

●《私家车》系列



私家车导购

经济型

■ 京辉汽车文化研究室 编
王 兢 宝 琳 主编

■ 黑龙江科学技术出版社

《私 家 车》系列

私家车导购——经济型

京辉汽车文化研究室 编

王 兢 宝 琳 主编

黑龙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

私家车导购. 经济型/王兢, 宝琳主编. —哈尔滨:
黑龙江科学技术出版社, 2003. 11
(私家车系列)
ISBN 7-5388-4495-3

I. 私... II. ①王... ②宝... III. 汽车—基本知识
IV. U469
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 104703 号

责任编辑 杨勇翔
封面设计 京辉工作室 李松
版式设计 李大智

《私家车》系列
私家车导购——经济型
SIJIACHE DAOGOU——JINGJIXING
京辉汽车文化研究室 编
王 兢 宝 琳 主编

出 版 黑龙江科学技术出版社
(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)
电话 (0451)53642106 电传 53642143(发行部)

印 刷 哈尔滨报达人印务有限公司

发 行 全国新华书店

开 本 850×1168 1/32

印 张 7

字 数 170 000

版 次 2004 年 2 月第 1 版·2004 年 2 月第 1 次印刷

印 数 1—5 000

书 号 ISBN 7-5388-4495-3/U·131

定 价 12.40 元

内 容 提 要

现在市场上的新车越来越多，让人挑花了眼。据调查，售价在 10 万元以下的车型多达 40 多种，外观、性能、配置、售后服务各不相同。本书详细介绍了 40 多种经济型私家车的外观和车内图片，以及尺寸、价格、颜色、发动机、底盘等参数，并介绍了车辆的性能、结构及优缺点。

另外，本书还详尽介绍了买车的全过程及注意事项，汽车贷款及各银行的政策及优惠措施，以及最新汽车保险险种、出险索赔时的注意事项。

本书采用即查即用的编写方式，把人们关注的问题详细列出，资料翔实可靠，文字通俗易懂。

本书适合将要买车的读者阅读，也适合汽车爱好者阅读，既是一本实用手册，也是一册休闲读物。

前 言

好像是突然之间，身边的朋友纷纷考虑买车的事儿，报纸上的汽车广告越来越多，汽车市场和专卖店里看车的人也越来越多，看来轿车真的开始进入家庭了。

毕竟我们刚刚进入汽车时代，许多朋友对汽车还比较陌生，在选车买车的时候常常茫然不知所措，很容易被一些不良资讯所误导，浪费了时间、精力和金钱，却没有买到称心如意的轿车。

现在的汽车市场已逐渐从卖方市场过渡到买方市场，各种车型令人眼花缭乱，难做决断。目前市场上已有 40 多种售价在 10 万元以下的经济型私家车，从 2 万多元的代步工具，到 9 万多元舒适豪华小型轿车，外观、性能、配置、售后服务各不相同。

为了帮助朋友们挑选适合自己的车，我们编写了《'04 私家车导购——经济型》一书，全面介绍了目前市场上 40 多种售价在 10 万元以下的经济型私家车，每款车提供了外观和车内图片，以及外形尺寸、价格、颜色、发动机、底盘等参数，并对车的性能、结构及优缺点进行了简单介绍，尽可能向朋友们提供详尽的信息。为了方便您挑选爱车，本书特意对几种广受欢迎的车型进行了有针对性的比较。

另外，本书还详尽介绍了买车的全过程，在购车过程中每一步应该注意的事项，希望能帮助您顺利挑选到满意的私家车。

现如今，贷款购车已成为一种潮流，各大银行纷纷提购汽车消费贷款，为了帮助您选择一种适合自己的汽车贷款，本书特用一章的篇幅详细介绍了汽车贷款及各银行的政策及优惠措施。

对于新车、新手来说，汽车保险很重要，本书也用了一章的篇幅介绍了最新汽车保险险种，以及出险索赔时的注意事项。

书中用到几个单位: km/h, 千米/小时, 为汽车速度单位; rpm, 表示转/分钟, 为发动机转速单位; KW, 千瓦, 为发动机功率单位; N·m, 牛顿·米, 发动机扭矩单位。

本书由京辉汽车文化研究室集体编写, 王兢、宝琳主编, 参加资料搜集、整理、编写等工作的人员有: 张雪沁、易泽宇、李文胜、罗伟民、张欣芳、周磊、孙宏亮、方正己、于杰等。我们在编写过程中参考了大量网站、报刊资料, 在此表示真诚的谢意。

由于编者水平有限, 书中缺点错误在所难免, 敬请读者批评指正。为了方便与读者交流, 我们特开设了交流邮箱: popnet@sina.com, 您需要了解与私家车有关的信息、资料, 敬请来信。如果您从事与私家车有关的制造、销售、服务、文化等行业, 我们也愿意为您出谋划策, 承担咨询工作。

京辉汽车文化研究室

2003-11-18

于北京

第一章 买车全过程.....(1)

1.1 购车前的几点考虑.....(1)

养辆轿车要花多少钱.....(1)

买车前多思量.....(2)

选车看配置.....(2)

购车 8 原则.....(3)

选车要够用、实用、好用.....(3)

买车要买“零公里”车.....(4)

1.2 选择适合自己的车.....(5)

选择性能价格比高的轿车.....(5)

选择车身颜色.....(6)

购买经济型车注意什么.....(7)

选车时试车秘诀.....(8)

1.3 新车购买步骤.....(9)

新车购置程序.....(9)

准备买车.....(9)

开始买车.....(10)

选车看内部细节.....(12)

提车 and 验车.....(13)

购车时索要哪些凭证.....(14)

购车别忘办理“产权证”.....(15)

买车之后.....(16)

1.4 挑车验车.....(17)

车辆静止时的外部检查.....(17)

检查发动机.....(18)

车辆行驶检查.....(18)

车辆停驶后的检查.....(19)

第二章 选车参谋.....(20)

1.1 5 万元以下车型.....(20)

江南奥拓 标准型.....(20)

比亚迪福莱尔 7081BD1.....(23)

比亚迪福莱尔 7110.....(28)

哈飞 民意 HFJ6370H.....(33)

长安奥拓 都市贝贝.....(36)

长安奥拓 快乐王子.....(39)

吉利豪情 HQ6360E1.....(41)

吉利豪情 300.....(45)

吉利美日 MR6370A.....(48)

上汽奇瑞 QQ.....(51)

上汽通用 五菱之光.....(54)

贵航云雀 GHK7071A.....(57)

天津一汽 静雅 TJ7101U.....(60)

1.2 5 万元以上车型.....(63)

天津一汽 世纪福星.....(63)

昌河 爱迪尔.....(66)

昌河 北斗星.....(69)

吉利 优利欧	(73)
华普 飓风	(77)
华普 M203	(79)
东风悦达·起亚 普莱特	(82)
上汽通用五菱 乐驰 Spark	(84)
哈飞 路宝	(87)
哈飞 赛马	(91)
长安铃木 羚羊	(94)
奇瑞 风云	(97)
南京菲亚特 派力奥	(101)
南京菲亚特 西耶那	(104)
天津一汽 威姿	(107)
天津一汽 世纪广场	(110)
天津一汽 雅酷	(114)
大迪 BDD6490E	(116)
上海别克 赛欧	(119)
长城 赛弗	(122)
长城 赛影	(124)
中兴 驰野	(126)
东风·起亚 千里马 II 宝驹	(129)
东风·起亚 千里马 II 灵骏	(133)
长安福特 嘉年华	(135)
神龙富康 新自由人	(139)
上海大众 高尔(两门)	(141)
上海大众 高尔(四门)	(144)
上海大众 桑塔纳	(147)
东南富利卡 自由型	(150)
广州本田 飞 度	(152)
1.3 同价位车型比较	(156)

奥拓 福莱尔 云雀	(156)
民意 五菱 北斗星	(159)
QQ 路宝 骏雅	(161)
嘉年华 赛欧 西耶那 千里马	(163)

第三章 贷款购车

3.1 常见贷款形式	(167)
什么是汽车消费贷款	(167)
什么是抵押贷款	(168)
什么是质押贷款	(168)
什么是保证贷款	(168)
“间客式”汽车信贷	(169)
贷款购车自己跑银行	(169)
“三省模式”汽车信贷	(170)
汽车消费贷款还款方式	(170)
各银行汽车消费信贷政策	(170)
3.2 贷款购车程序	(172)
办理车贷手续	(172)
贷款购车流程	(173)
贷款购车需提交哪些资料	(174)
3.3 消费贷款规程	(174)
中国工商银行	(174)
中国农业银行	(175)
中国建设银行	(177)
中国银行	(179)
招商银行	(180)
中信实业银行	(182)
中国民生银行	(184)

交通银行	(187)	司机和乘客出险索赔程序	(207)
华夏银行	(187)	丢车索赔程序	(208)
中国光大银行	(188)		
上海浦东发展银行	(189)		
广东发展银行	(190)		
深圳发展银行	(191)		
福建兴业银行	(194)		
北京市商业银行	(196)		
第四章 新车保险	(197)		
4.1 常见新车险种类	(197)		
家庭自用汽车损失保险	(197)		
机动车辆第三者责任险	(198)		
不计免赔特约险	(199)		
盗抢险	(199)		
车上人员责任险	(200)		
无过失责任险条款	(200)		
火灾、爆炸、自燃损失险	(201)		
车身划痕损失险	(201)		
4.2 投保须知	(201)		
投保汽车保险六项注意	(201)		
如何计算保费	(202)		
投保手续要携带哪些单证	(203)		
4.3 索赔指南	(203)		
发生哪些情况可以索赔	(203)		
撞墙索赔程序	(203)		
撞车索赔程序	(205)		
撞人索赔程序	(206)		

第一章 买车全过程

1.1 购车前的几点考虑

养辆轿车要花多少钱

不但购买一辆轿车需要高额的投入，而且日后的各种使用费也是不少，在车况一般的情况下，一年为车要花多少钱呢？

1. 车船使用税：200 元/年。

2. 养路费：110 元/月，1320 元/年。

3. 保险费：目前保险费用差别很大，这里以车主常投保的车损险、第三者责任险、不计免赔险、盗抢险计算，约 3000 元/年。

4. 油料费：包括汽油、润滑油、齿轮油、刹车油。私家车正常行驶，可以按每年 15000 公里，百公里耗油 10 升计算（市区路况），全年耗汽油 1500 升，每升汽油约 3 元，一年汽油费约 4500 元；每 5000 公里换一次润滑油，100 元/次，300 元/年；再加上齿轮油、刹车油约 250 元，油料总计约 5000 左右。

5. 易损件及零配件费：车辆易损件以及必须定期更换的零件包括三滤，每年最少要更换两次；蓄电池正常使用寿命一般为 3~4 年；轮胎的使用寿命一般为三年左右或 8 万~10 万公里；刹车片使用寿命为 7 万~12 万公里，再加上电器等配件，每年大约需 1500~2500 元左右的零配件费用。

6. 过路过桥费、停车费：根据使用情况不同而不同，一般估算为 2000~3000 元，而且有上涨的趋势。

7. 年检费：车辆每年检测审验费约为 150 元。

这样算下来，一辆私家车每年需要花掉 1.4 万多元，这还不

包括轿车折旧费、汽车大修、二级保养和发动机总成大修费等额外费用。

因此，在购买私家车前，您应根据自家实际情况选择可以承受的合适车型，以免日后的“养车之忧”。

买车前自思量

1. 买得起车，还要养得起车：轿车是一种纯消费品，买车需要花一大笔钱，之后每天还要为它花钱，养路费、使用税费、保险费、燃油费、停车费……有些人想以分期付款的形式买车，更要考虑到日常的支出。

2. 选择合适的车型，适用就好：必须要弄清楚您所在城市或地区有无限行规定，有些大城市的中心区域限制微型汽车和越野车通行，限制柴油车上牌。如果有类似的规定，那么购车时就不要买这类车辆了，以免上路受到限制。

3. 尽量买环保车，避免受限制：选购轿车时，一定要注意车辆的排放标准是否达到欧洲 I 号标准或欧洲 II 号标准，要选择电喷发动机带三元催化器的轿车较好，尽管价格会贵一些，但今后可以省去许多麻烦。

4. 注意耗油量，尽量买省油的车：汽车的耗油量与发动机的质量、排量与燃油供给方式有直接关系。在相同档次的轿车中选购带电喷装置的名牌发动机，不但耐用而且省油，尽管车价会贵一些，但节约下来的燃油费，积少成多也是可观的。

选车看配置

选购轿车时更看重哪些配置呢？一些研究机构对北京、上海、广州等城市消费者进行了调查。

被调查者认为，最为必须的配置是 ABS、中央门锁、气囊和 CD 音响。选择 ABS 的最多，达 82.7%；其次是中央门锁，选择率为 58.9%；气囊排在第三位，为 43.1%，选择 CD 音响的有 41.1%。

选择率中等的配置是电动窗（35.6%）、防盗锁/防盗设备（30.7%）、后排安全带（25.7%）和宽胎（22.3%）。

必要程度低的配置是倒车雷达、天窗、儿童锁、自动挡、电动后视镜、真皮座椅和高位刹车灯。

购车者将 ABS、中央门锁和气囊放在首位，可见人们对安全性的重视。除与安全性有关的配置外，CD 音响中选率也相当高。然而，与私家车纷纷前往汽配市场加装音响形成鲜明对比的是，目前的中低档车厂家很少考虑将 CD 音响作为标准配置。不少厂家为打价格战不惜减少配置，厂家减配置的时候一定要留神，说不定你减掉的正是购车者认为是必须的。

购车 8 原则

1. 购买正规渠道供应的汽车，不要购买走私车或来历不明的汽车。
2. 要购买质量可靠价格便宜的汽车，不要购买质量没有保证，价格便宜的汽车。
3. 邀请懂车的朋友帮助选车，不要随意购车。
4. 充分调查后购车，不要盲目相信广告宣传。
5. 购买适宜自身用途的汽车，不要盲目购买款式新潮的汽车。
6. 购买有能力设立技术服务站的厂家的汽车，不要购买没有设立技术服务站的厂家的汽车。
7. 购买列入汽车产品目录上的汽车，不要购买小厂组装车。
8. 购买技术成熟的汽车，不要购买试制车，慎重购买初产车。

选车要够用、实用、好用

1. “够用”首先是要明确购车的主要目的及用途，然后确定将要购买的汽车能否最低满足您购车的用途。例如，您购车的主要目的是为了上下班交通用，或者不仅要满足上下班交通用，还

要满足商务用，或者还要兼顾满足自己的驾驶乐趣，以及周末郊游等。那么根据自己的购买要求和用途就基本可以确定准备购买的车型的类型、配置、价位了。比如，只用于上下班交通且个人对车辆也没太高要求，那么可以买一部中档配置，性能较好的经济型轿车。如果是一位喜爱运动，喜欢旅游的人，那么可以考虑选择一部性能好的多功能 SUV 车。

2. “实用”的意思就是准备购买的车型的综合配置是否能满足您的驾驶和用车要求以及各功能是否实用。现在的轿车配置和功能比较多，容易让购车人挑花眼，购买时要注意轿车的配置和功能是否满足安全性、舒适性、经济性等要求。如果想购买一辆主要用于城市上下班交通用的经济型轿车，那么在配置选择上就可以要求稍低一些，像真皮座椅、电动窗、CD 以及安全气囊等就可以不作要求。另外，由于主要用于城市行驶，所以在动力性方面也可以不作太高要求，但在燃油经济性、操纵性、舒适性方面要予以重视。如果买车主要用于户外运动以及周末郊游甚至外出旅游的车，那么对车辆的动力性能、操纵性、通过性以及安全性就要着重考虑了，而且车辆的乘坐空间和行李空间也是重要考虑的因素。

3. “好用”的第一层意思就是车辆的驾驶、操纵、制动以及车内一切电气设备都应功能齐全，方便操作，保证质量，第二层意思是指购买某种品牌轿车后，在使用中如遇到问题时厂家能否提供良好的售后服务，让您的购买没有后顾之忧。任何一辆车在使用过程中都难免出现问题，如果厂家的售后服务好，能够真正解决购车人遇到的各种问题，让购车人满意，那么这部车也算是“好用”了。

买车要买“零公里”车

“零公里”车是指几乎没有跑过的新车，但消费者不能要求里程表上显示的数字绝对为“0”，因为新车出厂总有一些运输过

程，一般来说，里程表在 40 公里以下的，都可以认为是“零公里”。

买车时要注意挑选“零公里”的车。这是因为，新车磨合期的前 300 公里直接关系到这辆车今后是否耐用、毛病少、油耗省、动力足等，在此期间，要求驾驶员起步要平稳、刹车要柔缓、严禁冷车轰油门、拖挡、高速行驶、严禁发动机超负荷运转等等。如果不是“零公里”的车，我们很难了解前面的驾驶着是否严格按照磨合期的要求来操作的。

要注意，有的经销商采取断开液晶里程表电路或拔掉机械传动式里程表软轴的方法来蒙骗消费者。消费者在挑选车辆时最好请有专业知识的人帮助挑选“零公里”新车，可以通过观察热车机油的含金属屑量和轮胎的磨损痕迹来判断。

1.2 选择适合自己的车

选择性能价格比高的轿车

谁都想少花钱买到满意的车，但如果仅仅凭价格高低而决定取舍，其实是片面的，比较车型应主要看同一价格区间内，谁的性能价格比最具有优势。

轿车良好的性能价格比，主要体现在主要性能和整车配置两方面。

不论高档车还是中、低档车，都必须满足可靠性好、经济性好，有充沛的动力和良好的加速性，这需要发动机有足够的功率和扭矩来保证。

从安全性来说，安全气囊、ABS 已不是什么超标准配置，现在的轿车已普遍采用。所选择的轿车必须达到国家规定的正面碰撞标准要求，撞车是危及人身安全的大事，不能图价格便宜而忽视安全。从环保上来讲，装配电喷发动机带三元催化转化器，是

起码要求，因为北京等大城市尾气排放标准将达到欧 II 标准，其他地区也要达到欧 I 标准，环保不达标的车辆将会被禁行。

大多数人买车，既是为了代步，也是为了享受。在主要性能可靠的基础上，舒适性、操控性是当今轿车追求的目标。既然需要有好的舒适性和易于操控，就必然要选装诸如自动升降玻璃、中控门锁、真皮座椅、天窗、自动挡等配置。有了这些配置的轿车，价格上肯定要增加一大截。

选择了性能价格比好的轿车之后，您还要考虑生产厂家的服务水平和配件供应情况。对一些老品牌来说，已经在全国建立了规范的售后服务网络，买这种车维修方便，配件便宜。因此，买车要把良好的性能价格比放在首位，选择售后服务好的品牌。

选择车身颜色

当您买车时，首先要考虑的大概是车的品牌、类型、性能、质量等等，一旦决定这些后，您面临的的就是选择什么颜色的问题了。您一定考虑过“我喜欢什么颜色”的问题，不知您是否考虑过“什么颜色的汽车发生交通事故最少？”、“什么颜色能使汽车显得大一些？”、“什么颜色能使汽车显得结实而厚重？”、“什么颜色是流行色？”等问题。

车身颜色是车主个性的显示。红色能激发欢乐情绪，黄色崇尚大自然本色，蓝色显示豪华气派，白色给人以纯洁、清新、平和的感觉，黑色代表保守和自尊，绿色给人带来沉静和谐气氛，鲜紫和桃红色又表现出车主的活跃个性……

车身颜色还能在人的心理上产生一种造型功能。颜色的造型效果取决于其面积、明度、纯度和匹配等因素。对于三维物体的轿车车身，由于其形体、质量及色差所造成的这种影响就更为明显，因此要根据车型来选择轿车颜色。

明度和纯度高的颜色能使车体显得大一些，因此适用于微型轿车。对于中型轿车来说，采用明度和纯度适中的颜色较好，买大型轿车最好选择低明度和低纯度颜色，因为这类颜色所产生的压缩应使车体看起来较为紧凑和坚实。

选择车身颜色，还应考虑不同地区的日照量以及光强和湿度。在低纬度地区，日照时间长，光强相对较强，因此车身的日照面与背面颜色反差很大，如采用柔和的中间色调就可消除这种反差。而在高纬度地区，日照时间短，光强相对较弱，反差小，可采用强烈的纯色以加强车身造型效果。

心理学家认为，视认性好的颜色能见度佳，因此把它们用于轿车外部以提高行车安全性。视认性主要与颜色的进退性、胀缩性、明暗性等因素有关。

使红、黄、蓝、绿的轿车与观察者保持等距度，在观察者看来，似乎红、黄色轿车要近一些，而蓝、绿色轿车要远一些。因此，红、黄称前进色，蓝、绿称后退色。前进色的视认性较好。

将相同车身涂上不同的颜色，会产生体积大小不同的感觉。如黄色感觉大一些，有膨胀性，称膨胀色；蓝色、绿色感觉小一些，有收缩性，称收缩色。据日本和美国车辆事故调查，发生事故的轿车中，蓝色和绿色的最多，黄色的最少，可见膨胀色的视认性较好。

颜色在人们视觉中的亮度是不同的，可分为明色和暗色。红、黄为明色，暗色的车型看起来觉得小一些、远一些和模糊一些。明色的视认性较好。

购买经济型车注意什么

对于经济型轿车来说，经济性当然是首要考虑的。选购经济型车的消费者更愿意选择节省燃油、售后网点多、配件易买且相对便宜的品牌，这样在使用、维修、保养等方面会轻松许多。

无论哪种车型，安全性都是第一位的。基于价格因素，相对于中高档轿车，经济型车的自重、钢板硬度等被动安全方面自然有差别，因此主动安全方面就尤其值得关注。比如刹车是否灵敏，底盘是否稳，安全带配备是否齐全等。

买车不能仅考虑外观，操控性也十分重要。如若操控无法随心所欲，超车、急转弯时的危险就可想而知了。性能良好的发动机、变速箱，既令人舒适又有充分安全保障的动态表现、稳定而有力的制动装置，才能为驾驶者提供相当的安全保障。

买得起车还得要用得起，一些成熟品牌由于形成规模，养护成本要低于一些新车型。

选车时试车秘诀

启动发动机，听发动机运转的声音，包括发动机运转是否轻快、连续、平稳，有无杂间、异响。回到车上，轻加油门，感受发动机加速响应是否连续，连续加速后怠速应仍然稳定。

缓加油门，轻抬离合，车辆起步应平稳。新车换挡不应有卡涩、挂不上挡或摘不下挡的毛病，变速器齿轮不能有响动。低速时轻踩刹车，以试验刹车力度，刹车的随动性应良好。还可试一下空挡滑行情况，如果摘挡后车子很快停下来，表明行驶运动部件安装调试与润滑不当。

试车时通过加、减挡位，轻打方向盘，感觉转向系统是否满意；正常行驶方向应不跑偏，能自动维持直线行驶，转弯后可以基本自行回正；车辆调头，左右转向打到极限时车轮应无异响。可试验一下高速驾驶情况，感觉高速行驶的稳定性、抓地感，看是否有车轮摆动、方向发飘的现象。无其他车辆时，也可试试蛇行，可感觉车辆的操控性能；还可以按不同车速测试紧急刹车的感觉，检查制动时方向的稳定性。