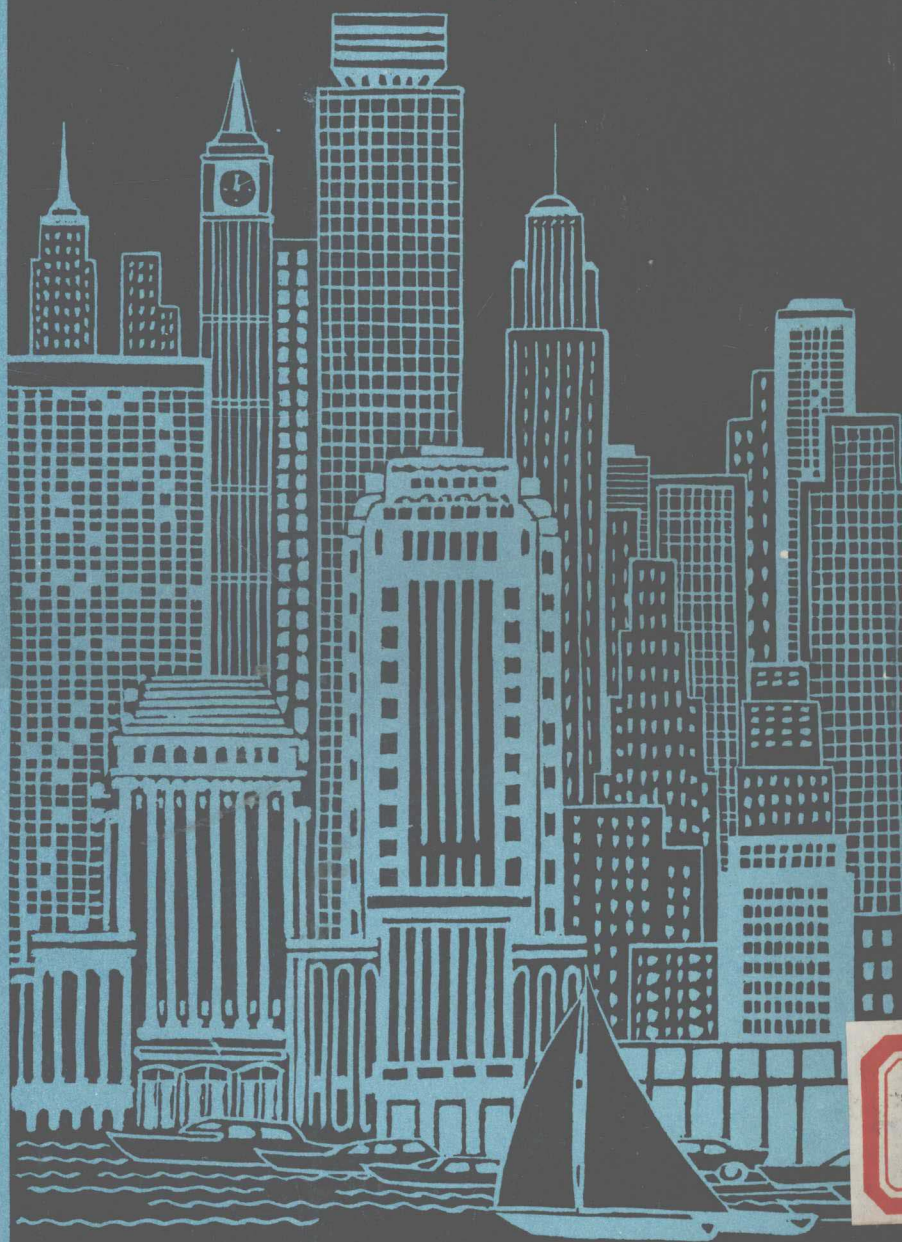


台港及海外中文报刊资料专辑

第8辑



书目文献出版社

编 后 记

本辑介绍了香港市场的产销情况,并选用了台省《科学与发展》杂志刊登的科技研究专题简介。专题内容涉及自然科学、工程技术、生物医农、人文及社会科学和科学教育五大类,有些专题对新产品的开发或有直接间接关系,仅供有关同志参考。

经济信息(8)

——台港及海外中文报刊资料专辑
北京图书馆文献信息服务中心剪辑

书目文献出版社出版
(北京市文津街六号)
河北省南官市印刷厂印刷
新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 1/16开本 3印张 77千字

1986年10月北京第1版 1986年10月北京第1次印刷

印数1—2,000册

统一书号:4201·36 定价:0.80元

[内部发行]

出版说明

由于我国“四化”建设和祖国统一事业的发展，广大科学研究人员，文化、教育工作者以及党、政有关领导机关，需要更多地了解台湾省、港澳地区的现状和学术研究动态。为此，本中心编辑《台港及海外中文报刊资料专辑》，委托书目文献出版社出版。

本专辑所收的资料，系按专题选编，照原报刊版面影印。对原报刊文章的内容和词句，一般不作改动（如有改动，当予注明），仅于每期编有目次，俾读者开卷即可明了本期所收的文章，以资查阅；必要时附“编后记”，对有关问题作必要的说明。

选材以是否具有学术研究和资料情报价值为标准。对于某些出于反动政治宣传目的，蓄意捏造、歪曲或进行人身攻击性的文章，以及渲染淫秽行为的文艺作品，概不收录。但由于社会制度和意识形态不同，有些作者所持的立场、观点、见解不免与我们迥异，甚至对立，或者出现某些带有诬蔑性的词句等等，对此，我们不急于置评，相信读者会予注意，能够鉴别。至于一些文中所言一九四九年以后之“我国”、“中华民国”、“中央”之类的文字，一望可知是指台湾省、国民党中央而言，不再一一注明，敬希读者阅读时注意。

为了统一装订规格，本专辑一律采取竖排版形式装订，对横排版亦按此形式处理，即封面倒装。

本专辑的编印，旨在为研究工作提供参考，限于内部发行。请各订阅单位和个人妥善保管，慎勿丢失。

北京图书馆文献信息服务中心

目 次

F-55

6

(8)

香港近年劳务贸易的发展趋势	金 通	3
香港制造业主要行业近期产销前景展望	彭 宙	5
港产电子手表的兴替变化	朱一心	7
香港出口下半年可望好转	陈惠仪	8
电脑市场呈现新趋势	刘云迪	9
冒牌电脑窒碍正常发展	群 力	10
美国电脑业频传不景	朱一心	11
电子产品下半年出口料减	朱一心	12
录影带录音带销场竞争剧	朱一心	13
香港视听器材市场多姿多采	邓一鸣	13
组合系统电视料将流行	李道安	14
名厂镜头动辄过万有何原因	韦 顿	15
消费财经产品与服务新趋势		16
研究专题简介		16
自然科学类		16
(一) 数学部分		
(二) 物理部分		
(三) 化学部分		
(四) 地球科学部分		
(五) 大气科学部分		
(六) 海洋科学部分		
工程技术类		24
生物医农学类		33
(一) 生物学部分		
(二) 医学部分		
(三) 农学部分		
人文及社会科学类		47
科学教育类		48

香港近年勞務貿易的發展趨勢

□馬千里□

勞務貿易在香港經濟中的地位

勞務貿易是無形貿易的重要組成部份。目前全世界每年勞務貿易就達數千億美元，世界上很多國家都把勞務貿易的收入，作為國民經濟收入的一個重要來源。其實，勞務貿易在香港經濟中也佔有相當重要的地位。以去年而言，香港出口貿易總值為2,214.40億港元，進口貿易總值為2,248.12億港元，貿易逆差為33.71億港元；而去年香港勞務出口444.55億港元，勞務進口294.40億港元，數字雖然遠遠不及有形貿易額大，但去年香港從勞務貿易所得的順差額150.15億港元，就相當於有形貿易逆差額的4.45倍多。據港府財政司彭勵治在今年二月發表的財政預算演詞中預測，今年香港有形貿易逆差額僅為3,000萬港元，而勞務貿易的順差額則達194.70億港元，在抵銷了有形貿易赤字之後，出現了比去年更大的盈餘。可以看到，自去年以來，港幣能夠扭轉一九八三年的弱勢，正是與香港勞務貿易出現巨額順差分不開的。

十多年來勞務貿易的發展

香港勞務貿易的統計紀錄，可追溯到一九六六年開始。不過，從一九六六年至一九七二年期間，港府只發表出口勞務費用減除入口勞務費用的餘額數字，至於勞務出口額和勞務進口額則是從一九七三年起才有紀錄可查。從這些統計紀錄可以看到，香港的勞務貿易在過去已取得了很大

的發展。據統計，一九七三年香港勞務出口額為72.87億港元，到一九八四年已增至444.55億港元，比一九七三年增加510.06%，在過去這十一年中平均每年的增幅達18.21%。其中，一九七五年由於西方國家經濟衰退的影響，香港勞務出口的增長率僅有2.22%之微，而一九七七年僅有5.88%的增長，也是增幅較低的一年，至於其他年份的增長率都是超過兩位數字的。而一九七三年勞務進口額為32.78億港元，到一九八四年已增至294.40億港元，增幅更達798.11%，在過去這十一年中平均每年增幅達22.41%。其中，以一九八二年的增幅8.6%為最低，其他年份的增幅亦都超過兩位數字。

歷年來，香港的勞務出口額都大大超過了勞務進口額，因此，在勞務貿易上香港始終處於盈餘的地位。不但如此，而且除了個別年份外，這種勞務貿易的盈餘額每年都有相當大幅度的增長。據統計，近十二年來香港出口勞務費用減除入口勞務費用後的盈餘額，如下表：

年份	盈餘(億港元)	比上年±%
1973	40.09	—
1974	44.22	10.30
1975	41.83	-5.40
1976	60.09	+43.65
1977	55.63	-7.42
1978	64.59	16.11
1979	72.90	12.87
1980	72.91	0.10
1981	79.84	9.50
1982	97.82	22.52
1983	118.41	21.05
1984	150.15	26.81

由於香港在勞務貿易方面出現巨額的盈餘，特別是在進入八十年代以來，這種盈餘出現連年大幅度增長，這對於彌補香港在有形貿易方面的逆差起了極大的作用。香港由於缺乏資源，不論工業用原料、機器設備以至居民日常生活必需的食品和用品，主要都要依靠進口，雖然香港有工業品提供出口，甚至有不少產品在世界市場上佔有重要的地位，同時在香港的進口貨中佔相當大的比例是轉銷往其他市場的，但是，在香港貿易史上，歷年來始終處於出現巨額逆差的地位。正因如此，香港在勞務貿易方面的盈餘，就充份顯示出其重要性。從統計數字可以看到，在一九七八年以前，香港有形貿易雖然每年都出現巨額逆差，但勞務貿易所出現的盈餘足以彌補這種逆差而有餘。雖然從一九七八年開始，勞務貿易盈餘已不能抵銷大幅度增加的有形貿易逆差，但對緩和香港國際收支逆差仍然發揮着積極的作用。而自去年以來，在香港有形貿易逆差大幅度下降的情況下，勞務貿易方面所出現的巨額盈餘便成為促進港幣強勢的支持力。

勞務貿易的內容

勞務貿易的範圍甚為廣泛。以出口勞務收益來說，就包括：一、運輸方面的收益。其中，來自船務方面的有出口及轉口貨運收益、客運收益、出租船隻的租金、管理及代理費、外地公司在香港的開支（不包括燃料費和港口費）；屬於空運方面的有來自外國企業的貨運、客運及佣金收

入、外地公司在香港的開支(不包括燃料費和港口費);此外,還有外國航空公司和船務公司在香港的開支(包括燃料費、港口及機場費)和貨物寄發費等。二、旅遊方面的收益。包括遊客、服務人員、過境旅客、外國船員在香港的開支。三、保險收益。包括對海外直接保險、承擔海外的再保險、代理海外保險的佣金。四、電影、電視節目為海外製作及發行。五、香港人在海外管理酒店的收入。六、香港代海外所做廣告及市場調查的收益。七、香港給予海外傳播媒介的新聞稿及其他有關新聞傳播服務的收益。八、金融資產處理及交易(如代海外買賣黃金及股票等)的收益。九、進口航運的調整。十、香港銀行為海外客戶服務後的收益。十一、其他服務收益(包括外國顧問及商務專員在香港的開支、駐港英軍的開支)、郵務收益(如郵費分帳)和其他未列名的服務。

以進口勞務支出來說,主要項目是:一、運輸方面的支出。包括香港向海外租船的租金、海運及空運方面香港公司在海外的開支和外國公司在香港的其他收入、香港旅客出外乘坐外國公司的飛機和輪船

所支付的費用。二、旅遊方面。包括香港居民旅遊和公幹在海外的開支、香港留學生在海外的開支。三、保險方面。包括香港在海外的直接保險、在海外轉讓的再保險、香港保險公司在海外的開支。四、香港向海外租入或海外為香港製作的電影、電視節目。五、外地公司或個人在香港管理酒店的費用。六、外地為香港所做的廣告及市場調查的費用。七、海外給予香港傳播媒介的新聞稿及其他有關的新聞傳播服務。八、金融資產的處理及交易(海外替香港買賣黃金及股票等)。九、海外銀行為香港客戶服務。十、其他服務。包括香港政府駐海外辦事處的開支、香港政府直接對海外支付的其他開支、郵費分帳及其他未列名的服務。

港府發表勞務貿易的分類數字,是由一九七八年開始才較完整,而截至目前為止,港府只發表了一九八三年的初步估計數字,一九八四年的初步估計數字要到明年初才發表。儘管如此,但以一九八三年的數字與一九七八年比較,也可以看到香港各項勞務進出口的發展情況。現將香港各項勞務進出口數字列表如下:

項 目	出 口				進 口			
	1978年	1983年	1978年	1983年	1978年	1983年	1978年	1983年
	億元	佔%	億元	佔%	億元	佔%	億元	佔%
運輸	76.29	51.7	198.11	53.7	41.30	49.9	106.33	42.4
旅遊	51.06	34.6	113.76	30.8	27.57	33.3	95.72	38.2
保險	3.37	2.3	7.47	2.0	2.65	3.2	8.21	3.3
電影、電視節目製作及發行	1.57	1.1	3.47	0.9	1.18	1.4	2.20	0.9
酒店管理	0.20	0.1	0.69	0.2	0.25	0.3	1.08	0.4
廣告及市場調查	0.82	0.6	1.77	0.5	0.84	1.0	0.74	0.3
新聞傳播	1.00	0.7	3.01	0.8	0.51	0.6	2.02	0.8
金融資產處理及買賣	*		6.92	1.9	*		3.61	1.4
進口船費調整	5.27	3.6	9.33	2.5	—		—	
銀行服務	*		10.79	2.9	*		4.54	1.8
其他服務	7.79	5.3	13.90	3.8	8.48	10.3	26.36	10.5
總計	147.37		369.22	100.0	82.78	100.0	250.81	100.0

(註)*估計數字包括在“其他服務”一欄中。

發展趨勢

從上表可以看到,運輸和旅遊是香港勞務出口最大收益的兩個項目,這兩者共佔香港勞務出口收益的八成半以上。

隨著香港進出口貿易的發展,為進出口貿易提供服務的航運業正不斷擴展其業務;由於香港擁有世界第三大貨櫃碼頭和現代化港口設施,已成為亞太地區一個貨物集散地,六十多個國家和地區的船舶進

出香港連年增加;更加值得一提的是,經過多年的發展,香港所擁有的船隊已擠身於世界第七位。正因如此,運輸業的收益在香港勞務出口中所佔的比重正在增大。

不過,旅遊業的收益在香港勞務出口中所佔的比重則相對下降,但事實上旅遊業是連年獲得發展的,而遊客在香港的消費也連年增加。以去年而言,世界各地遊客來港超過三百萬人次,香港的旅遊收益達143億港元,就比一九八三年增加25.7%。而今年上半年,世界各地來港遊

客達163.75萬人次,比去年同期增加13.5%,從種種跡象看,今年香港旅遊業不但會比去年遜色,而且會連續三年取得較大的發展。據香港旅遊協會的估計,今年旅遊業的收益將可達150億港元。

香港的勞務出口收益,有部份是來自本港勞動人口往海外工作方面。自一九六五年本港通過海外僱傭契約條例後,大多數往海外就業的體力勞動工人,必須在勞工處處長簽發勞資雙方所簽訂的契約後,方可離港,這不但可保障本港工人免受欺騙,亦可減少不必要的勞資糾紛。本港勞動人口往海外工作的數字,在六十年代末期至七十年代初期,平均每年至少超過2,000人;到一九八三年已銳減至183人,而去年經勞工處處長簽發合約而往海外工作的勞工雖然回增至834人,但與過去比較仍有很大的差距。本港勞動人口往海外工作的數字減少,反映本港經濟在七十年代以來有長足的發展,勞工在本港有較多就業機會而無需遠涉重洋去謀生;另一方面,工人受聘到海外工作的工薪並沒有想像中那麼高,本港勞工當不願捨近圖遠。

與勞務出口一樣,運輸和旅遊也是香港支付勞務進口兩個最大的項目。但是,與勞務出口適得其反的是,在香港勞務進口中,支付運輸方面所佔比重下降,而旅遊方面支出所佔比重則告上升。這個情況,一方面反映香港本身航運業的發展,另一方面則說明在一九八三年以前港人外出旅行不斷增加。不過,據香港旅遊業議會反映,今年首五個月本港外出旅遊人數比去年同期下降2.7%,估計今年會比去年下降一成左右。據分析,這是由於香港前途問題解決,地產市道回升,居民安心購置物業或作長期打算,因而使出外旅遊的消費力有減弱的趨勢。

從發展的趨勢看,財政司彭勵治預測今年香港勞務貿易的順差額194.70億港元應可達到或超過。另一方面,從今年上半年有形貿易情況看,雖然港產品出口比去年同期減少4%,但由於轉口貿易激增41%,使香港出口總值超過了入口總值而出現2.78億港元的順差額。因此可以預料,今年的有形貿易也將出現順差的局面。加上勞務出口順差額的繼續增大,港幣持續強勢已成必然趨勢。 □

香港製造業主要行業近期產銷前景展望

■ 金 通 ■

今年來香港工業產銷情況，一般比年初時的預期為差，第二季度手頭訂單且繼續減退，使人們對下半年產銷前景未敢看好。

現將若干主要行業近期產銷動態及下半年前景展望分述如下。

一、棉紡業

今年來棉紡業未能擺脫去年延續下來的困境，上半年紗布出口總值已退居六大類港產品之後，其中輸內地減1.01億元，減幅為15%，輸英國減0.83億元。棉紗、棉綫、原棉、紡織棉纖維、羊毛紗等的入口量也顯著減少。棉織業在上半年因出口單價與本地加工單價均比去年同期減低，生產利潤極微。前五個月訂單均告減少，開工率甚低，梭織僅為六成，針織只餘五成，織布機由去年同期的21,000台減至18,000台。開工率降至五成。第二季棉紗銷量比去年同期銳減二成多。實銷前景看淡。

二、漂染業

漂染業正面臨着來自鄰近國家和地區日趨激烈的競爭，加上近期美國實施新的產地來源證規例，使這一與紡織業息息相關的行業間接受到保護主義的打擊，現已陷入十年來的新低潮，淡季提前到來而且特別明顯。前五個月新單注入極少，只完成製衣廠委託加工的衣料舊訂單的大部份生產，開工率轉趨下降。第二季度大規模漂染廠的開工率降至六成，中小型廠更降至五成。與去年首二季比較，生意銳減三成多。現階段漂染業表現呈弱，主要是因為本港製衣業訂單減少，歐美市場需求放緩，內地及東南亞委託本港漂染的布疋亦告縮減。由於電費、水費及工人薪金等項支出增加以致生產成本增加，產品售價的增幅未能與成本的增幅成正比，廠商利潤

大幅下降，部份廠家甚至虧損而倒閉。估計今年本行業生產淡季將延至九月底。

三、製衣業

作為香港最大工業行業之一的紡織成衣生產繼續減弱。一般廠家接單情況普遍減縮，個別廠家第一、二季接入的訂單比去年同期下降達30%至40%，輸往歐美的紡織品配額使用率亦較去年同期下降30%，引致羊毛衫配額轉讓價亦全面下挫。紡織品方面，五月份手頭訂單2.08個月，已接入的明年春季紡織成衣貨量約比去年同期減少三成。至於成衣方面，五月份廠家所接手頭訂單單期為4.38個月，至六月份來單有所回增，且該類訂單是於今年秋、冬季落貨。因此估計第三季成衣生產將略為轉旺。

四、玩具業

歐美來單較預期為少，接單也參差不齊。其中以大廠表現較佳，而客路較狹窄的中小廠較為被動。由於美國買家減少訂貨和大廠外發加工訂單減少，影響了中小廠的生產。四月份玩具產品手頭訂單平均為4.3個月，生產安排至該季前。進入五月份，有補單開來增加訂貨，部份廠家輸美塑膠玩具訂單比去年同期增加三成半。目前廠家承接的美國訂單維持在一般水平。四月初日本玩具協會同意香港認可檢定機構採用的“安全玩具標誌”後，本港玩具廠商估計下半年對日本玩具出口將增加30至50%。然而面對歐美市場，廠商對數項港製玩具（包括椰菜娃娃類的填充式玩具）將被排除於美國一九八五普及特惠稅制度之外而感到憂慮。

五、塑膠業

今年第二季度的接單與生產雖較首季

略有進展，但仍欠理想。一些廠商上半年的營業額比去年同期減少約10%至30%，所獲利潤亦相應減少。產銷方面，五月份廠商手頭訂單平均可供生產4.31個月，比四月份再下降。但六月份海外及本地訂單均有較明顯增加，其中一部份為“補單”。有些海外買家實行“看市入貨”，或削減訂購數量，或要求延期交貨。貨品方面，現時仍以中、高檔塑膠玩具如機械人等較受歡迎，廠商須隨時進行市場調查並且及時設計新產品。至於為本地其他製造業所需的塑膠配件的生產，情況頗穩定。原料供應方面，內地收緊外匯後輸港原料（軟料為主）數量大減，海外來料價格因原油跌價而偏低，如五月份P.E.軟膠價格從每磅2.5元跌至2元，由日本提供的高質硬料據聞即將提價。不少廠商在開源節流的同時亦有意在內地投資設廠。從目前形勢看，第三季度未必有更多訂單注入，廠商將繼續承受着來自美國貿易保護主義及內地入口限制的壓力，中、高檔塑膠玩具以及塑膠配件等產品望能保持較佳銷路。

六、電子業

由於美國市場對電子產品，特別是私人電腦的興趣大減，直接影響本港電腦配件製造業，多數廠商採取觀望態度，暫停此類產品的生產。內地市場因收縮外匯，使廠商生產的電話機過剩，成為積貨。四、五月份部份電子廠訂單比去年同期減少三成。近期專門生產下價電子產品的一部份廠家仍接到大量訂單，中上價貨來單則漸疏。不少原來生產中上價貨的廠家也轉而兼接下價貨單。生產下價貨的電子廠開工率漸增，工人來源不乏。可見電子業正趨於個別發展。業內人士認為，美國電話機市場於短期內難望有突破性復甦，而相信在中、高檔的高級電話方面，銷路仍可維持。

七、五金業

今年第二季內，五金材料業主要有兩個不同的表現：一是建築及工程用的鋼材因地產市況有所好轉而銷量增加，但出口往內地則因國內調整外匯供應而顯著減少；二是製造業用的原料，包括非鐵金屬材料、薄鋼板、白鐵皮等開始轉呈頹勢，只能保持去年同期的水平。金屬製品業四月份的海外訂單注入相對較多，主要來自美國和西歐。五月份海外訂單突轉稀疏，手頭訂單平均減至3.69個月，頗使金屬製品產銷滯緩。本地廠家對金屬製品的訂購近兩個月來亦見減少，受影響較大的製品為電子零件、鍍殼、鍍帶、鈕扣、餐具、廚具、燈飾、人造飾物和旅行用品附件等。進入二季度後，廠商接獲海外訂單及本地廠家的配件訂單的平均數量估計較去年同期減少二成以上。現階段一般金屬製品廠的開工率大致維持在四至五成上下。預料第三季度多種金屬製品產銷大勢難以樂觀。

八、鐘錶業

近月來，本港鐘錶廠商接獲的歐洲訂單較年初有所增加；美國市場方面期望難以過高，一來美國市場未完全擺脫經濟不

景的影響，二來港元兌美元無匯水之利；內地市場方面，年初接單生產的製品仍有一部份未能付運，廠商對往後幾個月港產鐘錶出口內地的增長不存奢望。目前鐘錶市場仍以石英錶的銷路較佳，需求得以保持增長趨勢，電子錶則漸趨減弱，廠商們爭相生產石英錶，這給市場造成混亂，使得石英錶的出口單價下跌。

九、修船造船業

本港修造船業今年首二季的表現比去年同期為佳。開工率正常，平均為八成。美國、紐西蘭及中東等地前來詢問洽商訂購船隻開始增多。目前一般大規模的造船廠已承接足夠的合約，生產繁忙階段將延至本年底。雖然今年本港修造船業令人鼓舞，但縱觀世界造船市場却不樂觀。主要是當前全球總船隻噸位過剩，形成供不應求，尤其在貨船及油輪方面競爭較激烈，

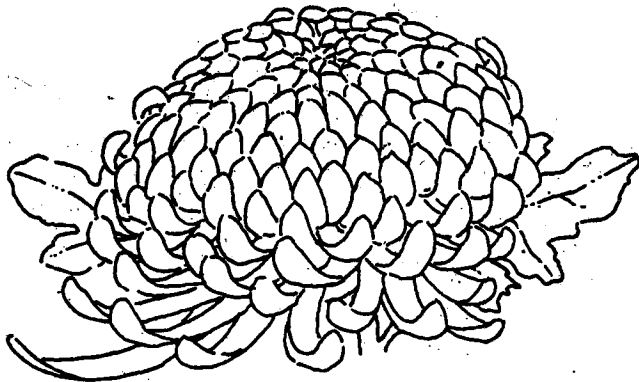
故此近年本港造船業主要建造一些“特種”船隻，如中華造船廠為港府建造水警輪、救火輪、巡邏船、探油補給船等。隨著香港與內地兩地貨運的增加，內地貨輪在港修理也日漸增多，令本港修船業有所得益。由於今年上半年本港修船業表現比去年同期較為理想，預料下半年應續有較好的表現。

總的來說，第二季度出口對經濟發展未能起到積極的作用，使總體經濟活動側重於內部需求。展望第三季度，出口情況值得關注。目前，一般預期美國經濟有略為回升的可能，西歐經濟也有所得益，港產品對西方市場出口緩滯的局面可能稍有改觀。但是，預期美國下半年經濟改善的前景還不很明朗，情況或會時好時壞，不排除繼續疲弱的可能，加上貿易保護主義加劇，因此，對港產品下半年出口仍未能寄予過高希望。 □

香港製造業手頭擁有訂單情況(單位：相當於一個月生產量)

行 業	1984年12月	1985年1月	2月	3月	4月	5月
衣著(鞋類除外)	4.63	4.55	4.55	4.37	4.38	4.38
紡織(衣著除外)	2.25	2.16	2.17	2.16	2.09	2.08
塑膠製品	4.28	4.22	4.45	4.39	4.35	4.31
金屬製品	3.31	3.51	3.59	3.67	3.74	3.69
電機及電子製品	5.44	5.45	5.44	5.41	5.41	5.19
其他	4.33	4.33	4.34	4.41	4.43	4.40
以上各行業	4.48	4.45	4.47	4.40	4.39	4.32

(原載：經濟導報(港) 1985年31期 12 — 13 頁)



港產電子手錶的興替變化

□影 宙□

□港產錶出口量值同減退□

近年，香港每年出口三億隻以上的手錶，成為世界上出口手錶最多的城市之一。

香港的製錶業始源甚早，但一直只是處於小規模的裝嵌階段，及至七十年代中

期電子錶興起之後，香港的製錶業廠商便乘時大展拳腳。儘管在技術上並無過人之處，投資亦屬小本經營者多，但憑着一股幹勁和一副堪稱靈活的頭腦，港製手錶的出口是與時俱增。去年出口便超過三億隻，總值六十六億港元，港製手錶已雄據世界市場，甚至還引起法國的限制進口，

由此可見香港製錶業發展的蓬勃。

誠然，香港製錶業的發展也並不是一帆風順的，即如前年首先遇上法國的限制入口，而去年亦曾發生侵犯外國名錶款式的風波，但這些阻撓畢竟一一過去。今年所面對的難題是影響廣泛的經濟因素，不過，電子跳字錶和電子石英錶的表現卻大大不同，而由於爭相發展石英錶引致惡性競爭亦使業內人士感到憂慮。

港製跳字錶出口今年所遇到的不利因素首先有美國經濟發展放緩、市場消費力減弱，當地入口商減少向港商訂貨。由於美國是本港手錶出口的最大市場，市場佔有率高達四成，此一市場的不景氣對港商影響是巨大的。

除了美國之外，港製跳字錶的另一個重要市場是西歐各國，包括西德、英國、荷蘭、瑞士、意大利、法國等，這些歐洲國家的貨幣在去年尾以至今年初，比對美元的匯價急跌達三成以上，多月來仍一直處於低水平，而港元兌歐洲各國貨幣的匯價，因與美元掛鈎的關係而作同樣巨幅的上升，以致歐洲買家在訂購港貨的成本上高於往年達三至四成，於是紛紛減少向港商訂貨而轉移向其他地區採購，使港商在這個市場的損失甚重。

根據最新的統計數字，今年首季港製手錶出口總值為十二億九千一百萬元，總數為五千八百二十萬隻，比對去年同期，出口值減少百分之五，而數量則減少百分之二。從上述數字看來，首季港製手錶出口不但沒有增長，而且量、值都同見減退。倘若進一步比較電子錶之中的跳字或顯字錶、石英行針錶兩者的出口，則有明顯的不同。

港產電子手錶



□跳字錶 〇英錶表現大不同□

先說電子跳字或顯字錶的出口，首季總值四億一千三百萬元，數量是四千五百一十萬隻，比對去年同期間，減幅分別達百分之二十九和百分之九。而對主要市場如美國、西德、日本、英國及意大利等，其出口值均出現三成或以上的減退，只有其地利、巴拿馬及中國內地等新興市場在數量和貨值方面均有所增進，但畢竟這些市場的比率仍小，對於整個電子錶行業出口來說，幫助並不太大。

另一種電子錶，一般稱為石英針錶或鋼桶石英錶，出口表現卻令人感到驚喜。首季石英錶出口卻達六億五千三百萬元，較去年同期大增百分之二十九，若以數量計算，首季出口共八百四十萬隻，較去年同期更增百分之六十。由此反映出石英錶出口的強勁增長，已是蓋過了跳字錶的減退，而其主要的市場如美國、西德、日本及巴拿馬等表現亦甚出色，特別是美國，佔港製石英錶市場近半，增長率高達百分之八十，而西德在入貨成本高漲之下，石英錶的去銷量亦同樣增達八成，可見石英錶的出口強勁程度。

港製電子錶出口的減退一方面是受到了經濟因素的打擊，但另一方面也反映出石英錶的廣受歡迎。事實上電子跳字錶在經過多年的發展後，世界各主要市場的消費者對跳字錶已失去了初時的新鮮感，而對石英錶的接受其實也只是這份新鮮感使然，相信電子跳字錶的市場將逐漸為石英錶所代替，現時仍只是個開始，而在可預見的將來，石英錶的出口將繼續增加，而跳字錶的出口則會逐漸減退。

□減價競爭廠商經營困難□

在客觀的事實表現和主觀的預期下，現時本港大多數錶廠都千方百計向石英錶的生產進軍，形成一窩蜂的現象，甚至一些原本只能夠生產跳字錶的廠商，亦貿貿然向外接取電子石英錶的訂單，而且還抱着經營跳字錶的一套以量取勝，不惜把單價降低以爭取訂單，因而造成同業間的惡性競爭。此一不良現象不僅為原本開創這一市場的錶商帶來經營上的困擾，同時亦會因為這些不顧後果的冒進廠商，在將貨

就價甚至是無法交貨的情況而有損本港製錶業的聲譽。事實上，石英錶的出口價在同業競爭激烈之下，今年來已普遍較去年下跌一成以上，例如去年出口價每隻為八十七元，今年已下跌至七十五元，而這亦是石英錶出口總值增幅不及出口量增幅的原因。

至於跳字錶的產銷方面，在經濟因素和消費轉弱的雙重壓力下，一些較小規模的電子錶廠已是難以繼續維持下去，如果業商在年內仍無法轉移生產項目或形勢未有改觀的話，相信有不少廠商會難逃被淘汰的命運。即使仍能繼續生存的電子錶廠商，當接新訂單時，亦將會發現他們所能賺取的利潤甚低，因為電子跳字錶出口價早在去年一月已跌至每個八十美仙的低水平，而今年一月更跌至六十美仙，故當電子跳字錶出口數量下降時，其出口值的跌幅更為巨大。

除了電子跳字錶和石英錶之外，本港機械錶的出口今年來也同樣減退，以首季的出口值二億二千四百萬元而言，比對去年已減少達百分之十六，但數量卻仍有百分之三的增加，由此亦反映出單價的下跌幅度甚大，經營機械錶生產的業商亦受到壓力。有一點值得注意的是，機械錶的主要市場美國，今年首季去貨並未減少，相反還有大幅增加，而原本分佔市場第三及第七位的荷蘭及西德在今年首季亦有倍數的增長，成為僅次於美國的第二、第三大市

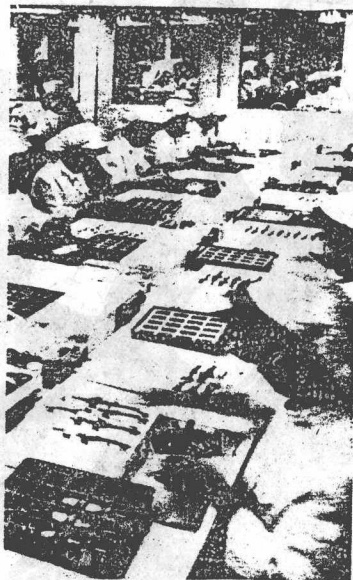
場。無論如何，在本港業商的心目中，機械錶不再是他們主要的生產對象，此點已甚為明顯。

□製錶廠商謀求新突破□

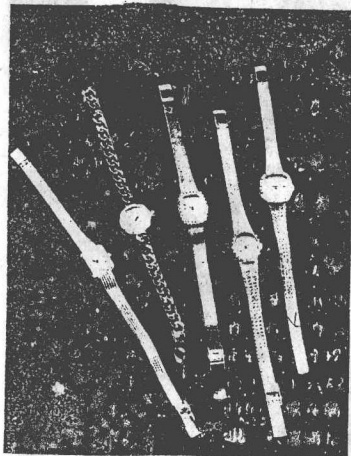
其實，不管是電子跳字錶、石英錶或機械錶，在香港的發展雖是各有先後，各有興衰，但歸根結底難免要面對同一的問題，那便是製錶的重要部件“錶肉”都仰仗外求，以現時正處興盛的石英錶來說，全港能夠自行生產錶肉的廠商只有一家，其他全部均須自外地進口，換言之，香港的製錶業仍是停留在裝配的階段無法突破，其原因除了是技術、環境之外，投資額巨大也是重要因素。

在生產條件的限制下，目前本港製錶業能夠謀求突破的只是在錶款的设计方面，過去港商大都只是模仿抄襲，甚至侵犯版權，引致被控告和作出賠償，港商的聲譽亦因而受損，這是本港製錶業所應避免的事。事實上本港已有不少廠商在錶款設計方面作出努力，而製錶業有關商會也鼓勵和協助同業在這方面發展，相信他們的努力將很快會有所結果，而本港製錶業亦可因而踏進新的一頁，並放出異采。□

香港一家電子錶廠的裝嵌車間



港產電子手錶



香港出口下半年可望好轉

朱一心

85

經過兩年的出口蓬勃，製造業來單應接不暇，今年全港的工業普遍出現經濟調整期的衰退，各行業接單大減，尤以電子業、紡織業、製衣業等接單最差，紡織業、塑膠業尚算平穩，而與地產建築業有關的工業，如五金業表現較好。

今年首季本港產出口與去年同期比較，以實質計下降百分之一，工業生產普遍放緩，雖然尚未有第二季實際出口數字，但從工業來單看，第二季工業生產亦持續放緩，預料下半年出口表現會在聖誕前大量付貨而略為好轉，所以，一般估計，今年本港出口實質增長約為百分之十。香港工業總會副總幹事黃志華先生說，本港工業今年特別缺乏新產品，歐美市場目前存貨尚多，處於歐美經濟增長速度正是放緩與保護主義高漲下，百分之十的出口增長已是理想。

中國需求預測大增

黃先生說除七三年本港出口經歷負增長外，近三十年來，本港出口每年平均有增長，這個驕人的成績全世界任何一個角落也找不到。香港的經濟受出口帶動，八三年出口增長百分之廿七，去年增長百分之卅五，經過兩年持續增長後，受海外市場發展所影響，今年本港出口增長速度才慢下來。

不過，黃先生估計，明年初本港工業便會復甦，就算歐美市場明年沒有起色，本港出口前景仍十分樂觀的，因為中國市場及其他市場正日益擴大，而港貨的競爭力頗強。今年，港貨銷中國首季實質增長達百分之八十六，雖然中國因外匯問題今年對消費品入口加以限制，但這祇是暫時性問題，經過短暫的調整分配期後，中國對港貨需求預料會持續大幅增加，這對港產品出口市場十分有利，而另一方面，日本市場雖沒大轉變，但取得安全玩具標誌已是進軍日本市場的一

大進步，而日本市場有歐美市場那般大，市場前景不俗，南非及澳洲亦是兩個發展潛力很大的市場。

今年上半年，美元漲勢對本港製造業影響很大。第一是因為港元跟美元堅挺及歐美經濟放緩，影響港貨輸歐美、日本等地情況，第一季出口輸美國本港產品，以實質計下降百分之六，輸英國，下降百分之十三，輸西德下降百分之二十，輸日本下降百分之三。第二是美元強勢令美國出口萎縮所引發的保護主義浪潮有增無減，而美國方面抽入口稅尤其針對東南亞小國，對本港出口影響甚大。



■今年上半年電子產品外銷大減，影響整體出口表現。

合力應付保護主義

因此，為了維持本港出口增長，下半年及明年，廠家除應特別注重新產品設計，以刺激海外買家外，更應留意保護主義的去向。黃先生認為，美國買家向本港廠家買貨，港產品必有其吸引力，若美政府諸多限制，不但影響買家及本港廠家的業務，更影響消費者的權益，所以港府及工商團體應特別注意保護主義的擴張，合力應付。

雖然本港紡織品、成衣出口上半年跌幅頗大，數字顯示本港紡織紗線等產品比去年同期下降超過百分之三十，但據工業界人士表示，其中以電子業衰退來得最早，而且持續時間會

較其他工業為長。今年首季電子產品出口比去年同期下跌百分之十四，而零件出口則下降百分之十二，到今年三月，電子業衰退更較首兩個月嚴重，單是一個三月份，電子產品出口與八四年同期比較，下降百分之三十九，零件則下降百分之十五，而四、五、六月的電子業產品出口並沒有好轉，相信衰退會持續一年之久。

萬力半導體香港有限公司副總裁及遠東業務總經理譚宗定先生說，目前全世界的電子工業生產均慢下來，對本港影響很大，像這樣的衰退現象多年來也沒有出現過，預料下半年及明年，本港將有不少實力不夠的電子廠結業，而美國整體經濟八六年仍將比八五年減慢，因此，預料本港電子業復甦會比較遲，估計八七、八八年電子產品出口才會好轉。

上半年本港電子業資金流入亦因該業出現衰退而減少，而目前利率偏低對該行業刺激也不大，主要因市場上沒有需求。

只顧趕貨忽視設計

譚先生說，對衰退期的出現，本港廠家早已心中有數，要渡過這個調整期，廠家應集中力量設計新產品，以加速復甦期的更早期到來。

香港塑膠廠商會主席梁兆佳先生表示，由於兩年廠家均忙於生產，來單應接不暇，大家祇顧趕工交貨，忽略新產品設計，所以今年上半年市場顯得冷冷清清，對買家之吸引力，因此，在未來該業的發展裏，應特別注意產品設計。

梁先生估計，今年上半年塑膠產品出口約下降百分之十至二十，展望下半年會略有起色，由於港貨在中檔市場上，無論質量與價錢均執東南亞牛耳，展望本港工業仍是十分樂觀的，今次出現的衰退期，祇是經濟調整期的循環，預料明年初個別工業會逐漸復甦。

(原載：經濟一周[港] 1985年5卷25期 30頁)

序言

電腦市場經過以往數年的蓬勃發展後，現已轉趨於平靜，不少具規模的電腦公司繼續研究新產品在市場推出，而一些公司更將注意力轉向中國的高科技電腦市場方面，雖然手法不同，但各擅勝長，殊途同歸，不過，在電腦業發展方面，業內人士除了在技術上要鑽研創新外，亦要留意冒牌翻版產品的活動。在本期的電腦業特輯中，會廣泛探討電腦業的實況、新產品及最新的中文電腦技術發展。

電腦業特輯



好利獲得營業經理曾露明—— 電腦市場呈現新趨勢

陳惠儀

好利獲得 (Olivetti H.K.) 有限公司營業經理曾露明小姐接受本刊記者訪問時指出，好利獲得公司是一間以意大利為基地的公司，在全球有三十三間分公司，香港分公司是其中一間。東南亞地區總部設在新加坡。Olivetti 的產品以打字機起家，其後發展到生產手提式電腦及座枱式電腦，大型的微型電腦以及商業零售用的電腦收銀機等。

有助拓展美國市場

她並表示，在八三年十二月美國電話電報公司 (A T&T) 收購了該公司百分之二十五的股票，這是美國公司與歐洲公司的首次合作。今次行動對該公司未來在美國的一連串發展有相當支持。目前，該公司的業務方面約七成是電腦產品。此外，好利獲得主席 De Benedetti 先生亦曾指出，該公司在通訊科技方面仍有不足，而且在美國市場仍是較弱的一環，同時歐洲公司是難以單獨打入美國的，爲了在此領域上得到成功，是需要與美國公司有所聯繫。他並指出，好利獲得在數據處理方面走在前頭而美國電話電報公司則是通訊方面也一樣，所以，該兩公司合作在實用科技方面

是十分強大的。

曾露明小姐續稱，該公司已看到一個趨勢，在全球由教育電腦開始，每個人都需用電腦，所以該公司積極向電腦科技方面發展。她表示，雖然各類型電腦公司的數量不少，不過，由於軟件方面價格越來越便宜，但硬件價格則不斷提高，在這不平常的現象下，相信不會再有很多公司繼續大量生產硬件去充塞電腦市場，唯有真正具規模的大型電腦公司才可以接受這挑戰，而好利獲得公司則是其中之一。該公司續會研究各種電腦新產品及新科技，她並透露，未來半年，該公司將會在本港市場陸續推出五項新產品，包括手提式及座枱式電腦系統以及微型電腦等。

競爭劇烈汰弱留強

談到電腦市場現況時，曾小姐稱，由於私人電腦大量在市場上推出，令同業間出現了惡性的競爭，而一些實力較弱的小公司已停業或停止私人電腦的生產線了。在汰弱留強下，目前市場上只剩下大公司生存。而且現時的買家在購買電腦時已變得更爲精明，只選購自己真正合用的產品，同時並要求電腦公司本身要有輔助服務

支持，特別是私人電腦方面，電腦公司除了要在軟件、配件要給予客戶充足的支持外，更要做研究發展新產品的配合。所以，這是要大規模的電腦公司才有這種條件，提供進一步的電腦設備及服務。

她說，香港市場經過時間的調整後，現時保持着穩定的增長，雖然電腦公司數目已經不少，但市場實際的需求仍然存在，所以，生意會向平穩發展，而該公司的客戶對象則是一些大機構為主，業務向來保持穩定。

曾露明小姐續指出，好利獲得公司於七月份在北京對外貿易大樓開設了新的辦事處，該辦事處專門處理中國內地市場的業務。該公司尚有其他與中國合作的項目，包括在湖南發展一些生產線，爲中國人民銀行設計整套電腦系統，此外，北京大學及上海大學也有採用該公司的私人電腦及其他電腦機。

在推動教育用電腦方面，該公司的其中一個客戶富才公司購買了二十

(下轉 31 頁)



私人電腦大量在市場推出，致出現惡性競爭。

部M24PC的電機，作為成年人的電腦教育工具之一，其規模是本港目前最大的電腦訓練中心。此外，該公司為客戶提供的電腦學習訓練亦是由富才公司負責。

贊助選美電腦計分

至於該公司近期在港較大型的計

劃時，曾小姐指出，該公司今年贊助了亞洲小姐選舉的電腦計分，這是遠東區第一次用電腦聯線系統進行選美，這種計分方法除了操作方便，節省時間外，亦絕對公平。而該公司在其他國際大型比賽中，亦已有電腦計分的經驗。

最後，談到零售業電腦化方面，

她指出，現時本港已有不少公司採用電腦付款帳，不過，要拓展這市場需要很多時間及努力，她認為零售業電腦市場仍有待發展。

(原載：經濟一週〔港〕1985年5卷35期16，31頁)

冒牌電腦窒礙正常發展

劉雲迪

自從八十年代初期本港逐漸流行使用電腦以來，冒牌、翻版的電腦產品亦跟隨大幅湧現，與正牌電腦分庭抗禮，冒牌電腦更在一些地區成行成市，其中以蘋果牌電腦被翻版的情況最為嚴重，且有不少冒牌電腦是來自台灣。

由於翻版電腦出現，蘋果公司一直都有對此情形採取行動，其後太平洋行出任蘋果產品的代理商，反翻版行動更為積極，亦由於海關方面的大事掃蕩，冒牌或翻版的行動一度稍為收斂，不久却改用另一種手法，就是抄襲名牌電腦的軟件，有些電腦的外壳也造得與正牌電腦非常類似，使買家容易產生混淆；一些不法商人更在宣傳中強調其產品有蘋果的功能。

在本港，與抄襲電腦有關的活動有數種方式，主要是直接盜用人家的牌子或商標，模仿名牌產品的外型，抄錄電腦軟件，甚至將整件產品加以翻版。

控告翻版達四十宗

自「蘋果」電腦在本港出現以來，該公司正式入稟法庭控告不法商人翻版的案件中有四十宗，「蘋果」未有敗訴，而在庭外協商的不計其數。這些訴訟及庭外協商的最終目的主要是阻止不法商人繼續翻版蘋果電腦。

最近，蘋果電腦有限公司控告本地一間電腦製造商侵犯版權中獲得勝訴，該宗事件意義深遠，因為法庭下令被告公司不僅停止出售抄襲蘋果軟件之產品，以後市面上同類型的抄襲活動亦可望被遏止。

蘋果電腦的本港代理太平洋行有限公司市場經理劉滿生先生指出，除上述判決時，法庭並裁定以後蘋果公

司方面一旦懷疑其他電腦商之產品侵犯「蘋果」的商標或版權時，可向法庭申請手令進入商店帶走產品，加以查驗是否有違法。



■蘋果牌電腦產品之一。

今次的訴訟涉及電腦軟件的翻版事件，是於去年中，該公司發覺本地一間製造商出售的電腦產品內的「只讀儲存器」是抄襲蘋果產品的，同時，電腦的外壳亦與「蘋果」大同小異，故該公司入稟法院起訴，經過九個月的時間，控方勝訴，被告商人不能再將該等抄襲產品出售。

在今次事件中，政府法律部門及海關在掃蕩不法的抄襲活動上表現相當積極，因為本地翻版活動的猖獗情

況，只會使香港的形象蒙上污點，對經營正當生意商人亦十分不公平。

劉滿生先生指出，翻版電腦對「蘋果」造成的損失難以估計，雖然該翻版電腦商提出所生產的一萬部翻版產品主要銷上中國內地，但太平洋行方面相信在本港也有不少這類產品出售，連同其他翻版「蘋果」在內，在本港出售的翻版蘋果電腦約有一萬部之多。換言之，太平洋行至少損失了一萬部電腦的生意。

內地消費者易被騙

電腦公司是經過多方面技術的研究及設計才生產電腦並在市場上推出發售，其成本由於科研費用不菲故自然相當高，而售價當然亦較翻版貨色為高。其他不法的電腦商除了盜取正牌電腦公司的成果外，更會借所冒公司市場宣傳來坐享其成，加上一般顧客為貪便宜而貿然購買翻版貨色，更加對正當商人造成不公平競爭，而且顧客也容易因購入冒牌電腦而招致損失，因為冒牌電腦的維修保養也不及正牌電腦般得到全面的輔助服務。

另一方面，劣質的冒牌電腦若然已運輸上中國大陸，內地的消費者很容易被蒙騙，除了在使用方面不能得到應享有的服務外，更可能誤以為該等牌子的電腦全是劣貨。對原廠的電腦製造商的損失很大。亦對將來輸往內地的電腦有所影響。

杜絕冒牌翻版電腦除了是電腦製造商的切身問題外，也需要不法電腦商人本身加以自律，政府當局亦應緊密關注這情形的出現，消費者若購買一部真正合用的電腦，亦應該不吝應付的金錢，本港的電腦市場才能有健康的發展。

(原載：經濟一週〔港〕1985年5卷35期31頁)

美國電腦業頻傳不景

羣力

不景陰影繼續加深

經濟增長大幅下降、投資減少、輸出不振和個人收入下跌等衰退君臨的不祥預兆，使得美國東西海岸的電腦業界許多實力強大的公司目前正陷入困境。

今年以來，德州儀器公司、王安實驗室、數據控制公司、蘋果公司和寶來公司等都先後宣佈裁員、減產或臨時停產強迫休假等措施。(參見3月25日出版的本刊總第1912期)而近一個時期，這一不景風潮則更趨擴大了。華爾街股票市場上曾是風雲人物的王安電腦，如今正處於裁員、減產、管理層重組、以及部份廠房關閉的困境之中。該公司最近出現十多年來的首次季績虧損，金額高達1.09億美元。王安電腦總裁約翰·坎寧安說，美國電腦業放緩會持續6~9個月，在需求迅速放緩的過去半年裏，由於商業計劃太過急進，這將使該公司出現十年來的第一次年度盈利下降。

在西岸曾呼風喚雨的美國第二大個人電腦廠家——蘋果公司，在五月底至六月中忽忽進行了改組，並關閉半數工廠及解僱20%的員工。該公司今年第二季出現了創業八年以來首次季度業績虧損，股票價格則跌至三年來的低點。公司創辦人喬布斯認為，美國個人電腦市場以及蘋果公司本身的業績很難在一九八六年以前復甦。八月初，由於已退出領導第一綫的董事長喬布斯大量拋售股票，在華爾街立即引起別的電子廠家可能收購蘋果公司的傳聞。

世界最大的半導體製造商——德州儀器，也逃不過虧損的命運。由於未能預期復甦的時間，公司已警告今年第三季度業績將會進一步惡化。而即使是電腦業界的巨人——國際商用機器公司，也宣佈上半年盈利減少了15%。

美國電腦工業的疲軟不振，月前，電視台幾乎天天都有電腦公司減產、裁員、甚至倒閉的新聞。美國電腦晶片製造廠家——先進微型儀器公司主席森德斯說，“這是我歷來所見到的最壞的低潮”。電腦業的衰退，以往也曾發生過，但這次情況

似乎大不相同。例如，家用電腦在一九八——一九八二年經濟衰退時還一枝獨秀。而目前，美國經濟僅是轉緩，電腦業已出現衰退。除了軍用和太空電子產品外，電子業的每一環節都難逃厄運。

與此同時，由於受到電腦廠家倒閉的牽連，美國許多對電腦公司提供貸款的銀行也開始收縮銀根。如加州美國銀行表示，該行共貸款給60家微電腦及磁碟機廠家，而目前已有10家無法償還貸款。該行表示目前對這一類公司的貸款問題已不再感興趣。

幾種因素造成淡風

電子工業是美國最多僱員的行業，其中電腦業僱員約佔美國總勞動人口的1%。去年八月高峯時，電腦業工人達44.9萬人。電腦業產值約佔美國國民生產總值的2%，其出口貿易長期以來都是彌補美國龐大貿易逆差的重要行業。但是，由於外國產品的劇烈競爭，已使美國的高科技產品每下愈況。美國總統科技政策辦公室副主任約翰·麥克泰格說：由於人們認為日本的電腦科技較優越且將超過美國，因此造成美國人紛紛購買日製電腦。許多分析家認為，造成困難的原因還在於：

①美國經濟增長放緩，資本投資減少，電腦業首當其衝遭受打擊。美國今年第一、二季度經濟增長率分別下降為0.3%和1.7%，比去年的6.8%大為落後。據IBM的調查指出，由於前幾年美國各行各業普遍進行電腦化，因此電腦設備在美國資本設備開支的佔有率，已由一九八〇年的10%增至一九八四年的15%。當經濟放緩買家削減資本投資時，電腦業便最先遭受打擊。如在美國非國防資本貨品訂單，今年四月份下跌7%，其中辦公室機器的訂單則減少高達30%。

美國電腦新訂單開始減少，於去年夏天已露端倪。不景氣於第四季度總算有一些改變。但今年來訂單再次不振。尤其是製造業的呆滯，使客戶紛紛延遲，甚至取消採購計劃，而製造業一向是電腦業最主

要的客戶。此外，大部份小型電腦製造商除了感到資金開支放緩的壓力外，還受到以IBM為首的大型廠商競爭的威脅。如IBM向辦公室自動化的進軍，就嚴重傷害了王安電腦。

②長期高企的美元，使美國產品競爭能力顯著地減弱。美元匯價反覆上漲，到今年三月底美元對10種主要西方貨幣的匯價加權指數約在155左右，這個數字顯示了美匯比一九八〇年底上升了80%以上，比一年前也超過了20%。近幾個月雖有反覆回落，但仍然高企在去年的水平。強勁的美元，對美國出口造成極不利的影響。據統計，美國電腦設備的對外貿易順差，已由一九八一年高峯年70億美元降至一九八四年的53億美元。美元強勁大大削弱了美國高科技產品的競爭能力。即使是一些名牌產品，其零、部件往往也無法在國內以具競爭性的價格生產。例如IBM最著名的PC一型個人電腦，外殼來自南朝鮮，圖表印刷器、供電部件、鍵盤和部份半導體零件來自日本，圓盤驅動器來自新加坡，也就是說佔產品價值的73%，組件來自外國。

今年以來，美國首季外貿逆差達327億美元，次季379億美元，分別比去年同期劇增9.4%和26.8%。不少專家預料今年美國外貿收支赤字將比去年的1,233億美元還多出兩成左右。因此，預料今年美國電腦產品的出口仍將會繼續大幅下降。

③在過去的五個五年裏，高達100億美元的美國個人電腦市場快速增長，推動了美國高科技的發展，個人電腦製造廠商每年以20%的速度成長。經幾年來急劇增加後，市場需求開始出現呆滯，甚至趨於飽和。如美國商用個人電腦數量已達980萬台，今年難望再大幅增加。同時，顧客對於電腦的不同標準，以及無法互相替換感到為難，不少人在等待容易使用的新型電腦上市。這必然影響到電腦業的成長。

尖端產品仍有可為

電腦工業是美國戰後發展最為迅速的

行業。四十年來，美國許多行業遭遇到日本、西歐等許多國家的強力競爭，不少工業由盛轉衰，但電腦工業却表現突出。然而，八十年代以後，美國高科技工業又逐漸遭遇到強力的競爭。美國的高科技產品出現貿易赤字，這是一個不尋常的轉變。

據估計，今年以來美國電腦業已解僱了27%的僱員，工人平均工資也減少了大約10%。電腦業界人士對於不景何時結束意見紛紛，惠普公司總裁楊格認為，我們正處於與當前經濟局面息息相關的困難時期。由於電腦迄今仍未算得是必需品，當經濟前景出現不明朗時，人們就會再三考慮更換新電腦和電腦化的支出。當公司收

入減少時，人們會毫不猶疑地以人力取代進一步電腦化。

目前，美國電腦業雖然面臨不景，但也並非一片漆黑。據美國信息諮詢公司估計，由於核能、汽車、航空和航天、以及石油等行業的研究、開發和生產之需，價值在35~70萬美元的超級迷你型電腦和價值在175萬美元以上的大型電腦的銷售量今年將會成倍地增加。IBM總裁約翰·艾克斯也說，顧客對我們的尖端產品反應良好，新訂單十分活躍，IBM預料隨着上半年的過去，大型電腦的銷售量，會逐漸增加。 □

(原載：經濟導報〔港〕1985年33期32—33頁)

廠商接單情況冷淡

電子產品下半年出口料減

朱一心

今年首四月，本港對外出口總值為三百八十六億多元，對比八四年同期三百八十五億多元，幾乎無增長，其中微型電腦及附件出口更顯著下降，計值下降百分之二十點九，而完整微電出口值則下降百分之四十四。

王氏工業(集團)有限公司董事經理王忠桐先生表示，由於微型電腦市場萎縮，連帶影響其他外圍設備的銷量，對電子工業影響尤大。

今年本港電子產品出口表現不如理想，首四個月下降百分之二，若單計完整產品，出口值下降百分之十四。

其實，去年下半年開始，電子產品出口市場已呈生產放緩跡象，今年初電子產品出口減退，本港廠家早有心理準備；王先生說，微型電腦價值比較高，而附件及外圍設備、軟件及零件又特別多，電腦市場的變化最影響電子行業的表現，以去年計，微型電腦便佔了三份之一的美國電子市場。

電腦市場萎縮，主要因美國對微型電腦要求大減，與及市民購買心理轉變所影響。

過去幾年電腦產品日新月異，層

出不窮，新產品的推出太快太多，往往令用家無所適從，廠家一窩蜂產電腦，市場發展十分迅速，購買家庭電腦也成風氣，及後，大家都發覺應用電腦機會並不如想像中頻繁，很多人買了電腦也祇空置在家或祇作玩電腦遊戲之用，因此，大家開始審慎考慮才買入新產品，而另一方面，廠家互相競爭，電腦價格大跌，新產品不斷推出，使用家無法拿定主意買那一型號電腦，用家均採等待更新產品的心理，市場需求驟減。對於世界市場這種趨勢，王先生表示，最保守估計，市場的復甦期也要一年後才出現，市場需一段時間才慢慢消化，用家心理亦需時間才會轉變。

電子市場的不景氣，尤其是電腦

產品市場的萎縮，將打擊很多製造商的業務，因此，王先生預料，在未來一年間，在激烈的競爭下，將有部份廠戶經不起考驗而受淘汰，就像十多年前電子市場興起的生產計數機熱，經過劇烈的競爭，很多廠家均受淘汰出局，世界市場祇餘數十家大公司，目前，電腦市場的變化也可能一樣，全球的生产電腦熱，亦會使很多小公司倒閉，將來，世界市場的主線生產可能由幾家大電腦公司控制，產品的品質、款式及價格會較為平均。

現時從廠家的手頭訂單看，除上半年電子產品出口表現不如理想，下半年出口表現可能更差，王先生說，通常十二月前為一般產品的付貨旺期，廠家現時便需買入原料、零件等，但目前本港電子業廠家入料仍少，顯示廠戶接單情況冷淡，下半年電子產品出口值可能較去年同期下跌，相信要待明年中，電子產品出口市場才開始復甦。由於目前電腦產品充斥市場，電腦市場復甦期可能更遲出現。

本港電子及電腦產品出口表現

(單位千港元)	84年1—4月	85年1—4月	增減±%
微型電腦(完整)	288,171	160,210	-44%
電腦附件(不包括零件)	132,012	167,616	+27%
其他電子產品	4,854,582	4,189,577	-14%
電子零件及組合	3,249,016	3,850,119	+19%
總計	8,523,781	8,367,522	-2%

資料來源：香港統計處。

(原載：經濟一周〔港〕1985年5卷29期33頁)

錄影帶錄音帶銷場競爭劇

朱一心

本港入口錄影帶約百分之九十轉銷往中國，近年市場表現蓬勃，銷量增幅數以倍計，惟是今年二月以後，因中國收緊外匯影響，錄影帶銷場起了很大變化。雖然本港錄音帶亦有轉銷中國，但數量並不太多，市場所受影響亦比較少。

據讀者文摘最近的研究資料顯示，TDK錄音帶佔本港市場比率百分之五十七，而TDK錄影帶亦佔百分之四十點七，因此，代理TDK錄音帶及錄影帶的新元貿易公司對本港市場變化了解十分清楚，該公司營業經理李利洲先生對本刊表示，錄影帶轉銷數量，今年二月前後差別很大。二月前，錄影帶銷往中國數量增幅驚人，但踏入三月份，轉口往內地數量便開始下跌，近日更僅有少量轉口，這主要與中國外匯管制，限制消費品入口有關。展望下半年轉銷仍疲弱，希望國內外匯管制明朗化後，可重新刺激轉口市場銷場，至於本港錄影帶銷量方面，近年也有明顯增長，但由於錄影機在港仍未完全普及，市場仍有待發展，展望下半年銷量會因遊客增加而上升。

錄影帶進口增一倍

據統計處資料顯示，本港八四年入口錄影帶（空白）總值為六億八千八百多萬，比八三年的三億五千六百多萬，增長百分之九十三，而入口錄影帶，其中大部份轉口外銷，主要市場為中國，去年轉口中國錄影帶總值達二億多萬元，比八三增幅達五倍有餘。今年首四個月，錄影帶總轉口價值為一億四千七百多萬，而轉口中國佔百分之六十四，此外，內地人士亦喜愛購買已錄好的錄影帶，八四年轉口中國已錄好的錄影帶增長達十倍。

錄影帶在未受外匯管制前，中國

銷場蓬勃，主要除因國內入口十億，市場潛力大，亦與國內人士生活習慣有關。由於內地電視節目並不如香港普及，閒暇消遣亦較少，故內地人士均喜歡錄影電視節目，作為消閒生活的一部份，加上目前國內人民生活水準提高，消費力增強，購買錄影機與軟件漸成風氣。據業內人士表示，待外匯管制明朗化後，預料錄影帶轉銷生意發展潛力仍很大，國內生產錄影帶廠數目尚少，產量並不能影響進口錄影帶生意。

錄音帶轉銷呈萎縮

至於錄音帶銷場方面，李先生表示，錄音帶並不是一種新產品，在世界各地使用已十分普及，在港銷量一向平穩增長，變化不大，入口錄音帶中，約百分六十至七十本銷香港，其餘則轉口中國，雖仍受外匯管制影響，但其跌幅並不很大，預料未來錄音帶市場仍會平穩增長。

據統計處資料顯示，八四年入口本港錄音帶升值為一億四千三百多萬，約二千多萬轉銷中國，佔整入口值百分之十七，而今年首四個月，轉口中國價值只有三百多萬，佔總入口值百分之八點六，約與八三年的佔有率百分之三十五比較，顯示轉口中國錄音帶市場正不斷萎縮。

由於近年內地自設的錄音帶廠陸續投產，產品價格廉宜，而進口錄音帶需徵收關稅，且又只能以外匯購買，因此，影響未來本港轉口中國錄音帶銷路，行內人士預料，轉口中國市場可能會慢慢萎縮，而香港的錄音帶市場發展，則與新唱片推出數量很有關，因為新唱片可以刺激更多人買錄音帶，選曲錄音，去年，由於本港新出唱片不多，因而間接影響了錄音帶的市道。

本港視聽器材市場暢旺，錄影帶錄音帶十分暢銷，軟件市場競爭激烈，價錢亦十分接近，李先生說，為了應付劇烈的市場競爭，新產品與高質產品的推出十分重要，TDK在本月開始便再推兩款先進產品，HI-FI錄影帶與專業用的HD-PRO錄影帶，不久將來，更在港推出八厘米錄影帶。李先生說，隨著新產品的推陳出新，高級先進視聽軟件將日受港人歡迎，不過，普通的錄影帶與錄音帶市場，相信仍持續一段很長時期，但增長幅率會特別緩慢。



TDK在港即將推出HI-FI錄影帶。

香港視聽器材市場多姿多采

朱一心



當卡式錄音機帶最初面世時，很多人都認為卡式定會淘汰唱片，怎料這兩樣音響軟件，一直在市場上並存，不分高下。就如鐳射系統面世以後，市場上亦流行鐳射碟（即CD碟）淘汰密紋碟之說，不過，和記電業集團集團市場董事招國權先生則表示，鐳射音響系統尚在萌芽時代，鐳射碟淘汰密紋唱片系統仍言之過早，玩音響器材人士愛好很難捉摸，但傳統唱機系統與鐳射，肯定會在市面上並存一段很長時間。另外，若電視採全線立體聲播出後，預料視聽市場將興起另一番新熱潮。

目前，雖然鐳射唱機在港銷量並不大，但增幅驚人，招先生說，四年前，市場上祇有幾部鐳射機，但由於鐳射機價錢已慢慢開始普及，現時價錢為四年前的百分之二十五至三十五，一般階層也可負擔，因而銷量每年增加數倍，預料未來鐳射碟數目增

加及鐳射機價錢再下降，鐳射音響系統在港發展將十分理想。

據世界市場資料顯示，目前鐳射機價格下跌出人意料，鐳射碟價格下跌亦很利害。在美國，鐳射小型唱機最初約售一千美元，最近已降價至五、六百美元一部，去年共售出二十多萬部。商人估計，當鐳射小型唱機的價錢降至二百美元，而唱片亦降價至十美元時，小型鐳射機系統的銷量便會真正起飛，而預料今年美國亦將出售四十萬部，鐳射機的市場是無可限量的。

至於其他視聽器材銷場方面，招先生指出，最好銷量的器材莫過於Wolkman了，這些機不但要經常換，而且產品日新月異；其次則為中大手提機，不但在港銷量良好，在世界音響器材市場亦佔一重要位置。至於其他視聽器材方面，套裝式音響在港市場已十分飽和，銷量一直平穩增長，其中以中型及迷你機最受歡迎，

視聽器材錄影機增幅亦很理想，約百分之八十以上錄影機轉銷中國，以八四年計，平均每月轉口大陸五千部。若以今年第一季作統計，視聽器材入口量比去年同期增長約百分之十五至二十，雖然今年轉口中國將不及八四年的銷量，但下半年展望仍樂觀。據統計處資料顯示，去年入口錄影機總值達二十二億二千二百萬港元，比八三年增長百分之一百三十六，轉口中國市場增長超過三十七倍，轉口市場佔有率八四年為百分之六十，今年一至二月轉口中國錄影機佔總轉口值百分之八十九，一至四月轉口中國總值為五億四千九百多萬，香港入口錄影機總轉口價值則為六億二千九百多萬，中國市場佔有率微跌百分之二。這是主要因外匯管制三、四月轉口高質錄影機。

國內人口十億，視聽器材市場發展潛力深厚，唯一障礙是外匯管制，對高檔視聽器材市場前景影響很大。

ED

（原載：經濟一週〔港〕1985年5卷27期12頁）

組合系統電視料將流行

鄧一鳴



隨著時代變化，科技日益進步，家居生活也趨多姿多采，與電子媒介和科技產品結下不解之緣。縱觀時下本港家庭，擁有多部電視機、錄影機、音響組合、家庭電腦、甚至雷射數碼唱機、激光電視唱機，乃大不乏人。飛利浦有見及此，最近推出Matchline組合系統電視，把各式家庭視聽產品融匯結合，使整個系統無論在畫面或音質上，均達至盡善盡美的境界。此外，用戶只需利用一個遙控器，便可安坐炕化控制整個系統，既方便又簡單。

飛利浦Matchline System TV組合系統電視，專為未來擴展而設計，

較市面上任何電視機靈活，除可接駁錄影機、攝影機、電子遊戲機、家庭電腦、激光電視唱機、音響組合、電腦印字機，更可擴展至其他人造衛星傳播或有線電視機、電視文本或電訊文本等，一應俱備。

該系統的基本組合包括：二十六吋監察級彩色電視機、一個數碼電視調諧及來源選擇器和兩個身歷聲揚聲器。用戶更可隨意接駁錄影機和激光電視唱機等。另外，設備齊全的紅外線遙控器可調校畫面、聲音、選擇器材、控制錄影機和激光電視錄影機等。

調諧及來源選擇器乃整個系統之中樞。該調諧器更可控制達九十九個

電視台，並備有預選和記憶九十個電台或其他擴展用途。

飛利浦Matchline系統電視科技先進，專為採用高級視聽器材的用戶而設計，外型高雅大方，畫面整潔自然，顏色準確，特具立體感和音色完美。該系統並備有播放兩種語言的功能，用戶可選擇收聽原色或配音聲帶。

飛利浦系統電視首先在北歐推出，自推出以來，廣受當地用戶歡迎，並預料逐漸在本港普及，取代傳統之電視機。

（原載：經濟一週〔港〕1985年5卷27期16頁）