



«شەرق شامىلى قۇرۇلۇشى» بويىچە كىتاب نەشر قىلىش تۈرىنىڭ 168 - چىسى

“东风工程”图书出版项目之168

社会主义新农村建设读物

农民科技种植致富范例

中共新疆维吾尔自治区委员会宣传部 主编

李疆等 编著



新疆人民出版社

农民科技种植致富范例

中共新疆维吾尔自治区委员会宣传部 主编

李疆等 编著



新疆人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

农民科技种植致富范例/中共新疆维吾尔自治区委员会宣传部主编;李疆等编著. —乌鲁木齐:新疆人民出版社, 2008.5

ISBN 978-7-228-11593-8

I. 农… II. ①中… ②李… III. 作物—栽培 IV. S31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 076543 号

出 版 新疆人民出版社
地 址 乌鲁木齐市解放南路 348 号
邮 编 830001
制 作 乌鲁木齐捷迅彩艺有限责任公司
印 刷 新疆新华二厂
开 本 787×1092 32 开
印 张 5 印张
字 数 100 千字
版 次 2008 年 5 月第 1 版
印 次 2008 年 5 月第 1 次印刷
印 数 1-6 100 册
定 价 10.00 元

新疆“东风工程”“三爱”教育 系列丛书编委会

主 任	李 屹				
副 主 任	兰其建	祝 谦	马木提·托依木利		
	刘长明	李维青			
编 委	胡中平	陈共青	刘永强		
本书编者	李 疆	廖 康	周 龙	曾 斌	
	王惠林	卢春生	马燕翔	杨 波	
	潘明启	王 斐	王继勋	马新力	
	潘 俨				

前 言

“东风工程”是由国家和自治区统一规划、自治区新闻出版局具体组织实施的一项惠民工程。主要任务是以新闻出版传播方式面向全疆各族农牧民普及科技知识,传播先进文化,提供精神食粮,体现人文关怀,为各族农牧民构建一个学习科普知识,提高自身素质,增强脱贫致富奔小康的新闻出版公共服务体系。

给全疆“千乡万村”赠阅图书、音像制品是“东风工程”的重要项目之一。项目紧紧围绕社会主义新农村建设的进程和中央对“三农”工作的部署重点,组织安排了爱党、爱祖国、爱社会主义读物,“三农”科普读物,卫生保健读物,法律普及读物,未成年人思想道德建设读物,双语教育读物,弘扬民族优秀传统文化读物,娱乐休闲读物,社会主义新农村建设读物,马克思主义宗教观、党的民族政策及宗教政策普及读物十大类别出版物出版。在内容上,以构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村为主线,以促进

农牧区“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”为目标,以“贴近农牧业,贴近农牧区,贴近农牧民”为出版宗旨,以各族农牧民看得懂、学得会、用得上为原则,力求通俗易懂,图文声画并茂,突出科学性、实用性、知识性和趣味性,努力用新技术、新理念、新知识,启迪和拓展各族农牧民的新思想、新境界、新视野。

我们期望通过“东风工程”的实施,初步解决各族农牧民买书难、看书难的问题,有效缓解全疆农牧区图书、音像制品供给不足的问题,进一步扩大少数民族优秀出版物的覆盖面和影响力,为正确引导各族农牧民增产增收、科学致富,提供有力的智力支持和精神动力。

新疆新闻出版东风工程领导小组办公室

编者的话

党的十七大报告明确指出,“解决好农业、农村、农民问题,事关全面建设小康社会大局,必须始终作为全党工作的重中之重”。要“培育有文化、懂技术、会经营的新型农民,发挥亿万农民建设新农村的主体作用”。

新疆同全国一样,农村人口占绝大多数。这个基本区情决定“三农”问题始终关系着自治区发展稳定的大局,也是被历史反复证明了的客观规律。在新世纪新阶段,工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化正以前所未有的深度和广度快速推进。加快现代化建设,加强农业的基础地位,保障农业稳定发展、农民持续增收、农业全面进步,对全面建设小康社会,构建社会主义和谐新疆,具有重要而深远的意义。

新疆是我国农牧业、能源资源接替区和向西开放的前沿地带,同时又是我国欠发达地区之一。新疆在加强民族团结,维护祖国统一,实施西部大开发中有着重要的战略

地位。但由于经济发展相对滞后,我区的社会主义新农村建设水平有限,少数民族文化消费能力较弱。

在我区实施“东风工程”,对于维护社会稳定,加快农牧民脱贫致富进程,推动社会主义新农村建设步伐,构建社会主义和谐新疆,提高各族农牧民思想道德素质和科学文化素质,进一步满足全疆各族人民群众的精神文化需求,将会发挥积极作用,产生良好社会效益。

编 者

2008年1月

目 录

前言	(1)
编者的话	(1)
葡萄	(1)
石榴	(12)
苹果	(24)
库尔勒香梨	(36)
西瓜	(49)
杏	(62)
甜瓜	(78)
甜樱桃	(96)
枣树	(104)
核桃	(121)
扁桃(巴旦木)	(130)
果蔬微型节能保鲜库	(138)
后记	(151)

葡 萄

一、新疆葡萄栽培的现状

新疆是我国最大的葡萄产区，同时新疆还是全国唯一的葡萄干产地。90年代后期以来，新疆的葡萄栽培发展十分迅速，是有史以来发展最快的时期。截至2006年，新疆葡萄的总面积已达9万多公顷，总产量达130多万吨。葡萄是新疆最主要的果树之一，无核白是主要的栽培品种。鲜食葡萄主要发展的是木纳格、全球红等品种。木纳格主要分布于阿克苏、克孜勒苏、喀什等地，而全球红等近年引入的大粒鲜食品种主要分布于乌鲁木齐近郊、昌吉、石河子、伊犁等地。制干品种以无核白为主，主要分布于吐鲁番、哈密、和田等地。无核白同时也作为鲜食葡萄，占有一定的市场份额，每年新疆吐鲁番、哈密等地有许多无核白葡萄作为鲜食销往全国各地。酿酒葡萄在昌吉、伊犁、焉耆等地发展迅速，已形成了较大规模的酿酒葡萄基地。从地区的分布来看，吐鲁番地区为新疆最大的葡萄产区，以无核白为主要产品

近年来,南北疆均有大量发展,以昌吉州、伊犁地区、吐鲁番地区、阿克苏地区、喀什地区、和田地区发展较快。

二、葡萄科技增收致富范例

(一)霍城县:中国红地球葡萄之乡莫乎尔二村致富之路

莫乎尔牧场二村位于312国道清水至霍尔果斯中间14公里处北侧,总耕地面积4 800亩,总人口1 300人,由回、汉、维、哈四个民族组成,其中回族占65%以上,在全牧场来说是一个民族村。该村2006年被县委评为



中国红地球葡萄之乡:莫乎尔牧场二村

县级社会主义新农村示范点。

从“大锅饭”到家庭联产承包责任制，二村接改革开放的东风，家乡面貌发生了变化，这个变化只停留在解决温饱的基础上，二村人一直在思考着一个问题，怎样才能使乡亲们真正地走向富裕，过上小康生活。

20世纪90年代末21世纪初在中央关于调整产业结构政策的推动下，莫乎尔牧场结合本牧场的实际情况，探索出一条符合农牧民发家致富的新路子。1998年村长李保山从外地引进美国红地球鲜食葡萄苗木，他自己率先栽了100亩地，当年长势喜人。到1999年挂了果，每公斤10元抢购一空，经济收入可观。在李保山的带动下，1999年有少数有经济头脑的人向村委会建议，结合本村长期缺水导致贫穷的实际情况，在调整产业结构上想办法，因地制宜，动员大家都栽葡萄，认为这是一条出路，也有几方面的好处：一是增加经济收入，二是节水，三是改变生态环境。村委会采纳了群众的正确、合理的建议，将对栽葡萄积极性高的、关心集体事业的和有文化、有经济头脑的群众召集开会，研究讨论如何调整产业结构，转变群众传统思想观念。通过多次会议讨论决定，首先组织成立了一个葡萄协会，由葡萄协会组织成员首先带头栽种，然后深入到户，做其他群众的

工作。在做这项工作的同时,为了便于管理,1999年村委会、葡萄协会组织开始动手进行调整地块,将愿意栽葡萄的人的地块调整在一处,形成规模。协会还制定了为种植户提供产前、产中、产后的各项服务的承



葡萄园

诺制度。

通过大量宣传和动员工作,1999年该村的红地球鲜食葡萄面积达800亩,建立了三大块葡萄园。到2000年这800亩葡萄各户当年收入都高达几万元,不但收回了当年的投资成本,而且还有一定余额。这一新闻一时轰动了整个伊犁,极大地调动了该村其他群众的积极性。

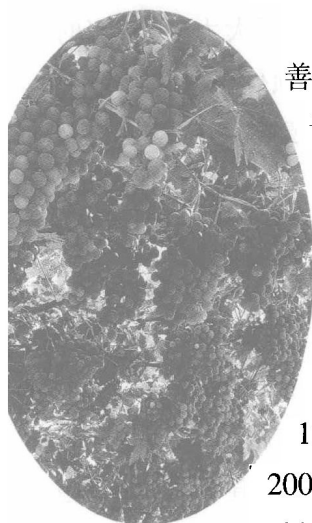
2000年二村新增葡萄面积2 000亩,政府部门通过

多次调研认可后,也从政策角度给予了大力支持,当时各乡镇场给栽葡萄的农民提供了各项优惠政策,减免土地管理费、土地承包费等,极大地鼓舞和调动了群众的积极性。

为了配合葡萄产业的发展趋势,场党委于2002年批准在312国道北侧建大型保鲜冷库,以保证新鲜葡萄的储存和长途运输,在当年还打了两眼百余米深的机井,2003年村上铺了2公里的柏油路,2004年建成了500米的葡萄长廊,2005年兴修水利设施,修建防渗渠4 500米,栽树1 000株,绿化了村旁路道,2006年街道路面全铺沙石,开建沼气池5个,2007年新建100平方米文化室,远程教育站。2006年人均收入达8 000元,大部分群众土房换了砖房,户户有了摩托车、四轮车,日子一天比一天过的红火,农民富裕了,致富的劲头更大了,二村的面貌焕然一新,因此二村多次被评为文明村、科技先进村、平安村……

二村这几年的变化充分说明,在党的正确领导下,搞产业结构,发展特色农业,才使得二村的农民一天天富裕起来,二村人自豪地说:“是红地球葡萄富了咱二村人。”

(二)鄯善县:葡萄鲜食化生产技术增加农民收入



满枝葡萄

近几年,随着农业结构的调整,鄯善县采取了多种措施,在前几年葡萄干销售难、价格低的情况下,鄯善县及时走葡萄鲜食化的路子,为了规范葡萄鲜食化生产技术,鄯善县农业技术推广中心于2006年在鲁克沁镇木卡姆村完成了150亩鲜食葡萄示范项目,当年该队的150亩葡萄产值增加近20万元,2003~2005年,该村一直想在葡萄成熟时销售鲜食葡萄,原村书记刘进学曾多次带收葡萄的老板前去收购,但由于商品性太差、商品率不高等因素销售甚少,价格也低。2005年,刘进学听说农技推广中心要搞鲜食葡萄示范园,他主动与农技推广中心联系要求在他们村的葡萄地进行。

该队共有农民16户,葡萄地150亩,葡萄多数为8~10年的成年葡萄,正值丰产时期,一直采取传统管理办法(生产出的葡萄都晾干)。双方达成协议后,为了更好地完成鲜食葡萄项目,真正起到示范辐射作用,农技中心通过项目竞标,最后决定该项目由以朱小江为项目

负责人的项目小组进行实施。项目小组在农技中心的大力支持及技术顾问李朝华主任的帮助下,分工明确,齐心协力,按照预定方案,圆满完成鲜食葡萄项目,示范园亩产葡萄3.8吨,亩均销售鲜食葡萄2.63吨,商品率69%,平均单粒重3~4克,平均穗重700克。

三、鄯善县葡萄鲜食化生产点评

近几年鄯善县葡萄鲜食化生产取得很好的成绩,主要是因为采取了以下措施:

1. 充分调动农民的积极性

为了调动农民生产鲜食葡萄的积极性,年初项目小组制定了奖励机制,即待七月份葡萄将成熟时,从园区16户农民中选出6户葡萄管理较好的评出一、二、三等奖,并给予一定的奖励,其中一等奖1名,1 000元,二等奖2名,各500元,三等奖3名,各300元。奖励措施出台后,农民的积极性被充分调动起来。

2. 加大对园区农民的培训力度

要想真正将技术转化为财富,必须要加大对农民的技术培训力度,使农民真正成为“土专家”,通过项目小组的实际调查论证后,制订了切实可行的培训方案,主要采取以科技之冬培训活动为主,以现场会等形式

为辅,以示范园区16户为动力,逐步将葡萄鲜食化管理技术进行推广。经过总结,认为葡萄鲜食化技术主要有以下几方面:一是狠抓配方施肥技术培训;二是葡萄激素的合理使用;三是疏花疏果技术要领;四是田间日常管理。项目小组狠抓自身建设,首先加强农技人员的技术培训,然后让农技人员再手把手通过实践将技术传授给农户,再次农技人员结合实际,将发现的问题及时反馈给项目小组,再组织科研人员将疑难杂症进行集体攻克,最后再传授给技术人员,技术人员再反馈给农牧民付诸实践。上半年针对以上四点,开展培训8次,培训人数达到150余人次。现目前项目区内周边农牧民都已掌握了葡萄鲜食化管理技术。

3.强化项目区技术管理,真正发挥项目示范作用

为了能够使项目区真正发挥项目示范功效,项目小组真正做到以项目为“舞台”,项目小组和农技人员对项目区进行跟踪管理,以项目区内的葡萄田为“试验室”。一是通过及时的跟踪管理,时刻监督葡萄长势,透过现象看本质,有针对性地为葡萄添加“营养”;二是恰到好处地合理使用赤霉素,通过半年的实践,项目小组总结出每年6月15日葡萄喷射“葡萄防裂着色剂”,主要用来提高葡萄糖份、提早着色上市;三是葡萄疏花疏果