

中国新首富

叶肖
青素
均



王传福



为什么一年内身价飙升290亿成为**新首富**，
巴菲特为什么一定要向他投资
如何击败**三洋、索尼**成为世界**电池大王**
管理比**柳传志**更强势，技术比**任正非**更激进，
让**郭台铭**大发雷霆，让**李书福**如履薄冰
超越**马云、李彦宏、陈天桥、江南春、丁磊、张朝阳**
成为自主创业富豪第一人



华文出版社

中国新首富

王传福

叶青肖素均 著

 华文出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国新首富王传福/叶青,肖素均著.-北京:华文出版社,2009.11

ISBN 978-7-5075-2940-1

I. 中… II. ①叶…②肖… III. ①王传福-传记②汽车-工业-
工业企业管理-经验-中国 IV. K825.38 F426.471

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192756 号

中国新首富王传福

著 者:叶 青 肖素均

责任编辑:李 庆

责任校对:华 一

封面图片提供:CFP

出版发行:华文出版社

社 址:北京市宣武区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码:100055

网 址:<http://www.hwcbbs.com>

投稿邮箱:hwcbbs@126.com

电 话:010-58336259 010-58336230

经 销:新华书店

印 刷:三河市华晨印务有限公司

开 本:720mm×990mm 1 / 16

印 张:15.5

字 数:160 千字

版 次:2009 年 11 月第 1 版

印 次:2009 年 11 月第 1 次印刷

标准书号:ISBN 978-7-5075-2940-1

定 价:26.80 元

版权所有,侵权必究

第一章 他成为中国新首富

2009年9月28日,“胡润百富榜”公布了今年百富榜上的冠军和亚军。此次夺得榜单冠军的是比亚迪的创始人——王传福,他以350亿元的身价位列2009胡润内地百富榜之首。但在2008年,王传福还只是百富榜上的第103位,财富值只有60亿。从去年的60亿突然暴涨到今年的350亿,王传福成为急速缔造自己财富帝国的又一个传奇。

2009年9月28日 / 2

比亚迪——令人期待的中国奇迹 / 4

王传福的低调与张扬 / 8

他的成功不是谜,而是故事 / 11

第二章 王传福和巴菲特的故事

都说每一个成功男人的背后都有一个女人,但王传福不一样,他的成功背后不仅仅有一位贤惠妻子的支持,更重要的是还有一个身价不菲的贵人在为其推波助澜。从2008年投资比亚迪开始,这个男人就为比亚迪的发展保驾护航,现在,他更是将比亚迪的掌门人王传福推上了中国首富的宝座,这个非同一般的男人,就是“世界股神”巴菲特。

巴菲特来了 / 16

站在巨人的肩膀上 / 21

他凭什么打动巴菲特? / 23

第三章 电池大王的飞扬与辉煌

当国外制造电池采用全自动化,一条生产线上才几个人时,王传福造电池是没有生产线,车间里到处都是人。但是,这样造出的电池,不仅质量高,而且成本还低。成立不到三年,而且是在牢牢控制市场和技术的国际垄断巨头的夹缝下,初生之犊的比亚迪便成功打破了日系企业一统全球电池产业的格局,并且自此一发而不可收。

任何成长都是财富 / 28

疯狂的“下海”之举 / 32

比亚迪诞生记 / 35

挑战日本电池巨头 / 40

成为电池大王 / 43

第四章 三洋、索尼、富士康,一个都不怕

从比亚迪成立之初,大小官司不断,但其中影响最大的,还是与三洋、索尼、富士康的三场关于知识产权的世纪大战。

知识产权的纠纷,表面上看是国际巨头在维护自身的知识产权利益,然而实质上是一种商业竞争手段。面对在成本上占据优势的中国企业,国际巨头通常利用知识产权诉讼来达到压制对手的目的,这种现象屡见不鲜,但这也正是他们的高明之处。比亚迪深刻地了解到这一点,除了学会熟练应付类似竞争手段外,比亚迪更学会了反过来利用知识产权来保护自己、还击对手,让自己置身于国际竞争的不败之地。

握手三洋 / 48

击败索尼 / 53

大战富士康——王传福与郭台铭的“江湖恩怨” / 59

三个男人一台戏 / 67

第五章 汽车不就是一堆钢铁吗

就在王传福在电池市场如日中天的时候,他又作出了一个大胆决策,进入汽车行业。很对人认为这个决定太过疯狂,但颠覆者大多具有疯狂的气质,敢想敢干,王传福正是如此。在他眼里,“一切皆是纸老虎”,一切都可以颠覆,一切都可以改变。

2003年1月23日,比亚迪高调宣布,以2.7亿元的价格收购西安秦川汽车有限责任公司77%的股份。至此,比亚迪成为继吉利之后国内第二家民营轿车生产企业。

是先知还是狂人 / 72

电池大王为何要造车 / 75

选择收购秦川的原因 / 80

为自己的梦想买单 / 85

第六章 2025年比亚迪世界第一

2007年8月9日,在比亚迪汽车F6下线仪式上,王传福说:“比亚迪要在2025年成为世界第一的汽车企业。”他说自己是企业发展的参与者和见证者,也有信心见证比亚迪更广阔的未来。而一旦比亚迪实现这个“世界第一”的梦想,中国的汽车工业之路也将随之走到一个令所有中国人无比兴奋的高度。现在的比亚迪还打算建立更多的工厂,产量也会有更大的提高,相信2025年比亚迪世界第一,将不再是梦想。

打破传统汽车生产格局 / 90

破除技术壁垒 / 94

新能源汽车成功诞生 / 98

做“内燃机时代”的掘墓人 / 102

2025年比亚迪世界第一 / 105

第七章 奇迹是这样创造的

“专注、创新、差异化”概括了王传福和比亚迪所历经的成长之路，比亚迪因之被人称之为“技术狂人”、“汽车狂人”、“颠覆者”，被业界誉为“制造业基因携带者”、“国际 OEM 皇帝”和“世界 OEM 隐形冠军”。这样的奇迹背后该蕴藏着怎样独特又鲜活的传奇故事呢？

“人有多大胆，地有多大产” / 110

“小米加步枪” / 117

“人海战术”与“山寨战术” / 122

“金融风暴也是机会” / 132

第八章 我的管理与众不同

现代管理学之父德鲁克认为管理学既不是一门艺术，也不是一门科学，而是一种实践，其成就是以管理结果来衡量，而不是以学术奖励。他同时认为“把 MBA 课程教给 23 岁的人，基本上是浪费时间，他们缺少经验背景。你可以教他们技能，比如会计和其他能提供的东西，但你不能教他们管理。”在这一点上，王传福与众不同的管理方式，破除多种规则的管理体制在很大程度上契合了管理学大师的管理思想之精髓。

一个脑袋说了算 / 136

技术为王，创新为本 / 141

全透明的操作模式 / 156

第九章 人才大于天

任何一个高速发展的企业都至少有两种东西缺乏：一是人才，尤其是作为企业中间支撑的技术人才和管理人才；二是管理，疏漏和不规范的地方处处都在。

王传福这两个方面很有自信，他说：“比亚迪却是个特例，比亚迪最不缺的就是人才，最满意的的就是管理。”

自古中华多奇才 / 164

中国大学生缺的是机会 / 168

每个人都有自己的位置 / 171

用人就要不拘一格 / 173

人才是千锤百炼出来的 / 176

让员工有家的感觉 / 179

每个员工都应该是企业的主人 / 181

第十章 比亚迪精神

企业文化是企业在经营活动中形成的经营理念、经营目的、经营方针、价值观念、经营行为、社会责任、经营形象等的总和。是企业个性化的根本体现，它是企业生存、竞争、发展的灵魂。如果把一个企业比做人，那么，如果只有财富，没有积极向上的精神和良好的文化氛围，这个企业就会萎靡不振，当然绝不可能成为一流企业。

冒险精神——不入虎穴难得虎子 / 188

务实精神——千里之行始于足下 / 191

创新精神——没有先例我创先例 / 199

协作精神——和谐大同共创繁荣 / 203

超越精神——战胜自己成就梦想 / 208

第十一章 未来为我而来

“比亚迪计划在 2015 年成为中国第一的汽车生产企业、2025 年成为全球第一。”这是王传福永远挂在嘴边的一句话,也是所有比亚迪人的梦想。

永远挂在嘴边的世界第一 / 222

已成过去时的“未来” / 226

有野心,更有实力 / 230

未来为我而来 / 233

第一章

他成为中国新首富



2009年9月28日,“胡润百富榜”公布了今年百富榜上的冠军和亚军。此次夺得榜单冠军的是比亚迪的创始人——王传福,他以350亿元的身价位列2009胡润内地百富榜之首。但在2008年,王传福还只是百富榜上的第103位,财富值只有60亿。从去年的60亿突然暴涨到今年的350亿,王传福成为急速缔造自己财富帝国的又一个传奇。

2009 年 9 月 28 日

“我对财富没有什么兴趣。”

2009 年 9 月 28 日,“2009 胡润百富榜”在海南公布了今年百富榜上的冠军和亚军。让众人感到意外的是,此次夺得榜单冠军的是去年徘徊在富豪榜 100 名外、比亚迪的创始人——人称“技术狂人”、“汽车狂人”的王传福,他以 350 亿元的身价位列 2009 胡润内地百富榜之首。

虽然王传福的 350 亿元与去年黄光裕的 430 亿元差距明显,却也比今年的亚军张茵家族多了 20 亿元。而这其中,还不包括其非流通股份估值。但在 2007 年,王传福还是百富榜上的第 78 位,财富值只有 85 亿;2008 年,其更是落到了 100 名开外,以 60 亿元的财富排名第 103 位。王传福的荣登榜首,让大众再次将炙热的目光投向了这位新首富。从去年的 60 亿突然暴涨到今年的 350 亿,王传福身家大增的主要原因应归功于一年来比亚迪在股票市场的惊人表现。

43 岁的王传福出生于安徽,1995 他年创立了比亚迪,拥有充电电池、手机产业。2002 年比亚迪在香港主板上市,王传福拥有 27.83%的股份,市值 1200 亿元人民币,他所持有的是内资股,不能完全流通。2003 年初,比亚迪进入汽车领域。比亚迪股份发布的财报显示,到 2009 年上半年公司净利润翻番,其中汽车业务收入大增 133%。业绩飙升,公司股价更是在一年内

暴涨4倍。公司良好的业绩增长潜力使得比亚迪近几年来持续受到海外资金的追捧。

“世界股神”巴菲特旗下的中美能源公司长期以来一直在关注电动汽车技术的发展。2008年7月底,中美能源总裁索科尔决定前往比亚迪深圳总部进行参观考察。回到美国后,索科尔很快就致电王传福,表示希望投资比亚迪5亿美元。对于中美能源的大手笔投资,王传福感到很吃惊,因为按照巴菲特以前的投资习惯,他从来不投资高科技产品,而电动车恰恰属于这一类。这一次,“股神”似乎为他的公司破例了。

不过,王传福并没有因此而感到太多兴奋,他的团队在评估投资方案后,认为巴菲特的投资全额所占的股权太大,与公司本身的投资发展计划不符,所以他拒绝了巴菲特的美意。王传福的拒绝让巴菲特感到很意外,也很不甘心。在经过与王传福的进一步协商后,巴菲特同意把投资金额降到2.3亿美元,双方最终达成了投资及股份认购协议。这打破了巴菲特投资的最小数额纪录,可以说“股神”第二次为中国公司破了例。

2008年9月29日,巴菲特的投资旗舰伯克希尔·哈撒韦公司宣布,旗下附属公司中美能源公司与比亚迪签署了策略性投资及股份认购协议。根据协议,巴菲特将以每股8元港币的价格认购2.25亿股比亚迪公司股份,约占比亚迪本次配售后10%的股份比例。这是巴菲特首次对中国民营企业进行长期战略性投资,同时他也成了比亚迪最大的海外股东。在全球金融风暴肆虐,股权投资不断萎缩的情况下,“股神”巴菲特却选择在此时出手投资比亚迪公司,这其中的深意值得玩味。

谈及看好比亚迪的理由时,巴菲特指出,他对于王传福过去的管理成绩印象深刻。在巴菲特入股之后,比亚迪股价开始迅速攀升,一路高歌猛进,直至突破了60港元,巴菲特的投资收益超过500%。亮丽的上升曲线让巴菲特赚的盆满钵满,也就此让王传福成为业界风云人物。

比亚迪——令人期待的中国奇迹

王传福常说,他自己一直在做证明题,从比亚迪最初创办到现在意图改写汽车工业发展史,他总是在无数的质疑声中用行动告诉每个人:“我可以,比亚迪可以”。

比亚迪创立于 1995 年,是一家民营高新技术企业。成立之初,比亚迪只有 20 名员工,在企业林立的深圳可谓名不见经传。但谁也想不到,14 年后它会发展成一家在香港上市的高新技术民营企业。现在,比亚迪在广东、北京、陕西、上海等地共建有九大生产基地,总面积将近 700 万平方米,并在美国、欧洲、日本等地设有分公司或办事处,员工总数已超过 13 万人,公司总资产额近 350 亿元人民币。

比亚迪是从制造手机镍镉电池开始起步的。从镍镉电池到镍氢电池,再到锂电池,比亚迪走的是从低端向高端的发展之路。现在,比亚迪硬是将电池业务做到了国内第一、世界第二。2002 年 7 月 31 日,比亚迪在香港主板发行上市。2008 年 9 月 27 日,美国著名投资者“股神”巴菲特宣布认购比亚迪的股份。巴菲特的投资在一定程度上代表了世界对比亚迪品牌价值的认可,对加速比亚迪新能源汽车及其他环保产品在北美和欧洲乃至全球的推广都极具战略意义。

2003 年,比亚迪进军汽车行业,从收购西安秦川开始,踏上了民族自主



比亚迪 F3 轿车

品牌汽车的发展征程。以做电池起家的比亚迪来造汽车，分明是在扮演一位“门外汉”的角色。但是比亚迪却利用了“自主知识产权”的响亮名号和对秦川汽车的收购行为，使得自己占据了相对于其他新手的先发优势。2005年，比亚迪推出新车 F3，仅仅一年多时间，F3 的销量便达到 10 万辆。随后，F3R、F6、F0 相继推出。2008 年，比亚迪汽车销量为 20 万辆。2009 年，比亚迪汽车销量目标是 40 万辆，这家中国年轻的汽车制造商连续翻番式的增长业绩实为业界罕见。目前，比亚迪 F3 已成功加入“月销两万辆俱乐部”行列，且连续数月销量第一，创造了国内汽车业神话。

现在，比亚迪拥有 IT 和汽车两大产业群。主要客户为诺基亚、摩托罗拉、三星等国际通讯业顶端客户群体。作为全球领先的二次充电电池制造商，比亚迪的 IT 及电子零部件产业已覆盖手机所有核心零部件及组装业务，镍电池、手机用锂电池、手机按键在全球的市场份额均已达到第一位。

比亚迪的飞速发展令人艳羡，更令人好奇，在如此激烈的市场竞争中，比亚迪为何能够如此快速的成长起来？

其实，从一件简单的事情我们就能一窥其成功的奥秘——仅去年一年比亚迪就申请了多项专利。比亚迪人深知，有技术才能有发展。从做手机电池起家的比亚迪，仅短短几年时间，就成了全球第一的“锂电池大王”。在转行做汽车之后，它从一起步就紧盯代表国际环保潮流和代表行业方向的电动汽车。2006 年 1 月，比亚迪成立了电动车研究院，致力于电动车的整车及

零部件的研发和试生产，其中专门从事汽车电池研发的工程师就有 500 多人。在研发上，比亚迪汽车在上海建设有一流的研究中心，拥有 3000 多人的汽车研发队伍，每年获得国家研发专利超过 500 项。发展至今，比亚迪已建成西安、北京、深圳、上海四大汽车产业基地，在整车制造、模具研发、车型开发等方面都达到了国际领先水平。比亚迪发展的终极目标是利用独步全球的技术优势，为人类进入“汽车社会”后寻找到一个能够解决能源短缺、清洁环境和生活便捷三位一体的最佳方案。

2008 年 10 月 6 日，比亚迪以近 2 亿元收购了半导体制造企业宁波中纬，整合了电动汽车上游产业链，加速了比亚迪电动车商业化步伐。通过这次收购，比亚迪增加了电动汽车驱动电机的研发能力和生产能力。2009 年，比亚迪计划推出纯电动汽车，提前 20 年实现世界汽车工业追逐的梦想。毫无疑问，比亚迪的飞速成功就像是一个财富童话，而缔造这个童话的人，就是大众眼中的“技术狂人”，比亚迪的掌舵人——王传福。

王传福常说，他自己一直在做证明题，从比亚迪最初创办到现在意图改写汽车工业发展史，他总是在无数的质疑声中用行动告诉每个人：“我可以，比亚迪可以”。他说自己从未停止过学习与实践，虽然这并不容易，但是他知道，这些研究工作“没有人可以替代”。他说自己“是苦命人”，做电池不亲自拆装、不了解清楚其结构，心里就不踏实。而一旦对某个行业了解清楚以后，他就可以“把车开得飞快”。

与很多知名企业家有着相似之处，王传福与比亚迪的缘分仿佛是前生注定。从最初看准时机由电池领域切入，到后来力排众议收购秦川汽车厂进军汽车业，他总显得那么胸有成竹，仿佛一切尽在掌握。

比亚迪式奇迹

- 1995 年 2 月,比亚迪公司成立,注册资本 250 万元人民币,员工 20 人左右。

- 1997 年,公司开始生产自主研发的锂离子电池,并且很快投入量产。

- 1998 年 12 月,通过 ISO9001 认证。同年,比亚迪公司以国际化的视野开始向海外发展,欧洲分公司成立。

- 1999 年,开发出当时行业内领先的大电流放电电池,当年镍镉电池产量达到 1.5 亿支。

- 2002 年,成为诺基亚第一个中国锂离子电池供应商。

- 2002 年 7 月,在香港主板上市,创下了当时 H 股最高发行价记录。

- 2003 年 1 月 22 日,比亚迪公司跨行业收购西安秦川汽车有限责任公司,成立了比亚迪汽车有限公司。

- 2006 年,比亚迪汽车累计完成销量 63153 辆,同比增长 472%,成为世界增长最快的自主品牌汽车企业。

- 2007 年 1 月,比亚迪 F3 单月销量突破 10000 辆。这是本土品牌以单一车型首次跨入“万辆俱乐部”,与伊兰特、凯越、福美来并列成为中轿市场的“四大金刚”。

王传福的低调与张扬

在成为众所周知的“电池大王”后,王传福曾经表示:“没有对手,好无聊。”

在中国企业界,拥有“汽车梦”的特立独行者不少。比如语出惊人的吉利汽车总裁李书福,走到哪里都是全场的焦点;还有重庆力帆董事长尹明善,幽默诙谐,总是人未到场笑声先到。只有王传福一贯沉默安稳如“隐形人”,他个头不高,走路飞快。和中国大多数的民营企业家一样,王传福喜欢加班到深夜。他甚至从未登顶过黄山,虽然黄山与他的家乡近在咫尺。王传福说:“以前没去,是因为没有钱,现在是因为没有时间”。与旁人聊天的时候,王传福更愿意谈车。关于本人,他常这么概括自己:“我觉得自己身上还是有些冒险基因的。”

王传福在公司里喜欢穿夹克衫,这种“工作服”让他看上去和普通的工程师并无两样。他说这样在车间里钻来钻去更方便,所以,比亚迪高层里最流行的服装就是这种宽松的夹克衫。当王传福身穿夹克衫,手执模具走进自己的办公室时,他看起来更像是一位工程师。在王传福的办公室里,堆积的全是技术类的书籍。

在比亚迪的深圳总部,职工公寓、足球场、幼儿园、超市、中学一应俱全。多年来,包括王传福在内的所有高管和员工一起在大食堂排队吃五块