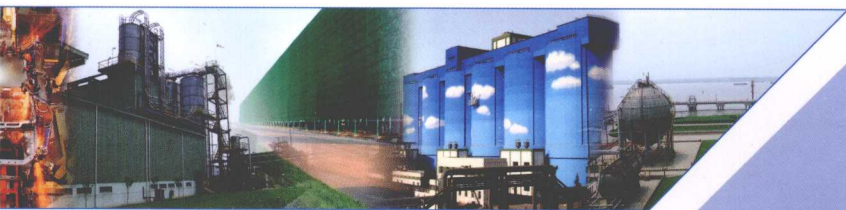




# 国家环境友好企业创建 工作手册

环境保护部污染防治司 编  
环境保护部环境发展中心



中国环境科学出版社

# 国家环境友好企业 创建工作手册

环境保护部污染防治司 编  
环境保护部环境发展中心

中国环境科学出版社·北京

## 图书在版编目(CIP)数据

国家环境友好企业创建工作手册/环境保护部污染防治司, 环境保护部环境发展中心编. —北京: 中国环境科学出版社, 2009

ISBN 978-7-80209-826-8

I. 国… II. ①环…②环… III. 企业—环境保护—中国—手册 IV. X322.2-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 151981 号

责任编辑 刘璐  
责任校对 刘凤霞  
封面设计 龙文视觉

---

出版发行 中国环境科学出版社  
(100062 北京崇文区广渠门内大街 16 号)  
网 址: <http://www.cesp.com.cn>  
联系电话: 010-67112765 (总编室)  
发行热线: 010-67125803

印 刷 北京市联华印刷厂  
经 销 各地新华书店  
版 次 2009 年 9 月第 1 版  
印 次 2009 年 9 月第 1 次印刷  
开 本 787×1092 1/16  
印 张 27.25  
字 数 615 千字  
定 价 97.00 元

---

【版权所有。未经许可请勿翻印、转载, 侵权必究】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

# 《国家环境友好企业创建工作手册》

## 编写委员会

主 编：李新民 陈燕平

副主编：程春明 李 蕾 刘文祥

编 委：王亚男 董晓东 沈庆海 寇蓉蓉 陈 颖

祝晓燕 宗子就 张 红 海热提 孔繁旭

程言君 朱法华 赵东波 麦方代 程 皓

秦人伟 陈 平 李兴春 张卿川 王连军

# 前 言

自从 2003 年原国家环保总局推出创建“国家环境友好企业”活动以来，全国共有 200 多家企业积极开展了创建工作，到目前为止，经过企业的创建、考核、验收、公示等一系列工作程序，已有 44 家企业先后被命名为国家环境友好企业。在这些企业的创建过程中，企业除了要按照国家环境友好企业的基本条件对企业进行创建以外，还要在清洁生产、循环经济、环境管理、社会责任等多方面成为行业的“领头羊”。为了及时总结以往工作的经验，我们组织重点行业和企业具有多年环境管理实践经验的专家和环境管理人员编写了这本《国家环境友好企业创建工作手册》，旨在总结五年来不同行业企业在实现与环境友好方面的具体要求，回顾企业在创建过程中的实际经验，归纳整理在国家环境友好企业技术核查工作中逐步确立和完善的考核指标，汇总分析了国家环境友好企业在基本条件基础上的具体考核要求，突出介绍了各主要行业的技术核查要点。全书分为上下两篇共十七章，上篇为第一至五章，主要为国家环境友好企业的创建要求，下篇为各重点行业的技术核查要点，每行业由一章介绍，共十三章。主要编写人员：第一章，王亚男、沈庆海、董晓东；第二章，寇蓉蓉、王连军、陈颖、祝晓燕；第三章，陈颖、王连军；第四章，宗子就；第五章，张红、杨宝玉；第六章，海热提；第七章，孔繁旭；第八章，程言君、祝秀莲；第九章，朱法华；第十章，赵东波；第十一章，张卿川；第十二章，程皓、邱华；第十三章，秦人伟；第十四章，陈平；第十五章，李兴春；第十六章，麦方代。统稿工作由寇蓉蓉、王连军完成。

本书在编写过程中得到了很多行业专家和环保专家的指导和帮助，在此一并表示衷心的感谢。同时，还要感谢济南钢铁股份有限公司、陶氏化学（张家港）有限公司、上海通用汽车有限责任公司和中电国华电力股份有限公司北京热电分公司为我们提供了创建国家环境友好企业过程中的宝贵经验，让我们看到了开展创建工作对企业的作用和效果。

书中不当之处，恳请读者批评指正。

编 者

2009 年 1 月于北京

# 目 录

## 上 篇 国家环境友好企业创建要求

<b>第一章 总 论</b> .....	3
第一节 国家环境友好企业创建工作背景 .....	3
第二节 国家环境友好企业技术核查的目的与内容 .....	9
<b>第二章 国家环境友好企业的考核要求</b> .....	12
第一节 国家环境友好企业的考核指标要求 .....	12
第二节 国家环境友好企业考核指标相关文件索引 .....	19
第三节 考核要求详解 .....	25
<b>第三章 典型企业案例</b> .....	36
案例一：钢铁行业持续创建的典范——济南钢铁股份有限公司 .....	36
案例二：化工行业安全生产的排头兵——陶氏化学（张家港）有限公司 .....	44
案例三：汽车行业环境友好企业的榜样——上海通用汽车有限责任公司 .....	54
案例四：城市商圈中的绿色火电企业——中电国华电力股份有限公司 北京热电分公司 .....	64

## 下 篇 主要行业技术核查要点

<b>第四章 有色金属行业环境友好企业技术核查要点</b> .....	75
第一节 行业概况 .....	75
第二节 行业现状及发展趋势 .....	75
第三节 主要生产工艺和技术特点 .....	77
第四节 产业政策要求 .....	88
第五节 行业目前的清洁生产水平和排污状况 .....	98
第六节 有色金属冶炼环境友好企业考核指标和方法 .....	100
<b>第五章 钢铁行业环境友好企业技术核查要点</b> .....	106
第一节 国内外钢铁行业发展现状 .....	106
第二节 钢铁行业相关法律法规政策要求 .....	110
第三节 环境保护和污染防治 .....	114

第四节	钢铁行业资源综合利用 .....	140
第五节	指标考核重点和方法 .....	146
<b>第六章</b>	<b>化工行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>151</b>
第一节	行业背景 .....	151
第二节	法规政策要求 .....	154
第三节	环境保护和污染防治 .....	156
第四节	节能降耗与资源综合利用 .....	164
第五节	指标考核重点和考核方法 .....	168
<b>第七章</b>	<b>石化行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>170</b>
第一节	行业背景简介 .....	170
第二节	法规政策要求 .....	173
第三节	环境保护和污染防治 .....	176
第四节	环境友好企业技术核查要点 .....	177
<b>第八章</b>	<b>造纸行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>182</b>
第一节	造纸行业概况 .....	182
第二节	产业政策和标准 .....	194
第三节	资源利用和环境保护 .....	195
第四节	污染防治措施与工艺技术 .....	198
第五节	指标考核重点及考核方法 .....	205
<b>第九章</b>	<b>火电行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>209</b>
第一节	行业背景 .....	209
第二节	法规政策要求 .....	214
第三节	环境保护与污染防治 .....	219
第四节	资源综合利用与清洁生产 .....	225
第五节	指标考核重点和方法 .....	228
<b>第十章</b>	<b>水泥行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>231</b>
第一节	行业背景介绍 .....	231
第二节	法规政策要求 .....	235
第三节	环境保护和污染防治 .....	239
第四节	循环经济和节能降耗 .....	245
第五节	指标考核重点和方法 .....	250
<b>第十一章</b>	<b>电子行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>252</b>
第一节	电子行业背景简介 .....	252

第二节	法规政策要求 .....	254
第三节	环境保护和污染防治 .....	256
第四节	循环经济和节能降耗 .....	263
第五节	指标考核重点和方法 .....	265
<b>第十二章</b>	<b>纺织行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>270</b>
第一节	行业背景 .....	270
第二节	相关法律法规政策要求 .....	278
第三节	环境保护和污染防治 .....	282
第四节	资源综合利用与循环经济 .....	291
第五节	指标考核重点及方法 .....	293
<b>第十三章</b>	<b>食品行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>299</b>
第一节	食品工业基本情况 .....	299
第二节	法规政策要求 .....	304
第三节	环境保护和污染防治 .....	308
第四节	资源综合利用 .....	314
第五节	指标考核重点和方法 .....	316
<b>第十四章</b>	<b>制药行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>328</b>
第一节	行业背景 .....	328
第二节	产业政策和标准 .....	329
第三节	环境保护与污染防治 .....	331
第四节	资源综合利用 .....	367
第五节	重点考核指标和考核方法 .....	368
<b>第十五章</b>	<b>石油天然气开采业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>372</b>
第一节	行业背景简介 .....	372
第二节	法规政策要求 .....	379
第三节	环境保护和污染防治 .....	381
第四节	循环经济和节能降耗 .....	398
第五节	指标考核重点和方法 .....	399
<b>第十六章</b>	<b>煤炭行业环境友好企业技术核查要点 .....</b>	<b>406</b>
第一节	行业背景 .....	406
第二节	法规政策要求 .....	412
第三节	环境保护和污染防治 .....	415
第四节	节能降耗与资源综合利用 .....	423
第五节	指标考核重点和考核方法 .....	424



# 上 篇

---

## 国家环境友好企业创建要求



# 第一章 总论

## 第一节 国家环境友好企业创建工作背景

### 一、国家环境友好企业创建工作的提出

#### (一) 环境友好企业概念的提出

##### 1. 国际社会逐步形成并日益重视环境友好行为

随着人类社会对环境问题的认识水平不断深化,逐步形成了环境友好的概念。1992年联合国里约环发大会通过的《21世纪议程》中,200多处提及包含环境友好涵义的“无害环境的”概念,并正式提出了“环境友好”的理念。随后,环境友好技术、环境友好产品得到大力提倡和开发,美国政府实行了在全国鼓励并协助政府部门购买环境友好产品及服务的“环境友好购买”项目,将产品和服务的环境影响、价格和性能一起列为购买的决定因素。20世纪90年代中后期,国际社会又提出实行环境友好土地利用和环境友好流域管理,建设环境友好城市,发展环境友好农业、环境友好建筑业等。2002年世界可持续发展首脑会议,将经济发展、社会进步和环境保护作为可持续发展的三大支柱,对“环境友好”的认同程度进一步提高,会议通过的“约翰内斯堡实施计划”多次提及环境友好材料、产品与服务等概念。同时,世界各国开始以全方位的视角认识环境友好的理念,涉及的范围涵盖了生产、消费、技术、伦理道德等众多领域。日本政府2004年发表《环境保护白皮书》,明确提出建立环境友好型社会。

##### 2. 我国经济、社会、环境发展的客观要求

近年来,发达国家工业化百年来分阶段出现、分阶段解决的环境问题在我国的发展中集中出现,使环境保护和生态安全问题成为关系国家可持续发展的重中之重。据统计,2001年全国发生各类污染事故1800起,直接经济损失达到1.2亿元;2002年全国共发生11起重大和特大污染事故;2004年第一季度我国发生突发性重大污染事故8起,2005年全国一些地方相继发生安全生产事故,同时引发了重大、特大环境污染事故。其中,自2005年11月13日松花江水污染事件发生,到2006年2月1日的两个半月内,原国家环保总局接到各类突发环境事件报告45起,涉及19个省、自治区和直辖市。在这45起事件中,由于安全生产和交通事故引发的环境事件31起,占68.9%;由于企业违法排污造成的环境事件9起,占20%。综观我国不同生产能力的企业,大型企业和中小型企业总产出是比较相当的,但中小型企业造成的污染却占污染总量的90%左右,中小型企业已成为我国污染物排放的主要来源。中国已进入环境污染事故高发期,而其中由于

工业企业的违法排污、不安全生产而造成的环境问题引起了各国政府和公众的广泛关注。

我国在当前人口、资源与环境矛盾日益尖锐的形势面前，实行污染源头防治，走可持续发展的新型工业化道路，将发展模式由粗放型向集约型和环境友好型转变已经成为时代进步的迫切要求和实现可持续发展目标的重要保障。党的十六大提出“要坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展的科学发展观，促进经济、社会和人的全面发展”，十六届五中全会把“要加快建设资源节约型、环境友好型社会”确定为国民经济与社会发展中长期规划的一项战略任务。建设环境友好型社会的要求体现了我国解决环境问题战略思想的演变，将广泛涉及环境技术、经济发展方式、文化理念的转变。

### 3. 转变环境管理理念、提高环境管理工作水平的需要

经过我国多年来实施的一系列环境政策与法规，企业整体污染预防能力和管理水平有了显著提高，企业管理人员和社会公众的环境意识明显增强，尤其在我国加入世界贸易组织之后，企业提高公众形象的意识日益增强，企业环境保护的好坏直接关系到其在国内、国际市场的竞争力，为环境管理理念的转变奠定了基础。

改革开放以前，我国环境保护实行的是计划经济下的政府指令性强制管理手段，经济鼓励性和自愿协商性的市场型管理手段不足，如“一控双达标”、环境影响评价等制度，目标往往着眼于促使企业达到现行的环境质量和污染物排放标准，并未考虑到已有相当一部分企业能够持续遵守环境法规，从而按照企业污染防治能力的不同进行区别管理，提高管理效率和环境效益。随着市场经济的发展，制定和运用基于市场的自主性环境发展政策和手段是遵循经济规律和自然规律、实现用行政办法保护环境向综合运用法律、经济、技术和必要的行政办法解决环境问题转变的必要手段。为此，原国家环保部在研究了国外工业污染控制的激励政策基础上，针对我国的环境管理实际，自2003年起开展创建“国家环境友好企业”活动。创建“国家环境友好企业”是对工业污染防治手段的补充——一方面通过加强环境执法，加大对违法企业的查处力度控制企业污染物排放，另一方面通过创建国家环境友好企业活动在工业界率先树立和倡导先进典型，通过优惠政策与社会效益鼓励和引导企业自觉守法、自愿采取有效措施持续改进环境绩效，实现环境与经济的“双赢”。

改革开放以来，我国经济增长与社会进步之间发展不协调的问题日渐凸显。一方面，工业污染依然严重，环境污染事件频发，国家“十五”计划确定的主要污染物减排任务没有完成；另一方面，计划经济下强制性监督治理模式、企业仅做到污染物达标排放已不能满足社会各界对保障环境健康与安全提出的更高要求，群众的环境投诉数量以每年30%的速度上升。如何引导和促进工业企业主动开展工业污染防治、削减污染物排放量、提高环境管理水平，是对我国环境保护工作提出的新要求。

与此同时，随着工业化技术装备水平的提高，我国已有相当一部分企业不仅能够遵守基本的环境法律、法规，实现污染物达标排放，而且有能力持续提高污染防治水平，创造更多的绿色经济效益，并带动同行业其他企业工业污染防治工作的开展。因此，2001年原国家环保总局与美国环保局共同开展了“中美工业污染预防与能源效率”项目，目的是借鉴美国鼓励性环境政策的理念与方法，推进我国工业污染防治进程。在第二期工作中，原国家环保总局推出了“中国环境友好企业”计划，目的是借鉴美国鼓励性环境政策的理念与方法，推进我国工业污染防治进程，也就是初步的“国家环境友好企业”

创建计划。2003年5月,原国家环保总局发出《关于开展创建国家环境友好企业活动的通知》(环发[2003]92号)正式开展创建活动。2005年国家在《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》(国发[2005]22号)中也明确要求推动开展创建环境友好企业活动。

## (二) 环境友好企业的概念与内涵

企业是环境友好型社会建设的基础,也是“生态文明”建设的前提。什么是“国家环境友好企业”,如何的企业行为对环境友好呢?在大量的研究与试点工作基础上,我们认为,“环境友好”是一种理念,是企业采取有利于环境保护的生产方式;“环境友好”是一种关系,是企业与周边环境的良性互动和相互促进;“环境友好”是一个过程,是企业通过不断改进自身行为实现与自然和社会的和谐。

因此,环境友好型的企业应该始终保持先进的环保理念,不断追求优秀的环境绩效。“环境友好”对于企业而言,有如下8个方面的要求和意义:

遵守各项环境保护法律法规,积极跟进国家最新环保政策;生产工艺和设备装备科技含量高,推广无害环境技术;资源能源消耗低,清洁生产成效显著;污染物排放低,环境影响小;经济效益和环境效益均比较突出;环境管理理念领先、制度健全、落实到位;主动增加对环保所承担的责任;在社会责任履行各个方面有良好的形象和记录。

## 二、创建国家环境友好企业的目的与意义

企业是构建社会主义和谐社会的重要因素,构建社会主义和谐社会,企业负有不可替代和不可推卸的社会责任。在经济日益增长的背景下,企业对各国经济社会生活的影响越来越大,扮演着前所未有的重要角色。关注自然、关爱生命、热爱生态环境、维护劳动权益和商业伦理、承担对利益相关者和社会的责任,已成为当今世界上所有企业发展的共同趋势。联合国在2000年启动的“全球契约计划”中提出了企业承担社会责任的9大原则,其中3项就是要求企业:应对环境挑战未雨绸缪;主动增加对环保所承担的责任;鼓励无害环境科技的发展与推广。

在我国建设和谐社会的背景下,企业在使用社会共有的资源环境创造财富的同时必须承担起社会责任,已成为社会各界的共同认识,也是一个企业持续发展所必须具备的内在素质和品格,更是建设和谐社会的必然要求。随着经济社会的发展,公众对环境保护的需求日益高涨,绿色消费日益成为新的时尚,企业社会和环境责任的履行情况将直接关系到企业的形象和企业的竞争力。

创建“国家环境友好企业”工作将“环境友好”的理念融入企业的生产、经营、管理和发展中,鼓励企业主动承担起更多的环境保护责任,是国家环保部顺应国际环境管理趋势,以观念创新、制度创新、管理创新为突破口,对我们目前政府指令性工业污染防治强制管理手段的重要补充。

创建国家环境友好企业活动,旨在通过树立一批科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、环境与经济“双赢”的企业典范,鼓励优秀企业在实现环境守法、达标排放的基础上进一步承担社会责任,持续提高污染防治水平,同时促进更多企业开展清洁生产、深化工业污染防治、走新型工业化道路,为我国实现工业可持续发展奠定基础。这项工作是企业环境管理的工作思路从污染的末端治理向源头控制思路的转变,

也是增强企业综合实力、参与国际竞争以及建立环境友好型社会的需要。

### 三、创建“国家环境友好企业”在工业污染防治中发挥的作用

在建设环境友好型社会的形势下，“创建环境友好企业”已成为鼓励和引导企业自觉实施清洁生产、发展循环经济、节约资源能源、减少污染物排放、公开环境信息、履行社会责任、实现历史转变的重要手段，写进大部分省、自治区、直辖市人民政府有关加强环境保护的决定中，并成为各省市建设生态省、生态城市、国家环境保护模范城市的重要内容和基础。创建工作也已成为环境保护行政主管部门和企业改善对立关系、建立伙伴关系共同探讨“三个转变”的突破口。

#### （一）通过创建过程，取得工业污染防治成效

通过 3 年多的创建工作，国家环境友好企业在发展循环经济、履行社会责任方面成绩突出。完成创建工作、被正式命名的企业，其工业固体废物综合利用率平均达到 88% 以上，正在开展创建工作的企业，平均值达到 80%，提前超额完成国家“十一五”规划纲要中 60% 的预期目标。

很多企业的创建工作走过了非常艰苦漫长的过程，在创建过程中持续改进环境行为，取得明显成效。例如济南钢铁股份有限公司在创建期间针对节能减排自主开发了干法熄焦、湿磨焦粉配煤炼焦、焦化工艺热导油代替蒸汽等 120 多项节能清洁工艺技术，形成专利 117 项。实现吨钢综合能耗由创建前的 755.2 kg 标煤/t 下降到 612.9 kg 标煤/t，在钢产量比 1995 年增加 3 倍的同时，万吨钢烟尘和二氧化硫排放量均实现全国钢铁企业最低水平，实现水循环利用率达到 97%，吨钢耗新水由创建前的 6.69 m<sup>3</sup> 下降到 3.77 m<sup>3</sup>。

#### （二）依靠典型示范，带动行业和区域工业污染防治工作

在创建过程中，不同行业、不同类型的企业摸索出具有我国特色的、实现环境与经济“双赢”的可持续发展模式，促进了区域内和行业内企业污染防治水平的全面提高。

例如在啤酒行业，继北京燕京、广州珠江啤酒获得命名之后，福建雪津啤酒、青岛啤酒、陕西汉斯啤酒、浙江英博石梁等企业纷纷参加创建活动，对照行业能耗、水耗、粮耗、主要污染物排放等指标的先进水平，实施了一系列改进项目，行业效应显著。在山东、广东、江苏、天津等省市，随着一些企业取得创建成效，社会效益、经济效益和环境效益明显，当地更多企业纷纷投入创建活动，逐步向国家环境友好企业的目标靠拢，区域带动作用明显。

#### （三）调动企业积极性，自觉开展污染防治工作

与单纯的监督管理手段不同，创建活动是企业的自发行为，更加有利于调动企业的自身能动性，通过对照指标分析差距、制订创建工作方案、整改提高、持续改进等过程，健全和加强污染防治技术和设施，促进资源能源有效利用，提高环境管理水平等。

参加创建活动的企业，尤其是污染防治水平原先处于中等水平的企业，通过历时 2~3 年的创建工作，自觉进行污染全过程控制，在污染物减排、清洁生产、资源节约、社会

责任延伸等方面持续努力，逐步达到国内或国际同行业较高水平，将企业生产经营活动对环境的不利影响降至最低。

#### （四）提升企业环境意识，促进持续改进

信息公开是国家环境友好企业的一项重要考核内容。通过创建，企业越来越重视自身环境保护工作的宣传，致力于员工环境意识的提高，探讨把环境保护和循环经济的理念融入经营方针，尝试企业环境行为的公开，努力创造以环境友好为核心的企业绿色文化，企业和相关方环境意识得到提高。信息公开使公众成为企业持续改进环境行为的监督力量和见证者。

### 四、国家环境友好企业发展现状

从国家环境保护部 2003 年倡导创建活动以来，全国 300 多家企业积极参与，迄今为止有 44 家企业荣获“国家环境友好企业”称号，分布于全国 14 个省、自治区、直辖市，涉及采掘、造纸、港口、食品制造、电子、轻工、化工、电力、机械、冶金、建材等十几个行业（已获得命名的“国家环境友好企业”见表 1-1）。

表 1-1 已获得命名的“国家环境友好企业”一览表

序号	所在省、自治区或直辖市	企业名称	命名年份
1	江苏省	朗盛（无锡）化工有限公司	2004
2		金东纸业（江苏）有限公司	2004
3		昆山钞票纸厂	2004
4		南通醋酸纤维有限公司	2004
5		中电电气集团有限公司（扬中生产基地）	2005
6		芬欧汇川（常熟）纸业股份有限公司	2005
7		江苏天鹏化工集团有限公司	2005
8		陶氏化学（张家港）有限公司	2006
9		常州东芝变压器有限公司	2006
10		仪征双环活塞环有限公司	2006
11		江苏双登集团有限公司	2008
12	山东省	青岛港（集团）有限公司	2004
13		山东鲁北企业集团总公司	2004
14		山东黄金矿业股份有限公司新城金矿	2005
15		山东西王糖业有限公司	2005
16		日照泰山洁晶生化有限公司	2005
17		济南钢铁股份有限公司	2008
18		山东香驰粮油有限公司	2008
19	广东省	东莞长安品质电子制造厂	2005
20		富士施乐高科技（深圳）有限公司	2005
21		广州市珠江啤酒股份公司	2005
22		松下·万宝（广州）压缩机有限公司	2005
23		中国石化股份有限公司茂名分公司化工事业部	2005
24		东风日产乘用车公司（广州）	2008

序号	所在省、自治区或直辖市	企业名称	命名年份
25	天津市	飞思卡尔半导体(中国)有限公司	2005
26		诺维信(中国)生物技术有限公司	2005
27		天津爱普生有限公司	2005
28		天津合佳威立雅环保有限公司	2005
29	浙江省	中国石化镇海炼油化工股份有限公司	2004
30		宁波中华纸业有限公司	2005
31		浙江华海药业股份有限公司	2005
32	北京市	中电国华电力股份有限公司北京热电分公司	2005
33		北京燕京啤酒股份有限公司	2005
34	上海市	上海宝山钢铁股份有限公司	2005
35		上海通用汽车有限责任公司	2006
36	辽宁省	金龙集团大石桥市金龙耐火材料有限公司	2006
37		中国石油辽河油田公司欢喜岭采油厂	2006
38	河北省	保定钞票纸厂	2005
39		保定天威英利新能源有限公司	2008
40	新疆维吾尔自治区	中国石油独山子石化分公司	2004
41	福建省	福建雪津啤酒股份有限公司	2005
42	吉林省	吉林亚泰水泥有限公司	2005
43	云南省	云南铝业股份有限公司	2005
44	湖南省	中国南车集团株洲车辆厂	2008

原国家环境保护总局于 2004 年 11 月发布了国家环境友好企业官方标志(见下图),寓意“企业对环境友好,积极与周围居民建立伙伴关系,共同构建友好共处的和谐环境”。获得“国家环境友好企业”称号的企业可以使用该标志,有助于企业扩大影响、提升社会形象、增强产品的市场竞争能力,增强企业在资本市场的信用度和美誉度。



实践证明,“国家环境友好企业”正在成为我国工业企业贯彻落实科学发展观的示范和表率,走新型工业化道路和实践循环经济的佼佼者。在国家对环境保护越来越重视的形势下,国家环境友好企业创建工作将更好、更深、更快地发展,越来越多的企业投入创建工作,并开始逐步从市级、省级再到国家级逐级推进。创建过程为许多企业带来了可观的经济效益和环境效益,“国家环境友好企业”称号也成为企业的一项重要荣誉,具有巨大的社会效益。近年来,随着我国加入世贸组织,企业特别是优秀企业提高公众形象的意识日渐增强,环境保护工作水平直接关系到企业能否进入国际市场、参与国际竞争,同时也是突破非关税壁垒的重要手段,“国家环境友好企业”正在逐步走向国际



化，树立我国企业环境保护的新形象，打造民族品牌，成为企业进入国际市场的一张绿色通行证。

## 第二节 国家环境友好企业技术核查的目的与内容

国家环境友好企业技术核查包括两个方面的内容：企业申报材料的审核和现场技术核查。

### 一、技术核查目的

#### （一）“国家环境友好企业”申报材料审核

- （1）了解企业的基本情况和创建“国家环境友好企业”的实施过程；
- （2）“国家环境友好企业”各项指标完成情况；
- （3）促进企业提高污染防治和环境管理水平；
- （4）考察企业是否符合“国家环境友好企业”的基本要求；
- （5）确定现场技术核查重点和公众意见调查范围。

#### （二）现场技术核查

- （1）核实“国家环境友好企业”各项指标完成情况，上报数据、资料的真实性；
- （2）检查企业在创建过程中按照工作方案所开展的工作情况；
- （3）考察企业在实现与环境友好方面取得的成果；
- （4）了解企业环境信息公开情况和公众对企业环境管理工作的意见；
- （5）促进企业提高污染防治和环境管理水平；
- （6）确定企业是否符合“国家环境友好企业”的各项要求。

### 二、技术核查内容

技术核查的主要内容包括了解和核实企业生产规模、生产工艺流程及工艺先进性、企业新建、改建、扩建项目实施及管理情况、资源能源消耗与综合利用情况、节能减排措施和清洁生产方案实施情况、污染物产生与治理情况、环保设施运行及管理情况、各排污口规范情况、产品情况、对相关方环境管理工作情况、企业布局及对周边环境影响情况、企业环境管理（机构、岗位规程、监督机制等）标准化情况、企业员工和周围群众对企业环境管理工作满意情况等。

#### （一）“国家环境友好企业”申报材料审核

审核企业上报的各项申报材料，对照企业的创建工作方案，以初步了解企业的基本情况、创建过程为基础，以“国家环境友好企业”各项指标完成情况、确定现场技术核查重点和公众意见调查范围为主要内容，并对企业存在的问题提出改进意见和建议。