



高职高专经济管理系列规划教材

GAOZHIGAOZHUAN JINGJIGUANLI
Xilieguihua JIAOCAI

经济学基础



JINGJIXUEJICHU

主 编 颜家水 易兰华
孔 炎 彭光细

JINGJIXUEJICHU JINGJIXUEJICHU JINGJIXUEJICHU



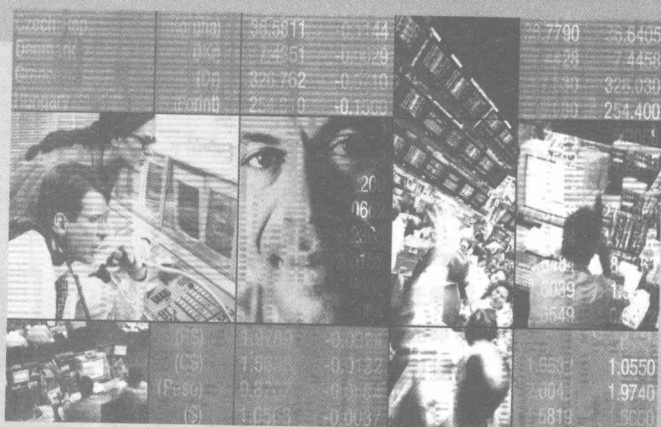
中南大学出版社
www.csupress.com.cn



高职高专经济管理系列规划教材

GAOZHIGAOZHUAN JINGJIGUANLI
Xilieguihua JIAOCAI

经济学基础



JINGJIXUE JICHU

主 编 颜家水 易兰华

孔 炎 彭光细

副主编 邓 恩 廖佑莲 叶 军

徐丽蓉 黄贵新 李 龙

JINGJIXUE JICHU

JINGJIXUE JICHU



中南大学出版社

www.csupress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础/颜家水等主编. —长沙:中南大学出版社,2009

高职高专经济管理类专业规划教材

ISBN 978-7-81105-823-9

I. 经... II. 颜... III. 经济学 - 高等学校:技术学校 - 教材
IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 116317 号

经济学基础

主编 颜家水 易兰华
孔 炎 彭光细

☐责任编辑 陈雪萍

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-88876770

传真:0731-88710482

☐印 装 长沙市宏发印刷厂

☐开 本 787×960 1/16 ☐印张 18.75 ☐字数 380 千字

☐版 次 2009 年 7 月第 1 版 ☐2009 年 7 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 978-7-81105-823-9

☐定 价 32.00 元

图书出现印装问题,请与出版社调换

前言

“知识就是力量”。因为知识不仅使我们认识世界,而且可以提高我们分析、理解、判断、解决问题的能力。在知识世界里,有的知识是基础知识,这些知识是我们认识世界的基础,甚至是我们必须具备的常识;有的知识是专业基础知识,是为我们很好地理解和运用专业知识服务的;有的知识是专业知识,掌握了这样的知识可以解决一个个具体问题。像金字塔一样,基础知识、专业基础知识、专业知识从下至上,构成知识世界。就像一栋楼能建多高,除了地质条件外,基础结构是不是合理、牢固至关重要一样,缺乏相应的基础知识,我们个人能力发展的空间将受到极大的限制。

高职高专教育“理论必需,够用为度,能力本位”的原则已经成为高等职业教育的共识。“经济学基础”是经济、管理等相关专业的学生后续专业课学习必须具备的知识,对于学生经济、管理综合素质和个人专业技能的培养具有基础性作用。编写一本体现高职高专教育特色,满足教学需要,教师好用,学生好学的经济学基础教材,是我们的努力方向。为此,在本书的编写过程中,我们力求体现体系完整、简明扼要、体现发展、突出能力的特色:

(1)体系完整。首先,在结构安排上,遵循教育教学的客观规律,按照本章学习任务提示(知识目标、能力目标)→现实事件启发(导入案例)→相关知识阐述、理解(其中,穿插案例或阅读资料)→知识总结(本章小结)→能力训练(开放性能力训练)→复习思考题(知识巩固)的顺序展开,形成各章滚动、前后勾连的系统。其次,由于经济体系是一个完备而复杂的系统,只有了解了这个系统运行的基本规律,我们才能很好地理解在这个系统内部的各个局部的特点和发展规律,从而在具体实践中百战不殆,因此,在内容取舍上,本书结合高职高专经济、管理专业设置的需要,根据高职高专教学要求,在保持知识体系的完整性的同时,既做了适当的舍弃,又扩充了一些有用的知识。

(2)简明扼要。考虑到学生知识积累的渐进性,本书又是基础教材,因此在阐述经济学基本理论、基本概念和基本分析方法时,只涉及初等数学知识;用语通俗,深入浅出,简洁明快,知识性、趣味性并重。

(3)突出能力。本书各章后专门设立了结合各章知识目标和能力目标设计的能力训练模块,通过具体实践,强化对学生运用所学的经济学的基本原理、基本规律以及方法分析具体经济现象、经济问题,形成符合逻辑的解释,并提出解决对策的能力的培养。

(4)体现发展。理论必须为实践服务才能体现理论的价值。本书的理论阐述多结合鲜

活的现实案例展开,不论是导入案例还是相关阅读资料,均来自于现实生活和当前实际,与社会发展保持零距离,体现了经济学的应用性特点,反映了现实发展。全书在体系和内容的安排上,既考虑了使学生掌握经济学的基本理论和基础知识的需要,还考虑了为其进一步发展和深造奠定基础的要求。

本教材编写团队的成员都是在高职高专院校教学第一线的教师,对经济学基础课程教学改革有深刻的体会,有的还有丰富的经济管理实践经验,他们对全书的框架设计和基本定位提出了建设性建议,对案例、资料的遴选也进行了广泛交流,本书的出版与大家的齐心协力和他们所在院系的支持是分不开的。参加本书编写工作的成员是:湖南大众传媒职业技术学院颜家水(绪论、第三章及各章技能训练),长沙航空职业技术学院黄贵新(第一章、第六章),湖南工业职业技术学院廖佑莲(第二章),湖南商务职业技术学院易兰华(第四章),湖南信息职业技术学院叶军(第五章),湖南网络职业技术学院邓恩(第七章、第十四章),湖南科技职业学院孔炎(第八章、第九章),湖南保险职业技术学院徐丽蓉(第十章),湖南对外经济贸易职业学院彭光细(第十一章、第十二章),中南林业科技大学李龙(第十三章)。本书由颜家水、易兰华、彭光细、孔炎担任主编,邓恩、廖佑莲、黄贵新、叶军、徐丽蓉、李龙担任副主编,由颜家水提出整体方案、拟定编写提纲、负责全书稿件的统筹,由易兰华、孔炎、彭光细等协助全书的统稿工作。

在本书的编写过程中,我们借鉴了国内外有关教材、论著及其他文献资料,在此表示最诚挚的感谢;对有关单位和朋友给予我们的理解和大力支持,谨表示由衷的谢意。由于编者的知识水平、认识能力有限,本书难免存在不足之处,恳请专家、读者批评指正。

编者

2009.6

目 录

绪 论	(1)
知识目标/能力目标/导入案例	(1)
第一节 经济学的概念	(3)
第二节 微观经济学和宏观经济学	(7)
第三节 经济学的研究方法和分析工具	(11)
第四节 经济学的产生和发展	(14)
本章小结	(16)
能力训练	(17)
复习思考题	(17)
第一章 供求分析	(18)
知识目标/能力目标/导入案例	(18)
第一节 需求定理	(19)
第二节 供给定理	(23)
第三节 均衡价格的决定与变动	(27)
第四节 弹性理论	(32)
本章小结	(40)
能力训练	(42)
复习思考题	(42)
第二章 消费者行为理论	(44)
知识目标/能力目标/导入案例	(44)
第一节 效用理论	(45)
第二节 边际效用分析法与消费者均衡	(47)
第三节 无差异曲线分析法与消费者均衡	(52)
第四节 消费者均衡理论的应用	(57)
本章小结	(61)

能力训练	(62)
复习思考题	(62)
第三章 生产理论	(64)
知识目标/能力目标/导入案例	(64)
第一节 企业	(65)
第二节 生产函数	(68)
第三节 短期生产理论	(71)
第四节 长期生产理论	(76)
第五节 规模收益和范围经济	(81)
本章小结	(83)
能力训练	(84)
复习思考题	(84)
第四章 成本与收益	(86)
知识目标/能力目标/导入案例	(86)
第一节 成本与成本函数	(87)
第二节 短期成本分析	(89)
第三节 长期成本分析	(95)
第四节 企业收益与利润最大化	(98)
本章小结	(102)
能力训练	(103)
复习思考题	(103)
第五章 市场理论	(104)
知识目标/能力目标/导入案例	(104)
第一节 市场结构	(105)
第二节 完全竞争市场的厂商均衡	(108)
第三节 完全垄断市场	(113)
第四节 垄断竞争市场	(119)
第五节 寡头垄断市场	(123)
本章小结	(130)
能力训练	(131)

复习思考题	(131)
第六章 分配理论	(133)
知识目标/能力目标/导入案例	(133)
第一节 生产要素的价格决定	(133)
第二节 工资理论	(137)
第三节 地租理论	(141)
第四节 利息与利润	(143)
第五节 社会收入分配与再分配政策	(145)
本章小结	(148)
能力训练	(149)
复习思考题	(149)
第七章 市场失灵与政府干预	(151)
知识目标/能力目标/导入案例	(151)
第一节 市场失灵	(151)
第二节 政府干预	(155)
本章小结	(159)
能力训练	(160)
复习思考题	(160)
第八章 国民收入的核算	(162)
知识目标/能力目标/导入案例	(162)
第一节 国民生产总值及其核算方法	(163)
第二节 国民收入核算中的其他几个总量	(168)
第三节 国民收入核算的缺陷及纠正	(172)
本章小结	(175)
能力训练	(176)
复习思考题	(176)
第九章 国民收入的决定	(179)
知识目标/能力目标/导入案例	(179)
第一节 均衡产出	(180)

第二节 消费、储蓄与投资.....	(181)
第三节 二部门经济国民收入的决定	(183)
第四节 国民收入理论的一般化	(185)
第五节 乘数理论	(189)
本章小结	(196)
能力训练	(197)
复习思考题	(197)
第十章 产品市场和货币市场的一般均衡	(199)
知识目标/能力目标/导入案例	(199)
第一节 产品市场的均衡	(200)
第二节 货币供给	(204)
第三节 货币需求	(207)
第四节 货币市场的均衡	(210)
第五节 产品市场与货币市场的同时均衡	(213)
本章小结	(216)
能力训练	(217)
复习思考题	(218)
第十一章 失业与通货膨胀	(219)
知识目标/能力目标/导入案例	(219)
第一节 失业的类型	(220)
第二节 通货膨胀	(222)
第三节 菲利普斯曲线	(232)
第四节 奥肯定律	(235)
本章小结	(236)
能力训练	(237)
复习思考题	(237)
第十二章 经济增长与经济周期理论	(240)
知识目标/能力目标/导入案例	(240)
第一节 经济增长理论	(240)
第二节 经济周期理论	(250)

本章小结	(255)
能力训练	(255)
复习思考题	(256)
第十三章 宏观经济政策	(258)
知识目标/能力目标/导入案例	(258)
第一节 宏观经济政策的概念	(259)
第二节 宏观财政政策	(261)
第三节 宏观货币政策	(265)
第四节 财政政策与货币政策的综合效益	(267)
本章小结	(269)
能力训练	(270)
复习思考题	(270)
第十四章 国际经济的基本知识	(272)
知识目标/能力目标/导入案例	(272)
第一节 国际贸易与一国经济	(272)
第二节 国际金融的基本知识	(276)
第三节 国际经济中的政府政策	(281)
本章小结	(285)
能力训练	(286)
复习思考题	(287)
参考文献	(288)

绪 论

★ 知识目标:

1. 理解稀缺性、效率、选择和机会成本的含义。
2. 掌握什么是经济学，它要解决的基本问题是什么。
3. 了解微观经济学的含义、研究对象及基本内容。
4. 了解宏观经济学的含义、研究对象及基本内容以及微观经济学与宏观经济学的关系。
5. 了解经济学的一些基本研究方法。
6. 了解经济学发展的简史。

★ 能力目标:

1. 通过掌握所学过的经济学基本原理与观点，能够分析和解释“天下不存在免费午餐”。若想多得一些这样的东西，就必须放弃些其他东西。
2. 经济学是一门方法论学科，通过学习经济学知识，能够改善和提高分析问题解决问题的能力。

导入案例

经济学十大原理

经济学家研究人们如何作出决策：他们工作多少，购买什么，储蓄多少，以及如何把储蓄用于投资。经济学家还研究人们如何相互交易。最后，经济学家分析影响整个经济的力量和趋势，包括平均收入的增长、人口中找不到工作的人的比例以及价格上升的速度。虽然经济学的研究是多方面的，但可以用经济学的十大原理把这个领域统一起来。

决策原理一：人们面临交替关系

“天下没有免费的午餐。”为了得到我们喜爱的一件东西，通常就不得不放弃另一件喜爱的东西。作出决策要求我们在一个目标与另一个目标之间有所取舍。

认识到人们面临交替关系本身并没有告诉我们，人们将会或应该作出什么决策。然而，认识到生活中的交替关系是很重要的，因为人们只有了解他们可以得到的选择，才能作出良好的决策。

决策原理二：某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西

由于人们面临交替关系，所以，作出决策就要比较可供选择的行动方案的成本与收

益。但是，在许多情况下，某种行动的成本并不像乍看时那么明显。机会成本是非常重要的概念，一种东西的机会成本是为了得到这种东西所放弃的东西。

决策原理三：理性考虑边际量

生活中的许多决策涉及对现有行动计划微小的增量的调整。经济学家把这些调整称为边际变动。在许多情况下，人们可以通过考虑边际量来作出最优决策。只有一种行动的边际收益大于边际成本，一个理性决策者才会采取这项行动。

决策原理四：人们会对激励作出反应

由于人们通过比较成本与收益作出决策，所以，当成本或收益变动时，人们的行为也会改变。这就是说，人们会对激励作出反应。例如，当苹果的价格上升时，人们就决定多吃梨少吃苹果，因为购买苹果的成本高了。同时，苹果园主决定雇佣更多工人摘苹果，因为出售苹果的收益也高了。

对设计公共政策的人来说，激励在决定行为中的中心作用是重要的。公共政策往往改变了私人行动的成本或收益。当决策者未能考虑到行为如何由于政策的原因而变化时，他的政策就会产生他意想不到的后果。

交易原理一：贸易能使每个人状况更好

国家与家庭都从相互交易中获益。尽管经济中人们总是相互竞争、你争我夺，但是，贸易可以使人们专门从事自己最擅长的活动，并享有很多的各式各样的物品与劳务。“你”、“我”和“他”既是竞争对手又是合作伙伴，谁也离不开谁。

交易原理二：市场通常是组织经济活动的一种好方法

计划经济的崩溃可能是 20 世纪后半期世界上最重要的变化。计划经济运行的前提是，政府的中央计划者能在最正确的位置上指导经济活动。现在大部分曾经是中央计划经济的国家已经放弃了这种制度，并努力发展市场经济。

乍一看，市场经济的成功是一个谜。千百万利己的家庭和企业分散作出决策似乎会引起混乱。但事实并非如此。事实已经证明，市场经济在以一种促进普遍福利的方式组织经济活动方面非常成功。

经济学家亚当·斯密在他 1776 年出版的著作《国富论》中提出了全部经济学中最有名的观察结果：家庭和企业市场上相互交易，他们仿佛被一只“看不见的手”所指引，引起了合意的市场结果。经济学的目的之一就是要解释这只“看不见的手”如何施展它的魔力。中央计划者之所以失败，是因为他们在管理经济时把市场上那只“看不见的手”缚起来了。

交易原理三：政府有时可以改善市场结果

虽然市场通常是组织经济活动的一种好方法，但这个规律也有一些重要的例外。政府干预经济的原因有两类：促进效率和促进平等。这就是说，大多数政策的目标不是把经济蛋糕做大，就是改变蛋糕的分割。

“看不见的手”通常会使市场有效地配置资源。但是,由于各种原因,有时“看不见的手”不起作用。“看不见的手”也不能确保公平地分配经济资源。

当然,政府有时可以改善市场结果并不意味着它总能这样。公共政策并不是天使制定的,而是由极不完善的政治程序制定的。有时所设计的政策只是为了有利于政治上有权有势的人。有时政策由动机良好但信息不充分的领导人制定。学习经济学的目的之一就是帮助你判断,什么时候一项政府政策适用于促进效率与公平,而什么时候不行。

整体经济运行原理一:一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力

几乎所有生活水平的变动都可以归因于各国生产率的差别——这就是一个工人一小时所生产的物品与劳务量的差别。在那些每单位时间工人能生产大量物品与劳务的国家,大多数人享有高生活水平;在那些工人生产率低的国家,大多数人必须忍受贫困的生活。同样,一国的生产率增长决定了平均收入增长率。

生产率与生活水平之间的关系对公共政策也有深远的含义。在考虑任何一项政策如何影响生活水平时,关键问题是政策如何影响我们生产物品与劳务的能力。

整体经济运行原理二:当政府发行了过多货币时,物价上升

由于高通货膨胀给社会带来各种代价,所以世界各国都把抑制通货膨胀作为经济政策的一个目标。在大多数严重或持续的通货膨胀情况下,罪魁祸首结果总是相同的——货币量的增长。当一国政府创造了大量本国货币时,货币的价值下降了。

整体经济运行原理三:社会面临通货膨胀与失业之间的短期交替关系

通货膨胀与失业之间的交替关系被称为菲利普斯曲线。这种交替关系的产生是由于某些价格调整缓慢。例如,假定政府减少了经济中的货币量。在长期中,这种政策变动的唯一后果是物价总水平下降。但并不是所有的价格都将立即作出调整。这就是说,可以认为价格在短期是黏性的。由于价格是黏性的,各种政策都具有不同于长期效应的短期效应。

([美]曼昆:《经济学原理》,北京:机械工业出版社,2003)

第一节 经济学的概念

“经济”一词,在我国古代指的是经世济民,含义很广。在现代汉语中至少有两个定义:一个定义是指节省、有效率,以较少的人力、物力、时间等耗费获得较大的成果,如“经济地利用自然资源”。另一定义则用来统称人类社会生产、消费、交换等活动,以及组织这些活动的制度、系统,如工业经济、国民经济、计划经济、市场经济等。经济学意义上的“经济”(economy),是由希腊文 o'ikos(家产)和 n'emein(管理)合成的 oikonomomia 演变而来。传到日本,被用汉字译成“经济”。经从事革命活动的同盟会会员引入到我国后,便在我国普遍采用。现代,经济泛指人们的一般谋生活动。以共同谋生行为为基础而形成的

人类总体，称之为经济社会。

人类的谋生活动离不开物品。数量稀缺，需要通过劳动或其他代价才能获得的物品，叫经济品或者称经济物品，价格为正；数量丰富，不需要任何代价就能取得的物品，叫自由品，价格为0；数量日增，必须付出一定代价才能去掉的物品，叫有害品或废品，价格为负。

“经济物品”要使用和消耗各种资源（如资本、自然资源、劳动等）才能生产出来。“经济物品”在人类社会中有十分重要的地位，经济学要讨论的对象主要是经济物品的问题。

一、稀缺性与效率

经济学之所以产生，乃至经济学之所以会成为当今社会的显学，其根本的原因是人们生存和发展所依赖的经济物品或者说经济资源总是不够的，满足不了人们的所有的欲望和需要。即经济物品或资源是稀缺的，社会以及个人都不得不有效地加以利用。就是因为存在稀缺性和人们追求效率的愿望，才使得经济学越来越重要。

设想一下，我们生存在一个没有稀缺的社会里，社会能够生产无限量各种不同类型的物品，人们要什么有什么，就像一个在茫茫大海里游泳的人对海水的需要那样，取之不尽用之不竭，即人类的欲望全部能够得到满足，甚至连时间都不能成为限制条件，那么会是什么样的社会呢？既然人们拥有所想要的一切，就根本不会担心收入被花光，企业也不必为原材料成本、工资支出和员工的各类保险支付而着急，政府也不必为考虑税收与环境保护、分配中的效率与公平而大伤脑筋；既然在这个丰裕的世外桃源里，人们可以随心所欲地获得自己所想要的一切东西，就像上面所说的在海中的海水，沙漠里的沙子，所有的物品都实行免费供应，价格为零，市场也可有可无，那么经济学当然显得多余。

然而，现实社会是一个到处都是经济品稀缺的世界，时间也成了十分珍贵的资源，“时间就是金钱，时间就是生命”的观念成为人们的共识。所有的经济问题其实都产生于一个不可避免的事实：任何社会或个人总是无法得到自己想要的一切东西。用经济学的术语说，我们生活在一个存在稀缺性的世界上。

稀缺性是指欲望总是超过了能用于满足欲望的资源。一个人只有10元钱而老是想买20元的东西时，对他而言，金钱是稀缺的；一个家庭在假期里既想出外旅游又想给孩子上一个特长班时，时间是稀缺的；当一个政府在基础设施建设与教育投入之间左右为难时，它面临着资源的稀缺。自从有人类社会以来，没有哪一个时期不面临稀缺性。人类之所以进行生产活动，是为了获取各种物质产品和服务，来满足自己的欲望和需要。不过，人们可用来满足自己欲望和需要的资源却总是显得相对不足。相对于需求，经济物品总是有限的。

人类的欲望必须通过物品的消费来满足，但人类欲望的满足是相对的，原有的欲望满

足以后,会产生新的、更高层次的欲望,因此欲望又是无止境的。稀缺性是经济学的一个重要的概念,一方面,稀缺性是相对的,它不是指物品和资源的绝对量的多少,而是相对于人的无穷的欲望而言,再多的资源和物品也是不足的;另一方面,稀缺性又是绝对的,因为物品和资源的稀缺性在一切时代、一切社会、一切国家都是存在的,即稀缺性存在于一切时间和空间中。我国改革开放以来,经历了30年高速的经济增长,从城镇居民年人均收入看,从1978年的343元提高到2006年的11759元,社会产品产出成倍地增长,尽管如此,实事求是地观察就会发现,目前社会的物品和劳务产出仅仅只能满足人们一部分的欲望,现在人们的满足感并不比1978年时的人们提高多少。

鉴于人的欲望是无穷的,就一项经济活动而言,最重要的事情自然是如何最好地利用其有限的资源,这就是我们要面对的经济学里的又一个十分重要的概念——效率。效率(efficiency)是指最有效地使用社会资源以满足人类的愿望和需要。经济学家认为,如果一项经济活动在不会使其他人境况变坏的前提下,不再有可能增进任何人的经济福利,则该项经济活动就被认为是有效率的(即帕累托最优)。正是因为稀缺性的存在,才会存在效率的问题。

二、选择、机会成本与生产可能性曲线

人们的欲望是无限的,同时又是有轻重缓急之分的;物品和资源是有限的,同时又是有各种用途的,可以用来生产不同的产品,满足不同的欲望和需要。那么,如何用有限的但有多种用途的物品去满足无穷的但有轻重缓急之分的人们的欲望呢?即如何提高资源的利用效率呢?这就是人类经济生活所面临的首要问题。要解决这个问题,就必须进行选择。所谓选择(choices),就是研究如何利用现有的资源去生产“经济物品”,来更有效地满足人类的欲望。

选择是有代价的,当人们把一种资源用于获取某种收入的时候,那么将不得不放弃这种资源用于其他用途时所形成的其他收入。这种选择的代价或者说选择成本,是经济学又一个十分重要和关键的概念——机会成本。

所谓机会成本指的是当把一定的资源用来生产某种产品时所放弃的其他用途所取得的最大产量或最大收益。例如,王强是一名应届高中毕业生,面临着多种选择:到南方电子厂打工,年薪12000元;到一个服务性的企业工作,年薪15000元;到一个高职院校深造,收入为零。那么王强去电子厂打工,机会成本是所放弃的到服务性企业工作可能获得的收入15000元;如果到服务性企业工作,机会成本是所放弃的到电子厂打工可能获得的收入12000元;若选择到高职院校深造学习,三年学习的机会成本就是放弃去服务性企业工作可能获得的收入45000元。

由此可见,机会成本的概念可以帮助人们进行最优化的决策。当然,在运用机会成本

时必须符合三个条件,一是资源本身要有多种用途;二是资源可以自由流动且不受限制;三是资源能够充分利用。如果条件不具备,那么机会成本便失去了价值。

生产可能性曲线是在资源既定的条件下所能达到的两种物品最大产量的组合。主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的资源问题,说明稀缺性、选择和机会成本。比如一个社会为了保卫本国的安全,所需要的导弹是无限的;为了提高本国人民的生活水平,所需要的粮食也是无限的。但任何一个社会都只拥有一定量的资源,并用于生产各种物品。由于资源的有限性,用于生产某一种物品的资源多了,用于生产其他物品的资源就会减少。多生产导弹就要少生产粮食,多生产粮食也就要少生产导弹。二者不可兼得。

假设在经济资源既定的条件下,如果只生产导弹可以生产 15 万发,只生产粮食可以生产 5 万吨。在这两种极端的可能性之间,还存在着导弹和粮食生产量的不同组合。假设社会在决定导弹与粮食的生产时提出 A、B、C、D、E、F 六种组合方式,如表 0-1 所示。

根据表 0-1,我们可以作出图 0-1。

在图 0-1 中,连接 A、B、C、D、E、F 点的曲线 AF 显示在资源既定的条件下所能达到的导弹与粮食最大产量的组合,被称为生产可能曲线或生产可能性边界。曲线 AF 还表明:多生产一单位导弹要放弃多少粮食;或者相反,多生产一单位粮食要放弃多少导弹,因此,又被称为生产转换线。从图 0-1 还可以看出,曲线 AF 线内任何一点上(例如 G 点)导弹与粮食的组合(6 万发导弹和 2 万吨粮食)也是资源既定条件下所能达到的,但并不是最大数量的组合,即资源没有得到充分利用。曲线 AF 外任何一点上(例如 H 点)导弹与粮食的组合(12 万发导弹和 4 万吨粮食)是导弹与粮食更大数量的组合,但在现有资源条件下无法实现。

可能性	粮食(万吨)	导弹(万发)
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

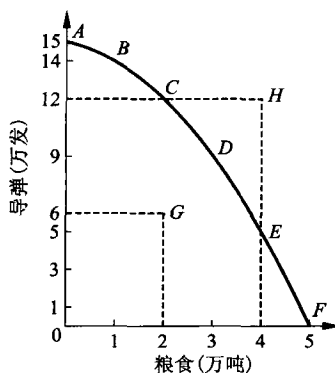


图 0-1 生产可能性曲线

在资源数量和技术不变的条件下,一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的,但当资源数量变化和技术条件改变时,生产可能性曲线会相应移动。当资源数量增加

和技术进步时,生产可能性曲线会向外平行移动,也代表一个社会生产能力的提高。

三、经济学的概念

由于稀缺性迫使我们作出选择,并由此引出经济学的问题,所以,经济学又被称为“选择的科学”。从这种意义上说,经济学也是一门研究人类社会面对稀缺性如何作出选择并预测影响选择的条件是如何变化的学科。尽管如此,经济学的定义是一个争议性较大的问题,到目前为止,并不存在一个被所有经济学家都接受的定义。但是比较普遍接受的定义是美国经济学家保罗·萨缪尔森所提出的:经济学是研究一个社会如何利用稀缺资源以生产有价值的物品和劳务,并将它们在不同的人中间进行分配的学科。

第二节 微观经济学和宏观经济学

根据研究对象所包含的范围大小,经济学可分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学研究资源配置问题,宏观经济学研究资源利用问题。两者既有区别又有联系。

一、微观经济学

(一)微观经济学的研究对象和内容

微观经济学(microeconomics)是以单个经济单位及单个市场的经济行为作为考察对象,利用个量分析方法研究微观经济中有关经济变量的决定及其变化,试图说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位:居民、厂商和资源拥有者。居民也称家庭,是经济中的消费者;厂商也称企业,是经济中的生产者;资源拥有者常指拥有劳动、资本、土地、企业家管理才能的生产要素拥有者。居民和厂商经济行为的目标均假设为实现经济目标的最大化,即作为消费者的居民要实现满足程度(即效用)的最大化,作为生产者的厂商要实现利润的最大化。微观经济学就是要研究单个家庭如何把有限的收入分配在各种商品的消费上,以取得最大的效用(即最大的满足程度);研究单个厂商如何把有限的资源分配在不同商品的生产上,以取得最大的利润。因此,微观经济学又称为个量经济学。

微观经济学解决的问题是资源配置。资源配置包括经济学研究的三个基本问题:生产什么?如何生产?为谁生产?解决资源配置问题是要使资源配置达到最优化,使得这种资源配置能给社会带来最大的经济福利。微观经济学通过分析研究单个经济单位的最大化行为,来解决社会资源的优化配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化,那么,整个经济社会的资源也就实现了最大化。