



高职高专经济管理系列规划教材

GAOZHIGAOZHUAN JINGJIGUANLI
Xilieguihua JIAOCAI

现代企业管理



XIANDAIQIYEGUANLI

主编 魏 敏

XIANDAIQIYEGUANLI XIANDAIQIYEGUANLI XIANDAIQIYEGUANLI



中南大学出版社
www.csupress.com.cn



高职高专经济管理系列规划教材

GAOZHIGAOZHUAN JINGJIGUANLI
Xiliequihua JIAOCAI

现代企业管理

XIANDAI QIYEGUANLI

主 编	魏 敏		
副主编	李卫平	李细平	
编 委	童谦益	李 丹	刘淑云
	严 琨	董立娟	欧阳晓晴
	谢英姿	伍小梅	易石宏



XIANDAI QIYEGUANLI

XIANDAI QIYEGUANLI



中南大学出版社
www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理/魏敏主编. —长沙:中南大学出版社,2009

高职高专经济管理系列规划教材

ISBN 978 - 7 - 81105 - 850 - 5

I. 现... II. 魏... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 116321 号

现代企业管理

主 编 魏 敏

副主编 李卫平 李细平

☐责任编辑 陈雪萍

☐责任印制 汤庶平

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 湖南大学印刷厂

☐开 本 787 × 960 1/16 ☐印张 19.25 ☐字数 413 千字 ☐插页:

☐版 次 2009 年 8 月第 1 版 ☐2009 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978 - 7 - 81105 - 850 - 5

☐定 价 32.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

前言

企业要发展,管理是关键。在现代社会,企业间的竞争,包含了人才的竞争、技术的竞争、产品的竞争等等,但归根结底还是管理的竞争。在任何一个国家或地区,企业管理水平的高低直接影响到该国或该地区经济整体竞争力的强弱。随着全球经济一体化的不断发展,企业改革不断深化,积极探索现代企业管理运作的客观规律与发展趋势,持续促进企业经营机制与管理水平的创新,已成为现代社会各界密切关注的课题。这也使当前我国发展迅猛的高等职业教育面临着新的挑战:迫切要求各高职院校不断创新人才培养模式,加快高素质、高技能应用型人才的培养。正是应对此形势,我们组织了一些长期工作在教学一线、具有丰富实践经验的高职院校教师精心编写了此书。

本书共分十一章,既吸收了一些国内外专家、学者对现代企业管理研究的先进成果,又收集了不少现代企业管理经典实务案例,特色鲜明、实用性强。

第一,在内容取向方面,引入了现代企业管理新理念。坚持了“理论必需、够用为度”的原则,选用了大量经典实操案例分析,具有较强的科学性、市场性和前瞻性。

第二,在编写创意方面,引入了工学结合的现代教学理念。注重实训内容的有效整合,设计了技能实训模块,突出了实践教学体系,对培养“零距离上岗”人才具有较强的实用性。

第三,在编写模式设计方面,突出了职业能力培养。每章均安排了学习目标、典型案例、思考题、实训题等环节,既满足了教师运用案例教学、情景教学、讨论教学等多种教学方法的需要,也适用于学生自主学习。

本书的出版,对当前高职院校创新人才培养模式,加快高素质、高技能应用型人才培养具有较大的应用价值,同时,对现代企业管理运作与创新具有一定的指导意义。

本书由湖南对外经济贸易职业学院魏敏同志担任主编,负责全书总体构架、编写大纲、全书统稿、审稿及定稿工作,并编写了第一章。参加本书编写工作的人员还有:湖南大众传媒职业学院童谦益老师编写了第二章;湖南对外经济贸易职业学院的欧阳晓晴老师

编写了第三章；岳阳职业技术学院的李卫平老师编写了第四章，并协助了部分章的审稿工作；长沙环保职业学院的刘淑云老师编写了第五章；湖南工程职业学院的严琨老师编写了第六章；湖南对外经济贸易职业学院的谢英姿老师编写了第七章；湖南对外经济贸易职业学院的伍小梅老师编写了第八章；湖南铁路科技职业学院董立娟老师编写了第九章；湖南对外经济贸易职业学院的李细平老师编写了第十章，并协助了部分章的审稿工作；湖南对外经济贸易职业学院的李丹老师编写了第十一章；湖南对外经济贸易职业学院的易石宏老师参加本书大纲的起草工作。

本书在编写过程中，参阅了大量国内外相关教材和文献，在此谨向有关作者表示诚挚的谢意。本书的编写，得到了中南大学出版社的大力支持，在此深表感谢。由于编者水平及掌握的资料有限，编写时间仓促，不妥之处在所难免，敬请同行专家及广大读者提出宝贵意见。

编 者

2009年5月18日

目 录

第一章 现代企业管理导论	(1)
学习目标/案例导入	(1)
第一节 现代企业概述	(2)
第二节 现代企业管理概述	(9)
第三节 现代企业制度	(22)
典型案例	(27)
思考题	(29)
实训题	(29)
第二章 现代企业组织与文化	(30)
学习目标/案例导入	(30)
第一节 现代企业法人治理结构	(31)
第二节 现代企业组织机构设置	(40)
第三节 现代企业文化	(51)
典型案例	(61)
思考题	(61)
实训题	(61)
第三章 现代企业经营管理	(62)
学习目标/案例导入	(62)
第一节 现代企业经营管理概述	(63)
第二节 现代企业战略管理	(67)
第三节 现代企业总体战略	(72)
第四节 现代企业竞争战略	(78)
典型案例	(88)
思考题	(90)

实训题	(91)
第四章 现代企业生产管理	(91)
学习目标/案例导入	(91)
第一节 现代企业生产管理概述	(92)
第二节 现代企业生产过程组织	(94)
第三节 现代企业生产管理计划与控制	(98)
第四节 现代企业生产现场管理	(104)
典型案例	(111)
思考题	(113)
实训题	(113)
第五章 现代企业质量管理	(114)
学习目标/案例导入	(114)
第一节 质量与质量管理	(115)
第二节 全面质量管理	(119)
第三节 ISO 9000 系列标准	(122)
第四节 现代企业质量管理的方法——6 σ	(128)
典型案例	(133)
思考题	(135)
实训题	(135)
第六章 现代企业营销管理	(136)
学习目标/案例导入	(136)
第一节 市场营销概述	(137)
第二节 市场营销环境	(142)
第三节 市场营销组合策略	(147)
第四节 市场营销管理过程	(156)
第五节 网络营销	(159)
典型案例	(163)
思考题	(166)
实训题	(166)

第七章 现代企业财务管理	(167)
学习目标/案例导入	(167)
第一节 财务管理概述	(168)
第二节 企业筹资管理	(169)
第三节 企业投资管理	(180)
第四节 企业财务分析	(184)
典型案例	(193)
思考题	(194)
实训题	(195)
第八章 现代企业人力资源管理	(196)
学习目标/案例导入	(196)
第一节 现代企业人力资源管理概述	(196)
第二节 现代企业人力资源管理开发与培训	(203)
第三节 绩效考核与薪酬管理	(207)
典型案例	(214)
思考题	(216)
实训题	(216)
第九章 现代企业物流管理	(217)
学习目标/案例导入	(217)
第一节 现代企业物流管理概述	(217)
第二节 现代企业物流管理的方法	(225)
第三节 供应链物流管理	(233)
典型案例	(239)
思考题	(241)
实训题	(242)
第十章 现代企业信息与技术管理	(243)
学习目标/案例导入	(243)
第一节 现代企业信息管理	(244)
第二节 企业技术创新	(259)

第三节 企业技术改造与引进	(266)
典型案例	(275)
思考题	(277)
实训题	(277)
第十一章 现代企业经济效益管理	(278)
学习目标/案例导入	(278)
第一节 现代企业经济效益概述	(279)
第二节 现代企业经济效益的分析和评价	(282)
第三节 提高现代企业经济效益的途径	(292)
典型案例	(295)
思考题	(296)
实训题	(296)
参考文献	(297)

第一章 现代企业管理导论

【学习目标】

了解现代企业的概念、类型、特征及组织形式；掌握现代企业管理的内涵、性质、职能、思想及发展；熟悉现代企业制度的特征和内容。

【案例导入】

20 世纪 70 年代中期，美国经济又出现停滞，1972 年接任通用电气公司董事长的琼斯担心到 80 年代可能会出现比较长期的经济不景气，于是在 1977 年底他又进一步改组公司的管理体制，从 1978 年 1 月实行“执行部制”，也就是“超事业部制”。这种体制就是在各个事业部上再建立一些“超事业部”，来统辖和协调各事业部的活动，也就是在事业部的上面又多了一级管理。这样，一方面使最高领导机构可以减轻日常事务性工作，便于集中精力掌握有关企业发展的决策性战略计划；另一方面也增强了企业的灵活性。在改组后的体制中，董事长琼斯和两名副董事长组成最高领导机构执行局，专管长期战略计划，负责和政府打交道以及研究税制等问题。执行局下面设 5 个“执行部”（即“超事业部”，包括消费类产品服务执行部、工业产品零件执行部、电力设备执行部、国际执行部、技术设备材料执行部），每个执行部由一名副总经理负责。执行部下共设有 9 个总部（集团）、50 个事业部、49 个战略事业单位。各事业部的日常事务，以至有关市场、产品、技术、顾客等方面的战略决策，以前都必须向公司最高领导机构报告，而现在则分别向各执行部报告就行了。这 5 个执行部加上其他国际公司，分别由两位副董事长领导。此外，财务、人事和法律 3 个参谋部门直接由董事长领导。

企业是一个有机的整体，企业管理是一个完整的系统，它是由生产管理、财务管理、营销管理、人力资源管理等于系统构成的，各子系统在企业管理中所处的地位是由它们在企业生产经营活动中所起的作用决定的，各子系统之间存在着密切关系。学习和研究现代企业管理，首先要了解现代企业的含义、特点及发展趋势。

第一节 现代企业概述

企业是现实世界中普遍存在、最具活力也是最为复杂的组织。它为社会进步、国家富强,乃至个人成长提供了一种很好的组织形式和活动方式。企业是管理的主要研究和实践对象,企业管理成功与否,首先取决于管理者对企业了解的深浅,特别是对其特殊性的认识是否充分。

一、现代企业的形成与发展

(一) 现代企业的概念

现代企业是在市场经济条件下,以满足社会需要和获得盈利为目的,依照法定程序成立的,从事生产、流通、服务等经济活动,能进行自主经营、自负盈亏、承担风险、实行独立核算的经济组织。现代企业是在社会化大生产条件下生产力和商品经济发展到一定阶段的经济组织。

现代企业的概念主要包括以下四个方面的含义:

(1)现代企业是经济实体,经济性是现代企业最主要的特征。企业不同于政府部门、事业单位,它必须追求经济效益,获取盈利。盈利是企业创造附加价值的重要组成部分,同时也是企业对企业的生产结果(产品和服务)能否满足社会需要的认可和回报。

(2)现代企业必须自主经营和自负盈亏。现代企业能够根据市场的需要,独立自主地使用和支配其所拥有的人力、物力和财力,并能够对其经济结果独立地享有相应的权益、承担相应的责任。现代市场经济条件下,企业自主经营必须自负盈亏,用自负盈亏来制约自主经营。

(3)现代企业必须承担社会责任。现代企业是社会的一个经济细胞,企业的生存和发展离不开社会的支持与帮助。现代企业要满足社会的需要,不仅要满足消费者的需要,而且也应包括出资者、银行、职工、供货者、交易对象、政府、地区以及一切与之相关的社会团体的需要。同时,现代企业还负有为社会提供就业机会、防止环境污染、维护生态平衡、节约资源等责任。

(4)现代企业必须具有法人资格。现代企业拥有自己的独立财产与组织机构,能以自己的名义进行民事活动并承担责任,享有民事权利与义务。独立法人的特点决定了企业必然是独立核算、自负盈亏与自主经营的。企业的经理或厂长是企业的法人代表。经济体制改革明确现代企业不是行政机构的附属物。

(二) 现代企业的形成和发展

企业既是社会生产力发展到一定历史阶段的产物,又是一个动态变化的经济单位,它

随着人类社会的进步、生产力的发展、科学技术水平的提高而不断地发展、进步。纵观企业的发展历史,大致上经历了以下几个时期。

1. 手工业生产时期——企业萌芽时期

手工业生产时期主要是指从封建社会的家庭手工业到资本主义初期的工场手工业时期。封建社会后期,随着生产力的发展、社会分工的细化,家庭手工业开始发展起来。在城市,家庭手工业主要是行会手工业;在农村,家庭手工业则是小工业和小地产的联合。手工业的初期,是典型的家庭手工业。随着生产的发展,家庭手工业逐渐向手工业作坊过渡。但是,无论是行会手工业或是以小工业和小地产联合形式出现的手工业,由于规模很小,它们生产的产品虽然也拿到市场上去交换,但主要目的是为了换取自己所需的生产资料和生活必需品,而不是为了货币。因此,它们不是典型的企业,而是介于家庭和企业之间的一种中介组织。也就是说,它们既保留着家庭经济的基本特征,又初步具备了企业的某些特征。随着规模的扩大,以及商人和商人资本的作用,这些商人的家庭作坊就变成较大规模的手工工场,此时的工场手工业实际上已具有企业的雏形。

工场手工业虽然创造了比家庭手工业要高得多的劳动生产率。但是,工场手工业的技术基础仍然是手工业劳动和手工工民,因而它对提高劳动生产率所起的作用毕竟是有限的。为了适应市场对商品的日益扩大的需要和攫取更多的剩余价值,于是,工场企业过渡到了大机器工厂企业。

2. 工厂生产时期——企业的形成期

工厂生产时期工场手工业逐步被工厂企业所代替。机器的出现是工业革命的起点,工业革命又推动了机器的运用。19世纪30年代至40年代,英国各主要工业都采用了机器生产。随后,比利时、瑞士、法国、德国、西班牙、美国、日本等资本主义国家在工业革命中也广泛利用机器生产。西方各国相继进入工业革命时期,实现了大机器生产,工场手工业逐步发展到建立工厂制度。工厂制度的建立,是工场手工业发展的质的飞跃,它标志着企业的真正形成。

这个时期的生产特点是:工厂不仅以蒸汽、电能等为动力,采用机器进行生产,科学技术广泛运用于生产,一些新型材料,如合金钢、塑料、聚合物、半导体等在生产中大量运用,而且生产过程的联系表现为各个机器之间的联系,这种联系摆脱了人的自然条件的限制,受机器设备运转的支配,工人的分工协作受其制约,必须符合这种规律。

在管理方面,工厂内部自下而上形成了一个完整的管理系统。工厂一般都按产品或工艺要求分为若干车间、工段、生产小组。随着生产规模的扩大,有的企业还由若干工厂联合成一个总厂。随着工厂规模的扩大,管理的方式也发生了变化。在工场手工业中,一般采用直线式的等级管理方式,即由工厂主、监工、工头层层对工人的生产活动进行管理。在工厂制度中,管理组织不仅划分为分厂、车间、工段、小组,并且分化出各种专业职能,

出现执行这些职能的专业人员,如核算人员、计划员、材料员等。由此管理方式也逐步由直线等级式管理变为职能式的等级管理,管理更加复杂,更加科学。

3. 企业生产时期——企业的确立和成熟期

从工厂生产时期过渡到企业生产时期,是企业作为一个基本经济单位的最后确立和形成时期,也是企业成熟化的重要时期。在资本主义经济发展中,工厂制度的建立,顺应了商品经济发展的潮流,促进了生产力的大发展。特别是19世纪末至20世纪初期,随着自由资本主义向垄断资本主义过渡,工厂的发展十分迅猛,并发生了一系列变化,这一系列变化正是工厂生产时期过渡到企业生产时期的主要特征,其表现如下:

第一,生产规模空前扩大,产生了垄断企业组织,如托拉斯、车迪加、康采思等。

第二,不断采用新技术、新设备,不断地进行技术革新,使生产技术有了迅速发展。

第三,建立了一系列科学管理制度,并产生一系列科学管理理论。企业从传统经验型管理进入到科学管理阶段。

第四,企业的管理权与所有权分离,企业里形成了一支专门的工程技术队伍和管理队伍。同时,随着职工队伍的技术水平的提高,整个企业素质也有了明显提高。

第五,企业之间的竞争激烈,加速了企业之间的兼并,使生产进一步走向集中。同时,企业向外发展,跨国公司开始出现,并且不断发展。公司大量倒闭,公司间兼并频繁。

第六,企业的社会责任改变,不仅在整个社会经济生活中的作用越来越大,同时渗透到政治、经济、军事、外交、文化等各个方面。

企业的发展历程表明,制约和推动企业发展的因素是多方面的。例如,社会发展的客观需要,市场发展变化对企业提出的新要求,经济发展带来的文化、观念、道德等方面的变化对企业发展的影响等。但是,推动和制约企业发展的根本因素是技术革命。随着世界性的新技术革命的发展,科学技术一系列巨大成果迅速而有成效地应用到社会和经济发展的各个方面,必将产生一大批现代新兴企业,它们代表着现代企业发展的方向,显示出无穷的生命力。

二、现代企业的类型与特征

(一) 现代企业的类型

根据不同的分类标准,现代企业可以分成不同的类型。

1. 劳动密集型企业、技术密集型企业、知识密集型企业

按不同生产要素所占的比重,可以将企业划分为劳动密集型企业、技术密集型和知识密集型企业。劳动密集型企业是指技术装备程度较低,用人较多,产品成本中劳动消耗所占比重较大的企业。技术密集型企业又称资金密集型企业,是指所需投资较多,技术装备程度较高,用人较少的企业。知识密集型企业是指拥有较多中、高级科技专家,综合

运用先进科学技术成果的企业。

2. 单厂企业、多厂企业、企业集团

按企业的组织形式的不同,可以将企业划分为单厂企业、多厂企业和企业集团。单厂企业是由在生产技术上有密切联系的若干生产部门所组成。企业实行统一经营、统一核算。多厂企业是由两个以上的工厂组成的企业,它是按照专业化、联合化及经济合理化的原则,将相互间有依赖关系的若干分散的工厂组织起来,实行统一经营管理经济组织。多厂企业的主要形式为总公司下设若干分厂或分公司。企业集团是指以一个或若干个实力雄厚的大企业为核心,以资本、产品、技术、契约等多种要素为纽带,把多个企业单位联结在一起而形成的具有多层次结构的经济联合体。它由核心层、紧密层、半紧密层、松散层等多层企业构成。

3. 特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业

按企业规模的不同,可以将企业分为特大型企业、大型企业、中型企业和小型企业。衡量企业规模的主要指标包括企业的生产能力、机器设备的数量或装机容量、固定资产原值和职工人数四个方面。划分企业规模的具体数值和内容重点,随着科学技术水平和生产社会化程度的不断提高以及行业的不同而有所变化。

4. 自然人企业、非自然人企业

按法律形式的不同,可以将企业分为自然人企业和法人企业。自然人企业是指具有民事行能力和民事权利能力的公民依法投资建立的企业。企业资产属于出资者私人资产的一部分,民事主体是自然人,而不是企业。单个业主制企业和合伙制企业是典型的自然人企业。法人企业是指具有法人资格的企业。法人企业的典型形式是公司制企业。

此外,按照生产资料所有制的性质和形式的不同可以将企业分为:国有企业、集体企业、私营企业、个体企业和“三资”企业等。按企业所属的行业领域的不同可以将企业分为:高科技企业、工业企业、农业企业、商业企业、建筑安装企业、交通运输企业、金融企业、旅游企业、通信企业等。

(二)现代企业的特征

1. 所有者和经营者相分离

现代企业的一个重要特点,就是所有权和经营权相分离。公司制是能保证企业所有权与经营权相分离,真正做到自主经营、自负盈亏的现代企业制度。

2. 拥有现代技术

现代企业是科学技术和生产力发展到一定阶段的产物,因而它的生产技术必定是现代的。技术作为第四个生产要素,在企业中起着越来越重要的作用。科学技术是第一生产力,现代企业在生产全过程中广泛应用现代最新科学技术,不仅把繁重的体力劳动交给自动化机器去做,而且把重复的、例行的脑力劳动也交给电脑去做,人们将着重于创造性的活动。

3. 拥有现代化的管理

现代企业内部生产社会化程度空前提高,使劳动分工更加精细,劳动协作更加严密。现代企业生产自动化程度的提高,要求有更严格的计划性、比例性和节奏性,因而要求在精细分工的基础上实行愈加科学的管理。现代企业管理是适应现代生产力发展的客观要求,运用科学的思想、组织、方法和手段,对企业的生产经营进行有效管理,创造最佳经济效益的过程。

三、现代企业的组织形式

在市场经济条件下,企业是法律上和经济上独立自主的实体,它拥有一定法律形式下自主经营和发展所必需的各种权利。因此,无论是新企业还是老企业,都会面临企业的法律形式选择问题。企业的法律形式主要有如下几种:

(一)个人制企业

个人制企业,又称独资经营企业或独资企业,是指由单独的自然人出资经营,由其单独占有、控制、经营并负责的企业类型。个人制企业没有法律上的独立人格,不具有法人地位,是一种最简单、最原始、最古老的企业形式。在高度发达的资本主义国家的企业总数中,个人制企业仍占有数量上的绝对优势,其比例高达70%~80%。在一些新兴工业化国家和地区,例如新加坡、我国台湾和香港,个人制企业的比例更高达企业总数的90%以上,但个人制企业在世界各国各地区经济总量中的比例不大,大约为10%~15%。

个人制企业由个人出资,收入归个人所有,因而在经营管理上有很大的自由,工作的积极性与热情亦很高。如果经营成功,个人在心理上有较强的成就感与满足感。个人制企业尽管在经济总量中的比例不大,但可以对大中型企业起到重要的补充与平衡作用。事实上,许多成功的大企业,都是从个人制企业逐渐成熟发展起来的,个人制企业也为发明家与企业家早期的创造性活动提供了适宜的条件,特别是某些高科技行业更是如此,苹果电脑公司、微软公司、网景公司的发展过程,便是生动的证明。

个人制企业也有天生的缺陷:一是个人制企业由个人出资,资金来源有限,不可能经营那些需要大量资本的行业;二是个人制企业属于自然人企业,不具有法人资格,因而其企业寿命必然有限,如果企业主失去工作能力或死亡或破产或因犯罪而被判刑关押,个人制企业也就消亡了;三是企业主要对企业的债务负无限责任,当企业破产,企业的全部资产不足以清偿债务时,法律要求企业主以企业以外的个人财产来偿还,这种要求是强制性的,叫做负无限责任。因此,个人制企业也是一种具有无限责任风险的企业法律形式。

(二)合伙制企业

合伙制企业是指依照《中华人民共和国合伙企业法》在中国境内设立的由各合伙人订立合伙协议,共同出资、合伙经营、共享收益、共担风险,并对合伙企业债务承担无限连带

责任的营利性组织。合伙人之中,至少有一个(或全部)以其个人全部财产对企业的债务承担无限责任;至少有一个合伙人(或全部)在业务范围内有权作为合伙企业的代理人;只有在全体合伙人同意的情况下,合伙权益才可以转让。至于合伙制企业的法律地位,英美法系认为合伙人不具有独立法人资格,不是法人。而某些大陆法系国家,例如法国、荷兰等则认为合伙制企业是法人。

合伙制企业由于参加的人数较多,共同出资,共同管理,共担风险,因此其风险比个人企业要小。但与个人企业一样,也存在企业寿命有限和在经营不良、资不抵债的情况下会出现无限责任风险等问题。

合伙制企业的数量在各国的企业总数中,比例较少,大约为5%~8%,在各国经济总量中的比例也很小,但它和个人企业一样,对大中型企业具有重要的拾遗补缺和平衡作用,特别是在高科技产业和服务行业中,仍有一定的生存空间。

(三)公司制企业

公司制企业,是指由两个以上股东共同出资经营,依照法定程序设立,并以盈利为目的的社团法人。公司在各国企业法律形式中占有重要地位,尽管它在企业总数中所占的比例少于非公司企业(个人企业加上合伙企业),但在各国经济中却具有举足轻重的作用,特别是股份有限公司和有限责任公司。在西方发达国家中,以股份有限公司为主要法律形式的大公司只占企业总数的15%左右,但其营业额、利润额和雇佣员工人数都占一国总数的70%~80%。根据多数大陆法系和英美法系国家的有关法律,公司主要有无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司三种法律形式。

1. 无限责任公司

无限责任公司又称作无限公司,是指由两个以上的无限责任股东组成,具有法人资格的盈利性经济组织。它具有以下三个主要特征:

第一,企业的全部股东对公司债务应负无限连带责任。所谓“无限连带责任”,就是公司的债权人有权就公司财产不足以清偿的那部分债务,向任何一个公司股东要求全部偿还。股东的任何财产都可能用来抵债,并不以其出资额为限。因此,无限公司与合伙企业一样,也是一种风险很高的法律形式。

第二,大陆法系国家的公司法都有关于无限公司的专门规定,并承认它具有独立的法人地位;多数英美法系国家没有无限公司的专门规定,但这些国家的合伙企业与大陆法系的无限公司类似。

第三,具有无限公司专门规定的国家的公司法中,多数都规定无限公司的股东必须是自然人,而不能是法人。换句话说,任何公司法人(包括无限公司、有限责任公司、股份有限公司)不得成为另一无限公司的股东。

第四,无限公司一般没有最低资本额的要求,所以它的组成简便易行。无限公司股东

都负无限连带责任，其出资额也不能随意转让，所以有利于形成股东之间风雨同舟、休戚与共的亲密合作关系。

无限公司由于具有很大的无限连带责任，因而在各国公司总数中所占比例很小，但出于它具有简便、灵活以及经营者在无限风险的巨大压力下激发出很强的责任感和危机感的若干优点，所以在市场经济中仍有存在的价值和空间。

2. 有限责任公司

所谓有限责任公司，是指依国家有关法律法规注册成立，由一定人数的有限责任股东组成的股票不上市的公司，全体股东仅以出资额为限对公司债务承担有限责任。有限责任公司具有如下法律特征：

第一，有限责任公司的股东人数有一定的上限，股东可以是自然人，也可以是法人，其人数一般规定在 50 人以下（德国除外），如日本和英国的有限公司法明确规定，股东人数上限为 50 人。

第二，有限责任公司不能公开发行股票及募集股份，其股东的出资金额以股份权利证书形式加以确认（也叫股单），这种权利证书或股单与股票不同，属于非有价证券，更不准上市买卖。

第三，有限责任公司的股东对公司的债务只承担以其出资额为限的有限责任。这一点和承担无限连带风险的无限公司的股东有本质上的不同。

第四，有限责任公司股东股权的转让须经公司批准，并且还受到其他严格的条件限制。此外，本公司股东具有对所转让股份的优先认购权。

第五，有限责任公司的设立条件比股份有限公司宽松得多，手续和程序都比较简便，而且许多信息资料可以不公开，因而，其保密性要比股份公司好。

有限责任公司与无限公司比较，其突出优点是所有股东都承担有限责任，避免了无限公司股东负无限连带风险的最大弊病。有限责任公司由于吸收了“资合”（资本信用）和“人合”（股东个人信用）的双重优点，特别适合于中小工商企业的发展。在西方国家中，其数量已超过股份有限公司和无限公司而居于首位。当然，有限责任公司的最大缺陷在于无法利用股票市场积聚大量资本。所以，当公司业务发展到一定规模之后，通常都要向有关部门申请注册改制为股份有限公司。

3. 股份有限公司

所谓股份有限公司，是指依照国家有关法律法规注册成立，由一定人数下限的（没有人数上限）有限责任公司股东组成，可以对外公开发行股票、债券的典型法人组织。股份有限公司由于具有通过股票市场广泛筹集资金的最大优点，适合中大型企业发展的实际需要，因而在西方资本主义国家得到了迅速发展，成为国际企业，特别是跨国公司的主导形式。尽管在公司绝对数量中，股份公司并不占首位，但在各国经济总量中却居于主导地