

学校



XUEXIAO
HUANJINGWENHUA
JIAN SHE

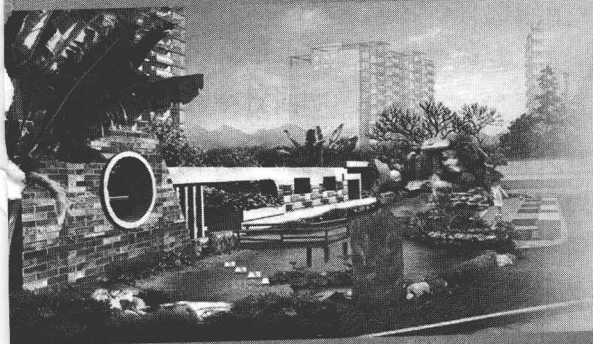
环境 文化 建设

北京工业大学出版社

秦岭 著

学校

XUEXIAO
HUANJINGWENHUA
JIAN SHE



环境文化建设

北京工业大学出版社

秦岭◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

学校环境文化建设/秦岭著. —北京: 北京工业大学出版社, 2009. 10

ISBN 978-7-5639-2174-4

I. 学… II. 秦… III. 学校-环境-文化-建设-研究
IV. G40-052. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 168899 号

学校环境文化建设

著 者: 秦 岭

责任编辑: 齐 欣

出版发行: 北京工业大学出版社

地 址: 北京市朝阳区平乐园 100 号

邮政编码: 100124

电 话: 010-67391106 010-67392308 (传真)

电子信箱: bgdcbsfxb@163. net

承印单位: 徐水宏远印刷有限公司

经销单位: 全国各地新华书店

开 本: 787mm×960mm 1/16

印 张: 27

字 数: 415 千字

版 次: 2009 年 10 月第 1 版

印 次: 2009 年 10 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-5639-2174-4

定 价: 46.00 元

版权所有 翻印必究

图书如有印装错误, 请寄回本社调换

前 言

学习型社会的形成，学习型组织的建立，标志着教育现代化的到来。随着整个社会对高质量学校教育需求的不断增加，办学主体的多元化，整个社会教育系统开放程度的不断提高和生源数量的不断减少，学校间的竞争正在变得日趋激烈。如何在激烈的竞争中求得生存与发展已经成为学校面临的日益严峻的问题。

学校间的竞争说到底为学校文化的竞争，是学校品牌的竞争。教育要打破“千校一面”的现状，要形成不同学校的不同特色，实现文化的多元性，就要创立学校环境文化品牌，彰显学校鲜明个性。

学校环境是展现学校文化和体现办学理念的重要内容，通过具体的符号和环境文化来传达和塑造。由于缺乏专业指导和实践经验，学校环境文化建设和视觉元素没有进行统一的规划设计，随机性强，统一性差，导致规划主题不明确，个性不突出，不成系统，氛围差，不能塑造统一的个性的学校形象，不能构建特色环境文化，不能形成浓厚的文化氛围，不能打造学校环境文化品牌。这些现象成为创建品牌名校、办出特色，实现以品牌带动学校跨越式发展的严重障碍，大大制约了学校整体水平的提高。

学校环境是无形的教育、无字的教科书。学校管理者在管理实践中应有明确的品牌形象意识，要加强学校环境文化建设。怎样进行学校环境文化建设是摆在各级学校最重要的课题。如何确定主题，进行文化建设、主色调定位？大厅、走廊、各功能室文化氛围如何营造？园景小区如何进行主题定位和文化营造？怎样根据不同功能进行楼宇命名、道路命名？如何进行文化墙、水景、石景、雕塑、广场、节点景观的具体建设……这些都是学校环境文化建设需要关注的重要环节。

《学校环境文化建设》一书作为首部研究学校环境文化建设的专著，

具有一定的学术理论水平，专业性、教育性、科学性、实用性和指导性较强。本书能为学校进行环境文化建设提供科学、权威、专业的指导，本着人性化、人文化、可持续发展的教育原理，遵循整体规划、系统设计、着眼未来、突出特色的规划原则，指导学校进行环境文化主题定位与主色调定位，指导规划室外环境文化室内环境文化。由此，学校建设环境文化有章可循，能够按照一定的视觉流线进行个性化、规范性和统一性的规划设计，营造文化气息浓郁、文化底蕴丰厚、文化主题鲜明、文化特色突出的环境文化，从而提升学校环境文化品牌形象。

目 录

前言

第一章 环境文化教育学概论	1
第一节 环境与学校环境	1
一、环境的定义	1
二、学校环境的定义	2
三、学校环境的分类与教育	3
四、学校环境的特征与功能	8
五、学校环境的决定因素	12
第二节 学校环境文化	14
一、学校环境文化概述	14
二、学校环境文化建设的必要性	14
三、学校环境文化的功能	16
四、学校环境文化建设的意义	18
第三节 环境文化教育学的形成	19
一、环境文化教育学的形成是素质教育的客观要求	19
二、环境文化教育学的形成是教育学拓展的客观需求	20
第四节 环境文化教育学的内容及功能	20
第五节 环境文化与以文化人	22
一、环境与成才	22
二、学校环境 with 教育	23
三、素质教育与环境教育	24
第六节 教育环境与创建品牌学校	26
一、打造优质教育环境	26
二、优质教育环境对构建品牌学校的作用	29

第七节 学校环境文化教育的历史	33
一、中国古代学校环境文化的萌芽	33
二、中国书院的发展	35
三、学校环境的具体建设	39
第八节 学校环境文化的发展趋势	41
一、未来学校的发展趋势	41
二、未来学校环境建设所遵循的原则	42
三、未来学校环境文化的特点	44
四、未来学校环境文化发展的趋势	46
第二章 学校环境文化建设概述	48
第一节 现代学校环境文化建设现状分析	48
一、学校环境文化建设的成就	48
二、学校环境文化建设的误区	50
三、学校环境文化建设的发展趋势	55
四、学校环境文化建设过程中的主要问题	57
第二节 学校环境文化建设的原则、目标、方法	58
一、学校环境文化规划的原则	58
二、学校环境文化规划的目标	64
三、学校环境文化规划的方法	65
第三节 学校环境文化建设的步骤与类型	69
一、学校环境文化建设的步骤	70
二、学校环境文化建设的类型	74
第三章 学校环境文化建设基本策略	78
第一节 学校环境文化建设调查方法	78
一、学校环境文化现状调查原则	78
二、学校环境文化现状调查方法	79
第二节 学校环境文化主题定位	84
一、环境文化与学校体制相吻合	85
二、环境文化与核心文化相一致	93

三、环境文化与教育理念水乳交融	95
四、环境文化与培养目标相一致	96
五、环境文化与人本关怀相结合	97
六、环境文化考虑学校面积影响	98
七、环境文化与学校历史相结合	101
八、环境文化与地域文化相结合	104
九、环境文化影射传统文化	106
十、环境文化要具有前瞻性	107
第三节 校园类型与环境文化建设	109
一、人文校园与环境文化建设	109
二、书香校园与环境文化建设	113
三、和谐校园与环境文化建设	117
四、绿色校园与环境文化建设	119
五、景观校园与环境文化建设	122
六、园林校园与环境文化建设	129
七、生态校园与环境文化建设	135
八、环保校园与环境文化建设	139
第四节 学校建筑群主色调定位	143
一、环境文化色彩概述	144
二、环境文化主色调与标准色的关系	150
三、环境文化主色调的确定及使用比例	151
四、学校环境文化常用的主色调色彩	152
 第四章 学校环境文化策划及要求	156
第一节 学校环境文化策划要求	156
一、了解学校环境文化方案现状	156
二、写作总体要求	157
第二节 学校环境文化文案框架策划	159
一、学校角度前言	160
二、目录	160
三、方案名称	160

四、总论·····	160
五、设计构思·····	161
六、室外环境文化规划·····	161
七、室内环境文化规划·····	164
第五章 学校室外环境文化建设 ·····	166
第一节 学校景观规划设计·····	166
一、景观设计原则、目标、特性·····	167
二、景观的具体分类·····	168
第二节 学校广场规划设计·····	172
一、广场空间构素·····	173
二、广场的作用与类型·····	175
三、广场主题的设计·····	176
四、广场文化的主题表现·····	190
第三节 校园景小区规划设计·····	191
一、园景小区主题定位·····	192
二、雕塑的运用·····	217
三、石景文化·····	223
四、水景构建·····	232
五、景观小品·····	242
第四节 文化墙规划设计·····	243
一、文化墙的作用·····	244
二、文化墙类别·····	244
三、文化墙的主题·····	246
第五节 节点景观规划设计·····	263
一、室外长廊·····	263
二、园路与地坪·····	264
三、桥·····	264
四、亭·····	265
五、节点景观主题推荐·····	266

第六节 学校绿化规划设计	268
一、学校绿化及植物选择的基本原则	269
二、学校绿化点、线、面的结合	269
三、各功能区绿化植物的选择与配置	271
四、植物造景主题表现	274
五、学校绿化应与景观设计有机结合	277
六、学校绿化体现学校特色	278
七、花景	279
第七节 体育活动区文化设计	284
第八节 楼名路名规划设计	288
一、楼名规划设计	288
二、路名规划设计	297
第九节 温馨提示语	301
 第六章 学校室内环境文化建设	 321
第一节 学校功能分区	321
一、学习区文化	321
二、生活区文化	335
三、活动区文化	338
第二节 功能室具体规划	338
一、功能解析	338
二、环境设计	339
三、文化营造	342
 第七章 学校环境文化效果图设计	 345
第一节 学校环境文化效果图设计基本要求	345
一、实地考察	345
二、整理学校资料	345
三、创意设计	345
四、制作效果图	346
五、效果图后期处理	346

六、排版·····	349
第二节 学校环境文化效果图框架策划·····	350
一、效果图设计前期准备阶段·····	350
二、具体设计阶段·····	350
三、后期修改完善阶段·····	352
四、设计定稿提交及打印阶段·····	352
第八章 学校环境文化建设规划案例赏析 ·····	353
第一节 学校（整体）环境文化建设规划·····	353
一、总论·····	354
二、环境文化规划构思·····	357
三、具体环境文化规划创意·····	359
第二节 学校（局部）环境文化建设规划·····	378
一、学校环境规划主题定位·····	378
二、学校环境规划创意图·····	380
三、学校环境规划创意·····	380
四、南院规划设计·····	381
第三节 学校环境广场文化规划·····	386
一、山东寿光市现代中学广场设计·····	386
二、临沂四中四圣广场·····	387
第四节 学校环境景观文化规划·····	389
一、菏泽定陶博文中学景观赏析·····	389
二、河南开封高中景观规划·····	394
第五节 学校节点景观文化规划·····	397
一、阳泉矿区红岭湾小学读书角·····	397
二、定陶博闻中学廊架·····	397
三、寿光市现代中学长廊·····	398
四、大庆靓湖国际学校七彩空间、蘑菇伞·····	398
第六节 学校环境水景文化规划·····	398
一、河北孟村回民中学鉴清池·····	398
二、开封高中“清塘菊韵”·····	399

三、临沂四中文心湖、语心湖·····	399
四、济宁实验中学水天湖·····	400
五、清泉石上流·····	401
第七节 学校文化墙规划设计·····	402
一、河北孟村回民中学校门两侧文化墙·····	402
二、寿光一中文化墙·····	402
三、涉县四中浮雕墙·····	403
四、平顶山九中文化墙·····	404
五、河南淮阳县外国语实验小学文化墙·····	405
六、阳泉矿区红岭湾小学文化墙·····	405
七、河北雄县第二中学文化墙·····	406
八、汉字溯源·····	406
第八节 学校雕塑规划设计·····	407
一、义乌后宅中学主体雕塑·····	407
二、七中“乐在其中”雕塑·····	408
三、高山流水·····	408
四、鱼跃龙门·····	408
第九节 学校道路环境规划设计·····	409
一、寿光市现代中学道路规划·····	409
二、河南淮阳县外国语实验小学道路规划·····	415
第十节 学校功能室规划设计·····	418
一、教师办公室设计·····	418
二、琴房设计·····	418
三、扇形画室设计·····	419
四、美术室设计·····	419
五、书法室设计·····	419
六、舞蹈厅设计·····	420
七、音乐厅设计·····	420

第一章

环境文化教育概论

环境文化教育学是研究环境教育现象及其发展规律、环境文化与教育相互关系的科学。环境文化教育学是对环境教育现象的科学认识，是研究环境教育现象的特征、本质和规律，是集自然科学、社会科学于一身的文理交叉、渗透的综合性学科。

环境文化教育学的基本观点有以下几种。

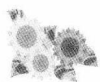
①环境文化以培养知、情、意融为一体的人为目的，以人文科学为主要陶冶内容，采用体验、表达、理解的方法对师生进行陶冶、唤醒，促进个体人格的形成。在此视角下，学校环境文化的建设要以培养知、情、意融为一体的人为最终目的，在实践中注意环境文化教育的效率与价值的平衡，并关注体验的价值。

②重视环境文化各要素的关系。以环境哲学的特有视角，从对人的教育和促进两个方面分析环境文化的作用和机制。环境文化在塑造不同层次人格的过程中有着特殊的作用，是规定和影响人的素质的重要方面，能影响师生的人格素养和做人原则。

第一节 环境与学校环境

一、环境的定义

“环境”一词在英语中是“environment”，它是由动词“environ”延伸而来的。英语中的“environ”源于法语中的“environner”和“en-



viron”。法语中的这两个词源于拉丁语中的“in (en)”加“circle (viro-on)”。这些词的含义都是“包围”、“环绕”。《袖珍牛津英语词典》对“环境”一词的解释是“环绕任何事物的物体或区域”。由此可见，“环境”一词是一个相对的概念，一般是指围绕某个中心事物的外部世界。因此，所选取的中心事物不同，环境的概念也就随之不同。

比如，根据《中国大百科全书（环境科学卷）》，“环境”一词一般是指，“围绕着人群的空间，及其中可以直接、间接影响人类生活和发展的各种自然因素的总体。”而《韦氏新大学词典》（第9版）则在“环境”的第二词义里，列举了a、b两项词义：a项词义是“作用于生物或生物社会并最终决定其形式和生存的物质、化学的和生物的因素（如气候、土壤和生命体）”；b项词义是“影响个人或社会生活的社会和文化条件的总和。”还有很多学者认为，在环境科学中，“环境”一般是指围绕着生物圈的空间和其中可以直接、间接影响人类生活和发展的各种自然因素和社会因素的总体。简单通俗地讲，所谓环境，即我们每个人在日常生活中面对的一切。

从哲学的角度来看，环境是一个相对的概念，即它是一个相对于主体而言的客体。由此可见，环境与其主体相互依存，它的内容因主体的不同而不同，随主体的变化而变化。明确主体是正确把握环境的概念及其实质的前提。

二、学校环境的定义

学校环境是指与学校教育、教学活动密切相关的校园及其周边环境。

环境塑造人，环境改变人。《荀子·儒效》中说：“居楚而楚，居越而越，居夏而夏；是非天性也，积靡使然也”。环境对教育的作用历来是教育学的研究课题，因为好的学校环境对教育有着不可估量的作用，这点从上下五千年的教育中都得到了践行。比如，中国古代教育家孔子和孟子都十分注重环境对人的影响，孟子说过：“富岁，子弟多赖；凶岁，子弟多暴”；“孟母三迁”的故事家喻户晓；我国近代教育家陶行知先生曾提出过“社会即学校”、“生活即教育”的观点，也体现了社会环



境的教育作用。

既然环境对于人的一生那么重要，我们就要为人类，特别是孩子创造好的环境。而孩子生长和生活的主要环境是学校，这就要求我们要为孩子创造好的学校环境。

三、学校环境的分类与教育

学校环境的内涵十分丰富，外延也很宽泛。通常，人们对环境的理解，较多地是从空间角度考虑的，即精神环境和社会环境。当然也有学者从地理环境角度和物理环境角度提出学校环境的内涵，然而，不管是哪一种理解，有一点是共同的，那就是，搞好学校环境发展规划，使学校的环境建设达到宜人、育人的目标，这是搞好学校环境建设的最终目的。

从普遍意义的角度来思考，如果可以把环境概括为自然环境和社会环境，那么学校环境既在自然环境之内，又在社会环境之内，是一种特殊的环境。按照不同的分类标准，既可以把学校环境分为教育环境和管理环境，又可以分为硬环境和软环境，还可以分为学校物质环境和学校精神环境。

美国教育家杜威说：“学校是一种特殊的环境，其特殊性就在于它是一个简化、净化、平衡化、精神化、以人为中心的环境。这种环境不仅表现在校舍、图书、课堂这样一些物质环境上，还表现为气氛、风气、交往关系、教师的态度等精神环境上。”为了学校的切实需要，我们主要讲学校物质环境和学校精神环境。

（一）学校物质环境

学校物质环境即学校所处的自然环境、为实现育人目标而规划和创建的包括校园建筑、校舍布局、校园艺术景点以及教学的基本设施等方面的整体格局，主要是指校舍建设、场馆设施、仪器设备、教学用具、图书资料、花草树木、园林景色、雕塑饰物、光线、色彩以及各种有形的东西。学校所处的物质环境，如学校建筑、校园布局、教学设备、图书馆等，都属于学校物质文化的范围。学校物质文化对学生身心的健康发展，知识技能的掌握，世界观、人生观和价值观的培养以及创造性、



主体性的养成等，都会有直接或间接的影响。比如，学校环境是否使教师和学生产生和谐、稳定和安全的感受，学校建筑、布局是否体现以人为本，是否突出学生的主体性，校园环境是否具有审美价值，是否具有教育性，学校的藏书及其他视听条件是否健全等，都会对学校文化产生一定的影响。随着教育的日益普及，一个人的一生中有相当大的一部分时间是在学校中度过的，因此学校环境对健全人格的养成就具有非常重要的影响。下面以学校建筑为例来说明学校物质文化对学生的影响。

学校建筑包括校舍、校园和运动场地及其附属设备，是一所学校教育环境的硬件部分，是开展教育教学活动不可缺少的前提条件。学校的功能在于提供一种经过选择的教育环境，使学生可以按既定的目标实现他们的发展，而好的学校建筑体现了教育学、卫生学、建筑学、工艺学、经济学以及群众习惯上的要求，有它特殊的理念、性质、功能、原则和风格。学校建筑应该有利于健康人格的塑造，应该是社会文化的象征、时代精神的表达。这是因为学校建筑具有潜移默化、不可替代的教育作用。学校建筑作为一种造型艺术，不仅提供了师生活动的空间，而且蕴涵着某种哲学和文化的理念，学生置身其间，能激发潜能，表现自我，感悟其深邃的文化传统和哲学思想，进而改善行为、陶冶性情、涵养气质，最终能顺利地投身于社会、服务社会。为了充分发挥学校建筑的教育功能，在设计和建造学校建筑时都应以学生为对象，考虑教育的实际需要，如学生的人数、性别、年龄、体型、兴趣以及学习的特点等，将融洽的人际关系、严肃的学习氛围融为一体，为学生主体性、创造性的充分发挥提供最好的空间。

1. 美化学校物质环境要体现教育特色

(1) 统一规划，整体和谐

美化学校物质环境是一项系统工程。因此，创设优美的学校物质环境要遵循学校教育规律，按照美学原则，做到统一规划、精心设计、整体和谐。比如校园内的教学区、活动区、生活区的分布要合理。因为教学区是学习的主要场所，上课、阅览、自修、做实验都需要有一个安静的环境，因此要突出“静”的基调。生活区要围绕师生的生活来规划，一般是以宿舍区为中心，设置食堂、小卖部、浴室等生活设施。教学区与生活区应相对集中但又要保持适当的距离，避免互相干扰，否则会



师生的学习、生活带来不便。同时,建筑物之间应保持对称或呼应的关系,建筑物的造型要根据用途,美学原则,学校的办学传统、风格及时代色彩来构建。不过,无论如何建造,总体上一定要协调。另外,可以在建筑物周围种植一些花草树木,以形成一片片醒目的绿化带,甚至可以修筑假山、喷泉、池塘、小溪和雕塑等艺术景点,错落在建筑物之间,形成一个个艺术“风景区”,从而给人们一种和谐的美感。

广东广雅中学是在环境美化方面做得较好的学校之一。广雅校园原是在19世纪末按书院布局而建的,有古朴的建筑,参天的大树。校园内遍布着碑文书亭,确实使人感受到一种广育英才、雅集贤士的气息,是做学问的好地方。但是,逾百年的建筑物已显出残危,楼房布局也不适应现代化的教学要求了。前几年,该校经过反复研究和论证,决定在继承办学传统和保留名家巨匠手迹和革命史料的基础上,对校园做一番整体规划。目标是:建设一个融民族建筑风格与岭南园林景色于一体、布局合理、育人功能强的校园。总体布局是:进入南正门,沿中轴望去,可以一直望到学校的北端——冠冕楼;跨过小桥便是蒲公英喷泉,迎面是教学大楼主楼;主楼的正面墙上写着体现“广雅人精神”的16个鲜红大字,侧面是寓意打开知识宝库的金钥匙塑像。学校的中部是教学行政区,由教学大楼、山长楼、办公楼、礼堂、生化楼及冠冕楼等建筑物组成;广雅中学的“学风”、“校风”和我国“教育方针”及“三个面向”的标语内容分别写在各建筑物上。学校的西部是体育运动区,东部是生活区,北部是勤工俭学区。在每个区内,该校把国家教委推荐的中外名人画像装上进镜框挂在各馆室里。东北部和西北部分别是植物园和地理园,各自有山有水,是学生动脑动手的小天地。这里犹如一个庞大的知识库,丝毫不逊色于一个图书馆。由于设计精心,布局合理,广雅校园建筑和景点不但具有观赏价值,而且具有浓郁的育人氛围。因此,该校能成为岭南的一所名校,驰誉海内外是不足为奇的。

(2) 实用合理,符合教育原则

学校是培养学生成才的主要场所,因此,美化校园环境必须紧扣育人这个主题,尤其是校园建筑,不要追求华美的外表,而要在内涵上注重体现教育的特征。比如教学楼建筑应以安静、舒适为基调,内有明窗净桌,有利于深思启智,无须搞得富丽堂皇,否则便与学校的教育性质