

感动全世界华人小孩的同一套故事书



我要成功

上海锦绣文章出版社

上海故事会文化传媒有限公司



上海文艺出版（集团）有限公司

图书在版编目(CIP)数据

感人小故事. 3 / 《故事会》编辑部编. —上海: 上海
锦绣文章出版社, 2009. 8

ISBN 978-7-5452-0451-3

I. 感… II. 故… III. 故事—作品集—世界 IV. I14

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第138763号

书 名: 感人小故事系列③我要成功

出 品 人: 何承伟

责任编辑: 冯维恩

封面插图: not_zero workshop

内页插图: 万里机构出版有限公司

上海故事会文化传媒有限公司

装帧设计: 王 伟

责任督印: 张 凯

出 版: 上海锦绣文章出版社·上海故事会文化传媒有限公司

发 行: 上海文艺出版（集团）有限公司

电话: 021-64173007

传真: 021-64172001

地址: 上海市瞿溪路1365弄3号3楼

邮编: 200032

印 刷: 上海中华商务联合印刷有限公司

经 销: 新华书店

版 次: 2009年8月第1版第1次印刷

规 格: 889mm×1240mm 1/64 印张 2

书 号: ISBN 978-7-5452-0451-3/I · 135

定 价: 32.00元(全4册)

如发现本书有质量问题, 请与印刷厂质量科联系 Tel: 021-59226097

Not & Zero image © not_zero workshop

版权所有·不准翻印



STORIES

上海故事会文化传媒有限公司 出品 (00240) www.storychina.cn

本书为选编本, 由于个别作者的联系地址难以找到, 故无法支付稿酬。请有关作者若见书后可与上海故事会文化传媒有限公司联系。





上海锦绣文章出版社

上海故事会文化传媒有限公司



STORIES

上海故事会文化传媒有限公司 出品
(00240)

目录

- 6 • 傻孩子
- 8 • 天才不相信结局
- 10 • 总裁的昨天
- 12 • 泥泞留痕
- 14 • 多想一步
- 16 • 提升本质
- 18 • 维他命的奇效
- 20 • 大卫背上的伤痕
- 22 • 生活中的炼金之术
- 24 • 决定权
- 26 • 盛饭的哲学
- 28 • 安于自己的位置
- 30 • 国宝失窃记
- 32 • 掌握对方思考的方向
- 34 • 无知是最大的成本
- 36 • 不干了
- 38 • 倒过来试试
- 40 • 不实用的表
- 42 • 另类成本



- 44 • 最珍贵的东西在够不着的地方
- 46 • 成败在于观念的转变
- 48 • 捷径
- 52 • 利用他人的思维
- 54 • 我要让我的香水更香
- 56 • 落水的高尔夫球
- 58 • 思维“跳槽”
- 60 • 不过一碗饭
- 62 • 砌墙工人的命运
- 64 • 一碗汤的哲理
- 66 • 财富
- 68 • 生命的价值
- 70 • 一枚硬币
- 72 • 乞丐还是生意人
- 74 • 超级售货员
- 76 • 失去与拥有
- 78 • 留一只眼睛看自己
- 80 • 接受挑战
- 82 • 独特的报仇方法
- 84 • 如何找到捷径
- 86 • 尚未成功



- 88 • 永远99分
- 90 • 脱掉你的外套
- 92 • 给自己的信心
- 94 • 小节的象征
- 96 • 师傅的解释
- 98 • 命运因灵机一动而改变
- 100 • 侏儒和巨人
- 102 • 赏金天天在上涨
- 104 • 我的表演哪里失败了
- 107 • 喜欢你已经拥有的



傻孩子

大家都说这个孩子傻。

为什么呢？

大家做过这样的试验：拿五分和一角的硬币给他，他总去拿五分的。

屡试不爽，这样的人不傻吗？

大家总嘲笑他。



一次，一位外地的智者从此地经过，听说了这件事，亲自试验了一回，果然与大家所说的一样。

智者哈哈大笑，拍着那孩子的肩膀，说：

“小朋友，你真聪明。”

那孩子也笑了，智者转身飘然而去。

大家傻笑了一阵，也就散了。

到底这个孩子傻不傻，

大家有点难以确定了。

其实孩子心中十分明白：

如果我拿了一角的，

下次还会有人让自己拿吗？



天才不相信结局

老希尔顿创建希尔顿酒店帝国时，曾指天发誓：
“我要使每一寸土地都生长出黄金来。”

故事发生在70年前，希尔顿以700万美金买下华尔道夫·阿斯托里亚大酒店后，以极快的速度接管了这家纽约著名的酒店。一切都很顺利，开始进入正常的营运状态，经理们都以为已经充分利用了一切生财手段。但老希尔顿却一言不发，在酒店里巡视，查找可能没有充分利用的空间。他的脚步开始在总服务台前停顿，他注视着大厅中央巨大的通天圆柱。既然这四个空心圆柱在建筑结构上没有支撑天花板的作用，那么，它们还有什么存在的意义？于是，他叫人把它们改造成四个透明的玻璃柱，并在其中设置了漂亮的玻璃展箱——圆柱不仅仅是装饰性的，而且充满了商业意义。没几天，纽约的珠宝商和香水制造厂家便把它们租下来，展示自己的产品。而希尔顿坐享其成，每年由此净收入20万美元的租金。

天才不相信结局。因为有时结局只不过是人们为自己找的借口。既然结局并不存在，我们就应该放弃种种借口，继续往前走。





总裁的昨天

一个城里男孩移居到了乡下，花10美元从一个农民那里买了一头驴，这个农民同意第二天把驴带来给他。

第二天，农民来找男孩，说：“对不起，我有一个坏消息要告诉你——那头驴死了。”

男孩回答说：“好吧，你把钱还给我就行了！”

可农民告诉他，钱给花掉了，男孩想了想，就让农民把那头死驴给他。

几个月后，那农民又遇到了男孩，农民问他后来是如何处置死驴的。



男孩说：

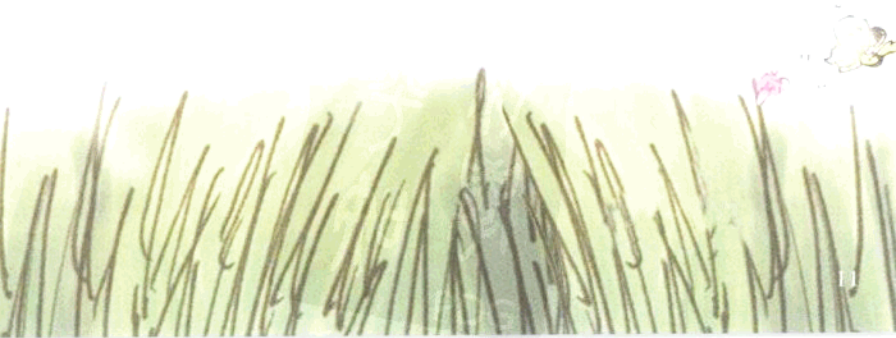
“我举办了一次幸运抽奖，
并把那头驴作为奖品，
我卖出了50张彩票，
每张1块钱。”

农民好奇地问：“难道没有人对此表示不满？”

男孩说：“只有那个中奖的人表示不满，所以我把他买彩票的钱还给了他，这样我就赚了39块钱。”

许多年后，长大了的男孩成为了一家大公司的总裁。

经营，是需要独特想法的。





鉴真和尚刚刚剃度遁入空门时，寺里的住持让他做了寺里谁都不愿做的行脚僧。有一天，日已三竿了，鉴真和尚依旧大睡不起。住持很奇怪，便推开鉴真的房门。见床边堆了一大堆破破烂烂的芒鞋。

住持叫醒鉴真问：“你今天不外出化缘，堆这么一堆破芒鞋做什么？”鉴真打了个哈欠说：“别人一年一双芒鞋都穿不破，我刚剃度一年多，就穿烂了这么多的鞋子，我是不是该为庙里节省些鞋子？”住持一听就明白了，微微一笑说：“昨天夜里落了一场雨，你随我到寺前的路上走走看看吧。”

寺前是一座黄土坡，由于刚下过雨，路面泥泞不堪。住持拍着鉴真的肩膀说：“你是愿意做一天和尚撞一天钟，还是想做一个能光大佛法的名僧？”鉴真说：“我当然希望能光大佛法，做一代名僧。”

住持捻须一笑：“你昨天是否在这条路上走过？”鉴真说：“当然。”

住持问：“你能找到自己的脚印吗？”鉴真十分不解地说：“昨天这路又坦又硬，小僧哪能找到自己的脚印？”

住持又笑笑说：“今天我俩在这路上走一遭，你能找到你的脚印吗？”鉴真说：“当然能了。”

住持听了，微笑着拍拍鉴真的肩说：

“泥泞的路才能留下脚印，芸芸众生莫不如此啊。”

那些一生碌碌无为的人，不经风不沐雨，没有起也没有伏，就像一双脚踩在又坦又硬的大路上，脚步抬起，什么也没有留下。

而那些经风沐雨的人，

他们在苦难中跋涉不停，

就像一双脚行走在泥泞里，

他们走远了，

但脚印却印证着他们行走的价值。”



斐塞司博士有一个习惯，总是在午饭后坐在门前晒会儿太阳。他家的一只母猫也在阳光下安详地打着盹儿。

太阳一步一步向西移，渐渐被拉长的树影挡住了母猫身上的阳光。

母猫醒了，踱到另一块有阳光的地方，重新卧了下来，接着打盹儿。

每隔一段时间，猫都会随着阳光的转移而不停地变换睡觉的场地。

这一切在我们看来司空见惯，自然而然，可是猫的这些举动唤起了斐塞司博士的好奇心。

猫为什么喜欢呆在阳光下呢？

对，是光和热。

猫喜欢呆在阳光下，这说明光和热对它一定是有益的。那对人呢，对人是不是也同样有益？这个想法在斐塞司的大脑里闪了一下。