

生产到那里

文化到那里



田支

江苏人民出版社

目 录

密切配合生产，实现文化大跃进·····	2
——钱俊瑞同志在江苏省文化干部大会上的报告（摘要）	
生产到哪里，活动到哪里·····	6
——邗江县文化工作介绍	
为农业生产大跃进服务的文化馆、站和俱乐部·····	8
——高邮县文化馆、站和俱乐部的工作介绍	
人人关怀的民办文化站·····	13
——阜宁县须臾民办文化站介绍	
黑桥民办文化站介绍·····	16
千方百计为生产服务的金陵俱乐部·····	20
东屏乡的俱乐部是怎样为生产服务的·····	24
在生产大跃进中的电影宣传工作·····	29
——干榆县电影二队的宣传工作介绍	
农村巡回演出三十七天·····	32
——江苏省歌舞团农村巡回演出介绍	
九年来的姜灶业余剧团·····	39
千方百计，扩大图书流通·····	42
——宜兴图书馆流通图书的几种方法	
科学普及工作是怎样为农业生产服务的·····	46
——江宁县汤山科普工作介绍	
编后语·····	50

密切配合生产，实现文化大跃进

——錢俊瑞同志在江苏省文化干部

大会上的报告（摘要）

1958年3月19日文化部付部长錢俊瑞同志，以“密切配合生产，实现文化大跃进”为题在江苏省文化系統干部大会上作了报告。

文化大跃进的意义和目的

錢俊瑞同志的报告一开始就提到文化大跃进的意义和目的。他說：文化是上层建筑的一部分，它必須反映基础，为基础服务，为发展社会主义生产力服务。如果文化不为社会主义經濟基础服务，就要取消文化作为上层建筑的資格。那种为文化而文化、为艺术而艺术的观点，是资产阶级的文化艺术观点。我們要发展工农业生产，建設现代化的工业和现代化的农业，文化就要为这个目的服务。发展文化，实现文化大跃进，就是为发展社会主义建設服务，首先为发展社会主义生产力服务，为工农业生产的大跃进服务。这就是实现文化大跃进的目的。那些文化艺术事业應該跃进，那些不應該跃进，那些要大跃进，那些只要小跃进，这就要看它对发展生产有利无利、利多利少来决定。这是文化艺术事业跃进的标准。文化艺术事业不同于工农业生产，它有个思想内容的問題，因此文化跃进，必須对各类文化艺术事业，按照上述标准，有所区别和选择，不能一概跃进。当然，这里也要注意

为发展社会生产力服务，也有直接間接之分，很多文化艺术事业只是間接地为生产服务，我們决不能偏廢。錢俊瑞同志說：工农业生产大跃进，带来文化大跃进，文化大跃进配合生产大跃进，这两者的关系要正确处理。工农业生产跃进了，文化跟不上，这就是保守；文化跃进，如果不配合生产，就是迷失方向，就要犯錯誤。

实现文化大跃进，首先要来个思想大跃进

錢俊瑞同志接着說：要实现文化大跃进，首先要来个思想大跃进。他指出：文化工作是思想工作，文化工作的灵魂是政治，如果我們的思想不从资产阶级的思想影响下解放出来，就很难实现文化的大跃进。因此，我們一定要坚决完成“双反”运动。“双反”运动不但是一场經濟仗，而且是一场政治仗、思想仗，是政治思想战綫上社会主义革命的繼續。在文化战綫上，反右派斗争分清社会主义文化和资本主义文化两条道路。馮雪峰、丁玲等就是要走资本主义文化的道路，我們則坚决走社会主义文化的道路。“双反”运动就要在反右派斗争胜利的基础上，进一步明确建設社会主义文化的方向、方法和作风，方向是为工农兵、为发展生产服务；方法是多、快、好、省，走羣众路綫；作风是勤勞朴素，联系羣众。“五气”必須要扫光，三个坏主义必須反掉。不反掉浪費，文艺工作就不能深入工农兵；不反掉保守，也絕不可能为工农兵、为发展生产而来个文化大跃进。几年来文化工作的保守，主要是指为工农兵服务、为生产服务做得不夠而言。因此，任何文艺事业和企业都要毫无例外地要搞好这个运动，不获全胜，决不收兵。

密切配合生产大跃进，实现文化大跃进

錢俊瑞同志在談到密切配合生产大跃进，实现文化大跃进时指出：一切文化艺术工作的內容，必須从促进社会生产力的发展、提高工农羣众的觉悟、鼓舞劳动热情为主，文学、电影、戏剧、音乐、美术、出版、文物工作等方面都是如此。文化工作一定要千方百計为生产服务，就是說，文化工作，首先是羣众的文化工作的方式方法，要結合生产，要适应工厂农村的具体情况。“生产到那里，文化到那里”的口号很好。工农业生产很紧张，光談下乡不夠，而是要到田头去、到工地去；光談下厂也不夠，而是要湊工人休息時間，到飯堂去为他們演出。錢俊瑞同志在談到文化跃进与工农业生产大跃进有矛盾时分析說：最近城市戏院上座率不高，我們認為这是暫时的，克服这一矛盾的办法是：（一）下乡、下厂、下連队，送上門去；（二）化整为零，全面开花。一个团分成几个队，分头演出；（三）多种多样，加强协作。工农兵羣众欢迎綜合的多种多样的演出，可以由几种表演团体，組織綜合演出小队，到工厂农村演出，繼續过去文工团的优良傳統；（四）提高演出質量，多編新剧，多作新歌。改进卖票办法。在城市專門組織为妇女儿童的場次；（五）密切与羣众联系，多征求他們的意見。一定要以最精采的演出，为工农兵服务，对工农兵演出，絕不能敷衍了事。

实现文化大跃进，一定要貫徹羣众路綫

錢俊瑞同志接着着重談了实现文化大跃进的工作方法問題。他說：实现文化大跃进，就一定要貫徹羣众路綫。“剧团爭取自給，是实现剧团羣众化的重大步驟。这种“逼上梁山”的做法，就是要鞭策艺术团体更好地走社会主义文化的道路，深入工农

兵羣众。办一切文化事业，就一定要充分依靠羣众。文化站，已經肯定可以民办了；文化館，江苏准备逐步民办，这个經驗和主意很好，我們相信，只要紧密依靠羣众，就一定能办得到。談到文艺創作，錢俊瑞同志說：我們要相信工农兵羣众的无穷的創造力。我們要大大发展羣众业余創作，要大力輔導羣众业余創作，这样就為我們社会主义文化开辟无穷源泉。我們还要提倡羣众路綫的創作方法。集体創作是多、快、好、省的創作方法。“白毛女”、“十五貫”、“三里灣”等优秀剧本，都是集体創作的成果。培养新生力量，也要面向业余，并从輔導业余活动中，培养和适当选拔优秀演員。

一切听党的話，是实现文化大跃进的关键

錢俊瑞同志最后強調說：文化大跃进的关键，是在于一切听党的話。爭取党的領導是做好一切工作的关键，文化工作尤其如此。我們必須全心全意地、毫不折扣地听党的話。通过反右派斗争，有一些人是做到了这一点，还有一些人有点勉强，还有少数人格格不入。这种情况，現在正在向好的方面发展，但还需作認真的努力。我們必須認識：党是不可分割的統一的机体，服从党中央、服从省委，也必須要服从县委、乡党委、支部的領導。我們要主动地爭取党的領導，办法就是要做好工作，有效地为生产服务。这样党委就更加重視，工作就能做得更好。

（原載1958年3月20日“新华日报”）

生产到哪里，活动到哪里

——邗江县文化工作介紹

張 韜

在农业生产大跃进中，农村文化工作应该怎样来配合作战？是为文化而文化，还是为生产而文化？是少数人搞文化工作，还是开展羣众性的文化宣传活动？邗江县文化工作在生产大跃进中所起的战斗作用，有力地回答了这些问题。

生产現場在哪里，文化活动到哪里

在中共邗江县委的领导下，县文化部門明确了文化必須为生产服务的思想，及时提出了“生产現場在哪里，文化活动到哪里；哪里活动搞得好的，哪里生产成高潮”的口号，在全县开展了广泛的文化宣传活动。許多俱乐部都把活动带上工地，对推动生产起了显著的作用。据今年一、二月分的統計，全县文化活动組織圍繞生产中心，計举办图片实物展覽一千六百次，举行小型文娛晚会二千一百次，演出节目八千七百个，設置田头鼓劲牌二千多块，大字报、黑板报五千五百处。如最近光明社田里发现麦蜘蛛为害，俱乐部骨干带头下田捉了几十条，用小瓶子装起来和一棵被咬死的麦苗一起挂在村口大楊树上，上写“出了偷麦賊，麻痺要不得！捉掉偷麦賊，麦子棵棵活”。这一小小的实物展覽，惊动了全社，仅一个队一天就捉了二百多只麦蜘蛛。

发动农民創作，自編自唱，开展自我教育活动

在开展文化活动中，县領導上注意发动农民創作，提倡自編

自唱，在广大农民中进行自我教育。三个月来，全县羣众創作的小調、快板、小戏等作品計有四万多篇，羣众自編自演的节目有三千四百个。如湾头乡联二社有个女社員夜里挑土时跌下了泥塘，她爬上来换件衣服再干，俱乐部立即把这一事例編成快板写上鼓动牌，对其他民工鼓舞很大，大家即延长一小时收工，多挑了二百八十方土。公道鎮五星社俱乐部配合整风整社，針对本社少数农民的忘本思想，編了个“汪汉林翻身記”，把这个貧农解放前种地主田，三餐不飽，四季无衣，父亲繳不起租子被抓去坐牢而死的悲慘事实，和他解放后参加合作社，丰衣足食，家有余粮的翻身美景，生动地編演出来。不少农民看了戏流下泪，提高了觉悟。

敬頌先进，激励落后，

促进生产竞赛走向新高潮

为了有力地推动生产，該县各地文化組織都重視通过表揚先进，批評落后来促进生产竞赛运动不断推向新的高潮。如湖滨社俱乐部在积肥运动中搞了“骑着馬儿上北京”的竞赛表，旁边挂上几朵大紅花，上写“紅花紅花人人都夸，那儿揪得快，紅花把他戴，那个揪得少，紅花戴不到”。伏園社俱乐部用三面旗子写上三个队的名字，插在树上，誰在生产上領先，誰的旗子就挂得高，誰落后，誰的旗子就降低，鼓励了落在后面的第六队赶上去。又如湾头乡联二社对各队生产进度也編起小調来唱：“一、二、七、八队真不坏，积极送肥下田忙，爭取亩产八百斤，决心要把紅旗扛；三、四、九、十队积极干，也想把紅旗看一看，跟在后面急急赶，送肥行动不怠慢；五、六队象老牛拖破車，赶快快馬再加鞭，落在后面多慚愧。”五、六队經過这一刺，連夜开会提出：“爭不上头名非好汉。”

动脑筋，找窍门，不花钱也能活动

很多俱乐部在开展活动中，贯彻了勤俭办事业的精神，自制了宣传工具、乐器，创造了不花钱开展活动的办法。如湖滨社俱乐部用旧报纸糊成广播筒，与白铁制的不但作用相同，而且式样美观；光明社用旧对联牌制成流动宣传牌。

由于文化工作贯彻了围绕生产中心、为生产服务的方针，促进了农业生产的发展。县乡党委非常重视运用这一宣传武器，并加强了对文化工作的领导。群众也反映说：“俱乐部是我们社里的社会主义阵地，也是我们自我教育的课堂。”在领导重视和群众支持下，全县今年以来就发展了八十多个群众创作组，建立了三十三个民办文化站，还发展了一百四十三个俱乐部和业余剧团。但也有个别地方的俱乐部方向不对头，工作得不到开展。如有个俱乐部在工地开展活动，唱的是梁祝，并且活动的时间太长，还有少数俱乐部不是考虑怎样配合生产，而是向社里嚷着要灯油、搞晚会。这种为文化而文化的做法，有关乡社已在纠正中。

（原载1953年4月11日“新华日报”）

为农业生产大跃进服务的 文化馆、站和俱乐部

——高邮县文化馆、站和俱乐部 的工作介绍

薛浩然

在农业生产大跃进的高潮中，我县的文化馆、站和农村俱乐部，都紧紧围绕各项中心任务开展群众文化活动，因此，收到很

好的效果。下面，是我們这一时期来的几項主要活动。

举办展覽会

“1958年全县平均每戶要养三头猪”，这是县委在二月間的县委扩大会上向全县农民提出的要求。起初，乡、社干部中不少人对这个要求缺乏信心，其主要原因是在飼料問題上顧慮較大。他們說：“多养猪，多积肥，可以促进生产，增加收入，这道理人人都懂。那个不想多养猪，就是飼料太少了，不能把手給猪吃呀！”他們認為只要国家多多供应飼料，就能夠多养生猪。显然，这种思想和当前的实际情况是不对头的。針對这种情况，文化館及时組織一个“猪吃百样草，只要到处找”的展覽会。展覽会上布置着新制的一套“穷养猪的榜样”的图片，图片的内容，是志光乡耕作站用青粗飼料养猪的經驗。該站所养生猪一年四季都吃青粗飼料：4、5两月吃黃黃子、土地苗、牛角刺、龙箍头……；6到9三个月吃鮮水草；10、11两月吃山芋藤、蘿卜茵子、棒头心；12月到次年3月，吃水草干子。由于常年吃青粗飼料，因而飼料成本平均每头从1956年的21元7角減低到1957年的11元9角；生猪数量从1954年的9头逐年增加到1957年的106头。由于猪多肥料多，因而粮食单位面积产量从1954年的121斤提高到1957年的437斤；卖猪收入从1954年的120元增加到1957年的2.445元6角9分。展覽会上还陈列着上述各种青粗飼料的实物，由农場和供銷社同志講解这些青粗飼料的收集、貯藏、栽培和合理調制利用的方法，并同时进行操作表演。展覽会上还有一只800多斤重的大猪，是車邏乡师伙农业社的。乡、社干部对这只大猪最感兴趣。因为他們思想上对猪吃不吃青粗飼料，青粗飼料究竟能不能把猪养大养肥，还存在着疑慮，这只大猪正好給他們解除了顧慮。耳听无凭，眼見是实，在他們面前的这只又肥又胖的大

猪，不但吃青粗飼料，而且一吃一个飽。这个展覽会，有力地帮助乡、社干部克服单纯依赖国家供应飼料的保守思想，树立了穷养猪的信心，并学到穷养猪的办法。乡、社干部回去后，很多地方也仿照搞这样的展覽会，扩大宣傳效果。现在农村中已基本上不再有人担心猪飼料没办法解决了。

牛角上貼对联

三月間，汗留乡和合社举行“賽牛会”，把全社37条耕牛集中起来，进行評比。該社俱乐部写了“耕牛要养十成膘，耕起田来象賽跑”等許多彩色标語貼在牛身上。飼养員徐福文的耕牛养得最好，評为一等奖，得奖金3元。俱乐部积极分子們随即給他的耕牛挂了紅布，戴上大紅花，还写了一付“牛得功，搖頭摆尾；主受奖，喜气洋洋”的对联，貼在牛角上，造成了养好耕牛的热烈气氛。四队飼养員吳朝仁，飼养耕牛不夠細心，常把湿草夹在干草中給牛吃。俱乐部又編了一个順口溜：“有些社員太糊塗，干草里面夹潮草，耕牛吃下不舒服，那能养到十成膘。要問此人是那个，四队里面找一找”，把它貼在鼓劲牌上。社員們看了都在吳朝仁的背后呱呱嘴說：“夹潮草的就是他。”这一来，不仅指責了吳朝仁，同时引起其他每个社員的注意。“賽牛会”上还陈列米湯、豆油、糠麸等精飼料，搞“怎样养好耕牛”的展覽会，会上并由徐福文現身說法，介紹他养好耕牛的“三防”（防火、防受冻受暑、防意外事故）、“三要”（要垫熟草、要起得早、要不糟踏庄稼）、“四好”（牛房好、草料好、飲水灘口好、扣牛場所好）、“六勤”（勤飲水、勤給草料、勤刷籠、勤打掃、勤歇息、勤放牧）等經驗。搞过这个賽牛会后，每个飼养員都很認真負責，精心飼养自己的耕牛。现在全社37条牛，基本上都达到十成膘。

俱樂部搬家

本县农村俱乐部的活动，一般都能与生产密切配合，真正做到“生产到那里，活动跟到那里”。去年12月底，灯塔和灯塔一、二社組織一支192人、84条船的积肥远征軍，到离家五十多里路的高家庄草蕩翻泥渣。該社俱乐部就帶了小黑板、广播筒、乐器、書籍等到草蕩中成立草蕩俱乐部，开展活动。这支“海軍部队”出征时，俱乐部特代他們編了一只歌：“雄糾糾，气昂昂，跨过白馬蕩，远征找肥仓，不怕路程远，不怕风和霜，多积肥料多打粮，为了40条！为了工业化！”走在路上，歌声随风飄揚，个个士气高漲。下蕩后，落雨較大不能翻泥渣时，俱乐部就組織文娱活动，国乐奏起大噴呐、笛子、二胡，文娱組还演唱“打工”、“歌唱40条”等小型节目，大大增添了草蕩中生活的乐趣，鼓舞了社員們的劳动热情。

汗留乡和合社修筑长林沟大圩时，該社俱乐部也搬上工地活动。在零下10度、河田全部封冻的时候，部分社員有些畏縮情緒。这时俱乐部搞了一个功臣榜，并以俱乐部积极分子为骨干，組織一支突击队。在劳动过程中，凡是表現好的，俱乐部都随时把他們登上功臣榜，并在黑板报上进行表揚。社长兼俱乐部主任吳金国同志，想了个提高工效的点子，俱乐部随即把这个办法登上黑板报，还写了許多彩色大字报，把工地上貼得滿滿的，真正做到家喻戶曉，人人皆知。这一来出勤率和劳动效率就大大地提高了。这时俱乐部又用鼓动牌、广播喇叭及时抓先进傳播表揚。这样，在強烈的宣傳鼓动下，新記錄不断出現，最高达到平均每人13.6方。吳学荣沒有工具，原不打算上工，經過宣傳鼓动，覺得登在家中心不安，考虑再三，終究在一个下午三点多鐘的辰光，跑到离家25里的樊川鎮上买了一把鍬回来。回家时已是半夜

了。黑板报上随时登了“半夜买锹”、“全家上工”等进行表扬。原来工程上出勤劳力只83人，后增加到142人。这条大圩，乡里原布置春节前完成7,400方，结果提前超额完成到15,200方。乡长几次提出表扬：“和合社兴修水利能够出色地超额完成任务，俱乐部的功劳大得很”。

生动有力的大字报

自大生产运动开展以来，永丰乡郭庄农业社就建立了这样一个制度：各生产队生产运动中出现的典型事例，每天都要由记工员搜集起来，向社里汇报一次，社长从这些典型事例中挑出最突出的交给俱乐部编写大字报，进行表扬和批评。当时，郭庄社办公室内内外外的墙壁上、文化棚内、树干上，甚至有些社员的大门上，都贴满了红红绿绿的大字报，有些大字报还贴到生产现场。该社有两个社员，一叫孔庆寿，鬲泥质量好量多；一叫孔庆道，鬲泥投机取巧。俱乐部就写了两张大字报，一张是：“社员孔庆寿，鬲泥刮刮叫，一天鬲九船，质量也最高。为人很忠实，从来不取巧。大家向他学，争取登上光荣报”。另一张是：“孔庆道、孔庆道，为何鬲泥瞎胡闹，只顾自己抢工分，河泥质量太糟糕，一船倒有半船水，记分还把假账报。这种思想要不得，劝你赶快来改掉！”这两张大字报分别贴在这两个社员的大门后面。这一来，孔庆寿鬲泥就更加积极了，第二天就鬲到10船，接着就是11船；孔庆道也主动向队长检讨，并立即改正。

閤河乡进行春季生产大检查时，俱乐部配合检查团随身带着彩色纸、墨汁和毛笔，“检查到哪里，大字报贴到哪里”。好的表扬，坏的批评。当检查到上庄社时，九队养猪积肥比较好，检查团就送他们一张大字报：“九队家家都养猪，每户达到一头多。猪粪多，猪脚好，草短腐烂作得熟。各队都向他学习，每亩千斤有

把握”。十一队整修农具較迟緩，水車放在屋外无人管理，檢查团馬上又写了一張大字报貼在車上：“十一队，太糊涂，水車不朝屋里收，日晒又夜露，风吹又雨打，翹的翹，凹的凹，公共財物不肉麻，干部社員快动手，管好农具当好家。”社干和社員看了大字报后，隨即把車抬进屋內保护好。

环境布置多样化

当你一走进东墩乡的东墩鎮，首先就被那热烈和丰富多采的环境布置吸引住了。在这将近一百戶的小集鎮上，四方要道口就搭了五座跃进門、跳龙門。每座墙壁上都写滿了美观醒目的墙头标語，如“战斗二年，实现四十条；苦干一年，实现一千斤”、“千条心，万条心，一心为了一千斤。”庄中还豎了一座“千斤塔”，四面写着“一切为了一千斤”几个大字。另外还搞了“千斤牌”，牌上写着今年实现千斤乡的规划。这些东西，使人看到都非常兴奋，得到鼓舞。社員們反映：走上鎮来，这边是一千斤，那边是大跃进，真叫人提精神、长干劲！

人人关怀的民办文化站

——阜宁县碩集民办文化站介紹

阜宁县文教局

江苏省阜宁县碩集乡民办文化站，1957年7月分就筹办了，可是門口一直还是挂的中心俱乐部的牌子，直到11月分才正式换上了“文化站”，但还总是提心吊胆，怕搞不了。这次省县文化大跃进会议以后（1958年3月底），这个疙瘩才解除，他們这个文化站也才受到各个方面的重視。

碩集文化站有六間平房，三間樓房。跑進文化站一看，你立刻就會感到這個文化站設備齊全，井井有條。但是必須說明：這些設備和布置都是在“我們自己辦的文化站要我們大家來支持”的口號下由羣眾自己籌集的。八百多本圖書大部分是由學生和工商聯贈送的。當地碩集農業社訂有一分新華日報，一分鹽阜大眾，經過商量：農業社看過後就送到文化站來，充實文化站的書刊。工商聯訂的大公報也放在文化站。他們說：要看就到文化站來看，反正是一樣的。台球桌子是從工會借來的，留聲機是鄉人民委員會送的，幻燈機是中心文化站的，胡琴、鑼鼓和40只腰鼓等是當地劇團的老家底，站里的四張台子是文化站後面房裡地板拆下來由當地農業社木匠出義務工做成的。連文化站牌子也是鄉人委出的木料，由木匠獻義務工做的。一切依靠羣眾，來自羣眾。最近站內站外，粉刷一新。

文化站每月有十元業務費，這是鄉人委把鎮上一個大廁所劃給他們賣糞換得來的。為了使文化站經費寬裕一些，鄉黨委還打算劃一個小廁所給他們，同時給一塊地讓他們種菜，給一個池塘讓他們養魚、栽菱角。縣里文化部門與新華書店也計劃好，打算在文化站的基礎上發展鄉圖書發行站，由他們代銷圖書，抽出圖書營業額的一定比例作為代勞金，用來充實經費。文化站由鄉委宣傳科長、當地農業社支部書記、工會主席、工商聯主任、街長、文藝骨干等九個人組織的站委會來管理。站內設站長一人，負責站內日常工作。站長是不脫產的。其餘工作，由站委會的成員各按特點，分工來負責。另外，文化站里經常還有十多個積極分子來幫助工作，其中有青年，也有老年人。

文化站建立後，每天來看書、讀報的有二三十人，打乒乓球的人更多。羣眾都反映：有了文化站，看書看報就不焦了，有地方可以玩了。的確，碩集鄉自從建立了文化站後，文化生活是豐富

得多了。

文化站开展的各項活动，都是緊緊圍繞各項中心工作的，傳播了不少先進生產經驗。文化站的劇團每到節日就舉行演出。今年春節就演出了“夫妻觀燈”、“夫妻參觀40條”、“旱改水”、“過新年”、“慶丰收”等十多個戲。其中“思想丰收”(小劇本)、“夫妻植樹”(小演唱)是他們配合社會主義大辯論和綠化運動，自編自演的。在春季積肥運動中，劇團中店員又結合下鄉義務勞動，組織流動宣傳隊到燈塔等社去一邊勞動，一邊開展工地宣傳。燈塔社過去死氣沉沉，干劲不大。受到鼓動後，他們連夜挖泥，成為先進單位。文化站內還經常舉辦各種展覽會。最近舉辦的生產大躍進展覽會，內容很豐富，有積肥、綠化、三麥管理等等的規劃圖片，也有全鄉各社的生產進度表。馬朵社在展覽會上看到自己掉在後面，回去苦戰三天，結果把麥田整墾工作搞好，從此搞掉了落后社的帽子。

去年這裡是第一年旱改水，水田從未種過，技術不精。文化站配合農林局用培育壯秧和密植的模型，請全鄉社長、支書來參觀。種水稻後，雙輪雙鋤犁更需要推廣了。但有人反說不管用，原因是他們不懂得技術，不會使用。文化站就在當地農業社舉行雙輪雙鋤犁展覽會，請各社派人來學技術，傳授了使用方法，為各社訓練了28個技術員，結果現在雙鋤犁大家都採用了。

碩集在除四害開始時，羣眾勁頭不大。有人說，麻雀會飛，打不了，老鼠入洞捉不了。文化站根據這個情況，在鄉委指示下，開展了大規模的宣傳活動。他們先發動各方面寫了兩千多條標語、牆頭詩，布置起來。如寫“麻雀討人嫌，弄壞房屋，吃掉糧食，罪惡滔天，大家動手消滅麻雀要占先。”並演出除四害活報劇，來打通羣眾思想。接着他們又把碩集農業社十天內成為四無社的典型事例，辦成除四害展覽會，向羣眾展出。這樣，上下左右一齊

出动，除四害的高潮就掀起来了。文化站配合扫盲工作也做得很好。頂集社全社近300戶，原来只有一个40多人的文盲学习班，其中大部分还是小孩子。該社張支書也認為生产太忙，学习文化沒有办法。文化站打破这种思想，发动俱乐部的30多个文艺骨干带头，实行包教包学，創造“書本隨身帶，田头学文化”的經驗，結果一天內全社买了識字課本300多本，文盲全部入学。乡扫盲輔導員說：过去这个窍门沒有找到，今后我們文化、扫盲要配合起来搞，互相促进。

文化站的时事宣傳工作也做得很好。鎮上有六个讀报站，每到上午八九点鐘和下午三四点鐘，就有专人在合作商店第一第二門市部讀报，每次都有20多人听。羣众有这样一个习惯，要听新聞跑第一門市部，要听笑話跑第二門市部，看展覽到文化站。另外，文化站还制成六个圖書流动袋，把文化站的圖書送到附近农业社去。

現在，該乡26个农业社都建起了社俱乐部，167个队全部建立了队俱乐部，各个俱乐部都开展了多种多样的活动，使得該乡成为全县一个出色的文化乡。文化站为了适应这个大跃进的形势，把全乡划成四个輔導片，每片聘請两个輔導員，帮助文化站做好俱乐部的輔導工作。另外，还出了一个“俱乐部活动材料”，来交流本乡的各种創作。

黑桥民办文化站介紹

邦江县文教科

“一定搞个文化站”

黑桥乡在我县江心洲南部。全乡有18个农业社，3,522农戶，14,000人口，耕地共有28,320亩。乡党委分六个支部領導生产和