

高等职业教育艺术设计类专业实践教材
21世纪高等职业教育艺术设计类专业规划教材
示范性高职院校工学结合课程建设教材

ART
DESIGN

FURNITURE

工学结合 双师编写



家具设计 Furniture Design

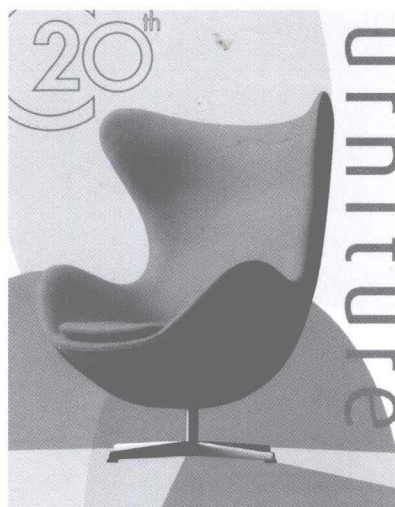
◎主 编 江敬艳

◎副主编 刘永飞

湖南大学出版社

ART
DESIGN

高等职业教育艺术设计类专业实践教材
21世纪高等职业教育艺术设计类专业规划教材
示范性高职院校工学结合课程建设教材



家具设计

Furniture Design

中国高等职业技术教育研究会艺术设计类专业协作委员会/组编

◎主 编：江敬艳

◎副主编：刘永飞

湖南大学出版社

内容简介

分民用和商用家具设计两大板块9个单元,分别介绍了板式、实木、沙发、床垫、屏风、工程、办公、酒店等家具设计。每个单元均以经典案例系统介绍创新的、有效的家具设计研发模型、工具和方法,并将产品研发五大系统内容融入案例中。

既可作为高职高专艺术设计类专业实训教材,亦可作为家具从业人员国家职业资格认定培训教材和参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

家具设计/江敬艳主编. —长沙:湖南大学出版社, 2008. 10

(高等职业教育艺术设计类专业实践教材)

ISBN 978-7-81113-476-6

I. 家... II. 江... III. ①家具—设计 IV. TS664. 01

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第153301号

高等职业教育艺术设计类专业实践教材

家具设计

Jiaju Sheji

主 编: 江敬艳

总 主 编: 张小纲 陈 希

策 划: 李 由 胡建华

责任编辑: 胡建华

责任印制: 陈 燕

设计制作: 周基东设计工作室

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮编: 410082

电 话: 0731-8821691(发行部) 8821251(艺术编辑室) 8821006(出版部)

传 真: 0731-8649312(发行部) 8822264(总编室)

电子邮箱: hjhhncs@126.com

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 湖南东方速印科技股份有限公司

规 格: 889×1194 16开

印 张: 14

版 次: 2008年12月第1版 印次: 2008年12月第1次印刷

印 数: 1~5000册

书 号: ISBN 978-7-81113-476-6/J·131

定 价: 55.00元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书若有质量问题, 请直接与本社发行部联系



示范性高职院校工学结合课程建设教材

参编院校

深圳职业技术学院	黑龙江建筑职业技术学院
广州番禺职业技术学院	青岛职业技术学院
长沙民政职业技术学院	北京电子科技职业技术学院
天津职业大学	温州职业技术学院
武汉职业技术学院	江西陶瓷工艺美术职业技术学院
南宁职业技术学院	湖南工艺美术职业学院
宁波职业技术学院	湖南科技职业技术学院

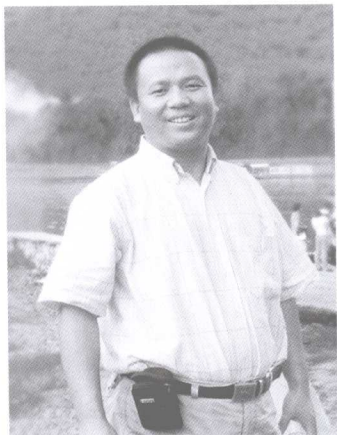
合作企业与行业协会

香港兴利集团	南宁被服厂
香港艺宝制品有限公司	南宁乔威服装有限公司
美亿珠宝(香港)有限公司	湖北博克景观艺术设计工程有限公司
广州美联广告有限公司	湖南龙天文化传播有限公司
广州新英思广告有限公司	湖南中诚建筑装饰工程有限公司
深圳家具研究开发院	湖南新宇装饰工程有限公司
深圳市景初家具设计有限公司	长沙大银文化传播有限公司
深圳市华源轩家具股份有限公司	善印行数码快印行
深圳仙路珠宝首饰有限公司	景德镇新空间设计中心
深圳市浪尖工业产品造型设计有限公司	北京大汉文化产业有限公司
东莞华伟家具有限公司	广东省包装技术协会设计委员会
圆通设计	广东省商业美术设计行业协会
浙江瑞时集团	广州工艺美术行业协会
杭州异光广告摄影机构	深圳市工艺美术行业协会
宁波美达柯式印刷有限公司	深圳市家具行业协会
宁波杨旭摄影设计工作室	宁波平面设计师协会
温州瑞安兄弟连设计机构	湖南省设计艺术家协会



◆江敬艳

1971年出生于福建福州。1995~1998年，在中南林学院家具专业学习，获学士、硕士学位；2001年毕业于南京林业大学木材科学与技术专业（家具方向），获博士学位；现为深圳职业技术学院家具专业讲师，深圳家具研究开发院副院长，《深圳家具》报创始人、副主编，深圳国际家具展览会、中国家具设计大赛资深评委，中南林业科技大学客座教授，龙岩学院客座教授。家具设计的主要案例有深圳麒麟山庄、深圳市委大院、深圳会展中心的国家领导人接待、办公、会议家具等。



◆刘永飞

1968年出生于湖南邵阳。1992年毕业于中南林学院家具设计与制造专业，获学士学位。毕业后从事家具设计至今，主持设计的产品先后在深圳家具展、东莞家具展获12次金奖。现任深圳景初家具设计有限公司总经理、中南林业科技大学客座教授、深圳职业技术学院家具专业兼职教师、深圳市家具协会设计委员会副主任、《深圳家具》报顾问，多次担任全国家具设计大赛评委。

总序

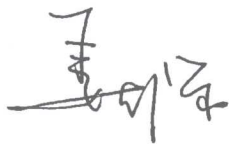
深化以工学结合为核心的人才培养模式改革，是当前我国高职教育加强内涵建设的重要内容，也是实现高等职业教育人才培养目标的重要保证。作为一种以理论与实践紧密结合为特征的教育模式和教育理念，工学结合强调高职教育的人才培养工作要以职业为导向，充分利用学校内外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合起来。落实工学结合教育模式的关键，不只是如何安排学生下企业顶岗实习，或让学生在毕业前到企业顶岗多长时间的问题，而是怎样将这种教育理念贯穿于学生培养的全过程，渗透到学校人才培养工作的方方面面，这其中就包括我们的课程建设和教材建设。

教材是实施教学计划的主要载体，也是专业教学改革和课程建设成果的具体体现。长期以来，我国高等职业教育教学改革和课程建设之所以一直未能跳出学科体系的藩篱，摆脱基于学科体系教学模式的束缚，使得作为体现高职教育特色的实践教学教材也难脱窠臼，其关键问题就在于我们的教学改革、课程建设和教材建设还没有真正贯彻工学结合的教育理念，严重脱离企业生产的实际，始终不能适应职业岗位的真正需要。令人欣喜的是，深圳职业技术学院、广州番禺职业技术学院、长沙民政职业技术学院、宁波职业技术学院等院校联合主编了一套高等职业教育艺术设计类专业实践教学系列教材，令人耳目一新。选择实践教学教材作为突破口，努力将工学结合的教育理念贯穿于教材建设之中，将教学改革和课程建设的成果直接体现于教材建设之中，更是令人振奋不已。

我一直认为，艺术设计类专业是创造性很强的专业，而相对于工科专业来说，这类专业在贯彻工学结合上应该难度更大，更不容易落实。然而，这套教材的编辑出版，令我消除了这方面的疑虑，也更增强了我对高职教育深化以工学结合为核心的人才培养模式改革的信心。这套教材的特色十分鲜明。在教学内容的选择和编排上，以企业生产实际工作过程或项目任务的实现为参照来组织和安排；在编写方法上，多采用项

目导入模式来编写，以实际工作项目及鲜活的设计案例贯穿全书。整套教材全部由具有实践教学经验、企业实际工作经验丰富的“双师型”教师来编写，尤其注重吸纳企业生产一线的专家、设计师和技术人员参加，从而确保了教材内容能够与企业生产实际紧密结合，这无疑是校企合作的重要成果。更为可喜的是，这套教材主要由国家示范性高职院校的相关专业带头人或骨干教师领衔主编，充分反映了近年来，尤其是示范院校建设以来各参编院校艺术设计类专业在工学结合理念指导下进行教学改革和课程建设的成果。总之，我认为这套教材贴近生产，贴近技术，贴近工艺，操作性强，且图文并茂，形式新颖，深入浅出，具有很强的实用性和针对性。不仅是一套高职教育艺术设计类专业实践教学的好教材，而且也是高职艺术设计类专业学生进行自我训练和自主学习的优秀实训指导书。

当然，这套教材毕竟是以工学结合理念为指导进行教材编写的尝试之作，其中难免还有一些不成熟之处，比如在项目、案例选择的典型性，知识介绍的简约性，考核内容的科学性，文字表达上的可读性等方面还有值得提升的空间。但这套教材中所贯穿工学结合的理念和改革的方向，是值得广大高职教育工作者学习和借鉴的。我相信，按照这样一种思路 and 方向不断坚持探索，高职教育的课程建设和教材建设一定能结出累累硕果，高职教育的人才培养质量一定能不断提升。



2008年8月

姜大源

教育部职业技术教育研究中心研究员、教授
中国职业技术教育学会职教课程理论与开发研究会主任

序一

经过20多年的发展，家具产业，这个人类赖以生存、息息相关的产业在设计、制造、营销等产业链上可谓经历了兴衰成败的历程。而今，终端消费市场正进入以品牌为主导的时代，家具企业如何通过品牌战略和产品创新制定长远的企业定位、寻求潜在的市场空间等诸多课题与瓶颈正成为众多专业人士的探索和研究方向。我认为，这也正是本书特别的意义和价值之所在。本书的两位主编——深圳职业技术学院江敬艳博士和深圳市景初家具设计有限公司刘永飞总经理为此做出了杰出的贡献。作者始终以行业发展需要为前提，通过运用大量通俗易懂的实际案例，清晰地将家具的基础知识和企业需求紧密结合，将学术理论、企业的实践体会有效地融会，使学习和从事家具行业的人员从中提炼核心的概念并应用于市场，有助于指导和培养企业、高校的在职人才和专业人才。

通过中南林业科技大学家具专业创始人胡景初教授，我与本书的两位作者早就相识。当年，应深圳家具行业发展的需求及胡景初教授的力荐，作为我国家具专业的第二位博士，江敬艳选择来到深圳，从事高职教学、《深圳家具》报副主编等工作，并出任深圳家具研究院副院长。多年来，江博士秉着严谨的治学态度，深入企业、不断总结，整理出了一套行之有效的教学模式，为后续的人才培养工作奠定了坚实的基础！刘永飞总经理也毕业于中南林业科技大学，于2000年创立了中国第一家专业家具设计公司——深圳市景初家具设计有限公司。多年来，刘总致力于家具原创设计的研究与推广，积累了丰富的经验，同时为国内多所家具设计院校学生提供实习和就业的机会，打造了一支强大的“立足家具业、服务家具业”的景初团队。

因此我深信，该书将可以帮助持续发展的家具行业取得和保持领先竞争的地位，是在家具领域中从事学习和实践活动不可或缺的参考书！



黄伟业 | 深圳市家具行业协会会长
香港兴利集团执行董事

序二

在不少设计类院校，“家具设计”是一门课程；在部分院校，“家具设计”是一个专业；在少数院校，“家具设计”是一个学科，拥有博士和硕士学位授予权。在设计领域，“家具设计”是一种职业，助理家具设计师、家具设计师、高级家具设计师便是我们的职称。在现代设计史上，有突出贡献的家具设计师更是被尊称为经典大师。托马斯·里特维尔德就是以其经典之作“红蓝椅”而成为世界级的设计大师，密斯·凡·德·罗则以其经典之作“巴塞罗那椅”，马歇尔·布劳耶则以其经典之作“瓦西里椅”同样成为了现代设计史上的经典大师。因此，“家具设计”不是“小儿科”。“家具设计”的思想和原则、“家具设计”所需要的知识结构和技能、家具产品本身的功能性和复杂性决定了从事家具设计绝不亚于从事建筑设计和汽车设计。

家具产品的最大特征是其身份的多重性。它既是一类生活器具，又是一类工业产品；它既是市场流通的商品，又是精心设计的实用艺术品；它还是一类承载和积淀民族习俗和伦理观念的文化载体，有时候还充分体现一种人类生存的方式与状态。因此家具设计是一个复合的系统工程，成功的设计需要设计团队的分工与合作。

在高等院校“家具设计”教学需要教材，在家具业内员工培训也需要教材。近年来在图书市场上也涌现了一批各有特色的家具设计教材，但都有一个明显的不足之处，那就是成功案例的缺失和针对不同品牌和产品的个性化设计指导。江敬艳和刘永飞两位主编均科班出身，又都拼搏在产品研发和家具设计的最前沿，由他们主编的这本《家具设计》则在很大程度上弥补了以往教材的不足，为学界和行业奉献了一部从结构到内容都全新的家具设计实训教材。

本书根据不同产品类型精心选择业内知名企业和知名品牌的成功设计案例，通过对产品的消费群体分析、市场定位、品牌策划、方案和细部设计、选材与材性分析、结构与五金件选择、产品文化内涵和价值分析，以及品牌传播和客户服务系统设计等内容的特性描述，将学院派中的家具设计理论、家具设计表现、家具技术设计、家具材料学、生产工艺与质量控制、产品研发与品牌策划、消费心理学、市场营销学等不同课程内容紧紧围绕案例而展开论述，从而言之有物，摆脱了空对空的说教。

当前中国家具产业正面临着加工贸易产品出口受阻、原辅材料价格上涨、出口退税下调、人民币升值、劳动力成本增加等不利因素的冲击，新产品开发和自主品牌建设已成为家具企业转型与升级的重头戏。但愿本书的出版发行，能在家具设计人才培养和家具新产品开发等方面发挥积极的指导作用。



胡景初

中南林业科技大学家具专业教授、博导
《家具与室内装饰》杂志社社长

序三

设计不是发明一件产品，而是根据功能来设计其形式，并传达其用途。

设计师不是艺术家、不是发明者、不是手艺人。

设计师必须有足够的高度以拥有广阔的视野，也必须钻得足够深以获得最切身的体验。因此，G. K. Kodnig先生在其工业设计手稿中说：设计是一只蝙蝠，一半是鼠，一半是鸟。

早先的设计被认为是设计师个体对自身灵感所做出的响应，而商业化运作无法等待这种灵感的自然出现。天才的设计师不是没有，但已不再是现代社会的主要依托，少数天才不足以承担全社会的设计重任。我们需要培养足够的职业设计师。

设计师也是可以培养的，这一观点丝毫没有否定某些设计师与生俱来的天赋，但通过系统的职业教育而居于设计师职位的人会比一个有此天赋的人把其自身推进到合格水平所花的时间要少得多。

工业设计学科是“二战”后综合了手工艺、装饰艺术、应用艺术和工业艺术而逐步形成的，家具被纳入工业设计的范畴，同时，又有其自身的属性。由于进入门槛低、行业集中度低、需求多元化而使得家具对设计的依存度较一般的其他行业更高。

在历史上，中国家具曾经辉煌，是东方设计的起源和杰出代表，并为西方现代家具的形成和发展做出了重要的贡献。

然而，当代中国家具业的发展历程是短暂的，只有30年时间。此间，理论滞后于实践，家具教材，尤其是设计实务型教材一直处于空白状态。而现在，30年的实践和探索已经给我们积淀了许多宝贵的经验、信息和众多知识的原料，已经到了理性思维和理论总结的阶段，同时也具备了总结的条件。

《家具设计》一书的出版填补了我国家具职业教育实训教材的空白，令人欣喜，也必将为我国家具设计师的培养和成长做出其应有的贡献。



许柏鸣

南京林业大学家具专业教授、博导
深圳家具研究开发院院长

目录

第一单元 民用板式家具设计

1 实训项目1: 三聚氰胺饰面的板式家具设计	002
1.1 本类家具的特点概述	002
1.2 本项目训练要点	002
1.3 经典案例分析1: 华源轩白橡系列三聚氰胺饰面的板式家具设计	003
1.4 经典案例分析2: 红樱桃系列三聚氰胺饰面的板式家具设计	007
2 实训项目2: 洋气、时尚的家具——不透明油漆饰面的板式家具设计	013
2.1 本类家具的特点概述	013
2.2 本项目训练要点	013
2.3 经典案例分析: 品位欧瑞 感受生活——欧瑞甲壳虫系列	013

第二单元 民用实木家具设计

3 实训项目3: 新古典中式实木家具设计	032
3.1 本类家具的特点概述	032
3.2 经典案例分析: 深圳友联的新古典中式实木家具设计	032
4 实训项目4: 松木实木家具设计	039
4.1 本类家具的特点概述	039
4.2 本项目训练要点	039
4.3 经典案例分析: 环保、时尚的实木家具	040

第三单元 软体(沙发)家具设计

5 实训项目5: 布艺沙发	048
5.1 本类家具的特点概述	048
5.2 本项目训练要点	048
5.3 经典案例分析: 深圳典宇布艺沙发设计	048
6 实训项目6: 皮沙发设计	053

6.1 本类家具的特点概述	053
6.2 本项目训练要点	053
6.3 经典案例分析：深圳左右家私有限公司的皮沙发设计	056
7 实训项目7：办公沙发	059
7.1 本类家具的特点概述	059
7.2 本项目训练要点	059
7.3 经典案例分析：皮革与钢管结合的办公沙发	059

第四单元 软件（软床、床垫）家具设计

8 实训项目8：软床设计	068
8.1 本类家具的特点概述	068
8.2 本项目训练要点	068
8.3 经典案例分析：雅露斯温馨系列软床设计	069
9 实训项目9：床垫设计	084
9.1 本类家具的特点概述	084
9.2 本项目训练要点	084
9.3 经典案例分析1：眠之堡床垫设计	085
9.4 经典案例分析2：圆方园床垫设计	090

第五单元 办公家具设计

10 实训项目10：大班台设计	094
10.1 本类家具的特点概述	094
10.2 本项目训练要点	096
10.3 经典案例分析1：华丽公司的大班台设计	096
10.4 经典案例分析2：长江公司的大班台设计	102
11 实训项目11：会议台设计	105
11.1 本类家具的特点概述	105
11.2 本项目训练要点	105
11.3 经典案例分析1：华丽公司的会议台设计	105
11.4 经典案例分析2：长江公司的会议台设计	108

第六单元 酒店家具设计

12 实训项目12：酒店家具设计	116
12.1 本类家具的特点概述	116

12.2 本项目训练要点	117
12.3 经典案例分析：吉盛源酒店家具之卧床、写字台设计	117

第七单元 工程家具设计

13 实训项目13：整体衣柜设计	129
13.1 本类家具的特点概述	129
13.2 本项目训练要点	129
13.3 经典案例分析：整体衣柜设计	130
14 实训项目14：入墙式文件柜设计	139
14.1 本类家具的特点概述	139
14.2 本项目训练要点	139
14.3 经典案例分析：某办公室入墙式文件柜设计	139
15 实训项目15：大型会议室固定式桌子、椅子配套设计	143
15.1 本类家具的特点概述	143
15.2 本项目训练要点	143
15.3 经典案例分析：大型会议室固定桌子、椅子配套设计	143

第八单元 办公屏风家具设计

16 实训项目16：办公屏风家具设计	154
16.1 本类家具的特点概述	154
16.2 本项目训练要点	155
16.3 经典案例分析1：家乐威顿公司的屏风产品	155
16.4 经典案例分析2：深圳圆图设计公司设计的速腾屏风系列	166

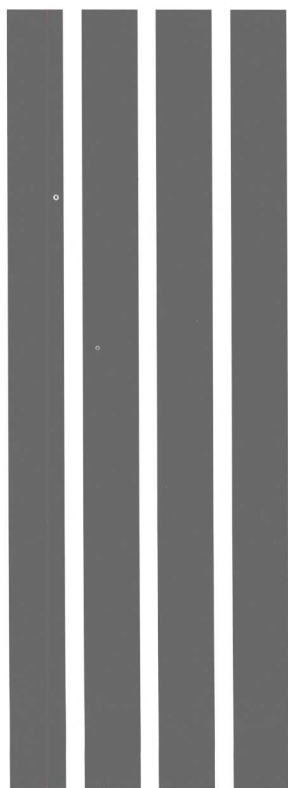
第九单元 综合的系统性实训

17 实训项目17：板木结合的新中式家具的设计	176
17.1 本类家具的特点概述	176
17.2 本项目训练要点	176
17.3 经典案例分析：华伟家私“写意东方”系列家具	176
18 实训项目18：板木结合的木皮饰面类家具设计	189
18.1 本类家具的特点概述	189
18.2 经典案例分析：华源轩“黄金柚”系列	189

附录 为本书提供案例的设计师及设计团队	209
后记	211

第一单元

民用板式家具设计



▲本单元训练的目的、作用

板式家具生产工艺简单，行业准入门槛低，生产企业众多，市场竞争最为激烈（常用的竞争手段为价格战）。所以，今天，一些板式家具制造企业的经营难以为继，特别是内地的以价格战为主要竞争手段的板式家具企业；但“冰火两重天”，以“红苹果”（深圳天诚家具有限公司）为代表的重视产品研发的板式家具企业却日益红火。原因何在？像“红苹果”这样的公司，在产品的研发设计方面，其制胜的主要法宝有：

- ①精准、差异化的市场定位。
- ②合格而稳定的产品质量。
- ③富有市场竞争力的高性价比。

了解和掌握上述要领，就是本单元的训练目的和作用。

▲本单元训练的目标

贴纸类民用板式家具已退出主流市场，而板木结合（人造板和实木相结合）的民用家具在其他单元另有介绍，所以，本单元选取了三聚氰胺饰面和不透明油漆饰面这两类民用板式家具为代表加以剖析，要求达到如下训练目标：

- ①了解差异化市场定位的优势、目标、要求与战略。
- ②在保证品质的前提下，为控制、降低成本，掌握民用板式家具在造型设计、材料设计、结构设计、工艺设计等方面的特别要求。

1 实训项目1：三聚氰胺饰面的板式家具设计

1.1 本类家具的特点概述

- ①以三聚氰胺浸渍纸饰面的人造板作为基本材料。
- ②属板式家具，具备板式家具的基本特点，如全拆装结构、板式零部件就是产品等。
- ③平面型零部件可以大批量、机械化生产，加工周期短，生产成本较低。
- ④曲面（如床高屏、脚）或型面（如椅座面板）等零部件须借助模具生产，且靠人工操作，生产周期较长，成本较高。必要时，在原料设计方面，还须板木结合（如腿、脚等零部件）。

1.2 本项目训练要点

（1）差异化的市场战略定位

①差异化战略：又称别具一格战略，是将公司提供的产品或服务差异化，形成一些在全产业范围中具有独特性和优势的要素。

②实现差异化战略可以有多种方式，具体表现在以下几个方面：

- a. 市场定位，如目标市场、目标消费者的差异化。
- b. 产品，如产品组合、品质、风格、技术特点的差异化。
- c. 品牌形象的差异化。
- d. 客户服务的差异化。
- e. 经销渠道、网络的差异化。

（2）强化三聚氰胺板式家具优势

①三聚氰胺板常见的制备、贴面工艺如下：连续、成卷的基纸（含已印刷木纹的基纸和无印刷木纹的基纸两种）→浸渍在三聚氰胺胶液池中→卷离胶液池→热空气加热至预固化→钢辊刻出导管槽、木射线（印刷了木纹的基纸才有此工序。每种钢辊上刻有指定树种的导管槽、木射线的阳纹。橡木、胡桃木、水曲柳等导管槽、木射线明显的树种一定要经此道工序，红樱桃等导管槽、木射线不明显的树种则不然）→将连续的板材裁切成规格板材（尺寸比人造板幅面略宽）→恒温恒湿陈放→热压，贴覆在人造板表面。

②三聚氰胺板的色彩、图案丰富。随着技术的进步，三聚氰胺板的表面形态、质感更加逼真，为产品设计提供了有利条件：可以模拟所有木材的花纹和纹理，效果几乎可以假乱真；可以模拟常见和特殊的涂装效果：开放、半开放、全封闭；表面光泽度和质感有高光、亚光和麻面等。

③三聚氰胺板式家具具有本质优势的主要原因有二：其一，就广义的概念而言，三聚氰胺其实是一种塑料，具有类似于铝合金、钢材、玻璃等工业材料的韵味，易博得“小资”、高级知识分子等消费者的喜欢。其二，如上文所述，这类家具平面、直线型零部件的生产成本较低，而曲面、型面的则较高。为控制成本，这类家具的造型多采用平面、直线，因而显得简

洁。所以，自觉或不自觉地，这类家具具有“北欧的简约”。在很多消费者眼里，又增添了几分“宜家家居”的品位。

④三聚氰胺板表面的物理化学性能好，表面硬度一般在5H以上（耐磨性好），耐酸碱性能好，所以结实、耐用，易于保洁、打理。

⑤贴覆在人造板表面的三聚氰胺板是一种塑料，环保性极佳：其一，表面装饰不用油漆，也就完全避免了油漆溶剂中的有毒有害物质（如苯、二甲苯等苯系物）和异味的污染。其二，三聚氰胺浸渍纸有极佳的封闭性，可以将人造板内含有的甲醛加以封闭，因此能较好地控制甲醛的释放量。

（3）成本的控制与实现

- ①标准化的设计，实现家具零部件的标准化。
- ②减少人工的使用，尽量用机器代替人工生产。
- ③在保证品质的前提下，降低原料的采购成本。
- ④设计出通用模具、刀具和夹具，分清可变量和通用件。
- ⑤实现余料的再利用。

1.3 经典案例分析1：华源轩白橡系列三聚氰胺饰面的板式家具设计

本案例选取的华源轩白橡系列家具，是具有白橡纹理的三聚氰胺饰面的板式家具。该家具在市场定位、价格定位以及用材上与市场上的非三聚氰胺饰面的板式家具有很大的不同，正因为这些差异化的优势，白橡系列家具得到了消费者的青睐并赢得不凡业绩。

1.3.1 市场背景研究

①随着人们生活水平的提高，消费者对家具的要求越来越高，人们需要的家具是：绿色环保的家具；物美价廉的家具；安全的家具；舒适的家具；时尚的家具。

②随着木材资源的日益匮乏，实木家具的成本越来越高，实木家具已经成了奢望，物美价廉的板式家具应运而生。

1.3.2 差异化市场定位的研究

白橡系列三聚氰胺板式家具在市场定位、目标消费群体定位、产品价格定位、材料定位及成本定位上与非三聚氰胺板式家具的差异：

（1）白橡系列三聚氰胺板式家具的市场定位

- a. 白橡系列家具选用环保板为基材，所以该系列家具是环保的。
- b. 该系列家具具有漂亮的白橡纹理，给人以浓厚的自然与艺术气息。
- c. 白橡系列家具属于三聚氰胺饰面的民用板式家具，结构、工艺简单，成本低，所以该系列家具性价比很高。

（2）白橡系列目标消费群定位

根据前期市场调研分析，白橡系列家具的目标消费者定位于一级市场、二级市场追求时尚的消费群体。这一阶层对家居生活有特殊的品位要求，同时经济实力并不雄厚。因此，既体现时尚家居风格而又经济实用的“白橡”系列产品成为他们的首选，具体分析如下：

- a. 年龄阶层：25~35岁。
- b. 家庭年收入：5万~8万元。
- c. 职业：以公务员、教师为主的具有一定文化层次的消费阶层。
- d. 购买家具预算：3房2厅整套家具零售价为2万~3万元。

(3) 白橡系列家具价格定位:

- a. 零售价格: 白橡系列套房主体产品零售价格在4300~4999元。
- b. 供货价格: 白橡系列套房主体产品的供货价格在2700~3000元。
- c. 零售毛利率: 35%~40%。公司所定的有竞争力的价格体系, 能形成对经销商和终端目标消费者强有力的吸引力。

1.3.3 产品研发

现以白橡卧房系列家具(图1-1)中的床(图1-2)为例, 对其设计进行分析与说明。图1-2~图1-8为床体部分设计图纸。

① 设计说明及其品位的差异化。

在设计概念上汲取了中华传统家具文化中的“智、透、明”意境精髓, 并结合现代时尚的生活方式, 运用“框”、“栅”、“虚实相间”等设计手法, 巧妙地把传统工艺和现代技术相结合, 打造出具有浓郁东方人文底蕴、富有“禅”意的现代家具。



图1-1 白橡卧房系列实景照片

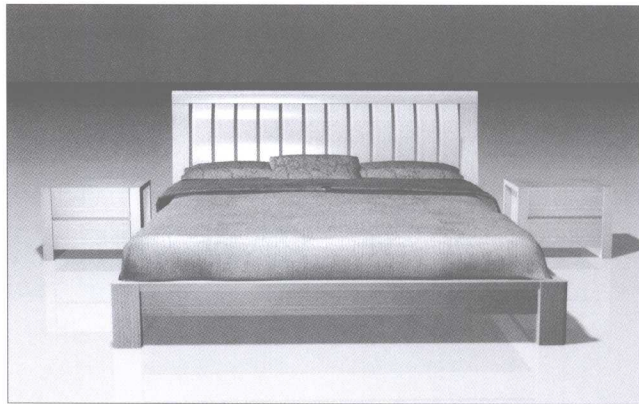


图1-2 床的效果图

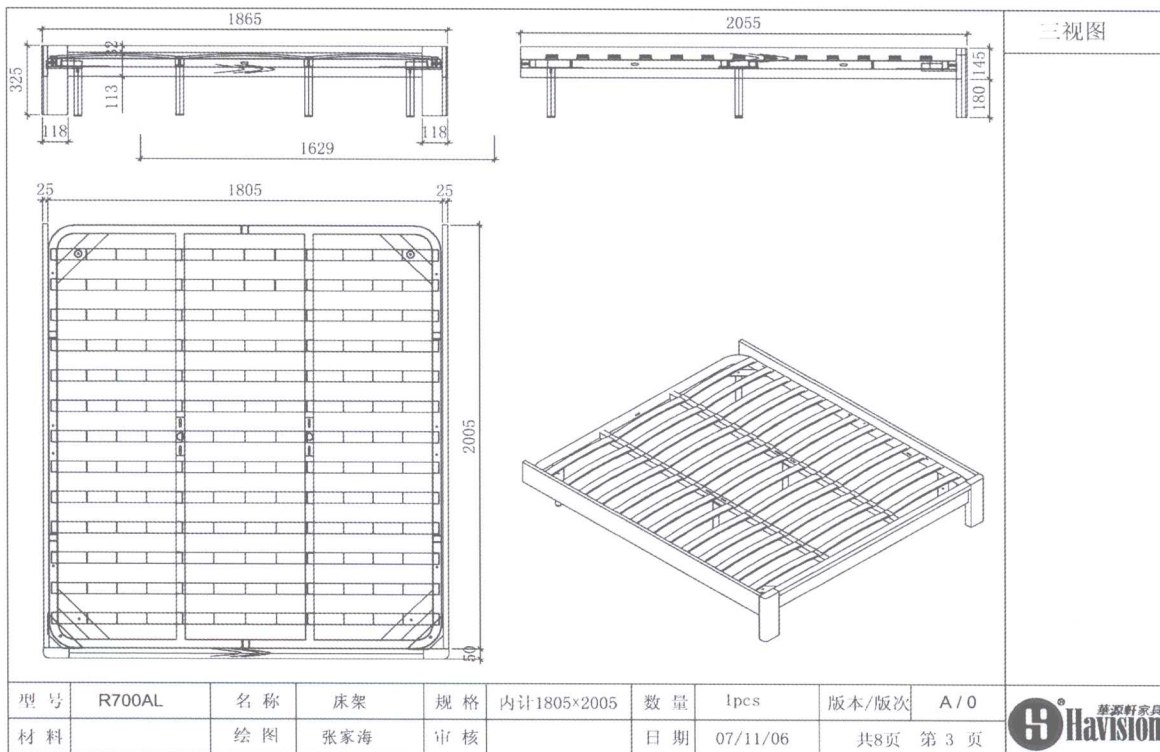


图1-3 床架结构装配图