

# 全国导游 基础知识

天津市旅游局 编

- 【天津市简称津，是中国四大直辖市之一。
- 【她既是一座中国历史文化名城，又是一座资源丰富、内涵深厚的旅游城市，也是一座充满现代活力的国际港口大城市。
- 【天津旅游资源丰富，历史上人文荟萃，留下了独特的人文景观。天津风光秀美，尤以北部山区为最，水光山色，四时不同，无山不青，无水不碧。天津市区整洁美丽，白天绿树成荫，夜晚灯光璀璨，海河穿城而过，奔流入海，显示出城市的活力和壮美。



旅游教育出版社

责任编辑:丁海秀

**图书在版编目(CIP)数据**

全国导游基础知识/天津市旅游局编. —北京:旅游教育出版社, 2004. 5

(天津市导游人员资格考试系列教材)

ISBN 7 - 5637 - 1187 - 2

I. 全… II. 天… III. 导游—资格考核—教材

IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 014939 号

天津市导游人员资格考试系列教材

**全国导游基础知识**

天津市旅游局 编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepfx@sohu.com
印刷单位	北京市科普瑞印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	13
字 数	188 千字
版 次	2004 年 5 月第 1 版
印 次	2004 年 5 月第 1 次印刷
印 数	1—5000 册
定 价	27.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 前 言

天津市导游人员资格考试系列教材由天津市旅游局组织编写,作为导游人员资格考试的参考教材。

本教材为系列教材,包括《全国导游基础知识》、《导游业务》、《旅游法规常识》和《天津导游基础知识》共四册。教材在编写过程中,既注重贯彻党和国家的方针政策,体现改革和发展的要求,又考虑到专业和导游工作的实际需要,着眼于资格准入的基本素质和综合能力,加强基础、突出重点、强调应用。

本教材主要适用范围:参加导游人员资格考试培训和自学的人员;中、高等职业教育相关专业的教学参考用书;旅游爱好者及其他读者的通俗读物。

在本教材中,《全国导游基础知识》、《导游业务》和《旅游法规常识》三册的编写,主要参阅了国家旅游局人事劳动教育司编写的全国导游人员资格考试系列教材,另外,也部分参考了北京市旅游局编写的《导游业务》一书。在此基础上,编者结合天津旅游业的实际,对相关内容进行了适当增补和删节。《天津导游基础知识》则侧重介绍了天津丰富的旅游资源和厚重的旅游文化,目的在于增强培训工作的针对性和专业性。

本教材在编写中,得到了国家旅游局人事劳动教育司领导的指导以及天津市有关旅游院校、旅行社、景区(点)和北京市旅游局的积极支持,还得到了旅游教育出版社领导和编辑人员的帮助,在此,一并诚致谢意。

编者

2004年5月

# 目 录

<b>第一章 旅游业发展概述</b> .....	(1)
<b>第一节 旅游活动及其分类</b> .....	(1)
一、旅游活动 .....	(1)
二、旅游活动的种类 .....	(3)
<b>第二节 旅游活动的主体和客体</b> .....	(5)
一、旅游活动的主体 .....	(5)
二、旅游活动的客体 .....	(7)
三、中国旅游资源的特点 .....	(8)
<b>第三节 旅游业</b> .....	(9)
一、旅游业及其构成 .....	(9)
二、旅游业对目的地经济和社会文化的作用 .....	(9)
三、中国旅游业的发展 .....	(11)
<b>第四节 旅游市场</b> .....	(14)
一、旅游市场概念与构成要素 .....	(14)
二、国际旅游市场及其发展趋势 .....	(15)
三、中国旅游市场及其发展趋势 .....	(16)
<b>第五节 旅游组织</b> .....	(17)
一、国际性旅游组织 .....	(17)
二、我国旅游行政管理机构 .....	(17)
三、我国的旅游行业组织 .....	(17)
<b>第二章 中国历史小常识</b> .....	(18)
<b>第一节 中国历史发展顺序</b> .....	(18)
一、《中国历史歌》 .....	(18)
二、中国历代纪元表 .....	(19)
<b>第二节 中国古代思想文化、科学技术重大成就选介</b> .....	(20)
一、思想文化 .....	(20)
二、科学技术 .....	(22)
<b>第三节 帝王、皇族、皇戚称谓</b> .....	(24)
一、后、王、天子 .....	(24)
二、皇帝 .....	(24)
三、太皇太后、皇太后、皇后、嫔妃 .....	(24)

四、皇太子、皇太孙 .....	(24)
五、公主、驸马 .....	(24)
第四节 帝王的谥号、庙号、尊号、全称、年号、陵号 .....	(25)
一、谥号 .....	(25)
二、庙号 .....	(25)
三、尊号 .....	(25)
四、全称 .....	(25)
五、年号 .....	(26)
六、陵号 .....	(26)
第五节 天干地支、年月日辰、四时节气 .....	(26)
一、天干地支 .....	(26)
二、年、月、日、辰及其记录方法 .....	(27)
三、四时、节(气) .....	(28)
第六节 阴阳、五行、八卦、生肖 .....	(28)
一、阴阳 .....	(28)
二、五行 .....	(28)
三、八卦 .....	(29)
四、生肖 .....	(29)
第七节 科举考试、四书五经、三纲五常 .....	(29)
一、科举考试 .....	(29)
二、四书五经、三纲五常 .....	(30)
第八节 姓氏名字号及避讳 .....	(31)
一、姓、氏、名、字、号 .....	(31)
二、避讳 .....	(32)
<b>第三章 中国旅游地理 .....</b>	<b>(33)</b>
第一节 中国的旅游资源及其特点 .....	(33)
一、自然景观概述 .....	(33)
二、人文景观概述 .....	(33)
第二节 山地自然景观 .....	(34)
一、体育探险登山旅游地型 .....	(34)
二、风景观赏山岳旅游地型 .....	(34)
第三节 水自然景观 .....	(38)
一、江河景观 .....	(39)
二、湖泊景观 .....	(40)
三、泉与矿泉 .....	(42)
四、瀑布景观 .....	(42)
五、海洋和海滨景观 .....	(43)

第四节 气候及天气景观 .....	(45)
一、气候环境 .....	(45)
二、天气景观 .....	(45)
第五节 动植物景观 .....	(46)
一、植物景观 .....	(46)
二、动物观赏 .....	(47)
第六节 自然保护区和风景名胜区 .....	(47)
一、自然保护区 .....	(47)
二、风景名胜区 .....	(48)
第七节 历史文化名城与世界遗产 .....	(49)
一、历史文化名城 .....	(49)
二、《世界遗产名录》 .....	(50)
第四章 中国的民族民俗 .....	(52)
第一节 概论 .....	(52)
一、什么是民族民俗 .....	(52)
二、中国民族概况 .....	(52)
第二节 汉族 .....	(54)
一、汉族概况 .....	(54)
二、汉族的传统节日 .....	(54)
第三节 满族蒙古族维吾尔族回族和朝鲜族 .....	(55)
一、满族 .....	(55)
二、蒙古族 .....	(56)
三、维吾尔族 .....	(57)
四、回族 .....	(57)
五、朝鲜族 .....	(58)
第四节 壮族土家族苗族和黎族 .....	(59)
一、壮族 .....	(59)
二、土家族 .....	(60)
三、苗族 .....	(61)
四、黎族 .....	(62)
第五节 藏族彝族白族纳西族和傣族 .....	(63)
一、藏族 .....	(63)
二、彝族 .....	(64)
三、白族 .....	(65)
四、纳西族 .....	(66)
五、傣族 .....	(67)
第五章 中国的四大宗教 .....	(69)

第一节 宗教知识简述 .....	(69)
一、宗教的产生 .....	(69)
二、中国宗教信仰的特点 .....	(69)
三、中国的宗教政策 .....	(70)
第二节 佛教 .....	(70)
一、印度佛教的创立与发展简史 .....	(70)
二、佛教的传播 .....	(71)
三、佛教的教义 .....	(73)
四、佛教的经典和标记 .....	(74)
五、佛教供奉的对象 .....	(74)
六、汉地佛教寺院的主要殿堂和佛塔 .....	(78)
七、常用的称谓 .....	(81)
八、常用的礼仪 .....	(81)
九、常见的佛事 .....	(82)
第三节 道教 .....	(82)
一、道教的创立和发展简史 .....	(82)
二、道教的教义 .....	(83)
三、道教的经典和标记 .....	(83)
四、供奉的主要对象 .....	(84)
五、道观的主要殿堂 .....	(86)
六、道教主要称谓 .....	(86)
七、斋醮 .....	(86)
第四节 伊斯兰教 .....	(87)
一、伊斯兰教的创立和传播 .....	(87)
二、伊斯兰教的教义 .....	(87)
三、伊斯兰教的经典和标记 .....	(88)
四、信奉的最主要对象 .....	(88)
五、主要节日和习俗 .....	(88)
六、伊斯兰教主要称谓 .....	(89)
七、清真寺建筑 .....	(89)
第五节 基督教 .....	(90)
一、基督教的创立与发展简史 .....	(90)
二、基督教传入中国简况 .....	(90)
三、基督教的教义 .....	(91)
四、基督教的经典和标志 .....	(91)
五、基督教信奉的对象 .....	(91)
六、基督教主要称谓 .....	(92)

七、基督教主要节日 .....	(92)
<b>第六章 中国的古代建筑 .....</b>	<b>(93)</b>
<b>第一节 中国古代建筑概述 .....</b>	<b>(93)</b>
一、中国古代建筑的历史沿革 .....	(93)
二、中国古代建筑的造型及基本构件 .....	(95)
三、中国古代建筑的特点 .....	(99)
<b>第二节 中国古代城市规划与城防建筑 .....</b>	<b>(102)</b>
一、城市规划 .....	(102)
二、中国古代城市规划的特点 .....	(103)
三、城防建筑 .....	(104)
<b>第三节 宫殿与坛庙 .....</b>	<b>(106)</b>
一、宫殿 .....	(106)
二、坛庙 .....	(108)
<b>第四节 陵墓建筑 .....</b>	<b>(110)</b>
一、封土的沿革 .....	(110)
二、陵园的建筑布局 .....	(111)
三、墓室结构 .....	(111)
四、随葬品 .....	(113)
<b>第七章 中国的古代园林 .....</b>	<b>(114)</b>
<b>第一节 中国古代园林的起源、特色与分类 .....</b>	<b>(114)</b>
一、中国古代园林的起源与发展 .....	(114)
二、中国古代园林的特色 .....	(114)
三、中国古代园林分类 .....	(115)
<b>第二节 中国古代园林的组成要素 .....</b>	<b>(116)</b>
一、筑山 .....	(116)
二、理池 .....	(117)
三、植物 .....	(117)
四、动物 .....	(118)
五、建筑 .....	(118)
六、匾额、楹联与刻石 .....	(122)
<b>第三节 中国古代园林的常见构景手段 .....</b>	<b>(123)</b>
一、抑景 .....	(123)
二、添景 .....	(123)
三、夹景 .....	(123)
四、对景 .....	(124)
五、框景 .....	(124)
六、漏景 .....	(124)



七、借景 .....	(124)
八、移景 .....	(125)
<b>第八章 对联与古诗词</b> .....	(126)
<b>第一节 对联</b> .....	(126)
一、对联基础知识 .....	(126)
二、名胜古迹对联选读 .....	(132)
<b>第二节 古代山水诗词</b> .....	(136)
一、古代诗歌基础知识 .....	(136)
二、古代词基础知识 .....	(140)
三、古代山水诗词选读 .....	(143)
<b>第九章 中国烹饪主要菜系</b> .....	(153)
<b>第一节 中国菜系的划分</b> .....	(153)
<b>第二节 地方菜系简介</b> .....	(153)
一、山东菜 .....	(154)
二、四川菜 .....	(154)
三、江苏菜 .....	(154)
四、广东菜 .....	(154)
五、浙江菜 .....	(155)
六、福建菜 .....	(155)
七、湖南菜 .....	(155)
八、安徽菜 .....	(155)
九、北京菜 .....	(155)
十、上海菜 .....	(156)
十一、西北菜 .....	(156)
十二、东北菜 .....	(156)
<b>第三节 其他菜系选介</b> .....	(156)
一、素菜 .....	(156)
二、仿古风味 .....	(156)
<b>第十章 中国的风物特产</b> .....	(158)
<b>第一节 陶瓷器、丝织刺绣品和名茶</b> .....	(158)
一、陶瓷器 .....	(158)
二、丝织刺绣品 .....	(158)
三、名茶 .....	(159)
<b>第二节 名酒、中药</b> .....	(160)
一、名酒 .....	(160)
二、中药 .....	(163)
<b>第三节 文房四宝</b> .....	(164)

一、湖笔 .....	(164)
二、徽墨 .....	(164)
三、端砚 .....	(164)
四、宣纸 .....	(164)
第四节 其他工艺品 .....	(165)
一、景泰蓝 .....	(165)
二、漆器 .....	(165)
三、玉雕 .....	(165)
四、名石雕刻 .....	(166)
五、木雕 .....	(166)
六、工艺画 .....	(166)
七、风筝 .....	(167)
第十一章 中国台、港、澳地区概况 .....	(168)
第一节 台湾省 .....	(168)
一、简况 .....	(168)
二、民俗风情 .....	(168)
三、著名景点 .....	(169)
第二节 香港特别行政区 .....	(169)
一、简况 .....	(169)
二、民俗风情 .....	(171)
三、著名景点 .....	(171)
第三节 澳门特别行政区 .....	(171)
一、简况 .....	(171)
二、民俗风情 .....	(172)
三、著名景点 .....	(172)
第十二章 中国主要旅游客源国概况 .....	(173)
第一节 亚太地区客源国 .....	(173)
一、日本 .....	(173)
二、新加坡 .....	(175)
三、泰国 .....	(176)
四、马来西亚 .....	(177)
五、菲律宾 .....	(178)
六、印度尼西亚 .....	(179)
七、韩国 .....	(180)
八、澳大利亚 .....	(182)
第二节 欧洲地区客源国 .....	(183)
一、德国 .....	(183)

二、英国 .....	(184)
三、法国 .....	(186)
四、俄罗斯 .....	(189)
第三节 北美地区客源国 .....	(190)
一、美国 .....	(190)
二、加拿大 .....	(192)



# 第一章 旅游业发展概述

## 第一节 旅游活动及其分类

### 一、旅游活动

#### (一) 旅游的产生与发展

旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物。在人类历史上,人们有意识的外出旅行最初是由产品或商品交换引起的。随着三次社会大分工的出现,私有制的产生,生产的产品出现了剩余,产生了商品交换,形成了对旅行经商和出外交换产品的需要。它始于原始社会末期,在奴隶社会得到了迅速发展。在封建社会时期,商品生产和商品交换的范围和规模进一步扩大,使经商旅行又有了新的发展。与此同时,这个时期内各种非经济目的的旅行活动,如帝王将相的巡游、文人墨客的漫游、贵族子弟的求学、宗教信徒的朝圣等也相继开展,但由于参加者人数很少,不具有普遍的社会意义。

到了19世纪,产业革命加速了社会经济的发展和城市化的进程,促进了科学技术的进步,火车、轮船的出现,使大规模的人员流动成为可能。正是在这种社会背景下,英国人托马斯·库克创办了世界上第一家旅行社,专门经营旅行业务。随后在欧洲其他国家和美国也成立了类似的旅行机构。此时旅行的发展才开始在许多方面具有今天意义上旅游的特点。

19世纪末,内燃机的发明,不仅带来了汽车结构和运行的革命性变化,使汽车数量大量增加,而且更重要的是促成了飞机的发明,从而使飞越大洋的旅游更为迅速。第二次世界大战之后,世界经济迅速发展,人们收入不断提高,带薪假日在西方国家普及,加上喷气客机用于民航和各国政府对旅游业的支持,出现了“大众旅游”的新局面。它标志着现代旅游的产生和发展。

近年来,旅游和旅游业的发展出现了新的趋势。在现代技术和现代社会生活的影响下,人们的旅游需求日益复杂,选择也日趋多样。旅游业的运作方式也在发生变化,逐渐超越传统的大众旅游运行模式,向着



更广阔的方向发展。

### (二) 旅游的概念及特征

根据世界旅游组织的规定,旅游是指人们为休闲、商务或其他目的离开惯常环境,到其他地方访问,连续停留时间不超过一年的活动。

这里的“惯常环境”包括居住地附近的地方和人们经常去的地方。它一是指人们常去的地方,即使这个地方离他的居住地很远,如某人的度假别墅或第二住房皆属惯常环境;二是指离一个人的居住地很近的地方,即使他很少去,也属惯常环境。

旅游包括过夜游和一日游两种。它同旅行的根本区别之一在于旅游必须离开惯常环境,而旅行则无需这一条件。因此,每天上下班和离家到剧院看戏属于旅行,而不是旅游。旅游的主体称为游客(visitor),而旅行的主体则称为旅行者(traveller)。旅游同旅行的另一根本区别是其主体是否在访问地通过其活动获取谋生性报酬,旅游的主体不以此为主要目的。

旅游活动最显著的外部特征是它同时具有空间上的异地性和时间上的暂时性,并且在运行过程中呈现出牵连甚广的综合性特点。

### (三) 旅游活动体系

旅游活动体系是指形成旅游活动的网络。它包括三个方面,即客源地、目的地和交通运输部门。

客源地是指产生游客的地区或游客居住的地区,也称旅游输入地区。在国际旅游中,则称为旅游客源国或旅游产生国或旅游输入国。

目的地是指游客到访的地区或旅游接待地区,也称旅游输出地区。在国际旅游中,则称为旅游目的地国或旅游接待国或旅游输出国。

交通运输部门是指向游客提供自出发地(或客源地)至所访目的地之间交通的运输部门。它可能是客源地的交通运输部门,也可能是目的地的交通运输部门,还可能是其他地区的交通运输部门。

客源地的功能是产生旅游活动的主体——游客;目的地的功能是接待游客;交通运输部门的功能是向游客提供由客源地至目的地和由目的地返回客源地的手段,三者共同构成了旅游活动的体系。

### (四) 旅游活动的基本要素

旅游活动的基本要素是指开展旅游活动必须具备的基本条件。它包括游客、旅游吸引物和旅游服务及其设施三个方面。

#### 1. 游客

游客是指任何一个到他(她)惯常环境以外的地方去旅游,连续停留不超过12个月,其旅游的主要目的不是通过所从事的活动从访问地获取报酬的人。游客是旅游活动的主体。要成为游客,必须具备三个基本条件:旅游动机、可自由支配收入和余暇时间。



## 2. 旅游吸引物

旅游吸引物是指自然界和人类社会,凡能对游客产生吸引力的各种事物和因素。它是旅游活动的客体。旅游吸引物有广义和狭义之分。狭义的旅游吸引物一般是指有形的旅游资源,包括自然旅游资源和人文旅游资源;广义的旅游吸引物除有形的旅游资源外,还包括旅游服务、社会制度、人民生活方式等无形的旅游资源。

## 3. 旅游服务及其设施

旅游服务是指旅游目的地旅游行业的人员以一定的物质资料为凭借,为满足游客在旅游活动过程中各种需求而提供的服务。旅游服务分为分散型和集约化两种。

旅游设施是指旅游目的地旅游行业的人员向游客提供服务时依托的各项物质设施和设备。它包括交通运输设施、食宿接待设施、游览娱乐设施和旅游购物设施等。

旅游服务及其相应的设施是连接旅游活动主体和客体的纽带。

## 二、旅游活动的种类

现代旅游活动的领域越来越广,参加旅游的人数越来越多,旅游的方式也多种多样,因而旅游活动可从不同角度予以分类,下面主要介绍两种分类。

### (一) 按地理范围划分

旅游活动按地理范围分为国际旅游和国内旅游。

#### 1. 国际旅游

国际旅游是指跨越国界的旅游活动。它分为入境旅游和出境旅游。前者是外国居民到本国的旅游活动,后者是本国居民到他国的旅游活动。

根据世界旅游组织将全球划分为六大旅游区(欧洲、美洲、东亚与太平洋、非洲、中东和南亚)的格局,国际旅游还可分为区间旅游和区内旅游。前者系指超越一旅游区范围的区域间的旅游,后者则是在一旅游区范围内的国与国之间的旅游。

#### 2. 国内旅游

国内旅游是指人们在居住范围内的旅游活动。它的特点是从事这种旅游活动的人没有国籍的限制,游客可以是本国公民,也可以是长住该国的外国人。例如,常驻我国的使、领馆人员在我国范围内的旅游活动,对我国而言,仍属我国国内旅游。

国内旅游可从不同角度分为两类:

第一类是从出、入本地区来划分的人境旅游和出境旅游。前者系指本国其他地区的居民到本地区的旅游,后者则指本地区居民到本国其他地区的旅游。

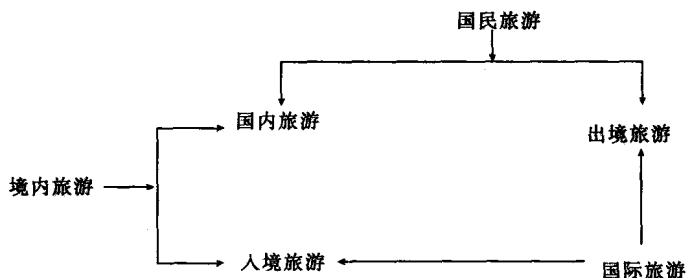


第二类是从地区内、外来划分的区内旅游和区间旅游。前者系指一国某地区的居民在本地区范围内的旅游,后者则指该地区的居民或其他地区的居民在地区之间的旅游。

国内旅游与国际旅游的关系是:从旅游发展历程来看,国内旅游是一国旅游业发展的基础,国际旅游是国内旅游的延伸和发展。一般情况下各国的国内旅游规模远大于国际旅游规模。

如果从一个国家的角度来看,“国内”“国际”、“入境”“出境”可结合起来,得出下述两种旅游类型,即境内旅游和国民旅游。境内旅游包括入境旅游和国内旅游,国民旅游包括国内旅游和出境旅游。它们之间的关系如下图所示:

就一个国家而言的旅游类别



### (二) 按旅游目的划分

根据世界旅游组织的规定,旅游活动按人们出游的目的可分为六大类,即休闲、娱乐、度假类;探亲访友类;商务、专业访问类;健康医疗类;宗教/朝拜类与其他。

#### 1. 休闲、娱乐、度假类

属于这一类的旅游活动有观光旅游、度假旅游、娱乐旅游等。

#### 2. 探亲访友类

这是一种以到旅游目的地走访亲友为主要目的的旅游活动。在旅游过程中,游客可能顺便观光游览,但这不是其主要目的。

#### 3. 商务、专业访问类

其特点是其活动同游客个人职业或所在单位的经济活动相关联。这类旅游活动主要有商务旅游、公务旅游、会议旅游、学习旅游、专项旅游和奖励旅游等。将奖励旅游归入此类,是因为现在的奖励旅游正密切同工作相结合,旅游中包括了各种会议、座谈或对工厂、业务场所的考察。

#### 4. 健康医疗类

主要有体育旅游、保健旅游和生态旅游。



### 5. 宗教/朝拜类

宗教旅游是一种以朝拜、传经布道为目的的旅游活动。

### 6. 其他

包括未列入上述各类旅游活动的,如过境旅游、探险旅游等。

此外,旅游活动还可以按距离、组织形式、计价方式、费用来源和旅行方式等来划分。

## 第二节 旅游活动的主体和客体

### 一、旅游活动的主体

游客是旅游活动的主体。没有游客,就没有旅游活动,更没有旅行社。下面简介世界旅游组织对旅行者及各类游客的划分方法以及我国的一些特殊规定。

#### (一) 旅行者、游客、旅游者和一日游游客

1. 旅行者(traveler, traveller)指在两地间进行旅行的人。旅行者包括游客,也包括非游客。

2. 游客(visitor)为旅游的主体(参见“旅游”的定义),分为旅游者(又称过夜游客)和一日游游客两类。

3. 旅游者(tourist)是指任何一个到他(她)惯常环境以外的地方去旅行,其停留时间在24小时以上、一年以内,主要目的不是通过所从事的活动从访问地获取报酬的人。旅游者是游客的一部分即游客中那些在访问地或访问国的住宿设施中过夜的人,也称过夜游客。游客不包括因工作和学习在两地有规律往返的人。

4. 一日游游客(excursionist)指那些不在访问地或访问国集体或私人的住宿设施中过夜的游客。一日游游客主要分为三类:

第一类是从惯常居住地出发并于当日返回的人;

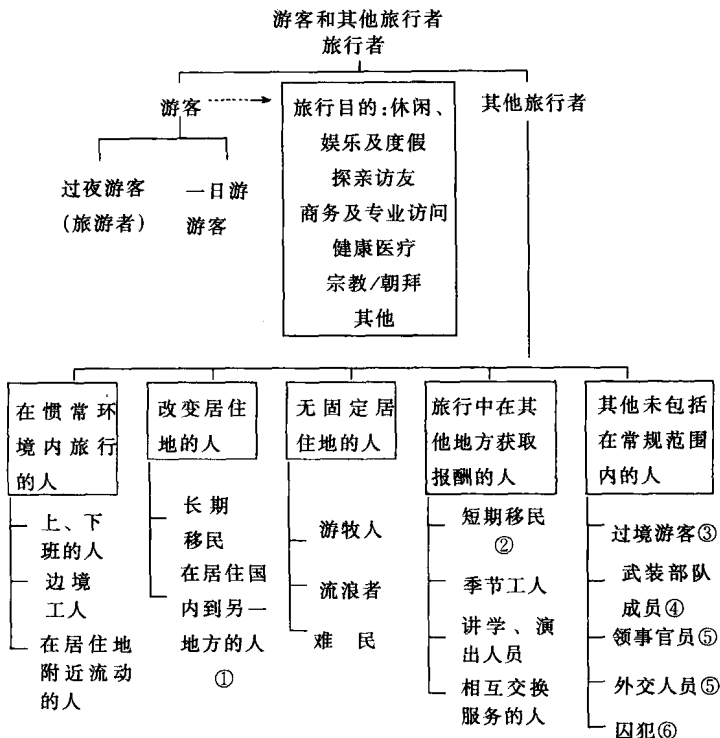
第二类是从目的地地区或国家来看的一日游游客,即那些在目的地地区或国家停留然而又不过夜的过境客人;

第三类是乘坐游船到达某一地区或国家的人,即使游船在港口停留几天,然而船上乘客每天均回船上过夜,他们对所访问的地区或国家来说均是一日游游客。

#### (二) 国际旅行者、国际游客、国际旅游者及国际一日游游客

这些概念除涉及范围不同外,本质内容与旅行者、游客、旅游者、一日游游客完全相同。我国由于尚未完全实现祖国统一,加上家庭汽车还未普及,所用名称及涉及范围与世界旅游组织的规定有所不同。





①指在访问地或访问国停留超过 12 个月的人

②指在访问地或访问国停留 12 个月或不足 12 个月的人

③从接待国看,如果他们不是以合法方式进入这个国家,就不能算做游客

④当他们往返于出发地或出发国和执行公务的地方之间或他们在遣送中(包括和他们一起旅行的赡养者和佣人)

⑤当他们往返于出发地或出发国和他们执行公务的地方之间(包括和他们一起旅行的赡养者和佣人)

⑥包括押送人员

### 1. 国际游客(我国称为入境游客)

国际游客分为国际旅游者和国际一日游游客。我国则分别称之为入境旅游者和入境一日游游客。

### 2. 国际旅游者(我国称之为入境旅游者)

国际旅游者包括的范围为:外国人和国外侨民。我国规定,入境旅游者包括外国人、华侨和港澳台同胞。

### 3. 国际一日游游客(我国称之为入境一日游游客)

国际一日游游客指不在访问国集体或私人住宿设施中过夜的国际游客。我国的入境一日游游客包括:乘坐游船、游艇、火车、汽车来华旅游,且在车船上过夜的外国人、华侨、港澳台同胞以及乘务人员,但不包括当天往返的港澳同胞及周边国家的边民,也不包括在境外(内)居住而