

中国改革开放30年丛书

SERIES OF CHINA'S REFORM AND OPENING-UP FOR THE PAST 30 YEARS

王晋卿 谢志华 张连城 祝合良 洪涛 编



商业改革开放30年 回顾与展望

Look Back And Forward In 30 Years Of
Commercial Reform And Opening-Up In China



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

中国改革开放30年丛书

SERIES OF CHINA'S REFORM AND OPENING-UP FOR THE PAST 30 YEARS

王晋卿 谢志华 张连城 祝合良 洪涛 编

F721
W235



商业改革开放30年 回顾与展望

Look Back And Forward In 30 Years Of
Commercial Reform And Opening-Up In China

F721
W235



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

中国商业改革开放 30 年回顾与展望/王晋卿等编.
—北京: 经济管理出版社, 2009.5

ISBN 978-7-5096-0613-1

I. 中… II. 王… III. 商业经济—经济体制改革—
概况—中国 IV. F721

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 062299 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 北京展旭印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 张永美

责任编辑: 李新月 张永美

技术编辑: 黄 铄

责任校对: 郭 佳

787mm × 1092mm/16

25.5 印张 578 千字

2009 年 6 月第 1 版

2009 年 6 月第 1 次印刷

定价: 65.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0613-1

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

回顾我国改革开放 30 年来的辉煌成就	1
商业改革开放 30 年	4

第一部分 流通基本理论：体制回顾与评价

我国流通业改革开放 30 年回顾与展望	15
现代流通研究与实践在中国的发展	44
现代流通业与城市经济的和谐发展研究	53
流通方式改革 30 年回顾与建设思考	64
改革开放 30 年来中国商品市场的历史性发展	71

第二部分 农村流通体制改革

我国农村流通体制改革 30 年回顾与展望	81
我国农村流通体制改革 30 年理论回顾与发展趋势	92
改革开放 30 年我国农产品流通体制的历史、现状及改革措施	101
小农分户经营、市场范围扩展与农产品流通模式演化 ——另类农业产业化的村庄经验	108

第三部分 零售业回顾与发展

1978~2008 年中国零售业的历史性变化	139
------------------------------	-----

中国零售业 30 年的变迁与成长	
——基于拓展 SCP 范式的分析	173
中国零售上市公司的成长性与盈利性	
——以沃尔玛为基准的一个比较	194
中国家电商品零售业态的发展与创新	210
中国零售企业从跨区域经营到跨国经营的理性分析	214

第四部分 流通企业与品牌

中国品牌发展的回顾与展望	225
实施品牌经营战略 全聚德再创新辉煌	238
创意茶文化	
——中国第一个茶文化创意产学研平台	243
科学管理 推进企业可持续性发展	249

第五部分 区域流通改革与发展

首都批发业现状及发展对策研究	259
北京商业改革开放历程及经验总结	271
北京商业发展程度评价	281
广东流通体制改革 30 年	288
杭州市流通业改革开放的调查	294
武汉市改革开放流通业的回顾与启示	301
厦门流通业改革开放 30 年的思考	307
长沙流通企业改革发展探析	312
辽宁流通业改革开放 30 年的历程与成就	324
30 年安徽流通改革发展经验研究	331

南京商业连锁经营发展研究与建议	340
江西省抚州市城区商品市场的 30 年巨变	355
改革开放 促进泉州流通业发展	360

第六部分 城市商业网点规划与对外开放

基础设施对城市商圈影响的实证分析 ——基于多元线性回归法的研究	367
北京核心商业区的规划与控制	379
经济全球化背景下中国流通业的对外开放	385
纪念改革开放 30 年商业发展论坛发言要点	392
后 记	401



回顾我国改革开放 30 年来的辉煌成就^①

张世尧

一、回顾 30 年来改革开放的辉煌成就

回顾 30 年来的伟大历史进程，我认为首先要很好地回顾我们党和国家的第二代领导人也就是邓小平同志对改革开放做出的伟大贡献。在 1978 年 12 月 13 日中央工作会议的闭幕会上，邓小平同志作了重要讲话，题目是“解放思想，实事求是，团结一致向前看”，其中重点谈了真理标准问题、发挥民主问题、团结一致向前看的问题。这次中央工作会议开了一个月零两天，实际是做了充分的准备；到 12 月 18 日召开的十一届三中全会，只开了五天就顺利闭幕了。在这两次会议中，小平同志最大的贡献是：批判了“两个凡是”，倡导解放思想，实事求是，并提出了一系列重要方针政策，其中最重要的是：要从“以阶级斗争为纲”、“无产阶级专政下继续革命”，转变到“四项基本原则”、“以经济建设为中心”、“走自己的路”、“建设有中国特色的社会主义”。也就在这次会议上，中央确定了“改革、开放、搞活”的重大战略方针，实现了从封闭到开放、从固守成规到进行各方面改革的重大转变。可以说，我国的社会主义改革开放，是由这次会议揭开序幕的。以十一届三中全会为起点，以邓小平同志为代表的党的第二代领导集体陆续为中央作出了一系列历史性的重大决策。包括小平同志提出的：“20 年分三步走”，“建设社会主义初级阶段”，“建设小康社会”等。这个时期，他还亲自“拨乱反正”，加强精神文明建设，反对“资产阶级自由化”……

上面我引述这些，主要是想说明：我国的改革开放事业，是在邓小平同志和中央领导集体亲自发动和领导下，依靠全党全国人民共同努力奋斗，取得的历史性成就。在此以后，以 1992 年邓小平同志视察南方的重要讲话和党的十四大为标志，我国又掀起了新一轮改革开放大潮，我国的改革开放和现代化建设进入了一个新的阶段。在这个新的阶段，建设有中国特色的社会主义的理论体系形成了，社会主义市场经济体制的目标、模式确立了。此时，小平同志又及时提出了“发展才是硬道理”、“基本路线要管一百年，

^① 根据张世尧 2008 年 11 月 6 日于山西太原商业经济学会年会上的讲话整理。

动摇不得”、“走社会主义道路，就是要逐步实现共同富裕”、“一部分地区有条件先发展起来，一部分地区发展慢点，先发展的地区带动后发展的地区，最终达到共同富裕”、“改革开放胆子要大一些，敢于试验，不能像小脚女人一样。看准了的，就大胆地试，大胆地闯。”

在小平同志视察南方讲话的鼓舞和中央部署的推动下，我国的改革开放和经济建设又呈现出了新的局面：改革步伐进一步加快，力度加大，对外开放的范围和领域进一步扩大。在党中央、国务院的统一部署下，以转换企业经营机制为重点，进一步把企业推向市场；积极推进财税、金融、投资、内外贸等方面的改革，进行综合改革的试点，大力发展第三产业，减少指令性计划和国家对经济的直接干预；同时，贯彻落实《企业法》，转换企业经营机制，有步骤地把企业推向市场。一些大中型企业比照并推行“三资”企业的政策，或推行股份制改革。与此同时，党中央、国务院提出了《关于发展第三产业的决定》，从而使第三产业有了更全面和快速的发展。

这里，我再讲一段邓小平同志对计划与市场关系的精辟论述。1982年9月，党的十二大就明确提出了“计划经济为主，市场调节为辅”的原则，这一时期邓小平同志也讲“计划经济为主”，但是，早在1979年，他就提出了“社会主义的市场经济”的概念和“社会主义为什么不可以搞市场经济”的论断。到1992年，他在听取江泽民同志汇报时说：“我赞成‘社会主义市场经济体制’这个提法”……“实际上我们是在这样做。”……“深圳就是社会主义市场经济。”这样，江泽民同志在党的十四大报告中，第一次郑重宣布：“我国经济体制改革的目标是社会主义市场经济体制。”我个人领会，这八个字就好：后四个字是许多国家普遍推行的，但前四个字又肯定了它的性质是“社会主义”的；它正确地反映了邓小平同志关于“社会主义也有市场，资本主义也有计划，计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别”的论断。

这以后，在邓小平同志视察南方讲话的鼓舞和推动下，国家逐步地又全面地实行了全方位的开放，包括：在沿海建立经济特区，开发开放上海浦东，批准外商成片开发海南洋浦经济开发区，在全国建立一批经济技术开发区和保税区，开放沿边、沿江和省会城市，逐步形成了我国沿海、沿江、沿边和内陆地区全方位、多层次、有重点、梯度推进的对外开放的格局。

与此同时，国务院各部委和各省、市、自治区也纷纷出台了一系列新的加快改革开放的重大举措。比如国家计委宣布国家指令性计划指标减少一半；农业部门除对粮棉油等少数关系国计民生的农产品实行指导性计划管理外，对其他所有农产品都取消了生产计划指标。商业部门，也大幅度减少了指令性计划；在商品购销政策方面，包括农产品和工业品，都大幅度减少或取消了统购统销和计划管理的范围（记得当时由商业部计划管理的工业品逐步减少为14种）；同时，在商品流通体制的改革、商品购销政策的改革、商业管理体制的改革、商业企业体制的改革等方面，也都进行了全面的逐步推进的改革，以及对外开放。这里，还要特别向大家介绍，1992年党的十四大的一个重大贡献是：江泽民同志在十四大报告中指出：“建设有中国特色的社会主义理论是马克思主义同中国实际相结合的最新成果，是当代中国的马克思主义，是指引我们实现新的历史任务的强大思想武器。”十四大报告还提出：“学习马克思主义、毛泽东思想，中心内容是学

习建设有中国特色社会主义的理论”；要“坚持用邓小平同志建设有中国特色的社会主义的理论武装全党”。

二、要研究探讨今后如何推进商业的改革、创新和发展

按照这次会议通知的要求，我们既要回顾改革开放以来的30年，又要研究探讨今后如何推进商业的改革、创新与发展。就此题目，我也初步考虑提出以下六个探讨研究的课题，供各位参考：①怎样继续推进商业的改革和开放？包括怎样促进商业服务业的产业结构的不断优化，产业布局、区域分布和城乡分布不断趋于合理，对外开放的质量和水平的明显上升？②怎样进一步加快商业、服务业的市场化进程，建立健全统一开放的商品流通市场和服务业市场，并进一步形成统一、开放和多层次的市场体系？③怎样努力推进农村现代商业和服务业的建设和发展，支持农业产业化经营，促进新型农业服务体系的建设，培育和发展一批较大规模的农村现代商业和服务业？④怎样继续推进商业、服务业的科技进步，使其创新能力有显著提高，企业管理水平和综合服务能力不断提高，信用服务体系不断增强？⑤怎样研究制订并逐步实现商业服务业为全面建设小康社会作贡献的奋斗目标和长期与近期的规划？⑥怎样认识党中央、国务院应对全球经济危机所采取的一系列措施，特别是最近的“十项措施”？

商业改革开放 30 年

黄 海

一、充分肯定商业改革开放成果

中国商业的改革开放，始于十一届三中全会。大家普遍认为十一届三中全会是农业改革的开始，但其实农业改革中一项很重要的内容就是放活农产品流通，所以十一届三中全会不仅揭开了农业改革的序幕，同时也揭开了流通改革的序幕。中国商业的改革开放，大体走过了“先农村后城市”、“先零售后批发”、“先消费品后生产资料”、“先国内放开后引进外资”的路径。基本遵循了先易后难，或者说“摸着石头过河”的规律。比如，农村改革是1978年开始的，而城市的大规模改革是在1984年，在中央做出关于经济改革的决定之后，从农村转入城市，很快，国内市场就放开了。当时放开的主要是消费品，物资、生产资料的改革还是在90年代国内贸易部成立以后进行的。而引进外资是1992年开始的，晚于国内市场放开十几年。回头看看，这条路是完全正确的。30年改革开放的主要的成果：

（一）从卖方市场向买方市场转变

计划经济时期，我国商品供求处于紧缺阶段。除了部分小商品外，重要商品都是凭票凭证供应。现在市场繁荣活跃，商品供应充裕，消费旺盛，物价基本保持稳定。我孩子1979年出生，当时每天只供应两瓶牛奶，而现在我们面临着牛奶卖不出去的问题。这个变化非常大。从图1可以看出消费品零售总额是连续增长，而且增长幅度越来越大。原来提高一万亿需要10年时间，到后来提高一万亿只需不到2年，说明我们的商品市场快速发展。

按增长率来看，除2003年出现了下滑外，基本是平稳的，特别是2005年之后快速增长。从商品结构变化来看供过于求的比例比较高，说明我们的商品市场供应充足。图2可以看出，社会消费品零售总额增长率高于GDP增长率，说明消费、流通在拉动国家经济增长中起到了很重要的作用。当然与发达国家相比差距还是比较大的。与美国比差距很大，与日本比虽然总额相差不大，但人均还是相差很大。

图3是生产资料销售情况。生产资料也是消费品的重要组成部分。2007年销售总额

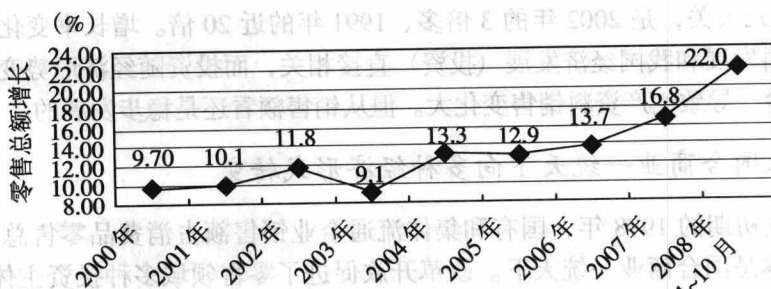


图1 近年来我国社会消费品零售总额增长情况

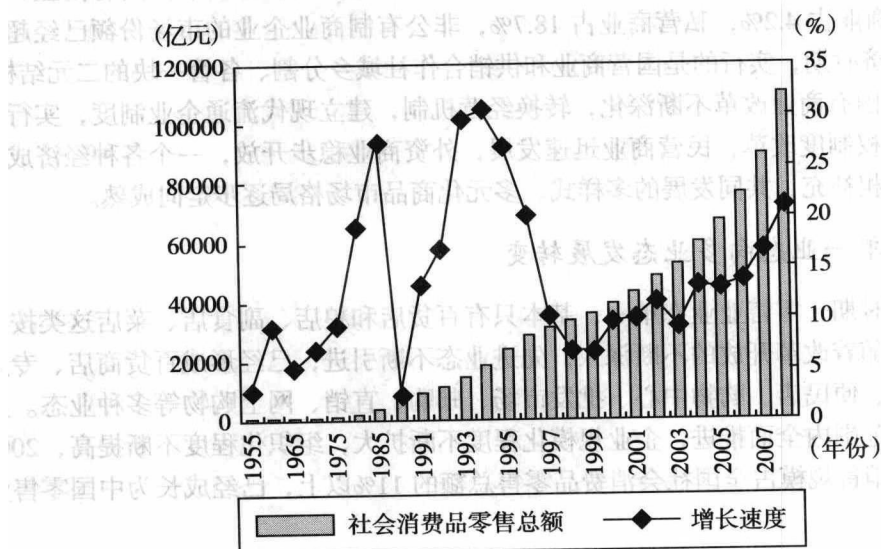


图2

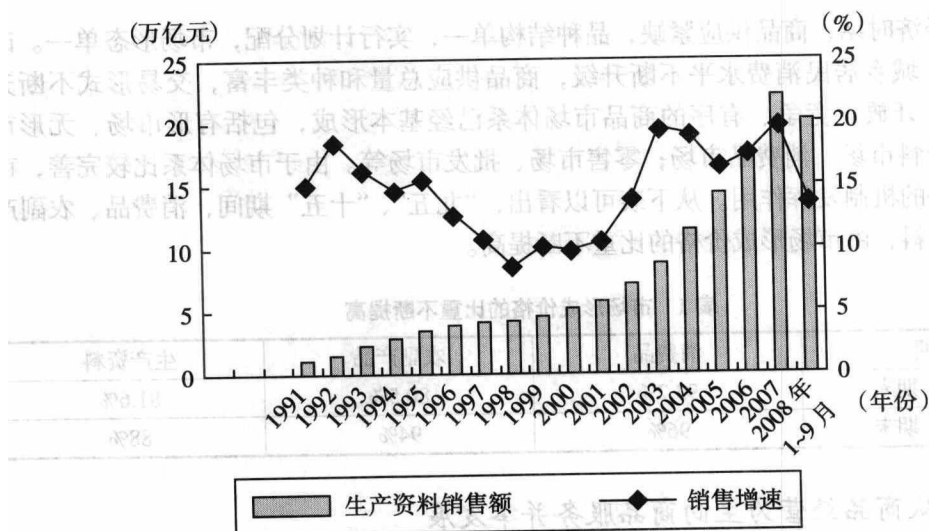


图3

中国商业改革开放30年回顾与展望

6

突破 20 万亿元大关，是 2002 年的 3 倍多、1991 年的近 20 倍。增长率变化也很大。原因是生产资料发展和我国经济发展（投资）直接相关，而投资随经济形势变化，有时过热，有时过冷，导致生产资料销售变化大。但从销售额看还是稳步发展的。

（二）从国合商业一统天下向多种经济形式转变

改革开放初期的 1978 年，国有和集体流通企业销售额占消费品零售总额的比重高达 98%，基本是国合商业一统天下。改革开放促进了零售领域多种投资主体平等竞争、共同发展。1999 年国有及控股经济占 18.2%，集体经济占 15.6%，个体和私营经济占 45.1%，外商及港澳台经济占 1.6%。在 2003 年大型零售企业销售额中，国有商业只占 13.3%，集体商业占 4.2%，私营商业占 18.7%，非公有制商业企业的市场份额已经超过 80%。计划经济时期，实行的是国营商业和供销合作社城乡分割、各管一块的二元结构。改革开放后，国有商业改革不断深化，转换经营机制，建立现代流通企业制度，实行股份制改造和产权制度改革，民营商业迅速发展，外资商业稳步开放，一个各种经济成分互相促进、互相补充、共同发展的多样式、多元化商品市场格局逐步走向成熟。

（三）从单一业态向多业态发展转变

计划经济时期，零售业业态单一，基本只有百货店和粮店、副食店、菜店这类按业种划分的店。随着改革开放的不断深入，先进业态不断引进，已经形成百货商店、专业店、超级市场、便民店、购物中心、批发市场、邮购、直销、网上购物等多种业态。连锁经营在全国范围内全面推进，企业规模化程度不断扩大，组织化程度不断提高，2007 年连锁百强的销售规模占全国社会消费品零售总额的 11% 以上，已经成长为中国零售业的主导力量。

（四）从简单市场向市场体系发展

计划经济时期，商品供应紧缺，品种结构单一，实行计划分配，市场形态单一。改革开放后，城乡居民消费水平不断升级，商品供应总量和种类丰富，交易形式不断升级，统一、开放、竞争、有序的商品市场体系已经基本形成，包括有形市场、无形市场；生产资料市场、消费品市场；零售市场、批发市场等。由于市场体系比较完善，市场形成价格的机制发挥作用。从下表可以看出，“九五”、“十五”期间，消费品、农副产品和生产资料，由市场形成价格的比重不断提高。

表 1 市场形成价格的比重不断提高

时期	消费品	农副产品	生产资料
“九五”期末	93.2%	80.5%	81.6%
“十五”期末	96%	94%	88%

（五）从商品经营为主向商品服务并举发展

随着城乡居民收入水平提高和消费观念转变，服务性消费越来越受到推崇，居民服

务支出增长很快。近5年来,居民服务消费支出年均增速达到14%,比居民消费性支出增速高3个百分点。零售业也随之从只重视商品转向商品和服务并重,从单纯物质消费转向物质、精神消费并重,从满足生活基本要求向促进健康、提高生活质量发展。现在商业中的服务性收入增长占很大比重。图4是1985~2007年食品、吃穿用商品的比较,可以看出食品支出占的比重是下降的、服装销售平稳,家电用品销售也是平稳的状态。说明恩格尔系数在不断下降。

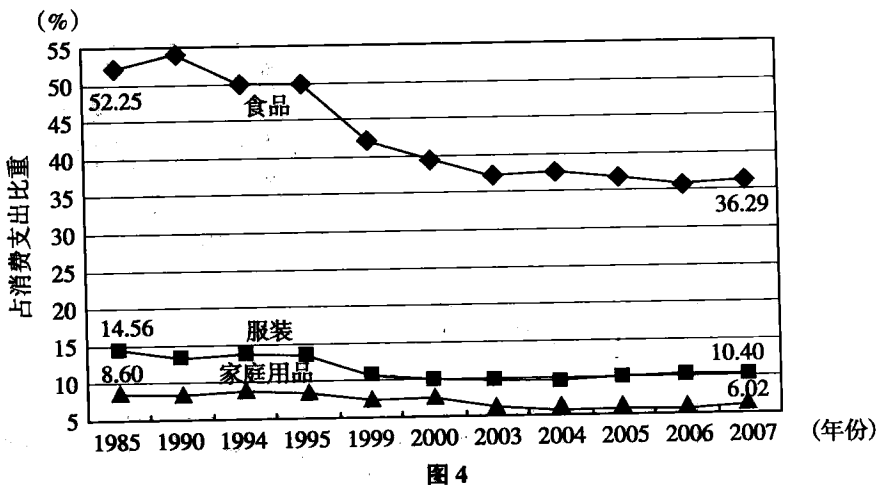


图4

图5是按文教娱乐、交通通信、居住、医疗保健等具体细分的服务性消费占消费支出的比重,总体都在快速增长,特别是通信直线增长。

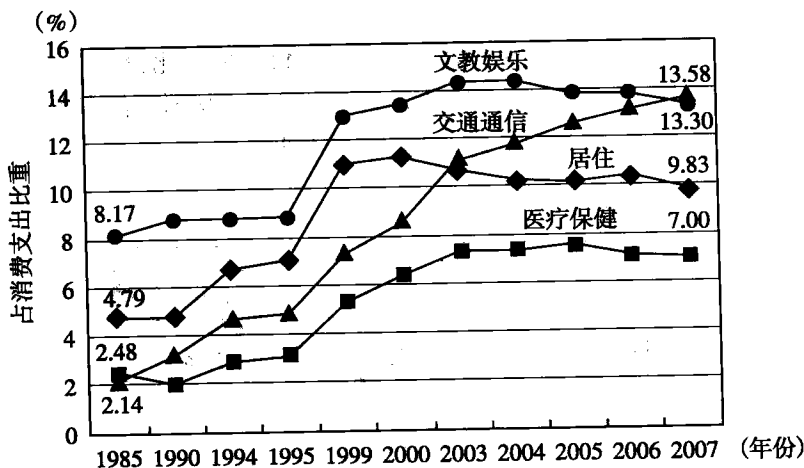


图5

(六) 从偏重城市市场向城乡市场并重转变

以往我们商业的重点是在城市。由于商品流通基础设施薄弱,消费环境较差,农民

收入水平偏低等原因, 占我国人口 2/3 的农村市场消费额仅占全国的 1/3。随着农民生活水平的提高, 国家重视“三农”问题, 特别是近几年的 1 号文件中都把农村流通中的重大问题提出来。为扩大农村消费, 商务部着力构建城乡互动、双向畅通的流通体系, 农村市场规模不断扩大, 流通网络逐步健全, 消费环境有效改善。

图 6 是从区域上来看, 东中西部零售额增长趋于协调, 当然绝对额差距还是比较大的。

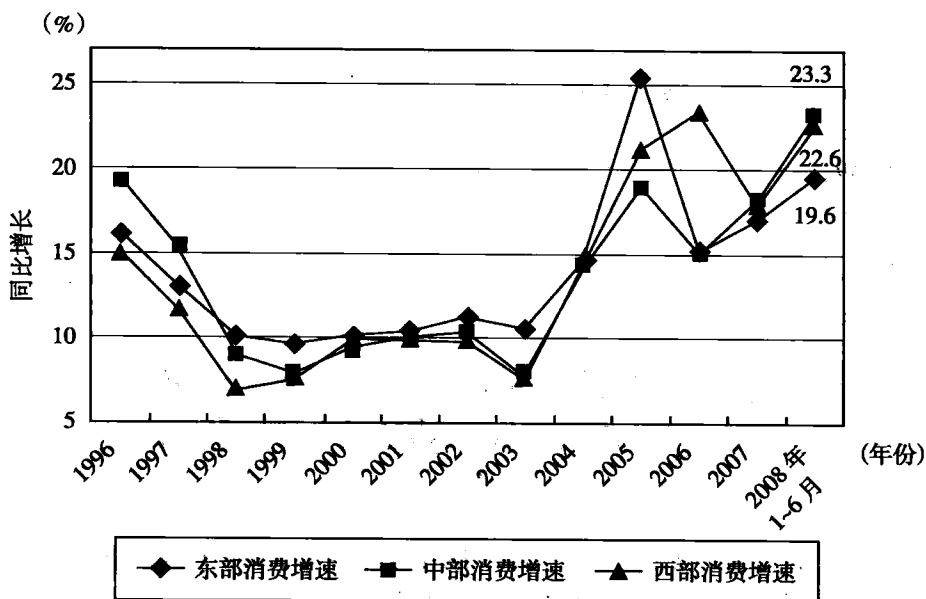


图 6 东中西部零售额增长趋于协调

图 7 是 2003 年到 2008 年 1~10 月城乡消费品销售的增长比较, 应当说还是同步增长, 而且差距有所缩小。2003 年和 2008 年比差明显缩小。从消费额来看, 还是在扩大, 城市市场和农村市场相比, 份额在扩大, 但增长率在缩小。

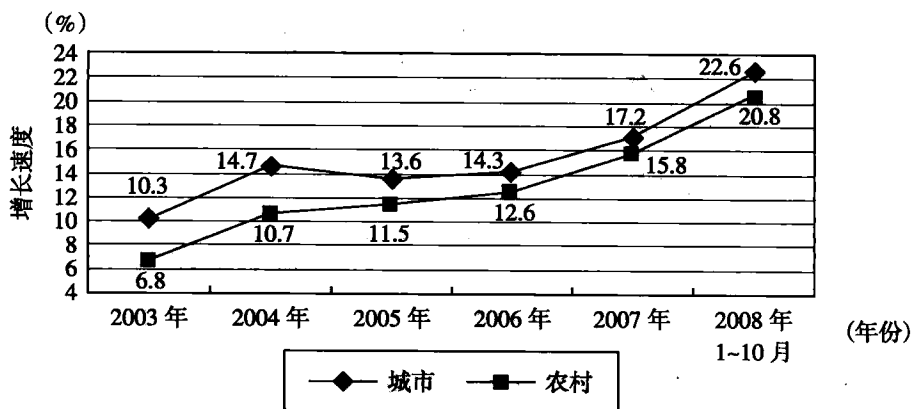


图 7 近年来我国城乡消费品市场增长差距逐步缩小

(七) 从无序竞争向规范交易转变

在计划经济时期,可以说计划分配还是有序的,但效率差。改革开放初期确实出现过一段无序竞争。随着改革开放的深入,特别是国家下大力气整顿市场秩序,市场向规范交易转变,消费环境逐渐改善。主要体现在建立法律法规。法规标准建设速度加快,零售业的法规、制度和运行规则陆续出台。同时,通过清理现有法规、设计法律框架等工作,构建了市场流通法律体系的基本框架。市场交易和消费环境持续改善,一个规范、有序的国内市场正在形成。法律两部:《拍卖法》、《反垄断法》。法规三部:《生猪屠宰管理条例》、《直销管理条例》、《商业特许经营管理条例》。部门规章31部:《商品零售场所塑料购物袋有偿使用管理办法》、《中央储备肉管理办法》、《生猪定点屠宰厂(场)病害猪无害化处理管理办法》、《酒类流通管理办法》、《零售商促销行为管理办法》、《成品油市场管理办法》、《二手车流通管理办法》、《再生资源回收管理办法》、《汽车品牌销售管理实施办法》等。标准:国标206项,行业标准312项。

(八) 从闭关锁国向对外开放转变

中国自1992年开始实行零售业对外开放试点以来,吸引了商业发展资金,引进了先进的经营理念、流通方式和营销技术,大大推进了中国商业的现代化进程,满足了广大消费者的需求,也带动了中国商品出口。

据全国经济普查数据,2004年全国批发、零售、住宿和餐饮业法人单位中,外商投资企业数量占1.4%,零售额占7.5%,只占当年社会消费品零售总额的3.2%。率先开放零售业的10个城市,2004年外资商业销售额平均为当地消费品零售总额的7.2%,其中上海12.9%、北京8.1%、厦门7.9%、大连7.8%、青岛7.6%。

80年代的两个标志性事件:①“三多一少”(多种经济成分、多种经营方式、多条流通渠道和少环节)的提出,今天看来是对的。②商业文化理论与实践。传统的商业是单纯的物物交换,提出商业文化,就是要把蕴藏在物物交换背后的精神文化的内容凸显出来,对提高中国商业水平、改善服务质量、维护消费者权益起到很好的作用。

90年代的标志性事件:①商业开放。②确定“五三一”工程。“五三一”工程是内贸部成立后,商业、物资合在一起提出的工作重点,即管好粮、棉、肉、菜、糖五大商品,开展连锁经营、配送制、粮食企业政策性经营与经营性经营分开等三项改革,和建设现代市场体系(包括消费品市场体系和生产资料市场体系)。“五三一”工程的提出,标志着商业发展的方向,抓住了商业发展的主要矛盾。当时提出“五三一”很不容易,对五大商品的提法有很大争议。但在90年代中后期发生通货膨胀,重要消费品价格上涨时,体现了掌握五大商品的重要作用。后来国务院领导也充分肯定了“五三一”工程。

近几年的标志性事件:①全国流通工作会议。2005年,国务院召开全国流通工作会议的意义在于:一是以国务院名义召开流通工作会议是第一次,说明国家重视流通;二是参加会议的是主管商业的各省市市长,这也是过去没有过的;三是会上出台了《国务院关于促进流通产业发展的若干意见》。尽管文件不成熟,但也是近十年来商业改革中的

一件大事。②外贸发展基金支持“万村千乡市场工程”、“城乡市场信息系统”等内贸重点工程。商业改革没有钱，薄熙来部长在任时果断动用20亿元外贸发展基金支持内贸改革，当时争论很激烈。外贸基金不是税收来的，是外贸企业出口有偿使用配额许可证交的钱，由国家专款专用，能用来支持内贸改革非常不容易。而且这钱也越来越少。大家反映这几年内贸有声有色，和这项资金有重大关系。这是多年来没有过的。

二、认真总结反思存在的问题与不足

（一）政府职能缺位

商务部作为管理国内外贸易的政府部门，严重缺乏管理手段：如粮棉油等重要商品的流通储备及进出口管理、市场商品价格管理、市场建设资金管理、大型商业设施规划立项管理，都是其他部门的职能。政府对流通业“放手不管”、“无为而治”，不符合科学发展观和建设小康社会、和谐社会的要求。在机构改革过程中，流通部门是改得最厉害的。1982年，商、粮、供合在一起；1993年又把物资也合进来，有点大部制的意思；但从1998年起，又开始撤销，把内贸部撤销，改成国家内贸局，从800人减到160人；2000年内贸局撤销，成为国家经贸委的一个内设局（贸易市场局35人），粮食、棉花、油料、价格等管理职能都被划走，资金也是。比如原有的中央副食品风险基金就被撤销了。管理手段没有了，导致有职无权、有责任没有手段。这是改革的重要缺陷。原因是对流通的重视不够，甚至持错误态度。

（二）市场管理分割

市场管理是分割的。商务部名义上主管国内外贸易，但粮食、棉花、植物油、食盐、医药、化肥、农药、饲料、烟草等重要商品的国内流通管理，都不属于商务部的工作职能，而是分别由发改委、农业部、工业和信息化部、卫生部等部门负责。

（三）法制建设滞后

尽管我们设立了很多法规，同其他领域相比，还是严重滞后的，最典型的的就是《商业法》。《商业法》起草历经20年，现在已经退出立法计划。《反不正当竞争法》、《消费者权益保护法》等重要法律由其他部门起草。部门规章受立法规则限制，只有有限的处罚权，影响了执行力度。

（四）财政投入不足

财政投入严重不足，典型事例就是中央副食品风险基金被取消。另一个就是重要商品储备品种和数量少。现在由商务部管的储备商品有肉和糖。粮、棉、植物油等重要商品储备都在发改委，肉的储备也一度被取消，在“非典”、雪灾后才逐步改回，导致

2007年的猪肉价格暴涨。现在救灾用的麻袋等物资也没有储备。

财政基金基本没有投入流通基础设施建设。商业在改革中改制了，国家资金就不再投了。现在商业设施基本都是企业的，但企业受资金规模限制，导致流通基础设施建设不足。

金融支持更为不足。现在企业资金非常脆弱，基本没有长期贷款。因为按现行金融规则，商业企业拿不出抵押金。资金链非常脆弱，一有风吹草动，就容易造成大批企业倒闭。2005年普尔斯马特的倒闭就是一例。对这些问题应认真研究。

三、努力开辟商业发展的新阶段

流通业发展可以带动很多产业发展，确实是一个先导型产业。据有关机构抽样测算，我国流通业增加值每增加1%，可以带动：GDP增长0.129%，社会消费增长1.027%，流通就业人口增长1.25%，建筑业增加值增长1.388%，制造业增加值增长1.226%，房地产业增加值增长1.183%，金融业增加值增长1.127%，仓储运输业增加值增长1.071%。

多年来，我们在宏观调控中先后实施过积极的（稳健的）财政政策、紧缩的（适度宽松的）货币政策等。最近又提出积极的就业政策。但对流通的政策是什么？一直不明确。流通业在满足社会需求、引导群众消费、调整产业结构、促进经济发展方面具有重要作用，中央明确把扩大内需特别是扩大消费需求作为应对国际金融危机的重要方针，很有必要对流通政策进行研究。积极的流通政策应包括以下要点：政府有所作为；遵循市场规律；坚持开放战略；实施财政支持。

（一）政府有所作为

政府放手不管流通是不对的，认为对商业就是要放开，一放就活，一管就死，是改革开放中的一个误区。出现政府缺位、市场分割等都与这种指导思想有关。通过这次金融危机可以看出来，政府这只“有形的手”必要时还得伸一伸，不能袖手旁观。成熟的市场经济国家，政府对流通业的管理包括：法制建设、网点规划、流通秩序、公平竞争、应急保障等。这些都应体现在我们新的流通政策中。

（二）遵循市场规律

我国统一、开放、竞争、有序的市场体系已经基本形成，市场配置资源的基础性作用必须坚持，否则就要受到市场规律的惩罚。成品油价格、食用油价格管理中的教训值得总结。商业零售业是个充分竞争的行业，在宏观调控中要遵循市场规律，否则就会受到惩罚。比如成品油价格僵化就反映出我们在这方面不够遵循市场规律。使得成品油价格大起大落，造成供应时紧时松，群众意见很大，企业意见也很大。最严重时，国外航空公司飞到中国来加油，香港的车开到内地来加油。再一个例子是2008年春节后小包