

国有企业发展模式 可持续发展模式

雷世纲 著



国有企业可持续发展模式

雷世纲 著

企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

国有企业可持续发展模式/雷世纲著. —北京:企业管理出版社,
2009.9

ISBN 978 - 7 - 80255 - 287 - 6

I. 国… II. 雷… III. 国营企业—可持续发展—经验—本溪市
IV. F279.241

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 169634 号

书 名: 国有企业可持续发展模式

作 者: 雷世纲

责任编辑: 启 烨

书 号: ISBN 978 - 7 - 80255 - 287 - 6

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 北京智力达印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×240 毫米 16 开本 12.25 印张 200 千字


版 次: 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 118.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

序 言

我国国有企业可持续发展的成功模式

中国房地产业协会会长、原建设部副部长 

本溪华夏集团曾经在 1996 年以一个 200 余人的小国企，一举购并了 13000 余人的 5 户市直国有建安企业，创造了轰动全国的“蛇吞象”奇迹，并成功编写出版了《本溪华夏集团现代企业制度框架体系》，在北京人民大会堂举行首发仪式，由国家有关部委推向全国，成为我国国有企业改革与发展的一面旗帜。如今十几年过去了，华夏集团探索创新发展的脚步不但没有停止，而且又取得了新的重大进展，这就是创建学习型、和谐型和创新型“三位一体”的我国国有企业可持续发展模式。华夏集团企业发展的实践证明，他们创建和总结的“三型企业”模式，是我国国有企业可持续发展的成功模式。

由本溪华夏集团总经理雷世纲编著的《国有企业可持续发展模式》，是华夏人们践行科学发展观，成功地破解国有企业可持续发展难题的系统总结，值得向读者推荐，共同分享他们坚持国企改革实现跨越式发展的成功经验。

首先，华夏集团是在社会主义市场经济环境下诞生的新兴国有企业，在积极参与市场竞争的过程之中，建立了一系列现代企业制度和适应市场变化的经营机制；在同步兼并重组 5 户市直国有建安企业之后，仍然具有国有老企业的特征与属性。因此，华夏集团通过总结自身发展过程，创建国有企业可持续发展模式，对我国国有企业转型改革具有普遍的借鉴意义。

其次，华夏集团是以房地产开发为龙头、实行多种经营的大型企业集团。房地产做为我国国民经济的支柱产业，其健康快速发展，对拉动内需、促进消费、加快城市化进程等，都具有重要意义。然而，房地产开发经营也面临着许多新的困难和问题。华夏集团在开拓业务的进程中，以学习型企业模式为基础，以和谐型企业模式为保障，以创新型企业模式为动力。他们在困难面前毫不畏惧，视危机为转机，在经济低谷中实现跨越式发展。因此，在当前深受国际金融危机困扰的宏观经济背景下，推广华夏集团创建的国有企业可持续发展的成功模式，具有

重要的现实意义。

第三，雷世纲总经理作为一位企业家，在率领华夏集团为贡献国家、服务社会、造福民众，创造一个个经典与传奇的同时，还认真思考、勤于探索、笔耕不辍，又为国有企业可持续发展提供了宝贵的精神财富，真乃难能可贵。在国企改革攻坚阶段的2000年，华夏集团为读者奉献了《本溪华夏集团现代企业制度框架体系》。今年是中华人民共和国建国60周年的大庆之年，《国有企业可持续发展模式》的出版发行是雷世纲总经理和由他所领导的本溪华夏集团为共和国诞辰敬献的一份厚礼。华夏集团的前面还有很长的路，只要在探索中善于学习和思考，就会不断发展和提高，一步一个脚印，一步一个辉煌。

衷心祝贺本溪华夏集团所取得的成绩和《国有企业可持续发展模式》的出版，预祝本溪华夏集团在实践中“三型模式”坚持国有企业可持续发展道路上，不断取得新的业绩和辉煌。

是为序。

二〇〇九年九月

前 言

华夏集团通过总结十几年的发展历史，借鉴国内外现有的相关理论及先进企业的成功做法，创造性地创建了学习型、和谐型和创新型“三型企业”可持续发展理论——“国有企业可持续发展模式”。

全书共分四篇，第一篇介绍华夏集团创建的国有企业可持续发展基本模式，论述国有企业可持续发展模式产生的历史背景、理论依据、基本内容及创建可持续发展模式的重要意义。其核心内容是提出学习型企业、和谐型企业和创新型企业三位一体的“三型企业”模式。针对企业可持续发展模式而言，学习型模式是基础、和谐型模式是保障、创新型模式是动力；三者之间既各成体系、相互并列，又相互联系、相互依存、相互融合、相互补充、相互促进、相辅相成，你中有我、我中有你，多则有余、缺一不可，是密不可分的有机整体。第二篇学习型企业——企业可持续发展的基础，归纳概括了华夏集团的学习型企业创建模式，即“端正认识、坚持原则、遵循准则、领导核心、和谐保障、创新牵动、完美追求、中国特色”。并特别指出了学习型企业领导对企业发展的历史性作用。第三篇和谐型企业——企业可持续发展的保障，是通过华夏集团的实践，提出了和谐型企业一般应具备的五项基本要素、通过和谐管理实现企业和谐及和谐环境理念等。第四篇创新型企业——企业可持续发展的动力，通过具体事例说明了华夏集团的五大创新思维、六大创新机制和技术创新的探索与实践。

传统企业管理理论普遍认为，任何企业产品生命周期都是有限的，在经过成长期、成熟期之后，就会进入衰退期，直至衰亡消失。企业产品（或服务）决定企业的生存与发展，而现实中的“百年老店”在全世界也是凤毛麟角。打破企业终结的宿命，实现“永续经营”，成为一代又一代各国企业家追求的梦想。虽然致使企业产品消亡的原因有各种各样，但是概括起来无外乎是市场因素、社会因素、政治因素和内部因素等。笔者积近二十余年企业经营管理实践，得出这样基本认识——按“国有企业可持续发展模式”去做，企业就是一个学习型、和谐型、创新型三位一体的企业，也就必然是一个可持续发展的企业。

目 录

前 言	1
序 言	1
第一篇 华夏集团创建的国有企业可持续发展基本模式	1
1.1 创建国有企业可持续发展模式概述	1
1.1.1 可持续发展模式产生的历史背景	1
1.1.2 创建可持续发展模式的理论依据	3
1.1.3 国有企业可持续发展模式的基本内容	4
1.1.4 创建可持续发展模式的重要意义	5
1.2 创建“三型企业”模式是企业可持续发展的必由之路	6
1.2.1 “三型企业”模式是企业可持续发展的客观要求	6
1.2.2 人类社会可持续发展与企业可持续发展的相互关系	7
1.2.3 “三型企业”模式是履行社会责任的产物	9
1.2.4 实现与企业的利益相关者和谐共赢	10
1.3 创建“三型企业”模式是华夏发展历史的必然选择	11
1.3.1 华夏发展历史是创建学习型企业的历史	11
1.3.2 华夏发展历史是创建和谐型企业的历史	16
1.3.3 华夏发展历史是创建创新型企业的历史	24
1.4 创建国有企业可持续发展模式是深入贯彻 落实科学发展观的根本实践	28
1.4.1 科学发展观是企业可持续发展的行动指南	28
1.4.2 实现企业可持续发展是科学发展观的重要体现	29
1.4.3 创建学习型企业是创建学习型社会的基础	30
1.4.4 创建和谐型企业是构建和谐社会的关键	32
1.4.5 创建创新型企业是实现创新型国家的主体	33

第二篇 学习型企业——企业可持续发展的基础	35
2.1 有关学习型组织的基本理论介绍	35
2.1.1 学习型组织理论产生的过程	35
2.1.2 学习型组织理论产生的时代背景	37
2.1.3 学习型企业的基本概念	41
2.1.4 学习型企业的基本特征	48
2.1.5 学习型企业的“五项修炼”	49
2.2 学习型组织的创建模型	64
2.2.1 彼得·圣吉(Peter M. Senge)的“圣吉模型”	64
2.2.2 约翰·瑞定(John Redding)的“第四种模型”	65
2.2.3 邱昭良的“组织学习鱼”模型	67
2.3 华夏集团创建学习型企业经验总结	68
2.3.1 端正对创建学习型企业的认识	68
2.3.2 坚持创建学习型企业的原则	72
2.3.3 遵循学习型企业的行为准则	73
2.3.4 领导核心、和谐保障、创新牵动、完美追求	76
2.3.5 创建学习型企业的实践与体会	80
第三篇 和谐型企业——企业可持续发展的保障	85
3.1 和谐思想与和谐理论	86
3.1.1 中国传统文化具有悠久和丰富的和谐思想	86
3.1.2 和谐是现代社会和企业需要共同去追求的价值目标	89
3.2 和谐管理理论及其应用模型	89
3.2.1 和谐管理理论提出的背景	90
3.2.1.1 和谐管理理论提出的实践环境——高度不确定性	90
3.2.1.2 和谐管理理论的理论背景——管理理论丛林	93
3.2.1.3 和谐管理理论的必要性——环境的高度不确定性与现有理论的局限	94
3.2.2 和谐管理理论的基本思想	98
3.2.2.1 和谐管理理论与“问题导向”	98

3.2.2.2 “优化设计”与“人的能动作用”双规则的互动耦合	99
3.2.3 和谐管理理论的理论应用模型	101
3.3 通过和谐管理实现企业和谐	104
3.3.1 和谐型企业概念及其要素	104
3.3.2 把握好和谐管理要点	107
3.4 华夏集团创建和谐型企业的实践过程及其实效	110
3.4.1 和谐型企业创建背景	110
3.4.2 创建和谐型企业的具体实施过程和实效	110
3.4.2.1 企业的和谐物质文化建设	111
3.4.2.2 企业的和谐行为文化建设	113
3.4.2.3 企业的和谐制度文化建设	115
3.4.2.4 企业的和谐精神文化建设	119
3.5 华夏集团创建环境和谐型企业的实践及其成果	122
3.5.1 环境概念与和谐环境理念	122
3.5.2 市外桃源 华夏花园	125
3.5.3 人居环境金牌试点 美轮美奂山水人家	127
3.5.4 把握“两谷”机遇 跻身医药产业基地建设	132
第四篇 创新型企业——企业可持续发展的动力	134
4.1 创新理论与创新型企业	134
4.1.1 创新理论	134
4.1.2 国外创新基础理论的突出进展	136
4.1.3 国外创新理论对我国的启示	138
4.1.4 创新的重要意义、原则与要求	140
4.1.5 关于创新型企业的定义	144
4.2 创新型企业评价标准	147
4.2.1 国家有关部门确定的评价指标	147
4.2.2 企业家选择的创新型企业衡量标准	148
4.3 创新型企业发展模式研究现状	154
4.3.1 创新型企业的 basic 特征	154

4.3.2 创新型企业发展模式	155
4.4 华夏集团创建创新型企业经验总结	158
4.4.1 华夏集团五大创新思维	159
4.4.2 华夏集团六大创新机制	162
4.4.3 华夏集团科技创新探索与实践成果综述	167
4.4.3.1 技术创新成果的集中体现——“华夏花园”	168
4.4.3.2 技术创新成果的典型代表——建筑物智能化平移	170
4.4.3.3 技术创新成果的重要标志——新型建材专利产品	174
4.4.3.4 技术创新成果的最新发展——北冬虫夏草	177
续 言	181
后 记	183

第一篇 华夏集团创建的国有企业可持续发展基本模式

1.1 创建国有企业可持续发展模式概述

1.1.1 可持续发展模式产生的历史背景

华夏集团在奋发前行的路程中经历了创建、吞并、发展三个阶段。

1993年，刚刚组建的本溪华夏房地产综合开发有限公司，通过不断地创新和探索，创造了先进的“三权分离、两劳分配、双择用人、三模经营”的华夏机制，成为辽宁省房地产业异军突起的领先企业。到1996年，已经在房地产综合开发、建筑设计施工、典当商行、机动车解体和科技产业等诸种行业都多有建树的小华夏，在本溪市政府的大力支持下，利用“九五”期间老工业基地改造调整、优化资本结构试点的有利时机和政策，成功吞并了拥有13000余人的五户市直国有建安企业，组建华夏集团（本溪建设集团）。

1996年，华夏集团在组建当年便扭亏为盈，实现利润1040万元、利税1700万元，创造了轰动全国的“蛇吞象”奇迹。面临国有老企业存在的诸多问题，华夏集团在先进机制的基础上，创建了“产权到位、分配等价、用人激进、经营有序”的《本溪华夏集团现代企业制度框架体系》，有效地解决了国有企业改革攻坚阶段的深层次矛盾和问题，走出了国有企业改革的成功之路。

华夏集团在创建、吞并阶段的先进机制和先进制度是行之有效的，但没有满足发展阶段的可持续要求，因此企业也曾有过面临危机和陷入困境之中的非凡历史经历。翻开企业发展的历史，国内外的经验均能证明，一些取得辉煌业绩的成功企业，都曾经历过一次或多次从衰亡陷阱擦边而过的惊险。但是，只要决策正确、善于学习、勇于创新，使企业内部与社会环境、自然环境不断和谐，就可以凤凰涅槃、浴火重生。

在全球化的激烈市场竞争中，多少“老店”一朝消亡，由此可见，优胜劣汰是不可违反的客观规律。根据统计，1970年跻身全球财富500强的著名公司有1/3在12年后从榜上消失。时至1995年，仍然留名的仅占6%。有研究资料表明，一般公司从成立到解体约有10年和40年两个消亡点。欧洲和日本的企业平均寿命只有12年，40%的公司寿命周期不到10年，能维持40年的凤毛麟角。美国有60%的企业寿命周期不到5年，生存超过20年的仅有10%左右，而有50年寿命的企业仅占2%。当今我国企业的平均生命周期也不到7年，其中民营企业的寿命只有2.9年，只有非常少的企业能成功地完成好第二次创业。物竞天择，竞争也始终伴随企业的整个寿命周期。可持续发展确实是企业成长与发展的核心命题，亦是企业成长与发展面临的最大现实问题。改革开放初期名噪全国的企业，如马胜利的石家庄造纸企业集团、步鑫生的浙江海盐衬衫总厂、年广久的安徽芜湖“傻子”瓜子、禹作敏的天津大邱庄“中国第一村”，很快就销声匿迹；稍后崛起的郑州亚细亚商城、河北“旭日升”集团、广州健力宝集团等也是昙花一现；平均每天有10余家企业诞生的北京中关村，近10年来“死亡率”达20%左右；尤其令世人难以置信的是曾经名噪一时的三鹿集团瞬间崩塌……这些企业，或破产，或被并购，具体原因各不相同，但是，未能坚持可持续发展，未能实现学习、和谐、创新，未能掌握瞬息万变的商机，恐怕是其共同原因。反之，有诸如像宝钢、联想、海尔等知名企业，则与时俱进、持续发展、长盛不衰，究其原因学习、和谐与创新是其通行的秘诀。

2005年，华夏集团从开发建设40余万平方米的“山水人家”开始，在艰难中奋发图强，在困境里抓住生机，以华夏人特有的精神和品质，苦干、实干加巧干，实现了华丽的转身，突破了发展的瓶颈，继续创造着一个又一个经典和奇迹：

——2006年“山水人家”实现当年动迁、当年建设、当年（持证）入住，成为中国人居环境金牌建设试点项目；

——2007年占地480亩、规划建筑面积3.5万平方米的辽宁仙榆湾国际医药会展中心，用不到4个月时间一期工程改造扩建成功，成为石桥子本溪新城地区旅游房地产的一颗璀璨明珠；

——创建辽宁仙榆湾北冬虫夏草（集团）有限公司，一期工程2008年9月竣工，成为中国北方药谷生物医药产业园区第一个投产企业，其产品已成供不应求之势。

……

回首华夏之路，我们既有过辉煌，也走过低谷。在经历了吃“散伙饭”、照“毕业照”的酸楚之后，华夏人痛定思痛，在探索中深悟国企长生之道，在实践中大胆地又前无古人地探索创建学习型、和谐型、创新型三型互动、三位一体的国有企业可持续发展模式——“三型企业”模式，终于使企业走上了一条体现科学发展的可持续发展之路。

1.1.2 创建可持续发展模式的理论依据

2003年10月召开的中国共产党十六届三中全会提出了科学发展观，并把它的基本内涵概括为“坚持以人为本，树立全面、协调、可持续的发展观，促进经济社会和人的全面发展”，坚持“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放的要求”。胡锦涛同志在党的十七大报告中提出，在新的发展阶段继续全面建设小康社会、发展中国特色社会主义，必须坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观。

科学发展观，是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想一脉相承又与时俱进的科学理论，是我国经济社会发展的重要指导方针，是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。科学发展观，是立足社会主义初级阶段基本国情，总结我国发展实践，借鉴国外发展经验，适应新的发展要求提出的重大战略思想。强调认清社会主义初级阶段基本国情，不是要妄自菲薄、自甘落后，也不是要脱离实际、急于求成，而是要坚持把它作为推进改革、谋划发展的根本依据。我们必须始终保持清醒头脑，立足社会主义初级阶段这个最大的实际，科学分析，深刻把握我国发展面临的新课题新矛盾，更加自觉地走科学发展道路，奋力开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景。

科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾。华夏集团坚持以科学发展观理论为指导，从社会主义市场经济出发，结合国有企业特征和属性，向已有的先进机制和制度“注入”可持续发展原则，创建了学习型、和谐型、创新型“三型企业”这一国有企业可持续发展模式。

1.1.3 国有企业可持续发展模式的基本内容

所谓国有企业可持续发展模式，就是学习型企业、和谐型企业、创新型企业，三位一体的“三型企业”模式。

“三型企业”模式的基本内容及其相互关系如下：

1. 学习型企业

——学习型企业是以共同愿景为基础、以团队学习为特征、以增强企业学习力、提高员工综合素质为核心，以企业全面发展与员工职业生涯规划的相互依托构造学习求知的目标体系，建立起能够不断实现知识转换为技能的运行机制的现代企业。华夏集团创建的学习型企业，以学习型员工、学习型领导、学习型团队和企业通过持续学习不断增强的学习力，为企业走可持续发展之路奠定坚实基础。

2. 和谐型企业

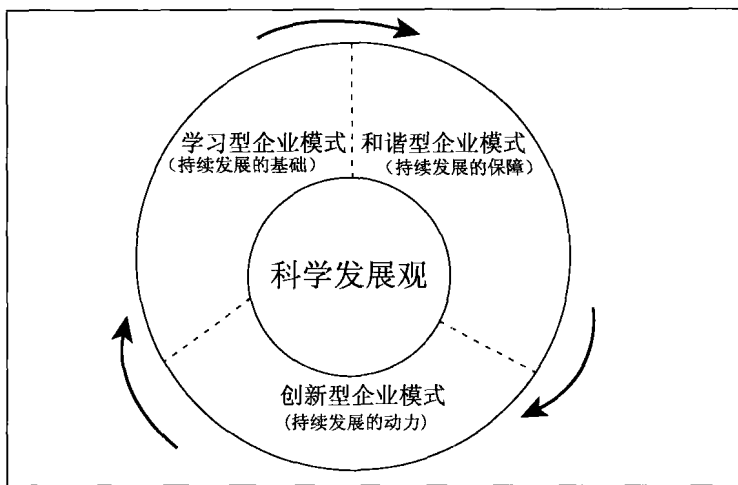
——和谐型企业是指构成企业生态系统中的各个部分和各个要素之间呈现协调、稳定、有序的状态，这种状态是一种标志企业全面进步与发展的积极力量，通过这种力量可以不断激发企业活力，带动一切相关因素形成更大的合力，从而促进企业与社会健康、持续、全面发展。和谐型企业涉及到方方面面，它既包括企业的内部和谐，也包括企业与社会、企业与自然环境等的外部和谐。华夏集团创建的和谐型企业，通过企业的内部和谐、企业与利益相关体和谐、企业与外部环境和谐等各个方面和谐关系的确立，为建设社会主义和谐社会创造条件，是企业可持续发展的可靠保障。

3. 创新型企业

——创新型企业是指在理念、制度、经营、管理、知识、技术、文化等方面具有强大创新活力，创新成效突出，具备发展潜力和竞争实力，拥有行业关键技术和知识产权优势，能够对市场和社会环境变化做出灵敏反应的企业。华夏集团创建的创新型企业，以理念创新、制度创新、管理创新、经营创新、文化创新、技术创新，为企业可持续发展提供强大动力。

华夏集团国有企业可持续发展模式，是在科学发展观理论指引下，经过不断探索、不断实践和不断总结，创建的学习型企业、创新型企业、和谐型企业，三型互动、三位一体的“三型企业”模式。针对企业可持续发展模式而言，学习型模式是基础、和谐型模式是保障、创新型模式是动力；三者之间既各成体系、

相互并列，又相互联系、相互依存、相互融合、相互补充、相互促进、相辅相



“三型企业”模式图

成，你中有我、我中有你，多则有余、缺一不可，构成不可分的有机整体。

1.1.4 创建可持续发展模式的重要意义

由转换经营管理机制、建立现代企业制度的新型国有企业吞并五户国有老企业组建而成的华夏集团，既具有现代企业的机制与制度，又具有国有老企业的属性和特征。如何使国有企业走上诸如沃尔玛、麦当劳、爱立信、松下等知名企业在世界各地均能可持续经营的道路，亟待探索出一个国有企业可持续发展模式，使之无论在哪个地区创立下属企业、无论外部市场如何变化和内部组织人员怎样变迁，都能呈现出可持续发展的良好态势。

从 20 世纪后期开始，人们的生存和发展观念发生了重大变化，可持续发展思想已逐渐成为当代社会的共识。可持续发展要求人类调整自己的经济行为，建立新的人与自然之间、人与人之间、组织与组织之间、人与组织之间和谐共处的关系，实现社会、经济、环境三方面的可持续协调发展。企业作为现代社会经济的基本细胞、发展生产力的主要执行者和完善生产关系的主要体现者，在经济活动中取得成果的同时，也应该担负起一定的维护并改善生态环境、认真解决和经营有关社会问题的责任，这种全面的责任就体现了企业在可持续发展上的理念。近二十多年来，国内有关研究的视角和实际工作的切入点都集中在国家和社会可持续发展问题上，直接涉及企业可持续发展和企业在可持续发展上的责任比较少

见。事实上，我国企业面临严峻的生态环境和资源压力，以及社会转型变革中的复杂环境，企业自身的发展必须和社会的可持续发展相吻合，这是二十一世纪全球企业共同面临的重大课题，也是我国企业面临的重大机遇和挑战。

迄今为止，无论是在我国国内还是在世界其他国家，在所有的企业管理理论与实践，学习型企业有之、和谐型企业有之、创新型企业有之，唯有三型互动、三位一体的“三型企业”模式理论与实践是独创。英国商业咨询公司“可持续发展”的专家考察过我国的情况后，认为当前的中国企业缺乏可持续发展能力，企业缺少对社会责任的概念及内涵的深刻理解。华夏集团创建的国有企业可持续发展模式，揭示了华夏集团自身临危不惧、处变不惊、起死回生的传奇之谜；展现了华夏集团在经济低潮时期企业健康发展并步入强势企业行列的经典之路。三型互动、三位一体的“三型企业”模式，是企业可持续发展的客观要求；是华夏集团发展历史的必然选择；是深入贯彻和落实科学发展观的根本实践。

1.2 创建“三型企业”模式是企业可持续发展的必由之路

1.2.1 “三型企业”模式是企业可持续发展的客观要求

二十世纪八、九十年代以后，企业可持续发展作为全球可持续发展运动极为重要的组成部分，步入了企业目标与战略发生重大变化的时代，即企业的经营活动和行为不应该追求短期利润最大化，而要立足于经济、环境和社会的有机结合。这一基本战略已成为企业生存和发展的基础和一切工作的基石。企业基本目标的变化是生产力高度发展，自然环境负荷已近临界，生产关系和利益分配失衡，人类生活压力增加所引起的结果。企业重塑基本目标是从微观层次积极应对上述矛盾的反映，具有里程碑式的意义。全球化时代，企业可持续发展运动不断由发达的市场经济国家向世界其他国家扩展。从国内形势来看，我国政府出于自身国情的考虑，已在1993年将可持续发展列为基本国策，一些重大的环境和社会问题均与企业密切相关。我国企业面临复杂的国际环境和形势逼人的国内环境，与客观上的高位要求比较，无论是对企业基本目标的认识还是实际工作的进展都与国际平均水平有很大差距。理论学术界关注企业可持续发展问题研究的

人也比较少，直到近几年才有所改变。华夏集团从自己十多年的曲折发展经历和坚持不懈的理论探索中深切体会到，国有企业要走可持续发展之路，就必须跟随时代变化、引领社会潮流、圆融客观环境，按照三型互动、三位一体的“三型企业”可持续发展模式，把经济发展、社会发展、人类发展以及企业与自然协调统一起来考虑，按照系统结构性原则，创建学习型企业、和谐型企业、创新型企业，才能实现更好更快的发展。也就是说，创建“三型企业”模式是企业可持续发展的必由之路，“三型企业”模式是企业可持续发展的客观要求。

1.2.2 人类社会可持续发展与企业可持续发展的相互关系

1. 人类社会可持续发展观念的提出

1980年3月，联合国大会第一次使用了“可持续发展”的概念。联合国环境与发展委员会（WCET）经过长期研究，于1987年发表了长篇报告《我们共同的未来》，清晰地阐述了可持续发展观念，这就是“可持续发展就是既符合当代人的需要，又不损害后代人满足需求能力的发展”。可持续发展观在1992年联合国环境与发展大会上得到各国与会者的认可，继而逐渐成为国际社会的广泛共识。可持续发展作为一种新的发展观念和模式，它表明人们的发展观在多元性、全面性的基础上又向前迈进了一大步。随着国际社会对可持续发展概念的建立，由单纯追求经济增长逐渐转向注重经济社会环境的全面协调发展，成为世界发展的大趋势。这种观念突出强调经济、环境、社会三种可持续发展相互联系，共同组成一个有机整体。可持续发展过程是“经济——环境——社会”三维复合系统的运行轨迹，这个系统的每一维都代表可持续发展的一个必要非充分条件，如果任何一维得不到支持，可持续发展便不能成立。这个概念首先用于整个人类社会，对于企业也是适用的。经济的可持续发展是企业整体可持续发展的必要条件，但是只关注经济的发展，可能只获得短期的成功，要获得包括经济在内的企业长期成功，则必须同时满足经济、环境、社会三方面的可持续发展。

2. 企业可持续发展与社会可持续发展相互关系

在过去十几年，可持续发展的概念已由社会向企业延伸和扩展。所谓企业的可持续发展（Corporate Sustainability，也可译为企业可持续性）主要包含两方面意思，一方面是指企业的发展要适应人类社会可持续发展的需求；另一方面是指在人类社会可持续发展的框架下，企业自身如何确保基业长青。企业在追求自我生存和永续发展的过程中，既要考虑企业经营目标的实现和提高企业市场地位，