

SHEHUIXINXICHUANBOYUDAXUESHENG SIXIANG ZHENGZHIJIAOYU

# 社会信息传播与 大学生思想政治教育

主编 肖盛安 王玉秀 徐坤鹏 姚海霞

ISBN 978-7-5382-8495-9



9 787538 284959 >

定价：30.00元

# 社会信息传播与大学生 思想政治教育

主 编 肖盛安 王玉秀  
徐坤鹏 姚海霞

辽宁教育出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

社会信息传播与大学生思想政治教育 / 肖盛安等主编。  
沈阳:辽宁教育出版社,2009.7  
ISBN 978-7-5382-8495-9

I. 社… II. 肖… III. 信息学:传播学—关系—大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. G641

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 107041 号

辽宁教育出版社出版、发行  
(沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮政编码 110003)

沈阳市东实印刷厂印刷

---

开本:165 毫米×235 毫米 字数:240 千字 印张:16  
印数:1—1000 册

---

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

---

责任编辑:王丽君 责任校对:沈剑  
封面设计:张瑞 版式设计:李爽

---

ISBN 978-7-5382-8495-9

定价:30.00 元

主 编 肖盛安 王玉秀 徐坤鹏 姚海霞  
副主编 高 云 闫 明 刘 洋 郑 钰  
章洪丽 郭志宏 李 萌  
参编人员 刘 伟 郭安宁 孙 伟 代兴梅  
孙 尊 肖隆君 王 雷 陈奇琦  
李 亮 徐 聪 刘永平

## 前 言

在当今高速发展的信息时代，电子视音频技术、计算技术、通信技术正以惊人的速度渗透到人类社会的各个领域，并致使学校教育进入了一个多媒体化、网络化、信息化的现代教育技术时代，因此，对当代大学生这个社会群体所面临的接触的社会信息传播进行综合分析，研究形形色色的社会信息传播是如何对大学生产生影响；探讨大学生如何摄取、加工、处理、内化这些信息以及教育者对教育对象如何采取有效教育对策，这是当前高校教育工作者值得研究的课题。

沈阳农业大学肖盛安、王玉秀等同志通过“运用现代科技手段，推动大学生通过现代信息传播渠道接受积极健康的思想文化”的课题研究，编写了《社会信息传播与大学生思想政治教育》一书，通过研究利用现代科学教育技术，寻求构建高校大学生思想政治教育的现代化教育平台。

本书作者从社会信息传播渠道及其特点入手，针对信息社会发展对大学生思想政治教育带来的机遇和挑战，立足大学生的认知特点，在分析、研究社会信息传播对大学生思想文化影响现状的基础上，探讨信息传播及其在高校教育活动的各个方面所能发生的作用及其机制，全面地认识运用现代科技手段在高校大学生教育中的作用，提出发展设计与创新教育环境，加强培养大学生适应信息社会的能力和获取教育知识的能力，积极促进大学生自我教育，发展创新思维，拓展自我教育空间；提出用现代人才观念、现代知识传播观念、现代教育效率观念，加强建设与管理信息化教育环境，提升信息化教育环境水平，以构建大学生接受积极健康的思想文化的新型教育模式；

提出运用多媒体技术、网络技术和通讯技术的现代科技手段,加强调控传播学校教育内容,疏通学校教育信息渠道,优化大学生思想政治教育信息的传输过程,构筑起大学生思想教育信息的阵地。

改革和发展没有止境,理论研究和实践探索也永无止。希望作者在取得的成果的基础上,做进一步的探索,特别是在开放条件下和高速发展的信息时代,如何培养高素质的人才做出更大的贡献,努力开创高等教育人才培养工作新局面。

郭明顺

2009年6月16日

# 目 录

## 第一章 社会信息及其传播 1

- 一、社会信息及其传播 1
- 二、社会信息传播渠道 5
- 三、社会信息传播的功能 10

## 第二章 社会信息传播对大学生的影响 13

- 一、社会信息传播与现代生活方式的选择 13
- 二、社会信息传播与新时代人才的培养 22
- 三、不良的社会信息对大学生成长的影响 27

## 第三章 大众传播 38

- 一、大众传播的定义与功能 38
- 二、大众传播的基本模式 42
- 三、大众传播的效果 62

## 第四章 人际传播 70

- 一、人际传播的特点和功能 70
- 二、人际传播的心理现象 80

三、人际传播的信息转化过程 91

## 第五章 大学生对社会信息接收的特点及机制 97

一、信息传播的内在机制 97

二、大学生接收社会信息的特点 104

三、大学生对社会信息接收的机制 110

## 第六章 努力创设良好的社会教育环境 121

一、信息社会高校思想政治教育面临的挑战与创新 121

二、充分认识大众传媒对大学生社会化的影响，

正确发挥大众传媒的导向作用 130

三、加强社会信息外环境的优化,改造净化信息源 138

## 第七章 高校校园文化建设 144

一、高校校园文化的内涵及特征 144

二、高校校园文化的地位及作用 147

三、高校校园文化建设的原则及途径 156

## 第八章 构建高校现代化科技手段教育模式 168

一、运用现代科技手段加强学生教育工作 168

二、校园网络技术发展与高校思想政治教育工作 176

三、校园网络安全研究 184

## 第九章 培育大学生的信息素养 193

一、信息素养教育提出的背景 194

二、提高大学生信息素养的意义 196

三、大学生信息素养的内涵、构成及评价 200

四、提高大学生信息素养的方法 206

## 第十章 教育工作者的信息素养及培养 219

- 一、正确理解教育工作者信息素养的内涵，  
培养自我发挥社会信息作用的能力 219
- 二、转换教育角色，不断创新大学生教育管理 230

## 参考文献 241

# 第一章 社会信息及其传播

随着以计算机网络技术为特征的现代信息技术的发展及其在社会各个领域中的广泛应用,一个崭新的社会——信息社会已经迅速地向我们走来,并呈现出蓬勃的生机和巨大的生命力。信息社会的到来,信息传播媒介日新月异的升级换代,人类社会生活的各个领域发生了、发生着日益广泛而深刻的变革,信息社会改变着人类联系世界、认识世界、改造世界的方式,以至于有的学者指出信息传播就是人类的生存方式。本章将对社会信息及其传播,社会信息传播渠道、功能进行初步的探索,从而勾勒出社会信息及其传播的基本体系和框架。

## 一、社会信息及其传播

### (一)社会信息及其传播

“信息”作为一个概念首先是由美国数学家、贝尔实验室工程师申农提出的,他认为信息是用以减少和消除事物不确定性的东西,不确定性越大信息越多。后来控制论的创始人维纳从控制论角度出发扩展了信息概念的内涵,认为信息是人们在适应外部世界,并使这种适应反作用于外部世界的过程中,同外部世界进行相互交换的内容的名称。我国学者邵培仁则认为“信息是受传者收到讯息前未知的内容”。信息实际上就是一种意义和符号,是一种相对的未知意义和符号。它具有客观性、存储性和共享性等特点。在现实生活中,人们通常用“传播”来表示信息的运动和传递,人们常常把信息与传播放在一起共同来探讨,信息等于传播

的内容,而传播等于信息的运动,简言之,一为内容,一为形式”。信息传播实际上就是信息沟通和交流。从内在涵义上看,信息传播是指人类社会中个体自身以及个体之间相互传、受信息的行为、活动和过程。在信息传播的过程中会产生“共享”、“影响”和“互动”等传播效果。

由于信息发生的情况不同,可将信息分为自然信息、生物信息和社会信息。自然信息是物质体系受到作用所引起的本体状态反应的关系、过程和结果。自然信息是物质的普遍属性,是基础信息。生物信息是生物活体通过自身与外界所发生的活动作用,所引起的一切直接或间接反应的关系、过程和结果。生物信息是以自然信息为基础,以生物状态模拟来反映生物与外界的关系、过程和结果。生物信息的层次还可以分为:生理信息、心理信息、意识信息、思维信息。

在诸多信息中,社会信息与人们联系最为密切,是人和社会的传递信号,是在人类社会中人与人之间传递的信息,它推动了人和社会发展的世界化过程,为个人的全面发展提供了新的可能。社会信息是人类日常生活中最常见的现象,其在不断地发出、传播并接收,如新闻、思想、舆论、流言等。社会信息从广义上可分为一般社会信息和不良社会信息,而具体的则分为经济信息、政治信息、教育信息等。正是社会信息来自各种社会关系,各种社会群体。也就是说社会信息存在于人类社会的各个方面,各行各业,各个领域。一句话,凡是有人的地方就有社会信息的存在。首先,从信息与人的关系来看,信息是人的本质的内在需要,是构成人的素质的基本前提。一般认为,人具有自然、社会和思维三大属性,而这“三性”的实现,无不以信息的需要为前提。也就是说,人的属性规定了人对信息的需要。信息是人生存的前提,是在空气、水、食物和栖息场所之后的第五种基本需要。人的信息需求得到满足,再生产新的信息需求,又千方百计地获得满足,如此循环往复、不断上升的过程,就是人的各方面素质不断提高的过程。其次,从现代社会的要求来看,信息素质已成为社会公民整体素质的重要组成部分,在人的素质构成中占有主导地位。再次,从信息资源的功能来看,它的开发利用对提高社会公民素质具有重要意义和作用。信息资源的开发利用越充分,传递越快、越广,就越意味着信息和知识在更广阔的空间中传播和交流,也必然会使广大社会公民受

到相应的教育和广泛影响,从而大大提高其整体素质。

社会信息按传递介质划分为:文字类信息(报刊、杂志、书籍等);影像类信息(电视、电影、图像);语言类信息(广播、交谈、音乐)等形式,它们发出的信息相互交叉,盘错,有时兼而有之,两种或三种表达集于一体之中。

就社会信息的传播方式而言,可以说是多方向、多空间、多层次。以多方向、多空间而论,在信息传播的渠道上,更是举不胜举。宏观上,既有家庭方面的,也有学校方面的;既有社会方面的,也有个人方面的;微观上,每一大方面又可分为许多小方面。比如社会方面,社会信息既可能源于政府机关、社会团体、文教行业,又可能源于行政管理行业上,及各种企事业单位,就信息的质而言,有好的、积极的信息,又有不好的消极的信息,有时是科学的,有时是荒谬的,有时是进步的,有时是落后的,有时介于两者之间。当然积极与消极,进步与落后,科学与荒谬只是相对而言。人生活、工作、学习都时刻与社会信息接触,对信息趋向于回避,摄取与抛弃取决于个人的兴趣、爱好和需要,取决于信息作用的大小,取决于社会效益的高低。

## (二)社会信息传播特征

信息是人类最重要的资源,信息只有进行传播才能达到人们对资源的共享,人们也只有在信息传播的过程中了解社会发生的各种各样的事情,并对它进行判断和分析,同时予以吸收。它具有如下几个特征:

1. 社会信息传播渠道的开放性。由于信息传播形式多样化、手段新颖、覆盖面广,使信息渠道大大加强,信息的来源不断增多。仅以社会生活而言,电视、杂志、书报、CD、LD、卡拉OK、计算机网络、电话网络、广播网络、通讯卫星、信息高速公路等新事物的出现,是我们的前人见所未见,闻所未闻的,它丰富了人们的生活,使信息的传播更加多样化。特别是网络的高速发展不受时间、空间的限制,给人们获取信息提供了快速、多样、便利的条件。在教育方面,各种信息会同时到达教育者和被教育者身上,甚至有时信息会迟到教育者身上,打破了那种信息不通、不灵、封闭环境,也使过去那种封闭下的思想教育失效了。作为传递知识、信

息的内容载体将不再仅仅是传统的书本、黑板和报刊杂志,还有融文字、声音、图画为一体的电子教科书。它们大都存储在 CD—ROM、CD—I、DVI 等质介上,能向人们提供声、图、文并茂的作用于人的多种感官的信息,使学生如同身临其境。它们将大大激发学生的求知欲望,有效地调动学生多渠道、全方位地处理教学信息,达到提高学习效率的目的。

2. 社会信息传播内容的广泛性。社会信息传播渠道的开放性决定着社会信息传播内容的广泛性,其体现在传播的范围大、辐射性强、冲击力强、受影响人多,信息交换的频率随科学发展正在加大。在这个信息无处不在的社会里,人们生活在信息海洋中,无时无刻不在与各种形式的信息打交道,旧的信息大量存在,新的信息迅速增加,这些大量的无法计数的信息形成了有限空间里的超密集空间容量,以至于人们不得不用“信息爆炸”这一形象化的说法来描述信息内容的广泛性。与此同时大量的社会信息为我们提供了更多的选择的可能性,有利于人们潜力的发挥。当然我们也应该看到面对信息内容的大量与广泛,如何开发人们的智慧,更好发挥接收信息、传播信息和综合信息的智能,这又是一个要解决的问题。

3. 社会信息传播速度的迅捷性。随着信息技术在全球的迅速扩散,人类社会掀起了一场意义深远的革命。“信息化、网络化”作为这场革命的显著特征,已深入到社会的各个领域、各个不同年龄层次的人群。信息技术的飞速发展,信息化大潮以超越人们想象的速度几乎席卷了人类文明的每一个角落。正是信息传播事业突飞猛进的发展,相继出现了一系列先进方法,使社会信息传播速度日益迅捷,如当今电子计算机、光纤和卫星通信等技术的发展,社会系统中的信息要素正在发生着巨大的变化。全世界正形成四通八达,反应灵敏的信息网,使接收、传播信息愈来愈容易,不受空间和时间的限制,可谓:“受众不出门,能知天下事”。

4. 社会信息传播效果的多向性。社会信息传播内容的广泛性,传播速度的迅捷性直接导致信息传播效果的多向性。对于同一件事情向受众传递,由于信息的渠道增多,其教育效应却大不一样。准确的信息传播对于人们了解、判断事件的真伪、加速交流提供了依据。如信息网络把世界各个国家、地区、部门、企业、个

人的知识成果连接起来,促进了人类文明成果的大交流和世界文化的大创新。这些新的文化成果丰富了学校思想政治教育的内容,扩展了思想政治教育的文化视野,形成了一个新的思想政治教育文化环境,对学校思想政治教育有着远大的积极意义。然而信息的传播并非完全准确的,在传播的过程中也会出现信息失真、信息污染、信息匮乏等状况,直接对思想教育的定向性产生了干扰。如通过互联网络,人们可在完全秘密的情况下快捷地获取大量的信息。在这种状况下,教育者很难了解学生受到哪些信息的影响以及他们在网络中干了些什么,从而增加了把握教育对象思想状况和日常行为的难度。学校思想政治教育受各种不良信息的干扰和影响增大,可控性减弱。尤其对大学生来说,社会阅历和经验都不足,在选择媒介多的情况下,就有可能选择传播快,“信得过”的媒介来接受信息,造成思想教育中的负效应,社会信息无止境地增加,往往有时形成信息过负荷,给人类健康带来的威胁并不比工业污染威胁小,它在对人们态度形成和改变方面,起着愈来愈重要的作用,影响着人们的思想道德情操、价值观念。

## 二、社会信息传播渠道

在信息传播过程中,传播手段起着决定性的作用,它在很大程度上决定了信息传播过程中各要素和环节的内部关系、传播系统结构的排列组合方式及其内在机制的运行,也在很大程度上影响着信息传播的广度、深度和速度。因此信息传播技术是界定现代思想政治教育信息传播的重要依据。

大学生是在学校的围墙之内学习与生活的,他们所接触的社会信息按信息的传递通道划分,主要可分为家庭信息传播渠道、学校信息传播渠道、大众媒介信息传播渠道三大类。

### (一)家庭信息传播渠道

家庭是人生的第一站,不仅是青年主要的生活场所,也是青年最初接触的、最基础的社会载体。几乎对每个青年来说,家庭都是出生后接受社会化的第一个

环境,是青年个体社会化的开端。家庭对人的影响是多方面的,其教育信息影响是长期的,即使以后青年离开家庭甚至组建自己的家庭,以往家庭生活的经验也会在他们的潜意识中积淀下来。家庭信息传递过程具有以下特点:

1. 早期性。从儿童期起,家庭就对个体人格的塑造、价值观的形成和常识的启蒙起着特别重要的作用。人们从有记忆起就接受家庭信息教育,在家庭环境中,前辈在养育后辈的同时,尽管并不一定刻意进行教育,但是他们对待事物的观点、态度,会带给后辈许多潜移默化的影响。另外,家庭生活的模式、社会背景以及家庭的社会交往关系,例如家庭在种族、阶层、宗教等方面的社会特征,父母的经济收入、生活方式和文化教养等,都会对青年人的行为规范、心理特征、价值观念、生活习惯等发生深刻影响。相对学校教育信息来说早好多年,进入学校后,尽管家庭信息教育的部分职能向学校转移,但家庭影响的触角一直延伸到大学里,其牵动着大学生的认识情感和心绪。

2. 指令性。由于家长在家庭成员中的特殊地位,家庭中父母的权威对青年具有重大影响。由于个体在生活和心理上对父母的依赖,很容易使父母成了青年心中的权威,而父母借助于这种权威形象对子女进行的教导使子女无法抗拒,从而使得家庭社会化对个体的心理和观念具有相当大的渗透力和塑造力。父母的权威教导往往带有指令性,大学生作为子女往往毫无主见地听命于父母的意见,常把家庭教育作为一种行为规范教育,如父母对子女是严格要求还是迁就溺爱也直接影响子女的思想形成和发展变化。

3. 亲和性和易接受性。家庭最主要的是可以给予青年感情交流和爱的体验。一个人的感情能否正常的发展,他能否理解爱,很大程度上取决于他所处的家庭环境。父母和子女生活在一起,伴随着家庭成员和亲属间的感情交流,使家庭信息富于亲和性,同时父母言传身教,使子女受到潜移默化教育,使其教育信息能在不知不觉中接受,对大学生的成长起着奠基石的作用,为人生观,世界观以及性格形成打下了底色。

家庭信息传递是定向的,有目的的,有持续性的,但能否实现家庭教育信息反馈控制,则取决于家庭对大学生影响程度及日常与大学生之间联系的紧密程

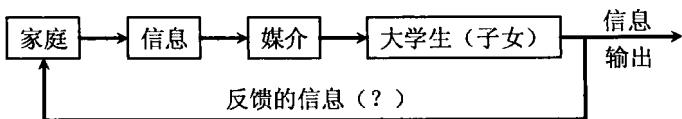


图 1-1 家庭信息传播渠道模式

度。因此要加强对大学生的思想教育,必须要把握住家庭信息传播这第一传播渠道,确保社会信息传播准确和畅通。

## (二)学校信息传播渠道

学校是影响青少年自我发展的主要组织,作为专门的社会化机构,受社会的委托,为学生提供了有组织、有目的的系统社会化的条件,学生在学校这个更大的群体中将作为一个普通的成员去接受教育。学校教育是学生在成长过程中接受的最正规、最系统的教育,体现在学校通过正式的教育计划,正式的教育途径向大学生系统地传播科学文化知识、灌输政治理论、思想品德教育内容,引导学生形成价值观体系,完成这一教育活动的主要实施者就是人们心中最伟大的教师,他们是学校信息的主要传播者。在教育过程中,他们对学生进行各种政治知识和技能培训,由于教师在大学生心目中的“授业者”形象,因而他们发出的信息容易被大学生们接受。教师既是大学生的良师,又是他们的益友,当大学生感到迷茫和困惑时,对于教师所发出的信息“深信不疑”,使教师话语往往起到指点迷津作用。学校教育提供了大学生心理发展的最直接的文化心理氛围,对学生有着潜移默化的影响和熏陶,在培养德、智、体全面发展的社会主义现代化建设人才上所作贡献是不可低估的。学习环境以及相关的课程、课外活动可以培养一个人的基本认知、情感和评价能力,而学生会等大学生组织可以使学生学到更为深刻、同时又更为具体的了解社会知识,获得更为生动和实用的社会经验,在帮助青年成长方面起着重要作用。因此学校教育对学生志向、性格、心理等方面的影响,不仅通过政治理论课教师,政治辅导员去努力,而且要充分调动广大教师的积极性,即在教书中体现育人,同时,校园文化、大学生组织也是学校教育的重要组成部分,时刻起着不可替代的作用;另外,学校专职政工干部如果真正做