



ART
DESIGN

高职高专设计艺术类专业
理实一体化"十一五"规划教材

■ 主编 刘 芳

室内陈设设计与实训



中南大学出版社
WWW.CSUPRESS.COM.CN

室内陈设设计与实训

高职高专设计艺术类专业理实一体化“十一五”规划教材

主 编 刘 芳
副 主 编 曾赛军 彭 俊 易 锐 谭建伟
参编人员 丁 宇 毛 惠 崔 淮 张 旻



中南大学出版社
WWW.CSUPRESS.COM.CN

图书在版编目(CIP)数据

室内陈设设计与实训/刘芳主编. —长沙:中南大学出版社,2009
高职高专设计艺术类专业理实一体化“十一五”规划教材
ISBN 978-7-81105-952-6

I. 室... II. 刘... III. 室内布置-设计-高等学校:
技术学校-教材 IV. J525.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 133793 号

室内陈设设计与实训

刘 芳 主编

☐责任编辑 陈应征
☐责任印制 文桂武
☐出版发行 中南大学出版社
社址:长沙市麓山南路 邮编:410083
发行科电话:0731-88876770 传真:0731-88710482
☐印 装 长沙湘采印务有限公司

☐开 本 889×1194 1/16 ☐印张 8.25 ☐字数 255 千字
☐版 次 2009 年 8 月第 1 版 ☐2009 年 8 月第 1 次印刷
☐书 号 ISBN 978-7-81105-952-6
☐定 价 42.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

高职高专设计艺术类专业理实一体化"十一五"规划教材编写委员会

主 任：陈鸿俊

副主任：王东辉

委 员（按姓氏笔画排序）：

王宗元	王德聚	王 礼	王清海
文建平	文 术	丰明高	龙以标
卢国新	孙建军	刘和平	刘晓敏
刘永福	刘爱青	刘永东	刘 芳
刘英武	刘 鹰	朱方胜	朱 霖
任光辉	许劭艺	江 杉	陈 新
陈艳麒	陈 希	陈广禄	陈忠良
张 浩	张保云	张 跃	张新武
张 新	张志颖	张 梦	李 欣
李 克	李 轩	李 升	李淑琴
李嘉芝	李若梅	李 洁	李 聪
李满枝	华玉亮	何雪苗	宋志春
宋 坚	苏大椿	陆立颖	周友良
易镜荣	闻建强	柯水生	郇海霞
姚振学	钱志扬	殷之明	袁金戈
桑尽东	唐宇冰	黄春波	黄穗民
韩英杰	彭泽立	程子东	漆杰峰
漆小平	廖荣胜	蔡恭亦	蔡炳云
潘景果	濮军一		

总序

当前,我国的高职艺术设计教育正处于蓬勃发展阶段,也正处于总结经验、更新观念、锐意改革、形成具有中国特色的高职艺术设计教育体系的关键时期。高职艺术设计教育体系形成的关键在于工学结合人才培养模式的构建。人才培养模式的实现和教学质量的提高关键在于课程改革与创新,而课程改革的关键又在于教材的建设与创新。所以,相关的高职院校都十分重视艺术设计专业教材的建设。

目前的高职艺术设计类专业教材体系庞杂,品种繁多,其中虽有一些较高质量的教材,但冷静观之,也存在不少的问题:一方面,艺术设计专业教材缺乏细分,高职教育与普通本科专业教材共用,抹杀了高职技能型教育与普通本科学科型教育的本质区别,艺术设计专业教材似乎成了“万能教材”。另一方面,不少高职艺术设计类专业教材却又存在着明显的“四个脱节”:

一是教材体系与高职类型特征的脱节。高职教育的本质特征在于其职业性、实践性、开放性,工学结合是高职人才培养的根本途径,但在很多高职艺术设计专业教材中很难看到这种典型特征的充分体现。

二是理论教学内容与实践教学内容的脱节。高职艺术设计专业教材最初多由本科教材脱胎而来,基本上成为本科教材的压缩版,理论内容多而实践操作内容少。后来又由于对高职技能型人才培养特征的强调,很多实训教材纷纷面世,把某一门课程的理论教学内容与实践教学内容人为地割裂开来,造成了理论教学内容与实践教学内容的脱节,如此一来,势必形成一门课程有一本理论教材与一本实训教材共存的局面,这与高职教育强调“教、学、做合一”、理实一体化的教学理念是不相符的。

三是教材作者与专业行家的脱节。由于教材出版市场的竞争激烈,各种高职艺术设计专业教材编写人员的不足,有的教材作者本人并不是某门课程或这一设计领域的专家,有时出现一个作者编写多本教材的情况,这种非对口专家编写的教材质量是难以保证的。

四是教材建设与教学改革实际的脱节。目前,高职院校都在积极推进包括专业建设、课程建设、教学模式建设、人才培养模式建设与创新等在内的各项教学改革实践工作;与此同时,很多出版社也在积极组织高职艺术设计专业教材的编写与出版工作。但是,高职艺术设计专业教学改革成果和最新理念却并没有充分反映到教材编写、建设与出版中,这样的教材最终将失去其鲜活的生命力。

以上这些问题的出现,使教材建设与教学实际之间形成了相互脱节的“两张皮”,影响了高职院校的课程教学、课程改革以及人才培养工作的整体推进。

鉴于此,2008年5月,中南大学出版社召开了一次由全国开设有艺术设计类专业的30多所具有代表性的高职院校的院长、系主任、骨干教师和来自企业的现场专家参加的“关于高职艺术设计类专业教材建设”的研讨会,会上大家一致商定共同编写一套全新的高职艺术设计类专业“理实一体化”教材。确定了教材编写与出版的宗旨——以教育部教高〔2006〕16号文件指南,编写和出版一套能反映高职教育类型特征,紧扣当前高职艺术设计教育教学改革实际,体现“教、学、做合一”教学理念的“理实一体化”专业教材,为各校的教学改革和人才培养工作服务。遵照这一宗旨,制定了高职艺术设计专业系列教材编写与出版计划,各个院校、各位专家依据教材编写分工,分头编制教材编写提纲,并经专家委员会审定后,投入紧张的编写工作。经过近一年时间的努力,本系列教材将陆续出版,她将以全新面貌出现在高职高专艺术设计专业师生们面前。

总序

本系列教材分专业基础、专业设计两大类，专业设计又细分为视觉传达设计、环境艺术设计、工业设计、服装设计、数字艺术设计等5个小类，共计约60种教材，计划分两期出版。首批30多种教材将在2009年7月前陆续推出，到2010年7月前出齐所有教材。

本系列教材的作者，均是来自我国高职院校中艺术设计教育教学改革第一线的“双师型”骨干教师，既有校内的教授，又有来自企业的专家，他们不仅具有丰富的教学与设计经验，而且对艺术设计教育中存在的诸多问题有着切实的体会和深入的思考，既充分保证了教材的实用性和可操作性，又使教材具有较高的艺术性。

本系列教材在编写和出版上，力求体现以下特点：

一是职业性。教材力求体现艺术设计职业的针对性、职业岗位的针对性、职业工作过程的针对性以及艺术设计高等职业教育的规律性，做到有的放矢而富有特质。

二是时代性。教材力求反映当今艺术设计与科技发展的最新动态，反映这一领域的最新设计与研究成果，汲取国内外同类教材的优点，做到兼收并蓄而自成体系。

三是创新性。教材力求体现高职教育“教、学、做合一”的最新理念，将工作过程与教学过程、理论教学内容与实践教学内容融为一体，将工学结合、理实一体化的典型特征贯穿于整个教材体系中，最大限度地满足教学的需要，做到理念领先而特色鲜明。

四是实践性。教材力求紧扣高职院校教学改革实际，反映改革的最新成果，推动课程建设与改革，促进教学质量与人才培养工作水平的提高，做到贴近现实而实用有效。

有中国特色的高职艺术设计专业教材体系的建设是一项艰巨而具挑战性的工作，她有赖于高职艺术设计教育界与设计界同仁们的共同努力。本系列教材的出版，为具有高职教育类型特征的高职艺术设计类专业教材体系的构建与创新作了一些探索性的工作，效果达到与否，我们不敢妄言。真诚期待各位同行专家的批评指正。

“取法乎上，得乎其中”，但愿我们的努力和探索能换来丰厚的回报，但愿本系列教材的出版能为我国高职艺术设计类专业教材体系的形成做一些添砖加瓦的工作，能为高职艺术设计课程建设与教学改革的推进起一些摇旗呐喊的作用。如此，则幸莫大焉！

陈鸿俊

2009年3月26日

前言

斗转星移，随着中国经济日新月异的发展，人们生活质量和审美水平的提高，室内陈设设计开始渗透到室内设计的各个方面，对于提升室内装饰艺术品位、满足人们精神需求起到了不可低估的作用。随着“轻装修，重装饰”的观念在国内日渐深入，特别是国家《关于推进住宅产业现代化，提高住宅质量的若干意见》出台以后，室内陈设艺术越来越受到人们的广泛关注，室内陈设设计已然开辟一个新的市场，形成一个新的经济增长点。

“不变的空间、万变的风格”是对室内陈设设计最好的诠释。陈设设计师真正大展拳脚是在室内装修的后期，大到家具、窗帘、床上用品，小到一套餐具、一只花瓶，都可在陈设设计师的手上实现风格的统一，色调的和谐，同时尽可能贴近主人的性格喜好，凸显个性。

在欧美，室内陈设设计师是相当高端的职业，需要具备深厚的文化、艺术修养，还要有大胆创新的精神。因为陈设艺术不仅是设计的艺术，更是生活的艺术，有什么样的生活态度，就会有什么样的生活品质。陈设设计是与生活和艺术紧密联系在一起的，设计的目的就是使我们的生活越来越美好。

可以说，一部陈设艺术史，其实就是一部人类文明发展史，一部科学与艺术进步史。陈设品首先是实用生活品，继而演变成实用与装饰并重，从旧石器时代到工业时代，从狩猎、农耕生活到现代城市生活，从使用陶器、青铜器到现代电器，各个时期风格鲜明的陈设艺术品，代表了那个时期的文化和生活特点。

室内陈设的风格与建筑装饰一样，因时代、地域的不同而产生变化，还受国民经济、生产技术、文化背景等因素的影响，而形成各个时期不同的风格，无论中外，不论古今，其中许多优秀佳作，对今天仍有借鉴作用。

陈设设计师除了提供设计风格服务外，还有许多重要作用，如，对家具等大件物品提供专业的内在品质建议，根据陈设品空间尺寸在客户选购时提供贴身指导，随时将市场上的陈设品信息提供给业主与室内设计师，甚至提供代购服务等。

本书就是这样一部提供室内陈设设计知识、技术与艺术的著作。全书共分三章，按从认识到实践再到拓展这样三个层次的思路来组织全书的编写。第一章，对室内陈设艺术的发展进程、陈设艺术的作用、陈设品的分类与陈设原则、当代室内陈设设计的主流风格等做了精要的诠释；第二章，分别对不同功能的空间，如居住空间、餐饮空间、娱乐空间、办公空间、酒店空间和会所空间，从特点、功能、概念表达达到设计流程等进行了详尽的分析，其中陈设品设计与制作实训一节更是通过对室内主要的陈设品如陶瓷、雕塑、湘绣、纤维艺术、布艺、花艺从设计到实训做了详尽的描述；第三章，主要是室内陈设设计图片参考，分家具、织物、灯具、绿植、装饰品进行经典图片赏析。每一章后面都有实训安排，重在培养审美能力、选择能力与设计制作能力。

本书力图在如下方面展现一些自己的特色：

一是本书首次从审美文化的角度研究室内陈设设计的文化内涵并探讨其设计方法。目前“轻装修，重装饰”的理念逐渐深入人心，专业从事室内陈设设计的人员和企业也大量涌现，但学术界对陈设设计的理论研究明显地滞后于行业发展的水平。缺乏科学的设计理论与审美文化来指导陈设设计的话，设计会走很多的弯路，造成许多不必要的浪费和不和谐的效果。

二是与同类教材相比，本书内容更全面更具应用性。本书囊括了当今室内陈设设计的主要内容，注重理论与实训的密切结合，并重点突出实训环节，具有很强的可操作性。

本书作者长期在高职类艺术院校担任室内设计专业课程，多次参加中国工商联商会与清华大学美术学院联合举办的室内陈设设计师培训班，具有丰富的专业教学经验与实践能力。

本书可以作为环境艺术设计专业教学用书，也可供室内设计师、建筑师以及其他美术工作者和室内陈设爱好者阅读参考。

本书在撰著过程中得到中南大学出版社的大力支持，对陈应征编辑的殷殷指导谨表谢忱。本书的出版也有赖于本书主编在历次研修“室内陈设设计师”课程中担任主讲的专家学者的鼎力相助，尤其是清华大学美术学院潘吾华教授、广州欧申纳斯软装装饰设计有限公司设计总监叶戈老师、HOLA特力屋首席设计总监吴凌晖先生的专业指导，在此表示诚挚的谢意和由衷的感谢！撰写时我们还借鉴或吸纳了一些同行专家的研究成果，恕未一一注明，谨此一并致谢！

作者

2009年初夏于秀峰湖畔

目 录

第1章 室内陈设设计概论	1
1.1 室内陈设设计的发展进程.....	1
1.2 室内陈设设计的定义与作用	1
1.3 室内陈设品的分类与选择、陈设原则	3
1.4 当代室内陈设设计的主流风格	12
第2章 室内陈设设计实训	17
2.1 陈设设计概念表达与设计流程	17
2.2 居住空间陈设设计.....	21
2.3 餐饮空间陈设设计.....	28
2.4 娱乐空间陈设设计.....	37
2.5 办公空间陈设设计.....	47
2.6 酒店空间陈设设计.....	51
2.7 会所空间陈设设计.....	63
2.8 陈设品设计与制作实训.....	73
第3章 室内陈设设计图片欣赏	94
3.1 家具的陈设.....	94
3.2 织物的陈设.....	101
3.3 灯具的陈设.....	107
3.4 绿植的陈设.....	113
3.5 装饰品的陈设.....	118
参考文献	124

第1章 室内陈设设计概论

课程目标：本章为概论部分，主要介绍室内陈设设计的发展进程、基本定义与作用、室内陈设品的分类与陈设原则以及当代室内陈设设计的主流风格等，旨在帮助读者了解室内陈设设计的基本知识，培养与室内陈设设计相关的审美能力与选择能力，为第2章的学习奠定必需的知识与能力基础。

重点难点：重点是室内陈设品的分类与陈设原则，难点是当代室内陈设设计的主流风格。

建议学时：理论课时：4课时；实训课时：2课时

1.1 室内陈设设计的发展进程

室内陈设艺术又被称为装饰派艺术，起源于现代欧洲。20世纪初欧洲一些中产阶层的家庭主妇自发成立协会，探讨家居空间的陈设与装饰，从而开了室内陈设设计的先河。1930年美国正式成立室内设计学科。随着社会经济的发展、整个社会审美意识的普遍觉醒，人们越来越重视工作和生活空间的艺术品位与精神需求，从而促使室内陈设艺术迅速发展，到20世纪30年代形成了室内陈设艺术的第一个高潮。装饰空间由家居空间向公共空间拓展，装饰主题趋于丰富多样，装饰材料由天然材料向人造材料转变，装饰图案由具象向几何形等抽象形式变化。由于第二次世界大战的爆发与影响，室内陈设艺术一度沉寂，但从60年代后期开始随着工业的复兴、经济的发展，又开始走向兴盛。现阶段欧美发达国家的室内陈设艺术设计已经发展到了比较成熟的阶段。

中国的室内陈设艺术最早可以追溯到距今十万年前的旧石器时代晚期，北京山顶洞人开始用磨制的石珠、兽骨、壁画等装饰其生活的洞穴。1956年我国首先在中央工艺美术学院成立室内装饰系，即当今的环境艺术设计系。而现代意义的室内陈设艺术则是在近几年随室内设计的逐渐成熟而被人们所重视，在一些经济发达的沿海城市，如北京、上海、深圳、广州等地相继出现了专门从事室内陈设实务的设计公司，在室内陈设设计的实践应用上做出了有益的探索，同时也出现了一些介绍室内陈设设计的专业网站。但从系统性与理论研究上来看，我国的室内陈设设计还处于摸索和起步阶段。

1.2 室内陈设设计的定义与作用

设计是连接物质文明与精神文化的桥梁，人类寄希望于通过设计来改善自身的生存空间，创造具有文化价值的生活环境。在经历了二十多年的产业飞速发展后，室内设计专业的设计理念与发展越来越趋向于新、精、细的发展态势。

当代室内设计应包含三个阶段：

第一阶段：对空间的设计。即对原建筑空间进行合理的利用和改造，以期得到符合功能要求的空间状态。

第二阶段：对空间界面的装修。即对室内顶棚、墙面、地面的粉饰、铺装以及水、电、气的管线预埋、安装，厨、卫设备的定位、安装，以期体现空间的使用目的与风格特征。

第三阶段：对室内环境的设计。指对室内家具、织物、电器、灯具、艺术品、绿植等陈设品的选择与布置等，在延续前期设计风格的基础上，满足业主对空间物质建设与精神建设的需求。

因此，室内陈设艺术设计可定义为：设计者根据室内环境的特征、功能需求、审美要求、使用对象要求、工艺特点等要素，设计出能体现一定的文化内涵与装饰风格的室内空间，以满足人们对工作、休闲娱乐与居住空间的物质需求与精神需求。

室内陈设设计的目的是在满足人们物质需求的前提下，重点实现人们对精神生活的需求。

“物质需求”的基本内容包含自然的和人为的生活要素，使人们获得健康、安全、舒适、便利的空间环境，重在“实用性”和“经济性”。

“精神需求”是室内陈设艺术设计的重点，基本内容是空间的文化品位与风格设计。以“艺术性”和“个性”为其主要特征。

室内陈设设计根据使用性质不同大体可以分为“居住空间陈设设计”与“公共空间陈设设计”两类。

居住空间是指以家庭为单位的生活空间，由于家庭生活具有特殊性质和不同的需求，因而使居住空间陈设设计成为一个专门的设计领域。

而公共空间陈设设计，包含的内容十分广泛。除了居住空间以外的所有建筑物的内部空间，如餐饮空间、娱乐空间、办公空间、酒店空间和会所空间等，甚至还包括室外的公园、广场、游乐园等空间的环境设计。

室内陈设设计对于改善、优化室内环境起着非常重要的作用。具体体现在以下几个方面：

1. 创造温馨和谐的室内环境

现实中有些建筑以密集的钢架、成片的玻璃幕墙、光亮的金属板材充斥室内空间，这些材料所表现出的生硬、冰冷的质感，使人们对空间产生了疏离感；有些建筑以刻板的线条、生硬的界面构成单调冷漠的空间形态，使长期生存在其中的人们感到枯燥、厌倦。丰富多彩的室内陈设以其绚丽的色彩、生动的形态、无限的趣味，给室内空间带来一派生机，有效地改善了室内的空间形态，柔化了空间感觉，冲淡了工业文明带来的冷酷感，能给人们以情感的抚慰。

2. 突出室内空间风格

室内空间有各种不同的风格，陈设品的合理选择与陈设，对于室内空间风格的形成具有十分重要的影响。因为陈设品的造型、色彩、质感等都具有明显的风格特征，能够突出和强调室内空间的风格。

3. 调节室内环境色调

陈设品可以有效地调节室内环境色调。陈设品占据了室内较大的空间，是室内环境色调构成的重要因素。由于多数陈设品色彩艳丽，极易成为室内环境色调中的“亮点”。

4. 体现室内环境的地域特色

许多陈设品的内容、形式、风格都体现了地域文化的特征。因此,当室内设计需要表现特定的地方特色时,就可以通过陈设设计来满足特定地域文化的生活形态。

5. 反映个体的审美取向

陈设设计反映了设计者或业主的审美取向。特别是对陈设品的选择更是明显地表现出选择者的个性、爱好、文化修养,甚至是年龄大小和职业特点。

1.3 室内陈设品的分类与选择、陈设原则

以陈设品的性质分类,可以分为两大类:

一是实用性陈设,如家具、家电、器皿、织物等,它们以实用功能为主,同时外观设计也具有良好的装饰效果。

二是装饰性的陈设,如艺术品、部分高档工艺品等。纯观赏性物品不具备使用功能,仅作为观赏用,它们或具有审美和装饰的作用,或具有文化和历史的意义。

1.3.1 实用性陈设

实用性陈设涉及范围很广,一般我们把具有使用功能的陈设都归为实用性陈设,大致分为以下几类:

1. 家具

家具主要表达空间的属性、尺度和风格,是室内陈设品中最重要的组成部分。家具可分为中国传统家具、外国古典家具、近代家具和现代家具。

中国传统家具有着悠久的历史,从商周时期席地而坐的低矮家具到中国传统家具鼎盛时期的明清家具,其间经历了3600多年的演变和发展,形成众多不同造型和风格的家具形式,从而构成中式风格的室内陈设设计中必不可少的元素。(图1-3-1)

外国古典家具主要是指公元5世纪之前的古埃及、古希腊、古罗马时期的家具,中世纪的拜占庭家具、仿罗马式家具和哥特式家具。(图1-3-2、图1-3-3)

西方近代家具主要指文艺复兴时期的家具、巴洛克式家具、洛可可式家具、新古典主义家具、帝国式家具。(图1-3-4、图1-3-5)

随着社会的发展,发明机械动力的工业革命推动了技术的变革,社会形态和生活方式逐渐改革,家具设计和制作方法也随之改变,家具的形式、结构也随着工业革命的到来发生了巨大的变化。二战后,随着经济的复苏,工业技术迅速发展,各种新材料、新技术的高度发展为现代家具提供了物质基础,家具的设计也形成多元化的格局,展现在人们面前的是各具个性、特色与风格的新局面。(图1-3-6)

2. 织物用品

织物陈设是室内陈设设计的重要组成部分,随着经济技术的发展、人们生活水平和审美趣味的提高,织物陈设的运用越来越广泛。织物陈设以其独特的质感、色彩及设计所赋予室内空间的那份自然、亲切和

轻松,越来越受到人们的喜爱。它包括地毯、壁毯、墙布、顶棚织物;帷幔窗帘;蒙面织物、坐垫靠垫;床上用品;餐厨织物、卫生盥洗织物等,既有实用性,又有很强的装饰性。(图1-3-7)

我国民间常用扎染、蜡染、刺绣等制成生活日用品用于室内装饰,以增强室内环境气氛,如贵州的蜡染花布、云南的云锦、广东的潮汕抽纱、苏州的缂丝等。刺绣具有浓郁的民族风格和地方特色,也是环境陈设的重要元素。苏绣、湘绣、蜀绣、粤绣是我国闻名于世的四大名绣。(图1-3-8)

3. 电器用品

改革开放以来,电器用品已逐渐成为人们视觉概念中的重要陈设物品。它不仅具有很强的实用性,其外观造型、色彩质地设计也都很精美,具有很好的陈设效果。电器用品包括电视机、电冰箱、洗衣机、空调机、音响设备、计算机及厨房电器、卫生淋浴器等。(图1-3-9)

电器用品在与其他家具陈设结合时一定要考虑其尺度关系,造型、风格更要协调一致。如电子计算机与机桌的配套使用,机桌高度应在普通书桌的基础上去掉计算机的高度才符合人体坐正时台面的操作高度,一般约为65~68cm。视听设备应考虑到人的视觉、听觉,视距要合适,不宜放在高处,因为人的视线在水平线以下10°时感觉最舒适。

电器用品的选配与摆放还要注意艺术性,有时结合一些小摆设陈列,会使室内显得更加生动有趣。

4. 灯具

灯具是提供室内照明的器具,也是美化室内环境不可或缺的陈设品。在没有自然光线的情况下,人们工作、生活、学习都离不开灯具。其次,灯具用光的不同,可以制造出各种不同的气氛情调,而灯具本身的造型变化更会给室内环境增色不少。在进行室内设计时必须把灯具当作整体的一部分来设计。灯具的造型也非常重要,其形、质、光、色都要求与环境协调一致,对重点装饰的地方,更要通过灯光来烘托、凸现其形象。灯具大致有吊灯、吸顶灯、隐形槽灯、投射灯、落地灯、台灯、壁灯及一些特种灯具。其中,吊灯、吸顶灯、槽灯属于一般照明方式,落地灯、壁灯、射灯属于局部照明方式,一般室内多采用混合照明方式。(图1-3-10)

5. 书籍杂志

陈列在书架上的书籍,既有实用价值,又可使空间增添书香气,显示主人的高雅情趣。尤其是在图书馆、写字楼、办公室等一些文化类建筑空间中,书籍杂志是作为主要陈设品出现的。书架的设立要符合人体工学的原理,应有不同高度的框格以适应各种尺寸的书籍的摆放,并能按书的尺寸随意调整。书籍可按其类型、系列或色彩来分组,一般采用立放较合理,有时将一本书或一套书横放也会显得生动有趣。也可同时将古玩、植物及收藏品与书籍穿插陈列,以增强室内的文化品位。(图1-3-11)



图1-3-1



图1-3-2



图1-3-3

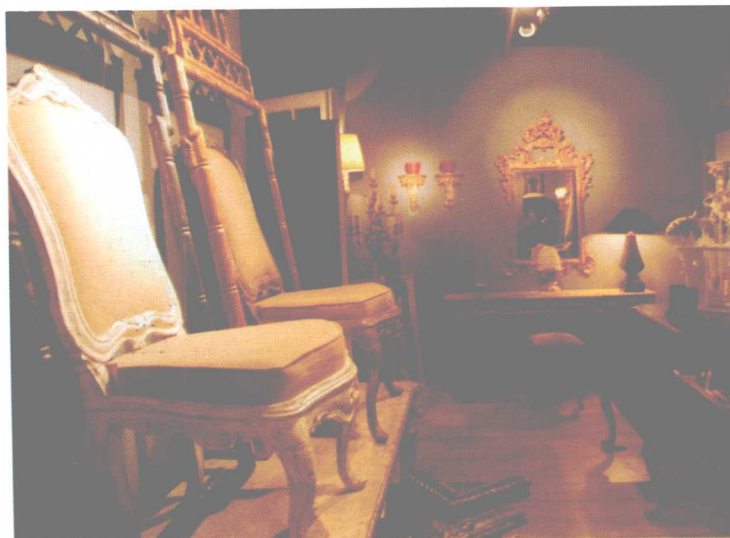


图1-3-4



图1-3-5



图1-3-6



图1-3-7

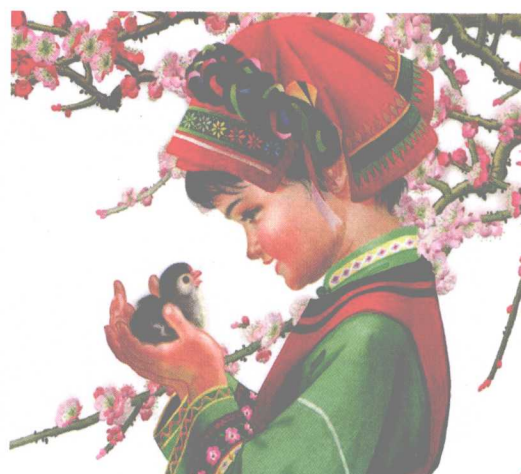


图1-3-8



图1-3-9

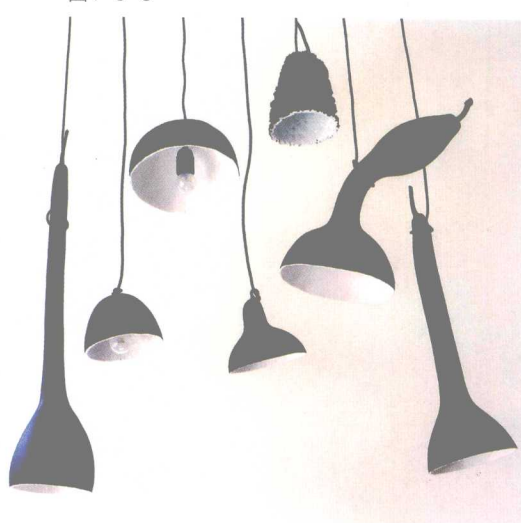


图1-3-10



图1-3-11

杂志也很适合室内装饰,杂志的封面色彩鲜艳、设计新颖,装帧精美,可以用作室内书架、台面、沙发上的点缀。

6. 生活器皿

许多生活器皿如餐具、茶具、酒具、炊具、食品盒、果盘、花瓶、竹藤编制的盛物篮及各地土特产盛具等都属于实用性陈设。生活器皿的制作材料很多,有玻璃、陶瓷、金属、塑料、木材、竹子等,其独特的质地,能产生出不同的装饰效果,如玻璃晶莹剔透,陶瓷浑厚大方,瓷器洁净细腻,金属光洁富有现代感,木材、竹子朴实自然。这些生活器皿通常可以陈列在书桌、台子、茶几及开敞式柜架上。它们的造型、色彩和质地具有很强的装饰性,可成套陈列,也可单件陈列,使室内具有浓郁的生活气息。(图1-3-12)



图1-3-12

7. 瓜果蔬菜

瓜果蔬菜是大自然赠与我们的天然陈设品,其鲜艳的色彩、丰富的造型、天然的质感以及清新的芬芳,给室内带来大自然的气息。瓜果蔬菜种类繁多,常用做陈设品的有苹果、梨子、香蕉、菠萝、柠檬、海棠果、辣椒、西红柿、茄子、萝卜、黄瓜、南瓜、白菜,等等,可根据室内环境需要选择陈列。如色彩鲜艳的瓜果蔬菜可使室内产生强烈的对比效果;而一些同类色的蔬菜瓜果能起到统一室内色调的作用。(图1-3-13)



图1-3-13

8. 文体用品

文体用品也常用作陈设品。文具用品在书房中很常见,如笔筒、笔架、文具盒、记事本等;乐器在居住空间中陈列得很多,可使居住空间透出高雅脱俗的感觉;体育器械也可出现在室内陈设中,如各种球拍、球类、健身器材等的陈设,可使空间环境显出勃勃生机。(图1-3-14)

1.3.2 装饰性陈设

1. 装饰性陈设品

装饰性陈设品是指本身没有实用性,纯粹作为观赏的陈设品,包括装饰品、纪念品、收藏品、观赏动物、盆景花卉等。

(1) 装饰品

通常我们把绘画、书法、摄影等称为纯艺术作品,而将陶瓷、雕塑、景泰蓝、唐三彩、漆器或民间扎染、



图1-3-14



图1-3-15



图1-3-16



图1-3-17

蜡染、布贴、剪纸等称为工艺品，它们都具有很高的观赏价值，能丰富视觉效果，装饰美化室内环境，营造室内环境的文化氛围。装饰品的选择应与室内风格相协调，如传统的中国画、书法，其特有的画法、画风及意境表达适合陈设在雅致、清静的空间环境中；西方的油画往往表达深沉凝重的内涵，适合陈设在新古典风格的空间中；而西方现代绘画却常常表现出轻松自如的风格，可与现代风格的室内装饰相配。（图1-3-15）

（2）纪念品

祖先的遗物、亲朋好友的馈赠、获奖证书、奖杯、奖章、婚嫁生日赠送的纪念物及外出旅游带回的纪念品等都属于纪念品，它们既有纪念意义，又能起到装饰作用。有些茶室、酒吧等常把20世纪五六十年代的老照片、老画片挂在墙上，使顾客生出对往事的追念和亲切感。居住空间中也常常能看到富有纪念意义的奖章、奖杯、结婚纪念物、旅游纪念品等，每一件纪念品都珍藏了一个故事、一段回忆，给人怀旧之感。（图1-3-16）

（3）收藏品

收藏品最能反映一个人的兴趣、爱好和修养，往往成为寄托主人思想的最佳陈设，一般在室内都用博古架或壁龛集中陈列。因个人爱好而珍藏、收集的物品都属于收藏品。如古玩、古钱币、民间器物、邮票、参观旅游门票、花鸟标本、火柴盒等。（图1-3-16）

（4）观赏动物

观赏动物以鸟类和鱼类为主，鸟的羽毛色彩斑斓，鱼的颜色缤纷绚丽，它们既是人类的伴侣，又是富有灵性和美感的绝佳陈设物。鸟的种类繁多，在茶室、酒家等场所豢养的笼中鸟以鹦鹉和金丝雀等最多，鸟儿悦耳的叫声使客人恍如置身大自然的怀抱，使身心得以舒缓；鱼类中常被人工养殖和观赏的有金鱼和热带鱼等，鱼儿游弋的身形给室内环境平添灵动的气氛，带来身心的畅快。（图1-3-17）

（5）盆景花卉

盆景花卉经济美观，一盆绿叶、一束鲜花，就能使环境充满生机与灵性，还能提高空间环境的质量。近年来许多公共建筑、家庭住宅都把盆景花卉作为室内环境不可缺少的陈列装饰，甚至有些公共建筑室内还大面积地种植草坪和树木，使大自然的生命之树常青。（图1-3-18）

盆景花卉的装饰要注意与装饰风格的协调。中国传统

的盆景花卉,重视意境创造、人文思想的传达。欧美国家喜欢将大型的盆栽植物置于室内,喜欢把不同颜色、不同花形的花插成一大丛,看起来既华丽又气派。日本人对插花非常讲究,无论形态、色彩还是构图,都要求能体现意境,表达禅味。(图1-3-19)

2. 室内陈设品的选择与陈设原则

选择什么种类的陈设品首先必须要做资金预算。在投资大、档次高的室内空间中(特别是对造价有要求的星级酒店等),可多选择价值昂贵的陈设品,但应将最贵重的陈设品陈设在最重要或人流最大的空间中;一般性空间可以选择价值较低的陈设品,或在不影响视觉效果的同时,适当选择仿制品。在不影响陈设品的表意的前提下,应尽量选择价格较低的陈设品以降低投资成本。如果资金有限,可多选择仿制品。在投资匮乏的情况下,也可精心选择一些废弃物品、生活用品甚至大自然的草木、石块等,按形式美的法则,经过设计、加工制作,使其成为特定空间中的独特的陈设品。

其次,选择什么风格的陈设品,应以室内原有设计风格为主要依据,要了解陈设品在空间中起什么作用,表达什么样的效果。在风格鲜明的室内空间中,应多布置一些与其风格相似的陈设品。在风格不明显的室内空间中,陈设品风格的选择余地较大,甚至可以用陈设品的风格来确定室内空间的风格。如展示空间,一般不具有明确的风格特点,在展示不同物品时,可布置不同风格的陈设品。有些风格明显的室内空间仍根据使用与其他功能要求不可避免地要布置各种风格的陈设品,对于这种情况,必须注意不同风格的陈设品的体量不宜过大,数量不宜过多,以不淡化原空间的风格为前提。不同风格的陈设品应该在形态上(造型、尺度、色彩、材质等因素)能取得协调,以保证视觉上第一印象的和谐;尽可能将不同风格的陈设品有序地组织起来,如将不同风格的小件配饰布置在博古架、展橱等大体量的规整的形体之中。

选择陈设品还要关注其环保性,重视其材质和工艺。应选择自然质朴又新颖别致、具有时代感和装饰效果的陈设品装饰空间。

(1) 选择室内陈设品时要遵循下列原则:

① 简约。首先应注意体现简洁,尽量做到没有多余的附加物,体现“少而高”,把室内陈设减少到最小的必要



图1-3-18



图1-3-19