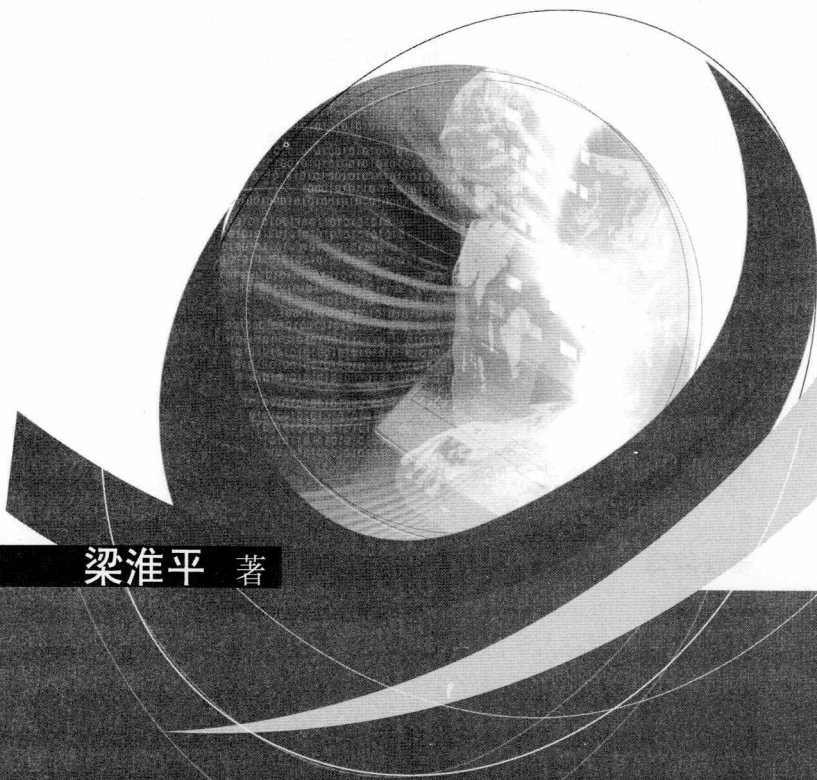


高等艺术院校 学生思想政治工作研究

梁淮平 著

河海大学出版社

高等艺术院校 学生思想政治工作研究



梁淮平 著

河海大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

高等艺术院校学生思想政治工作研究/梁淮平著.
南京:河海大学出版社,2008.12
ISBN 978-7-5630-2585-5

I. 高… II. 梁… III. 高等学校:艺术学校—
政治工作—研究—中国 IV. J-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 025024 号

书 名 高等艺术院校学生思想政治工作研究
书 号 ISBN 978-7-5630-2585-5/J·51
责任编辑 周 勤 潘仲华
封面设计 何 方
出版发行 河海大学出版社
地 址 南京市西康路 1 号(邮编:210098)
电 话 (025)83737852(行政部) (025)83722833(发行部)
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
排 版 南京理工大学印刷厂
印 刷 南京捷迅印务有限公司
开 本 880 毫米×1230 毫米 1/32 5.375 印张 197 千字
版 次 2008 年 12 月第 1 版 2008 年 12 月第 1 次印刷
定 价 18.00 元

序

《高等艺术院校学生思想政治工作研究》一书是梁淮平副教授多年从事两课教学的经验积累和理论总结。长期以来,从事马克思主义哲学、毛泽东思想、邓小平理论教学的高校教师一直积极探索大学生思想政治教育的新思路、新方法,关注着当代大学生人生观、价值观的变化,也取得了一批有理论价值和实践指导意义的研究成果。相对而言,对高等艺术院校大学生思想工作的思考与研究则比较薄弱。艺术类大学生在专业培养模式、心理素养、人格结构等方面有着自己的特点。如何用马列主义、毛泽东思想和邓小平理论武装艺术类大学生的头脑,如何使他们在大学阶段塑造健全的人格、培养正确的思想道德观念,让他们在个性张扬与共性统一两者之间寻找平衡,这些问题对我们艺术院校从事思想政治教学的教师提出了全新的挑战。随着艺术热在当代高等教育中的升温,如何做好艺术院校大学生的思想政治工作,更成为摆在我们面前亟待解决的重大课题。

梁淮平副教授供职艺术院校多年,先后担任南京艺术学院马列教研部主任、南京艺术学院党委宣传部部长、信息化建设管理中心主任,多年来一直奋战在两课教学第一线。他在长期的教育教学实践中,在从事高校党务宣传、行政管理的具体工作中,对艺术院校大学生的思想动态积累了丰富的经验和认识,形成了富于启发意义与现实指导意义的理性思考。《高等艺术院校学生思想政治工作研究》一书没有时下某些政治理论研究成果中的那种晦涩艰深的学究气,书中将理论分析与生动的案例、翔实的数据相结合,对转型期艺术类大学生的共性特点、思想状态、专业成长环境做了比较细致的分析,提

出了如何巩固艺术院校学生思想政治工作的主渠道,构筑主阵地,营造主环境,占领主网络,谋划主社区的五大战略。全书立论正确,体系完整,结构严谨,文字比较平实、通俗,实用性、操作性较强,对艺术院校从事思想政治教学和学生工作的教育工作者颇具有启发性的意义。希望这部著作能够激发更多的同志关注当代艺术类大学生的思想政治工作。

我在南京艺术学院负责党委工作期间,曾与梁淮平同志一起工作过,我对他长期以来一边从事党务工作一边坚持教学科研所遇到的困难和付出的艰辛努力是了解的。现在,看到他的成果终于能够付梓,我很欣慰。希望他能够在高校艺术教育领域继续探索,勤于思考,并期待他更多有价值的研究成果问世。

文晓明

2008年12月于南京师大

目录

MULU

第一章 透视“艺考热” 001

- 一、扑面而来的“艺考热” 001
- 二、“艺考热”现象的背后 007
- 三、“艺考热”引发的冷思考 011
- 四、从“艺考热”思考艺术教学瓶颈的解决之策 014

第二章 真正“读懂”艺术类大学生 019

- 一、转型期大学生思想的共性 020
- 二、艺术类大学生思想状况研究综述 026
- 三、社会化角度下艺术院校大学生的不同“标签” 027
- 四、关注艺术类大学生的“弱项” 030
- 五、艺术类大学生思想动因探源 033

第三章 巩固艺术院校学生思想政治工作的主“渠道” 043

- 一、强调时代背景,体现平衡发展 043
- 二、抓好教学环节,注重基础积累 046
- 三、做到因材施教,营造第二课堂 048
- 四、发挥榜样力量,实现凝心聚力 052
- 五、提升师资层次,树立育人宗旨 053

第四章 构筑艺术院校学生思想政治工作的主“阵地” 055

- 一、以科学发展观打造学生社团 055

二、统筹兼顾,营造校园文化	067
三、构建可持续发展的“多元文化课堂”	076

第五章 营造艺术院校学生思想政治工作的主“环境” 086

一、人格的培养和塑造是最美的风景	087
二、人格的完善和发展是最深的精髓	090
三、“务实”和“践行”是最终的真谛	092
四、传统文化、优秀文明是高等艺术教育不竭的源泉	096

第六章 占领艺术院校学生思想政治工作的主“网络” 105

一、网络带来了什么	106
二、网络——现代社会的一把“双刃剑”	111
三、构建网络时代的“网络教育”	117

第七章 谋划艺术院校学生思想政治工作的主“社区” 123

一、社区文化需要做大做强	123
二、建设大学生社区文化的实践和启示	128
三、构建大学生思政的“精神社区”	139

第八章 传承百年积淀的育人传统 146

一、言传身教的执着学者	148
二、“德艺双馨”的成功之路	154
三、理论与实践的相互融合	158

第一章

透视“艺考热”

近年来,我国“艺考热”不断升温,阳春白雪的艺术越来越受到大众的追捧。每年的二月,春节才刚过,艺术类考试开始的时候,全国一些城市的街头就会出现这样的景象:身背行囊、画具或是乐器的学生,奔走于各所招考的艺术高校,参加先行的专业考试报名。为了能进入理想的院校,更是为了自己的将来,考生们放弃与家人的团聚,辗转于名目繁多的补习班、高复班、考前班之间,抖擞精神,寻找秘诀,日夜苦练。这些身背画夹和乐器的学子们,像潮水般地涌进了各地艺术考场。他们之中,有风尘仆仆、历经考场的老兵,也有父母护送、跃跃欲试的新手。只有通过紧张的考试,他们才有望加入到录取比例极小的艺术高校生队伍中来。这是年复一年的壮观场面,庞大的考生队伍沿着一条“学艺术”的梦想之路,受那支无形的指挥棒引导,千军万马争过艺术专业考试这座“独木桥”。

一、扑面而来的“艺考热”

说到“艺考热”,我们先从认识“艺术热”谈起。20世纪80年代,经历了十年“文化大革命”摧残的艺术开始复苏,与社会的政治、经济、文化同步发展。随着艺术创作开始繁荣,艺术家的社会地位也逐步提高,艺术品的经济价值持续上升,艺术与社会生活的关系日益密切。20世纪90年代开始,随着教育界大力倡导“开展素质教育”,艺术教育作为一个突破口,一时间被当作了素质教育的代名词。

(一) 从“艺术热”到“艺考热”

在这样的形势下,很多学校纷纷引入艺术教育,以证明自己素质教育的成功开展。家庭艺术教育也遍地开花,催生了少儿“艺术热”。这一阶段的“艺术热”带有强烈的理想色彩,从社会到家庭,普遍将其作为提高少年儿童素质的一种途径,受教育一方基本不受功利影响,而是在时代的大背景下催生的素质教育普及活动。由于90年代初期“素质教育”的推进,年幼的小学生纷纷投入艺术学习,而在十几年后的现在,当年的小学生已经到了面临高考的阶段,所以,一时涌现出的“艺考热”,也是“艺术教育”在十几年后才显现出来的效应。到了20世纪90年代末期,随着高等教育体制改革的深入,教育经费从国家拨款变成国家和学校自筹相结合,大学生原来享有的吃住由国家“全包”的待遇逐渐被取消,再加上物价上涨、学校规模扩大,导致教育成本大大提高,经费问题成为制约学校发展的重要因素。与此同时,国家对学校办学自主权实行部分下放,专业设置较灵活地由学校自主考虑。因此,高校纷纷扩大办学规模,争相举办新专业、扩大招生规模以解决经费不足的矛盾。相比较而言,艺术专业学生的学费通常高出其他专业一倍,所以高校普遍看准了这个机遇,通过设置艺术类专业、扩大艺术类招生来分享这块“蛋糕”。“艺考热”随之兴起。

(二) 各地“艺考热”记录

在“艺考热”受全国广泛关注的时候,让我们看看江苏、山东、浙江几个艺术考试大省的艺考现场“爆棚”的真实状况。

1. 江苏:报名场面一度失控

2007年12月25日是南京艺术学院2008年艺术类专业校考报名的最后一天。由于南艺是当年全国率先开始校考报名的高校,考生都不想错过一场与其他场次不冲突的校考,于是除江苏外,山东、安徽、甘肃甚至新疆的考生及其家长纷纷赶来报名,人数急剧飙升。报名时间还未过半,总人数已逾2万。由于报考人数太多,部分外地考生领取报名表时强行插队,致使正常队伍拥挤混乱,场面一度失

控,学校急调志愿者和警察才使秩序得以维持。



图1 “艺考热”场景之一

据了解,本次南艺报名热得不可思议,首日报名就突破 9 000 人,两天报名约 1.7 万人,12 月 25 日又有数千考生赶来报名,加起来肯定要超过 2 万人,而 2007 年校考该报名点只有 5 000 多人报考。为何报名人数会出现惊人飙升?

南京艺术学院党委书记米如群同志解释说,由于江苏实施 2008 高考新方案,艺术类的全省专业统考和各校单独考试都大大提前了,而全国其他省份还是原来的时间表,要到 2008 年 3 月份才开考。这样一来,南艺成了全国第一家开始校考报名的高校。而艺考生一贯遵循“赶场考试”的惯例,反正都是一样的准备,多一场考试多一次机会,谁都不想错过一场与其他场次不冲突的校考。如果加上全国其他报名点的人数,肯定要达 3 万多人。人多了,也意味着竞争的进一步白热化,2008 年南艺拟面向全国招收全日制普通本科新生 1 860 名(最终招生计划数以批文为准),竞争压力可比普通类高校大多了。

其实不仅是南艺,口碑不错的高校艺术专业一直竞争激烈。苏州大学艺术学院李采白副院长介绍说,他们总共只招 250 人左右,每年报名人数不包括江苏就有 13 000 多人。不过,李院长分析,很多人都是在重复考试,考艺术的基本上都会挨个赶考,有的考生会赶上十几所院校,无非是多交点报名费及赶考费,但多了一次考中的机会。

只要总生源不下降,艺术类肯定还会持续火爆。李采白接受媒体采访时说,77 届江苏 4 所招艺术类专业学生的院校加起来才招 100 多人,而现在本专科加起来达 3 万多人,这跟总生源及总招生人数相关,其实艺术类在高考中所占比重并不大。以 2007 年为例,普通类 353 100 人,艺术类 30 281 人,不到 1/10。一方面,考生有需求,可以说一半以上的考生都是没什么基础的,就因为文化成绩不理想,才来转学艺术,特别是像播音主持、广播电视编导这样有可能“速成”的专业,很受考生青睐。而的确也有不少这样的成功例子,临时改学的,找老师培训一下,结果就真考上了。另一方面,部分院校愿意扩招艺术类,有的院校一招就是 2 000 多人,因为艺术类收费高,而且又有生源,何乐而不为呢?

2. 山东:几年之内报名人数飙升

每个研究“艺考热”的人都会在各种文章中看到这样一组典型数据:山东省教育招生考试院提供的数字表明,山东省艺术类考生 2002 年为 3.2 万人,2003 年达到 5.6 万人,2004 年猛增至 9.3 万人,2005 年为 14.6 万人,2006 年超过 16 万人。全省高考考生总数 70 多万人,平均不到 5 人就有一个艺术类考生。2007 年,山东省普通高校艺术、体育专业考生报名人数分别为 16.9 万余人和 1.8 万余人,其中艺术生报考人数与往年相比虽有增长,但增幅是自 2002 年以来最小的一次。

2006 年 12 月,山东省招考院首次就艺考招考举行新闻发布会,有关专家剖析了导致山东艺考热的四大原因:一是艺术类人才需求旺盛,特别是艺术设计类专业;二是艺术专业投入少,见效快,在一定

程度上刺激了高校增设艺术类专业；三是艺术专业招生计划多，其录取率明显高于普通文理科；四是山东是人口大省，但省内高校却数量少、计划少，导致“文转艺”、“理转艺”。

不到上午八点钟，考点就挤满了人，参加考试的学生准备陆续进入考场。随后，陪同学生来考试的大部分家长纷纷走进学校体育馆里。这里同时还是此次艺术类考试的报名地点，一部分家长坐在看台上等待考生，同时还有一部分家长和考生在体育馆里排队等候报名。一些知名院校的报名处早就人满为患，被等待报名的家长 and 考生挤得水泄不通。负责考点招生管理工作的主任告诉记者，几乎每天都是这样的场景。随着近年来高校不断扩招，开办艺术类课程学校的数量以及艺术类考生的招生数量在不断增加，报考艺术类学生的数量有增不减。

3. 浙江：艺术考试竞争日趋激烈

浙江省外院校在浙艺术类招生考试报名点之一的杭州师范学院门前，考生们排起了长队。据浙江省招办介绍，杭州师范学院考点承担省外 70 所院校美术类招生专业课考试、34 所院校的音乐类招生专业课考试；浙江理工大学考点承担省外 24 所院校美术类招生专业课考试任务。每天清晨天刚亮，浙江省外院校在浙艺术类招生考试报名点门前，考生们就排起了长队。在考生队伍中，不少都是“赶场”高手。

浙江传媒学院来蓉又让艺考热升温，由于该校文考成绩要求比北广低，招生计划也远远大于北广，仅一上午，就有近千人排队报名。2006 年，浙江传媒学院采取边报名边考试的办法，考生在报名没结束前，仍可到校设在玉沙路省委机关党校的考点报名，参加考试。一名泸州考生告诉记者，自己是一门心思要考艺术类院校，所以目前已向学校请假。“从第一所省外院校来到成都我就来了，已经考了好几场。”这名姓丁的女生说，今年大多数知名的艺术类院校都在成都设立了考点，这样就省去了一大笔费用。“虽然说省掉了路费什么的，不过光报名费也花了快 1 000 元了。”丁同学解释说，现在很多

人都是一个学校报考几个专业,每考一个专业就得花一次报名考试费。

“今年学生的考试压力应该更大。”浙江传媒学院此次负责在四川招生的王平老师说,2008年,浙江传媒学院的招生计划较去年相比并没有增加,包括非艺术类专业的30余个专业在全国招生人数大约在2500人左右。但从第一天的报名情况来看,考生对艺术类的热情持上涨趋势,“去年三天报名人数在1600人左右,而今年第一天就达到了上千人”。王平说,目前播音主持专业报考人数仍占到绝大多数,而像往年相对冷门的录音艺术、音乐编辑等专业也逐渐受到考生追捧。

他表示,此次举行的专业考试是针对本科招生,学校的分省计划将在考试结束后根据各省报考人数来制定,之后根据此次专业考试成绩按照一定比例发给考生专业考试合格证,最后按照专业上线,文考成绩采取从高到低或两者相结合的方式录取。另外,学校还将招收一部分艺术类的专科学生,打算报考浙江传媒学院专科的学生需参加四川省组织的艺术类统考,学校将根据考生的艺术类统考成绩和高考成绩来录取。

业内人士提醒考生,随着艺术类院校几年来的扩招,有些专业供需失衡,就业潜伏危机。从整体来看,虽然艺术类考生的上线率比普通文、理科要高一些,但其实际录取率却低于普通文、理科。特别是有相当部分文化成绩比较好的考生,也正在加入“艺考热”的队伍中,已经对因为文化课成绩不尽如人意而选择艺术类的考生产生比较大的冲击。

同时,2008年招生工作将高考艺术类文化课考试报名时间提前,并将艺术类填报志愿时间延后,事实上放宽了艺术类报名的要求(原来只有先通过艺术类专业考试的考生才能参加艺术类文化课高考报名)。虽然填报志愿时间延后有助于提高艺术类考生的录取率,但竞争依然激烈。

二、“艺考热”现象的背后

近年来,“艺考”开始红火,各省市的艺术院校有所扩招,各大高校也纷纷适时而动新办艺术专业,学生和家长更是对此趋之若鹜,报名参考人数逐年递增。红红火火的“艺考”成为教育界和社会的一大热点,不少专家和学者都对此开始了思考。

(一) 专家评说:都是文凭惹的祸

四川美术学院造型艺术系教授庞茂琨说:“现在招生量大,设计专业招生量更多,就业比较乐观,不过如果再这么扩招下去,设计类专业就业也会很危险。而纯艺术专业目前没有很对口的工作适合他们,如今纯艺术专业的研究生,如果能够在高校找到一份教师的工作,他们就很满足了。”当艺术考生跨进艺术校门的那一刻起,就面临着就业的危机感。社会真能培养那么多的艺术家吗?艺术能像九年义务教育那样普及吗?

南京大学美术研究院院长吴为山说,一些艺术专业和社会经济发展紧密结合,目前大部分院校把目光转向设计专业,而学生选择此专业的目的是为了好就业;一些纯绘画专业相对艰苦,就业的风险比较大。目前,除了医学院里没有艺术专业外,很多学校都在开设艺术专业,并纷纷成立艺术学院。这些学院与一些传统老牌的院校相比,基础教学力量比较弱,所以开设了现代的设计、多媒体等专业来吸引考生。虽然他们的校舍、管理、设备比较超前,但是大部分学生家长还是看准老牌学校雄厚的师资力量和丰富的教学经验。同时,一些公办学校也在积极地改善环境,引进先进的教学模式。

总的来说,大部分专家学者都认为:这是大学毕业证书这“一纸文凭”惹的祸。艺术类高考文化的录取分数线远远低于其他门类的文化课录取分数线,这强烈的刺激诱惑了众多学习成绩一般的学生与家长的目光。为了能拿到高校的毕业文凭,毫无疑问可以选择这条捷径。其次,考试前的程式化培训扼杀了艺术的创造性。在“艺考

热”中大量应运而生的培训班,被称为“考生作坊”,用所谓的“绝招”强化训练“速成”出“人才”以通过考试,而事实上这种僵化思维定式、被动接受的心态,使学生的艺术潜能、兴趣和个性都被不同程度地扼杀和摧残。还有,沉重的经济压力也会给学生的心理健康带来负面影响。参加艺术类加试的各种昂贵费用,给普通家庭背上了沉重的负担,学生由此遭受的压力会导致部分学生的金钱观、价值观、人生观和理想观产生畸形和变态。另外,对于高校来说,艺术专业可观的学费无疑是一块诱人蛋糕,各种高校都纷纷仓促上马新办艺术专业,而背后存在着基础设施不足、师资缺额、教学质量低下等重大隐患。

窦青、杨成秀在《“艺考热”现象刍议》中全面分析了“艺考热”的形成原因:第一,政治气候的变迁为艺术繁荣创造了条件。改革开放以来政治氛围的相对宽松,精神文明建设的加强,使人们逐渐摘下有色眼镜客观地看待艺术价值,同时也为艺术发展创造了前所未有的自由空间与良好的人文环境,为艺术繁荣创造了条件。第二,经济发展激发审美需求。伴随我国国民经济迅速发展,人们具备了从解决温饱问题转向寻求生活品质的物质基础,审美需求逐渐彰显,艺术在民众生活中的地位也就水涨船高。当它以物质消费的形式刺激经济时,就造成了艺术行业走俏的局面;当它以文化艺术的形式影响教育时,就造成了艺术教育的升温。第三,市场经济带来的负面影响。市场经济本身的利益性、独立性和自主性使得市场主体只接受自身利益的驱动而行动,这种利益最大化原则诱发私欲,带来各种道德问题,造成社会上利己主义、享乐主义、拜金主义的滋生泛滥,也导致教育急功近利之风的形成。第四,人口问题与高等教育的矛盾尖锐。提高人口素质要求教育事业与人口发展相适应,然而高等教育的发展要受到现有经济条件的制约,我国经济发展水平有限、人口众多,教育经费和资源难免捉襟见肘,能够获得高等教育的仍是适龄人口的少数,这就造成了“千军万马挤独木桥”的高考现象的出现。

（二）辩证剖析：现代文明的折射

凡事都有两面性，对于“艺考”问题应当从辩证的角度去看待。作为一名艺术院校的宣传工作者，通过学习十七大文件精神，以及在艺术院校多年的工作思考，笔者认为应该从多角度去看待“艺考热”的问题，并且利用这个时机，采取各种措施，积极开创艺术教育的新局面，从而更好地为构建社会主义和谐社会服务。从社会角度看，“艺考热”折射了我国物质文明水平的提高，反映了人民大众对精神文明的积极追求。

1. 艺术教育的需求反映物质文明进步

马克思主义认为，经济基础和上层建筑是辩证的关系。经济基础决定上层建筑的产生、性质和变化，同时上层建筑也反作用于经济基础，能积极地为经济基础服务。艺术作为上层建筑重要的一部分，能成为一种既定的力量影响着人们的思想观念，起到指导作用。要建立社会主义和谐社会，就需要经济基础和上层建筑齐头并进，需要政治上层建筑和思想上层建筑互为依赖，共同发展。

近年来，在党的领导和全国人民的共同努力下，人民的生活水平有了大幅度的提高。中国经济保持快速增长，国内生产总值年均增长10%以上，经济效益明显提高，财政收入连年增加，人民生活得到较大的改善。与此同时，文化体制改革取得重要进展，文化事业和文化产业也快速发展，人们的精神文化生活更加丰富。人们对精神文明有了更高的需要，“艺考热”就是其中体现之一，它表现着普通百姓对艺术的喜爱和追求。这是社会的整体趋势，是喜人现象，是人民安居乐业、生活有所富余的证明，是对社会主义社会建设成果的再次肯定。同时，发展好艺术教育也是推动社会主义核心价值体系的力量之一，能更有利于促进社会主义和谐社会的构建。

2. 艺术教育投资提升社会品位

作为社会的基础单位——家庭，重要责任之一就是教育和培养下一代。而今，艺术教育意识日益加强，众多家庭愿意花资金和精力送子女去学习艺术，将此看成一种投资。从微观上来看，这表现出人

们的爱好和兴趣日趋广泛。除了书法、绘画、舞蹈、音乐、戏剧等传统的艺术门类外,现在表演、影视艺术、设计、艺术管理、艺术伦理等“亚艺术”也纳入众人视野,丰富的艺术学科为社会描上了多彩的一笔。从宏观上看,这更是表示着人们生活品位的进一步提高。中国家庭对于后代教育的重视,已经成为我国“科教兴国”的基础保障。经过高校培养的人才成为我国建设小康社会的后备主力军。现在,家庭对于艺术教育的重视,更是“优先发展教育,建设人力资源强国”的充分体现。这对于提高国民综合素质,加强青少年的综合素质教育和促进社会文明不无裨益。

因此,从家庭来说,端正态度,保持正确心态就非常重要。要把学习艺术、参加培训考试、接受高等艺术教育,作为一种对孩子进行性格塑造、素质提高的途径,借此来培养孩子的自信心、毅力和吃苦耐劳的精神,这既可以为将来走上艺术道路打下基础,也可以为将来提高艺术素养、树立人格魅力做好铺垫,更可以为将来服务社会、贡献祖国奠定坚实的基础。

3. 艺术教育传承、弘扬民族文化

十七大报告中指出,要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力。要建设和谐文化,建设社会主义核心价值体系,弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园^①。那么如何把社会主义核心价值体系融入到国民教育和精神文明建设中,如何以社会主义核心价值体系引领社会思潮,如何保持传统文化与当代社会的适应性、协调性和时代性,艺术的传承、发展、推广、创新是不可或缺的手段之一。

在“艺考热”现象中,以音乐类来说,就出现涉及的乐器门类逐渐增多的情况。以前考试都集中在西洋乐器如钢琴、小提琴等几个乐

^① 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗——在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告。