



普通高等教育“十一五”国家级规划教材



北京高等教育精品教材

BEIJING GAODENG JIAOYU JINGPIN JIAOCAI

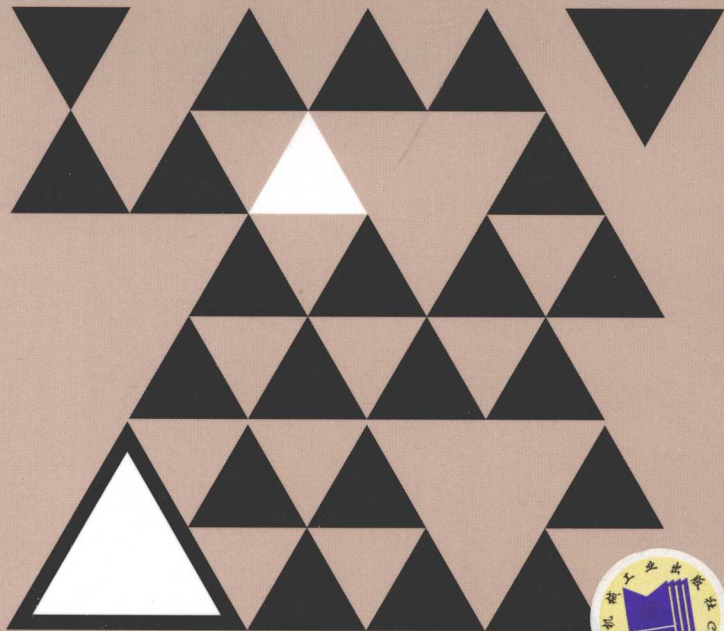
普通高等教育物流管理专业规划教材

物流成本管理

第2版

Logistics Cost Management

易 华 李伊松 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
北京高等教育精品教材
普通高等教育物流管理专业规划教材

物流成本管理

第2版

主 编 易 华 李伊松
参 编 张文杰 王冬梅 王柏豪
主 审 李文兴



机械工业出版社

本书围绕物流成本管理的理论与方法,重点阐述了物流成本,物流成本的计算方法,客户服务成本,运输成本,仓储成本,库存持有成本与其他物流成本,物流成本的分析、预测与决策,物流成本的控制,物流作业成本管理等内容,在各章内容及全书的最后都有适合讨论和学习的案例,并配有一定量的思考题与习题。书中内容全面系统、重点突出、深入浅出、注重理论联系实际、可操作性强,对于物流成本的分类清晰,充分反映了物流成本管理的前沿水平。

本书既适合于高等院校物流管理专业本科生、硕士研究生、MBA 作为“物流成本管理”课程教材及教学参考书使用,也可供物流专业人士、物流管理咨询人士使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

物流成本管理/易华,李伊松主编.—2版.—北京:机械工业出版社,2009.7

普通高等教育“十一五”国家级规划教材.普通高等教育物流管理专业规划教材

ISBN 978-7-111-27596-1

I. 物… II. ①易…②李… III. 物流—成本管理—高等学校—教材
IV. F253.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 116477 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:曹俊玲 责任编辑:陈瑞侠 版式设计:霍永明

责任校对:刘怡丹 封面设计:刘科 责任印制:邓博

北京机工印刷厂印刷 (三河市南杨庄国丰装订厂装订)

2009 年 8 月第 2 版第 1 次印刷

184mm×230mm·24.5 印张·488 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-27596-1

定价:38.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话:(010) 68326294

购书热线电话:(010) 88379639 88379641 88379643

编辑热线电话:(010) 88379718

封面无防伪标均为盗版

前 言

翻开所有的有关物流管理的著作、论文及研究报告，物流成本都是其中必然涉及的论题。宏观上，物流成本管理对国家经济、区域经济、城市经济中经济结构的整合、经济效率的提升和产业竞争能力的改善都有着重要的作用；微观上，从最初的物流管理是企业的第三利润源泉的提出，物流管理是为企业提供高效低成本的服务，到物流管理对企业的核心竞争能力形成有重要的作用，都显示出物流成本管理的重要性。而对供应链管理中有价值型和反应型供应链的管理，物流成本管理又是其中最为引人注目的议题之一。

本书就是在几位作者多年从事物流管理理论及实践研究的基础上，在几位作者多年从事物流管理教学的实践中，通过多次课程的讲授和反复的研讨，以提出的比较适于我国物流管理的状况，又能与国外的物流管理理论与方法相衔接的新的物流成本管理的分类体系及管理理念为框架编写而成。本书从成本管理的基本过程出发，从物流成本的计算、物流成本的分析、物流成本的预测与决策、物流成本的控制讲授物流成本管理的相关内容；从物流活动涉及的主要功能出发，从运输成本、仓储成本、库存持有成本、其他物流成本的角度讲授物流成本管理相关内容的框架体系，使得整部教材无论从物流管理的角度还是从成本管理的角度，都有较为完整的内容及体系。

考虑到物流成本管理以往是分散在不同的物流管理活动中进行的，鲜有专门讲述物流成本管理的专门资料，本书中我们把近年来收集的有关成本管理的相关资料、案例，作为教材的一个部分附在每章的后面，减轻读者查找资料的难度，并增加了教材的实践性。

本书第1版出版之后，受到了广大读者的欢迎与好评。同时，物流成本管理领域的新方法、新理论、新的实践经验在近几年也有了很大的发展。为了延续本书原有的合理成熟的结构体系，吸收理论界与企业实践中的新成果，并方便广大师生教学，本书在出版四年之后，进行了改版。第2版中，我们在保留了本书第1版整体框架的基础上，对书中的部分内容进行了调整与更新。具体包括：在正文里加入了“时间驱动

作业成本法”等前沿内容，并对相关部分进行了调整，以提升本书的先进性与合理性；对各章的绝大部分经典资料、案例进行了更新，以帮助读者了解本领域的最新的理论与实践动态；在相应章节后加入了习题，并提供配合本书使用的教学课件，以提高本书的教学实用性。

许多人对本书的内容有过重要的贡献，在此难以一一列举。我们要特别感谢北京交通大学经济管理学院的李文兴教授，在他的鼓励和认真审阅下，才使本书得以形成一个新的体系框架，并得以最终完成。我们还要感谢大连海港庆丰发展有限公司的王柏豪先生，他提供的案例及物流成本管理经验对本书的形成具有很大的帮助。在本书的编写及改版过程中，还参阅了大量的国内外教材、专著和期刊，并在参考文献中尽可能逐一列出，在此，特向这些作者表示深深的感谢。当然，由于作者的疏忽，极有可能出现一些遗漏，也敬请见谅。此外，在各章的经典资料、案例两部分内容中，本书节选、改写或原文引用了一些文献，由于受到客观条件的限制，无法一一与这些文献的作者取得联系，请这些文献的作者见到本书后与我们联系，领取相应的报酬。

本书为北京市高等教育精品教材及普通高等教育“十一五”国家级规划教材，由北京交通大学经济管理学院的易华、李伊松担任主编，并由北京交通大学经济管理学院的张文杰、王冬梅及大连海港庆丰发展有限公司的王柏豪参编。全书共分十一章，其中第一章由张文杰编写，第二、五章由李伊松编写，第三、六、七、八章由易华编写，第四、九、十章由王冬梅编写，第十一章由王柏豪编写。李文兴教授担任主审。全书由易华、李伊松统稿。在本书的编写及改版过程中，北京交通大学经济管理学院研究生孟燕萍、谢桂林、张轩、陶俊杰、许超伊同学做了大量的资料收集及文字整理工作，在此表示衷心的感谢。

物流成本管理的理论、方法与实践还在不断地发展，参与物流成本管理的学者与日俱增，本书作者希望藉由本书的再版作为契机，在物流成本管理的理论和方法不断完善的同时，能够不断充实本书的内容。

编 者

2009年7月

目 录

前言

第一章 绪论 1

第一节 物流成本管理的产生与发展 1

第二节 物流成本管理的意义与作用 6

第三节 物流成本管理的研究内容与研究方法 10

第四节 相关的物流理论 19

经典资料 25

思考题 30

第二章 物流成本管理概述 31

第一节 物流成本的概念、构成与分类 31

第二节 物流成本的特点与影响因素 40

第三节 物流成本管理的目的及方法 44

经典资料 50

案例 56

思考题 59

第三章 客户服务成本 60

第一节 客户服务成本概述 60

第二节 客户服务 62

第三节 物流服务水平衡量 68

第四节 物流服务水平标准的制定 78

经典资料 89

案例 109

思考题 112

习题 112

第四章 物流成本的计算 114

第一节 物流成本计算的特点和原则 114

第二节 物流成本计算程序 120

第三节 成本核算制度与会计科目 126

第四节 物流成本计算方法 132

经典资料 139

案例 143

思考题 146

第五章 运输成本 148

第一节 运输与物流 148

第二节 运输成本概念、构成及影响因素 152

第三节 降低运输成本的方法及措施 155

第四节 运输定价 167

经典资料 180

案例 187

思考题 193

第六章 仓储成本 194

第一节 仓储活动概述 194

第二节 仓储成本的构成与计

算	197	第一节 物流成本控制概述	304
第三节 降低仓储成本的方法与 手段	207	第二节 标准成本法	308
案例	223	第三节 目标成本法	316
思考题	227	经典资料	323
习题	227	案例	328
第七章 库存持有成本与其他物流 成本	229	思考题	332
第一节 库存持有成本	229	习题	333
第二节 包装成本	243	第十章 物流作业成本管理	334
第三节 其他物流成本	251	第一节 作业成本管理概述	335
经典资料	253	第二节 物流作业成本核算	348
案例	255	第三节 物流作业成本分析	351
思考题	261	第四节 实例分析	353
习题	261	第五节 时间驱动作业成本法	357
第八章 物流成本的分析、预测与 决策	263	第六节 物流作业管理控制与管理 系统	363
第一节 物流成本分析	263	经典资料	368
第二节 物流成本预测	269	案例	370
第三节 物流成本决策	273	思考题	372
经典资料	292	习题	372
思考题	302	第十一章 案例及分析	375
习题	303	案例分析一	375
第九章 物流成本的控制	304	案例分析二	379
		参考文献	384

第一章 绪 论

作用

本章属于对物流成本管理的引言，涉及的内容以介绍为主，为后续章节的内容起到引导、规范概念及设定方法的作用，是后续章节内容展开的基础。

关键

- 物流成本管理的定义
- 物流成本管理的意义与作用
- 物流成本管理的产生与发展
- 物流成本管理的研究内容与研究方法

第一节 物流成本管理的产生与发展

一、物流成本管理的概念

经济的发展使得科学技术与生产经营日益结合，企业一方面靠科学技术积极开拓市场，另一方面注重管理，挖掘内部潜力，控制和降低成本，以低成本高质量求生存。因而，成本管理是企业管理的一个重要组成部分。成本管理是根据会计及其他有关资料，采用会计的、数学的和统计的方法，对企业成本进行预测、决策、预算、核算，以及控制和分析，以达到成本最低的一项综合性的管理活动。随着成本管理实践的深入和物流管理在当今社会的快速发展，使人们深刻认识到，成本管理不能仅停留在原有的模式和内容上，要想大幅度降低成本，提高质量，必须注重物流这个“第三利润源”的管理。而人们对物流管理的关心首先是从关心物流成本开始的，因此要完善成本管理体系，推动成本管理发展，加强物流在企业经营中的职能，就必须加强物流成本管理。

由于物流管理还是一个新兴的事物，对物流成本管理的研究还处于起步的初级阶段，因此物流成本管理至今没有一个确切的定义。从物流成本管理的内容来看，物流成本管理是以物流成本信息的产生和利用为基础，按照物流成本最优化的要求有组织地进行预测、决策、计划、控制、分析和考核等一系列的科学管理活动。它是一种价

值管理, 涉及了企业物流价值活动的方面。但是这种说法并没有真正揭示物流成本管理的内涵。因为许多人一提到物流成本管理, 就认为是“管理物流成本”。人们把注意力单纯地集中在掌控物流成本上, 所要达到目的是物流成本计算本身。实际上, 常听到“虽然计算了物流成本, 但不知道怎样利用”的反映。这类情况, 是把物流成本管理误解为管理物流成本的典型例子。在大多数情况下, 一味地注意“怎样计算”, 却忘了“为什么计算”, 完全是本末倒置。

学术界有一种观点认为: 物流成本管理不单是一项具体的可操作的任务, 一般普遍认为, 物流成本管理不仅仅是管理物流成本, 而是通过成本去管理物流, 可以说是以成本为手段的物流管理方法, 通过对物流活动的管理, 从而在既定的服务水平下达到降低物流成本的目的。

二、物流成本管理的产生和发展

(一) 物流成本管理的产生

物流管理起源于军事后勤。第二次世界大战中, 美国海军基于巨额军用物资的调拨而首创物流管理, 而后被美国陆军所推崇并实施运用。由于在军事上的应用注重的是保证军用物资供应的可达性和及时性, 是不怎么考虑成本的, 所以使物流成本管理没有得到重视。第二次世界大战后, 西方发达国家各大公司的效益普遍下滑, 一方面是由于市场的激烈竞争, 另一方面则是物价上涨及人工成本的提高使利润率降低。企业在平均利润率的杠杆作用下, 已难以靠提高产品售价增加利润, 要进一步降低产品生产成本也困难重重。在这种情况下, 使得企业千方百计地寻找降低成本的新途径, 于是物流管理便进入了商业领域, 成为继生产资料、劳动力之后的第三利润源。企业注重成本管理, 追求利润最大化, 于是物流成本管理便应运而生, 成为一种降低成本, 提高服务水平的手段。

(二) 物流成本管理的发展

物流成本管理的发展与经济有着密切的关系, 物流的发展取决于社会经济和生产力的发展水平, 也取决于科学技术发展的水平。在经济发展的初级阶段, 企业的经营思想是以生产制造为中心, 根本无暇顾及流通领域中的物流问题。当经济快速发展, 竞争加剧, 企业开始向降低生产成本以外的领域寻求出路时, 开始意识到物流对企业降低成本的作用, 物流总成本的概念就开始被引入。由于经济的不断发展, 外部环境的变化一方面给企业自身带来了改善物流系统的推动力, 同时也促使政府修改高物流成本温床的管理政策, 物流成本管理逐渐得到了发展, 出现了物流管理部门, 使得物流成本管理开始组织化, 并采用外包制这种新的管理形式来降低物流成本和提高竞争力。同时物流总成本的概念也为物流管理的发展产生了推动作用。物流成本管理的发

展同成本管理一样，也是沿着事后管理到事中管理，再到事前管理的逻辑演进过程而不断向前发展的。

1. 国外物流成本发展情况

从国外企业物流成本管理一般的发展过程来看，大致可以分为以下几个阶段：

(1) 物流成本认识阶段。物流成本管理在物流管理中占有重要的位置，“物流是经济的黑暗大陆”，“物流是第三利润源”等观点都说明了物流成本问题是物流管理初期人们关心的主要问题。所谓“物流是第三利润源”，是指通过物流合理化，降低物流成本，成为在降低制造成本和扩大销售之后企业获取利润的第三种途径。正是由于在物流领域存在着广阔的降低成本的空间，物流问题才引起企业经营管理者的高度重视。企业物流管理可以说是从对物流成本的管理开始的。

但是，在这个阶段，人们对于物流成本的认识只是停留在概念认识的层次上，还没有依照管理的步骤对物流成本实施全面管理。

(2) 物流项目成本管理阶段。在这个阶段，在对物流成本认识的基础上，根据不同部门、不同领域或不同产品出现的特定物流问题，组织专门的人员研究解决。但是，对于物流成本管理的组织化程度以及对物流成本的持久把握方面仍存在不足。到了这个阶段，物流管理组织开始出现。

(3) 引入物流预算管理制度阶段。随着物流管理组织的设置，对物流成本有了一个统一、系统的把握，开始引入物流预算管理制度。也就是说，通过物流预算的编制、预算与实际的比较对物流成本进行差异分析，从而达到控制物流成本的目的。

但是，这个阶段编制的物流预算缺乏准确性，对于成本变动原因的分析也缺乏全面性，而且对物流成本的把握仅限于运费和对外支付的费用。

(4) 物流预算管理制度确立阶段。在这个阶段推出了物流成本的计算标准，物流预算及其管理有了比较客观准确的依据，物流部门成为独立的成本中心或利润中心。

(5) 物流业绩评价制度确立阶段。物流预算制度确立后，进一步发展的结果是形成物流业绩评价制度。通过物流部门对企业业绩贡献度的把握，准确评价物流部门的工作。物流部门的业绩评价离不开其对于降低物流成本的贡献度，降低物流成本是物流部门的永恒目标。

2. 日本的物流成本管理发展情况

在不同的国家，物流发展程度不同，对物流的研究程度也各异，对物流成本管理的发展也存在着不同的看法。在日本，物流技术兴起于20世纪50年代，发展至今已形成了一套完整的体系，由重视功能变为重视成本，进而变为重视服务。物流成本管理一直受到日本物流界的重视，在长期的发展中逐步向物流成本与财务结算制度相连接的方向发展。

在日本,有关物流成本管理的发展阶段问题存在着两种不同的学术观点。一种是以神奈川大学的唐泽丰教授为代表,认为日本的物流成本管理的发展可以分为下述四个阶段:

(1) 明确物流成本,从物流成本与销售金额比率的角度进行管理的阶段,即主要是定量地掌握物流成本的阶段。

(2) 采用物流预算制度,可以对物流成本的差异进行分析的阶段。

(3) 正式确定物流成本的基准值或标准值,使物流预算的提出或物流的管理有一个客观的、恰当的标准。

(4) 建立物流管理会计制度的阶段,使物流成本管理与财务会计在系统上连接起来,对物流成本进行成本模拟的阶段。

具体过程如图 1-1 所示。

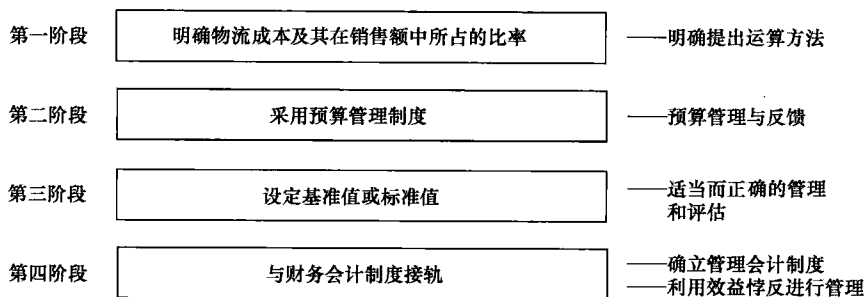


图 1-1 日本物流成本管理的发展历程

唐泽丰教授认为,目前日本企业的物流成本管理基本停留在第三阶段。

另一种是以菊池康也教授为代表,他在《物流管理》(清华大学出版社)一书中阐明了自己的观点,他认为日本物流成本管理的发展可分为下述五个阶段:

(1) 了解物流成本的实际状况(对物流活动的重要性提高认识)。

(2) 物流成本计算(了解并解决物流活动中存在的问题)。

(3) 物流成本管理(物流成本的标准成本管理和预算管理)。

(4) 物流收益评估(评估物流对企业效益的贡献程度)。

(5) 物流盈亏分析(对物流系统的变化或改革作出模拟模型)。

菊池康也教授认为现在日本多处于第三阶段,还没有达到第四阶段、第五阶段,物流部门的管理还落后于销售和生产部门的管理。

3. 我国的物流成本管理发展情况

我国的物流管理起步较晚。1979年,中国物资经济学会派代表团参加了在日本举行的第三届国际物流会议,第一次把“物流”这一概念从日本介绍到了国内。

20 世纪 80 年代初,我国流通领域还带有很浓重的计划经济的色彩,作为生产资料流通的主要承担者——国有物资部门开始从宏观角度研究物流。而此时的商业系统还无暇顾及物流领域,使当时的商业系统对物流的研究远远落后于物资系统。这时,我国物流管理的发展基本上处在概念的引进和初级的理论研究阶段,未能引起各方面重视,没有进行深入的研究和实际的操作,对物流成本的认识也只是停留在概念认识的层次上,更谈不上对物流成本进行管理了。

90 年代初,由于竞争的激烈,业态的多样化导致流通利润下降,商业系统才开始重视物流,特别是开始重视连锁经营与配送关系的研究,使商业系统对物流的研究迈向了新的高度。1991 年,由中国物资流通学会承担的“工业企业物流合理化研究”课题组,对我国电子、石化、有色等八个行业的物流现状作了一次表格调查,发现企业现有统计报表中按物流概念统计的数据极少,大量数据需要通过估算得出,有些数据甚至无法填写。但这次活动已引起企业对物流的重视,有些企业对本单位的物流状况进行了全面调查,对物流成本进行分析,对物流主要环节的某些指标定额进行探索(如物流吨费用、运输吨/公里费用、仓储吨日成本等)。物流成本开始进入初步的研究和试验性管理阶段,但还只是限于个别的企业和部门,并没有引起全社会对物流成本的关注。

进入 90 年代后期,随着中国经济体制的改革,企业产权关系的明确,生产企业及其他流通企业开始认识到物流的重要性。国内一些企业的内部开始设立专门的物流部门,也开始出现了不同形式的物流企业(大多物流企业是由原运输企业、仓储企业、商业企业或工业企业等改造重组而来),已有少数物流企业开始建立在物流理论上,根据物流运作规律进行组织与管理。此时,物流这个“第三利润源”引起了社会和企业的极大兴趣,大家纷纷参照国外的先进经验和技术来加强物流管理,组织专门的人员研究降低物流成本的理论和方法,物流成本管理开始迈向组织化。

进入新的世纪,我国的物流业又有了新的发展,特别是近几年网络经济的发展,电子商务对物流提出了新的要求,加强了我国物流业与世界物流业的合作与交流,使我国物流业发展开始走向国际化。对物流成本管理理论和方法的研究进入了一个新的阶段,出现了一些关于物流成本管理的专著和论文。一些企业开始引入物流成本预算制度,作为物流环节的运输、储存、装卸搬运等,都有了一些行业的定额指标。但是物流成本的预算缺乏准确性,国内尚无物流成本的定额指标,许多物流成本都隐藏在传统的会计统计中,没有被完整列入物流成本的范畴,对于变动成本的分析更是缺乏全面性,所以对物流成本的把握仅限于运费等一些常见的基本指标以及对外支付的费用。

目前,物流成本管理的研究工作在我国尚处于起步阶段,还没有建立专门的物流

成本计算体系,缺乏规范的计算,但是近几年来有不少企业已在探讨和摸索,并取得了一些积极的成果。理论界也在积极探讨关于建立统一的物流成本计算标准的问题。通过对物流成本的管理来改善物流流程,降低成本,提高效益,已经成为我国物流业的核心问题。

第二节 物流成本管理的意义与作用

专家认为:“物流既是主要成本的产生点,又是降低成本的关注点”,“物流是降低成本的宝库”。物流管理对于降低资源消耗、提高生产效率、增进企业经营效果、降低总体费用的作用已经引起了企业的普遍关注,物流管理正在成为企业的经营职能之一。物流成本管理是企业物流管理的核心,为此,所有企业都在谋求降低物流成本的途径。同样,我国也开始致力于这方面的研究。实行物流成本管理,降低物流成本,提高效益,对国家与企业都具有非常重要的现实与长远意义。

一、物流成本管理的微观作用

物流成本在企业的总成本中占有不小的比重,因此物流成本对于企业来说更不是一个小数目。从中国仓储协会2000年3月对我国家电、电子、日化、食品等行业具有代表性的450家大中型企业的调查可以看出,物流成本占销售费用的比例很高,比例在12%以上的占总数的48.5%,显然物流成本的下降所带来的利润是巨大的。物流成本的高低直接关系到企业利润水平的高低和竞争力的强弱。现在不少企业中,物流成本占了很大比重,企业为了维持其发展,迫切需要加强物流成本管理来降低成本、增加销售额,因此物流成本管理越来越受到人们的重视。

从微观的角度看,进行物流成本管理给企业带来的经济效益主要体现在以下两个方面:

(一) 降低成本,提高利润

由于物流成本在产品成本中占有很大的比例,在其他条件不变的情况下,降低物流成本意味着扩大了企业的利润空间,提高了利润水平。

由经济学的基本原理可知,在充分竞争的市场环境下,产品的价格由市场的供求关系所决定,但价格背后体现的还是产品的价值量,即产品中所凝结的人类抽象劳动的数量。商品价值并不取决于个别的劳动时间,而是由行业平均必要劳动时间所决定。当某个企业的物流活动效率高于所属行业的平均物流活动效率,物流成本低于所属行业平均物流成本的时候,物流成本的降低部分就转化为企业的“第三利润”;反之,企业的利润水平就会下降。正是由于这种与降低物流成本相关的超额利润的存在,而且具有较大的降低空间,致使企业积极关注物流成本管理,并致力于降低物流成本的努

力。例如,当企业的销售额为1亿元,物流成本占销售额的20%时,物流成本为2 000万元;如果通过物流成本管理降低了20%的物流成本,就相当于增加了400万元的利润。换个角度,如果销售利润率是10%,那么增加400万元的利润需要增加4 000万元的销售额,所以物流成本降低20%就相当于增加40%的销售额。因此降低物流成本对企业利润的增加具有重要意义。

(二) 增强竞争优势

企业通过物流成本作为评价其物流活动的共同尺度,将物流活动用货币的形式表现出来,在同一平台上对物流活动进行比较,从而更好地认识到各个活动在企业中的地位。

物流成本的降低,首先意味着增强企业在产品价格方面的竞争优势,企业可以利用相对低廉的价格在市场上出售自己的产品,扩大销售,并以此为企业带来更多的利润。在市场竞争中,价格竞争是市场竞争的主要手段。在进货价格、销售价格不变的情况下,降低物流成本就可增加企业盈利;若进货价格和盈利保持不变,降低物流成本就可降低商品的销售价格,从而可以提高企业的竞争力。

其次,增强时间和质量上的竞争力。根据物流成本计算结果,不仅可以知道物流成本占企业生产总成本的份额,而且还可以发现物流活动存在的问题,即现状与理想状态之间的差距,通过对问题的进一步分析,可以有针对性地加以改进,达到物流的合理化。同时,通过对物流成本的分析可以与先前的预算进行比较,根据比较结果来重新进行物流计划的调整、分析和评价,以对物流成本进行更好的控制。所以从某种程度上说,加强物流成本管理是提高企业物流管理水平、提高服务质量的一个激励因素。通过物流成本管理可以改善物流流程,削减不必要的物流环节,减少低效率的作业,提高响应速度和服务质量,减少企业流动资金的占用,加快资金周转速度。

所以,降低物流成本是提高企业竞争实力的一个重要措施。

二、物流成本管理的宏观意义

物流活动的成本对一个国家来说并非一个小数目,其在GDP中占有相当的份额,表1-1为国际货币基金组织1997年对一些国家和地区物流成本的估算。

从表1-1中可以看到,物流成本占有所有国家和地区的GDP的10%以上,在国民经济中占有显著的地位。1997年中国大陆的物流成本占GDP的16.9%,同全球的平均值12%相比,高出4.9个百分点。很显然,我国的物流成本占GDP的比重要远远高于其他国家,说明我国的物流成本管理水平还很低,同时也说明我国物流成本下降的潜力很大。

从宏观的角度讲,进行物流成本管理,给行业和社会带来的经济效益体现在以下几个方面:

(一) 提高经济运行质量和总体竞争力

表 1-1 部分国家和地区物流成本的估算

国家和地区	GDP/亿美元	物流总成本/亿美元	物流成本占 GDP 百分比 (%)
中国大陆	42 500	7 180	16.9
中国台湾	3 080	400	13.0
中国香港	1 750	240	13.7
新加坡	850	120	14.1
日本	30 800	3 510	11.4
美国	80 830	8 490	10.5
英国	12 420	1 250	10.1

(来源: International Financial Statistics. Washington D. C., I. M. F)

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,企业生产资料的获取与产品销售范围日益扩大,社会生产、物资流通、商品交易及其管理正在不断发生深刻的变革。物流成本管理水平的高低,将直接影响物流成本水平,进而影响产品成本。对于我国工商企业而言,在各国企业都追求客户服务的差异化或成本最小化战略之时,可以利用高质量的现代物流系统,降低物流成本,改进物流管理,提高企业及其产品参与国际市场活动的竞争力。如果全行业的物流效率普遍提高,物流成本平均水平降低到一个新的水平,那么,该行业在国际上的竞争力将会得到增强。对于一个地区的行业来说,可以提高其在全国市场的竞争力。

降低物流成本,可以降低物品在运输、装卸、仓储等流通环节的损耗,对于全社会而言,意味着创造同等数量的财富,在物流领域所消耗的物化劳动和活劳动得到节约,实现以尽可能少的资源投入,创造出尽可能多的物质财富,达到节省资源消耗的目的。物流成本的节约,不但为社会节约大量的物质财富,同时亦可增加在生产领域的投入,从而创造更多的物质财富;并且还可以增加企业为国家上缴的利税,增加国家资金积累,扩大社会再生产的基础。

全行业物流成本的普遍下降,将会对产品的价格产生影响,导致物价相对下降,减轻消费者的经济负担,这有利于保持消费物价的稳定,相对提高国民的购买力,刺激消费,提高经济运行的整体效率。

物流业越发展,物流成本越低,物流总成本占 GDP 的比例就越低。物流业水平的高低是一个国家综合实力、竞争力、经济效率与宏观调控力的重要标志。物流成本管理对于优化资源配置,提高经济运行效率,具有十分重要的意义。

(二) 加速产业结构的调整,支撑新型工业化

区域经济是一种聚集经济,是人流、商流、资金流等各种生产要素聚集在一起的规模化生产,以生产的批量化和连续性为特征。在区域经济的发展进程中,合理的物流系统起着基础性的作用。

加强物流成本管理,促进现代物流的发展,改变着区域经济的生长方式。我国传统的工业化道路有一个明显特点:就是一方面追求高速度,另一方面是粗放式运作。反映在物流上,就是物流成本占 GDP 的比重过高,物流成本在产成品中的比例过高,库存过大,到 2002 年历年库存产品积累大约有 4 万亿元。资金周转速度极慢。我国目前处于工业化中期,加强物流成本管理可以促进区域经济增长方式的转变,引导企业走新型工业化之路,实现用集约式经营来提高效益和效率。发展物流成本管理是实现新型工业化的强大支撑。

加强以物流成本为手段的物流管理,可以促进新的产业形态的形成,优化区域产业结构。现代物流产业本质上是第三产业,是现代经济分工和专业化高度发展的产物,其发展将对第三产业的发展起到积极的促进作用。实践表明,现代物流的发展,推动、促进了当地的经济的发展,既解决了当地的就业问题,又增加了税收,促进了其他行业的发展。此外,还能进一步带来商流、资金流、信息流、技术流的集聚,以及交通运输业、商贸业、金融业、信息业和旅游等多种产业的发展,这些产业都是第三产业发展的新的增长点,是第三产业重要的组成部分。加强物流成本管理还有利于对分散的物流进行集中处理,量的集约必然要求利用现代化的物流设施、先进的信息网络进行协调和管理。相对于分散经营、功能单一、技术原始的储运业务,现代物流属于技术密集型和高附加值的高科技产业,具有资产结构高度化、技术结构高度化、劳动力高度化等特征。从这个角度来说,加强物流成本管理有利于区域产业结构向高度化方向发展。

加强物流成本管理还可以促进以城市为中心的区域市场的形成和发展。一般来说,城市是商品集散和加工的中心,而且物流设施和基础设施齐全,消费集中而且需求量大,交通与信息发达,与周围地区存在不对称性,以其为核心枢纽,辐射周边地区,带动其他地域形成一个商品流通整体。现代物流可以促进以城市为中心的区域经济形成,促进以城市为中心的区域经济结构的合理布局 and 协调发展,有利于以城市为中心的经济区域吸引外资,有利于以城市为中心的网络化的大区域市场体系的建立,有利于解决城市的交通问题,有利于城市的整体规划,有利于减少物流对城市环境的种种不利影响。

总之,加强物流成本管理,降低物流成本,从微观角度上看,可以提高企业的物流管理水平,加强企业的经营管理,促进经济效益的提高,增强竞争力;从宏观角度上看,降低物流成本对提高国民经济的总体运行质量和竞争力,促进产业结构的调整,

支撑新型工业化,发展国民经济,提高人民生活水平都具有重要意义。

第三节 物流成本管理的研究内容与研究方法

一、物流成本管理的研究内容

物流成本管理是以把握物流成本、分析物流成本为手段进行的物流管理。从本质上讲,物流成本管理仍然是一个成本管理体系,但同时又兼有物流管理的特性。物流成本管理的具体研究内容可以分为三大模块:物流成本分析模块、物流成本决策模块、物流成本控制模块。

(一) 物流成本分析模块

物流成本分析模块主要包括物流成本计算和物流成本分析。物流成本分析模块是进行物流成本决策与控制的基础。

1. 物流成本计算

物流成本计算是指计划执行后,根据企业确定的成本计算对象,采用相适应的成本计算方法,按规定的成本项目,对一系列的物流成本进行汇集与分配,从而计算出各物流活动成本计算对象的实际总成本和单位成本。通过物流成本计算,可以如实地反映物流活动中的实际耗费,同时,也反映出各种活动实际支出与计划支出的差异。物流成本计算是对物流成本计划执行情况的检验。

2. 物流成本分析

物流成本分析是在成本计算及其他有关资料的基础上,运用一定的方法,揭示物流成本水平的变动,进一步查明影响物流成本变动的各种因素。通过物流成本分析,检查和考核成本计划的完成情况,总结经验,找出实际与计划差异的原因,及时发现问题,查明原因,揭露物流环节中的主要矛盾。物流成本分析的方法是多种多样的,具体采用哪种方法,要根据其目的、物流特点和所掌握资料的性质与内容而确定。常用的方法主要有:指标对比分析法和因素分析法等。物流成本分析过程同时也是对前一阶段物流成本管理业绩的评估过程。

(二) 物流成本决策模块

物流成本决策模块包括物流成本预测、物流成本决策和物流成本计划的制订。它主要指企业根据自身的发展情况和利用已有的成本信息对未来的物流成本作出预测;然后从若干个方案中选择一个满意的方案,作出决策;在此基础上根据决策的结果来制订物流成本计划。决策模块是进行物流成本控制的依据和准则,决策的科学性和可行性直接影响到物流成本计划实施的成功与否。

1. 物流成本预测