

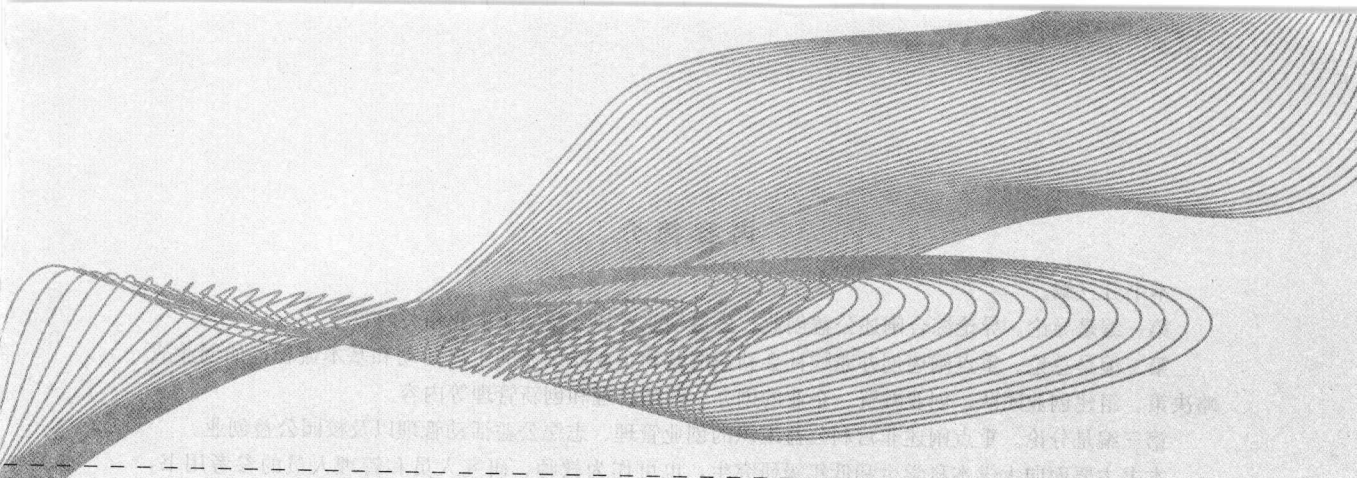
*Gongyi  
Chuangyexue Gailun*

# 公益 创业学概论

◎唐亚阳 主编



湖南大学出版社



*Gongyi  
Chuangyexue Gailun*

# 公益 创业学概论

主 编 唐亚阳  
副 主 编 汪 忠 肖晓春 隆湘成

参编人员 (以编写章节为序)

唐亚阳	汪 忠	隆湘成	刘 朝	冯 科
蔡艳萍	肖晓春	朱国玮	张运生	黄 雪
陈晓萍	龚完全	孙 炜	关 军	欧阳文顺

湖南大学出版社

## 内 容 简 介

本书分三编。

第一编是导论。导论综合阐述公益创业、公益创业者和公益创业事业相关内容。

第二编是总论。重点阐述创办兼顾社会利益的营利企业的创业的主要活动和基本流程，如创业战略决策、组建创业团队、创业融资、企业的创办、营销管理和创新管理等内容。

第三编是分论。重点阐述非营利公益组织的创业管理、志愿公益活动管理以及校园公益创业。

本书主要面向大学本科学学生和低年级研究生，也可作为教师、研究人员和管理人员的参考用书，或供其他人员培训与自学使用。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

公益创业学概论/唐亚阳主编. —长沙: 湖南大学出版社, 2009. 8

ISBN 978 - 7 - 81113 - 672 - 2

I. 公... II. 唐... III. 公用事业—企业管理—高等学校—教材  
IV. F294.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 152649 号

## 公益创业学概论

Gongyi Chuangyexue Gailun

主 编: 唐亚阳

责任编辑: 王和君

封面设计: 视卓图文

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559 (发行部), 88821593 (编辑室), 88821006 (出版部)

传 真: 0731-88649312 (发行部), 88822264 (总编室)

电子邮箱: presswanghj@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 衡阳顺地印务有限公司

开本: 787×1092 16开

印张: 21.5

字数: 497千

版次: 2009年9月第1版

印次: 2009年9月第1次印刷

书号: ISBN 978-7-81113-672-2/F·228

定价: 42.00元

# 序

徐永光<sup>①</sup>

创新是一个国家和民族兴旺发达的根本。党和政府一贯重视创新，党的十七大报告明确提出“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业”的战略方针，确定了2020年进入创新型国家行列的战略目标。在转变就业观念、倡导自主创业的过程中，我们不能仅仅将创业限定在开公司、办企业等商业创业模式上，应当看到，公益创业同样大有可为。

公益创业（Social Entrepreneurship）是一个舶来概念，也译作社会创新、社会创业或公益创新等。牛津大学公益创业研究中心认为，公益创业具备“公益性”（sociality）、“创新性”（innovation）和“市场导向性”（market orientation）三大特点。“公益性”（sociality）意味着维护公共利益；“创新性”（innovation）意味着新思想的产生或新模式的创建；“市场导向性”（market orientation）表明了其绩效驱动、竞争性和前瞻性。由此可见，公益创业，是指在社会使命激发下，个人或社会组织追求创新、效率和社会利益的创业活动。

公益创业拥有庞大的社会需求。据民政部统计，我国有城市低保人口2200多万、农村低保人口2620万，每年有近8000万灾民需要救济，同时还有6000万残疾人需要实施救助。随着中国政府管理体制改革的推进和“小政府、大社会”观念及模式的日渐深入，一部分由国家供养、提供准公共产品的事业单位将改制为民办公助的非营利组织，从而为弱势群体提供服务。转型时期庞大的社会需求将为公益创业带来广阔的发展前景。

公益创业可以创造更多的就业机会。据亚洲基金会调查，美国51%的医院、46%的高校、86%的博物馆、90%的艺术团体和58%的社会服务组织以非营利组织形态存在。中国非营利组织在服务业中的就业比重为0.34%，而世界平均水平为10%。当下，高校毕业生就业难已成为社会关注的热点问题，公益创业将为大学生就业开辟一个崭新的天地。

公益创业的低风险和高成功率有助于青年大学生获得成功。当下，越来越多的高校

---

<sup>①</sup> 徐永光，1949年出生于浙江温州，法学硕士，南都公益基金会副理事长兼秘书长，中国青少年发展基金会副理事长，第九、第十届全国政协委员。

1986年任团中央组织部部长；1989年3月任中国青少年发展基金会秘书长并创建希望工程；2005年任中华慈善总会副会长、中华慈善大会组委会副主任兼秘书长；2007年5月任南都公益基金会副理事长兼秘书长。潜心中国NGO事业20年，在非营利组织管理和研究领域有重要建树，主编《中国第三部门研究丛书》，著有《叩问天人之际—徐永光说希望工程》。南都公益基金会以“支持民间公益”为宗旨，关注转型期的中国社会问题，其实施的旨在改善农民工子女成长环境的新公民计划，被誉为徐永光的第二个希望工程。

毕业生正在转变观念，将就业目光投向自主创业。但是，受社会和自身条件等因素制约，高校毕业生在商业领域的创业成功率并不高。我常对有意投身公益创业的大学生说，假设有两组各 10 个年轻人，在同样的学识条件和同样的热情投入下，第一组选择商业创业，第二组选择公益创业。结果是第一组成功者可能只有 1 到 2 个，而第二组成果者可能有 8 到 9 个，甚至可能 10 个全部获得成功！原因在于，商业竞争有排他性，竞争非常激烈，投入热情与成功率难成正比；公益创业目前竞争性较低，更多的是共同呵护发展，而且，公益创业的投入热情与成功是成正比的。

我国社会公益领域发展晚、发育慢、能力弱、人才匮乏，急需大量的青年创业者和专业人才。随着非公募基金会等第三部门的迅速崛起，非公募基金会财力资源与草根组织服务资源的优化整合的实现，中国公益事业的发展生态正在悄然发生改变，一个青年人施展才干的大舞台已经摆在我们面前。如果把开发中国的社会公益资源比作挖井，这口百米深井现在或许才挖了 3 到 5 米，越来越多的资源正在深处等待人来挖掘，我们期待众多的有志青年踊跃加入。

为帮助青年大学生解决就业、创业难题，需要改进目前的学校教育方式，加强公益创业教育正是途径之一。公益创业教育，就是以公共利益为导向，对大学生进行公益创业所需的意识、精神、知识、能力等方面的教育和培养。完整的公益创业教育体系是教学、研究和实践的“产学研”三位一体相结合。近年来，哈佛、斯坦福、芝加哥大学等国际知名高校相继开设“公益创业”课程，牛津大学培养了许多优秀的公益创业家，哈佛大学商学院从 2004 年开始招收第一批公益创业学博士生。比较而言，公益创业教育在国内还是一处崭新领域。

中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出，“要积极探索和建立社会实践与专业学习相结合、与服务社会相结合、与勤工助学相结合、与择业就业相结合、与创新创业相结合的管理体制”。在此基础上，湖南大学在公益创业教育方面展开了先行探索：成立国内第一个公益创业研究中心，举办首届中国大学生公益创业节，率先开展公益创业课题研究，创建国内第一个公益创业门户网站。2008 年底其公益创业教育项目荣获“中华慈善奖”。在产学研各方面，湖南大学播下了公益创业的种子，并已取得初步成绩。当下，又欣闻湖南大学即将出版国内第一部公益创业学教材。也许该书存在着一些不足和需要改进的地方，但这种敢为人先、勇于探索的精神和行动，值得充分肯定和大力提倡。希望湖南大学从事公益创业教育的同仁总结规律，再上层楼；也希望公益创业教育能够走出湖南大学，走向全国乃至世界，为落实科学发展观，构建和谐社会的培养具有社会责任感 and 创新精神的高素质人才作出进一步贡献。

是以为序。

2009 年 8 月

# 前言

创业经典教科书 *New Venture Creation*（《新创业创造》）对创业的定义是，“创业是一种思考、推理和行为方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力”。公益创业（Social Entrepreneurship），也译为“社会创新”、“社会创业”，或“公益创新”，是指在社会使命激发下，个人或社会组织追求创新、效率和社会利益的创业活动。国内外关于公益创业的定义很多。牛津大学公益创业研究中心认为，“公益创业”可以指营利或非营利组织的创新立业。在公共部门也存在公益创业。其具备“公益性”（sociality）、“创新性”（innovation）和“市场导向性”（market orientation）三个特点。“社会性或公益性”（sociality）意味着这是维护公共利益的背景、过程和（或者）结果；“创新性”（innovation）意味着这是新思想的产生和新模式的创建，从而解决社会或者社会环境问题。公益创业的创新性体现在三个方面：新产品和新服务（体制创新）；现存产品和服务的更多社会效应的新用途（增量创新）；构造社会问题的新标准新定义和提出新的解决方案（颠覆性创新）。“市场导向性”（market orientation）表明公益创业的绩效驱动、竞争性和前瞻性，这需要更大的责任担当和跨部门合作。公益创业除了专门针对传统的竞争市场，又另外拓宽“市场”的概念，超越了新自由主义的私有市场交换价值，它嵌入了不可回避的公益性和社会性。公益创业强调创业时兼顾社会公共利益。公益创业这个概念尚缺乏统一的定义，但学者们大多认同其包括创业性和公益性两个基本的特征维度。所以，公益创业总体上可以被认为是一种在社会、经济和政治等环境下持续创造社会价值的活动。这种活动通过前瞻性地不断发现和利用新机会来履行社会使命和实现社会目的。

“创业教育”（Enterprise Education）有广义、狭义之分。联合国教科文组织指出：“创业教育，从广义上来说是指培养具有开创性的个人。它对于拿薪水的人同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正在越来越重视受雇者的首创、冒险精神，创业和独立工作能力以及技术、社交、管理技能。”狭义的创业教育，则指进行创办企业所需要的创业意识、创业精神、创业知识、创业能力及其相应实践活动的教育。创业教育不仅是灌输创业专业知识及培养操作性能力，而且是培养学生个性品质、心理意识、创业技能、专业知识等全方位、多领域素质的“系统整合性”教育活动。一个完整的创业教育组织体系应当包括教学、研究和实践体系。1947年，美国哈佛大学率先开设创业课程。截至2005年初，美国已有1600多所高等院校开设了创业课程，已经形成一套比较科学、完善的创业教育教学、研究和实践体系。美国高校创业教育模式有百森商学院——培养创业意识为主，哈佛大学——培养实际管理经验为主，斯坦福大学——培养系统的创业知识为主等。教育是一项面向全体社会公众共同利益的事

业，具有全局性、全体性、平等性、公共性的特征。《中华人民共和国高等教育法》明确规定：“设立高等学校，应当符合国家高等教育发展规划，符合国家利益和社会公共利益，不得以营利为目的。”高校承担人才培养、科学研究、社会服务三大职能。高校创业教育与知识的创造传承、学术科技创新、服务社会促进经济发展相结合，具有公益性。

公益创业教育是创业教育的继承和发展。公益创业教育，则指进行公益创业所需要的意识、精神、知识、能力及其相应公益创业实践活动的教育。一个完整的公益创业教育组织体系应当包括教学、研究和实践体系。从本质意义上讲，高校创业教育就是公益导向性创业教育。近些年来，大学开始引入公益创业教育。牛津大学赛德商学院成立有10多年，已培养了许多优秀的公益创业家。2006年，全球商学院MBA排名前100位的范德堡大学的欧文管理学院（Owen Graduate School of Management）推出金字塔全球扶贫计划（Project Pyramid Global Poverty Alleviation）。现在，无论是在哈佛、斯坦福，还是芝加哥大学，都已开设“公益创业”课程。哈佛大学商学院从2004年9月开始招收第一批公益创业博士生。目前，公益创业教育在我国还处于起步阶段。

为学习贯彻中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》的文件精神，2004年底湖南大学积极吸收国内外成果，以培养复合型高素质人才为发展目标，提出了构建基于集群的“公益助学+就业+创业”的产学研一体化的高校公益创业教育模式，注重培养学生的勇于担当的社会责任意识 and 创新创业能力，开展丰富多彩的公益创业活动，实现了学生社会责任意识和创业能力的双重提高，促进高素质人才的培养。在吸收国内外相关成果的基础上，湖南大学对公益创业的初步定义是：公益创业，指个人、社会组织或者网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动。公益创业强调创业时兼顾社会公共利益，初步分类主要有以下几类：（1）创办兼顾社会利益的非营利组织；（2）创办兼顾社会利益的营利企业；（3）志愿公益活动；（4）产学研混合型。公益创业教育贯彻素质教育的方针政策，有利于树立高素质人才培养导向。高校开展公益创业教育，体现教育本质和趋势，有利于树立高素质人才培养价值取向。高校开展公益创业教育有利于提升学校品牌形象和服务社会的竞争力，形成有利于高素质人才培养的土壤。

湖南大学开展公益创业教育，努力做公益创业教育的探索者，在教学、研究和实践等取得了初步成绩。湖南大学在中国高校公益创业教育方面作了一些有益探索：如2007年4月16日，湖南大学成立了国内首家公益创业研究机构“湖南大学中国公益创业研究中心”，加强公益创业教育领导组织，建立健全了相关组织机构。建立产学研一体化公益创业集群，形成良好的协同效应和社会和经济效益的可持续发展。近些年来，各项成绩斐然：在由中国青年联合会、中国光华科技基金会等联合举办的首届“YESPLAN—诺基亚青年创新创业大赛”的决赛中，湖南大学“滴水恩公益基金会项目”获得金奖，湖南大学参赛学生作为唯一学生代表在人民大会堂发言。2008年11月，“滴水恩大学公益创业孵化有限公司”创业项目获第6届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖。2008年12月，湖南大学“产学研一体化的公益创业教育项目”荣获了2008

年度“中华慈善奖”的最具影响力慈善项目。

为了大力促进公益创业教育理念的传播,构建高校公益创业人才教学培养模式,2007年,国内第一部公益创业类教材在湖南大学批准立项。2008年本教材获得湖南大学出版社出版基金资助。2008年10月,湖南大学在国内高校首开“公益创业学”课程。湖南大学中国公益创业研究中心参考国内外学术发展成果,特别是借鉴牛津大学公益创业教育成果,着手编写了国内第一部《公益创业学概论》。《公益创业学概论》力求总结和吸收国内外公益创业实践和研究成果。

本书分三编。

第一编是导论。导论综合阐述公益创业、公益创业者和公益创业事业相关内容。公益创业的各种类型,如创办兼顾社会利益的非营利组织、创办兼顾社会利益的营利企业、志愿公益活动 and 产学研混合型都兼顾。

第二编是总论。重点阐述创办兼顾社会利益的营利企业的创业的主要活动和基本流程,如创业战略决策、组建创业团队、创业融资、企业的创办、营销管理和创新管理等内容。

第三编是分论。重点阐述非营利公益组织的创业管理、志愿公益活动管理以及校园公益创业。

公益创业拓展了传统创业的内涵,强调创业的社会利益的兼顾性。完整的创业教育体系包括教学体系、研究体系、实践体系等。《公益创业学概论》写作的指导思想是:将公益创业实践活动与思想政治教育相结合、与专业学习相结合、与大学生课外学术科技创新活动相结合、与服务社会促进经济发展相结合,改变重知识轻价值的教育观,树立知识、能力与素质整体和谐发展的教育观,帮助大学生“受教育、长才干、作贡献”,有利于改变人才培养模式和提升学生综合竞争力。《公益创业学概论》的编写特色是:

1. 全面系统地介绍国内外公益创业学的理论框架,引导学生树立创业全局观念。
2. 融合丰富的实践操作技巧,发展学生解决实际问题的能力。
3. 添加凸现中国国情的案例,促使学生关注中国式的创业与社会责任问题。
4. 充分体现国际公益创业教育的前沿方向、内容和工具。
5. 每章的内容安排将遵循以下编写体例:内容提要、学习目的与要求、具体内容、案例分析、思考题和课后实训练习。

本书编写的基本分工是:第一章由唐亚阳、汪忠执笔,第二章由隆湘成执笔,第三章由唐亚阳、汪忠执笔,第四章由刘朝、汪忠执笔,第五章由冯科执笔,第六章由蔡艳萍执笔,第七章由肖晓春执笔,第八章由朱国玮执笔,第九章由张运生执笔,第十章由肖晓春执笔,第十一章由黄雪、陈晓萍、龚完全、孙炜和关军执笔,第十二章由欧阳文顺执笔。

本书编写工作得到了湖南大学出版社、教务处、湖南大学学生工作部、团委和工商管理学院领导和同仁的大力支持和帮助。本书参考了国内外学者专家的相关科研成果,在此深表感谢!此外,留美华人学者方柏林等、相关研究生、湖南大学中国公益创业研究中心助管同学给予了大力协助。限于篇幅,不一一列举!

本书主要面向大学本科学生和低年级研究生等,也可作为教师、研究人员和管理人



员的参考用书，或供其他人员培训与自学使用。

本书编写工作持续近两年时间，牺牲了作者大量的休息时间。《公益创业学概论》是国内第一部公益创业学概论性质的教材，不免有一些遗漏、不妥或错误，谨请读者批评并提出宝贵意见！

编 者

2009年8月

# 目次

## 第一编 导论

### 第1章 公益创业

内容提要	(1)
学习目的与要求	(1)
第一节 公益创业概论	(2)
第二节 公益创业要素和周期	(12)
第三节 公益创业过程	(20)
复习思考	(26)
案例分析	(26)
实训操作	(28)

### 第2章 公益创业者

内容提要	(30)
学习目的与要求	(30)
第一节 公益创业者的义利观念	(32)
第二节 公益创业者的素质条件	(37)
第三节 公益创业者的人生理想	(46)
复习思考	(55)
案例分析	(55)
实训操作	(56)

### 第3章 公益创业事业

内容提要	(58)
学习目的与要求	(58)
第一节 中外公益创业概况	(59)
第二节 中外公益创业教育概况	(68)
第三节 公益创业教育事业的发展	(75)
复习思考	(80)
案例分析	(80)
实训操作	(84)

## 第二编 总论

## 第4章 创业战略决策

内容提要	(85)
学习目的与要求	(85)
第一节 战略管理	(86)
第二节 决策概述	(100)
第三节 创业计划	(107)
复习思考	(112)
案例分析	(112)
实训操作	(115)

## 第5章 创业团队管理

内容提要	(116)
学习目的与要求	(116)
第一节 团队和团队发展	(118)
第二节 影响团队绩效的要素和机制	(121)
第三节 管理公益创业团队	(130)
复习思考	(137)
实训操作	(137)

## 第6章 创业融资

内容提要	(138)
学习目的与要求	(138)
第一节 创业融资概述	(138)
第二节 创业的融资渠道、方式和技巧	(142)
第三节 创业企业如何吸引风险投资	(150)
复习思考	(160)
实训操作	(160)

## 第7章 企业创办

内容提要	(161)
学习目的与要求	(161)
第一节 公益企业的法律形式	(161)
第二节 公益企业的设立	(168)
第三节 公益企业的知识产权保护	(174)
复习思考	(179)
实训操作	(179)

## 第8章 营销管理

内容提要	(180)
------	-------

学习目的与要求 .....	(180)
第一节 营销管理的基本理念 .....	(182)
第二节 市场调查与竞争分析 .....	(186)
第三节 目标市场选择 .....	(196)
第四节 营销策略制定 .....	(201)
复习思考 .....	(221)
案例分析 .....	(222)
实训操作 .....	(227)
<b>第9章 创新管理</b>	
内容提要 .....	(228)
学习目的与要求 .....	(228)
第一节 创新的含义、创新机会 .....	(229)
第二节 创新过程管理 .....	(237)
第三节 创新文化 .....	(247)
复习思考 .....	(252)
案例分析 .....	(252)
实训操作 .....	(254)
<b>第三编 分 论</b>	
<b>第10章 非营利组织创业管理</b>	
内容提要 .....	(255)
学习目的与要求 .....	(255)
第一节 非营利组织概述 .....	(255)
第二节 非营利组织的创设 .....	(263)
第三节 非营利组织的管理 .....	(271)
复习思考 .....	(281)
实训操作 .....	(281)
<b>第11章 志愿公益项目创业管理</b>	
内容提要 .....	(282)
学习目的与要求 .....	(282)
第一节 志愿公益项目概述 .....	(283)
第二节 志愿公益项目策划 .....	(291)
第三节 志愿公益项目的实施与评估 .....	(294)
复习思考 .....	(298)
案例分析 .....	(298)
实训操作 .....	(300)

## 第 12 章 校园公益创业

内容提要 .....	(302)
学习目的与要求 .....	(302)
第一节 校园公益创业概述 .....	(302)
第二节 校园非营利组织创业管理 .....	(304)
第三节 校园公益性孵化器创业管理 .....	(310)
第四节 校园志愿公益活动规划与实施 .....	(321)
复习思考 .....	(326)
实训操作 .....	(326)
<b>参考文献</b> .....	<b>(327)</b>

## 第一编 导论

# 第1章

# 公益创业

### 【内容提要】

公益创业，指个人、社会组织或者网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动。公益创业类型主要有创办兼顾社会利益的非营利组织、创办兼顾社会利益的营利企业、志愿公益活动 and 产学研混合型等。公益创业主要特点有公益性、创新性、价值性和过程性。根据不同的分类标准，公益创业分为不同的类型。公益创业的意义有促进创新、促进经济发展、创造就业和促进社会进步。

公益创业的关键要素有创业机会、创业动机、创业者与创业团队、创业技能、资源的获得和环境变化。公益创业周期分为准备期、初创期、发展期、成熟期、衰退期或再成长期。公益创业的一般过程有识别与评估市场机会，获取资源、创办新组织，管理新创组织。

### 【学习目的与要求】

掌握公益创业概念，理解公益创业的主要特征以及不同的类型；了解公益创业的意义，掌握公益创业周期和公益创业关键要素；理解公益创业的一般过程。

### 【开篇案例】

#### 6岁小男孩瑞恩创办“瑞恩的井”基金会

瑞恩是加拿大一个普通家庭的男孩。1998年1月的一天，加拿大学校的老师告诉一年级孩子们非洲的生活状况：孩子们没有玩具，没有足够的食物和药品，很多人甚至喝不上洁净的水，成千上万的人因为喝了受污染的水死去。我们的每一分钱都可以帮助他们：1分钱可以买一支铅笔，60分够一个孩子两个月的医药开销，两块钱能买一条毯子，70块钱就可以帮他们挖一口井……

6岁的小瑞恩深受震惊，想为非洲的孩子捐献一口井的愿望成了他强烈的梦想。那天放学回家，小瑞恩将他的愿望告诉了妈妈。他的妈妈并没有像我们的某些家长一样直

接给他这笔钱，也没有一直把其当成小孩子一会儿一变的头脑发热时的冲动。妈妈让他在所承担的正常的家务之外自己挣钱：哥哥和弟弟出去玩，他吸了两小时地毯挣了两块钱；全家去看电影，他留在家里擦玻璃赚到第二个两块钱；帮爷爷捡松果；帮邻居捡暴风雪后的树枝……

他坚持了4个月，终于攒够了70元钱，交给了相关的国际组织。

然而人家告诉他：70元钱只够买一个水泵，挖一口井要2000块钱。瑞恩的梦想只得继续着。一年以后，通过家人和朋友的帮助，他竟筹集了足够的钱，在乌干达的安格鲁小学附近捐助了一口水井。

事情到此并没有结束，因为有更多的人喝不上干净水。于是，攒钱买一台钻井机，以便更快地挖更多的水井让每一个非洲人都喝上洁净的水成了瑞恩的梦想。

小瑞恩继续坚持了下去。五年后，千千万万的人参加了进来，其中包括当时加拿大国家最高领导人。2003年，“瑞恩的井”基金会筹款已达75万加元，为非洲8个国家建造了30口井。这个普通的6岁小男孩瑞恩，被评选为“北美洲十大少年英雄”，被人称为“加拿大的灵魂”，影响着越来越多的人去爱和帮助他人。

6岁小男孩瑞恩创办“瑞恩的井”基金会故事包含着“公益创业”的内涵。这就是“公益创业”的一种类型。

## 第一节 公益创业概论

### 一、什么是公益创业

说到什么是公益创业，我们首先必须清楚什么是创业。

#### (一) 创业

创业这个词很早就有。如，《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”诸葛亮《出师表》：“先帝创业未半，而中道崩殒。”实际上，创业是当前一个流行话题。但是，它究竟是什么？

“创业”（entrepreneurship）定义很多。

《现代汉语词典》的解释是：创办事业。《辞海》的解释是：创立基业。

霍华德·H. 斯蒂文森等（Howard H. Stevenson）指出：“创业是一种管理方式，即对机会的追逐，与当时控制的资源无关。”他认为：“创业可由以下六个方面的企业经营活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制的概念和回报政策。”

杰弗里·A. 蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）说：“创业是一种思考推理和行为方式，这种行为方式是机会驱动注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现

和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者。”

百森学院对创业的定义是：“创业是一种思维和行动方式，为机会着迷，全盘规划，具备良好的领导力”。

郁义鸿等认为：“创业是一个发现机会和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。”

德鲁克（Drucker）认为，创业是不考虑当前所控制的资源而追求机会的过程。创业行为的本质在于，识别机会并将有用创意付诸实践。创业不仅是创办新组织或开展新业务，更是一个创新的过程，在这个过程中，新产品或新服务的机会被确认、被创造，最后被开发出来产生新的财富。

创业的本质是创新，其核心在于超越既有资源限制而对机会的追求。具体包括：一是新组织或活动创立，二是创新，三是组织内部创业。德鲁克（1985）曾说：“今天的大企业，除非它们拥有创新能力，否则将难以生存下去。”组织内部创业可分为三种类型：（1）在已经存在的组织内部创立一个新组织；（2）组织的改变或策略性重建，这种形式更加普遍；（3）通过根本上改变该行业的创新来改变该行业的竞争准则。

创业的涵义近来已从传统意义上的企业创建范畴拓展到非营利组织创业等多个层面。

一般认为，创业的概念分为狭义的创业和广义的创业。狭义的创业概念为“创建一个新企业的过程”，包括两个层次的内容：即创建新企业和企业内部创业。广义的创业概念为“创造新的事业的过程”，即所有创造新的事业的过程都是创业。既包括营利性组织，也包括非营利性组织；既包括大型的事业，也包括小规模的事业甚至“家业”；既包括创办各类组织，甚至创办各类组织混合体，也包括创办过程的各种活动。

本书采用广义的创业概念。

## （二）公益创业

公益创业（Social Entrepreneurship），也译为“社会创新”、“社会创业”或“公益创新”，学术界最早定义在1998年（Gregory, 1998），刚开始涉及的是非营利领域。以后，国内外对公益创业定义非常多，对其进行统一界定是非常困难的事情（Shaw, 2004）。

为什么要提公益创业，这主要是基于两方面原因：

第一，强调创业的公共利益导向性，弥补了市场经济的不足和缺陷。亚当·斯密因其《国富论》而被世人尊称为“现代经济学之父”。《国富论》强调市场作为“看不见的手”能够有效地调节资源配置。然而，斯密本人认为其《道德情操论》远比《国富论》重要。斯密认为市场并不必然促进社会公益增长，应强调道德价值标准。斯密深刻地指出，应高度警惕资本逐利的贪婪本性对社会公益的损害。在过去的30年中，全球大部分国家以市场经济为基础，实现了经济的增长，但也造成贫富分化等社会问题。不受监管的、不遵循道德的、听任资本贪婪本性损害社会公益的市场非常可怕。公益创业正是在此背景下提出，强调创业的公共利益导向性，以弥补市场经济的不足和缺陷。

第二，顺应社会组织演进趋势，公益创业是跨部门的社会创新。传统上，“非营利



组织” (non-profit organization, NPO) 或者说是“第三部门” (the third sector)、政府部门、市场部门共同构成了社会三大支柱。这三个部门在传统社会体制下具有相对清晰的边界。但是, 随着经济和社会的动态演进, 三个部门的边界变得越来越模糊了, 非营利组织和公共部门开始逐步引入了商业化的运作模式, 而以“营利”为宗旨的公司开始向公共产品市场开放。Emerson (2003) 等提出“融合的价值理念”, 强调追求社会、经济和环境目标的融合价值。Damlamian (2006) 提出了“双重价值创造”理念, 认为社会组织兼具“社会目标”和“经济目标”。Alter (2007) 绘制了一幅可持续性发展的光谱图说明这变化趋势 (如图 1-1 所示)。

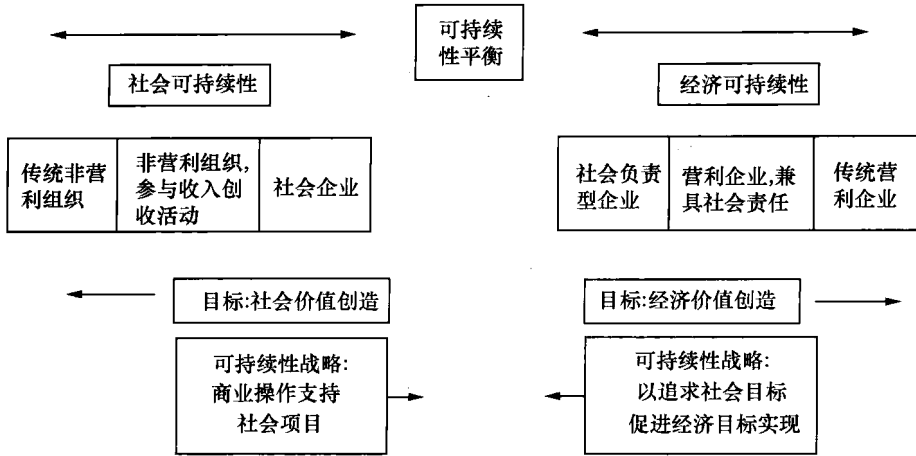


图 1-1 社会组织演进趋势

Dennis R. (2001) 指出, 部门界限的消失标志着“解决社会问题迫切需要一种新的方式, 通过跨部门的协作来实现”。牛津大学公益创业研究中心认为, 公益创业, 是个人、机构和网络通过捕捉新机会挑战传统结构失效。社会性创新产业活动。公益创业可以指营利或非营利组织的创新立业, 而大多介于两者之间。在公共部门也存在公益创业。公益创业在中国处于起步, 它具有社会性或公益性 (sociality)、创新性 (innovation) 和市场导向性 (market orientation)。

本书采用公益创业的定义, 指个人、社会组织或者网络等在社会使命的激发下, 追求创新、效率和社会效果, 是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动。初步确定为以下几类: (1) 创办兼顾社会利益的非营利组织, 如创建慈善公益基金会等。(2) 创办兼顾社会利益的营利企业。(3) 志愿公益活动。各类组织, 如多种形式的实践活动, 社团或沙龙的组织管理、报刊的构思与设计、新观点的提出、小实验、小制作, 举办学术报告、科研竞赛、创业竞赛、暑期学生社会实践活动、创办各种形式的创业园等等, 这都是公益创业实践活动的重要内容。(4) 产学研混合型等。

【透视】

中外公益创业典范

古今中外有公益创业的典范。