

成人高等教育 (本科) 专业教材

管理学原理

GUANLIXUE YUANLI

王邦兆 主编

江苏大学出版社

成人高等教育(本科)专业教材

管 理 学 原 理

主 编 王邦兆
副主编 毛翠云 李国昊 王国栋
编 者 (以撰写章节先后为序)
王邦兆 毛翠云 白光林
李国昊 王国栋 赵观兵

江苏大学出版社

内容提要

本教材讲授管理学原理的内容,分为总论、计划、组织、领导、控制和创新六个部分。全书在编写过程中力求体现成人教育特色,每章列有“复习思考题”、“案例分析题”,书后提供“习题答案”、“模拟试卷及参考答案”。本书理论性和应用性相结合,使读者能够系统、准确地理解与掌握管理学原理的基础知识,并能够在实践中灵活运用。

本书系成人高等教育(本科)管理学原理课程的教材,也可供各类高等院校本科层次学生使用,还可作为企业、政府机关、管理机构等进行教育培训的参考教材以及个人学习管理学知识的读本。

图书在版编目(CIP)数据

管理学原理/王邦兆主编. —镇江:江苏大学出版社,
2009. 7
ISBN 978-7-81130-096-3

I. 管… II. 王… III. 管理学 IV. C93

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 111300 号

管理学原理

主 编/王邦兆
责任编辑/潘 安
出版发行/江苏大学出版社
地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编: 212003)
电 话/0511-84446464
排 版/镇江文苑制版印刷有限责任公司
印 刷/丹阳市兴华印刷厂
经 销/江苏省新华书店
开 本/787 mm×960 mm 1/16
印 张/29.5
字 数/607 千字
版 次/2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷
书 号/ISBN 978-7-81130-096-3
定 价/48.00 元

本书如有印装错误请与本社发行部联系调换

前言

Foreword

管理学是一门富有逻辑并充满智慧的科学,借用管理学大师彼得·德鲁克的一句话:管理重要的是做正确的事,而不仅仅是正确地做事。但要真正做到这一点并非易事,因为管理工作千差万别,要从各种特殊的管理工作中寻找共同的普遍适用的理论和方法,具有很大的难度。同时,管理又是一个十分复杂的过程,往往涉及经济学、哲学、社会学、心理学、人类学、数学及各种工程技术学科,这又大大增加了管理学研究的难度。我们编写本书的目的就是试图在我们多年从事管理学教学和研究的基础上,从古中外的管理实践和思想宝库中汲取营养,结合我国改革开放的大政方针,为管理类、经济类等专业的学生和一切有志于学习管理知识的人提供一本深入浅出、内容丰富的教材,期望能够给勤奋的读者一把开启管理学宝库的钥匙。

本书是为成人教育的本科生编写的,考虑到成人教育的办学特色和学生特征,本教材在编写过程中力求形成以下特色:(1)高标准。对常用的管理学理论和方法,尽可能介绍详尽,所以本教材也适合其他层次的经管类学生使用。(2)针对性。考虑到成人教育的办学特色,我们每章安排了“本章小结”,让学生对学习的内容有全面的认识,章末安排了“复习思考题”,书末提供了“习题答案”以及“模拟试卷及参考答案”,这样更方便学生自学与检测。(3)前瞻性。教材在介绍经典的管理理论和方法的同时,也对最新的管理思想作简要介绍。(4)实用性。根据成人教育的特点,尽可能用通俗的语言或利用大量案例介绍相关管理理论和思想,知识讲究够用为度。

在使用本教材开展教学的过程中,编者还有如下建议:

第一,注意管理学教学的学术性与应用性的结合。

管理学是源自人类自己的管理实践、同时用来指导人类管理实践的科学,其应用性特征非常明显。管理学的讲授者不仅要熟知管理的一般理论、原则和方法,还要熟悉这些原则和方法应用的具体背景条件。只有把管理学的一般知识放在特定组织具体活动进行的背景下去介绍与分析,才能把管理学讲活。因此,管理学的教师必须借助各种形式、通过各种渠道,去接触和了解不同组织的管理实践,以便在此基础上用案例或事例来解释或佐证相关的管理理论。

第二,注意管理学教学与管理学理论研究的相互支持。

管理学教学中体现的学术性须以管理学教师高水平的理论研究为基础。管理学工作者的理论研究与其教学应该是相互支持的。要通过教学促进科研,同时通过科研“反哺”教学。我们知道,教书是教师的“天职”,教师应该“以教为本”。“以教为本”意味着我们要认识到,科研是为教学服务的。要从教学中寻找研究课题,通过科研来解决教学中发现的问题,完善课程的理论体系。诺贝尔经济学奖获得者科思关于企业性质的研究,就是源于他在刚走上讲台时发现经济学的现有理论无法解释企业组织存在的社会理由,从而思考并提出了半个多世纪来在经济学及相关学科产生了重大影响的交易成本理论。

第三,注意用其他学科的知识来丰富管理学的教学和研究。

学术水平的提高,要求管理学工作者不仅系统掌握本专业的理论知识,而且注意从其他学科汲取营养、丰富和完善自己的知识结构。管理的本质是协调人的行为。人的行为选择及其调整是一个非常复杂的过程。这个过程要受到许多个人内在因素或外在因素的影响。在组织内部或外部行为选择过程中的影响机制是许多人文或社会学科研究的主题。因此,研究人的行为协调的管理学需要在其他人文社会科学中寻找理论支持。当然,这可能也是人文社科研究领域的共同特征。

第四,注意从描述人的活动的其他文献材料中获取管理学的知识。

管理理论是对人的管理活动一般规律的总结,对人的管理活动是人类一般集体活动或社会活动的基本特征:只要有人的集体活动,就会有对人的集体活动的管理。当然,只要有对人的集体活动的管理,就会有对人的管理活动的思考,从而有管理学理论和方法产生的基础。管理活动的主体和客体都是人:管理既是对人的管理,也是通过人的管理。从这个意义上说,凡描述人的活动的所有文字材料,不论作者是否意识到,其中都可能对管理的思考,只要我们用心去读、去体会,都可能从中得到一些管理的启示。

江苏大学工商管理学院王邦兆同志担任本书的主编,负责拟定编写大纲并且组织编写工作,并负责总纂定稿,江苏大学工商管理学院毛翠云、李国昊、王国栋三位同志任副主编。全书的编写人员均来自教学一线的中青年教学骨干,具体分工如下:第一篇由王邦兆同志执笔,第二篇由毛翠云同志执笔,第三篇由白光林同志执笔,第四篇由李国昊同志执笔,第五篇由王国栋同志执笔,第六篇由赵观兵同志执笔。

本书的顺利出版首先要感谢江苏大学继续教育学院的筹划和指导,也要感谢江苏大学出版社的大力支持,还要感谢江苏大学工商管理学院同仁的共同努力!本书在编写过程中,我们曾参考和引用了部分国内外有关的研究成果和文献,在此一并向所有曾经帮助过本书编写和出版的朋友们表示真挚的感谢。

由于水平和时间的限制,书中缺点和错误在所难免,敬请同行和读者批评指正。

编者

2009年6月

目 录 Contents

第一篇 总 论

第一章 管理概述	(3)
第一节 管理	(3)
第二节 管理者及其职责	(13)
第二章 管理理论的形成和发展	(21)
第一节 早期的管理思想	(21)
第二节 古典管理理论	(26)
第三节 行为科学理论	(32)
第四节 现代管理理论的丛林	(36)
第五节 现代管理理论的新思潮	(42)
第三章 管理与社会	(46)
第一节 管理与环境	(46)
第二节 管理与全球化	(51)
第三节 管理与文化	(55)
第四节 组织的社会责任	(62)

第二篇 计 划

第四章 组织环境分析	(69)
第一节 组织外部的一般环境分析	(69)

第二节	外部特殊环境分析.....	(73)
第三节	内部环境分析.....	(82)
第四节	组织环境综合分析的 SWOT 法	(85)
第五章	决策.....	(94)
第一节	决策概述.....	(94)
第二节	决策程序和影响因素.....	(97)
第三节	决策的方法.....	(103)
第四节	决策中常见的错误及其纠正.....	(113)
第六章	计划.....	(121)
第一节	计划工作概述.....	(121)
第二节	计划工作的程序和方法.....	(131)
第三节	目标管理.....	(136)
第四节	目标管理的评价.....	(140)
第五节	目标管理应用实例.....	(143)

第三篇 组 织

第七章	组织设计	(153)
第一节	组织设计概述.....	(153)
第二节	组织结构的设计.....	(159)
第三节	组织结构类型的选择.....	(172)
第八章	组织人力资源管理	(180)
第一节	人力资源管理的概念与职能.....	(180)
第二节	人力资源规划.....	(181)
第三节	人力资源的获取与开发.....	(184)
第四节	人力资源的评价.....	(189)
第五节	人力资源的激励.....	(192)
第九章	组织变革	(199)
第一节	组织变革概述.....	(199)
第二节	组织变革的动因.....	(201)
第三节	组织变革的阻力及管理.....	(205)
第四节	组织变革的过程与程序.....	(208)

第五节	组织变革的发展趋势·····	(209)
第十章	组织文化·····	(214)
第一节	组织文化的兴起与含义·····	(214)
第二节	组织文化的内容与层次·····	(217)
第三节	组织文化的功能·····	(223)
第四节	组织文化的塑造·····	(227)

第四篇 领 导

第十一章	领导基础·····	(233)
第一节	领导的性质和作用·····	(233)
第二节	理想的领导者与领导集体·····	(237)
第三节	领导理论·····	(241)
第四节	领导艺术·····	(251)
第十二章	激励·····	(261)
第一节	激励的基本概念·····	(261)
第二节	人性假设理论·····	(264)
第三节	激励理论·····	(268)
第四节	激励实务·····	(280)
第十三章	沟通·····	(289)
第一节	沟通的性质及其过程·····	(289)
第二节	沟通的障碍及其克服·····	(296)
第三节	冲突与谈判·····	(302)
第四节	沟通技能·····	(305)

第五篇 控 制

第十四章	控制活动·····	(315)
第一节	控制的性质与内容·····	(315)
第二节	控制的类型·····	(319)
第三节	控制过程·····	(322)
第四节	有效的控制系统·····	(327)

第十五章	控制方法	(333)
第一节	预算控制	(333)
第二节	非预算控制	(338)

第六篇 创 新

第十六章	创新的概述	(347)
第一节	创新及其作用	(347)
第二节	创新的基本内容	(353)
第三节	创新过程	(357)
第四节	创新的源泉	(366)
第十七章	技术创新	(374)
第一节	技术创新概述	(374)
第二节	技术创新战略的类型与选择	(382)
第三节	技术创新的实现	(385)
第十八章	管理创新	(392)
第一节	管理创新的概述	(392)
第二节	管理创新的内容	(397)
第三节	管理创新的阻力及克服措施	(401)
第四节	管理创新实施方法	(404)
主要参考文献		(411)
附录 A	习题参考答案	(413)
附录 B	模拟试卷及参考答案	(449)

第一篇

总 论

管理对于社会各类活动的重要性,无论是学术界和实业界都达成了共识。而管理学作为一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的科学,近一个世纪以来,取得了丰富的研究成果和大量的成功案例,并逐渐获得人们的普遍重视。

随着管理领域的不断拓展,人们对管理的认识不断加深,管理对社会活动产生的效益也越来越大,尽管不同领域内管理活动各有其特殊性,但是在这些特殊的管理活动中蕴涵着管理活动的一些共性的东西,即无论在社会的什么领域或什么类型的组织中,管理活动都是按照一定的规律进行的,而且这些规律不会因组织的性质或类别不同而不同。因此,从社会普遍存在的管理活动中概括出来的基本规律就构成了一般管理学的内容。所以说,管理学是各门具体的管理学科的共同基础。

在当今社会,管理是我们既熟悉又陌生的字眼。熟悉指的是我们几乎时刻

与之发生联系,我们所从事的所有工作都与管理密切相关;陌生指的是尽管管理就在我们身边,但是要科学地理解管理,有效地开展管理工作却并不是一件简单的事,这就需要管理学的理论和方法的指导。

对于“管理”,人们从不同的角度出发,有着不同的理解。管理学界对于管理概念的认识,至今仍未有一个公认和统一的解释。多年来,西方许多管理学者从不同的研究角度对管理的概念作出了不同阐释。

本篇内容的安排目的是对管理作概括性介绍:首先介绍管理的基本概念、特点、基本职能;然后介绍管理者及其职责和技能,通过管理学的发展史和新趋势介绍管理学在不同时期所具有的丰富内涵;最后介绍管理与社会、环境的关系。

第一章 管理概述

管理对于社会各类活动的重要性,无论是学术界还是实业界都达成了共识。而管理学作为一门系统地研究人类管理活动的普遍规律、基本原理和一般方法的科学,近一个世纪以来,取得了很多研究成果和成功案例,并获得了人们的普遍重视。

随着管理领域的不断拓展,人们对管理的认识不断加深,管理对社会活动产生的效益也越来越大。尽管不同领域内管理活动各有其特殊性,但是在这些特殊的管理活动中蕴涵着管理活动的一些共性的东西。

无论在社会的什么领域或什么类型的组织中,管理活动都是按照一定的规律进行的,而且这些规律不会因组织的性质或类别不同而不同。因此,从社会普遍存在的管理活动中概括出来的基本规律就构成了一般管理学的内容。所以说,管理学是各门具体的管理学科的共同基础。

第一节 管 理

在当今社会,管理是因为我们既熟悉又陌生的字眼。熟悉是因为我们几乎时刻与之发生联系,陌生是因为尽管管理就在我们身边,但是要科学地理解管理,有效地开展管理工作却并不是一件简单的事。

一、管理的概念

“管理”起源于人类的共同劳动,自古有之。当人们组成群体要达到共同目标时,就必须有管理,以协调群体中每个成员的活动。

在现代社会,管理活动作为人类最重要的一项活动,广泛地存在于社会生活中,包括在政府机关、军队、企业、学校、医院、慈善机构等组织中。

（一）管理的概念

对于“管理”的理解,角度不同,认识也不同。从汉语词典来看,管理一词是“管辖”、“处理”的意思,但在管理活动中,管理的含义远不止如此。

管理学界对于关于管理概念的认识,至今仍未有一个公认和统一的解释。多年来,西方许多管理学者从不同的研究角度对管理的概念作出了不同阐释。

古典管理理论的代表人物、科学管理的创始人 F·W·泰罗认为:管理是确切知道要别人干些什么,并注意他们用最好最经济的方法去干。

管理理论创始人之一、法国的亨利·法约尔则将管理定义为:计划、组织、指挥、协调和控制。法约尔对管理基本思想的阐述反映在后来许多管理学家给管理所下的定义中。

20 世纪 50 年代以来,随着社会生产的不断发展,人们对管理的认识又进一步拓展。

美国管理学家赫伯特·A·西蒙(Herbert A Simon)认为:管理就是决策。

而马丁·J·坎农则认为:管理是一种为取得、分配并使用人力和自然资源以实现某种目标而行使某些职能的活动。

美国的小詹姆斯·唐纳利(Donnelly)等把管理定义为:一个人或更多的人来协调他人的活动而进行的各种活动,以便收到个人单独活动所不能收到的效果。

当代管理过程学派的代表,美国管理学家哈罗德·孔茨(Harold Koontz)把管理定义为:设计和保持一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标。

斯蒂芬·P·罗宾斯(Stephen P Robbins)把管理定义为:一个协调工作活动的过程,以能够有效率和有效果地同别人一起或通过别人实现组织的目标。

随着管理研究范围的不断扩大,各相关学科的研究成果日益丰富,人们对管理概念的认识更加宽泛。

有人从系统论角度出发,认为管理就是对整个系统进行有目的、有意义的控制行为;有人从信息论的角度出发,认为管理就是信息不断输入、输出和反馈的过程。

对于管理概念的种种不同认识,还可以列举出很多,这些不同的认识从不同的侧面揭示了管理的含义,或是深化了管理在某一方面的属性,这对管理理论的发展是有益的。

综上所述,管理是指管理者在特定的环境下,对组织的各类资源进行有效的计划、组织、领导、控制和创新,使组织成员高效率地实现既定目标的活动过程。

这一定义包含以下几层意思:

1. 管理是为实现组织目标服务的,是一个有意识、有组织的群体活动过程

管理的基本原理适用于一切组织,不论是营利性的工商企业,还是非营利性的群体组织,如学校、医院、科研单位、政府机关、军队或慈善机构等。虽然不同组织可能需要不同的管理技术和管理方法,但是管理的基本原理却是相同的。

2. 管理过程是由一系列相互关联的基本职能构成的

这些基本职能包括计划、组织、领导和控制。各级管理者都要通过计划工作、组织工作、领导工作和控制工作来确定组织目标,创造一种良好的环境,使组织成员高效率地实现既定目标。

3. 管理的对象是组织的各类资源

管理的有效性集中体现在组织资源的投入、产出的比较上。所以,管理者都必须把提高效益作为管理目标。营利性的组织固然要讲究效益,追求盈利;非营利性的组织,如事业单位、政府机关等,也必须力争完成预期目标,投入的资源(人、财、物)越少越好,或者以现有的资源完成更多的工作。而要提高效益,就必须提高工作效率。任何一个组织要想留住并诱导该组织的成员高效率地工作,应使组织成员明确实现组织目标与实现个人目标是一致的,同时要满足组织成员各种合理的物质需要和精神需要,通过提高组织成员的满意度激发员工的工作热情。

4. 管理活动是在一定的环境背景下进行的

管理者应善于发现环境为组织提供的机会和构成的威胁。管理者绝不是在一个孤立、封闭的组织内开展管理活动的,而是在一个开放的、与外界有千丝万缕联系的组织中进行管理活动的。管理者要适应外部环境的变化,并能充分利用外部环境提供的各种机会。一方面要求组织为创造优良的社会物质和文化环境尽其“社会责任”,另一方面,管理的方法和形式要因环境条件的不同而相应改变。

(二) 管理的作用

1. 管理是人类社会最基本、最重要的活动之一

人类社会活动需要管理,古来有之。人类自远古时代群居群猎时起,就知道“合群”抵御危险、征服自然。显然,其“合群”的目的无非是为了集结个人的力量,发挥集体更大的作用。要实现这一目的,在人类这种群体的“组织”中,就存在着合作、协作或协调的问题,这就是管理。所以,管理是伴随着组织的出现而产生的,是协作劳动的必然产物。

现实生活中,每一天都会发生与管理相关的活动或事情。如果管理工作做得好,事情的进展就会比较顺利,活动也有效率,一切都在按部就班进行,这时人们往往意识不到什么问题。但是当管理工作不到位或组织混乱时,感受却十分明显。例如,通知你去交水费时,却发现水费计价有问题,而供水公司却无法立即解决,只能将错就错。你向航空公司订票,讲清是要后天动身,送票员却给你送来了明天的机票。美国 IBM 公司创始人托马斯·沃森(Thomas J. Watson)曾经用一个故事生动地说明了管理在社会生活中的作用。一个男孩子在穿一条长裤时,发现裤子长了一些。于是他请奶奶帮忙将裤子剪短一点。可奶奶说,她现在太忙,让他去找妈妈。而妈妈则回答他,今天她已经同别人约好去打桥牌。男孩子又去找

姐姐,但是姐姐有约会。时间已经很晚了,这个男孩非常失望,他怀着担心明天穿不上新裤子的不安心情入睡了。奶奶忙完家务事,想起了孙子的裤子,就拿剪刀将裤子剪短了一些;姐姐约会回来想起弟弟,也把裤子剪短一点;妈妈打完桥牌回来后又把裤子剪去一截。原来想剪一下长裤结果却将其剪成了短裤,这就是缺乏管理协调的结果。所以,大到一个国家,小到一个家庭,管理时刻存在于社会生活中。

2. 管理促进了人类社会的进步,科技的发展

人是社会的产物,人类的社会活动需要组织起来进行,它涉及人类活动的各个方面,如文化、教育、科研、政治、军事等,而要使组织起来的活动顺利进行就必须有管理。

管理活动对于人类社会的重要性是随着社会经济的发展和组织规模的不断壮大而日益显现的。如果说早期的组织实施只是简单的、粗放的管理,那么时至今日,随着社会生产力的发展,科学技术的日新月异,人类社会有组织的活动规模越来越大,协作的范围越来越广,管理也越来越向精细化、科学化方向发展,管理的地位也日益突出和重要。世界上一些著名的管理学家和经济学家将管理看做是推动人类社会进步、推动科技发展的催化剂或原动力,同土地、劳动和资本并列成为社会的“四种经济资源”,同人力、物力、财力和信息一起构成组织的“五大生产要素”。也有人将管理、技术和人才的关系比喻为车子的“两个轮子一根轴”,认为管理的作用极为重要。

在现代社会,管理对人类社会进步、科技发展的促进作用主要是通过对现有资源最充分的利用体现的。管理科学的发展,管理水平的提高,既是人类社会进步、科学技术发展的结果,同时也促进了社会的发展、科学技术的进步。正如上面所言,人们把科技和管理比作推动社会进步的两个轮子,但是这两个轮子的作用是不同的。科技固然提供动力,使历史的车轮转动得更快,但管理不仅影响甚至决定把科技成果转变为这种动力的可能性和速度,而且决定整个历史车轮转动的方向。所以管理这个轮子是起决定作用的。

3. 管理活动有助于提高组织的效率

任何组织都离不开管理活动,组织的成长和发展都与管理活动的有效性息息相关,到了近代,管理的这种影响力越发显著。20世纪80年代,美国的邓白氏公司(Dun and Bradstreet, Inc.)对管理与企业运营关系进行较为系统深入的研究,结果表明,美国企业失败的原因位于前列的主要是管理方面的问题(见表1-1)。

由此可见,企业经营失败,有90%以上的原因与管理相关。不能否认,在特定的市场条件下,一些企业经营管理水平低下,也可能会出现短时期的辉煌或盛极一时,但要打造百年企业,一定要管理有方。在现代社会,随着社会生产规模的不断扩大,在管理上具有独到之处的企业,其管理活动对组织的重要性愈加突出,与管理活动相关的工作岗位也日益增多。据美国劳工统计局(U. S. Bureau of Labor Statistics)预计,到2008年,经理、行政人员和管

表 1-1 美国企业失败的原因

失败的百分比	失败的原因
44%	企业管理者无能
17%	缺乏管理经验
16%	经验失衡
15%	缺乏行业经验
1%	疏忽
1%	欺诈或灾害
6%	原因不详

注：资料来自徐子健主编的《管理学》，对外经济贸易大学出版社，2002 年。

理性职位将增加 10%~20%。在不断变革的未来社会中，一切都可能发生变化，弱化或消失，但管理的作用却是不断强化的。

二、管理的特性

不论将管理看做是一门科学，还是认为管理是一个社会活动、一个过程、一种决策，管理与其他社会活动都有不同的特点。

（一）管理的自然属性和社会属性

管理的自然属性和社会属性也被称为管理的二重性。明确这一点有助于我们进一步深入认识和了解管理的本质，更有效地开展管理活动。通常，我们把管理的指挥劳动称为管理的自然属性。而管理中的监督劳动被认为是社会属性。“指挥劳动”的含义是，凡是有许多人进行协作的劳动，过程的联系和统一都必然要表现在一个指挥的意志上，表现在各种与局部劳动无关而与工场全部活动有关的职能上，就像一个乐队要有一个指挥一样，这是一种生产劳动，是每一种集合的生产方式中必须进行的劳动。

这种管理活动是同生产力直接联系的，是由共同劳动的社会化性质决定的，是进行社会化大生产的一般要求和组织劳动协作过程的必要条件，这种必要性随着生产力的发展、生产社会化程度的提高而增加，由此产生的管理职能，即一般职能，就是合理组织生产力。为了实现这种管理职能而形成的管理技术和方法是由生产力发展水平所决定的，它不会因生产关系或社会制度的改变而变化，它表现了管理的自然属性。

管理的自然属性，表明了凡是社会化大生产的劳动过程都需要管理。它不取决于生产

关系的性质,而主要取决于生产力的发展水平和劳动社会化程度,因而它是管理的一般属性,体现了在任何社会制度中管理的共性。

“监督劳动”这种管理活动是同生产关系直接联系的,是由共同劳动所采取的社会结合方式的性质决定的,是维护社会生产关系和实现社会生产目的的重要手段。也就是说,社会生产总是在一定的生产关系下进行的,管理要体现生产资料所有者的意志,维护所有者的利益,为巩固和发展一定的生产关系服务,从而表现管理的社会属性。管理的社会属性,主要取决于生产关系的性质,并随着生产关系性质的变化而变化,因而它是管理的特殊属性,在不同的社会生产关系条件下表现出管理不同的个性。

管理的自然属性和社会属性使我们更好地了解管理的特性。因为任何一种管理方法、管理技术和手段的出现都是与时代背景和特定的社会关系紧密结合的。我们在研究、掌握管理原理和规律时,要因时制宜、因地制宜。实践表明,不存在一个适用于古今中外的普遍模式。

(二) 管理的科学性和艺术性

在管理学界,对于管理究竟是一门科学还是艺术,一直是有争议的。管理的科学性是指管理作为一个活动过程,存在着其自身运动发展的基本客观规律。人们通过各种社会实践和科学研究,不断总结经验,提出问题,验证推理,从中总结出一系列反映管理活动过程中客观规律的管理理论和一般办法。人们利用这些理论和方法来指导其社会实践,又以管理活动的结果来衡量管理过程中所使用的理论和方法是否正确,使管理的科学理论和方法在实践中得到不断的验证和丰富。

管理的科学性在于:

(1) 管理具有系统性。管理过程中发生的各种现象不是孤立的存在和表现的,而是有其活动的客观规律的。人们经过长期的经验总结和理论升华,已形成了一整套反映管理过程客观规律的、合乎逻辑的理论体系以及管理的方法与技术。管理者可以运用这些理论、方法和技术解释管理工作中过去和现有的变化,并根据其运行规律预测未来的变化。

(2) 管理的基本理论和方法像其他科学领域的理论和方法一样,是可以通过课堂传授或阅读而加以掌握的知识,并且是可以用来指导管理实践的。早在管理理论形成的初期,古典管理理论的创始人亨利·法约尔就指出:管理能力也应该像技术能力一样首先在学校里,然后在车间里得到。20世纪以来西方发达国家兴办各类管理学校,培养出了大批管理人才。这些人才在管理实践中,运用所学知识取得了举世公认的成绩,成为促进社会进步的一股力量。

(3) 作为研究管理过程中客观规律学说的管理学已经形成了完整、独立的学科,并运用多种研究方法使管理学不断发展进步。特别是在近代,管理学发展的完善性还体现在能够