

中国物流重点课题报告

China Logistics Key Projects Report

(2 0 0 9)

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会

China Society of Logistics

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

中国物流重点课题报告

China Logistics Key Projects Report

(2009)

中国物流与采购联合会

China Federation of Logistics & Purchasing

中国物流学会

China Society of Logistics

中国物资出版社

China Logistics Publishing House

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流重点课题报告. 2009/中国物流与采购联合会, 中国物流学会编.
—北京: 中国物资出版社, 2009. 9
ISBN 978 - 7 - 5047 - 3117 - 3

I. 中… II. ①中…②中… III. 物流—研究报告—中国—2009 IV. F259. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 112040 号

策划编辑 胡郁林
责任编辑 王佳蕾 司昌静
责任印制 何崇杭
责任校对 孙会香 梁 凡

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.ciph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮编: 100834

全国新华书店经销

中国农业出版社印刷厂印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 41.75 字数: 1015 千字

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3117 - 3/F · 1250

印数: 0001—2000 册

定价: 160.00 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

前 言

2009年3月,《物流业调整和振兴规划》(以下简称《规划》)的出台,体现了党中央、国务院对物流业发展的重视,这也是我国物流实践发展和理论探索的结果。2001年4月,中国物流与采购联合会成立。《中国物流发展报告》《中国物流学术前沿报告》和《中国物流重点课题报告》分别于2002年、2005年和2007年相继问世,并逐步形成行业年度系列《报告》。由中国物流与采购联合会、中国物流学会主编的这三本《报告》,不仅记录了中国物流业发展的历史进程,也为我国物流业发展和《物流业调整和振兴规划》的出台,提供了理论和舆论方面的准备。

这是我们奉献给大家的第三本《中国物流重点课题报告》。根据系列《报告》的分工,本书主要选取2008年物流课题研究的重点成果,来源集中在两个方面:一是联合会、学会承担的国家发展和改革委员会、商务部、财政部、工业和信息化部、国有资产监督管理委员会等部委的委托课题研究报告;二是从获得“2008年度中国物流学会优秀课题成果奖”的51篇结题报告中遴选出的报告。

《中国物流重点课题报告》(2009)所选报告共17篇,分为5个篇章。一是物流综合篇。内容涉及生产资料流通发展现状与趋势,制造业与物流业联动,应急物流体系建设,企业、行业、国家物流竞争力,物流产业升级发展路径与政策取向,中国物流业税收负担等。二是物流管理篇。内容涉及第三方物流企业战略联盟理论与实践,第三方物流公司经营策略与运作模式,企业物流成本预算管理等。三是专业物流篇。内容涉及家电物流,航空货运,军事供应链管理等。四是区域物流篇。内容涉及资源型城市及企业物流资源整合,长三角地区现代医药物流,武汉1+8城市圈两型物流园区协同。五是物流技术篇。内容涉及金融票据物流服务网络系统,应急库存管理模式及仿真等。

几年来,《中国物流重点课题报告》始终立足于实用性和创新性相统一的定位,所选报告针对当前物流领域存在的重点问题,紧密联系实际,深入分析问题并提出相应的解决方案,具有较强的可操作性。同时,学习借鉴国内外研究成果,聚焦政策性和应用性研究,在某些方面有所突破,具有一定的创新性。此外,本《报告》选题追踪当前物流发展前沿问题,对制造业与物流业联动、应急物流、物流竞争力、战略联盟、物流成本管理、区域物流资源整合等热点、难点问题进行了深入的探索。在当前应对金融危机和加快产业调整的关键时期,《报告》可以为政府、行业 and 企业的决策提供借鉴和参考,也可作为物流院校教学参考用书。

《中国物流重点课题报告》是联合会、学会年度课题研究成果的集中展示,也是我们历来倡导的产学研相结合的产物。为了给物流领域产学研各界提供一个交流与合作的平台,学会从2006年开始设立“中国物流学会研究课题计划”,得到了各地物流研究、教学机构及相关企事业单位的关注和支持。选题数量逐年扩大,研究质量逐年提高,文

章作者来自政府有关部门、行业协会和企业、院校和研究机构，为按年度编辑出版本《报告》提供了强大的资料来源。在此，我们向所有关心、支持和参与有关研究的各方面人士表示衷心的感谢！

同时，我们也要清醒地认识到，我国现代物流业还是一个新产业、新行业，与发达国家相比还有很大差距，还不能够适应我国经济社会发展的需要，还有许多问题亟待探索与研究。由于种种原因，还有许多当年产生的优秀课题没有收入本书，收入本书的报告尚有许多不足之处，希望读者同仁提出宝贵意见。以便我们在今后的编辑工作中进一步扩大覆盖面，增强吸引力。

2009年，是贯彻落实《规划》的第一年。落实《规划》，建立现代物流服务体系，不仅需要实践的探索与创新，也需要理论的支撑与突破。中国物流与采购联合会、中国物流学会，将更加广泛地团结物流领域各界人士，深入学习贯彻科学发展观，坚持产学研结合，国内外交流的基本方法，进一步提升物流学术理论研究的水平，为我国物流业调整和振兴贡献新的力量！

编 者
2009年6月

目 录

物流综合篇

- 中国生产资料流通发展现状与趋势研究 /1
- 促进我国制造业与物流业联动发展的有关问题研究 /30
- 中国应急物流体系建设研究 /67
- 中国物流竞争力研究 /95
- 高成本运行环境下物流产业升级的发展路径与政策取向研究 /171
- 中国物流业税收负担水平分析 /224

物流管理篇

- 第三方物流企业的战略联盟理论与实践研究 /247
- 第三方物流公司经营策略与运作模式研究 /269
- 我国企业物流成本预算管理研究 /308

专业物流篇

- RDC 模式下家电物流价值链联盟的构建研究 /335
- 我国航空货运企业发展与变革研究 /385
- 基于军事供应链管理的配送式保障研究 /431

区域物流篇

- 资源型城市及企业物流资源的整合研究 /447

长三角地区现代医药物流的发展对策分析 /488

武汉 1+8 城市圈两型物流园区协同研究 /528

物流技术篇

金融票据物流服务网络系统规划与优化技术研究报告 /568

集群式供应链应急库存管理模式及仿真研究 /606

物流综合篇

中国生产资料流通发展现状与趋势研究*

内容提要：生产资料流通属于生产性服务业，是我国商品流通和生产性服务业的重要组成部分。新中国成立以来，生产资料流通在经济建设中发挥了重要作用，经历了一个不断调整、改革、发展的过程，基本上可以划分为四个阶段。

回顾与总结历史，我国生产资料流通业取得了巨大成就，但是仍然存在不少问题。对照党的“十七大”关于“发展现代服务业，提高服务业比重和水平”以及国务院关于“加快发展服务业，提高服务业在三次产业结构中的比重，尽快使服务业成为国民经济的主导产业”的要求，实现中央关于“大力发展面向生产的服务业”的目标，生产资料流通业还需要做出很大努力，必须实现新的跨越。为推动我国生产资料流通业进一步发展，2007年中国物流与采购联合会组织成立了《中国生产资料流通发展现状与趋势研究》课题组。课题研究主要涉及生产资料流通宏观环境与政策、生产资料流通方式、生产资料流通企业等。课题组由陆江会长任组长，核心成员由联合会其他有关领导、政府部门官员、权威专家、专业人员等组成。

本课题报告以现状描述为基点，详细分析存在问题，重点指出发展趋势，核心内容是行业发展的基本思路与政策建议。报告注重实用性、前瞻性、资料性，其目的是为政府部门提供宏观管理、政策制定的参考意见，为流通企业进一步发展拓宽视野与提供借鉴，为相关协会组织提供推动行业发展的工作思路。

一、中国生产资料流通发展概况

近年来，中国经济快速增长，为生产资料流通业的发展提供了难得的历史机遇。据国家统计局统计，自2003年以来，我国GDP连续五年年均增长10.6%，不仅比同期世界年均增长4.9%高出5.7个百分点，而且比改革开放以来年均增长9.7%高出0.9个百分点，是改革开放以来经济增长快、持续时间长的时期之一。2005年我国经济总量在世界上的位次从第六位跃居第四位。2007年经济总量达246619亿元，继续保持第四位，与前三位的美国、日本和德国的差距进一步缩小。与此同时，人均国民总收入翻了近一番，已经步入中等收入国家行列，在向全面建设小康社会的进程中迈出了坚实的

* 本课题为国资委委托课题。

一步。

在我国国民经济快速发展的背景下，这几年生产资料流通业呈现出快速、持续、健康发展的局面：流通规模增长迅速，流通格局发生重大变化，市场开放度不断扩大，市场机制基本建立；流通业态有所创新与发展，现代流通方式逐步推广应用；企业改革发展稳步推进，效益明显改善，竞争实力得到提高。生产资料流通业的良好发展，对于我国工农业生产、城市建设等起到了重要的保障作用，对国民经济发展发挥了重要的支撑作用。

（一）生产资料流通发展现状

1. 流通规模迅速扩大

“十五”期间，中国经济逐渐进入快速发展阶段，特别是“十五”中后期，在工业化和城市化加速发展的带动下，经济发展呈现明显的重化工业特征。同时，随着经济全球化进程的加快，世界工厂也加速向中国转移。在这种形势下，中国生产资料来自“自生性”和“转移性”两方面的需求不断上升，全社会生产资料流通总规模自2002年以来呈现快速增长态势：

“九五”时期年均增长10.3%（按可比价格计算，下同）。

“十五”时期年均增长提高到15.6%，其中2003年和2004年增长最快，分别达到19.2%和19.5%，如表1所示。2005年随着经济发展逐渐趋稳，生产资料销售增速有所回落，但也达到16.2%。

“十一五”时期，中国经济增长呈现加快趋势，国内生产资料市场需求继续旺盛，销售规模增速加快。据中国物流与采购联合会中国物流信息中心统计核算，2006年全社会实现生产资料销售总额17.7万亿元，按可比价格计算，比2005年增长17.4%，增速比2005年提高1.2个百分点；2007年全社会实现生产资料销售总额22.1万亿元，按可比价格计算，比2006年增长19.8%，增速加快1.6个百分点；2008年1~6月，生产资料销售总额13.1万亿元，按可比价格计算，同比增长15.8%，增速回落3.9个百分点。

表1 1991—2007年中国生产资料销售总额

年份	销售总额（万亿元）	比上年增长（%）
1991	1.18	8.3
1992	1.6	18.9
1993	2.26	16.2
1994	2.89	14.8
1995	3.45	15.7
1996	3.85	12.8
1997	4.17	10.8
1998	4.3	8.6

续 表

年份	销售总额（万亿元）	比上年增长（%）
1999	4.61	10.1
2000	5.31	9.8
2001	5.85	10.9
2002	7.22	14.1
2003	8.82	19.2
2004	11.55	19.5
2005	14.27	16.2
2006	17.7	17.4
2007	22.1	19.8

资料来源：中国物流与采购联合会、中国物流信息中心

2. 资源配置实现市场化

改革开放前，我国实行计划管理体制，即以集中统一、分级管理、计划分配调拨为主。生产资料分成三类：第一类是国家统配物资，如钢材、木材、水泥、煤炭、重油、汽车等；第二类是部管物资；第三类是地管物资。1976—1980年，统配、部管生产资料达到837种。改革开放以来，逐步减少计划管理的品种与比例，目前除了原油、化肥、农药、农膜等极少数重要商品仍延续专营体制之外，绝大部分生产资料已经进入市场，放开经营、自由流通，生产资料已基本实现通过市场配置资源。

3. 市场供求决定价格

1978年之前和改革开放之初，重要生产资料品种都由政府负责定价。改革开放以后，生产资料价格经历了两个阶段：第一个阶段是价格双轨制，即国家价（平价）与市场价（议价），计划内产品实行平价，计划外产品实行议价；第二个阶段是进入20世纪90年代之后，双轨制逐步向市场形成价格的机制过渡。到1999年，政府定价下降为14%；到2001年，政府定价已下降到不足5%，日用工业品价格全部由市场调节。目前除了由国家负责定价的成品油（汽油、柴油、煤油）、电煤等极少数关系国计民生的重要商品之外，绝大多数商品价格已经由市场供求决定，市场决定价格的机制已经形成。

4. 买方市场格局形成

在生产资料流通领域，长期以来我国一直处于供不应求的卖方市场。改革开放以来，这种格局被逐渐改变。“九五”后期及“十五”初期，随着供给能力增强和市场化进程加快，我国生产资料供求格局发生了根本转变，绝大多数商品已经由过去的供不应求，转变为供大于求，基本形成了“买方市场”。进入“十五”中期，随着中国经济的持续快速发展以及世界经济逐渐走出低谷，增长速度达到10年来的最高水平，石油、煤炭、铁矿石等能源和部分矿产资源、原材料出现了全球范围的紧缺局面。在这种形势下，我国生产资料供需格局也迅速发生变化，总体上由供大于求的“买方市场”格局

转向供需大体平衡,部分产品由前几年的供大于求转变为求大于供,能源等基础原材料资源约束的矛盾重新表现出来。

“十五”末期,随着供应的增加以及需求增势的减弱,钢材、铁矿石、焦炭、水泥、铜、铝等部分生产资料开始出现不同程度的供过于求趋势,能源类商品紧张的矛盾也明显得到缓解,绝大多数生产资料再次形成“买方市场”格局。

进入“十一五”时期,由于宏观经济发展势头良好,生产资料市场景气上升,呈现出供需两旺的景象。尤为可喜的是,虽然个别品种产能过剩的矛盾依然存在,但由于国家宏观调控加强、行业自律意识提高,“产能过剩”并没有带来“产量的严重过剩”,市场供需总体上保持基本平衡。

2006年,30种主要生产资料新增资源(国内生产+进口)平均增长16.3%,需求总量(国内消费+出口)平均增长16.2%。同2005年相比,需求增长加快了1.9个百分点,新增资源增长仅加快0.9个百分点。由于新增资源没有过快增长,市场供需差率没有明显扩大,只有2.4%,保持在合理范围之内。

2007年延续这种良好的发展势头,30种主要生产资料新增资源平均增长17.3%,需求总量(指国内消费+出口)平均增长17.2%,供需增势均衡,供需差率保持在2%左右。

2008年1~6月,市场总需求同比增长12.27%,增速比2007年同期回落5.2个百分点;资源总供给同比增长11.8%,增速比2007年同期回落5.5个百分点;市场供需差率缩小到1个百分点之内,部分生产资料呈现紧缺态势。

5. 流通主体实现多元化

在计划经济时期,我国生产资料流通领域是典型的“一大二公三纯”,国有生产资料流通企业即物资企业一统天下,承担了绝大多数生产资料流通的任务。随着改革开放,集体、个体、私营企业的出现,这种局面开始打破。到20世纪90年代,由于经济体制改革深化,国有经济“有进有退”,生产资料流通企业的所有制结构与比例发生根本变化,形成了多种所有制成分、多元化市场主体的结构。目前,我国生产资料流通企业主要由三部分构成:即国有独资和国有控股企业、民营和混合所有制企业、跨国企业,其中混合所有制企业已经构成了生产资料流通企业的主要部分。

(1) 国有独资和国有控股企业。这些企业资产规模、销售规模都很大,但企业绝对数量很少。中央企业和部分省区市物资(物产)集团(总公司)例如中国五矿集团、中钢集团、中国铁路物资总公司、浙江省物产集团公司等,属于这类企业。

(2) 民营和混合所有制企业。其主要表现形式是股份合作制企业、有限责任公司。其中,第一类是由原“物资企业”改制改组而形成的民营或混合所有制企业。在计划经济时期,从省到地、市、县,承担生产资料流通任务的都是“国有物资企业”。但是,随着改革开放的深入,国有经济结构和布局的战略性调整,国有资本从分散的中小企业向大型企业集团、从一般竞争性领域向需要由国有经济发挥主导作用的战略性领域集中,生产资料流通领域的国有企业除了少数大型、特大型企业之外,大部分已经通过改制、改组,“放活”为纯粹的民营企业或国有参股企业。据调查,目前省市区一级原国有物资集团约有50%依然存在,地市级一级国有物资企业大部分已经改制,县一级国

有物资企业 99% 以上已经改制为非国有企业。以河北省为例，截至 2007 年 12 月，全省国有生产资料流通企业已不到 100 个；随着国有企业改革的继续推进，2008 年这一数字还将减少，如表 2 所示。

表 2 河北省国有生产资料流通企业数量统计

	国有企业名称	分公司数量（个）	备 注
省级	河北省物流产业集团	11	
地市级	石家庄物产集团	0	22 个下属企业已全部改制
	廊坊市物产集团	18	
	邢台物产企业（集团）有限公司	15	
	沧州市物资办公室	9	已经改制完成 10 多家即将全部改制
	邯郸市物资总会	27	
县级			绝大部分为非国有企业

第二类是从大型国有生产企业分离出来的销售公司（机构）改制、改建而成的混合所有制企业。第三类是由原来的集体、个体、私营企业，通过吸纳社会资本，改建而成的多种所有制混合的企业。目前，从整体上来说，国有资本、集体资本和非公有资本等相互参股的混合所有制企业已经构成了生产资料流通企业的主要部分；从发展趋势上来看，混合所有制将成为未来生产资料流通企业的主要所有制形式。

（3）跨国企业。近年来，越来越多的跨国公司以独资、合资、合作等不同形式，进入我国钢材、建材、化工、成品油、汽车及其零配件等生产资料流通领域。例如，在成品油流通领域，全国 8 万多座加油站中，外资加油站达 3400 家，大约占 4%，外商已在该市场中占据一定份额。从发展趋势上看，外资抢滩中国生产资料市场的动作正在不断加大。

6. 流通企业快速发展

改革开放之前，我国没有生产资料流通企业，只有物资供应机构和供应站。1978 年改革开放之后，开始出现集体、个体、私营生产资料流通企业，同时物资供应机构和供应站向企业转型。随着经济体制改革深入，原有的国有生产资料流通企业经过国有经济调整和市场风雨洗礼，有的得到发展壮大，有的改制为民营企业，有的破产、兼并、转产。目前，国有生产资料流通企业虽然数量不多，但大部分是全国或本地区的龙头企业，例如，五矿集团、中钢集团、浙江物产、天津物资集团、广东物资集团等大型、特大型生产资料流通企业，其销售规模增速远超过行业平均水平，有的年销售额已超千亿元，这些流通企业在行业发展中发挥了主导作用。与此同时，民营生产资料流通企业经过 30 多年的迅速发展，已经成长为生产资料流通的主要力量。不管是国有企业还是民营企业，近年来在运行机制、管理制度、经营方式等方面都发生了很大变化，尤其是“十五”时期以来，改革发展的步伐不断加快，整体水平和综合素质有了很大提高，总体实力进一步增强，为我国生产建设和国民经济发展做出了重要贡献。

（1）经营规模迅速扩大。最近5年来，生产资料流通企业销售额连年大幅度提高，经营规模迅速扩大。根据中国物流与采购联合会、中国物流信息中心《生产资料统计月报资料》，其部分样本企业经营规模2004—2007年年均增长24.35%，如表3所示。

表 3 20 家样本企业 2003—2007 年经营规模统计

年 份	经营规模（万元）	比上年增长（%）	同年 GDP 比上年增长（%）
2003	15145143.83		
2004	19432334.89	29.3	9.5
2005	23799450.85	22.5	9.9
2006	28143641	18.3	10.7
2007	35267699	25.3	11.4

注：GDP 增长数据按照年度初步核算数计算

（2）经济效益不断提高。在经营规模大幅增长的同时，企业效益也连年提高。以《生产资料统计月报资料》中的31家样本企业为例，2004—2007年利润总额年均增长52.26%，其中2004年、2007年增长幅度最大，均比上年增长80%以上；综合重点生产资料流通企业统计资料，2007年商品销售利润比2006年平均增长45%，是近年来增幅最高的年份。

在《生产资料统计月报资料》中的31家样本企业中，大部分企业年年赢利，且年均增长幅度很大，但也有少数企业亏损。2003年有6家企业亏损，2004年减少为3家，2005年、2006年分别减少为2家、3家，2007年除1家企业亏损外，其余全部赢利。亏损企业绝大部分是省区市一级的国有企业，因为这些企业要以当年经营利润处理债务和历史包袱等，所以形成了亏损，如表4所示。

表 4 31 家样本企业 2003—2007 年经营利润统计

年 份	利润（万元）	比上年增长（%）
2003	142286.8	
2004	268001	88.35
2005	343200.8	18.25
2006	405843.87	17.5
2007	750558	84.94

（3）资产状况显著改善。生产资料流通行业资产规模不断扩大，资产配置状况良好，自有资本逐年增加；资产周转效率提高，周转速度加快；企业偿债能力和抗风险能力增强，如表5所示。

表 5

31 家样本企业 2004—2007 年资产总值统计

年 份	资产总值 (万元)	比上年增长 (%)
2004	13130963	
2005	15956389.65	21.5
2006	16906103.12	6.0
2007	21803551	29.0

从表 5 可以看出, 2007 年是生产资料流通企业资产状况最好的一年。综合 37 家重点生产资料流通企业统计资料, 资产总额为 22629431 万元, 同比增加 4535662 万元, 增长 25.07%; 资产回报率 3.44%, 比 2006 年提高 1.27%; 所有者权益 4483863 万元, 同比增加 862898 万元, 增长 23.83%。

(4) 从业人数逐年增加。生产资料流通行业吸纳就业人口数量增加较快, 尤其是煤炭、木材、钢铁流通以及仓储运输类企业。根据中国物流与采购联合会、中国物流信息中心有关统计资料, 最近 5 年来, 列入其统计报表的重点生产资料流通企业在职职工人数呈逐年上升趋势。据不完全统计, 2003 年重点生产资料流通企业从业人员总数为 79073 人, 2005 年为 95586 人, 2007 年为 114843 人, 5 年间至少增加了 45%。

(5) 大型企业加速发展。近年来, 生产资料流通企业抓住历史发展机遇, 大多数都得到了较快发展, 其中最为突出的是中国中钢集团公司等几个龙头企业, 发展更为迅速, 在全国起到了领头与表率作用。根据统计资料, 以中钢集团公司等为代表的 5 家大型生产资料流通企业, 其年销售收入增幅远超过行业平均水平, 且从 2005 年以来其增长速度有加快的趋向, 如表 6 ~ 表 8 所示; 2007 年销售额平均达 740 多亿元, 有的已达千亿元。这些大型流通企业发挥了引领产业发展的导向作用。

表 6

2007 年销售收入排名前 5 位的流通企业数据

企业名称	年销售收入 (亿元)	同比增长 (%)
中国中钢集团公司	1112.41	76.8
中国铁路物资总公司	790.90	20.9
浙江省物产集团公司	733.69	50.5
天津市物资集团总公司	633.54	24.0
中国航空油料有限责任公司	461.30	15.1
以上 5 家企业平均	746.37	37.46
其他 32 家重点流通企业平均	62.76	29.14

表 7 2006 年销售收入排名前 5 位的流通企业数据

企业名称	年销售收入（亿元）	同比增长（%）
中国中钢集团公司	690.30	61.5
中国铁路物资总公司	653.92	27.1
天津市物资集团总公司	510.95	41.7
浙江省物产集团公司	486.28	28.8
中国航空油料有限责任公司	400.72	38.7
以上 5 家企业平均	548.43	39.56
其他 33 家重点流通企业平均	50.27	9.91

表 8 2005 年销售收入排名前 5 位的流通企业数据

企业名称	年销售收入（亿元）	同比增长（%）
中国铁路物资总公司	514.54	28.3
浙江省物产集团公司	422.29	21.7
中国中钢集团公司	397.44	88.0
天津市物资集团总公司	360.56	24.3
中国航空油料有限责任公司	289.14	38.0
以上 5 家企业平均	396.79	40.06
其他 40 家重点流通企业平均	39.87	6.23

根据统计资料，在近 40 家重点生产资料流通企业中，排名前 5 位的大型企业年销售收入是后 30 多家大中型企业的 1 倍以上，且从 2004 年以来差距加大（如表 9 所示）。

表 9 中除前 5 家大型企业之外的其他几十家企业，其中很多是省市当地的龙头企业，一般中小企业的年销售收入水平比它们要更低些。根据课题组 2007 年调查，在生产资料流通业发达的浙江省，一般中小流通企业年销售钢材为 5 亿元左右。据此计算，中钢公司 2007 年的销售收入相当于 220 多个浙江省中小流通企业的销售规模。根据这一调查结果，可以认为，近年来大型生产资料流通企业的发展速度远高于中小企业和行业平均水平。

表 9 重点生产资料流通企业销售收入比较

年份	销售收入排名	销售收入（亿元）	倍数
2004	前 5 家大型企业	1480.72	1.07
	后 42 家大中型企业	1377.53	

续表

年份	销售收入排名	销售收入 (亿元)	倍数
2005	前 5 家大型企业	1983.97	1.24
	后 40 家大中型企业	1594.61	
2006	前 5 家大型企业	2742.17	1.65
	后 33 家大中型企业	1658.83	
2007	前 5 家大型企业	3731.83	1.86
	后 32 家大中型企业	2008.20	

7. 流通方式改进提升

流通方式,是商品由生产领域到消费领域转移过程中所采用方法和形式的总和。流通方式根据流通主体、组织、职能、技术等不同方面,可以划分为多种类型。本课题主要研究的是生产资料流通企业交易方式。“十五”时期以来,我国生产资料流通业在对传统流通方式升级、改进的同时,对现代流通方式也在积极探索并得到了推广、应用。

(1) 生产厂家积极发展直达供货。大力发展直供直销,产品直接送达用户,已成为一些生产企业的经营战略和今后努力的方向。其主要原因是:

①产销密切结合,减少了流通环节与层次,加快了周转时间,节约了流通费用,并且便于生产企业安排生产、掌控产量。

②特殊用途的产品面对的是特定的用户,需要定制生产并直接送达,不需要中间环节。例如,钢厂生产的船板、汽车钢板、油田钢管、特种螺栓,钢厂需要的铁矿石等基础性原材料,直达供货比例接近 100%。

③用量较大且稳定的产品,也适宜于直达供货,例如,电厂、化工厂等需要的煤炭、原油等。据调查,在我国煤炭流通领域,国有大型煤矿基本上以直供为主,小煤矿以在坑口自销为主。

④供需双方具备并建立了相互依赖、共同信任的长期、稳定的供需关系,因而双方也会采取产需直供流通的形式。

(2) 流通企业经销占据主要渠道。为生产企业经销产品的流通企业,主要有两类,一类是专业流通(批发)企业,还有一类是生产企业分离出来的流通部门(机构),其中一些流通部门(机构)已经改建为独立经营的流通企业,它们不但承担本厂产品的经销任务,而且也经销其他生产企业的产品。

据调查,目前专业流通(批发)企业的销售额约占销售总量的 70%。可以说,专业贸易企业仍是生产资料流通的主要力量。随着流通企业规模化、集约化以及现代化水平的不断提高,流通企业的市场份额将进一步提高,主渠道作用将得到进一步发挥。

(3) 买断代理成为主要代理形式。规模较大的流通企业与生产企业之间一般都建立了批发代理关系,流通企业成为生产企业的批发代理商。目前,批发代理绝大多数为买断代理,而不是佣金代理。

(4) 批发市场普遍提升服务功能。批发市场是生产资料集中交易的场所,是店铺

的会聚地。通过批发市场销售,实现现货交易,目前仍是我国生产资料流通领域最重要的交易方式之一。钢材、汽车、煤炭、木材等主要通过批发市场进行交易。例如,木材,除矿用坑木、造纸材、大型基建项目和大型木制品企业所需木材直接向林业企业或国外木材商采购外,80%的木材供应要靠木材批发市场实现。

据国家统计局统计,2002—2007年,金属材料、机动车、煤炭、木材等专业批发市场的数量、摊位数、营业面积、成交额等大都稳步增长,如表10~表13所示。

表 10 2002—2007 年金属材料批发市场情况

年份 \ 数据	市场数量 (个)	摊位数量 (个)	营业面积 (万平方米)	成交额 (亿元)
2002	129	26798	510.0	1801.58
2003	128	27626	476.2	2399.67
2004	141	35168	610.5	4137.12
2005	172	45655	823.1	5087.41
2006	201	52800	1211.8	6711.35
2007	238	68666	1712.9	8920.69

表 11 2002—2007 年机动车批发市场情况

年份 \ 数据	市场数量 (个)	摊位数量 (个)	营业面积 (万平方米)	成交额 (亿元)
2002	98	10810	213.6	912.03
2003	104	12792	306.1	1071.68
2004	130	20778	669.9	1383.36
2005	169	34141	620.1	1648.18
2006	169	38891	782.7	1957.65
2007	197	47942	847.6	2305.84

表 12 2002—2007 年煤炭批发市场情况

年份 \ 数据	市场数量 (个)	摊位数量 (个)	营业面积 (万平方米)	成交额 (亿元)
2002	14	2052	931.3	59.65
2003	12	1421	926.2	43.09
2004	12	1736	914.8	79.75
2005	9	1374	930.4	43.85
2006	10	1562	916.0	83.11
2007	9	1471	911.5	113.23