

中国商业服务业改革开放三十周年  
典 | 藏 | 纪 | 念 | 丛 | 书

# 中国商业服务业改革开放三十年 功勋卓越人物企业组织

## 人物卷

中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书编委会

中国商业出版社

中华人民共和国万岁

中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书

# 中国商业服务业改革开放三十年 功勋卓越人物企业组织

人 物 卷

中国商业出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书.

1, 人物卷/《中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书》编委会编. —北京: 中国商业出版社, 2009. 5

ISBN 978 - 7 - 5044 - 6471 - 2

I. 中... II. 中... III. ①商业—先进工作者—生平事迹—中国②服务业—先进工作者—生平事迹—中国  
IV. F7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 067066 号

责任编辑: 胡 斌

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

010 - 63180647 [www.c-cbook.com](http://www.c-cbook.com)

新华书店总店北京发行所经销

中国石油报社印刷厂印刷

\* \* \* \*

710 × 1000 毫米 16 开 54.75 印张 876 千字

2009 年 5 月第 1 版 2009 年 5 月第 1 次印刷

定价: 98.00 元 (全三册)

\* \* \* \*

(如有印装质量问题可更换)

# 序

中国商业联合会会长 何济海

30年前，党的十一届三中全会做出了对内搞活经济，对外实行开放的重大决策。从此我国进入改革开放和社会主义现代化建设的历史新时期。30年来，中国经济、社会、政治、文化等各个领域都发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的巨大成就，走出了一条中国特色的社会主义道路。商业服务业曾是计划经济特征最显著、管理最严的部门之一，所以它也是实行改革开放最早的领域之一。

30年来，中国商业服务业无论是在商品流通规模、流通服务方式和业态、流通现代化程度和科技水平，还是对外开放程度、行业管理与法制建设、人才建设等各方面都实现了跨跃式发展，整个消费品流通行业取得了显著成就。

就业人数由改革开放前的1300多万人，增加到了现在的7000多万人，增长了6倍多；社会消费品零售总额由1978年的1500多亿元，增长到2007年的89210多亿元，增长了56倍，跃居世界第三位；消费贡献率在2007年国内生产总值11.4%的增长比例中，达到4.4个百分点，首次超过投资和出口；上缴国家税收年平均增长20%以上，占国家税收总收入的近20%。30年的改革开放造就了一批优秀的多种经济成份、多种业态并存的商业企业；造就了一大批勇于开拓，善于学习，善于抓机遇，创新竞争的优秀企业家队伍和行业研究专家；造就了一批为行业、为政府、为企业、为会员服务的优秀行业组织。为展示中国商业服务业的创新实践和伟大成就，2008年12月18日，由中国商业联合会和中国日报社联合举办的恒源祥·纪念中国商业服务业改革开放30周年高峰论坛和纪念中国商业服务业改革开放30周年颁奖盛典在北京隆重举行。

本次受表彰的先进单位和个人均来自于中央和地方各企业及其行

业组织的自荐和推荐，然后由大会组委会评审委员会评审而定的，从通知下发到结果公示共历时3个多月。从个人、企业和组织不同角度，分为功勋和卓越两个层级，共有450个单位和个人受到表彰，其中功勋人物30个、功勋企业30家、功勋组织18家，卓越人物152个、卓越企业150家、卓越组织70家。

这次表彰涉及的范围之广、行业领域之多是业内前所未有的。它们没有经济成份之分，既有国有大型企业如上海百联、大连大商，也有步步高、小天鹅等民营企业代表；没有社会地位之别，既有业界鼎鼎大名的牛刚、郑万河，也有默默无闻的修脚师傅；既有积极活跃的行业组织像中国烹饪协会，也有表现突出的行业组织人物代表，如中国连锁经营协会会长郭戈平，还有权威的行业研究专家黄国雄等等。凡是为推动中国商业服务业进程和进步做出杰出贡献的，都在其中。

尤其是沃尔玛等跨国企业的入选以及成都伊藤洋华堂有限公司总经理三枝富博等跨国企业领导人物的入选，更是凸现了中国商业服务业作为开放最早、力度最大的行业领域的存在，以及主办方作为行业组织表彰的开放性和公正性。

作为众多受表彰的企业代表，恒源祥可能既没有上海百联那么庞大的规模，也没有沃尔玛那么显赫的声誉，但由于其独特的发展经历和快速的成长奇迹，更是荣膺了“中国商业服务业改革开放30周年创新贡献大奖”。

毫无疑问，这次评选出来的功勋、卓越人物、企业和组织，都是邓小平理论和“三个代表”、科学发展观的实践者，是新时期改革开放和商业服务业现代化建设的推动者、参与者，是引领商业改革开放的重要力量和有功之臣。

为铭记他们为中国商业改革开放做出的历史性贡献，由部分获奖者辉煌业绩集结而成的《中国商业服务业改革开放三十周年典藏纪念丛书（人物卷、企业卷、组织卷）》现已由中国商业出版发行。谨以此书向获奖人物、企业和组织致敬，同时，也向所有为中国商业服务业改革开放做出贡献的人物、企业和组织致敬！

二〇〇九年五月



中国商业服务业改革开放 30 年  
功勋人物、卓越人物

颁 奖 辞

不分国籍，不分肤色，他们是书写中国商业服务业激荡历史的光芒人物，步伐稳健、目光犀利，用智慧和气魄突破阻碍，勇攀中国商业高峰；他们是推动流通领域滚滚车轮不断向前的铁臂力士，30 年敢为人先，披荆斩棘、勇于变革；他们是高举创新旗帜的商界脊梁，用惊人的执著追逐百年老店的梦想，构建遍布大江南北的庞大商业帝国；他们是造福万千人民回报社会的商界精英，始终以社会责任为己任，以中国的发展大业为永世奋斗的目标。

# 中国商业服务业改革开放三十周年 典藏纪念丛书编辑委员会

名誉主任：白立忱

顾问：刘毅 胡平 姜习 白美清 潘遥  
张世尧 陈邦柱 陆江 杨树德 张志刚  
黄海

主任：何济海

执行主任：张庶平

副主任：田元兰 安惠民 姜明 石肖岩 苏秋成  
范文明 李建华 郭戈平 韩明 彭宝泉  
委员：应志增 王耀 王树培 王淑媛 王民  
刘南征 刘建沪 王福清 周京英 傅龙成  
范识宇 楚修齐 裴亮 刘育才 陈新华  
王晋卿 李顺利 蔡鸿生 巫开立 曹进堂  
谭怀洲 徐舰 陈高宏

总编辑：范识宇

副总编辑：谭怀洲 徐舰 陈高宏

主编：陈高宏

执行主编：胡斌

编辑：杨宏生 刘加莹 汪挺 邓大洪 刘京玲  
李远方 刘晶晶 白琳 张涛 王琰  
王立勇 颜菊阳 曾静婕 张斌 马莉

## 目 录

## 中国商业服务业改革开放 30 年功勋人物

|      |                             |     |
|------|-----------------------------|-----|
| 牛 钢  | 大商集团董事局主席 .....             | 1   |
| 郑万河  | 北京王府井百货（集团）股份有限公司董事长 .....  | 6   |
| 王宗南  | 光明集团董事长 .....               | 10  |
| 季綏綺  | 山东省商业集团总公司董事长 .....         | 15  |
| 姜俊贤  | 中国全聚德（集团）股份有限公司董事长 .....    | 19  |
| 王健林  | 大连万达集团董事长 .....             | 24  |
| 丁同欣  | 北京新燕莎控股（集团）有限责任公司董事长 .....  | 28  |
| 马 云  | 阿里巴巴（中国）有限公司集团主席首席执行官 ..... | 32  |
| 汪爱群  | 武汉中百集团股份有限公司董事长 .....       | 36  |
| 马嘉樑  | 苏果超市有限公司首席执行官 .....         | 41  |
| 徐恭藻  | 利群集团董事局主席总裁 .....           | 46  |
| 曹和平  | 长春欧亚集团股份有限公司董事长 .....       | 50  |
| 云文广  | 内蒙古民族集团董事长 .....            | 55  |
| 万 隆  | 双汇集团董事长 .....               | 59  |
| 庄 耀  | 广东物资集团公司董事长 .....           | 63  |
| 李庆云  | 环渤海金岸（天津）集团股份有限公司总裁 .....   | 68  |
| 陈少群  | 深圳市农产品股份有限公司董事长 .....       | 73  |
| 王 填  | 步步高商业连锁股份有限公司董事长 .....      | 78  |
| 曹世如  | 成都红旗连锁有限公司董事长总经理 .....      | 83  |
| 赵迺森  | 西安秋林商贸有限责任公司董事长 .....       | 88  |
| 三枝富博 | 成都伊藤洋华堂有限公司总经理 .....        | 92  |
| 宁凤莲  | 吉林省白山方大商贸有限公司董事长总经理 .....   | 96  |
| 何永智  | 重庆小天鹅投资控股集团有限公司总裁 .....     | 101 |
| 唐德高  | 成都市美琪美容美发有限公司董事长总经理 .....   | 105 |

|     |                                    |     |
|-----|------------------------------------|-----|
| 张荣耀 | 荣昌·伊尔萨洗染连锁集团董事长 .....              | 109 |
| 陆 琴 | 扬州陆琴脚艺三把刀发展有限公司董事长<br>特级修脚大师 ..... | 113 |
| 郭戈平 | 中国连锁经营协会会长 .....                   | 117 |
| 杨 柳 | 世界中国烹饪联合会会长、中国烹饪协会常务副会长 ...        | 121 |
| 万典武 | 原商业部商业经济研究所副所长研究员 .....            | 125 |
| 黄国雄 | 中国人民大学商学院教授 .....                  | 128 |

## 中国商业服务业改革开放 30 年创新贡献大奖

|     |                |     |
|-----|----------------|-----|
| 刘瑞旗 | 恒源祥集团董事长 ..... | 131 |
|-----|----------------|-----|

## 中国商业服务业改革开放 30 年卓越人物

|     |                             |     |
|-----|-----------------------------|-----|
| 张锡林 | 北京市商业联合会常务副会长 .....         | 136 |
| 万文英 | 北京世纪英华商业管理有限公司董事长 .....     | 138 |
| 卫停战 | 北京京客隆商业集团股份有限公司董事长 .....    | 140 |
| 郝树仁 | 北京燕莎友谊商城原总经理 .....          | 142 |
| 赵志良 | 北京菜市口百货股份有限公司董事长 .....      | 144 |
| 李燕川 | 北京超市发连锁股份有限公司总裁 .....       | 146 |
| 毕国才 | 北京稻香村食品有限责任公司董事长总经理 .....   | 148 |
| 李 生 | 北京烽雅精英企业管理顾问有限公司董事长总裁 ..... | 150 |
| 吕勇明 | 百联集团有限公司总裁 .....            | 152 |
| 程秉海 | 上海豫园旅游商城股份有限公司总裁 .....      | 154 |
| 李建怀 | 天津一商集团总经理 .....             | 156 |
| 周生俊 | 重庆金夫人实业有限公司总裁 .....         | 158 |
| 纪俊泉 | 廊坊市明珠商业企业集团有限公司总经理 .....    | 160 |
| 白 珊 | 石家庄北国人百集团有限责任公司总裁 .....     | 162 |
| 赵勇强 | 河北天成企业集团董事长 .....           | 164 |
| 赵士仁 | 太原市解放百货大楼有限公司董事长 .....      | 166 |
| 赵光晋 | 太原双合成食品有限公司董事长总经理 .....     | 168 |

|      |                                    |     |
|------|------------------------------------|-----|
| 王学英  | 内蒙古呼伦贝尔友谊公司董事长 .....               | 170 |
| 孙璐明  | 沈阳亿百度餐饮管理有限公司总经理 .....             | 172 |
| 卢 丽  | 吉林省中东集团有限公司董事长 .....               | 174 |
| 计勇凯  | 大商集团哈尔滨新一百购物广场有限公司董事长 .....        | 176 |
| 祝义材  | 江苏雨润食品产业集团有限公司董事局主席 .....          | 178 |
| 包乾申  | 江苏新合作常客隆连锁超市有限公司总经理 .....          | 180 |
| 刘正云  | 南京石林集团有限公司董事长总裁 .....              | 182 |
| 赵伯祥  | 话机世界数码连锁集团股份有限公司董事长总裁 .....        | 184 |
| 陈学高  | 安徽省庐江安德利贸易中心有限公司董事长 .....          | 186 |
| 林 云  | 拓福集团有限公司董事长 .....                  | 188 |
| 丁 辉  | 福建诺奇股份有限公司总经理 .....                | 190 |
| 邹建丰  | 江西兆丰集团董事长 .....                    | 192 |
| 李茂年  | 济南华联商厦集团股份有限公司董事长总裁 .....          | 194 |
| 王培桓  | 山东家家悦超市有限公司董事长总经理 .....            | 196 |
| 杨维星  | 山东德州百货大楼(集团)有限责任公司<br>董事长总经理 ..... | 198 |
| 宫学斌  | 龙大食品集团有限公司董事长 .....                | 200 |
| 张根湘  | 时计宝紫荆山百货郑州有限公司董事长 .....            | 202 |
| 刘江超  | 武汉武商集团股份有限公司董事长 .....              | 204 |
| 严规方  | 武汉中商集团股份有限公司董事长 .....              | 206 |
| 张宪华  | 武汉汉商集团股份有限公司董事长 .....              | 208 |
| 胡子敬  | 湖南友谊阿波罗股份有限公司董事长 .....             | 210 |
| 周兆达  | 长沙通程控股股份有限公司董事长 .....              | 212 |
| 荀振英  | 广州百货企业集团有限公司董事长总经理 .....           | 214 |
| 花 涛  | 深圳市零售商业行业协会会长 .....                | 216 |
| 周加发  | 广西现代联华集团董事长 .....                  | 218 |
| 宣贵琼  | 成都宣兔头餐饮有限公司总经理 .....               | 220 |
| 赵 松  | 昆明饮食服务有限公司董事长 .....                | 222 |
| 多吉扎西 | 西藏神湖集团董事长 .....                    | 224 |
| 詹军道  | 西安民生集团董事长 .....                    | 226 |

|     |                             |     |
|-----|-----------------------------|-----|
| 曲家琪 | 世纪金花股份有限公司总经理 .....         | 228 |
| 杨新赞 | 西安方欣食品有限责任公司总经理 .....       | 232 |
| 张吉煊 | 陕西省太白酒业有限责任公司董事长 .....      | 236 |
| 马利民 | 兰州金鼎饮食管理有限公司董事长总经理 .....    | 238 |
| 李蓉生 | 青海农牧生产资料有限责任公司董事长 .....     | 242 |
| 陈文玲 | 国务院研究室综合司司长、研究员 .....       | 244 |
| 任兴洲 | 国务院发展研究中心市场经济研究所所长研究员 ..... | 246 |
| 宋 则 | 中国社会科学院财政与贸易经济研究所研究员 .....  | 248 |
| 刘海飞 | 中商商业经济研究中心常务副主任研究员 .....    | 250 |
| 于淑华 | 中商商业经济研究中心副主任研究员 .....      | 252 |
| 何明珂 | 北京工商大学商学院院长教授 .....         | 254 |
| 杨德宏 | 德利多富信息系统有限公司零售系统部总经理 .....  | 256 |
| 宋 清 | 北京长益信息技术有限公司总经理 .....       | 258 |
| 何继红 | 中国副食流通协会会长 .....            | 260 |

## 向世界要席位的大商人



大商集团董事局  
主席 牛钢

他，是中国百货的大哥大，智慧过人，深谙商业谋略，熟络商场鏖战，纵横商界二十余载，人称“中国商界领军人物”；

他，是执着的梦想家，也是超级的现实主义者。“中国商业要有世界席位”，他一直向着梦想，默默奋斗；

他，有着钢铁般的意志，也有着黄牛一样的心肠，对内营心，对外行德，他从不懈怠；

想必这个“他”是谁，大多数人其实已经心照不宣了。

他——就是驰骋中国商界的不老人，大商集团的创业者和掌门人，从24岁做副总8年，到32岁掌舵大商16年的牛钢。

多年来，凭借着前瞻的战略眼光和决胜千里的韬略，牛钢成为“1985—2005年推动中国商业进程商界精英”、“世界杰出华商流通企业领军人物”。完全按市场竞争规律壮大起来的大商集团，在他的领导下，连续10年保持年均递增30%以上的高速度，现已挺进中国企业500强第85位，名列中国百货行业第一，被国内外多家媒体和专业分析报告称为“中国零售业最具发展实力的无敌军团”。

### 志·天下

“中国必定要诞生零售业的大公司”，“中国商业要有世界席位”，在许多场合，牛钢都曾经表达过这样的心愿。他说：“大国家一定要有大公司，大公司一定会有大作用。没有大公司，大国难以成为强国；没有大公司，大国也可以走向弱国。中国应该有各方面的大公司，中



国更应该有自己的零售业的大公司。”

这是牛钢的志向，也是牛钢作为一名中国商人的民族情和赤子心。做大做强中国商业，他，义不容辞。

其实，在牛钢睿智的思维蓝图中早已确定了“创建享誉世界的大公司”的宏远志向，代表大连，代表辽宁，代表民族商业，走向全国，走向世界，同国际知名的大公司同台竞技！

在他看来，中国必定要诞生零售业的大公司，这是中国国情和世界经验决定的，在这场变革和复兴中，大商集团不会袖手旁观。“我们5年不成，再干10年；一代人不行，就两代人；锲而不舍，终能成功。”

这就是牛钢的性格：志存高远而不张扬，按照既定目标持之以恒踏实前行，最终展现出来的必定都是惊人的壮举。

在为中国商业崛起而奋斗的征途中，牛钢以强烈的民族责任感、超前的胆识与谋略以及卓越的决策能力，带领着大商人，不断调整经营战略，创新经营手段，学习和借鉴世界零售业大公司的新理念、新技术，吸引和汇聚世界零售业的优秀人才，以大气魄、大手笔成功实施上市、重组、购并、合资合作等一系列举措，大商集团因此实现了从传统商业向现代商业，从传统服务业向现代服务业的巨大转变和跨越式发展，且正向着世界零售业大公司阔步迈进。

### 谋·四方

《孙子兵法》有云：“上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城……”思路决定出路，布局决定结局，谋划四方而后决胜千里。牛钢深知其中真谛。

为此，牛钢确立了“大连第一、东北第一、全国一流、世界轻量级，世界中量级”五阶段发展战略，并开始谋划编织一张大网。这是一张立足东北，辐射全国，最终走向世界的网络布局图，是牛钢“网络战略”的重要组成部分。

从1998年，大商集团一举收购抚顺、锦州、营口三市百货大楼，开启批量收购的先河，牛钢就开始不遗余力地编织全国店网这张大网。

店网建设是牛钢根据国际零售业店铺连锁化、空间异域化、经营规模化的发展趋势作出的战略性举措，是把大商做大做强，实现大公司志向的最重要的战略步骤。

通过“开设新的门店，打造增量店”和“以资本为纽带，盘活存量店”两种模式并举的发展方式，牛钢带领着大商集团用了近乎十年的时间，一天天铺就起一张覆盖全国的商业大网，东北店网、华北店网、中原店网、西部店网……这张大网还在不断地向前延伸着。一个拥有大中型店铺 140 余家，遍布全国 11 省 50 个城市的商业零售大鳄已浮出水面。

在建设店网、做大做强的道路上，牛钢带领大商集团以敏锐的市场意识和把握时代脉搏的能力，在企业发展的关键时刻抓住了一个又一个良好的机遇，成功实现了企业从传统商业向现代商业的巨大转变和跨越式发展。

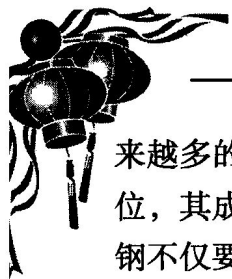
## 策·全局

俗语道：“善弈者谋势，不善弈者谋子。”牛钢对于中国商业的布局，就好比棋局中的智者，动一步而策全局。

的确，大商集团前行的每一步都是牛钢精心策划，并向目标不断推进的战略部署，在他的心中早已做了大商每一个关键节点的规划，而这些规划又都是他在大商集团五年规划，甚至十年规划中的一颗颗棋子。

2007 年 12 月 6 日，大商集团的年轻商号“千盛百货”挺进西南重地成都。甫一亮相，便成为当地民众和媒体热议的话题，有媒体直言不讳地提出，大商集团此次入驻成都的千盛百货，位置并不靠近市中心繁华商业区，而且作为“新面孔”，大商何以存活？

实际上，早在 2005 年、2006 年和 2007 年 5 月，牛钢就曾经多次秘密赴蓉，实地考察了成都的商业环境，在看到成都商业急需从老商圈向新商圈转移，从中心城区向周边社区拓展的发展趋势后，牛钢便对这块并不被外界看好的城市临郊之地“成竹在胸”。成都武侯区晋阳路有每天数万人的客流量支撑，且除了五大花园等成熟楼盘外，越



来越多的新楼盘在此新起，加之以中档百货与超市结合的社区店为定位，其成长空间远远大于已显得过于拥挤的春熙路商圈。在这里，牛钢不仅要將千盛百货做稳做好，还要用新玛特和麦凯乐的多业态组合，把大连青泥洼商圈成功复制到成都，使其成为成都一个全新并正将崛起的商圈！

且成都的战略意义尚不止于此。成都的这家千盛百货，只是大商集团在西南建立大型商业网络的第一步棋，只是其在云、贵、川、陕、甘建立现代化商业物流体系的序幕而已。就像前国家商业部副部长张世尧说的那样，“牛钢心中谋划已久的西部店网已经拉开帷幕。”的确，牛钢还有着更加长远的目标，那就是打造一条北至新疆、青海，南到北部湾地区的“西部大通道”，而四川尤其是成都也就成了这个通道上连接大西南和大西北的一个关键节点。

而此前布阵中原也一样是牛钢策动全局而制胜的经典之作。2006年4月20日，大商集团以4.21亿元的天价甩开王府井、丹尼斯、百盛，购得郑州金博大城3年物业经营权，随后借助金博大的这场租赁大戏和日后的有序经营，大商集团在中原打造了“新玛特”、“千盛百货”等多种商号、不同组合的13家店面，成功布设中原店网。

### 报·社会

在不断的励志前行中，大商集团时刻没有忘记，是中国商业的土壤造就了今时今日的大商。牛钢坦言：“大商集团是在国有商业体制下创业发展的。我们能从一家国有商店走到今天，离不开各级政府以及社会各界的大力支持，回报社会是大商应尽的责任和义务。”也正因此，关注国家的进步发展和抵御灾害等社会公共需求，大商将慈善捐赠视为履行社会责任的一种自发行为。

几年来，大商回报社会的壮举连连不断：在集团规模做大的同时，稳定市场、平抑物价；SARS、禽流感期间，向北京送去了价值150万元的电风扇；抚顺、佳木斯、大庆等城市遭灾时大商每次捐款百万以上；哈尔滨市停水，大商紧急捐赠30吨优质矿泉水昼夜兼程送往哈尔滨；牛钢个人出资供6名贫困大学生读书，为贫困山区人民捐助了价

值数十万元的生活用品和生产资料；发起设立了 500 万元“见义勇为基金”，为勇斗歹徒英勇献身的集团保安员孟军颁发抚恤奖励金 50 万元；设立 2000 万元慈善基金，每年向大连市慈善总会和省市确定对口帮单位捐款千余万元；2008 年 5 月为四川省地震灾区捐款 1720 万元，大连市委、市政府给予高度评价，并授予大商集团“支援四川地震灾区工作特殊贡献奖”，授予牛钢主席“支援四川地震灾区捐款先进个人”；为了做好大连市与朝阳市的“对口帮扶”工作，表达大商集团对朝阳市人民的深厚感情，大商集团设计创办了“五位一体”民生工程，通过兴商、支教、敬老、助医、惠农，向朝阳市社会各界捐赠价值 350 万元的物品……几年来向社会捐款捐物的一系列举措引起社会各界的强烈反响和一致好评。

牛钢在创业中所表现出来的实干精神与不凡作为，得到了社会各界的广泛认可与赞誉，无数的奖项和称号描绘出他闪耀的荣誉历程，演绎出他辉煌的精彩人生。他先后荣获“全国五一劳动奖章”、“全国优秀企业家”、“中国慈善企业家”、“全国和谐社会建设优秀企业家”等殊荣，当选党的十六大、十七大代表。

这就是牛钢，是将领，也是谋士；是志者，也是智者。在锻造商业帝国的同时，也将中国民族商业推向了一个崭新的高度。



## 中国百货连锁的首倡者



北京王府井百货  
(集团)股份有限公司  
董事长 郑万河

他是传统商业运作模式的终结者。

郑万河从1984年调入王府井百货大楼担任副总经理，到1993年王府井改组股份制担任总经理，二十余年来，在他孜孜不倦、坚持不懈的努力下，把王府井百货成功地从一个传统的国有老企业转变成为现代大型零售企业集团，从一个单体的地方性企业发展成为一个全国化、规模化、连锁化的企业。

作为一个大型企业集团的领导者，郑万河在寻求一个传统国有企业改革发展的道路上做出了卓有成效的尝试，做出了突出的成绩，保证了企业正确的发展方向，并不断把企业推向新的发展阶段和发展高度，使王府井百货成为国内专注于百货业发展的最大零售集团之一，对王府井百货的改革发展做出了突出贡献，同时对首都商业经济的发展做出了重要的贡献。二十余年来，他将扎实的理论功底与国内外先进的管理经验相结合，以一个企业家的远见，对传统的商业运行体制进行改造，从而塑造出具有新时期特点的企业经营模式和发展格局，带领企业走上股份制发展之路。

在推进国有企业改革方面：1984年，市政府在百货大楼抓改革试点，郑万河主持了企业管理工作，“率先”在国营大中型企业通过招标选聘人才，搬掉了干部的铁交椅；“率先”在北京市商业系统实行全方位的劳动优化组合和全员劳动合同制，打破了“铁饭碗”；“率先”在全市将现行的等级工资制改为动态结构工资制，冲破了平均主义。1989年大楼首批晋升国家二级企业。