

如何推行6S/7S

RUHE
TUIXING
6S/7S

新
工
厂
管
理

①

广东省出版集团
广东经济出版社

文放怀
主编

如何推行6S/7S

RUHE
TUIXING
6S/7S

文放怀 主编

广东省出版集团
广东经济出版社

新

工

厂

管

理

★

1

1

图书在版编目 (CIP) 数据

如何推行 6S/7S/文放怀主编. —广州: 广东经济出版社, 2004.9

(新工厂管理①)

ISBN 7-80677-807-1

I. 如… II. 文… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 084349 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广州白云时代文化印刷厂 (广州市番禺区石楼镇人民路 200 号)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	8 2 插页
字数	184 000 字
版次	2004 年 9 月第 1 版
印次	2004 年 9 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-807-1/F·1107
定价	本册定价 22.00 元 全套 88.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: (020) 83780718 83790316 邮政编码: 510100

邮购地址: 广州市越秀中路 125 号大院八号 邮政编码: 510055

广东经济出版社读者服务有限公司 电话: (020) 83801011 83803689

本社网址: www.sun-book.com

• 版权所有 翻印必究 •

《新工厂管理》丛书

- ① 《如何推行6S/7S》
- ② 《企业管理方法和工具精选》
- ③ 《如何成长为优秀班组长》
- ④ 《新品管手法》

《如何推行6S/7S》

本书就 5S/6S/7S的推行方法进行了详细的论述, 5S是企业管理的基础, 6S是企业成功的保证, 7S是企业获利的基石。通过5S/6S/7S的推行, 企业人员素质会得到根本性的改变。本书深入浅出、图文并茂, 是企业进行有效管理的实用工具。

- 5S推行贵在持之以恒
- 6S推行贵在常推常新
- 7S推行贵在神速



文放怀

新工厂管理专家、六西格玛管理专家，中国企业联合会管理培训中心客座教授。在美的、美资PULSE、港资亿利达等企业长期从事高层生产品质管理及技术管理，有较深的造诣和丰富的实战经验。已出版《现代企业品质管理技术》、《6SIGMA品质管理》、《6SIGMA设计实战》、《服务业六西格玛管理实战》等10多部专著。曾受邀于中山大学管理学院、华南理工大学等多家单位进行6SIGMA管理培训和讲座。曾参与台湾中山毅嘉公司、香港德高公司、深圳移动、河南心连心化工、广东东菱集团等多家企业的六西格玛项目辅导并取得较大财务收益。

相关网址：www.6Sigamba.com

续上表

培训类别	课程类别	课程代号
生产管理培训	高效生产率培训	D1
	优秀班组长培训	D2
	标杆管理/目视管理培训	D3
推行专题运作（项目运作，现场培训，管理咨询）	6Sigma 推行实务	E1
	6S/7S 推行实务	E2
	TPM 推行实务	E3
	QCC 推行实务	E4
	TPI 推行实务	E5
	精益 6Sigma 推行实务	E6
	服务业 6Sigma 推行实务	E7
可靠性与品质工程	田口 DOE 培训	F1
	谢宁 DOE 培训	F2
	田口三次设计培训	F3
	可靠性工程	F4
	可靠性管理	F5

广东经济版图书邮购目录

会计系列

序号	书 目	定价 (元)
轻松学会丛书		
1	①如何看懂会计报表 (修订版)	19.00
2	②轻松做出纳	18.00
3	③轻松做会计	20.00
4	④轻松查账	20.00
5	⑤轻松纳税与避税	25.00
6	⑥轻松做财务主管	22.00
7	⑦轻松记账、查账与调账	26.00
8	⑧手把手教你做账	20.00
9	⑨轻松做会计核算	20.00
10	⑩轻松做外贸会计	23.00
11	纳税计算与会计处理	25.00
12	税收筹划方法与案例	28.00
13	财务会计报告审读	25.00
14	新编出纳入门	20.00
15	新编会计入门	22.00
16	具体会计准则全书	68.00
17	会计文案撰写模式大全	25.00
新编会计速成		
18	新编会计速成	20.00
19	新编出纳速成	20.00
20	新编财务管理速成	20.00
21	新编纳税筹划速成	20.00

经济管理系列

六西格玛黑带丛书 (张驰 编著)		
22	①六西格玛定义测量阶段	30.00
23	②六西格玛分析工具	30.00
24	③六西格玛试验设计	30.00
25	④六西格玛控制阶段	30.00
26	⑤MINITAB: 六西格玛解决方案 (上、下卷)	78.00
27	⑥服务业六西格玛实战	38.00

序 号	书 目	定 价 (元)
3A 企管		
28	①5S 活动推行实务 (第二版)	33.00
29	②现场管理实务 (第二版)	36.00
30	③品质管理实务 (第二版)	36.00
31	④产品创新实务	28.00
32	⑤TPM 活动推行实务	35.00
33	⑥TPM 实战	36.00
34	⑦精益生产方式 JIT	36.00
35	新现场管理实战 (上、下)	48.00
主管一日通丛书		
36	①行政主管一日通	23.00
37	②人力资源主管一日通	23.00
38	③财务主管一日通	23.00
39	④营销主管一日通	23.00
40	⑤质量主管一日通	23.00
41	⑥生产主管一日通	23.00
42	⑦广告公关主管一日通	23.00
43	⑧设备主管一日通	23.00
44	⑨采购主管一日通	23.00
45	⑩物流主管一日通	23.00
现代零售丛书		
46	①零售企业员工培训	39.80
47	②零售采购技术	39.80
48	③零售营销	39.80
49	④卖场设计与管理	39.80
50	⑤现代零售精要	39.80
51	⑥零售连锁经营	39.80
52	沃尔玛零售方法	38.00
53	零售企业管理制度与表格精选	35.00
新工厂管理		
54	①如何推行 6S/7S	22.00
55	②企业管理方法和工具精选	22.00
56	③如何成长为优秀班组长	22.00
57	④新品管手法	22.00
外贸实用丛书		
58	①外贸单证处理技巧 (修订版)	32.80
59	②国际贸易业务与结算操作	48.00

序 号	书 目	定价 (元)
60	实用英文商业信函	25.00
61	进出口作业英文信函格式范例	25.00
协众企管实战书系		
62	①2000 版 ISO9001 实战范本	360.00
63	②企业内控与稽核实战精解	360.00
64	③生产计划与物料控制实战精解	57.00
65	④成功主管实战技巧与素养	55.00
66	⑤IE 方法实战精解——提升效率的利器	48.00
众行企管书系		
67	服务人员的 5 项修炼	26.00
68	汽车经纪人手册	30.00
69	生产计划与物料采购	26.00
70	ISO14000 标准理解与认证实务	25.00
71	ISO9001: 2000 标准理解与认证实务	38.00
72	世界 500 强在华经营战略	25.00
73	酒店管理实例与问答 (上、下卷)	48.00
房地产系列		
74	中国房地产投资决策资源战略	350.00
75	中国地产领跑力量 (上、下册)	888.00
76	大型商业地产项目全程解决方案	380.00
77	房地产营销策略与技巧	260.00
78	房地产项目全程策划——理论、实操与案例	65.00
79	宅典 (置业安家风水宝典) (罗大宇、唐潮编著)	48.00
80	物业管理项目全程操作方案	38.00
81	物业管理标准作业规程 (上、下册)	360.00
82	房地产合同范本与实例	45.00
股票/期货/外汇/彩票系列		
83	看盘高手	20.00
84	涨跌停板的奥秘 (鲁正轩 著)	26.00
85	期货市场技术分析 [(美) 约翰·墨菲著]	80.00
86	外汇买卖技巧与实例	28.00
87	新编彩票投注技巧 (黄纳新 编著)	15.00

办公与应用文系列

序号	书 目	定价 (元)
88	合同范本与实例大全 (上、下卷)	70.00
89	企业文书格式与范本	25.00
90	企业法律文书格式与范本	28.00
91	党政公文格式与范例	25.00
92	新编个人实用文书格式与范本	23.80
93	律师与法律工作者业务文书格式与范本	25.00
94	轻松做秘书	20.00
95	秘书文案格式范例与处理规范 (修订版)	28.00
96	学校管理文案、表格、制度精选	25.00
97	电脑打字与文字处理速成教材	18.00

高尔夫系列

98	全国高尔夫球会指南	188.00
99	高尔夫规则 (图解·注解)	128.00

光盘系列

报表篇——如何读懂财务报告 (4 盘, 500 元)
控制篇——财务控制在企业管理中的应用 (4 盘, 500 元)
税务篇——轻轻松松学税务 (4 盘, 500 元)
预算篇——预算管理一点通 (4 盘, 500 元)
制造型企业生产主管实践训练 (12 盘, 1500 元)
如何有效实施 5S (6 盘, 800 元)

通信地址: 广州市越秀中路 125 号大院八号 邮编: 510055
 单 位: 广东经济出版社读者服务有限公司
 开户银行: 建行广州市德政路办 账 号: 44001400910050085172
 交行太平洋卡: 405512 7071 0497305 (赵世平)
 读者服务热线: 020-83801011 83803689 83829903 (传真)
 E-mail: JingJiGuang9903@163.Com

总序

新工厂，新管理

随着全球经济一体化进程加快和知识经济时代的到来，越来越多的企业感到生存的压力。面对新经济形势下的残酷竞争，我们只能勇敢地挑战生存极限，设法改变生存环境，加强管理，苦练内功，树立核心竞争力。新工厂，新管理。为此，我们编撰出版《新工厂管理》丛书，希望对工厂提高管理水平有所帮助。

一、21 世纪工厂管理，基础管理是关键

基础管理是 21 世纪工厂赖以生存的基本条件，基础打不好，企业总体素质提不高，企业的生存空间就会越来越小。日本企业在基础管理方面做了一些创造性的工作，堪称国内企业的典范。

日本企业非常关注 5S，TPM 和 QCC。5S 是一个企业的基本立足点，5S 做不好，企业管理一团糟，任何管理都无从谈起。做了 5S，不做 6S，安全无保证，事故常发，

企业同样难以为继。做好 6S，不做 7S，企业浪费问题成堆，跑冒滴漏，企业获利就难以实现。做好 5S/6S/7S 的同时，如果不做 TPM，企业设备综合效率低，每天生产打打停停，设备保养费用居高不下，人员素质低下，各种浪费丛生，企业的获利空间同样将十分有限。做了 TPM，如果不做 QCC，企业品质上不去，客户退货率增加，企业产品的市场占有率将会越来越低。

只有狠抓基础管理，从现场、设备、品质等方面全方位地努力，使每一位员工参与到工厂的管理活动中来，提出合理化建议，才能改善企业内部的各项薄弱环节，提高企业机体和人员素质，营造积极向上的企业文化。这是世界优秀企业的成功秘诀，也是中国企业成功的必由之路。

二、21 世纪工厂管理，过程管理是关键

关于过程管理、流程再造，早在 20 世纪的美国就做了这方面的努力。一个企业有各种各样的流程（过程），如果流程效率低下，企业营运成本增高，人浮于事，官僚主义盛行，就会极大地阻碍企业的发展和进步。因此，要找出企业的核心流程，绘制高水平的流程图，找到制约企业发展的瓶颈，对流程进行有针对性的再造或再设计。

设计好新的流程后，要加强过程管理，使过程能力满足企业的设计要求，对不能满足要求的过程能力进行优化和改善。在这方面，美国企业有成功的经验：一是流程再造，一是六西格玛流程再设计和优化，值得我们借鉴。因此，为了在激烈的市场竞争中占有一席之地，中国企业加快企业流程再造和六西格玛设计优化的步伐，是很有必要的。

三、21 世纪工厂管理，领导作用是关键

企业能否生存下去，领导扮演着十分重要的角色。管理者有没有领导力、执行力和决策力，是能否管好企业的分界线。一个卓越的领导者所应该具备的基本素质（5E）是：远见卓识的眼力（Envision）；影响团队的魅力（Energize）；大胆开拓的魄力（Eager）；快速行动的执行力（Execute）；开诚布公的道德力（Ethics）。

如何成为一名优秀的管理者呢？关键是要用领导力去教育人，用执行力去说服人，用决策力去影响人，如此你的团队才会成为优秀的团队，你的企业才会成为优秀的企业。

四、21 世纪工厂管理，变革管理是关键

“不变革就会死亡。”21 世纪工厂管理十分强调变革管理，企业的生存环境日益复杂，顾客需求多样化、个性化，也相应地要求供应链管理越来越快捷化、低成本化、信息化。加速企业内部变革管理，优化业务流程，重新整合企业资源，加快企业内的信息化步伐，是企业成功的根本保证。

21 世纪，市场竞争日趋白热化。随着企业管理工作的日益复杂和管理工作压力的加大，管理人员需要的是能够立竿见影、行之有效的实用管理技术以及规范化的管理方法。《新工厂管理》丛书正是满足管理者这种需要的工具书。

文放怀

2004 年 8 月于深圳

前言

F o r e w o r d

铸造企业核心竞争力的两大武器：一是管理；二是技术。21 世纪新知识经济时代，管理比技术更重要。技术的门槛并非不可逾越的鸿沟，而管理效率却日益成为现代企业制胜的法宝。越来越多的企业纷纷引入西方先进的管理理念，而层出不穷、不断更新的管理工具和方法在企业中的推行，更加显现出企业管理的重要性。

当前影响国内企业最深的莫过于两大管理流派：日本的 5S 现场管理和美国的六西格玛管理。5S 以现场管理见长，六西格玛因改善突破见效。两者各有千秋，已成为当今企业管理的主要参照系。本书试图将两者结合起来，在新一波 5S/6S/7S 推行的浪潮中，引领潮流，开创中国企业管理的新局面。

5S 是基础，是每一个企业应该达到的基本要求，是企业实施其他相关活动的前提，是企业管理进一步深化的保证。如果 5S 都做不好，企业管理就会一团糟，就无法在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

6S 在 5S 的基础上增加了安全 (Safety)，是 5S 的加速度。企业只有建立职业健康的安全管理，积极营造安全卫生的工作环境，才能提高内外客户的满意度，实现客户价值的最大化。

7S 重在速度 (Speed)，是企业的生存之道。在当前高速运行的市场轨道，速度决定一切，只有建立灵活的机制、扁平化的组织，实施精益六西格玛管理，方可应对千变万化、日益复杂的环境，实现企业的战略目标。

全书在结构上将上述内容安排为基础篇、提高篇、突破篇，由浅入深，循序渐进，适合不同企业针对自身管理的进度和实际水平灵活采用。

本书在出版过程中得到广东经济出版社赵世平先生及相关人士的帮助，在此深表感谢。由于时间仓促，书中不足之处，敬请广大读者批评指正。

文放怀

fhwen9888@163. com

2004 年 8 月于深圳

广东贝思德国际管理（BIM）培训课程

广东贝思德国际管理顾问有限公司汇集国内外一流管理咨询专家，为企业量身定制各种培训课程，欢迎各类企业垂询。
联系电话：13510229888 或 E-mail: fhwen9888@163.com

培训类别	课程类别	课程代号
六西格玛培训	6Sigma 黑带培训	A1
	6Sigma 绿带培训	A2
	6Sigma 设计培训	A3
现场管理培训	5S/6S/7S 培训	B1
	工业工序培训	B2
	精益生产培训	B3
	精益 6Sigma 培训	B4
品质管理培训	实验设计（DOE）培训	C1
	统计过程控制（SPC）培训	C2
	健壮设计培训	C3
	品质成本培训	C4
	新旧 QC 方法培训	C5

目 录

C o n t e n t s

前 言	【 1 】
-----------	-------

第一篇 基础篇：5S 推行实务

第一章 5S 导入准备	【 1 】
-------------------	-------

- 一、企业推行 5S 意义何在 4
- 二、企业推行 5S 的目的和作用何在 7
- 三、企业推行 5S 的时机选择 8
- 四、企业 5S 自我诊断 10
- 五、企业 5S 推行动员大会及其他 14
- 六、企业 5S 推行计划 16

第二章 5S 推行策略	【21】
-------------------	------

- 一、组织策略 22
- 二、管理策略 28
- 三、培训策略 37