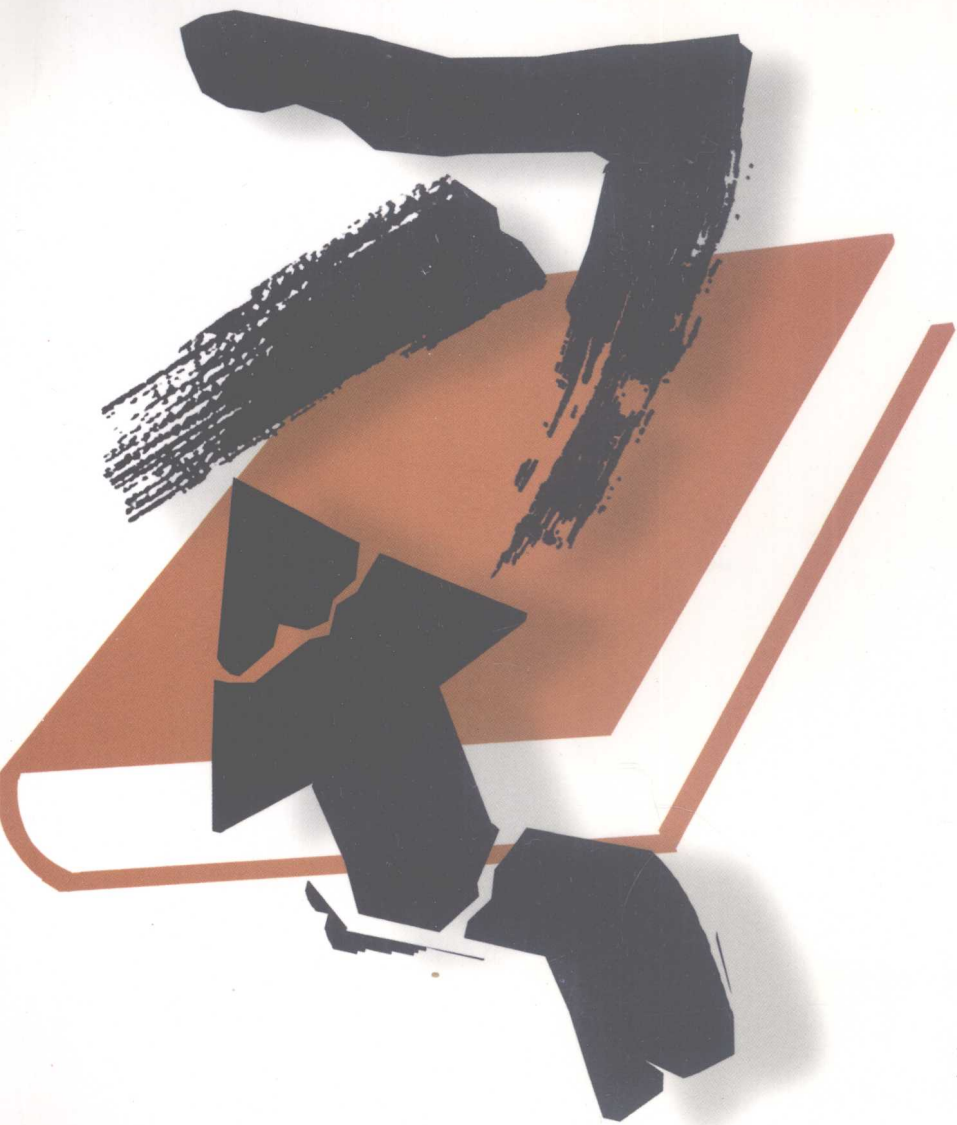




程森成 / 著

大学生职业发展教育的 理论与实践



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社

湖北省教育厅教学研究课题成果

大学生职业发展教育



程森成 著

的 理论研究与实践



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

大学生职业发展教育的理论与实践/程森成著. —武汉: 武汉大学出版社, 2009. 1

ISBN 978-7-307-06847-6

I. 大… II. 程… III. 大学生—职业选择—研究 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 010309 号

责任编辑: 一弓 责任校对: 刘欣 版式设计: 杜枚

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷: 湖北省京山德兴印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 14 字数: 198 千字

版次: 2009 年 1 月第 1 版 2009 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-06847-6/G · 1326 定价: 28.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请与当地图书销售部门联系调换。

凝聚集体智慧 研制优质教材

教材是教师教学的脚本，是学生学习的课本，是学校实现人才培养目标的载体。优秀教师研制优质教材，优质教材造就优秀教师，培育优秀学生。教材建设是学校教学最基本的建设，是提高教育教学质量最基础性的工作。

高职教育是中国特色的创举。我国创办高职教育时间不长，高职教材存在严重的“先天不足”，目前使用的教材多为中专延伸版、专科移植版、本科压缩版等，这在很大程度上制约着高职教育教学质量的提高。因此，根据高职教育培养“高素质技能型专门人才”的目标和教育教学实际需求，研制优质教材，势在必行。

2005年以来，湖北省高教学会高职高专教育管理专业委员会（简称“高职专委会”）高瞻远瞩，审时度势，深刻领会国家关于“大力发展职业教育”和“提高高等教育质量”之精神，准确把握高职教育发展之趋势，积极呼应全省高职院校发展之共同追求；大倡研究之风，大鼓合作之气；组织全省高职院校开展“教师队伍建设、专业建设、课程建设、教材建设”（简称“四个建设”）的合作研究与交流，旨在推进全省高职院校进一步全面贯彻党的教育方针，创新教育思想，以服务为宗旨，以就业为导向，工学结合、校企合作，走产学研结合发展道路；推进高职院校培育特色专业、打造精品课程、研制优质教材、培养高素质的教师队伍，提升学校整体办学实力与核心竞争力；促进全省高职院校走内涵发展的道路，全面提高教育教学质量。

湖北省教育厅将高职专委会“四个建设”系列课题列为“湖北省教育科学‘十一五’规划专项资助重点课题”。全省高职院校纷起响应，几千名骨干教师和一批生产、建设、服务、管理一线的专家，一起参加课题协同攻关。在科学研究过程中，坚持平等合作，



目 录

第一章 大学生职业发展教育概述	1
一、大学生职业发展教育的提出背景	1
二、大学生职业发展教育的研究内容	9
三、大学生职业发展教育的功能与作用	13
第二章 创新高校职业发展教育的观念	18
一、解决大学就业问题应该坚持标本兼治	19
二、毕业生就业过程是高校人才培养的重要环节之一	23
三、影响高校毕业生就业率的主要因素	26
四、高校职业发展教育是一项系统工程	28
五、专业教师是大学生职业发展教育“全员化”的重要 力量	30
第三章 大学生职业发展教育的内容及实施途径	39
一、我国高校职业发展教育现状调查	39
二、大学生职业发展教育的三阶段说	42
三、大学生职业发展教育的内容	43
四、大学生职业发展教育的实施途径	47
第四章 大学生职业发展教育工作体系与运行机制	53
一、国内外职业发展教育工作体系现状	54
二、构建全新大学生职业发展教育工作体系的意义和原则	67
三、大学生职业发展教育工作体系的构建	70



四、大学生职业发展教育工作模式	75
五、大学生职业发展教育工作运行机制	78
六、武汉理工大学职业发展教育工作体制构建	89
第五章 高校毕业生就业市场模式与运行机制创新	98
一、目前我国高校毕业生就业市场模式与运行机制的现状	98
二、构建与社会主义市场经济相适应的毕业生就业 市场模式的原则	100
三、高校毕业生就业模式的类型	101
四、高校毕业生就业市场模式创新	105
五、高校毕业生就业市场渠道开拓	107
六、高校毕业生就业市场运行机制创新	108
七、武汉理工大学毕业生就业市场的探索与实践	110
第六章 高校职业指导队伍素质研究及其开发	115
一、深入进行高校职业指导教师素质研究的重要意义	116
二、国内高校职业指导工作人员队伍的基本情况	118
三、国内外对高校职业指导师素质的研究	122
四、高校职业指导队伍素质结构	126
五、高校职业指导队伍的素质培养与开发	139
六、武汉理工大学大学生职业发展教育队伍建设	142
第七章 高校职业指导课程、教材及学科建设研究	146
一、高校职业指导课程建设	147
二、高校职业指导教材建设	157
三、武汉理工大学职业发展教育课程与教材建设	159
四、高校职业指导学科建设	166
第八章 大学生创业教育创新研究	170
一、创业教育与职业发展教育的关系及其目标	170



二、全程化、阶段化创业教育模式	172
三、武汉理工大学创业教育实践与效果	175
参考文献	184
附录一：高校就业指导工作现状调查表	187
附录二：“十一五”国家级规划教材 ——《大学生职业生涯规划教程》编写目录	191
附录三：“十一五”国家级规划教材 ——《大学生就业指导》编写目录	197
附录四：武汉理工大学公共选修课 ——“大学生涯规划与职业发展”教学大纲	202
附录五：武汉理工大学公共选修课 ——“大学生就业指导”教学大纲	208
后记	215



第一章 大学生职业发展教育概述

在我国，随着市场经济体制的建立与完善，人一职匹配的思想日益为人们所接受，职业指导不仅被实行现代管理体制的企业所热捧，也被学校与政府部门所重视。职业指导运用于企业与职场被称为职业生涯开发、职业生涯规划、职业生涯设计或职业生涯管理，目的是开发人力资源，实现员工发展与组织效益双赢；运用于大中专学校则被称为就业指导、职业生涯教育或职业发展教育，目的是为了引导学生正确选择专业与职业，了解工作世界，顺利进入职业社会。职业发展教育目前主要是一种教育理念与教育方向，还没有发展成为一个专业，更没有发展为一个学科。本章将探讨大学生职业发展教育在高等学校与高等教育中的地位和作用。

一、大学生职业发展教育的提出背景

（一）信息社会为职业生涯设计提供了可能性

1. 信息社会及其主要特征

社会的信息化，亦即信息社会。信息化是人类社会进步发展到一定阶段所产生的一个新阶段。信息化是建立在计算机技术、数字化技术和生物工程技术等先进技术基础之上的。信息化使人类以更快捷的方式获得并传递人类创造的一切文明成果；它将提供给人类非常有效的交往手段，促进全球各国人们之间的密切交往和对话，增进相互理解，有利于人类的共同繁荣。信息化与工业化不同，信息化是人类社会从工业化阶段发展到一个以信息为标志的新阶段的特点。信息化不



是关于物质和能量的转换过程，而是关于时间和空间的转换过程；在信息化这个新阶段里，人类生存的一切领域，包括政治、商业，甚至个人生活，都是以信息的获取、加工、传递和分配为基础。

信息化是从有形的物质产品创造价值的社会向无形的信息创造价值的新阶段的转化，也就是以物质生产和物质消费为主，向以精神生产和精神消费为主的阶段的转变。

在 20 世纪 80 年代，关于“信息社会”的较为流行的说法是“3C”社会（通讯化、计算机化和自动控制化），“4A”社会（工厂自动化、办公室自动化、家庭自动化、农业自动化）。到了 20 世纪 90 年代，关于信息社会的说法又加上多媒体技术和信息高速公路网络的普遍采用等条件。就经济、社会生活与观念而言，信息社会有如下特征：

一是经济领域的特征。劳动力结构出现根本性的变化，从事信息职业的人数与其他部门职业的人数相比已占绝对优势；在国民经济总产值中，信息经济所创产值与其他经济部门所创产值相比已占绝对优势；能源消耗少，污染得以控制；知识成为社会发展的巨大资源。

二是社会、文化、生活方面的特征。社会生活的计算机化、自动化；拥有覆盖面极广的远程快速通信网络系统以及各类远程存取快捷、方便的数据中心；生活模式、文化模式的多样化、个性化的加强；可供个人自由支配的时间和活动的空间都有较大幅度的增加。

三是社会观念特征。尊重知识的价值观念成为社会之风尚；人们具有更积极地创造未来的意识倾向。

也有人将信息社会的特征简要概括为八点：经济增长方式的高度集约化；劳动生产率水平的高端化；企业组织和管理体制的灵活化；工作方式和生活方式的个人自主化；信息化经济导致经济的全球化；信息经济可能导致经济环保化；政府与公众的沟通加强和公开化；军事技术和未来战争的信息化。

2. 信息化为职业生涯规划提供了可能性

在农业社会，人们对职业的认知甚少，就是时代发展到了今天，你去问一个文化层次不高的人：社会上最常见的职业是什么？他很可



能会脱口而出：教师与医生。其实随着社会从农业社会发展到工业社会，从工业社会发展到信息社会，社会分工越来越细，行业、职业、工作、职位的分类越来越细微，与此同时，人的素质结构组成也越来越分化，古时候，一个猎人要想成为一个好猎手，他必须懂得一点天文、地理、气象、生物等方面的知识，还得有军人的果敢、运动员的矫健、狐狸的狡诈，眼敏耳尖手快脚猛，身心素质俱佳。而现代人由于接受教育的专门化、专业化，人们的知识结构成金字塔形，越往上越窄；又由于社会生产力的发展导致人们的生存方式发生改变，人的心理素质反而片面发展，个体差异越来越大。

人的分化与职业的分化相作用，造成社会不断的要求人一职匹配，只有在人的特质与职业的要求充分匹配的情况下人的生产才会有更高的社会与经济效益，才会有人的职业发展。在信息社会条件下，人们特别容易捕捉到更多的职业信息，职业信息及其他影响职业信息的增多，使人们在职业选择方面的可能性增多，如果人们缺乏基本的职业选择与职业发展的理论，人们在职业发展过程中的困惑就会增多。同时，由于个人信息与工作世界信息可能会出现信息不对称，也会给人们的职业发展带来诸多困惑。在信息社会中，信息交流频繁，竞争异常激烈，机遇丧失代价昂贵，时间本身就是金钱，早工作一年与晚工作一年意义十分不一样。正是基于以上情况，信息社会背景下，个人生活与职业发展设计才变得越来越时尚，个人进行职业生涯规划的重要性越来越强。高速发展的信息社会为人们进行职业生涯规划提供了可能。

（二）市场经济呼唤职业发展教育

1. 社会主义市场经济的主要特征

市场经济体制同社会主义基本制度结合在一起，使之具有不同于资本主义市场经济的特点。区别主要表现在以下几个方面：第一，财产基础不同。在社会主义市场经济中，市场主体虽然有个体企业、私营企业和外资企业，但占主体地位的是公有制企业。第二，收益分配方式不同。以按劳分配为主体，多种分配方式并存，效率优先，兼顾



公平。第三，运行的目的不同。虽然企业生产的直接目的是盈利最大化，但由生产资料社会主义公有制所决定的市场经济发展的最终目的则是不断地满足人民日益增长的物质文化生活需要，实现共同富裕。第四，反映的利益关系不同。公有财产制度决定了国家、集体和个人利益的根本一致性。第五，宏观调控的质量不同。从发展趋势上看，由于存在着作为主体的公有制经济和人民民主专政的社会主义国家政权，国家对市场的调控具有较雄厚的物质基础，牢固的政治基础和广泛的群众基础，能够把人民的当前利益与长远利益、局部利益和整体利益结合起来，更好地发挥计划和市场两种手段的长处。

社会主义市场经济反映现代市场经济的一般规定性，在经济管理方面表现出以下特征：第一，经济关系市场化，即全社会的一切经济活动，一切经济往来，都要通过市场来实现，市场机制是经济运行的基本机制。第二，企业行为自主化，即企业作为市场主体，不论属于什么所有制，也不论规模大小、技术水平高低，都要面向市场，自主经营，自负盈亏，自我约束，自我发展。第三，宏观调控间接化，即政府不直接干预企业生产、经营的具体事务，而通过指导性计划、经济杠杆和经济政策来引导、规范企业的经营活动。第四，经营管理法制化，即一切经营活动必须在法律允许的范围内进行，监督管理部门依法评价、控制、协调各种经济活动，法律是市场经济正常运转的基础和保证。第五，社会保障制度化，即建立完备的社会保障制度，以维护社会稳定。

2. 市场经济条件下的高等教育

教育，从根本上说是对人类文化的传承与发展。如果说中等教育和初等教育侧重于对人类文化的传承的话，那么，高等教育就应该侧重于对人类文化的发展。如果说初等教育和中等教育是对基本的有限的人类文化的传承的话，那么，高等教育就是对全人类文化的最广泛的传播。如果说初等教育和中等教育是对人类文化的强迫式的传承的话，那么，高等教育就应该是对人类文化的非强迫式的传承与发展。由此，高等教育的本质要求是为了实现对全人类文化的最广泛的非强迫式的传承与发展，高等教育应该为学生提供不分地域、不分阶级、



不分时期、不分派别的最广泛的人类文化资源。为了实现非强迫式的传承,高等教育就应该给予学生在学习方面的自主选择权、拿来主义的权利和自我塑造的权利。为了实现发展人类文化的目的,高等教育就应该培养学生发现问题、提出问题、分析问题、解答和证明问题的能力,培养学生关注一切、怀疑一切、探索一切、兼容并包、厚德载物、思想自由、思想独立、独立思考、追求真善美和善于倾听不同声音的人文精神。正如蔡元培先生在一百年前所说的那样:在人才培养上,大学培养通识博学、具有高度教养和全面发展的通才,具有较为完满的人格追求,以别于专门教育造就的狭窄单薄的技术专才。

从现实与微观层面上讲,高等教育就是要为社会的各行各业培养各级各类高级专门人才。大学毕业生作为高等教育的“产品”最终必须进入社会,成为劳动者并为社会创造物质或精神财富。

在计划经济体制下,高等教育的目的是为了完成国家计划的培养目标和任务,往往不与本地经济发展之实际相联系。国家教育行政部门下达计划,同时发放统一教材、规定统一课时量、统一出题考试、统一评定结果。这种高等教育与本地经济发展和人口素质水平有多少联系,通过教育解决什么实际问题,往往是高等教育所顾及不到的,也是难以顾及到的。长此以往,即使某些地区(如西安、沈阳、武汉等)的高等教育有了较大发展,但其对地方区域经济发展的效果却并不明显。

在市场经济体制下,高等教育必须适应社会主义市场经济发展的需要,切实提高受教育者的能力与素质,促进国民经济和社会的可持续性发展。受市场经济发展规律的影响,市场经济体制下高等教育的行为途径需要具有多样性。市场经济实现和提高经济效益的目的决定了高等教育的实效性。因此,市场经济体制下的高等教育需要紧贴市场经济的运行而进行,从而有效地发挥高等教育对生产力发展的促进作用。概括成一句话:在高等学校必须做到:管理围绕教学转,教学围绕招生转,招生围绕就业转,就业围绕市场转!

市场经济的本质特征就是竞争。竞争的结果就是优胜劣汰。在市场经济环境下培养的高校毕业生要在竞争中不被淘汰,其个人必须具



备真才实学，能够发挥自己的优势能力，具备将所学知识转化为改造世界的能力。大学生要能具备就业和职场中的核心竞争力，必须从一进大学就主动学习，自觉学习，对自己的大学生涯以及将来的职业发展进行科学的规划。

因此，市场经济条件下，高等教育必须纳入职业发展教育。只有这样，高等学校才能为受教育者所需要，也才能满足社会对人才的需要。

（三）职业发展教育是高等教育大众化的必然要求

据悉，2006 年中国高等教育规模已经达到 2300 万人，在校人数规模位于世界首位，高等教育的毛入学率从 1998 年的 9.8% 提高到 2006 年的 23%，按照联合国教科文组织的口径，中国高等教育已经迈进了大众化的阶段。近几年来，我国高校持续扩招，招生人数急剧增加，2004 年招生 483 万，2005 年招生 512 万。这种持续扩招引起了社会上和教育界不少人士对教育质量和毕业生就业问题的担心。有专家指出：必须以冷静理性地分析高校扩招后的质量问题，分析可能带来的不利影响，而不能无谓地大唱赞歌。扩招后高校在经费、师资、设备、图书资料、管理、毕业生就业等方面均出现了不少困难和问题。也有专家认为，在我国推进高等教育大众化是必然趋势，不可延缓，实现高等教育大众化的途径是高等教育的多样化，其中包括教学质量的多样化。不能用一种标准来衡量教学质量，应树立新的教学质量观，以此来推动高等教育的大众化和多样化。高等学校的教学质量问题，是高等教育大众化过程中必然产生的问题。教学质量是各类教育永恒的主题，不推行大众化，也有质量问题，大众化以后，数量发展了，质量问题也就更多了。数量与质量是对立的统一，是一对矛盾。没有数量，就没有质量；没有质量的数量，等于没有数量，甚至还要糟糕。但是，从当前我国社会经济发展的状况来看，数量不足是矛盾的主要方面，推进高等教育大众化是当务之急。

精英化的高等教育，高等教育毛入学率低于 15%，远远满足不了社会经济发展和人民群众的需要，也不适应 21 世纪国际人才竞争



的需要。各国在经济、国防、科技、综合国力上的竞争，归根结底是人才的竞争。目前，美国高等教育毛入学率为 82%，日本、英国、法国等发达国家均在 50% 以上，韩国、菲律宾、印度等国也在 30% 以上，全世界平均毛入学率为 14.5%。由此可见，我国这几年的扩招，不能认为是“冒进”。可见，高等教育大众化是社会发展的必然趋势，而高等教育多样化是实现大众化的必经之路。多样化的必然性在于：第一，社会上各行各业对人才的规格、层次的需求是多样化的，同一模式培养出来的人才不可能满足社会多样化的需求；第二，人的个性、智力、需求、追求的目标以及愿意付出的代价是不尽相同的，只有多样化的高等教育才能满足各人不同的学习需求；第三，国家的财力有限，只有多样化的高等教育，多渠道集资，才能实现大众化。

精英高等教育阶段，能进入大学的人数量非常少，他们是同龄人的精英，这部分人为什么能在同龄人中脱颖而出考取大学，主要是这些人有自觉成才的发展意识，这部分精英在同龄人中积极、主动的努力学习，才使他们能进入大学而成为“精英”，所以，在“精英化”时代对大学生进行职业发展教育就显得并不十分迫切。而在“大众化”高等教育时代，一些青年人自我发展与成才意识并不强，学习的自觉性和主动性并不够，但由于大学的“扩招”，也为这部分人提供了上大学的机会，所以，这部分青年人上大学后，没有人生目标和职业目标，没有自我成才的渴望，他们往往把上大学看成自己的人生目标实现了，表现在大学里无所事事，非常空虚，他们即使完成了学业，拿到了一纸“文凭”，而缺乏真才实学，缺乏就业竞争力和职业发展竞争力。如何唤起“大众化”时代青年大学生自我成才、自觉学习的意识。这是摆在高校职业指导工作中的一个重要问题，对“大众化”时代的大学生进行职业发展教育就显得尤为重要。

（四）社会经济高速发展为职业发展教育提供了物质基础

我国经济实现改革开放三十年来，经济实力显著增强，人们物质生活水平和精神生活水平有了显著提高，特别是中国目前正在进行的



社会主义市场经济建设,使得中国经济近几年都是以10%左右的速度在发展。社会经济的高速发展为职业发展教育提供了物质基础。

为什么在社会经济发展到一定水平时,人们会出现对职业发展教育的渴求呢?

第一,中国社会经济的高速发展,是因为中国选择了改革开放和实行社会主义市场经济体制。在计划经济年代,人才资源由国家统一调配,人才个体缺乏自主性。同时,计划经济年代,由于经济缺乏竞争,自然表现在人才发展方面的竞争性不激烈。实行市场经济后,经济的竞争归根结底是人才的竞争,社会组织的竞争实质是人才的竞争,人们对人才的标准不再以一纸文凭为依据,而主要依据人才所表现出来的对社会和组织的实际能力。谁能对组织的发展有实际贡献,谁就是人才。人才需要在激烈竞争中表现出核心的竞争力,就必须作好丰富的知识和素质准备。

第二,社会经济发展到一定水平时,很多人的温饱问题已经解决,这个时候的主要矛盾是自我发展问题。在激烈的竞争环境中,如何在职场中做一个成功者,成为许多人思考的问题。什么是自己适合的职业发展道路?结合社会和组织的需求要怎样规划自己的职业生涯?如何解决职业生涯中的困惑?要解决这些问题,必须实施职业发展教育。

第三,随着市场经济的逐步完善和人们物质水平的不断提高,社会出现了价值与文化的多元化。价值与文化的多元化,既说明人们在自己职业发展方面选择性增多,也说明人们职业发展的困惑增多。如果在大学阶段对青年学生进行职业发展教育,既可以帮助青年学生形成积极向上的人生观和价值观,也可以让他们在就业时进行理性的职业选择。

由此可见,职业发展教育的提出是社会经济发展的结果。职业发展教育离不开经济发展的物质基础。



二、大学生职业发展教育的研究内容

(一) 大学生职业发展教育的含义

1. 工作、职业与职业生涯

工作 (job) 是指劳动者从事的活动或任务, 由一系列相似的职位组成。而职位 (position) 是指与分配给个人的一系列具体任务直接相关的位置; 也就是岗位。在日常生活中, 人们习惯把工作称为干活、做事 (working)。

职业 (vocation 或 occupation) 是参与社会分工, 利用专门的知识 and 技能, 为社会创造物质财富和精神财富, 获取合理报酬, 作为物质生活来源, 并满足精神需求的一系列相关的较为稳定的工作的集合。由此可见, 职业与个人生活密切相关, 它是个人物质生活的重要来源; 职业源于社会分工, 与不同社会的职业结构关系密切, 为社会创造物质或精神财富, 被个人生活与社会发展所需要; 职业强调知识、技能和技巧, 日常所说的干活或工作不是职业。在市场经济条件下, 职业具有社会性、角色性、连续性、稳定性和经济性。

职业生涯 (career) 指个体职业发展的历程, 一般是指一个人毕生经历的全部职业职位的完整历程。它是个人通过从事一定的工作、职业所创造出的一个有目的的、延续一定时间的生活模式 (既然是一种生活模式就有“生涯”的意思了)。一个人一生中连续从事的职业, 不仅包括过去、现在和未来那些可以实际观察到的职业发展过程, 而且还包括个人对职业生涯发展的见解和期望、在职业发展过程中知识、能力的增长变化。我国港台的一些学者与职业指导工作者也将 career 翻译为职业、生涯或事业。个人的职业生涯是一个漫长的过程, 在成熟的市场经济社会中, 除极少数人一生只从事一种职业外, 绝大部分人一生中会从事多种职业。外显的职业经历也被称为外职业生涯, 内隐的职业经历则被称为内职业生涯。

小偷不是职业, 因为没有人需要小偷; 省长不是一个职业, 它是



公务员职业中的一个位置，即职位。大学教师是一种职业，备课、教书、批改作业则是他们的工作，而高等教育则是大学教师追求的一种事业。

2. 就业指导、职业指导与职业发展教育

就业指导 (induction guidance) 是在计划经济时代大中专生毕业分配的基础上发展而来的，主要指一种工作，由于该项工作的范畴不断扩大，近年来人们主张用职业指导来代替就业指导。因此，在日常教育活动中，就业指导与职业指导经常被交互使用。

职业指导 (vocational guidance) 有狭义和广义之分。狭义的职业指导其实就是就业指导，它是一种给被指导者 (求职者) 传递就业信息，帮助他们找到工作或选择职业的活动；广义的职业指导则是一定社会组织帮助人们走上职业发展道路的各种措施的总称，它以大中专毕业生和正在寻求职业岗位变化者为主要对象，以当事人的学力、体力、人格、工作经历、职业意愿与不同职业对劳动者的不同需要相协调为前提，帮助和指导他们树立正确的就业主体意识和职业规划发展意识，并为其准备就业、选择职业以及在职业中如何求发展、求进步等提供知识和技能，然后根据社会职业需要情况为被指导者提出职业发展方面的建议，使其能够选择合适的职业或更加胜任工作，从而较好地完成个人职业定向与发展的活动。与心理咨询师类似，职业指导师已经被国家劳动与社会保障部门增列为一种新兴职业，分为四个职业等级。

对职业指导及其教育问题的思考与研究在一些发达国家已经历了一个较长的历史发展阶段，如欧美国家在中学就开始开设职业生涯规划与发展课程。而在我国，职业指导及其教育还是一个令人陌生的新问题。民国时期，我国曾经开展过职业指导活动与职业指导教育，那时候，职业指导 (就业指导) 的目的是使“无业者有业，有业者敬业，敬业者乐业，乐业者创业”。不仅使受指导者了解职业并适应于某种职业，且需设法为之预备，助其入业，尽可能使其乐业、成业。新中国成立后，由于实行生产资料公有制与社会主义计划经济体制，很长一段时期内，中国的人才使用与流动主要是执行计划分配。“我