

何 农 著/摄影

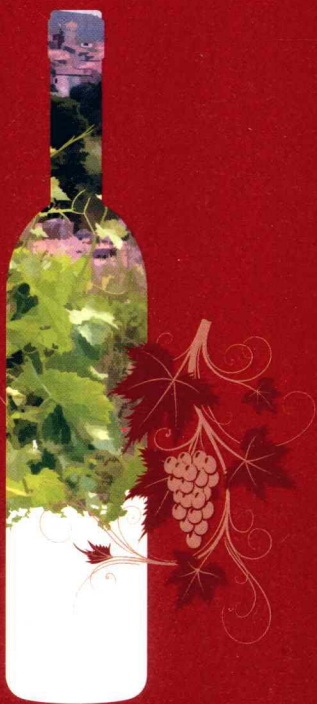


有了法国这样葡萄酒胜地，以后什么葡萄酒您不能对付？

——葡萄酒达人 何农

葡萄有四种颜色

Raisins de Famille



**法国顶级荐酒师
特别授权**

首次中文发表《法国各主要葡萄酒产区年份评分及
饮用时机表》

图书在版编目(CIP)数据

葡萄有四种颜色 / 何农著. —桂林: 漓江出版社, 2009.7

ISBN 978-7-5407-4609-4

I. 葡… II. 何… III. 葡萄酒 - 基本知识 IV. TS262.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第096864号

葡萄有四种颜色

作 者: 何 农

责任编辑: 符红霞 刘萍萍

责任校对: 章勤璐

责任监印: 唐慧群

出 版 人: 杜 森

出版发行: 漓江出版社

社 址: 广西桂林市安新南区356号

邮 编: 541002

发行电话: 0773-3896171 010-85893190

传 真: 0773-3896172 010-85800274

邮购热线: 0773-3896171

电子信箱: ljcs@163.com

<http://www.Lijiang-pub.com>

印 制: 北京市尚唐印刷包装有限公司

开 本: 965 × 1270 1/32

印 张: 5.5

字 数: 100千字

版 次: 2009年7月第1版

印 次: 2009年7月第1次印刷

印 数: 1—8 000册

书 号: ISBN 978-7-5407-4609-4

定 价: 25.00元



RAISINS DE FAMILLE

葡萄有四种颜色

何农 著/摄影







葡萄有四种颜色

Raisins de Famille

写在前面

有一句成语叫“桃李不言，下自成蹊”，语出汉朝史学家司马迁的《史记·李将军列传》。意指虽然桃树、李树不会说话，但因其花朵美艳，果实可口，人们纷纷去摘取，于是便在树下踩出一条路来。比喻为人真诚笃实，德才兼备，严于律己，自然会感动别人，感召人心，受人敬仰。

借这个广为人知的成语，我斗胆在这里写下“葡萄不言，下自成蹊”几个字，目的是为读者打开一扇扇不会说话的葡萄后面的故事之门。葡萄虽然不会说话，但因为葡萄酒文化的魅力和时尚、实际的功用，有关话题总能吸引人，打动人。

现在，有关葡萄酒的文字，如果不至于汗牛充栋，至少也是俯拾皆是。根据我多年以来发表的有关葡萄酒的文字的经验和效果来看，我认为能够结合葡萄酒文化，特别是结合在生产、销售、享用葡萄酒过程中的有关“人”的故事的文字，是最受读者欢迎的。只不过这类文字不像那些或信息介绍，或个人体验体会的文字，相对容易编译、写作，必须要通过作者面对面的采访和亲自参观到访才能写出，必须有现场感、有细节才能吸引人。而且，能够找到这些故事本身，其实就已经很不容易。

之所以说找到这些故事本身已属不易，不仅因为戏剧性、故事性并非芸芸众生平常生活中的必要元素；也因为即使平常生活中散乱地存在着这样的“美”，但要把它挖掘出来记录下来串连起来，光有一双慧眼还不够，还要有足够的耐心和沟

通技巧。讳莫如深的，不仅是投资的策略、升值的时间长度等全球化时代这些充满铜臭的话题，甚至也包括每年给葡萄秧施多少次肥、有什么酿酒藏酒的小窍门等这些通俗自然的话题。至于要提到家族纠纷、邻里矛盾、竞争对手的传奇等等，当然就更更要免开尊口啦！

这也好比到一个地方参观、游览，开始的时候，人们感兴趣的是旖旎的风光、雄伟的建筑，都愿意拍个照、买点东西留个纪念。然后，就希望了解风光中的风土人情、了解与建筑有关的奇闻异事，手勤的还要拿个本记一记，回家以后再找有关材料翻翻、回味回味。再进一步，如果可能，有机会再去看看，甚至把周围与之有关的风光或建筑也一一揽入怀中，继而发思古之幽情：青山不墨、流水无弦，为赋新词强说愁……也好比去了黄山，还想去武夷山；了解了巴黎圣母院，还想再看看梵蒂冈的圣彼得大教堂。

这是我个人的理解，也许别人不赞同。不过，我相信大家都会认可一点，就是很多旅游胜地风光固然奇美诱人、建筑固然出类拔萃，但更能拨弄来来往往的游客心弦的，其实是那一扇扇窗户后面的人，那些曾经生活过，或正生活在那里的人的故事。他们身上的爱恨情仇或悲欢离合，过五关斩六将或败走麦城。满眼山青水秀，可惜六朝如梦，搔首思悠悠，耿耿恨难休。“江畔何人初见月？江月何年初照人”“抬头天上共明月，且把他乡当故乡”……

对葡萄酒也是一样。钱钟书大师婉拒那些想了解《围城》作者生活、创作情况的人说：你吃了一个鸡蛋，觉得不错，可你何苦要了解下了这只鸡蛋的母鸡呢？大师的比喻精当。但其实人们的普遍心理，还是关心那只母鸡的。

《葡萄有四种颜色》就是在这个思路下动笔的。内容主要涉及世界上公认的第一葡萄酒大国——法国的葡萄酒产品、酒农、酒商，以及消费者，等等。都是真人真事，都是作者的第一手材料，都有生动的细节。那些观点、判断、分析、看法，

也许漏洞百出，但是真实的。我觉得，对读者而言，这比滴水不漏、四平八稳的二手材料要有趣、有用！

葡萄有四种颜色吗？没有。甚至，说葡萄酒有四种颜色，专家们也许都会有异议。但葡萄酒文化的丰富性和人性内涵，很难用数量、颜色、形式等准确形容。这里，借“四种颜色”仅是言其丰富多彩。

按照常见的葡萄酒的颜色红、白、粉红、金黄，全书相应分为以这四个颜色命名的四章。

“红”。红葡萄酒是公众了解最多的品种，也是能产生最好的葡萄酒的品种。这一章的主要内容是法国一些葡萄酒家族或葡萄酒企业在传承、发展和创新过程中的故事。这些家族或企业不一定是最大或最有名的，但他们的故事却一定是吸引人，却又不为人知的。

“白”。白葡萄酒是中国消费者最早接触的当代流行的葡萄酒品种，也是最容易与中餐搭配的葡萄酒品种。本章内容主要是与葡萄酒知识有关的一些小故事，也有与中国或除法国之外的国家有关的一些奇闻逸事。

“粉红”。粉红葡萄酒简单上口、味道清纯，价格相对便宜，是全球葡萄酒生产、销售的新贵，也很容易与中餐搭配。本章内容主要涉及与葡萄酒有关的配件(如酒标、橡木桶、软木塞等)的收藏、鉴赏的故事。

“金黄”。金黄葡萄酒品种高贵，“贵腐菌”所创造的神奇效果和口味、所创造的价值和高不可攀的价格，特别是复杂的葡萄选配、艰难的生产过程，一直执世界葡萄酒业的牛耳。本章内容多与财富、命运、势道、健康有关。当然，都是由“葡萄”引发而来的。

书中，除了在正文中适当结合故事讲解、介绍有关葡萄酒、品尝等知识外，还有独立成文的文字或图表，专门介绍诸如葡萄名称中法文对照、葡萄酒分类、品尝

的具体感官反应等常识，便于读者“按图索骥”。特别要指出的是，1976年法国最佳荐酒师、1986年全球最佳荐酒师（铜奖）阿兰·罗西耶（Alain Rosier）先生，特别授权作者第一次用中文发表《法国各主要葡萄酒产区年份评分及饮用时机表》。阿兰是法国唯一一个可以以专家身份，在法庭上对葡萄酒产业的价值做出评判的人；同时，他还是法国四个可以通过荐酒得到厂家报酬的顶级荐酒师之一。阿兰是个认真的人。您看表中那些空格，那表示或者他没有喝过那一年、那个产区的那种酒，或者他觉得品尝的时间已经久远，现在重新打分的把握不大，所以他宁愿空着那个格，也绝不潦草应付！此表系阿兰集多年品尝、推荐、评论法国葡萄酒的经验之集大成之作，最近应作者之邀，为中国读者的需要，对此表重新进行了修订，其权威性、实用性，一定会带给您方便和愉悦。

因此，本书除了是一部有关葡萄酒文化的“人的故事”的散文集外，也是一部具有葡萄酒基本指南功能的实用书籍。另外，此书聚焦于法国葡萄酒，不仅因为作者对此相对熟悉，更主要的是，法国当仁不让是全球葡萄酒“王中之王”！“曾经沧海难为水，除却巫山不是云。”有了法国这杯葡萄酒垫底儿，以后什么葡萄酒您不能对付？

更重要的是，谈葡萄酒却又不能局限于酒香酒味。通过一瓶酒、一个酒庄、一位酒农的故事，读到的是人性的挥洒、智慧的闪光；读到的是围绕着葡萄酒的风云际会、微言大义。虽不指望能荡气回肠、震撼心灵，但希望至少能给您带来片刻休憩，和一点生活中的精致及情趣。

最后，我要感谢您翻开了这本书！

何 农

2009年4月 北京

目录

contents

【红】Rouge

- ◎ 名门与酒 (012)
- ◎ 以顾客始, 以拥有者终 (018)
- ◎ 色·酒 (022)
- ◎ “不是一家人, 不进一家门” (026)
- ◎ 关于搭配 (030)
- ◎ 一个人的葡萄酒庄园 (036)
- ◎ 酒瓶“里”与酒瓶“外” (042)
- ◎ “法国死了! 法国万岁!” (048)

【白】Blanc

- ◎ 众酒皆“醒”我不“醒”! (058)
 - ◎ “最好的酒在哪儿? 就在你的杯中!” (062)
 - ◎ 酒农也遭遇“文化碰撞” (066)
 - ◎ 酒香识女人 (070)
 - ◎ “动物凶猛” (074)
 - ◎ 雅文邑还是干邑, 这是一个问题! (078)
 - ◎ 佐餐狂饮还是餐后小酌? (084)
 - ◎ “来杯拿破仑!” (088)
-

【粉红】Rosé

- ⊙ 酒标收藏者的奇遇 (094)
- ⊙ 橡木桶的前世今生 (098)
- ⊙ 鲜花盛开的菜单 (106)
- ⊙ 酒鼻子 (Le Nez du Vin) (112)
- ⊙ 用蜡烛能烤面包吗? (116)
- ⊙ 名不“正”，言也“顺” (122)
- ⊙ 开胃！开胃！ (126)

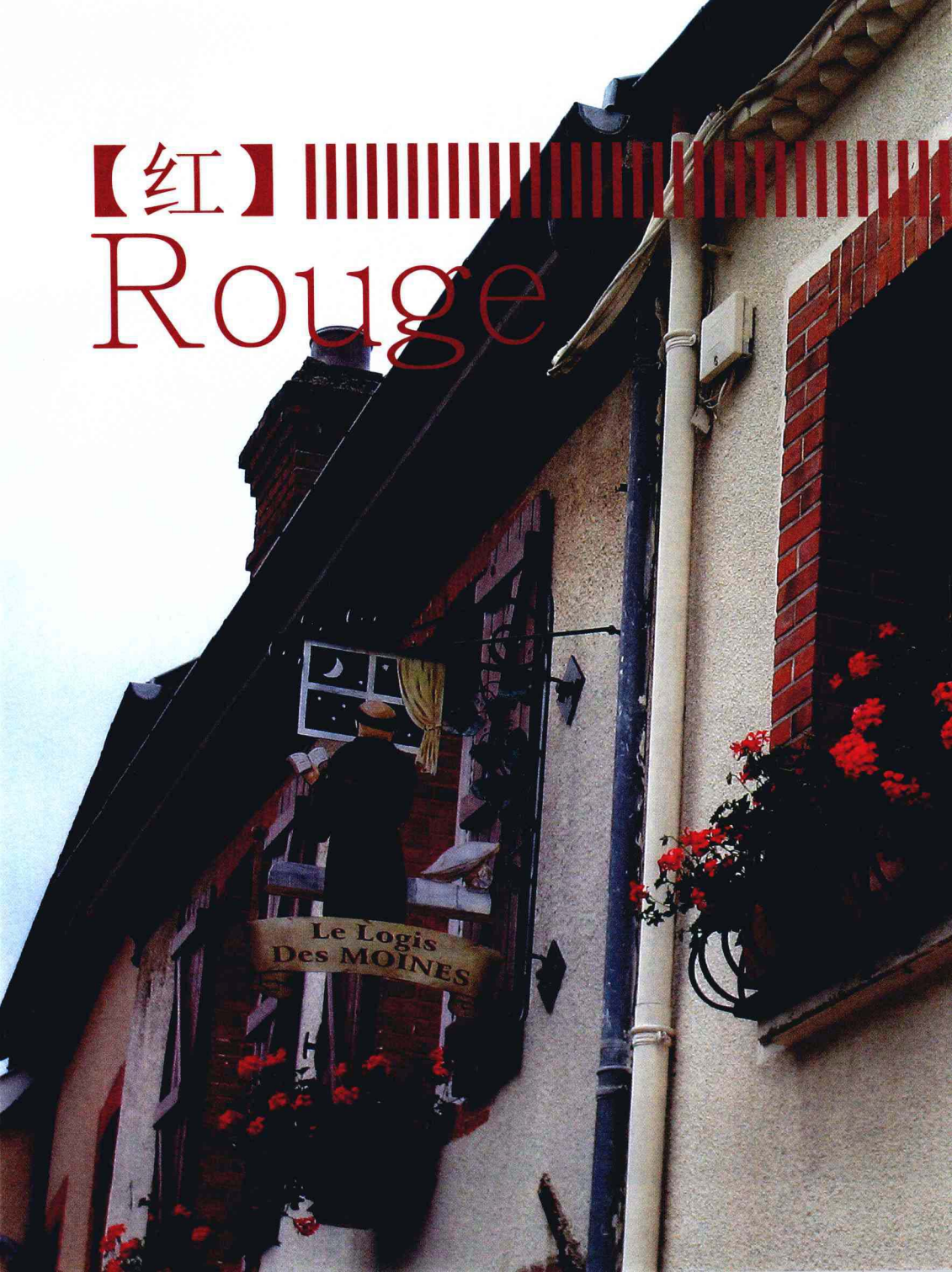
【金黄】Doré

- ⊙ 把酒卖到总统府去！ (134)
- ⊙ 大胆或鲁莽 (138)
- ⊙ 女人新生从63岁开始 (142)
- ⊙ 该出手时就出手！ (146)
- ⊙ 为赚钱而收藏葡萄酒？ (152)
- ⊙ 看得见葡萄园的房间 (156)
- ⊙ “鱼与熊掌兼得” (164)

【附录】Annexe

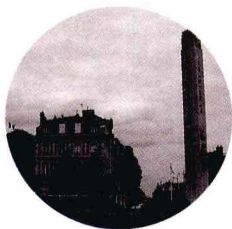
- 169 □ 常见法国葡萄品种名称中法文对照
- 169 □ 法国葡萄酒的分类
- 170 □ 葡萄酒：从眼、鼻、口开始的旅程
- 172 □ 法国各主要葡萄酒产区年份评分及
饮用时机表

【红】 Rouge





名门与酒



传统的法国酒庄，如果酒庄的祖先本身不是名人的话，至少，很多都和历史上声名显赫的人物连在一起。这些人物可能是因为权力（如皇族或至少国王身边的宠臣）、因为金钱（喝酒的有穷人，但造酒，特别是拥有酒庄的，一定是富人）、因为文化（所谓法国版的“谈笑有鸿儒，往来无白丁”）……与酒庄和酒有了这样那样的关系，也造就了这些坐拥琼浆玉液的名门望族。

干邑（Cognac）地区的华宾（Frapin）酒庄的历史，就纠缠在众多的历史人物和历史事件之间。特别是，还和无产阶级革命导师联系在了一起。

1910年，安德烈·雷诺（André Renaud）在巴黎一家餐馆里碰见了列宁。自此之后，他们

经常一起吃晚餐。好像安德烈买单的时候更多些。

那时他是法学博士、律师，在斯多克出版社（Maison d'édition Stock）上班。这家出版社现在已经归了出版巨头阿歇特（Hachette），但他那时上班的地方今天还在，在巴黎法兰西喜剧院对面，是一家书店，叫Delamain。

想必是革命导师和这个法国律师相处愉快。1920年到1921年的冬天，安德烈·雷诺应已经是苏联领袖的列宁同志的邀请，到俄罗斯打猎。这次打猎的收获是一只漂亮的西伯利亚白熊。

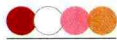
1923年，成了华宾家族掌门人的安德烈·雷诺，买下了人头马（Remy Martin）100%的股权，并把华宾家族经年历久存下的干邑，放到了人头马的瓶子中，自此创造了这个驰名世界的品牌。

其实，华宾家族的辉煌，早在12世纪就开始了。1189年，老雷诺在今天干邑地区的Fontdouce修道院当神甫的时候，他的弟弟就参加十字军东征，远赴耶路撒冷。又过了大约80年，到1270年时，家族在干邑地区拥有了第一块葡萄园，那时的掌门人是让·华宾。又过了200多年，另一个与祖宗同名的让·华宾，成了圣女贞德忠诚的马夫。

后来，1494年，法国文学史上的著名作品《巨人传》的作者弗朗索瓦·拉伯雷（François Rabelais）出生了，他的妈妈就是华宾家族的女儿。拉伯雷的姐姐又嫁给了华宾家族的男孩，他们的儿子，也就是作家拉伯雷的外甥，成了法国国王弗朗索瓦一世的宫廷伺酒师。干邑也是弗朗索瓦一世的老家。这以后的多个世纪，华宾家族一直是法国国王的御用厨师和医生。

慢点说！我已经有点糊涂了。这些错综复杂的人物关系，实在有点绕人。

到了17世纪末，作为法国传统医学的忠实信徒，“法医”皮埃尔·华宾成了大剧作家莫里哀的药师，到今天，华宾家族还肯定地说，大剧作家在舞台上咽下最后一口



气的时候，还欠着他的药师100金法郎。1696年，为感谢皮埃尔的殷勤服务，法国国王路易十四赐给他一些武器。这些武器现在成了所有华宾干邑瓶子上的装饰。

整个18世纪，华宾家族一直担当着法国王室的御医。同时，他们也建设和拥有了整个干邑地区最大的葡萄园。

1883年，前面提到的那个和列宁同志是哥们儿的安德烈·雷诺，和玛丽·华宾结为夫妻。事实上，他们是表兄妹，一个是老华宾先生的孙女，一个是老华宾先生的外孙。在那时的欧洲不奇怪，显赫的家族乃至王室，通常是近亲结婚，绝对的“肥水不流外人田”。

再后来，马科斯·君度娶了安德烈·雷诺的女儿热娜维耶夫，他本人则成了人头马的总裁。安德烈·雷诺这时当然还是苏联领导人的座上客，同时，苏联领导人米高扬等也曾到访干邑。华宾干邑和人头马干邑1990年分家的时候，华宾干邑仍是干邑地区的“老大”，有320公顷的葡萄园；同时，他家仍然拥有数量最多的陈年干邑。

马科斯·君度和热娜维耶夫的大儿子就是创建了“世界美食图书大奖赛”的爱德华·君度（Edouard Cointreau），他直到今天还经常去他姥爷上班的地方——巴黎Delamain书店买书。

至于君度这个姓氏，听着怎么那么耳熟？对了，有一种橘子酿的酒就叫这个名字，一字不差。——没错，不过，那是又一个名门望族的故事了。也就是说，又一些绕人的复杂人物关系。

——我们还是见好就收吧！



1 普罗旺斯最有味道的小村Ville Dieu, 就在产酒区不远。

3 用倒立的酒瓶装饰大门, 一定是“酒香不怕巷子深”了。



5、6 在产酒区, 这样与酒有关的屋外装饰比比皆是。



4 香槟区Epernay市的残缺古建。

