



普通高等教育“十一五”国家级规划教材  
(高职高专教育)



# 服装概论

(第二版)

顾韵芬 陆鑫 主编



高等教育出版社  
Higher Education Press

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

(高职高专教育)

# 服装概论

(第二版)

顾韵芬 陆 鑫 主编



高等教育出版社

## 内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专教育),是普通高等教育“十五”国家级规划教材的修订版。主要内容分为三篇:服装设计篇(绪论、服装发展概述、服装设计、服装欣赏)、服装生产篇(服装材料、服装结构与样板、服装缝制工艺、成衣生产管理、计算机在服装工程中的应用)、服装营销篇(服装消费心理、服装品牌与市场营销)等。

本书可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高等院校、本科院校二级学院、本科院校高职教育、五年制高职院校、中等职业学校相关学生的专业启蒙学习用书,也可作为其他专业人文素质修养公共选修课程和财务、贸易、营销专业选修课程的学习用书,也可供社会其他有关人员使用。

## 图书在版编目(CIP)数据

服装概论/顾韵芬,陆鑫主编. —2版. —北京:高等教育出版社,2009.5

ISBN 978-7-04-026413-5

I.服… II.①顾…②陆… III.服装-概论-高等学校:技术学校-教材 IV.TS94

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第047233号

策划编辑 刘 回 责任编辑 周素静 封面设计 张志奇  
版式设计 王艳红 责任校对 金 辉 责任印制 韩 刚

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司  
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本 850×1168 1/16  
印 张 16.75  
字 数 500 000

购书热线 010-58581118  
免费咨询 400-810-0598  
网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.landraco.com>  
<http://www.landraco.com.cn>  
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2003年6月第1版  
2009年5月第2版  
印 次 2009年5月第1次印刷  
定 价 26.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26413-00

# 前 言

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材,是为培养服装专业以及与服装专业相关的国际贸易、市场营销等专业高级技术人才而编写的实用性教材。

随着我国改革开放的不断深入,加入 WTO,现代科学技术和信息技术的飞速发展以及经济全球化,服装工业在我国国民经济中的地位日益提高,服装工业的年产值、创汇率已占纺织工业的首位,服装工业的迅速发展同时拉动其他相关工业、行业的发展。服装的实用、审美、标识以及象征的作用越来越突出,服装的消费成为人们享受生活、丰富精神、体现自我的象征。服装与各相关行业、相关学科的联系也越来越被重视。为了使服装业内人士以及相关行业、相关学科,能够对庞大的服装行业有正确的、系统的、全面的认识和了解,本书从服装的分类和功能、服装的起源与发展、服装色彩和图案、服装装饰和搭配、服装的流行和欣赏、款式设计、服装结构、服装材料、服装消费心理,到服装生产和市场营销等方面进行了总体介绍,使读者对服装、服装设计、服装工业有比较全面的认识和了解。

各相关专业在使用本书时,可根据需要选择相关内容进行教学。

全书共分三篇十一章:服装设计篇(绪论、服装发展概述、服装设计、服装欣赏)、服装生产篇(服装材料、服装结构与样板、服装缝制工艺、成衣生产管理、计算机在服装工程中的应用)、服装营销篇(服装消费心理、服装品牌与市场营销)等。

本书的第五章、第六章、第二章第三节、第二章第四节、第八章第六节、第十一章第三节由顾韵芬编写;第一章、第七章、第二章第一节和第二节、第四章第三节由陆鑫编写;第十章、第八章第一节至第五节由刘国联编写;第三章、第四章第一节和第二节、第十一章第一节至第三节由田宏编写;第九章、第四章第四节由穆红编写,全书由顾韵芬、陆鑫主编并统稿。

在本书出版之际,对给予我们各方面无私帮助的所有同仁们致以深深的谢意!由于编者的水平有限,书中难免有不足和错误之处,敬请各位专家、学者批评指正。

编者

2009年3月



# 目 录

## 服装设计篇

<b>第一章 绪论</b> .....	3	<b>第三章 服装设计</b> .....	47
第一节 服装的基本概念和分类 .....	3	第一节 服装设计原理与方法 .....	47
第二节 服装的功能 .....	6	第二节 服装设计与色彩、面料 .....	59
第三节 服装的目的与意义 .....	9	第三节 服装图案与装饰 .....	63
<b>第二章 服装发展概述</b> .....	12	第四节 服装设计效果表现形式 .....	72
第一节 服装的起源与演变 .....	12	<b>第四章 服装欣赏</b> .....	79
第二节 中国服装发展概述 .....	16	第一节 服装流行与美学特征 .....	79
第三节 西方近代、现代服装 发展概述 .....	38	第二节 世界著名服装设计师简介 .....	82
第四节 中西方服装发展的比较 .....	43	第三节 服装之都 .....	83
		第四节 服装与搭配 .....	86

## 服装生产篇

<b>第五章 服装材料</b> .....	95	第三节 成衣基础工艺与应用 .....	174
第一节 服装用面料 .....	95	第四节 服装成品缝制工艺实例 .....	179
第二节 服装用辅料 .....	110	<b>第八章 成衣生产管理</b> .....	186
第三节 服装用材料的选用和互配 .....	114	第一节 成衣生产发展 .....	186
第四节 服装整理和保管 .....	116	第二节 成衣生产准备 .....	187
<b>第六章 服装结构与样板</b> .....	123	第三节 成衣裁剪 .....	190
第一节 服装结构设计的基础知识 .....	123	第四节 成衣缝制 .....	194
第二节 人体结构与服装规格设计 .....	131	第五节 整理工程 .....	198
第三节 服装结构设计方法 .....	136	第六节 服装理单与跟单 .....	205
第四节 服装工业样板制定 .....	155	<b>第九章 计算机在服装工程中的应用</b> .....	210
<b>第七章 服装缝制工艺</b> .....	164	第一节 计算机辅助服装设计 .....	210
第一节 服装缝制基础知识 .....	164	第二节 计算机辅助服装制造 .....	218
第二节 服装熨烫原理与应用 .....	167	第三节 计算机辅助服装生产管理 .....	222
		第四节 服装电子商务 .....	224

## 服装营销篇

<b>第十章 服装消费心理</b> .....	231	第二节 社会心理、社会文化与服装行为 .....	232
第一节 服装与印象形成 .....	231	第三节 社会环境与服装选择 .....	235
		第四节 消费者服装购买过程及其影响因素 .....	237

第十一章 服装品牌与市场营销 .....	241	第二节 服装市场营销 .....	246
第一节 服装品牌 .....	241	第三节 服装市场营销模式 .....	251
主要参考文献 .....			257

# 服装设计篇





## 学习目标

1. 初步掌握服装的基本概念与分类方式。
2. 初步掌握服装的功能与社会发展的关系。
3. 初步掌握着装的基本目的及其历史意义。

每个人都离不开服装,在人类的活动中,穿着也许是最能鲜明地反映出人类不同阶段价值观和生活方式的一种行为。服装是人类社会进步的产物,是人类社会文化的重要组成部分。服装是人类社会最重要的物质和精神需求之一,是人类生存方式不断进化的结果,同时,它反映了人类社会文明的发展、文化艺术和科学技术的水平,因此,它涉及了较多的学科领域。

服装概论是对服装所涉及的服装史、美学、社会学、设计学、工艺学、营销学、心理学等主要学科进行的综合概述。

## 第一节 服装的基本概念和分类

### 一、服装的基本概念

现代工业、科学技术的发展,生产力的进一步解放,使人类进入了现代化的社会生活阶段。服装发展至今,也以各种不同的方式和要求出现,并形成了一个独立的行业。在行业及日常生活中,了解具有特定含义的常用的专业基本概念是交流、学习及研究服装的基础。

1. 衣裳:《说文》称:“衣,依也,上曰衣,下曰裳。”因此衣裳是上衣、下裳的统称。

2. 衣服:一般与衣裳同义。古代指包括内衣、外衣、帽子、鞋等所有穿戴。现在所指通常不包括鞋和帽。

3. 服饰:服饰可以从狭义的与广义的两个方面理解。狭义上的理解是指衣服上的各种装饰(如衣服上的装饰图案、刺绣、纽扣、腰带、胸针、挂件等)或除包裹人体躯干与四肢以外的鞋、帽、背包、首饰等。广义上的理解是指人类在生活中的一种穿戴、装饰的行为。

4. 被服:古时候是指穿着的意思,现通常指被子、衣服类的统称。但自第二次世界大战以后,在日本“被服”被规定为所有包裹人体的衣物的统称,包括头上戴的、脚上穿的以及手中拿的饰物等。

5. 服装:服装这个概念目前我国无论是在日常生活中、营销中还是行业领域,都是应用最广泛的。通常有两种含义:一种是指对所有穿戴的总称,是衣裳、衣服的别称,并且,主要是指在某一时期内,能够被大多数人所选用的常规性服装。另一种含义是指人体着装后的一种效果。“服”就是包裹、穿戴的意思,“装”就是装扮、打扮的意思,即实用性与装饰性的完美统一。

6. 时装:时装是指在一定时期和一定区域内,能够被人们所接受的时髦的、时兴的具有鲜明时代感的流行服装。“时装”的概念是相对于历史服装或在一定时间、一定区域内变化较少的常规服装而言的,具有

流行性和周期性。根据流行扩散的程度及接纳人群的特征、数量,可以将时装分为前卫性时装(mode)和大众性时装(fashion)。前卫性时装由于具有较强的个性,所接纳人群的思想也较超前,但数量较少;大众性时装与前卫性时装相比,在一定时期和地域内,能够被大多数消费者所接受。现在“时装”一词通常指变化丰富的女装。

7. 成衣:成衣是指依据一定标准进行工业化批量生产出来的,并按号型销售的成品服装。“成衣”是相对于在裁缝店定制及家庭自制出来的单件服装而言的。成衣普及率的高低,标志着一个国家或地区工业化生产水平以及消费结构。

8. 高级成衣:高级成衣是从高级时装中派生出来的,是高级时装设计师以中档消费者为对象,从设计出的高级时装中筛选出部分适合于成衣生产的作品,并运用一定的高级时装工艺技术,小批量生产出的高价位成衣。现在泛指制作精良,设计风格独特,价位高于大批量生产出的成衣的高档成衣。高级成衣由于其设计、价位所适应的人群较广,消费者也日益增多,因此很快形成了一个独立的产业,并于20世纪60年代初,在法国成立了自己的组织——法国高级成衣协会。

9. 高级时装:又称高级女装。特指19世纪中叶,由法国设计师查尔斯·夫莱戴里克·沃斯创立的,以上流社会的贵妇为对象进行设计,并以手工单件制作的高级女装。其所开设的服装店被称为高级女装店,并于1868年在法国创立了“高级时装店协会”。高级时装是服装中的极品,高级服装构成的基本要素是:高级的材料、高水平设计、高档的做工、高昂的价格、高等的服用者和高层次的穿着场所。

10. 制服:制服是指在一定历史时期内的某社会集团或阶层,按制度或法规穿用的、具有标志性的特定服装。如古代的朝服、官服和公服;现代的军服、警服、厂服、校服等。制服随着人类社会活动及职业的细分,划分得也越来越细,成为区别于日常自由服装的另一个衣装体系。

11. 服装设计:对于服装设计的概念,很多非专业人士认为只是对服装款式的设计,这是不全面的。实际上服装设计是指包括款式设计、结构设计、工艺设计各个环节在内的总称。

12. 时装表演:是为了扩大和提高设计师或企业的知名度,或者为了推销新产品,让时装模特穿戴上设计师所设计的服装样品,在特定的场所向观众进行展示的一种行为。时装表演最初起源于19世纪中叶,由法国时装设计师沃斯首先开河。进入20世纪以后,因为科技的进步,服装表演的内容又增加了舞台、音响、灯光、激光以及幻灯等,成为服装营销过程中一种独特的促销手段。

## 二、服装的分类

服装的种类繁多,由于服装的基本形态、穿着用途、穿着场合、穿着顺序、制作方法、使用原料、穿着人群、穿着时间上存在着各种差异,使得服装具有不同的称谓,产生不同的分类方法。

### (一) 按照服装的基本形态进行分类

指按照服装的宽松与合体程度进行分类,可以划分成三种。

1. 体型型:起源于寒带地区的服装式样。指服装穿着后,各部位能够符合人体的立体形态,且服装与人体之间的空隙量适度的服装。这类服装的裁剪与缝制较为严谨,注重服装的外轮廓造型和立体效果。

2. 样式型:起源于热带地区的服装式样。指以宽松、舒展的形态将衣料覆盖在人体上的服装。这类服装不拘泥于人体的立体形态,裁剪与缝制均以简单的平面效果为主。样式型又因为不同的穿着形式可以划分出三种类型,即贯头型、袷袷型、腰衣型等。

3. 混合型:介于上述两种服装类型之间的一种形式,兼有两者的特点。在裁剪上采用简单的平面结构裁剪,但以人体为中心,基本的形态为长方形。

### (二) 按照服装的穿着顺序、特性及用途进行分类

主要指根据服装特定的使用场合和特定的需要而进行分类的方法,通常侧重于服装的功能性和实用性。可以分为两大类。

1. 内衣:贴身穿的衣服,主要起护体、保暖、整形的作用。强调服装的使用材料及服装结构上的功能性与实用性。根据内衣的穿用功能可以将内衣分成三种:即保健性内衣(如背心、汗衫、衬衣、衬裤、衬裙

等)、矫形性内衣(如束胸衣、收腹裤、提臀裤等)、装饰性内衣(起衬托造型的辅助性作用的内衣)。

2. 外衣:穿在内衣外层的衣服。外衣由于穿着的用途与场合不同,品种类别也很多,又可以细分为礼仪服、运动服、工作服、日常服、表演服等。

(1) 礼仪服装:主要指人们从事重要的礼仪活动时所穿用的服装,是一种做工考究的、正规的、格式化较强的服装,如婚礼服、夜礼服、社交礼服等。

(2) 日常服:在日常生活中从事各种活动所穿用的服装,通常与社会风俗、穿着环境、穿着个体及时尚有关,如休闲服、便服、走访服、上班服等。

(3) 运动服:人们从事各种体育运动与活动时所穿用的服装,此类服装着重强调服装的功能性以及人体运动的机能性。如需保暖防水的滑雪服、便于马上动作的骑马服、便于四肢伸展的高弹滑冰服,以及登山服、旅行服、各类球服等。

(4) 工作服:人们从事工作和劳动时所穿用的服装,如作业服、劳动服、防护服、家庭工作服等。

(5) 表演服:在表演中,为表达各种不同角色的个性特征与风格,演员所穿用的一种道具性服装,包括舞台表演服、影视表演服等。如舞蹈服、乐队服、各种戏剧服装及时装等。

### (三) 按照气候环境进行分类

按人们为适应不同季节和适应不同的地域气候而穿用的服装进行分类的方法,可以划分为寒气型、暑气型、温暖型三大类。

1. 寒气型:人们为适应寒冷的气候环境而穿用的保暖服装,要求款式、结构、材料的封闭性、保暖性好,如棉衣、羽绒服、防风雪衣等寒带服。

2. 暑气型:热带地区或有炎夏的地区,人们为了适应炎热的气候环境而穿用的透气、凉爽的服装,要求款式、结构、材料以透气性好为主,如汗衫、短裙、短裤、T恤等热带服、夏服。

3. 温暖型:人们在温带或有温暖的春秋季节气候的环境下而穿用的服装。通常款式、色彩变化多端,选用的材料也丰富多彩,如各种温带服、春秋装等。

### (四) 按民族、地区进行分类

按照不同国家、民族、地区穿着的服饰进行服装划分。可以分为中式服装(中国传统的特色服装)、民族服装(如日本的和服、印度的沙丽等世界各国的代表性服装或少数民族服装)、本地区服(非流行的民俗服装)、西式服装(西方传来的服装)、现代国际服等。

### (五) 按照穿着的组合状态进行分类

人们在长期的穿着习惯中,对于服装的衣着形式和组合,形成了较为固定的模式和风格,按照人们对衣着模式和风格的界定方式可以划分成以下三类。

1. 连体式:也称单件式或整件式,指上衣与下裳两部分互为相连的服装形式,如连衣裙、袍服类等。

2. 套装:上衣、下裳采用分离式的服装。根据组合的状态可以分为规律性组合与任意性组合两种形式:

(1) 规律性组合套装:上下装的款式风格、衣料的色彩按常规方式进行着装组合的套装。可按着装的组成件数分为二件套、三件套、多件套。

(2) 任意性组合套装:上下装在色彩、款式、面料等穿着组合上,根据不同时期的时尚趋势而变化的形式,通常强调突出个性与风格的体现。

### (六) 按照服装的生产加工方式进行分类

按服装在生产加工中是以单件形式生产,还是以现代化工业流水批量生产方式进行划分。

1. 单件生产方式:指传统的个体作坊式的服装加工。是根据某个特定对象的特定要求、特定尺寸以及所提供的材料,进行单件服装制作的生产方式。是在现代成衣化时代,对特殊穿着者或特殊需求者的一种服务方式。

2. 批量生产方式:(工业化流水生产方式)指按照一定的号型系列标准,采用各工序流水作业方式进行系列化成衣批量生产的方式。该批量生产方式的特点是:生产效率高、产量大、规格多、适应面广,但受

消费市场诸因素的制约,易造成产品积压的现象。

#### (七) 其他分类方式

1. 按性别进行分类:可以分为男装、女装。
2. 按年龄进行分类:可以分为婴儿服、儿童服、成人服。
3. 按特殊功能进行分类:有消防服、高温作业服、潜水服、飞行服、宇航服、登山服等。
4. 按服装的厚薄和衬垫材料不同进行划分:有单衣(单层衣料)、夹衣(二层或二层以上)、棉衣(内有絮料)、羽绒服、丝绵服等。
5. 按服装面料与工艺制作进行分类:有中式服装、西式服装,刺绣服装、呢绒服装、丝绸服装、棉布服装、毛皮服装、针织服装、羽绒服装等。
6. 按服装的洗衣效果进行分类:有石磨洗、漂洗、普洗、砂洗、酵素洗、雪花洗服装等。
7. 按制作工艺及服装的档次进行分类:有高档(精做)服装、低档(简做)服装、中档服装等。
8. 按服装的销售定位进行分类:有男式服装、女式服装、儿童服装、中老年服装以及中式服装等类别。

## 第二节 服装的功能

人类的认识活动中,大都是先有了事物的知识、经验之后而认识事物的,因此,人类对于服饰的认识要比产生服饰晚得多。而且由于现代人与原始人处于不同的物质环境,对于服饰也必然产生认识上的差异。服装发展到今天,已经以不同的方式和要求出现,诸如为了保护、为了美、为了护肤等,这些对于服装的不同认识,也概括了服饰在不同阶段所呈现出的功能。

### 一、保护说

提到服装的功能,人们往往最直觉地想到保护这项功能,很少有人会不同意服装的保护功能。作为服装起源学说之一的保护说认为:服装的起源是人类为了避免受到外物的心理伤害,为了保佑和避邪将一些贝壳、石头、羽毛、兽齿、叶子、果实等串起戴在身上;或者为了避免受到外物的生理伤害,而从长期的裸态生活中逐渐进化到用自然或人工的物品进行身体遮盖和包装。然而,对这一观点作为起源动机尚有争论。

#### (一) 生理保护说

1. 气候适应说:此观点认为服装是基于人类的生理需要,随着气候的冷暖变化而用服装保护人体和防止疾病。其主要依据是10万—5万年前,人类为了抵御第四纪冰河期的寒冷,开始使用毛皮衣物。因此,保温、御寒既是服装的目的,又是服装的第一起因。并且,当代一些生活在北温带或寒冷地带的少数民族,无论生产、生活水平多么低下,却总要“穿皮着毛”否则便不能生存。反对这一观点的学者认为:早期人类居住在炎炎烈日的热带地区,不需要有衣物御寒。另外,人类学家发现在很多情况下,人类只用很少的衣物去适应气候环境。如澳洲中部的原始土著人并不穿衣服,而只用袋鼠皮来抵御寒冷气候。

2. 人体保护说:这个观点认为:由于人类的进化、直立行走,使人体的外部器官(主要是性器官)充分暴露出来。为了保护外露的生殖器不被草、木、虫子等外界物体所伤,采用穿戴腰布、兜裆布、阴茎套或袋等手段将性器官保护起来,而后,逐渐扩大保护范围,产生了各种形式的衣物。但是,德国艺术家格罗塞在《艺术起源》一书中的“人体装饰”部分写到:“……翡及安人甚至于在腰间一丝不挂,当然不会有围裙了,他们男女两性完全没有遮蔽。”

以上的两种学说是从人体的生理保护角度出发的,并且,持这种观点的学者在我国也较多。他们认为虽然御寒在热带地区不存在,但当地仍然有一些护体措施的,他们通常在身体上涂抹油脂和黏土、披盖树叶和树皮,在身上绘些花纹等,尽力保护自己的身体。

在现代社会中,服装的生理保护功能是毋庸置疑的,服装除了御寒及防止自然界的其他伤害之外,还体现在多方面的护体功能。如武士的甲冑,足球运动员的护垫,击剑运动员所戴的保护面罩,棒球捕手所



穿的护具,高温防热服等一些特种服装,都是出于一种对人体的生理保护,以减少危险,避免受伤等。人们用于身体防护而涂抹的习惯,也一直延续至今,逐渐成为今天人们的各种护肤品。

## (二) 心理保护说

心理保护说认为:“由于原始人给一切现象都加上无所不在的人格化的神灵的任性作用……,并让这些现象塞满自己的住宅、周围的环境、广大的地面和天空。”在这种情况下,就形成了原始人对自然灵物的崇拜和图腾信仰。他们相信万物有灵,天灾、人祸、生老病死均为神灵、魔鬼所指使。为了得到神灵的保护,便将一些特定的物体(如贝壳、石头、羽毛、兽齿、叶子、果实等)用绳子串起来戴在身上,并坚信这些物体具有人眼所无法看到的、超自然的力量,以此来避邪保护自己,发展到后来形成了服饰的穿戴行为。

这种心理防护的行为,在我国的少数民族中也盛行着。如云南永宁摩梭人,在小孩的颈上佩戴一枚獠牙,认为它可以避邪保护小孩;鄂伦春族的小孩摇车上多挂熊鼻子,认为这样能使小孩呼吸畅通不会窒息;藏族首饰则有路标的作用。此外我国盛行的给小孩子佩戴长命锁、银项圈、银手镯、脚镯,刺绣着五毒虫的肚兜等,都属于心理保护行为。

## 二、羞耻说

西方通常以《圣经》中亚当与夏娃的故事来解释服装的起源,认为人类之所以穿着衣物,是由于羞耻心的产生。即上帝创造的人类始祖亚当与夏娃原本赤裸身体,因为偷吃了伊甸园里的禁果(善恶果),产生了羞耻心,便用无花果树的树叶遮体,因而出现了服装。在文明社会里,服饰起源于人类羞耻心的说法较易被普通人接受,因为服装确有遮羞的功能。但服饰研究领域接受这个观点的人历来不多,并且,越来越多地来自于考古、儿童心理学、现代残存原始部落等的分析研究,也证明了与之相矛盾的地方。首先,原始人的想像力只相当于人类的儿童时代,而儿童在受教育之前,不会因裸态而感到难堪,他们会毫不掩藏地显露他们的性器官。对于成年人不准他们暴露性器官,最初是处于不理解的状态。因此,人的羞耻心不是天生的,而是后天产生的,并随着时间、地点和习惯的不同而异。

其次,不同的文化背景和种族的人对于身体是否遮掩以及遮掩部位存在不同的观点。我们在以上关于性器官保护中提到的绝对裸体的部落,他们的性器官毫无遮掩,并且无论男女都没有觉得裸体是可耻的。如亚马逊丛林中的苏亚部落的妇女,一点也不因裸体感到羞耻,但是如果被外人看到唇盘不在应在的位置,才会感到难堪。穆斯林的妇女可以露腹,但不能露脚。此外,一位旅行家曾记述过这样一件事:在巴西穆卡拉的一家印度小茅屋里,女人们几乎没有穿任何衣服,而这些心地纯真的妇女们根本没有觉得不好意思,只有其中一个穿着短上衣的,显得格外触目,反倒像做了什么见不得人的事而感到羞愧难当,因为她穿衣的目的根本就是吸引人而不是遮羞。

众多的实例可以证明,羞耻心不是服装产生的原因,而是服装产生的结果。并且,从社会发展史看,人类在刚刚摆脱动物界的时期,不知衣饰为何物,仍然赤身裸体,也缺乏羞耻感,只有父权制和嫉妒观念兴起以后,羞耻心理才得到发展,是群婚向配偶婚发展时才出现的。

## 三、装饰学说

这类学说认为:人类在进化过程中,由于嗅觉减退、视觉增强,对色彩、形象、光线的感受更加敏锐,因此,服装起源来自于人类的爱美天性,来自于人类想创造性地表现自己的心理冲动。同时认为,人类在裸态的时候已经开始人体装饰,并且,这种动机也极为符合现代文明社会人类的情感表达方式。但反对这一观点的学者认为:这只是以自我的经验出发所进行的推测。普列汉诺夫认为:野蛮人最初看到了益处,后来才开始觉得文身是美的,从而产生了审美的快感。所以,他坚决反对文身最初的目的是装饰的看法。此外,从对一些民族装饰的研究中发现,装饰品的原始目的是实用,如藏族妇女腰带上所挂的钩饰,看起来是一种带扣,实际上在过去是一种生产工具,是妇女在挤牛奶的时候,为了防止牛奶桶倾倒,在腰带上拴一钩,久而久之就变成一种装饰品了。因此,人体装饰起源于实用功利的目的比起源于审美目的要自然得多,由此,也可以推测,山顶洞人项链上所佩戴的兽牙,可能也是一种多功能的工具。因此,虽然不能确定

衣服起源于审美,但可以肯定衣服穿着之后就有了审美的功能,而且多与饰物一起使用统称服饰。

人体装饰种类繁多,形态各异。广义的包括衣服、文身、涂身和各种装饰物。狭义的指人体的装饰品,主要包括临时性的涂身、人体变形及其附加物、永久变形与绘身结合(文身)、身体上悬挂和佩戴的装饰物。具体的又可以按装饰部位分为:头饰、发饰、耳饰、鼻饰、唇饰、牙饰、胡饰、项饰、乳饰、臂饰、指饰、腰饰、性饰等。归纳起来其功能性主要有以下几个方面。

1. 显示优越感:普列汉诺夫在分析原始部族中美感起源时认为:野蛮人用猛兽身上的皮、爪、角、齿来装饰自己的时候,开始是有象征意义的,是想暗示自己的灵巧有力。后来,利爪成了勇敢、灵巧和有利的标志。如今的一些军人把徽章挂在制服上,亦同样是向人们自豪地展示自己的功绩,显示优越感。

一些装饰到后来也发展成为一种财富的象征。这种以服饰显示自己经济上的优越条件,在如今的服饰行为上也体现得尤为突出。人们可以从佩戴的首饰上,穿着的服饰品牌上,充分体现出自己经济上的优越感。

2. 吸引异性:一些学者认为,人类之所以要用衣物等覆盖身体装饰自身,是为了吸引异性的注意引起好感。这一点可以在许多人体装饰上看出端倪,如亚马逊河丛林中的印第安人妇女,习惯上可以大方地裸着身体,举行宴会时围一根宽腰带遮盖,但奇怪的是,她们却又在这根腰带的前面故意留下一块三角形的缺口。其目的与其说是遮羞,不如说更容易引起人们的注意,吸引人们的视线。事实上以上这些装饰,无论是从效果还是从动机看,不是掩藏,而是突出。因此,很多学者认为,有时身体在遮掩状态下比裸态时更具有诱惑力。

综观服装发展史,无论是短裙、短裤、紧身衣、臀垫,还是低领口等样式,其目的都是为了强调身体的某一部分,以吸引别人的注意。对于头发、脸部和其他的装饰,也都是为了强调身体的特征,以吸引异性的注意。如傣族的小伙子看姑娘是否勤劳、聪明,主要看她背的背包等装饰品,借此加快他们之间选择的速度。

3. 威胁和图腾:装饰的另一个功能是为了威吓敌人求得胜利以及作为族群的认同与信仰标志,具有宗教的性质。如进行人体涂抹、戴上恐怖面具或族群图腾符号等。中国台湾省高山族人常在身上刺毒蛇图案,他们认为身上饰了蛇纹,蛇就不会来咬了。我国云南永宁摩梭人在麻布裙上缝一条红线,认为此线是自己氏族的迁移路线,缝上它死以后可以与祖先团聚,否则变成野鬼。

4. 身份和职业:以服饰来显示一个人的身份和地位,在原始社会就已经存在了。原始人最初是以血污、伤痕和披挂所猎兽皮来象征自己的英武和力量,发展到后来便形成了以动物毛皮、羽毛头饰、佩戴野兽牙齿和骨骼以及刺文身在皮肤上,来象征自己的身份、地位和职业。生活在亚马逊河丛林中的印第安人,如果戴美洲豹的牙齿,表明他是一位酋长;挂一串从俘虏口中拔下的牙齿,则表明他是一位勇敢的战士。台湾地区的泰雅族善纺织的女子一有新的纺织图案,就要在脸上绘上相应的纹样。

由于人们尊崇高贵的地位,服装便被用来明确着装者的社会所属。特别是人类进入阶级社会以后,服装就被作为一种政治工具,在奴隶社会和封建社会中,形成了森严的服饰等级制度,王公贵族、各级官吏、庶民百姓的穿戴都有严格的规定,必须严格遵守,否则便有杀身之罪。如我国章服制度,就是依据章数、章目、章次的不同来表征不同的官阶。

在现代社会生活中,尽管等级差异不像过去那样明显。但在一些特定的场合、地方和民族中,服饰的“身份象征”功能依然存在,并有很多体现。如以特定的制服显示军队和警察的身份和权威;以囚服标志其被监管的身份。以服装样式来标志不同的职业类别;以服装上的不同标志来体现军队、职业团体、宗教团体中领导人的身份和地位等。

5. 自我扩张:洛采在探讨服饰的有关动机时,是最先以自我扩张来解释服装心理的一些根本动机的。许多服饰心理学者也支持这一观点,认为服装的自我扩张功能的主要目的是为了加强神态和深化感情,是个性的体现;认为个人存在的意识会扩张到外在身体,并会延伸至衣饰上,个人的力量感、运动感和刚度感等都可以通过服装充分体现出来。如骑士的钢盔、夸张的肩部等都能给人以力量的感觉;波浪的边缘、装饰的流苏也能给人以飞扬的动感;舞台上正面人物的高大形象,反面人物的猥琐形态,也都是借由服饰的巧妙设计而获得的。

服饰影响人体外表的形式很多,但从扩展的方向看可以将其归纳为纵向扩张与横向扩张。纵向扩张是利用服饰增加穿着者的人体高度和挺拔感,如高跟鞋、高帽、高的发饰以及服装设计上的一些手段,都可以达到纵向增高的目的。横向扩张是利用服饰增加穿着者身体横向面积,包括整体扩张与局部扩大,其扩张的目的主要是为了展示尊严与气势。原始人与原始部族通常采用肉体装饰或肉体变形来达到目的,在文明社会通常以服饰来达到目的。

综上所述,关于服饰起源的种种说法,都能从历史学、民族学和考古学资料中找到证明,说明服饰的起源不是单一的,而是多元化的。但从历史上说,应有先后之分。无论是涂身、穿兽皮还是佩戴兽牙,原始人的最初目的都是出于实用。因此,应该说人体装饰最初起源于实用,后来才增加了其他意义上的审美观念、巫术信仰、吸引异性等。因此对于服装的功能解释也不能过于简化,应该说,服装是多种功能的综合性产物。并随着社会文化的发展、社会生活的复杂化,其功能也会不断地被细分化,不断发生转变。

### 第三节 服装的目的与意义

#### 一、服装的目的

服装的目的指通过个体或群体对服装的选择和穿用所达到的效果。综合服饰的起源与发展,人类穿用服饰的目的,大致可以分为人体对于自然环境的适应和对于社会环境的适应。对于自然环境的适应是出于个体的生存保护之需要,是以生理上的需求为目的。对于社会环境的适应是指人类在群体生活中,其服饰行为与社会规范或所属群体应具有一致性,以显示个性、社交礼仪、维持社会秩序等为主要目的。总的归纳起来大致有以下几个方面。

1. 生理卫生上的目的:对应于外界环境、气候的变化,利用服装辅助人体的生理机能和防止来自于外界物象对人体的伤害,以保护人体。如防寒服、防暑服、防雨服、防高温作业服、防弹服等各种防护服装。

2. 生活活动上的目的:在日常生活的各种劳作和休息场合中,利用服装充分提高人体的运动机能、生理机能,以提高工作效率和生活效果。如各种工作服、运动服、登山服、游泳服、睡衣、休闲服等。

3. 装饰审美上的目的:在社会生活中,利用服装表现个人的兴趣、性格、审美意识、整饰个人容貌或对他进行显示以引起注意。这类服装包括所有的装饰性服饰和在原来实用的基础上,进行不同程度的装饰的日常生活服。表现为服装的款式、色彩、表面效果以及与穿着个体、穿着环境的协调一致等多种因素的综合效应。

4. 道德礼仪上的目的:在群体生活中,利用服装进行人与人之间的精神交流,保持亲密和睦的关系,端正仪表等。这类服装的款式、色彩、纹样等受不同社会、不同民族、不同地域的特定风格、风俗习惯、规章等的制约,并各具特色。如访问服、社交服、礼服以及日常服、外出服等。

5. 标识类别上的目的:在社会生活中,特定的个体或群体为了标识其地位、身份、权威,或者为了显示其阶级、职务、角色和行为而穿用的特殊服饰。如各种制服、团体服、职业服等以及服装上附属的肩章、臂章、徽章、饰带等标识物。这类服饰在具有标识作用的同时,又具有一定束缚性,个人一般不能自由使用。并随着社会构造的复杂化和细分化,此类服饰的种类也越来越多。

6. 扮装拟态上的目的:为了隐藏或改变服用者的身份,利用服饰标识类别的效果,乔装打扮,改头换面,使他人感觉服用者像另外身份的人。如演员根据剧中人的身份进行扮装等。

#### 二、服装的意义

在人类社会出现以前,物质世界根本不存在任何文化现象,文化是指人类在社会历史实践过程中所创造的一切物质财富与精神财富。因此,人类社会迄今为止的全部历史就是一部文化发展史,并且,衣服之类的日常用品的制作或发明,绝不可能是个人的事,而是人类文化发展的产物,因此,它对于人类具有广

泛的意义。

1. 服装是人类生活中所必需的实用品:马克思指出,人们为了能够创造历史,必须能够生活。人类第一个历史活动就是生产满足这些需要的资料,即生产物质生活本身。服装,是人类经过漫长的岁月,在自然社会环境下逐步形成的,最初是为了满足人的生理需要、保护身体、抵抗自然界侵袭等实用性而出现的。

人们在文明社会生活中都必须穿戴一定的服饰,服装可反映出穿着者的社会地位、职业、所担负的社会责任、文化水平、个性、自信心及有关其他性格印象等,并将其作为非语言性的信息传达给别人。

随着人类科学技术的进步和社会生产的发展,人们的社会物质生活资料也丰富了,但是,服装仍然是人们不可缺少的日常生活必需品,人们按照自然规律,创造出适应不同地域和气候环境、民族习惯的代表时代特征的服装,来满足自身的生活需要。人们根据不同的目的,穿上不同形式的服装,来表达各种不同场合中的心情和行动意识,协助人们达到各种生活目的,发挥着生活的效用。

2. 服装是美化生活的装饰品:服装的装饰功能,也是服饰起源诸学说之一,是服饰发展的重要因素之一。服饰自产生后,便成为审美对象。它既有一定的独立性,又必须与具体的人体结合而展示其艺术性,它在穿戴的同时注入了一定的社会文化内涵,既供穿戴者自我欣赏,更供旁观者欣赏。

服装同其他艺术形式一样是表现美的手段。在人类生活、社会交往中,服装作为一种装饰,表达了人类追求美的心理愿望,集中反映了人的精神面貌和思想情感。并且随着社会的进步和经济生活与文化水平的提高,人们的审美心理也逐步产生变化,人们的穿着要求逐渐由简朴型向高雅型,由功能型向装饰型方向发展。人们通过服装的创造、变革,表现个性的解放和自由的愿望,表现对美的追求。人们依据自己的爱好、习惯、服装流行趋势,选择适合的服装来美化自己、美化生活。

3. 服装代表着社会文明的发展和文化艺术、科学技术水平:服装代表着一个时代的社会文明的发展和艺术、科学技术的发展水平,是人类发展的重要标志之一。

(1) 服装与社会风尚:服装的穿着既是一种个体行为,也是一种社会行为。因此,人们的服饰行为除了受气候环境、经济发展水平的影响外,在很大程度上还会受其所处的社会文化(即各种社会文化规范)的影响与制约(如风俗习惯、道德准则、禁忌、时尚、法律等),在社会的影响下,人们会形成暗示、模仿、时尚和流行等群众性的心理现象。18世纪洛可可艺术时代,正值资产阶级革命启蒙时期,封建社会贵族骄奢淫靡达到顶峰,成为当时社会的一种风尚。其服饰多采用花边、刺绣、绉领,女装是蓬松的拖地裙;化妆品、假发、首饰、卷发器都成了男性时髦的装饰。在我国30多年前的文化大革命期间,受当时社会风尚的影响,人们在着装上回避突出自我,尽量把个体归属到社会统一的着装模式中,在服饰上创造了一个统一的整体模式,不管男女老少一律蓝制服、绿军衣等。随着我国改革开放,文化艺术和日常生活的更新变化,我国的服饰文化也发生了巨大的变化,服饰逐渐与世界接轨,充分体现了我们这个时代的自由、竞争、信息快、自然美、文化艺术审美格调高的世界性的风尚。

(2) 服装与文化艺术:不同的时代有着不同的艺术风格与艺术思潮,每一个时代的艺术风格都会在一定程度上影响着不同时期、不同区域人们的服饰风格。因此,文化艺术对服装的影响是广泛深刻的,丰富的文化艺术风格和形式,拓展了服装的表达能力,使服装从文化艺术中吸收设计灵感、时代感、美感。现在,随着文化艺术交流的国际化,全球经济一体化,服装在物质生活中的审美需要也越来越趋向国际化,表现出更强的时代文化艺术特征。

从另一方面看,文化活动领域也离不开服装。在一些文化活动中,服装是一种物质产品,也是一种艺术品,服装为各种艺术形象增添光彩,并增加文化艺术的感染力。

(3) 服装与科学技术:人类穿着服装有悠久的历史,由于服装是由形态、色彩和材料通过设计加工制成的物质实体,因此服装的用料与制作手段,可以直接反映出穿着者所处时代及社会的生产发展程度,因此,服装是随着社会科学技术及制造业的发展而发展的。

4. 服装是人们从事生产劳动和科学工作的安全防护品:服装在远古时代,就作为人类生产生活中的护体物质而存在着,其功能性是人类在长期与所处环境的生存斗争中不断积累经验而逐渐发展起来的。随着社会的不断发展,人类生活的复杂化,其功能性也越来越广泛,成为人们从事生产劳动和科学工作中



不可缺少的安全防护品。如人们在从事生产劳动和科技工作时,不可能不穿工作服,而这不仅仅是一般的团体标识,而是为了适应工作环境,在保护自身安全的基础上,利用服装最大限度地发挥人的机能,以利生产劳动和科技工作顺利完成。并且,随着现代化工业生产和高科技的发展,特殊功能的服装在一些特殊的工作中也起着必不可少安全防护作用。

5. 服装是繁荣国民经济的大宗商品:在人类社会中的相当长的一段历史时期内,服装所具有的实用和装饰二大功能中,服装的实用性一直远远大于装饰性。但随着人类社会的进步和发展,社会文明程度的提高,服装的装饰性已远远超过实用性。人们不仅仅为遮盖、保暖等目的穿衣,更多的是为了美化自己、美化生活、美化整个社会而穿衣。这种服装装饰功能飞跃发展的前提,是建立在人类日益发达的经济基础和高水平的生活上的。由此,人们对于作为物质生活资料之一的服装需求也越来越旺盛。由于服装产业的特殊地位,世界各国也都非常重视服装产业的发展,服装产业成为各国发展国民经济的一个重要组成部分。同时,服装原料的生产、流通、消费也是一个国家经济发展的主要因素和动力。总之,服装在人类生活和进行的一切社会活动中是不可缺少的,它代表着人类社会不同时期中的社会文明、物质文明和精神文明,标志着一个国家和地区的消费结构以及科学技术发展的水平。

### 阅读推荐

1. 赵平等. 服装心理学概论. 北京:中国纺织出版社,2000.
2. 李当歧. 服装学概论. 北京:高等教育出版社,1998.
3. 陈维稷. 中国纺织科学技术史. 北京:科学技术出版社,1984.

### 练习指导

1. 常用的服装基本概念有哪些? 并进行解释?
2. 简述服装的几种常用分类方式。
3. 原始社会服装结构是如何进行完善的?
4. 服装的功能主要有哪些? 与社会发展的关系是怎样的? 简述服装功能在现代社会中的体现。
5. 举例说明服装在人类社会中的意义。