

配1张光盘

高等院校艺术与规划设计教材·数字媒体艺术



中文版 CorelDRAW X4 多媒体教学经典教程

- 艺术与技术完美结合
- 商业案例真实呈现
- 附赠视频与素材资源

钟国燕 高平 主编
缪鹏 主审



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

配1张光盘

高等院校艺术与规划设计教材·数字媒体艺术

中文版 CorelDRAW X4

多媒体教学经典教程

钟国燕	高平	主 编
黄 艳	曾小兰	副主编
李治东	梁德强	编 著
曾海鹏	郭坤洲	吴聪敏
		袁建飞
		缪 鹏
		主 审



清华大学出版社
<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

内 容 简 介

本书是一本关于如何用 CorelDRAW X4 软件进行电脑艺术设计的教材,参与编写本书的都是长期工作在设计行业及专门研究设计教学的人员,长期的艺术创作积累了设计经验,精心安排了 10 章内容,画面精美、步骤详细、由浅入深,将行业知识与软件技术紧密结合,理论与实践相辅相成。

本书以 CorelDRAW X4 在设计应用的不同领域来划分章节,内容涉及平面设计、包装设计、户外广告设计、插画设计、视觉识别系统、图形界面设计、服饰设计、网页美术设计等领域;用商业案例来阐述软件知识,讲解深入、简明易懂;书中案例稍作调整便可应用,从始至终都将软件技术、行业知识、技术分析紧密结合,大大提高了设计效率。

本书适合高等院校相关艺术专业、设计专业的学生作为教材,还可以作为各类培训机构的学员作为培训材料;本书也可以作为从事平面设计、广告设计、电脑美术设计、网页设计、服饰设计、图形界面设计广大从业人员的参考资料。

本书配套光盘提供了教材部分章节的实例与习题所需要的案例素材和效果图文件,以及实例操作过程的录屏 AVI 文件。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

中文版 CorelDRAW X4 多媒体教学经典教程/钟国燕,高平主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社 2009.10

(高等院校艺术与规划设计教材·数字媒体艺术)

ISBN 978-7-81123-733-7

I. 中… II. ①钟… ②高… III. 图形软件, CorelDRAW X4—高等学校—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 173424 号

责任编辑:韩素华

出版发行:清华大学出版社

北京交通大学出版社

印刷者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:203×260 印张:19.5

版 次:2009 年 10 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-81123-733-7/TP·525

印 数:1~4000 册 定价:39.00 元(含光盘)

邮编:100084

电话 010-62776969

邮编:100044

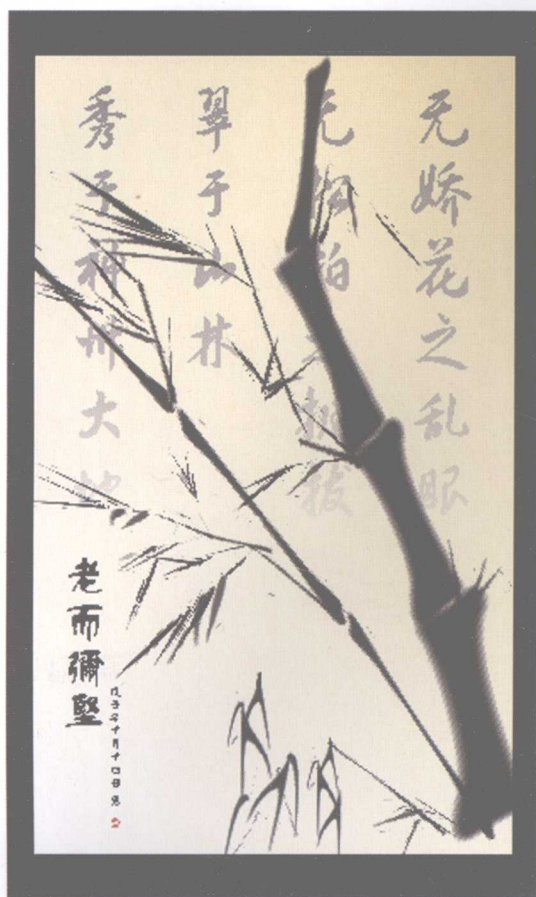
电话 010-51686414

字数:485 千字 彩插:2 配光盘 1 张

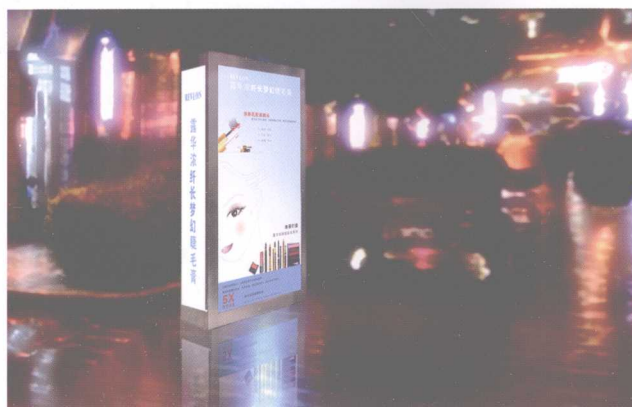
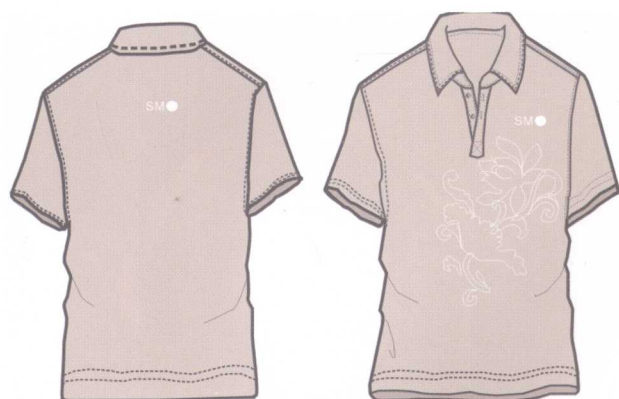
2009 年 10 月第 1 次印刷

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

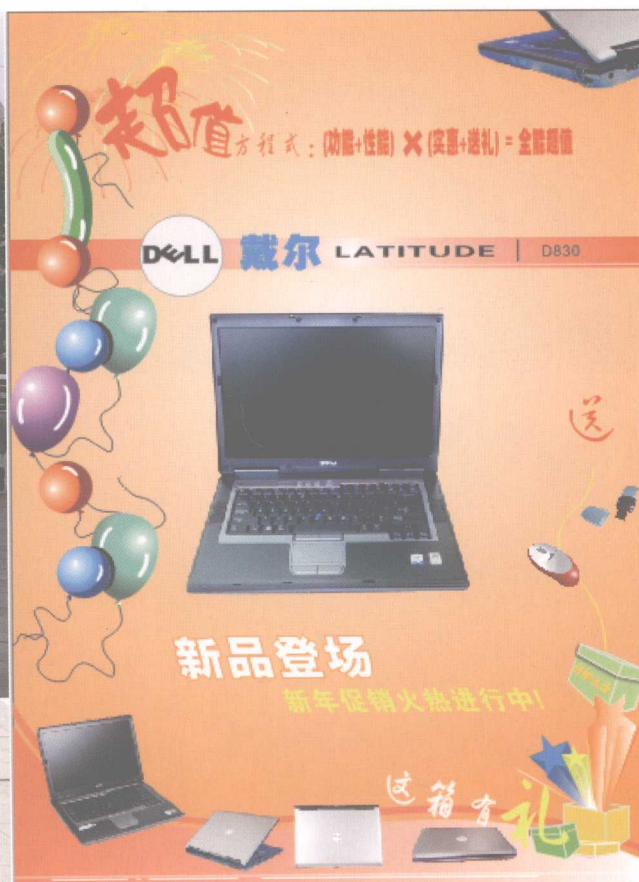
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。



案例欣赏







前言

CorelDRAW X4是加拿大Corel公司的平面设计软件,是设计行业首选软件之一。由于它具有非凡的设计能力而广泛应用于平面设计、插画设计、服饰设计等诸多行业,几乎所有从事艺术设计的计算机都安装了CorelDRAW软件。面对应用如此普遍的设计软件,设计者应该如何学习该软件技术,同时又做到提升设计素养与实操能力呢?事实证明,大量的实例训练可以让设计者迅速提高软件操作能力;而掌握设计行业标准、专业理论知识,则对提升作品的艺术性、实用性有决定性的意义。

本书将CorelDRAW软件技术、设计行业知识、专业理论融合于实例教学中,以CorelDRAW在设计行业的应用领域来划分章节,这些领域分别为平面设计、包装设计、户外广告设计、图形界面设计、网页设计、服饰设计、插画设计及视觉识别应用。全书共分为10章,第1章为CorelDRAW X4概述;第2章为CorelDRAW X4操作指南;第3章为CorelDRAW X4平面设计攻略;第4章为CorelDRAW X4包装设计攻略;第5章为CorelDRAW X4户外广告设计攻略;第6章为CorelDRAW X4插画设计攻略;第7章为CorelDRAW X4图形界面设计攻略;第8章为视觉识别(VI)设计攻略;第9章为CorelDRAW X4服饰设计攻略;第10章为CorelDRAW X4网页设计攻略。

针对行业要求,本书在编写时充分考虑了如下几点。

(1) 注重软件技术与行业知识的结合。每一章节都以基础知识开始,结合每一案例的专业知识、设计中应该避免出现的问题、技术分析以及图文并茂的案例过程,力求使读者读起来轻松、易懂、实用。

(2) 注重教与学的结合。本书案例教学步骤详细、语言通俗易懂,操作性强,读者可以跟着案例一步一步练习;每一章后面都有配套的课后练习题,通过上机实践、习题练习,巩固所学知识。

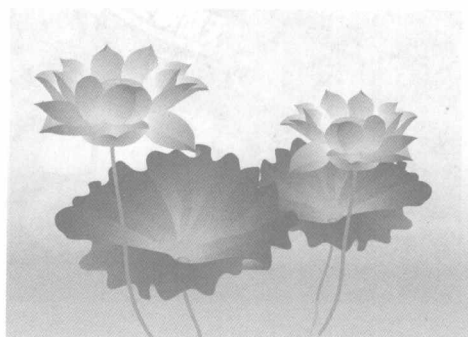
(3) 内容丰富、翔实。本书内容丰富、翔实,涉及范围广。

(4) 技术与艺术的结合。真正进入案例前,都有专业小知识、步骤图让读者先了解一下内容,以创作者的角度,分析作品创意、技术、思路;对软件工具进行概述和提示,让读者掌握起来更加轻松;通过商业案例、艺术插画与个性图形界面设计等,力求将技术与艺术完美结合。

感谢您选择了本书,希望编者的努力对您的学习和工作有所帮助。书中存在的不足之处敬请广大同行和读者朋友批评指正。本书由钟国燕、高平主编。在编写的过程中,参考了大量国内外同类书籍,在此对原作者表示诚挚的感谢。同时,感谢缪鹏教授、林小燕教授对本书编写过程的支持及关注,同时,还要感谢高国华、刘崇英、高小兰、启文、爱兰、曾小兰、黄艳、谢永裕及所有对集创设计工作室给予支持的亲朋好友!

编者

2009年10月



第1章 CorelDRAW X4概述

- 1.1 CorelDRAW X4简介..... 2
- 1.2 CorelDRAW X4的环境要求..... 2
- 1.3 CorelDRAW X4应用领域..... 2
 - 1.3.1 平面设计..... 2
 - 1.3.2 包装设计..... 3
 - 1.3.3 户外广告设计..... 4
 - 1.3.4 图形界面设计..... 4
 - 1.3.5 网页设计..... 4
 - 1.3.6 服饰设计..... 5
 - 1.3.7 插画设计..... 5
- 1.4 CorelDRAW X4相关术语..... 6
 - 1.4.1 矢量图与位图..... 6
 - 1.4.2 CorelDRAW X4专有术语..... 6
- 1.5 课后练习..... 6

第2章 CorelDRAW X4操作指南

- 2.1 CorelDRAW X4工作界面..... 8
- 2.2 自定义CorelDRAW X4..... 8
- 2.3 自定义工作区..... 8
- 2.4 CorelDRAW X4的新功能..... 9
 - 2.4.1 CorelDRAW X4与CorelDRAW X3版本比较... 9
 - 2.4.2 新增功能、增强功能..... 9
- 2.5 课后练习..... 10

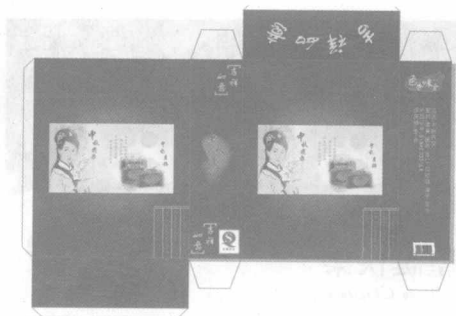
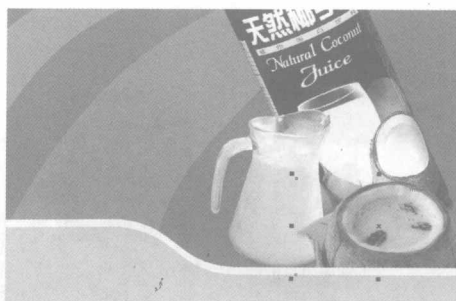
第3章 CorelDRAW X4平面设计攻略

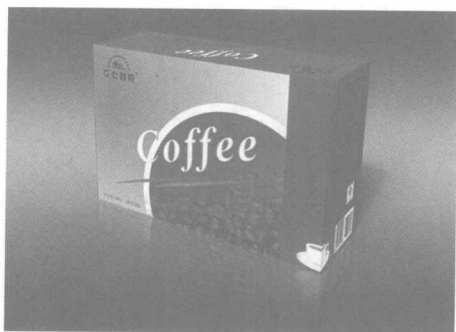
- 3.1 基本形状工具的使用..... 12
 - 3.1.1 绘制矩形和方形..... 12
 - 3.1.2 绘制椭圆、圆形和弧形..... 12
 - 3.1.3 对象工具..... 13
 - 3.1.4 绘制网格..... 13
 - 3.1.5 绘制定义形状..... 13
 - 3.1.6 对象转换为曲线..... 13
- 3.2 实例应用：啤酒商标设计..... 14
 - 3.2.1 商标小知识..... 14
 - 3.2.2 啤酒商标主体图形的绘制..... 14
 - 3.2.3 啤酒商标背景的绘制..... 17
 - 3.2.4 啤酒商标文字排版设计..... 18
- 3.3 实例应用：圣诞贺卡设计..... 19
 - 3.3.1 贺卡小知识..... 19
 - 3.3.2 圣诞雪地场景绘制..... 20

3.3.3	绘制房屋	22
3.3.4	绘制圣诞老人	23
3.4	实例应用：饮料海报设计	24
3.4.1	海报小知识	24
3.4.2	海报背景设计	25
3.4.3	产品商标的设计	27
3.4.4	产品牌子名字与该公司的详细信息 排列设置	30
3.5	拓展训练：茶艺文化折页设计	31
3.5.1	宣传折页小知识	31
3.5.2	封面与封底设计	32
3.5.3	内页的设计与制作	34
3.6	拓展训练：江南水乡音乐DVD光盘装帧设计	36
3.6.1	DVD光盘装帧小知识	36
3.6.2	DVD盘面设计	37
3.6.3	DVD封套设计	39
3.7	拓展训练：书籍装帧设计	43
3.7.1	书籍装帧小知识	43
3.7.2	封面的设计制作	44
3.7.3	封底的设计制作	46
3.8	高级技巧：相机宣传册设计	48
3.8.1	宣传册小知识	48
3.8.2	相机宣传册封面与封底设计	48
3.8.3	相机宣传册内页设计	55
3.9	课后练习	60

第4章 CorelDRAW X4包装设计攻略

4.1	填充与轮廓	62
4.1.1	对象的填充	62
4.1.2	图样填充的应用	63
4.1.3	创建图样	64
4.1.4	轮廓的编辑	64
4.1.5	创建箭头	65
4.2	实例应用：牙膏包装设计	65
4.2.1	牙膏包装设计小知识	65
4.2.2	牙膏包装正面设计	66
4.2.3	产品认证商标的绘制	69
4.2.4	产品包装侧面设计制作	71
4.3	拓展训练：月饼包装设计	75
4.3.1	月饼包装小知识	75
4.3.2	背景的绘制	76
4.3.3	素材与文字的处理	78





4.4 高级技巧：咖啡包装设计	83
4.4.1 简述包装设计要点	83
4.4.2 咖啡包装设计正面背景制作	84
4.4.3 标志的绘制	87
4.4.4 右侧页面绘制	89
4.4.5 咖啡杯的绘制	91
4.4.6 左侧页面绘制	93
4.4.7 咖啡包装盒侧面的绘制	93
4.5 课后练习	94

第5章 CorelDRAW X4户外广告设计攻略

5.1 对象的编辑	96
5.1.1 使用键盘微调对象	96
5.1.2 移动和变换对象	96
5.1.3 旋转和镜像对象	96
5.1.4 排列、分布和对齐对象	97
5.1.5 复制对象属性、变换和效果	98
5.1.6 定位对象	99
5.1.7 群组对象	99
5.1.8 结合对象	100
5.2 实例应用：巴士站广告设计——鸿运食府	101
5.2.1 巴士站广告概述	101
5.2.2 巴士站广告背景制作	101
5.2.3 巴士站广告名字制作	107
5.2.4 巴士站广告元素制作	107
5.3 拓展训练：路牌广告设计——天然谷物调和油 广告设计	111
5.3.1 路牌广告小知识	111
5.3.2 路牌广告背景制作	111
5.3.3 广告语排版	113
5.3.4 导入并处理素材	115
5.4 高级技巧：灯箱广告设计	117
5.4.1 灯箱制作基础知识	117
5.4.2 灯箱广告正面底色设计	118
5.4.3 人物形象设计制作与素材导入处理	119
5.4.4 灯箱广告文字的输入与处理	124
5.4.5 灯箱广告侧面与背面的制作	128
5.5 课后练习	130

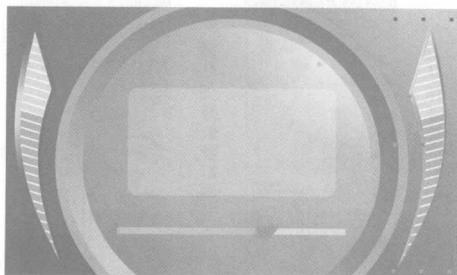
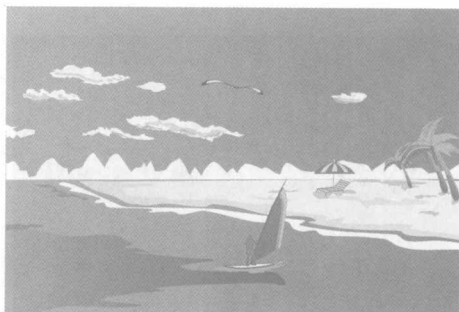
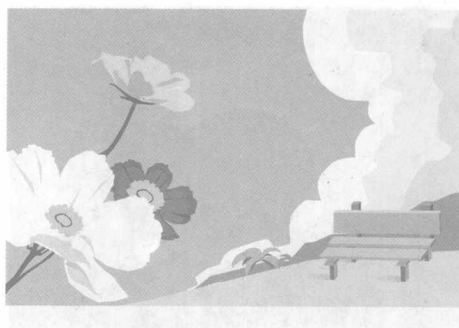
第6章 CorelDRAW X4 插画设计攻略

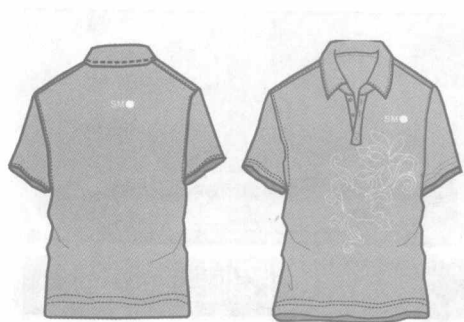
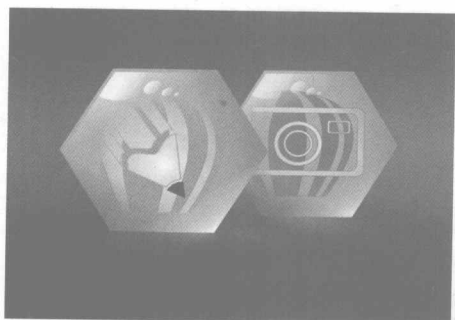
6.1 线段的绘制	132
6.1.1 线段的辅助工具	132

6.1.2	绘制线条	132
6.1.3	曲线的绘制	133
6.1.4	艺术笔工具的使用	134
6.1.5	应用笔触	134
6.1.6	智能绘图工具	135
6.2	实例应用：商业插画“山花烂漫”的绘制	135
6.2.1	简述商业插画	135
6.2.2	山地背景的绘制	136
6.2.3	休息椅的绘制	137
6.2.4	植物的绘制	139
6.2.5	山花的绘制	139
6.3	实例应用：吉祥物设计	142
6.3.1	吉祥物小知识	142
6.3.2	吉祥物头部绘制	143
6.3.3	吉祥物身体轮廓与衣服轮廓绘制	145
6.3.4	吉祥物双手轮廓与双脚轮廓绘制	147
6.4	拓展训练：插画“夏日海滩”绘制	150
6.4.1	插画小知识	150
6.4.2	风景插画海水与沙滩部分的绘制	150
6.4.3	椰子树的绘制	153
6.4.4	沙滩躺椅的绘制	159
6.4.5	帆板的绘制	161
6.4.6	天空部分的绘制	162
6.5	高级技巧：国画效果——水墨竹子绘制	164
6.5.1	国画小知识	164
6.5.2	水墨竹子的竹杆与竹叶绘制	165
6.5.3	国画效果中的文字设置处理	170
6.6	课后练习	172

第7章 CorelDRAW X4图形界面设计攻略

7.1	交互式工具的运用技巧	174
7.1.1	交互式调和工具	174
7.1.2	交互式轮廓图工具	174
7.1.3	交互式立体化工具	174
7.1.4	交互式阴影工具	175
7.1.5	交互式透明工具	176
7.2	实例应用：CorelDRAW图标设计	177
7.2.1	图标设计小知识	177
7.2.2	CorelDRAW标志的绘制	178
7.2.3	CorelDRAW图标的设计	179
7.3	拓展训练：Core PHOTO-PAINT图标设计	183
7.3.1	图标概论	183





7.3.2	Core PHOTO-PAINT图标背景的制作	183
7.3.3	Core PHOTO-PAINT图标的制作	185
7.3.4	阴影、高光、反光区的绘制	188
7.4	高级技巧: MP3播放器界面设计	190
7.4.1	UI界面设计小知识	190
7.4.2	MP3界面的设计制作	191
7.4.3	播放进度条与音量控制条的设计	196
7.4.4	播放器音频示波与歌曲文字设计	199
7.4.5	MP3播放器按钮设计	201
7.4.6	MP3播放器标志设计	204
7.5	课后练习	206

第8章 视觉识别(VI)设计攻略

8.1	造型工具的运用	208
8.1.1	节点工具	208
8.1.2	涂抹对象	209
8.1.3	应用变形效果	209
8.1.4	使用封套为对象造型	210
8.1.5	修剪对象	211
8.1.6	焊接和交叉对象	211
8.2	实例应用: 集创标志设计	212
8.2.1	标志设计小知识	212
8.2.2	集创标志设计制作	213
8.3	实例应用: 标准色设计	214
8.3.1	标准色设计小知识	214
8.3.2	标准色设计制作	215
8.4	拓展训练: 办公用品设计	216
8.4.1	办公用品设计小知识	216
8.4.2	笔的绘制	216
8.4.3	文件夹的绘制	218
8.4.4	信封的绘制	223
8.4.5	VIP金卡的绘制	224
8.4.6	名片的绘制	230
8.4.7	胸卡的绘制	233
8.4.8	纸杯的绘制	239
8.5	课后练习	244

第9章 CorelDRAW X4服饰设计攻略

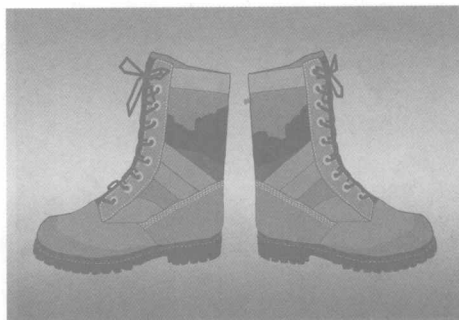
9.1	颜色管理和使用	246
9.1.1	熟悉颜色模式	246
9.1.2	创建自定义调色板	246
9.1.3	打开和编辑自定义调色板	247

9.1.4	设置调色板属性	247
9.2	实例应用：衣服效果图绘制	248
9.2.1	服装设计小知识	248
9.2.2	衣服样式轮廓的设计	248
9.2.3	衣服颜色的设置	250
9.2.4	纽扣的绘制	251
9.2.5	衣服花纹与标志的绘制	251
9.3	拓展训练：女式手提袋效果图绘制	253
9.3.1	手提袋设计小知识	253
9.3.2	手提袋的绘制	254
9.3.3	米老鼠的绘制	258
9.4	高级技巧：靴子设计效果图绘制	259
9.4.1	靴类的设计注意事项	259
9.4.2	靴底的绘制	260
9.4.3	靴面的绘制	261
9.4.4	靴带绘制	264
9.5	课后练习	266

第10章 CorelDRAW X4网页设计攻略

10.1	版面、对象的编排组织	268
10.1.1	标尺的使用	268
10.1.2	网格	269
10.1.3	辅助线	269
10.1.4	文本工具	270
10.2	实例应用：液晶电视网页广告	271
10.2.1	网站广告条小知识	271
10.2.2	绘制网站广告背景	272
10.2.3	素材导入处理与新产品标志绘制	275
10.2.4	输入文字的调整	276
10.3	拓展训练：运动鞋网页广告	277
10.3.1	竖边网页广告常识	277
10.3.2	运动鞋网页广告设计	278
10.4	高级技巧：极速汽车网首页排版	281
10.4.1	网站制作的基本知识	281
10.4.2	网页主页版面结构设置	281
10.4.3	网页登录栏、网站名、搜索栏的设计绘制	282
10.4.4	素材的导入处理与页面的设置绘制	289
10.5	课后练习	296

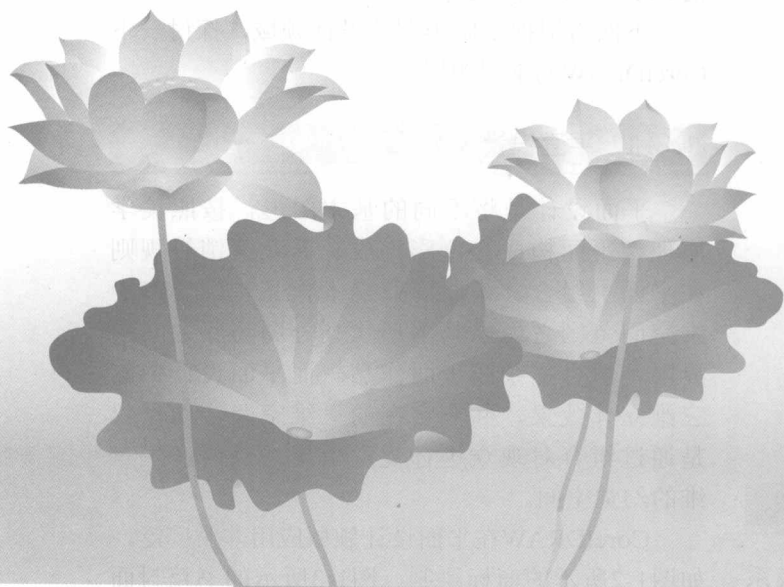
附录A	CorelDRAW X4快捷键大全	297
-----	-------------------------	-----



法拉利超酷跑车

第 1 章

CorelDRAW X4概述



本章导读

本章主要是对CorelDRAW进行整体的介绍,包括CorelDRAW的发展、CorelDRAW X4的新功能、应用领域以及对相关术语有一个概念性的了解,为后面的学习打下一个良好的基础。

1.1 CorelDRAW X4简介

CorelDRAW是由著名的图形图像软件公司Corel公司设计开发的,它是一个最直观、在设计行业使用最广泛的软件之一。CorelDRAW在功能上具备了矢量图像的绘制、像素图的处理、三维效果的处理、排版设计、网页排版等功能;在操作上,使用方便、交互性强、界面灵活等。通过本书实例的学习,相信用户可以熟悉和掌握软件的操作,设计制作精美的作品。CorelDRAW X4包装盒如图1-1所示。

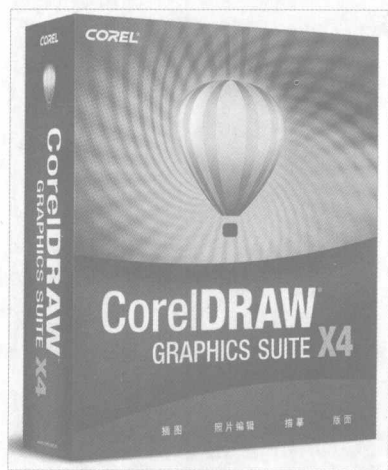


图1-1 CorelDRAW X4包装盒

1.2 CorelDRAW X4的环境要求

下面列出CorelDRAW X4对计算机硬件及系统的最低要求。若想得到更流畅的环境,应该适当提高相应的硬件配置。

1. 计算机硬件要求

512 MB RAM、430 MB 硬盘空间、Pentium III、800 MHz 处理器或 AMD Athlon XP、1 024 × 768 或更高分辨率的监视器、DVD 驱动器、鼠标或写字板。

2. 计算机系统要求

Windows XP (带 Service Pack 2 或更高版本) 或 Windows Vista (32 位或 64 位版本)。

1.3 CorelDRAW X4应用领域

CorelDRAW非凡的设计能力被广泛地应用于平面设计、包装设计、户外广告设计、插图插画、图形界面设计、网页设计应用、服装设计、排版及分色输出等诸多领域。作为一个功能强大的绘图软件,从市场的普及程度可以说明,它是一款优秀的软件。

CorelDRAW让用户轻松应对创意图形设计项目。市场领先的文件兼容性以及高质量的内容可帮助用户将创意变为专业作品:从与众不同的徽标和标志到引人注目的营销材料及令人赏心悦目的Web图形,应有尽有。

下面将根据不同类型的设计领域,探讨一下CorelDRAW的常用领域。

1.3.1 平面设计

平面设计是将不同的基本图形,按照美学原理、平面构成、色彩构成、商业营销等规则在平面上组合、构成商业美术作品。主要在二维空间范围之内以基本形状划分图与底之间的界限,组合描绘成平面作品。而平面设计中的三维立体效果,并非实在的三维空间,而仅仅是通过组合对观众进行视觉引导,从而产生三维的幻觉空间。

CorelDRAW在平面设计领域应用非常广泛,如图1-2所示的商标绘制、图1-3所示的书籍封面设计、图1-4所示的产品手册设计、图1-5所示的贺卡设计等。

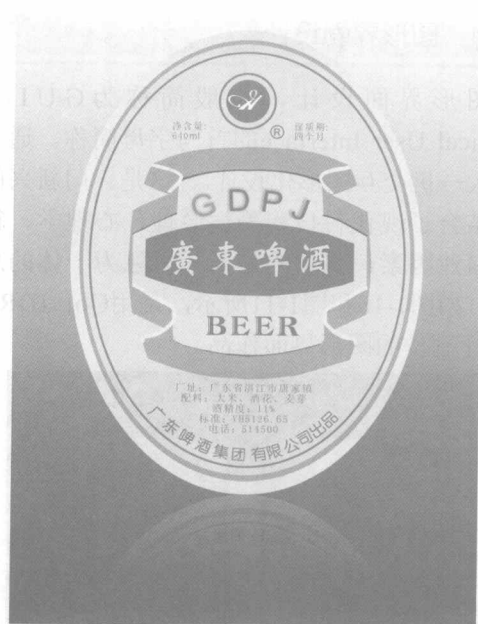


图1-2 商标绘制

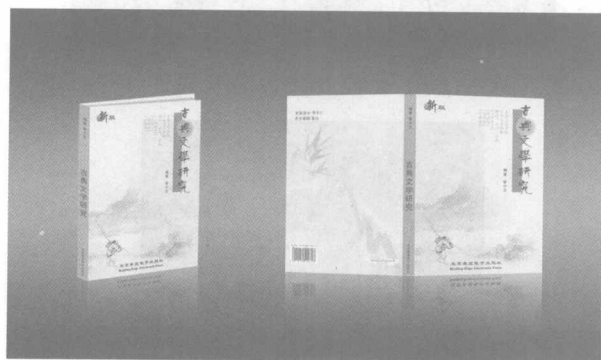


图1-3 书籍封面设计

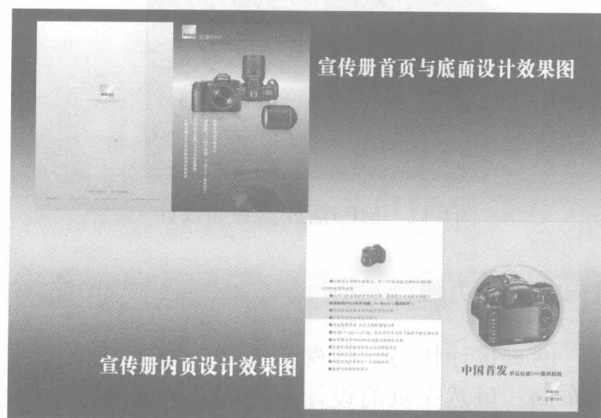


图1-4 产品手册设计



图1-5 贺卡设计

1.3.2 包装设计

包装设计是品牌理念、产品特性、消费心理的综合反映，它直接影响到消费者购买的欲望。

经济全球化的今天，包装与商品已融为一体。包装设计作为实现商品价值和使用价值的手段，在生产、流通、销售和消费领域中发挥着极其重要的作用，是企业界、设计界不得不关注的重要课题。包装的功能是保护商品、传达商品信息、方便使用、方便运输、促进销售及提高产品附加值。包装设计作为一门综合性学科，具有商品和艺术相结合的双重性。

CorelDRAW在包装设计行业同样具有不俗的表现。它在包装设计中应用非常广泛，如图1-6所示的咖啡包装设计、图1-7所示的牙膏包装设计。

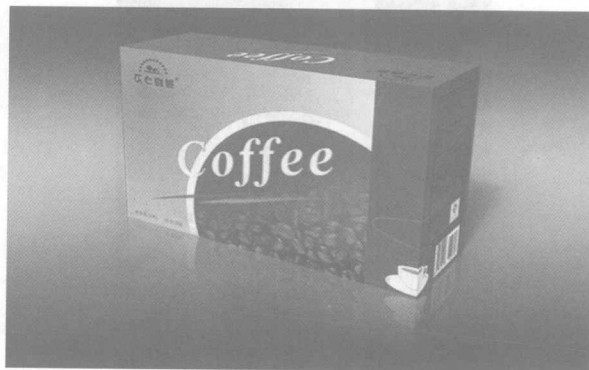


图1-6 咖啡包装设计

01
chapter
P1—P602
chapter
P7—P1003
chapter
P11—P6004
chapter
P61—P9405
chapter
P95—P13006
chapter
P131—P17207
chapter
P173—P20608
chapter
P207—P24409
chapter
P245—P26610
chapter
P267—P296