



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校教材

SPORTS

体育美学

胡小明 主编



高等教育出版社



普通高等教育“十一五”国家级规划教材
高等学校教材

体育美学

胡小明 主编



高等教育出版社

内容提要

体育美学是研究在体育领域进行审美活动的一门科学。它揭示了体育活动特有的身体美、运动美和人文美,认识体育中的美感、运动竞赛的独有魅力及如何从事审美教育,理解体育与艺术的相互关系和具体影响。汲取中华民族审美文化精粹,在创新中构建体育的审美理想。

该教材的主要内容经过长达 30 年的持续研究,在国内外有影响的学术专著的基础上编写而成,不仅可供体育专业的学生教学使用,也可供体育和美学的研究者参考。

图书在版编目(CIP)数据

体育美学 / 胡小明主编. —北京: 高等教育出版社,
2009.4
ISBN 978-7-04-026438-8

I. 体... II. 胡... III. 体育美学—高等学校—教材
IV.G802

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 013582 号

策划编辑	傅雪林	责任编辑	王 玲	封面设计	刘晓翔
版式设计	马敬茹	责任校对	杨雪莲	责任印制	陈伟光

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京七色印务有限公司

开 本 787×960 1/16
印 张 21
字 数 390 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2009 年 4 月第 1 版
印 次 2009 年 4 月第 1 次印刷
定 价 25.80 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 26438-00

目 录

第一章 导论	1
第一节 体育美学的建立	1
第二节 体育美学的研究对象和研究方法	11
第三节 体育美学在国内外的的发展概况	23
第二章 体育美	40
第一节 身体活动与体育美的萌生	40
第二节 体育美的属性	46
第三节 体育活动中的真善美	52
第三章 身体美	58
第一节 身体美的概念及价值	58
第二节 历史上对身体美的认识	62
第三节 身体美的主要内容	80
第四节 身体健美的标准	86
第四章 运动美	97
第一节 运动美的内在要素	97
第二节 身体运动的形式美	108
第三节 相关审美对象	120
第五章 人文美	133
第一节 体育目标显示对人类的终极关怀	133
第二节 群体的多样美	139
第三节 个体的内在美	154
第六章 体育与美感	160
第一节 运动者与美感	160

第二节 与美感有关的运动感觉	171
第三节 身体运动能力与美感	177
第七章 运动竞赛观赏	182
第一节 竞技美及其评价	182
第二节 体育竞赛的审美要素	202
第三节 运动项目的审美分类	216
第四节 评分类运动项目的审美特征及观赏	221
第八章 体育中的美育	230
第一节 体育教学中的美育	230
第二节 运动训练中的美育	241
第三节 面向社会的美育	248
第九章 体育与艺术	254
第一节 体育与艺术之异同	254
第二节 与体育有互动关系的艺术门类	265
第三节 以体育为题材的艺术门类	274
第十章 体育美学的发展	286
第一节 社会转型与体育功能的调整	286
第二节 中华民族传统体育审美价值的浮升	291
第三节 体育的审美理想与审美创造	308
参考文献	327
后记	329

第一章 导论

体育,是当代人类生活不可缺少的内容,其中包含着丰富的审美因素。美学能帮助人们认识体育的魅力,更好地理解、判断和洞察其实质,使之日臻丰富和完善。从审美关系上去认识体育,是从至高境界把握体育的方式,是构建体育理想的必经之路。

第一节 体育美学的建立

体育美学是探讨人在体育领域内如何进行审美活动的一门学科。它是体育学的一个分支,也是美学的一个分支。它既是未来体育科学知识的组成部分,也是把传统美学应用于社会实际的新领域。就体育实践而言,体育美学属于理论形态的人文学科;对美学来说,体育美学属于应用性很强的分支门类。

体育美学运用美学理论来研究体育现象,把美学视为揭示体育审美奥秘的钥匙,认为美学是判断、评估、解释和说明体育领域中美学问题的依托学科。因此,研究体育美学,首先需要把握基本的美学原理,了解什么是美学。

一、走近美学

美学研究审美的特征和规律等根本性问题,是人类在长期社会实践的基础上审美经验的积累并加以系统化的一门学问。对美学的研究和学习,可以启迪人的智慧去追求理想,对提高人类生活质量具有重要的意义。学习体育美学,必须首先了解美学。^①

(一) 从历史发展看——美学是一门古老而又年轻的学科

美学的形成,经历了漫长的历史过程。了解美学,不能脱离历史。把握美学,最彻底的方式是把握其历史发展脉络。

^① 建议阅读王朝闻等,《美学概论》、刘叔成等,《美学基本原理》、朱光潜《西方美学史》、李泽厚《美的历程》。

美,很古老,正如人的身体活动很古老一样。远古时期,由于人类尚不能充分认识自然、驾驭自然,原始人类对自然界往往感到恐惧,他们试图凭借巫术的力量控制自然,或通过创造大量的神话记录当时人们对大自然的无穷奥秘的认识。在这个过程中,由于身体近在咫尺,人类最古老的审美对象就只能是人自己。

早在几万年前的冰河时期,人类就有了技艺精湛的洞穴绘画艺术,欧洲和东亚也都出土了表现人体的雕像。今天我们从仍然保留着相对原始的文化遗存的少数民族中,仍然可以看到许多装饰美化自己身体和运动的古老习俗。可以说原始人已有了初步的美的创造行为,表达出朦胧的审美观念,但美学思想则是到了有文字以后的文明时代才产生的。

众所周知,古希腊哲人对美进行过认真探索,他们注意到人体的头身比例和黄金分割,产生了深刻而鲜明的美学思想。在中国的甲骨文中出现的“美”字,反映了我们的祖先以“羊人为美”、以“羊大为美”观念,或表现巫师头饰羽状物进行舞蹈的形象,这些都与身体活动有关。先秦诸子对美和艺术问题也发表了见解。其后两千多年中,东、西方都涌现了众多的美学思想家,出现大量关于美和艺术的论著。不过,古代文化典籍中散见的美学思想,多从属于哲学、伦理观念、文艺思想,或与其他知识交织在一起,尽管很古老,却并没有形成一个自成体系的独立学科。

美学作为一门独立学科的确立,可以说是比较年轻的。18世纪初,意大利历史哲学学派美学家维柯(1668—1744)提出要建立一门不同于哲学和历史学的“新科学”;1750年,哲学家鲍姆嘉通(1714—1762)出版了一部研究感性认识的学术专著《美学》,第一次使用“美学”的术语。它标志着美学作为一门独立学科的正式诞生。鲍姆嘉通早在1735年发表的《关于诗的哲学默想录》中就已提出了建立美学学科的设想。他提出建立一门独立的美学学科的设想主要出于这样的考虑:他认为人类的心理活动可以分成知、情、意三个方面,它们应当分别由不同的学科去加以研究。然而他却发现,研究知,即理性认识的学科有逻辑学,研究意的学科有伦理学,而情,即他所谓“混乱的”感性认识却没有一门专门的学科加以研究。因此他决心创立这样一门学科,并最终用“埃斯特惕卡”(Aesthetica)来命名这门新学科,即今天人们所说的美学(Aesthetics)。因此,作为一门学科,美学只有两百多年历史。

之后,自康德(1724—1804)的《判断力批判》发表以后,西方美学整体上由客观论转向主观论,从模仿论转向表现论,从美的哲学转向审美心理学。鉴于康德对美学的巨大贡献,有学者认为,鲍姆嘉通是美学的

“教父”，康德才是真正的美学之父。^①

可以说，美学作为一门独立的科学是在 18 世纪德国古典哲学中确立的。经康德、黑格尔、费希纳、车尔尼雪夫斯基等思想家的努力，美学具有更加严密的理论形态。

19 世纪以后，美学在西方进入了新的发展阶段，出现了众多学派。这些学派分别侧重于美、美感、艺术的不同领域，大体有三个发展方向：哲学美学、心理学美学、社会学美学，分别从审美对象、审美意识、审美创造三方面进行研究（图 1-1）。

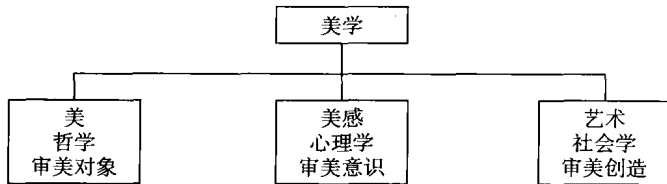


图 1-1 美学的分类

美学的渊源，可上溯至人类的远古时期，装饰美化自己身体的习俗流传至今，可谓古老；然而时至今日，国内外不同派别的美学家们在一些基本的观点上仍有很大的分歧，美学体系还在形成和发展中，它所研究的各种问题的内在联系以及与其他科学的联系和区别还远远没有被充分揭示出来，可谓年轻。从这个意义上讲，美学是一门古老而又年轻的学科。

（二）从研究的对象看——美学是一门简单而又复杂的学科

按迄今为止得到较多认同的说法，美学，是研究人对现实的审美关系的一门学科。

审美关系不同于人对现实的实践关系，它是人以直觉形式和情感体验为特征和外部世界发生的关系，是身体上感觉到的和心里面触动到的东西，如我们参加体育活动或观赏竞技比赛常常能够体验到的一种状态。审美关系是人类在现实的审美活动中形成的审美主体与审美客体之间的一种特殊关系，就像顾客在商店里排除了功能需求和价格因素去挑选一种商品的花色品种一样，体育比赛中观众与运动员的关系也在很大程度上表现为审美关系，现实生活中许多球迷喜爱自己钟情的明星选手，几乎不需要功利性的理由。

因此，美学要研究审美关系就会既研究审美客体——客观存在的各种

^① 易中天著，《破门而入——美学的问题与历史》，复旦大学出版社，2006 年版，第 53 页。

具有审美特质的事物，又要研究审美主体——人类进行审美活动应具有哪些基本条件、审美活动的过程及其结果，即美感的形成过程、美感的性质和特点等。还要研究审美主体与审美客体相互之间的关系（如美与美感的关系、艺术与生活的关系等），以及研究审美关系的外化形态——艺术品，以及大量存在的包含了人类审美创造的物质劳动产品。

美学具体研究的内容和范围包括以下三个方面：

第一，审美关系的客体方面，即审美对象，重点研究美的本质，美的形态。

第二，审美关系的主体方面，即作为主体的人对审美对象的审美体验，主要研究美感。

第三，主体和客体的统一方面，即人对现实的审美认识和创造的成果，集中于艺术和艺术品（艺术家审美理想的反映），基础应用领域是美育。

说美学简单，是因为美学不外就是研究审美对象、研究审美意识、研究审美创造这三部分；也可以说，美学是研究美、美感、美的创造——艺术的一门学科。从美学研究的对象和领域来看，无非是美、审美、艺术，归纳起来很清晰。美学的所有内容都可以浓缩到这三部分，看来很简单，似乎比一些其他学科简单多了。

说美学复杂，是因为对它的研究对象历来存在着各种不同的意见并涉及不同的学科。在西方美学史上，18世纪以前，美学一直从属于哲学；在中国美学史上，美学思想是道德伦理的一部分。由于美学以艺术为主要研究对象，其主要理论也可以作为艺术的理论。近代西方美学中，鲍姆嘉通认为，美学是研究美的科学，对象就是美。黑格尔认为“美是理念的感性显现”，美学研究的对象是艺术或美的艺术，所以美学的正当名称应该是“艺术哲学”，或“美的艺术的哲学”。苏联美学界一派认为美学是关于美和美的规律的科学；另一派认为美学是研究人对现实的审美掌握，即人对现实的审美关系的一般规律，特别是艺术的一般发展规律的科学。受其影响，我国当代美学界关于美学研究对象的长期争论焦点也围绕着是美还是艺术的问题，还有美是主观的、美是客观的、美是主客观的统一等各种不同观点。美的现象丰富，艺术的门类繁多，研究一个问题需要涉及许多学科，需要深入到精神和情感的难以表达和描述的领域，而且要面对形形色色的不同观点加以辨析和梳理，因此是很复杂的。

今天，美学已经作为一门独立的人文学科，研究人类的审美现象。但是，美学在发展中对于其他学科的依赖，导致其研究具有很高的难度。美学不仅与哲学、心理学、社会学、伦理学、教育学、文艺学、人类学关系

密切,与自然科学中的一些学科如神经生理学、色彩学、声学、几何学等也有密切联系。通过多学科的不同角度来认识审美的关系,加之人类的审美活动是一个持续发展的过程,所以真正获得公众认同的研究结果很不容易。美学研究看起来不外乎美、美感、艺术三个部分,似乎很简单;一旦研究却需要涉及多种学科,经过艰苦的思考达到精神生活的最高层面,才能进行奥妙无穷的探索,这相当复杂。从这个意义上讲,美学是一门简单而又复杂的学科。

通过对美学的学习,探讨美的本质、美的特征、美的形态、人对客观存在的美的反映的规律,总结人类的审美经验,认识美的欣赏和创造规律,对提高人们的审美观和审美能力、推动现实美和艺术美的创造、促进社会文明,具有重大的现实意义。对于体育的发展,美学具有理想性的指导意义。

二、美学研究的新领域

提起美,人们自然会想到建筑、雕塑、绘画、音乐、戏剧、文学等艺术,体育何美之有?

(一) 体育中的美

宽敞的体育馆内,武术选手将古代的攻防格斗动作融为动态的威猛形象,动静疾徐,节奏鲜明,显示了神形兼备的民族风格,令人赞美不止。

体操运动员在鲜艳的地毯上腾跃,时而凌空飞旋,时而平衡伫立,那用肌肉线条勾勒的身材,完成常人难以企及的动作,协调而轻柔,可谓美极。

洁白的冰面上,花样滑冰运动员配合着悦耳的乐曲旋舞,多变的身姿,轻快的节奏,华丽的服装,组成有声、色、光、形的运动图案,给人以美的熏陶。

一场精彩的球赛,往往从观众狂热地喊叫声中开始,在欢呼的浪潮里结束。运动员精湛的球艺和巧妙的战术配合给观众留下深刻印象,人们在兴奋之余深感某种满足,获得了美的享受。

那些肌肉饱满的举重者,虎背熊腰的摔跤家,还有田径场上膀大腰圆的投掷手,他们也美么?是的。当看到他们勇猛雄劲的动作达到了常人不能企及的难度,从而取得优异成绩的时候,人们就会为他们的强健和剽悍而惊叹了——那是一种运动中随处可见的力量之美。“力与美往往结合

在一起,而真正的美总是有力的。”^①

体育是人们朝气蓬勃的生活中不可缺少的部分,其中包含着丰富的审美因素。体育活动中,大量而广泛存在着美的现象。许多运动项目成为表现美的重要载体,并为艺术创造活动提供了一块独特而富有魅力的沃土,也成为美学研究的新领域。美学介入体育的理论研究,使之完善和丰富,是有充分依据的。

随着社会生活质量的不断提高,人们要求高度文明的精神生活,提高体育活动的审美情趣,体育中不断渗入艺术因素,一些古老的传统项目也日臻美化。为了满足人们对体育活动日益增长的审美需要,使之能像欣赏文艺节目一样地观赏竞技表演和比赛,人类不断新创出极富审美价值的运动项目,诸如艺术体操、团体操、健美操、技巧、蹦床、冰上舞蹈、芭蕾滑雪、冲浪、帆板、滑水、花样游泳和健美比赛等,为体育活动增添了更加迷人的魅力。体育活动中有着丰富多彩的美,许多运动项目与艺术发生着千丝万缕的联系,竞技场已成为人们进行审美活动的重要场所。

体育运动日益职业化和商业化,形成市场,构建产业,促进经济发展。在体育竞赛表演、体育健身休闲、体育信息传播、体育运动观赏、体育服务消费、体育用品制造、体育设施创新等方面,存在着大量的美学问题,迫切需要美学理论的解释、说明和回答。

现代科学飞速发展,边缘科学如雨后春笋,各门学科纵横交错,相互渗透,相得益彰。人类所涉及的客观世界的每一个方面,都有某种专门学科在进行研究。体育科学的研究范围也不断扩大,涉及的领域越来越广,在不断的分化与综合中形成日益庞大复杂的体系。体育运动中大量存在着美,对其进行理论研究十分必要;体育美学的对象越来越清晰,它作为一门专门学科完全有理由应运而生。

(二) 美学的分类

美学的分类,根据它们研究现实生活 and 艺术创造的不同领域,可以划分为现实美学类和艺术美学类。现实美学类以前也被称为社会美学类,现在可以称为人文美学类。

由于体育并非一个艺术门类,因此我们把它归于现实美学类的分支(图1-2)。

^① 罗丹口述,葛塞尔记录,沈宝基译,《罗丹艺术论》,桂林:广西师范大学出版社,2002年版,第138页。

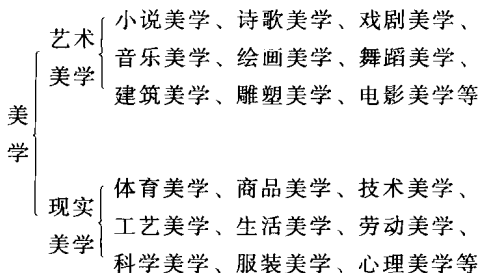


图 1-2 美学的分类

随着社会实践发展范围的扩大，人们的审美方式也在发生变化，一些具体艺术部门的美学研究深入发展，另一些与人们各种实践活动具体相关的现实美学也产生出来。以前人们一般把美学当做哲学的一个分支学科，今天，美学不但在原理、美学史方面取得了长足的进步，而且若干分支也像雨后春笋般大量涌现出来。一些具体艺术部门的美学开始独立发展，另一些与人们各种实践活动相关的现实美学也开始产生。前者如小说美学、诗歌美学、戏剧美学、音乐美学、绘画美学、舞蹈美学、建筑美学、雕塑美学、电影美学等具体艺术部门的美学开始独立发展；后者如劳动美学、技术美学、服装美学、体育美学等与人们各种实践活动有关的现实美学也开始产生。美学这种越来越细的分工，为更深入地揭示人们对现实的审美关系提供了条件，使美学的发展具有更加广阔的前景。

（三）以身体为中心的美学探索

当代西方思想家倾向于关注自然、身体和社会制度等物质层面，体现在美学方面，美国学者舒斯特曼强调身体因素在美学和美好生活中的重要地位，并对太极、瑜伽、禅等东方文化和思想积极推崇，在日本、韩国等东方国家产生了影响，并为美学和体育的发展搭建了新的桥梁。

舒斯特曼通过整合身体与精神的训练，提出一个实用主义的统一身体与精神的美学学科。他将这个学科称为身体美学，其结论性论证将唤起对某种“培养身体的愉快和训练”的领域的要求，以便推进“更加肉身化的审美”。他倡导以身体为中心的美学研究，是建立体育美学的有力的理论支持：

“在对身体在审美经验中的关键和复杂作用的探讨中，预先提议一个以身体为中心的学科概念，我称之为‘身体美学（somaesthetics）’。……如果说身体美学是根本性的，那也只有在复兴美学和哲学的某些最深刻的

根源的意义上才是如此。”^①

我对鲍姆嘉通美学的纲要性概述，应该足以既显示它的实用主义潜能，又突显一个令人震惊地缺席、而从他的方案来说在逻辑上又必需的主题：身体的培养。

鲍姆嘉通将美学定义为感性认识的科学且旨在感性认识的完善。而感觉当然属于身体并深深地受身体条件的影响。因此，我们的感性认识依赖于身体怎样感觉和远行，依赖于身体的所欲、所为和所受。然而，鲍姆嘉通拒绝将身体的研究和完善包括在他的美学项目中。在它囊括的众多知识领域中，从神学到古代神话，就是没有提及任何像生理学和人相学之类的东西。在鲍姆嘉通展望的审美经验的广阔范围中，没有荐举明显的身体练习。相反，他似乎更热衷于劝阻强健和身体训练，明确地抨击它为所谓的“凶猛运动”（*ferociae athleticae*），将它等同于其他臆想的肉体邪恶，如“性欲”、“淫荡”和“纵欲”。

“当我们认识到鲍姆嘉通本质上将身体等同于感觉的低级官能，而刚好是这些官能的认识构成美学的真正对象的时候，这种否定美学的身体训练和理论就显得更为令人震惊了。‘低级官能、肉体’（*facultates inferiores, caro*），他写道，不应该被‘煽动’至它们的堕落状态，而应该通过美学训练得以控制、改善和适当地引导。用被指控为罪孽深重的词‘肉体’（*flesh*）来指称身体，表明鲍姆嘉通从神学上对身体的厌恶……这些线索显示了鲍姆嘉通将身体排斥在他的感性科学的美学方案之外的宗教动机。我们也能推想出更特别的哲学原因。在鲍姆嘉通从笛卡儿通过莱布尼茨至沃尔夫继承下来的理性主义传统中，身体仅仅被视为一种机器。因此，它从来不能真正成为感觉能力或感性认识的场所，更不用说知识了。”^②

“将身体视为审美价值和审美创造的对象，而且将身体视为其他所有审美对象的处理以及增进我们对非标准的审美事物的处理的至关重要的感觉媒介。例如，我们可以很容易发现，身体美学对感觉敏锐性、肌肉运动和根据经验的意识的改善，怎样富有成效地有助于诸如音乐、绘画和舞蹈（最卓越的身体审美的艺术）之类的传统艺术的理解和实践，怎样增进我们以我们穿行和栖息的自然与建筑环境的欣赏。而且，通过处理非典型地当做审美的事物——不仅包括武术、运动、冥想练习和身心关系的治疗，

① [美] 理查德·舒斯特曼著，彭锋译，《实用主义美学》，北京：商务印书馆 2002 年版，第 348、368 页。

② [美] 理查德·舒斯特曼著，彭锋译，《实用主义美学》，北京：商务印书馆 2002 年版，第 372—373 页。

而且包括哲学的自我认识和自我驾驭的工作核心,身体美学预示着狭义的美学学科界限的破裂。”^①

正如舒斯特曼所说:“身体美学必须将身体差异和趣味自由的要求与介于更有争议的自然/文化区分之间的客观身体标准和身体需要的相反要求调和起来。……因为他们在根本上包含了与审美主观性和规范标准之间、个人趣味和共同感之间的相似的理论张力,这些理论张力构成了自休谟和康德以来的现代美学的核心。这里,身体美学仍然再一次坚定地扎根于传统美学理论的难题之中。”^② 美学界以身体美为中心的探索,通过关注身体而奠定了体育与美学发生联系的坚实基础。体育理论将依赖于美学的丰富积累,在未来的灿烂中创造出新的结晶。

改革开放以后,我国出现美学走向应用的趋势,对身体艺术也有论及:“所谓身体艺术,偏重于实践层面的是指以身体为美化、改造对象使之趋于美的理念的艺术,如美容化妆、服饰健身等,偏重精神层面的是指以身体为表达媒介和表现对象的艺术,如静态的人体雕塑绘画工艺作品和动态的舞蹈、武术和表演艺术等。身体艺术应该是前语言文字时代最早发达起来的艺术之一,人体是最早的审美对象和艺术表现对象,并始终是人类使用最得心应手的表达工具。”^③ 美学界对身体文化的关注,促进我国体育界着手解决自身的美学问题。

三、建构体育美学

人类在漫长的社会实践中创造出体育,并使体育这种社会现象的审美价值与日俱增。体育活动为人们所提供的审美需要,是不能为其他审美对象所代替的。所以,社会需要我们去寻求体育中的美,充分认识体育的审美价值。这样,一门新兴的学科诞生了。

体育美学的建立,既是体育发展的需要,也是美学发展的需要。对体育实践来说,体育美学是崭新的理论,它借助美学来促进体育的发展。社会在发展,美学作为一门古老而年轻的学科,正在渗透到我们生活的各个渠道中去,这就需要在人们进行审美活动的各个领域展开研究,以获得新鲜材料,用来不断丰富美学自身的内容。

① [美] 理查德·舒斯特曼著,彭锋译,《实用主义美学》,北京:商务印书馆 2002 年版,第 368 页。

② [美] 理查德·舒斯特曼著,彭锋译,《实用主义美学》,北京:商务印书馆 2002 年版,第 372—373 页。

③ 杨岚,《身体表现力的发展与舞蹈美学兴起的契机》,见《美学研究》,2007 年 1 月版。

体育是以增强体质、提高运动技术水平、丰富文化生活为目的的一种社会实践活动,是为人的体力与智力和谐发展、志趣和审美能力充分发展服务的一种教育过程。

体育能从形态和机能上完善人的身体,使其日益健美。运动时能产生机体舒适感,带来活泼欢畅的良好情绪,并给人以美感。体育中有许多寓教于乐的项目,其教育作用是在审美的过程中完成的。体育以身体运动为特殊手段,通过动作展示具体的形象,给人以审美享受。体育中充分展示的现实美,又常被作为各类艺术的对象。

体育涉及的美学问题很多,比如人的身体形态,各运动项目与体形的关系,运动场地、器材及服装的设计,光线与颜色的调配,教学与训练中的美育,竞赛对观众审美情趣的影响,对于表现体育运动的艺术作品的创作与鉴赏,等等。

体育美学不仅要帮助人们认识体育中的美,还要积极指导与体育有关的审美活动。随着社会的发展,体育显得越来越重要。我们开展体育美的研究,也是为了在体育运动中对人进行审美教育,使人的身心日臻优美完善,造就全面发展的一代新人;同时,促进动作技术趋向优美化和规范化,提高竞技运动的质量,追求人类美好的理想。

因此,科学地阐明体育活动的审美特征及形成和发展的规律,培养人对体育活动中美的观赏能力、创造能力和表现能力,通过体育使人的形体与动作姿态日臻优美完善,让美学促进体育更好地为建设人类文明服务,就成为体育美学的任务。

体育美学的建立和发展,取决于社会对其需要的程度。体育萌芽于人类生存的需要,随着人类发展的需要而成熟。为满足人类自身享受的需要,体育向高级多样化的方向发展,具备了日益增多的包括审美在内的新功能。体育美学与其他许多新兴学科一样,具备了产生的必然条件。

美学作为体育理论的一项高层次、高境界研究,对推动体育事业的发展起重要作用。体育美学作为体育科学体系中基础理论的组成部分,与其他学科密切联系,共同组成一个有机的整体。

体育美学的建立,是现代体育发展的需要,是人类文明发展到一个新阶段的象征。体育美学使丰富的体育实践在理论上得到充实,将促进人类体育水平的提高,为各项运动不断寻求最完美的形式而作出贡献。

与哲学相比,美学对体育的研究是具体的、形象的、直接的,着眼于体育过程中与情感方面的、观赏方面的、含有较多艺术因素的审美活动。因此也可以说,体育美学是研究体育活动中的审美规律的一门学问。

第二节 体育美学的研究对象和研究方法

美,是未来体育的航标;美学,指引体育的理想。体育美学作为一门新兴学科出现,必须有自己相对成熟的特定研究对象和研究方法。

一、体育的价值区域与相关学科

改革开放以来,中国体育界对体育的概念、术语、属性、本质、功能、目标、任务以及体育科学体系的构建进行了长期争论,至今余音未了。实际上,争论中出现的许多分歧源自不同的价值需求。把体育作为研究对象,应区分不同层面的价值区域,再借助成熟的母学科,选择适宜的探索途径,才能取得正确的成果。体育美学也是这样。那么,体育美学在人类认识体育的价值区域中到底处于哪个位置?

(一) 体育的三个价值区域

面对某个事物,人们常常会想到它的用处,体育也如此。“‘价值’这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的”^①,体育的价值映射着人的需要,这也就是体育对人的意义。价值是在客体属性与主体的选择发生肯定性关系中生成的,主体的需要形成了价值尺度的核心。

人对体育的需要是多方面的,不同时期在不同层面的满足,决定了对体育价值的不同认识,形成不同的价值思考和判断。虽然在体育实践中各种价值需求往往呈现出交织一体的混沌状态,但进行理论探讨时必须把它们梳理和抽象出来,按不同性质的价值区域加以研究分析。

体育满足人们主要需求的价值分为三个区域:自然价值(或生物价值、科学价值)、社会价值、人文价值。即参与体育活动所集中反映的身体自然物质材料积极变化的价值、体育竞赛等组织形态辐射到其他社会领域的价值、体育对促进人自身终极发展的精神文化价值,以此构成人类有意识地利用自己的身体活动所需要的效果、功能和导向(图1-3)。

1. 自然价值

跑跑步,做做操,血脉畅通,肌肉发达,朝气蓬勃,这是人们对体育价值的最直接的自然感受。作为大自然中的一个物种,人类也必须遵从自

^① 《马克思恩格斯全集》第19卷,北京:人民出版社,1963年版,第406页。

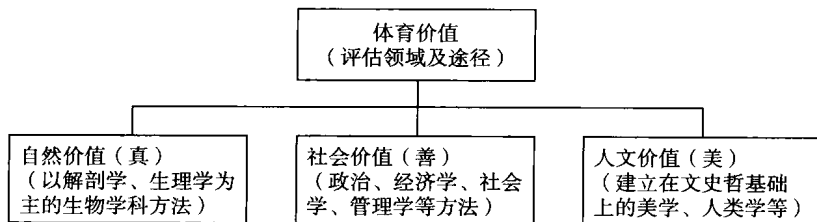


图 1-3 体育价值分类

然规律，满足符合自然规律的生物存活的基本需求。

人类进化以头脑的增长和肌肉的消退为特征的过程，埋下了体育需求的种子。其实，人类身体的细弱早在两足行走的史前时代就已经开始萌生，而并非是现代文明的产物。只不过，近现代工业社会的劳动方式加速了这种与动物身体相比的弱化，而我们也强烈意识到必须用体育来满足自身增强自然物种质量的价值需求。^①

体育的自然价值是反映在生物学意义上的功利需求，来自体育对人体培育和锻炼的生物性效果，也可以说是遵循自然规律的身体活动对人的身体自然属性所产生的积极作用。体育给人们带来的这个最基本的好处看得见、摸得着，是实实在在可以发生在每个人身上的效果，是体育为满足人类在大自然中延续生物性存在的最基本的功能。在这个基础上，引申出其他价值。

体育在生物学意义上的自然价值，反映在体育活动所带来的强身健体的效果上，主要借用医学的方法进行评估。这种效果清楚地显示在每一个参加体育锻炼的个体身上，它作为体育的基础性价值举足轻重，以致人们在很长的历史时期几乎把它等同于体育的全部价值。

2. 社会价值

体育的社会价值，最初源自通过身体活动给自己所属的社会群体带来利益的行为，潜藏于渔猎时靠体力获取食物、冷兵器作战时靠体力制胜的年代。到了身体活动脱离了军事而相对独立的体育成形期，体育的社会价值广泛被确认，主要表现为早期工业经济对于劳动力的培养、使用和修复的需要。

在和平年代，体育作为疏导人类攻击性（进取性、侵略性、破坏性）的社会安全阀门，体现了稳定社会的价值；面向未来的后工业时期，体育又成为人们休闲娱乐的重要方式。随着人类社会的发展，体育的社会价值将随着需求的递进而演变，分量将不断增加。

^① 参见胡小明著，《体育人类学》，广州：广东人民出版社，1999年版。