



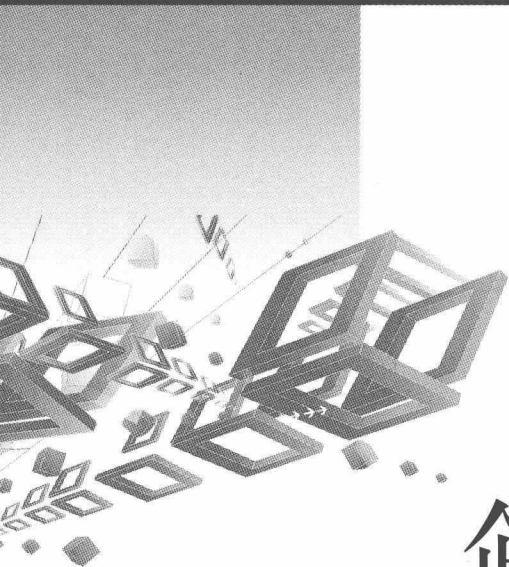
学术新视角丛书·经济

知识网络与 企业竞争优势： 浙江产业集群的经验研究

王晓娟·著



上海社会科学院出版社



学术新视角丛书·经济

知识网络与 企业竞争优势： 浙江产业集群的经验研究

王晓娟·著

上海社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

知识网络与企业竞争优势:浙江产业集群的经验研究/
王晓娟著. —上海:上海社会科学院出版社,2009
ISBN 978-7-80745-573-8

I. 知... II. 王... III. 地区经济—产业经济学—
研究—浙江省 IV. F127.55

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 169504 号

知识网络与企业竞争优势:浙江产业集群的经验研究

作 者: 王晓娟

责任编辑: 赵玉琴

封面设计: 闵 敏

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海社会科学院印刷厂

开 本: 890 × 1240 毫米 1/32 开

印 张: 8

字 数: 200 千字

版 次: 2009 年 9 月第 1 版 2009 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80745-573-8/F·094

定价:20.00 元

版权所有 翻印必究

前 言

集群企业正成为联系地方产业集群与全球生产网络的重要纽带,是经济全球化背景下产业集群升级和演进的微观动力;从已有的集群理论研究成果来看,目前的研究主要集中于集群整体层面,研究的焦点是对集群整体的竞争优势进行探讨,集群企业被假定为是具有同质性和机会均等性的,相对于非集群企业可以获得一种“非对称”的特殊竞争优势。然而,从集群内部企业之间的知识溢出来看,集群企业享有的知识溢出效应实际上并不均等,集群企业竞争优势存在着显著差异。

对此,本书将研究的视角深入到集群内部,以知识网络分析为起点,运用结构和关系两个维度定性和定量描述了知识网络的特征,论述了集群企业在知识网络中知识溢出的非对称性以及路径选择性;在此基础上,通过明晰知识网络特征、集群企业学习能力和集群企业竞争优势三者之间的关系,构建出基于知识网络特征差异的集群企业竞争优势概念模型,并借此模型说明了知识网络特征对集群企业竞争优势的作用机制。在实证研究中,根据对集群企业进行问卷调查所获得的数据资料,运用经典统计分析和结构方程建模的分析与检验,对概念模型做出适当修正并确立最终模型,从实证研究角度验证了知识网络特征对集群企业竞争优势的作用机制,并识别出了知识网络不同结构特征和关系特征对集群企业竞争优势的影响效应,为集群企业在本地知识网络和全球知识网络之间实现均衡提供了一定的理论指导。

通过理论探讨和实证分析,本书主要得出以下研究结论:(1)产业集群中企业间知识溢出具有一定的选择性和不均匀性特征,集群企业间知识网络与商业网络之间存在一定的差异性。(2)强调了存在于集群企业间关系中知识资源的重要性,指出获取、吸收知识网络中的知识资源,并不断地进行知识创新是集群企业竞争优势形成的关键。(3)知识网络不同的结构与关系特征对集群企业竞争优势的影响存在差异,接近本地知识网络的中心位置、拥有较大知识网络规模和保持一定的网络开放度都将有助于集群企业获取竞争优势,而其中知识网络的开放度对集群企业竞争优势的影响效应最大;企业间的频繁互动和长期的知识合作关系,以及企业间的关系质量都会有助于集群企业竞争优势的获取,而其中关系质量对集群企业竞争优势的影响效应最强,而关系稳定性对集群企业竞争优势的影响效应最小。(4)知识网络结构与关系特征间接影响集群企业竞争优势,集群企业的组织间学习能力是这一作用机制形成的中介变量。(5)指出本地知识网络规模和网络开放度对集群企业知识创新能力的重要意义,集群企业不仅要保持与本地企业间的知识合作关系,同时也要重视与集群外部企业的知识合作,特别是对于产业集群中龙头企业来说,更要承担起集群内外知识传递的中介作用。

围绕“知识网络—集群企业组织间学习能力—集群企业竞争优势”这一理论分析框架,本书在以下3个方面进行了尝试性的理论创新:(1)运用集群企业间知识网络的结构与关系特征维度,定性分析和定量描述了知识网络的属性,间接地探讨了产业集群知识溢出现象及其内在特征。(2)基于知识网络结构与关系特征揭示出集群企业间竞争优势差异的原因,在明确提出集群企业间知识网络的结构性和关系性特征的基础上,本研究创新性地提出了知识网络、集群企业学习能力和集群企业竞争优势的分析框架,

解释了集群企业间竞争优势差异的重要原因之一在于其知识网络的“区位”特征。(3)识别出知识网络的不同结构特征和关系特征对集群企业竞争优势的作用差异,特别是本书通过引入网络开放度对知识网络结构维度的刻画,从定量角度证实了网络开放度对集群企业持续竞争优势获取的重要作用,具有一定的实践指导意义。

当然,本研究仍然存在诸多不足之处,对此,本书最后部分提出了研究的局限性以及在未来还需要深入研究的若干问题。

Preface

The firms located in industrial cluster are important ties that linked the local industrial cluster and the global production network. They are as well as the micro – dynamics for the clusters' upgrading and evolution in the context of economic globalization. The existing researches on industrial cluster almost focus on the cluster's competitive advantages as a whole unit, which has supposed the firms in clusters are homogeneous and opportunity equipotent that can get extra advantages compared to the un – clustered firms. Nevertheless, in the perspective of knowledge spillover, the firm's spillover effects in cluster are not the same, which may cause the firm's differentiated performance.

This dissertation looks inside the industrial clusters and begins with an analysis of the knowledge network to investigate the knowledge spillover among the clustered firms, which is showed to be dissymmetry and selective. Based on these findings, the relationships between the characters of knowledge network, the learning ability of firms in clusters and the firm's competitive advantages according to a qualitative and quantitative description of the knowledge network are discussed in this dissertation. A conceptual framework about the firm's different characters of knowledge network and its competitive advantages was built to explain the mechanism. In the empirical study, this conceptual

framework was tested by using the classical statistic and SEM analysis and a corrected model was drawn. So this mechanism was confirmed by our empirical study, which showed the extent that how the knowledge network characters affect on the firm's competitive advantages in industrial clusters. This mechanism has many implications for the firms in clusters to make a balance between their local and global knowledge network.

The conclusions drawn from our theoretical and empirical studies in this dissertation are as the followings: 1) the knowledge spillovers among clustered firms are characterized with dissymmetry and selective, which are not always happened together with the business transaction; 2) this dissertation emphasis the important role played by the knowledge resource, which existed among the inter-firm relations in clusters. It is pointed out that acquire and absorb the knowledge resource in knowledge network, as well as continuous knowledge innovation, are key elements for the clustered firms' competitive advantages; 3) the extent that knowledge network characters affect on the firm's competitive advantages is difference. The centrality, scale and openness of the knowledge network are all positively related with the firm's competitive advantages, especially the openness, which is the most effective factor. The frequent interactions and the long term knowledge cooperation between firms are benefit for the firms' advantages, as well as the quality of ties between firms, which influence is the most, while the stability of the tie is on the contrary; 4) the structural and relational characters of the knowledge network influence the firm's competitive advantages indirectly and the learning ability of the firm played a mediated role in this process; 5) the knowledge network and its openness

are more important that the firm in the cluster should keep its knowledge cooperation not only with local firms, but also with the firms outside the cluster. In this way, the focal firm in the cluster should be a mediator in the knowledge transmission process.

In the framework of knowledge network, firm's learning ability, and the firm's competitive advantage in cluster, this dissertation's innovative contributions can be classified into three points: 1) make a qualitative and quantitative description of the knowledge network attributes according to its structural and relational dimensions, and investigate the knowledge spillovers in clusters and its characters too; 2) based on the structural and relational characters of the firm's knowledge network, the reasons that cause the difference in firm's competitive advantages are studied, this dissertation argues that the firm's localization in its knowledge network is an important reason; 3) the characters of knowledge network have different effects on the firm's competitive advantages are identified, what special is that network openness is used to describe the knowledge network structure and confirm its effects on the firm's advantage acquiring qualitatively, which is revelatory for the firm in industrial clusters.

Some limits of this dissertation are discussed in the end of the dissertation and the gap will be met in the further detailed study.

目 录

前言	1
第 1 章 绪言	1
1.1 研究背景及问题的提出	1
1.1-1 研究背景	1
1.1-2 问题的提出	7
1.2 几个基本概念	9
1.2-1 集群企业	9
1.2-2 集群企业间知识网络	10
1.2-3 知识网络特征	11
1.3 研究的逻辑框架、技术路线与章节安排	13
1.3-1 研究的逻辑框架	13
1.3-2 研究技术路线	14
1.3-3 章节安排	15
1.4 研究创新说明	16
第 2 章 国内外相关文献综述	19
2.1 企业竞争优势理论及其演进	19

2.1-1	演进路径之一:从外部环境到内部资源	20
2.1-2	演进路径之二:从对抗竞争到合作竞争	30
2.1-3	两种演进的融合:网络环境下企业竞争优势的获取方式	31
2.1-4	企业竞争优势研究的简要评述	33
2.2	集群企业及其竞争优势研究	34
2.2-1	产业集群的网络视角研究	34
2.2-2	网络中的集群企业及其竞争优势	41
2.2-3	集群企业研究的简单评述	46
2.3	网络及其效应研究	48
2.3-1	网络理论研究的简单梳理	48
2.3-2	网络分析范式	50
2.3-3	企业绩效的网络效应研究	52
第3章	集群企业间的知识网络:定性分析与定量描述	65
3.1	集群企业间知识网络及其特征	65
3.1-1	产业集群中的知识	65
3.1-2	集群中知识扩散的普遍特征	69
3.1-3	企业间知识网络及特征	74
3.2	产业集群知识网络的定量描述	84
3.2-1	定量指标的选取及测度	84
3.2-2	浙江产业集群与研究样本选择	88
3.2-3	集群知识网络特征的定量描述——以浙江黄岩模具集群为例	92

3.3 本章小结	98
第 4 章 基于知识网络的集群企业竞争优势:机理与假设 ...	99
4.1 集群企业组织间学习能力	99
4.1-1 集群企业组织间学习能力与知识转移	99
4.1-2 集群企业组织间学习的内在矛盾	106
4.2 知识网络特征对集群企业组织间学习的协调作用 ...	108
4.2-1 知识网络作用下企业间共享的博弈验证 ...	109
4.2-2 结构特征与集群企业组织间学习能力	115
4.2-3 关系特征与集群企业组织间学习能力	125
4.3 集群企业组织间学习能力与其竞争优势	135
4.3-1 知识获取能力与集群企业竞争优势	136
4.3-2 知识吸收能力与集群企业竞争优势	139
4.3-3 知识创新能力与集群企业竞争优势	140
4.4 概念模型的提出	143
4.5 本章小结	144
第 5 章 研究设计与数据收集	145
5.1 问卷设计	145
5.1-1 问卷的基本内容	145
5.1-2 问卷的设计过程	146
5.2 变量设计与测度指标	147
5.2-1 被解释变量	148
5.2-2 解释变量	149

5.2-3	中间变量	150
5.2-4	控制变量	152
5.3	数据收集及有效性控制	153
5.4	研究方法描述	154
5.4-1	描述性统计分析	155
5.4-2	信度检验	155
5.4-3	相关分析	155
5.4-4	结构方程模型分析方法	155
5.5	本章小结	157
第6章	知识网络与集群企业竞争优势的实证研究	159
6.1	描述性统计分析	159
6.2	样本效度及信度检验	161
6.2-1	样本效度检验	161
6.2-2	样本信度检验	166
6.3	Pearson 相关分析	168
6.4	SEM 模型分析与评价	169
6.4-1	初始 SEM 模型的构建	169
6.4-2	SEM 模型的初步估计与评价	172
6.4-3	模型修正与评价	175
6.4-4	SEM 模型检验小结	184
6.5	假设检验与解释	185
6.6	实证结果的进一步讨论	190
6.7	本章小结	192

第 7 章 结论与展望	196
7.1 研究的主要结论	196
7.2 研究不足及展望	200
参考文献.....	202
附录：“产业集群企业竞争优势影响因素”调查问卷	230

图 表 目 录

图 1.1	全球生产网络中的集群企业	4
图 1.2	逻辑框架	13
图 1.3	技术路线	14
图 2.1	Peteraf 基于资源的企业竞争优势分析框架	24
图 2.2	企业竞争优势理论演变路径之一	29
图 2.3	不同类型的网络组织形式	36
图 2.4	网络分析的框架及内容	49
图 2.5	网络中心性对企业创新的影响	54
图 2.6	不同网络模型中的网络扩散效应	56
图 3.1	知识管理模型研究的框架	69
图 3.2	产业集群知识网络构成	78
图 4.1	集群企业组织间的学习过程	102
图 4.2	网络嵌入对知识共享过程的协调	112
图 4.3	集群企业知识获取能力及其竞争优势	139
图 4.4	本研究的概念模型	143
图 6.1	初始结构方程路径	170
图 6.2	第二次修正后的 SEM 模型	182
表 2.1	产业集群与其他网络的区别	35

表 2.2	产业集群对集群企业的影响	45
表 2.3	伯特的网络分析模型	51
表 2.4	网络作用相关研究的分类	53
表 3.1	关于知识特质的代表性观点	67
表 3.2	产业集群中知识扩散的观点	74
表 3.3	产业集群知识网络的特征	83
表 3.4	知识网络结构维度特征的测量	86
表 3.5	知识网络关系维度特征的测量	87
表 3.6	2007 年浙江省生产规模超 200 亿元的特色产业集 群	89
表 3.7	结构测度指标的基本描述性统计	93
表 3.8	结构测度指标的频次/频率统计	94
表 3.9	关系测度指标的基本描述性统计	96
表 3.10	关系测度指标的频次/频率统计	97
表 4.1	集群企业组织间学习过程及其影响因素	106
表 4.2	两企业间的知识共享博弈	107
表 4.3	网络嵌入条件下两企业间的知识共享博弈	113
表 4.4	知识网络中心度对集群企业组织间学习能力的影 响	118
表 4.5	知识网络规模对集群企业组织间学习能力的影响 ...	121
表 4.6	知识网络开放度对集群企业组织间学习能力的影 响	124
表 4.7	知识网络关系强度对集群企业组织间学习能力的 影响	129

表 4.8	关系稳定性对集群企业组织间学习能力的影响	131
表 4.9	关系质量对集群企业组织间学习能力的影响	134
表 5.1	被解释变量测量	148
表 5.2	中间变量的测量	151
表 5.3	控制变量的测量	153
表 5.4	问卷发放及回收情况	154
表 6.1	样本企业的规模分布	160
表 6.2	样本企业的年限分布	160
表 6.3	样本企业的类型分布	161
表 6.4	旋转后的知识网络特征因子载荷	162
表 6.5	旋转后的集群企业组织间学习能力的因子载荷	164
表 6.6	量表的信度检验	166
表 6.7	变量相关矩阵	168
表 6.8	结构方程的各种似合度指标	171
表 6.9	初始 SEM 拟合检验结果	173
表 6.10	初始 SEM 中测度模型的路径参数估计	173
表 6.11	增加的协方差关系和路径关系及其相应 MI 值	176
表 6.12	第一次修正后模型拟合检验结果	177
表 6.13	第一次修正后模型的路径参数估计	178
表 6.14	第二次调整中增加的变量间路径关系	179
表 6.15	第二次修正后模型拟合检验结果	180
表 6.16	第二次修正后模型的路径参数估计	180
表 6.17	修正 SEM 模型中变量的参数估计	182
表 6.18	SEM 模型变量间影响效应分解	184