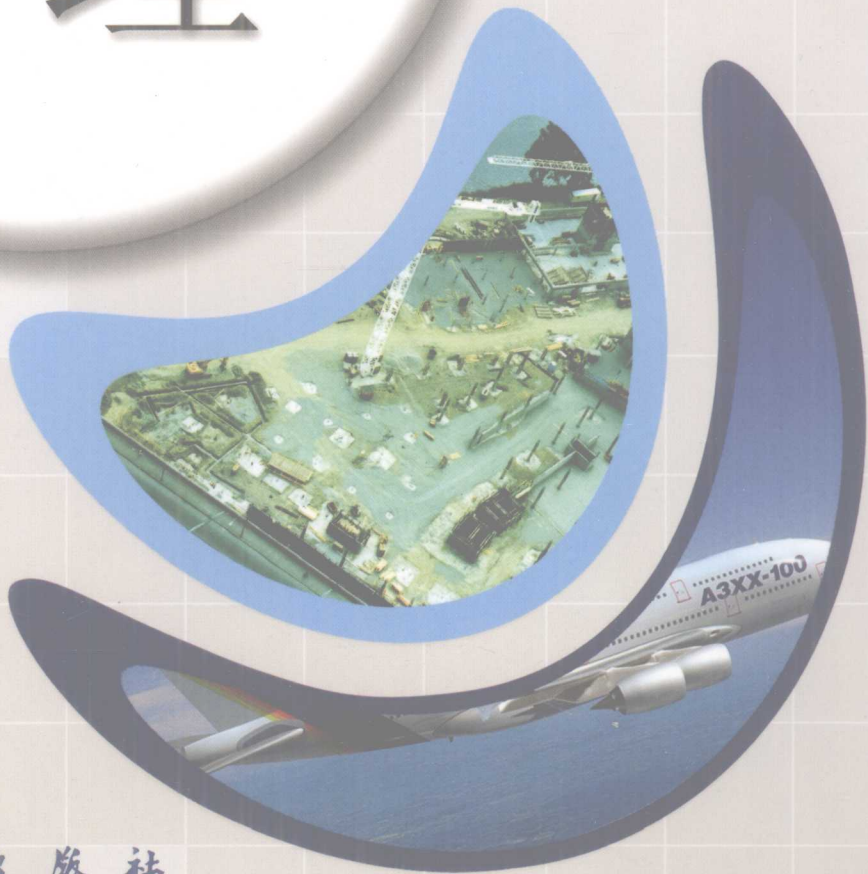




高等职业教育“十一五”规划教材
高职高专物流类教材系列

物流企业 管理

赵家俊 主编
王淑华



科学出版社
www.sciencep.com

高等职业教育“十一五”规划教材

高职高专物流类教材系列

物流企业管理

赵家俊 王淑华 主编

董乃全 梁 千 刘秀英 副主编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书在借鉴和吸收国内外物流企业管理理论及最新研究成果、结合我国物流企业在管理过程中的实际情况的基础上,介绍了现代物流企业管理的思想和原理,从物流的基本概念开始,综合阐述了物流企业经营管理的全过程。

本书分为九章,具体内容包括物流与物流企业概述、物流企业管理基础、物流企业经营管理、物流企业业务管理、物流企业内部运营管理、物流企业人力资源管理、物流企业资本管理、物流企业信息管理等,每章安排了知识点、技能点、小结、思考题和案例分析,便于学生参考使用。

本书可供大专院校交通运输专业和工商管理专业学生使用,可作为物流管理和物流企业从业人员、研究人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

物流企业管理/赵家俊,王淑华主编. —北京:科学出版社,2009
(高等职业教育“十一五”规划教材·高职高专物流类教材系列)
ISBN 978-7-03-023901-3

I. 物… II. ①赵…②王… III. 物资企业-企业管理-高等学校: 技术学校-教材 IV. F253

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第003475号

责任编辑:任锋娟 赖文华 / 责任校对:刘彦妮

责任印制:吕春珉 / 封面设计:三函设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2009年2月第一版

开本:787×1092 1/16

2009年2月第一次印刷

印张:18 1/2

印数:1—4 000

字数:436 000

定价:28.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话:010-62134988 编辑部电话:010-62135763-8767(VF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

前

言

随着国际贸易的进一步发展,物流作为国民经济的一个新兴产业,已成为我国的重要产业和国民经济新的增长点。

物流是社会再生产中的重要一环,物流过程中不仅有物质循环利用、能源转化,而且有价值的转移和价值的实现。现代物流系统是一个开放的系统,既产生经济效益,也产生社会效益。物流企业是物流业的重要组成部分,物流链能否良性地运行主要取决于物流企业管理的好坏。

物流企业管理主要研究物流企业在物流过程中的购、销、储、运等经济、技术活动及其内在规律。物流企业管理的目的是通过计划、组织、领导、控制等职能对物流企业的资源进行优化配置,以最低的劳动消耗实现更高效率的物流活动,实现物流企业的目标。

本书总结了我国物流企业在发展过程中的经验和教训,参考了国际上成功的物流企业案例。本书为适应高职高专的教学以及生产、建设、管理、服务第一线对高等技术应用型专门人才的需要,强化了学生综合职业能力的培养,促进基础理论知识创新和整体素质的提高。本书以物流企业管理思想和原理为主要理论框架,阐述了物流管理的一般知识,使学生对现代物流企业管理的基本知识、基本内容和基本方法有较为全面的了解。

本书编写注重理论与实践、传统与创新、全面与重点相结合,从而体现高职高专的教学特色。

本书具体的编写分工为:赵家俊(天津电子信息职业技术学院)编写第一章、第四章,王淑华(大连工业大学职业技术学院)编写第二章、第六章,董乃全(天津电子信息职业技术学院)编写第三章,梁千(石家庄职业技术学院)编写第五章、第八章,刘秀英(大连工业大学职业技术学院)编写第七章,刘晓娟(天津电子信息职业技术学院)编写第九章;赵家俊负责全书的策划、组织、大纲制定和统稿工作,王淑华负责电子课件的制作,左宗文(天津第4508厂)负责插图与表格的制作。

本书参考了大量的书籍、文献、论文等资料,在此对相关作者表示衷心的感谢。对在本书编写过程中给予大力支持和帮助的有关单位、企业和专家,在此一并表示感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在不足之处,敬请同行专家和广大读者批评指正。

目 录

前言

第一章 物流与物流企业概述	1
第一节 物流概述	2
一、物流的概念.....	2
二、物流活动的要素.....	3
三、物流系统.....	5
四、物流的分类.....	7
第二节 物流企业	10
一、物流企业概述.....	11
二、物流企业组织机构.....	14
第三节 物流企业的发展前景	18
一、物流产业在世界经济的重要地位.....	18
二、我国现代物流业的发展潜力.....	19
三、我国物流业的发展趋势.....	21
小结	22
案例分析	22
思考题	24
第二章 物流企业管理基础	25
第一节 物流企业管理概述	27
一、物流企业管理的概念与职能.....	27
二、物流企业管理的特征.....	28
三、物流企业管理的目标与内容.....	29
第二节 物流企业管理原理	31
一、物流企业管理的基本原理.....	32
二、物流企业管理的主要方法.....	34
三、物流企业管理的工作内容.....	36
第三节 物流企业的企业文化	41
一、企业文化概述.....	41
二、物流企业文化的内涵.....	43
三、物流企业文化建设的作用与内容.....	44
四、物流企业文化建设的途径.....	46

第四节	物流企业重组	47
一、	物流企业重组的含义	47
二、	物流企业重组的必要性	48
三、	物流企业业务流程重组	51
小结		54
案例分析		55
思考题		59
第三章	物流企业经营管理	60
第一节	物流企业经营与战略环境分析	62
一、	物流企业经营	62
二、	物流企业战略环境分析	64
第二节	物流企业的经营战略选择	74
一、	物流企业经营战略概述	74
二、	物流企业经营战略类型	77
第三节	物流企业的经营决策	79
一、	经营决策的概念与类型	79
二、	经营决策的方法	81
第四节	物流企业的经营计划	90
一、	经营计划的种类和内容	91
二、	经营计划的编制与网络计划技术	93
第五节	物流企业市场营销	100
一、	物流企业市场营销的概念与策略	100
二、	市场营销流程	105
三、	物流服务目标市场选择与开发	106
小结		108
案例分析		108
思考题		109
第四章	物流企业业务管理	110
第一节	物流企业的客户服务管理	111
一、	客户与客户服务	111
二、	客户服务的要素和内容	113
三、	客户服务管理	116
第二节	物流企业的采购管理	118
一、	采购与采购管理的概念	118
二、	商品采购的原则	119
三、	采购过程	120

四、采购模式	121
五、采购管理的内容	122
第三节 物流企业的仓储保管管理	127
一、仓库与仓库设备	127
二、仓储保管	128
三、仓储的管理方法	131
四、仓储管理现代化	132
第四节 物流企业的运输配送管理	133
一、运输	133
二、配送	137
第五节 物流企业的流通加工管理	142
一、流通加工概述	143
二、流通加工的形式	145
三、流通加工生产与质量管理	147
四、流通加工合理化	147
小结	148
案例分析	149
思考题	151
第五章 物流企业内部运营管理	152
第一节 物流企业的质量管理	154
一、质量管理概述	154
二、物流服务与服务质量管理	155
三、物流工程质量管理	156
四、物流工作质量管理	156
五、物流质量的衡量	156
第二节 物流企业的合同管理	157
一、合同管理的作用	157
二、物流合同的特性	157
三、合同管理制度	158
四、外包合同的管理	159
五、合同的科学管理	161
第三节 物流企业的设备管理	161
一、设备与设备管理的概念	161
二、企业设备管理的任务	162
三、物流设备选择的原则	162
四、设备的正确使用	163

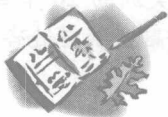
五、设备的维护保养	164
六、设备的日常管理	164
七、设备的投资管理	164
第四节 物流企业的风险管理	165
一、物流企业管理的风险	165
二、风险处理的基本方法	166
三、风险处理的措施	167
四、事后评价	168
五、防范风险的措施	168
小结	169
案例分析	170
思考题	171
第六章 物流企业人力资源管理	172
第一节 人力资源管理概述	174
一、人力资源概述	174
二、人力资源管理概述	176
三、物流企业人力资源管理概述	178
四、物流企业人力资源管理的基本原理	179
五、物流企业人力资源规划与工作分析	180
第二节 物流企业员工的招聘、选拔和培训	183
一、物流企业员工的招聘方式	183
二、物流企业员工的招聘与录用工作程序	185
三、物流企业员工的培训	187
第三节 员工激励管理	189
一、激励的含义	189
二、物流企业激励的功能	189
三、物流企业激励的基本方法	191
第四节 工作绩效考评与薪酬管理	192
一、物流企业员工的绩效考评概述	192
二、物流企业的薪酬管理概述	195
小结	198
案例分析	199
思考题	202
第七章 物流企业资本管理	203
第一节 资本管理概述	205
一、资本管理的内涵	205

二、现代企业与资本管理的关系	208
三、资本管理的原则、内容与方式	209
四、物流企业的资本管理	211
第二节 物流企业筹资管理	213
一、物流企业筹资管理的目标与原则	213
二、物流企业筹资的渠道与方式	214
三、物流企业筹资决策分析	219
第三节 物流企业投资管理	223
一、投资管理概述	223
二、货币资金管理	226
三、应收款项管理	226
四、固定资产投资管理	227
五、物流银行简介	228
第四节 物流企业财务管理	232
一、物流企业财务预测	232
二、物流企业财务决策	233
三、物流企业财务预算	234
四、物流企业财务控制	234
五、物流企业财务分析与评价	235
小结	241
案例分析	241
思考题	243
第八章 物流企业信息管理	244
第一节 企业管理信息系统	245
一、企业管理信息系统的概念及发展	245
二、管理信息系统的特征	247
三、管理信息系统的结构	248
四、管理信息系统与现代管理方法	249
第二节 物流企业信息管理	250
一、物流信息技术的概念	250
二、物流信息的战略地位	251
三、物流信息系统的概念	251
四、物流信息系统的结构及功能	252
第三节 物流企业信息系统的建立	254
一、建立现代物流信息管理系统应遵循的基本原则	255
二、现代物流信息系统的基础是最先进的科学技术	256

三、开发物流信息系统的基本流程·····	257
小结·····	258
案例分析·····	258
思考题·····	260
第九章 现代物流与电子商务 ·····	261
第一节 物流企业的现代化概述·····	262
一、物流企业的现代化·····	262
二、现代物流业的新特征·····	263
三、我国物流企业的现代化·····	264
第二节 从一体化物流到供应链·····	265
一、一体化物流的含义·····	266
二、从一体化物流到供应链·····	267
第三节 电子商务与物流的关系·····	270
一、电子商务基础·····	270
二、物流与电子商务·····	273
三、电子商务下的物流企业管理·····	277
小结·····	280
案例分析·····	280
思考题·····	283
参考文献 ·····	284

第一章

物流与物流企业概述



● 知识点

- ❖ 物流和物流系统的概念，物流活动的构成要素，物流的分类
- ❖ 物流企业的职能与任务，建立企业组织机构的原则，物流企业管理组织的结构形式
- ❖ 我国物流业的发展趋势

● 技能点

- ❖ 物流活动要素

● 引导案例

美国联合包裹服务公司

1. 发展

美国联合包裹服务公司（UPS）成立于1907年，其由小包裹传递员开始，发展到供应链服务供应方的物流公司，如今成为了服务至上、成功运行无缝管理的物流巨头。

最初，美国联合包裹服务公司是主要从事陆运和航空运输的企业，企业的核心业务属于资产密集型产品，但产品价格敏感度高、缺乏客户忠诚度，且市场对其核心业务的需求接近饱和。

1993年，UPS成立UPS全球物流公司，正式打响了投身物流市场的枪声。

1999年，UPS由公司变成了集团，服务范围也由开始的包裹陆运延伸到陆运、空运、技术支持和信息咨询等多个领域。接下来，UPS集团进入了开拓疆土的过程，开始进军北美大陆和欧洲市场。

1999年，UPS并购了许多家与供应链相关的公司，使得UPS在美国本土及全球120个国家里增加了庞大的运送网络，物流业务覆盖的范围得到极大的扩展。

2001年,UPS集团投入近1亿美元,合并了瑞士物流公司,进而控制了中欧医药保健品市场。得到补充的服务能力包括订单和仓储管理、运输管理、售后服务和配件维修。同年5月,UPS并购了美国第一国际银行,将其改造成UPS金融公司。由UPS金融公司推出包括开具信用证、兑付出口票据等国际性产品和服务业务。UPS金融公司还提供为期五年的循环信用额度,并确保该公司规避客户赖账的风险。

2002年,UPS先后在亚洲和拉丁美洲的20个国家建立、收购了60多个物流中心,将业务扩展到以物流、快递、金融、供应链咨询为核心的全方面第四方物流管理。

2. 业务概况

UPS是全球最大的速递机构,全球最大的包裹递送公司,同时也是世界上一家主要的专业运输和物流服务提供商。每个工作日,该公司为180万家客户送邮包,收件人数目高达600万。该公司的主要业务是在美国国内并遍及其他200多个国家和地区。该公司已经建立规模庞大、可信度高的全球运输基础设施,开发出全面、富有竞争力且有担保的服务组合,并不断利用先进技术支持这些服务。该公司所提供的物流服务中包括一体化的供应链管理。

3. 业务分布

UPS的业务收入按照地区和运输方式来划分呈现出不同的分布特点。从地区来看,美国国内业务占总收入的89%,欧洲及亚洲业务占11%。从运输方式来看,国内陆上运输占54%,国内空运占19%,国内延迟运输占10%,对外运输占9%,非包裹业务占4%。

(资料来源: wiki.mbalib.com/wiki/UPS%E5%85%AC%E5%8F%B8)

第一节 物流概述



学习目标

掌握物流的概念和物流活动的构成要素;熟悉物流系统,理解物流系统的特征,了解物流的分类。

一、物流的概念

1. 物流的概念

物流(logistics)指物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要,将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施的有机结合(《物流术语》GB/T 18354—2006)。

物流中的“物”即物品 (article), 指经济活动中涉及实体流动的物质资料, 它是具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料; “流”是物理性运动, 这种运动有其限定的含义, 相对于地球而发生的物理性运动, 称之为“位移”, 流的范围可以是地理性的大范围, 也可以是在同一地域、同一环境中的小范围位移。“物”和“流”的组合, 是一种建立在自然运动基础上的高级的运动形式。

物流一词源于英语的“logistics”, 原意是军事后勤保障。美国物流管理协会对物流的定义为“物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品及相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。”2002年, 美国的物流管理协会发布了一个新定义: 物流是供应链运作中, 以满足客户要求为目的, 对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。

2. 物流的产生与发展

物流的发展不仅与社会经济和生产力的发展水平有关, 同时也与科学技术发展的水平有关。物流发展大体经历了四个阶段。20世纪初至50年代是物流的萌芽和初级阶段, 这一阶段储存与运输分离, 各自独立经营; 60~70年代是物流快速发展阶段, 这个时期信息交换采用电话方式, 通过产品本身的标记实现产品的跟踪, 进行信息处理的硬件平台是小型计算机, 企业一般都使用自己开发的软件; 70~80年代是物流合理化阶段, 这一时期物流管理的内容从企业内部延伸到企业外部, 物流管理的重点已经转移到物流的战略上, 电子数据交换、准时制生产、配送计划以及其他物流技术的不断涌现及应用, 为企业物流管理提供了强有力的技术支持和保障; 90年代以来, 物流发展进入现代物流阶段, 该阶段强调了物流系统要实现信息化、标准化以及实施无纸贸易, 在运输链上实现组装的方式, 使库存量实现极小化, 信息交换采用 EDL 系统, 产品跟踪应用射频标志技术, 信息处理广泛应用互联网和物流服务方提供的软件。

二、物流活动的要素

物流活动指物流诸功能的实施与管理过程。物流活动的构成要素包括以下几个方面。

1. 运输

运输 (transportation) 指用设备和工具, 将物品从一地点向另一地点运送的物流活动, 其中包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作。运输与搬运不同, 运输是以对物品进行较长距离的空间移动为主的物流作业; 搬运则是在同一场所内, 对物品进行水平移动为主的物流作业。运输是物流的中心环节, 也是物流最重要的一个要素。

运输有铁道运输、汽车运输、船舶运输、航空运输、管道运输等方式。

2. 储存

储存(storing)指保护、管理、贮藏物品。根据所储存货物的特性,仓库里应配有相应的设备,以保持储存物品的完好性。例如,对储存水果、鱼肉类商品的仓库要控制其温度,使之成为冷藏仓库及冷冻仓库;储存精密仪器的仓库应防潮防尘,保持温度恒定,需要空气调节及恒温设备;一些储存挥发性溶剂的仓库必须有通风设备,以防止空气中挥发性物质含量过高而引起爆炸。

3. 保管

保管(storage)指对物品进行保存及对其数量、质量进行管理控制的活动。保管填补了需要与供给之间的时间距离,起到了稳定、促进经济的作用;保管的另一侧面是为配送和出货作业做好准备工作;保管还具备控制库存数量和降低库存成本的作用。保管过程中应保证物品不丢失、不损坏、不变质。要有完善的保管制度,合理使用搬运机具,有正确的操作方法,在搬运和堆放时不能碰坏或压坏物品。

储存和保管两者是密切相关的,在实际工作中有时将储存和保管合并成为一个功能。

4. 装卸

装卸(loading and unloading)指物品在指定地点以人力或机械装入或卸离运输设备。

5. 搬运

搬运(handling/carrying)指在同一场所内,对物品进行水平移动为主的物流作业。装卸和搬运在实际操作时很难清楚地区分,在很多时候两者又是紧密相连的,如倒垛(拆垛和堆放)这项作业既有水平作业又有垂直作业,还有斜行搬运或组合搬运。装卸和搬运是伴随输送和保管而产生的必要的物流活动,运输和存储等是靠装卸、搬运活动联结起来的,物流活动其他各个阶段的转换也要通过装卸、搬运连接起来。但它和运输产生空间效用、和保管产生时间效用不同,它本身不产生任何值。

6. 包装

包装(package/packaging)指为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售,按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称;也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。

包装的作用是保护物品,使物品的形状、性能、品质在物流过程中不受损坏。通过包装还使物品形成一定的单位,作业时便于处置。此外,由于包装使物品醒目、美观,可以促进销售。包装又可分为销售包装、定牌包装、中性包装、运输包装、托盘包装等。

7. 流通加工

流通加工(distribution processing)指物品在从生产地到使用地的过程中,根据需要施加包装、分割、计量、分拣、刷标志、拴标签、组装等简单作业的总称。

流通加工是为了弥补生产过程加工的不足,从而更有效地满足用户或本企业的需要,使供需双方更好地衔接,将这些加工活动放在物流过程中完成,而成为物流的一个组成部分。流通加工是生产加工在流通领域中的延伸,也可以看成流通领域为了更好地服务,在职能方面的扩大。流通加工的内容一般包括袋装、定量化小包装、挂牌、拴标签、配货、拣选、分类、混装、计量和刷标志等。

8. 物流信息

物流信息(logistics information)是反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。加强物流信息的研究才能使物流成为一个有机系统,而不是各个孤立的活动的。一些物流技术发达的国家都把物流信息工作作为改善物流状况的关键而给予充分的注意。

物流信息系统按垂直方向可以划分为三个层次,即管理层、控制层和作业层;从水平方面,信息系统贯穿供应物流、生产物流、销售物流、回收和废弃物流的运输、储存、保管、搬运、装卸、包装、流通加工等各个环节,物流信息系统是物流活动的神经网络,遍及物流系统的各个层次、各个方面。

三、物流系统

1. 系统概念

所谓系统,即指由若干要素以一定结构形式联结构成的具有某种功能的有机整体,其中包括了系统、要素、结构、功能四个概念,表明了要素与要素、要素与系统、系统与环境三方面的关系。“系统”本身又是它所从属的一个更大系统的组成部分。



补充知识

系统形成的条件:

1. 系统是由两个或两个以上的要素组成;
2. 各要素相互联系,使系统保持相对稳定;
3. 系统具有一定结构,使系统具有特定的功能。

2. 物流系统

所谓物流系统,是由物流各要素所组成的,要素之间存在有机联系并具有使物流总体合理化功能的综合体。物流系统是由运输、储存、包装、装卸搬运、配送、

流通加工、信息处理等物流活动要素组成的，它们也称为物流的子系统。物流系统是社会经济大系统的一个子系统或组成部分。物流系统和一般系统一样，具有输入、转换及输出三大功能，通过输入和输出使系统与社会环境进行交换，使系统与环境相依而存，而转换则是这个系统带有特点的系统功能。物流系统如图 1-1 所示。

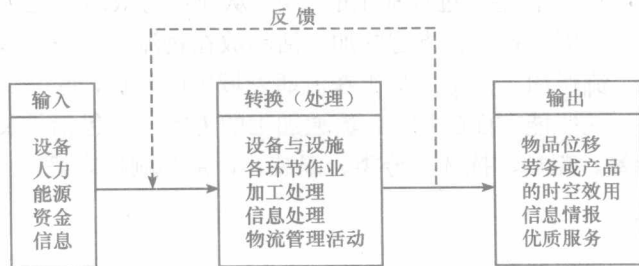


图 1-1 物流系统示意

3. 物流系统的特征

(1) 物流系统是复杂的综合体

物流系统是一个由物流各要素所组成的，各要素之间存在有机联系并且具有使物流总体合理化功能的综合体。作为物流系统，无论其规模多么庞大，都可以分解成若干个相互联系的子系统。系统与子系统之间、子系统与子系统之间，存在着时间和空间上及资源利用方面的联系，也存在着总的目标、总的费用以及总的运行结果等方面的相互联系。

(2) 物流系统是一个大跨度系统

这反映在两个方面，一是地域跨度大，二是时间跨度大。国际间物流的地域跨度之大自不待言，即使是企业间物流，在现代经济社会中，跨越不同地域也是常有的事。大跨度系统带来的主要问题是管理难度较大，对信息的依赖程度高。

(3) 物流系统稳定性较差，而动态性较强

物流系统与生产系统的一个重大区别在于，其生产系统按照固定的产品、固定的生产方式，连续或不连续生产，少有变化，系统稳定的时间较长；而多数物流系统，总是连接多个生产企业和用户，随着需求、供应、渠道、价格的变化，系统内的要素及系统的运行经常发生变化，难于长期稳定。

(4) 物流系统属于中间层次系统范围

物流系统本身具有可分性，可以分解成若干个子系统；同时，物流系统在整个社会再生产中又主要处于流通环节中，因此它必然受更大的系统（如流通系统、社会经济系统）制约。

(5) 物流系统的复杂性

物流系统要素本身便十分复杂，如物流系统的运行对象“物”，遍及全部社会物质资源，将全部国民经济产品的复杂性集于一身，不可能不导致物流系统的复杂；此外，物流系统要素间的关系也不如某些生产系统那样简单，这就增加了系统的复

杂性。

(6) 物流系统结构要素间有非常强的“背反”现象

这种常称之为“交替损益”或“效益背反”现象，即系统中某要素效益上升会使其他要素效益下降。处理时稍有不慎就会出现系统总体恶化的结果。

四、物流的分类

1. 按物流研究范围的大小分类

(1) 宏观物流

宏观物流也称社会物流 (external logistics)，指社会再生产总体的物流活动，物流的业务活动以社会为范围，面向社会。宏观物流主要特点是综观性和全局性。

(2) 微观物流

微观物流也称企业物流 (internal logistics)，指生产企业所从事的物流活动，物流活动以企业为范围，面向企业。在整个物流活动之中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。微观物流的主要特点是具体性和局部性。

两者的区别在于前者是从国民经济宏观角度划分的物流范围，后者是从企业的微观角度划分的物流业务范围。

2. 按物流活动的地域范围分类

(1) 国际物流

国际物流指国家之间经济交往、贸易活动中的物品流转。伴随着国际贸易的发展而发展、国家与国家之间的经济交流愈来愈频繁，国际间的原材料和商品相会流通，形成国际物流。随着经济全球化进程的加快，国际物流的重要性将更为突出。

(2) 区域物流

区域物流指在一定区域范围内的物流和不同区域之间的物流。由于自然、技术、经济、社会等因素的制约，客观上形成了一定的生产和经济协作区域，任何生产都是在一定的区域内进行的。经济区域是以城市为中心、以物流为依托的。

(3) 部门物流

部门物流指国民经济各部门之间物品的流转。随着社会生产力的发展和科学技术的进步，社会生产的专业化程度不断提高，部门和企业之间的分工日益细化，这使得国民经济各部门之间、企业之间的物流活动越来越复杂。各个部门在生产上要相互衔接、紧密配合，以实现国民经济的顺利运行，就要求投资品生产、消费品生产、中间产品生产以及生产和生活服务的部门依据它们在生产 and 供应上的相互衔接性，形成相互适应、相互促进的物流系统。

3. 按物流系统的性质分类

(1) 社会物流

社会物流指企业外部的物流活动的总称。社会物流是超越一家一户的以一个