乡村文化得以保留、升华和继承。观光农业着意表现的乡村景观,往往蕴涵着它特有的内涵,积淀着久远浑厚的历史和文化,使游人仿佛置身于一幅幅优美的山水写意画中,思古怀旧与诗情画意油然而生,令人心旷神怡。

1.1.2.3 观光农业的构成

观光农业主要是以经过精心规划设计和建设的现代农业园区的形式出现,其前提条件必须有丰富的农特产品、浓郁的乡村文化与民俗、优美的田园和自然景观、便利的交通条件以及宽阔的土地面积。

(1) 观光农业的构成素材

观光农业园区的景观是一个多种元素构成的复合体。它是由园区内的产业及其设施、建筑、道路、水系、公共环境等多种元素综合构成的,其景观所反映的不是各构成元素的独立效果,而是相关元素组成的复合效应。构成观光农业园区的景观素材,归纳起来有以下3个方面。

自然素材 园区内清新的空气、优美的田园风光、浓厚的泥土气息、宁静的自然空间、淳朴的民风民俗和新鲜的农特产品,是构成观光农园景区的自然素材。

人工素材 壮观亮丽的现代农业设施、整齐划一的作物田园、通畅规范的路网、功能配套的水系水景,则是构成园区的人工素材。

事件素材 游客在有关人员的引导下,可以直接参与一些简单的农作实践劳动。例如,钓鱼捕虾、采菱挖藕、牧牛挤奶、踩车推磨、种菜收菜、剪枝嫁接、疏花摘果、插秧割稻、采茶品茗、田园餐饮等是构成观光农业园区独特景观的鲜活事件素材。

(2) 观光农业构成组分的分类

观光农业景观犹如一幅农耕画图,每个构图元素都应体现田园特色,都应体现农业社会的时代风貌。精选构图符号,使每个符号都有明确的农耕寓意,是提高农业观光产品档次,增强旅游吸引力的有效方法。

观光农业的构成组分,可从不同的角度进行分类。

按形态分类 观光农业园区景观的形态十分丰富,主要可分为物理形态、生态形态和文化形态。

物理形态 是由无生命的各类元素构成。例如,道路、桥梁、房屋、温室等,表现为静态景观。

生态形态 是由动态的事件素材及有生命的元素所构成。例如,田园、水系、绿地、牧场、荷池、垂钓乐园、乡村剧场等鲜活动态素材组成,表现为动态景观。

文化形态 由农耕历史人文、农业文化、农业艺术、农村生活方式、民族特色和地方风俗等因素构成。例如,神农氏的传说、苏州的水乡古镇、傣族的竹楼、土家族的吊角楼等,充分体现了与城市生活不同的文化特色和民族色彩,使观光农业景观具备了其特有的文化景观魅力。