

中国互联网 发展报告 2009

China Internet Development Report 2009

中国互联网协会 中国互联网络信息中心 编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

中国互联网发展报告

2009

中国互联网协会 编
中国互联网络信息中心

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

《中国互联网发展报告》(2009)综合反映了2008年中国互联网行业的发展状况,采用理论分析和案例展示相结合的撰写方式,对互联网发展环境和资源及各行业、各领域的发展状况进行了全面研究和深入分析,特别记载了奥运会等重大事件中互联网的影响和作用,增加了英文目录和专业词汇附录,是互联网领域具有重要参考和收藏价值的文献,不仅对政府部门、国内外互联网界专业人士掌握行业发展状况与前沿趋势,对互联网行业进行系统研究、分析、统计、投资有直接帮助,而且对通信、信息行业以及传统领域的各行各业应用互联网有重要的参考价值。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国互联网发展报告. 2009 / 中国互联网协会, 中国互联网络信息中心编. —北京: 电子工业出版社, 2009.9

ISBN 978-7-121-09453-8

I. 中… II. ①中…②中… III. 因特网—调查报告—中国—2009 IV. TP393.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第152377号

责任编辑: 赵 娜

印 刷: 涿州市京南印刷厂

装 订: 涿州市桃园装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本: 787×1 092 1/16 印张: 36 字数: 916千字

印 次: 2009年9月第1次印刷

定 价: 1280.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

《中国互联网发展报告》

编辑委员会名单

编辑委员会主任委员

胡启恒 中国互联网协会理事长、中国工程院院士

编辑委员会副主任委员

高新民 中国互联网协会副理事长

苏金生 工业和信息化部总工程师、中国互联网协会副理事长

黄澄清 中国互联网协会副理事长兼秘书长

侯自强 中国科学院原秘书长

毛 伟 中国互联网络信息中心（CNNIC）主任

编辑委员会委员（按姓名拼音排序）

曹国伟 新浪公司首席执行官兼总裁、中国互联网协会副理事长

曹淑敏 工业和信息化部电信研究院副院长

丁 磊 网易公司首席执行官、中国互联网协会副理事长

方滨兴 中国工程院院士、中国互联网协会副理事长

高卢麟 中国互联网协会副理事长

韩 夏 工业和信息化部电信管理局局长、中国互联网协会副秘书长

何加正 人民网总裁、中国互联网协会副理事长

蒋林涛 工业和信息化部电信研究院原总工程师

蒋 伟 人民邮电出版社副社长、中国互联网协会常务理事

寇晓伟 新闻出版总署科技与数字出版司副司长

李国杰 中国工程院院士、中国科学院计算技术研究所所长

李伍峰 国务院新闻办网络局局长、中国互联网协会副理事长

李彦宏 百度公司董事长兼首席执行官、中国互联网协会副理事长

刘韵洁 中国工程院院士、中国联合网络通信集团有限公司科技委主任

刘正荣	国务院新闻办网络局副局长
鲁向东	中国移动通信集团公司副总裁、中国互联网协会副理事长
马 宁	中国互联网协会副秘书长
马化腾	腾讯公司董事会主席兼首席执行官、中国互联网协会副理事长
马 云	阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官、中国互联网协会副理事长
钱华林	中国科学院计算机网络信息中心研究员、中国互联网协会副理事长
申江婴	《中国网友报》总编辑
石现升	中国互联网协会秘书长助理
舒 骏	华为技术有限公司副总裁、中国互联网协会副理事长
王恩海	中国互联网络信息中心互联网发展研究部高级研究顾问
王秀军	工业和信息化部通信保障局局长、中国互联网协会副理事长
王自强	国家版权局版权管理司司长、中国互联网协会常务理事
吴建平	中国教育和科研计算机网网络中心主任、中国互联网协会副理事长
熊四皓	工业和信息化部通信保障局副局长、中国互联网协会副秘书长
许 勤	国家发展和改革委员会高技术产业司司长
杨小伟	中国电信集团公司副总经理、中国互联网协会副理事长
张朝阳	搜狐公司董事局主席兼首席执行官、中国互联网协会副理事长
赵 波	工业和信息化部电子信息司副司长
赵法如	中国互联网协会
赵小凡	工业和信息化部软件服务业司司长
周锡生	新华社副社长兼新华网总裁、中国互联网协会副理事长
左迅生	中国联合网络通信集团有限公司副总经理、中国互联网协会副理事长

总编辑

黄澄清

副总编辑

毛 伟 侯自强 钱华林

执行主编

赵法如 王恩海

撰稿人（按姓名拼音排序）

曹华平	陈建功	池大治	丁 利	杜庆令	范 锋	郭黎明	何世平
侯自强	胡 欣	纪玉春	焦绪录	寇晓伟	雷紫东	黎 文	李 佳
李光皓	李 雪	李 原	李 政	梁立华	刘伯超	刘 辉	刘 鑫
卢咸开	秘蓉新	莫 扬	钱海英	乔亲旺	秦 英	沈 志	石 瑾
孙蔚敏	孙小宁	孙永革	汪 勇	王 斌	王恩海	王明华	王 彦
王 莹	王营康	温森浩	吴晨生	吴小林	肖 云	徐 娜	徐 原
闫 伟	严 波	杨坚争	姚正凡	于凤霞	余周军	袁春阳	云晓春
张宏宾	张魁林	张 丽	张荣显	张胜利	张小林	赵 慧	赵慧斌
赵 耀	赵志云	郑礼雄	周洪艳	周勇林	周 镇	朱秀梅	朱秀敏
朱 志	祝建华						

前 言

为真实记录上一年度中国互联网行业的发展状况，中国互联网协会和中国互联网络信息中心（CNNIC）联合每年组织编撰出版一卷《中国互联网发展报告》（以下简称“报告”），本卷为自 2002 年以来的第七卷。

2008 年是中国互联网发展历程中不寻常、不平凡的一年。一年来，中国网民数、宽带网民数及国家顶级域名数（.CN）均跃居全球第一位，网络基础设施和基础资源得到快速发展，各种网络应用以及各类专业网络信息服务继续保持快速发展的态势，而且云计算等新技术也开始落地生根，掀开了互联网应用发展的新篇章。尤其是在对汶川地震和北京奥运会等年度重大事件的报道中，互联网发挥了不可替代的重要作用，正如胡锦涛总书记所说：“互联网已成为思想文化信息的集散地和社会舆论的放大器。”网络媒体已正式成为中国社会的主流媒体。本卷《报告》综合反映了 2008 年中国互联网行业的总体发展状况，继续对互联网各领域、各业务的发展状况进行全面总结和深入分析，旨在客观、真实地记录中国互联网行业的发展轨迹，为政府、互联网企业 and 专业人士提供及时有效的重要参考。

为保持连续性，《报告》继续沿用去年的结构框架，共五篇，32 章，8 个附录。内容方面，《报告》遵循科学、严谨、客观和实事求是的原则，重点对 2008 年中国互联网的发展环境、资源、重点业务和应用、主要细分行业和重点领域的发展状况进行了总结和分析。“应用篇”继续强调基于互联网的现代服务业这一特色，覆盖了电子商务、电子政务、搜索引擎、即时通信、网络视频、网络音乐、网络游戏、网络广告和博客等重要互联网应用和业务的发展，展示了财经网站、网络招聘、网络教育和网络出版等专业网络信息服务的发展概况，并增加了对 SNS、SaaS 等新应用的研究和分析；为了突出互联网主流媒体地位的提升，专设“互联网与北京奥运会”一章，论述奥运会与互联网价值提升的相互关系，为今年报告的特有内容。

本年度《报告》的编写工作得到了政府、科研机构和企业等社会各界的关心、支持和参与，来自工业和信息化部、农业部、新闻出版总署、中国科学院、工业和信息化部电信研究院、国家计算机网络应急技术处理协调中心、国家信息中心、中国互联网协会、中国互联网络信息中心（CNNIC）、上海理工大学、中国香港城市大学、中国澳门大学和中国电子信息产业发展研究院等诸多单位和研究机构的专家和研究人員共七十多人参与了本《报告》的编写工作，保障了《报告》的质量和水平。在此，编辑部谨向为本《报告》贡献了精彩篇章的

各位撰稿人，向支持本《报告》编写出版工作的各有关单位和社会各界表示诚挚的谢意。

鉴于我们的力量和水平还很有限，本卷《报告》中难免会存在一些缺陷甚至错误，恳请广大专家和读者予以批评指正，以便于在今后的编撰工作中不断改进，不断地提升《中国互联网发展报告》的质量和价值。如有任何意见、建议或咨询其他问题，请与我们联系，电话（传真）：010-66030171。

《中国互联网发展报告》编辑部

2009 年 7 月

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396；(010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

目 录

第一篇 综 述 篇

第 1 章 2008 年中国互联网发展综述	3
1.1 2008 年中国互联网发展概况	3
1.2 互联网与中国社会大事	8
1.3 中国互联网新技术发展情况	9
1.3.1 浏览器	9
1.3.2 视频播放软件	11
1.3.3 云计算	11
1.4 中国互联网重点应用发展情况	12
1.4.1 互联网搜索市场	13
1.4.2 播客/视频共享	14
1.4.3 社区和交友网络	15
1.4.4 即时通信	16
1.4.5 网络游戏	17
1.5 中国互联网新媒体发展情况	18
1.6 中国网络资本发展情况	20
1.7 中国网络安全状况	21
1.7.1 网络病毒、木马感染传播情况	21
1.7.2 网民信息网络安全状况	21
1.7.3 云安全	22
1.8 中国移动互联网发展概况	22
第 2 章 2008 年国际互联网发展综述	24
2.1 国际互联网发展概况	24
2.1.1 网民规模及互联网普及率	24
2.1.2 互联网域名和地址资源分配情况	26
2.2 国际互联网发展大事件	28
2.2.1 各国政府、企业积极推动互联网基础设施建设	28
2.2.2 业界发展动态	29
2.3 国际互联网主要应用发展情况	30
2.3.1 搜索引擎	30
2.3.2 网络社区	31



2.3.3	电子商务	31
2.3.4	网络视频	32
2.3.5	网络游戏	32
2.3.6	数字音乐	33
2.4	国际重要网络产品发展情况	34
2.4.1	Facebook: 全球扩张中的网络社区领导者	34
2.4.2	Hulu: 专业化的网络视频新秀	35
2.4.3	谷歌: 多元化发展的全球巨人	35
2.5	国际互联网投资并购情况	36
2.5.1	国际互联网投资总体形势	36
2.5.2	国际互联网投资并购大事件	37
2.5.3	国际互联网投资并购特点	37
2.6	国际网络安全发展情况	38
2.6.1	网络安全总体形势	38
2.6.2	网络安全关注点	39
2.7	国际移动互联网发展与应用情况	39
第 3 章	2008 年中国互联网络发展状况	41
3.1	中国互联网基础资源不断加强	41
3.1.1	IP 地址	41
3.1.2	域名	42
3.1.3	网站	43
3.1.4	网页	45
3.1.5	网络国际出口带宽	45
3.2	中国网民规模继续高速增长	46
3.2.1	网民规模	46
3.2.2	网民结构特征	49
3.3	中国网络应用不断加深拓宽	51
3.3.1	网民的上网习惯	51
3.3.2	网民的网络应用	54
3.3.3	互联网对网民的影响	58
3.4	中国手机网民增速惊人	59
3.5	中国农村网民涨势喜人	60
3.5.1	农村网民规模	60
3.5.2	农村网民结构特征	62
3.5.3	农村网民的上网习惯	64
3.5.4	农村网民的网络应用	68
3.5.5	农村互联网发展建议	68
3.6	中国青少年上网尚需引导	70

3.6.1 青少年网民规模	70
3.6.2 青少年网民结构特征	71
3.6.3 青少年网民的上网习惯	73
3.6.4 青少年网民的网络应用	75
3.6.5 青少年上网行为指导建议	75

第二篇 环境篇

第 4 章 2008 年中国互联网政策法规建设发展情况	79
4.1 中国互联网政策法规建设情况发展概述	79
4.2 中国互联网政策法规建设的主要内容	80
4.2.1 重申国家鼓励三网融合的发展战略	80
4.2.2 加强对青少年上网的正面引导	81
4.2.3 继续开展网吧专项治理和优化管理	81
4.2.4 继续强化对互联网信息服务的内容监管	82
4.2.5 实施促进互联网产业化发展政策	84
4.2.6 推进以互联网应用为重点的信息化政策	84
4.2.7 明确政府有关电子商务的管理政策	85
4.2.8 进一步明确有关互联网刑事案件的立案追溯标准	85
第 5 章 2008 年中国网络资本发展情况	87
5.1 2008 年中国创业投资及私募股权投资市场募资概况	87
5.2 2008 年互联网投资概况	88
5.3 2008 年互联网公司上市事件	90
5.4 中国互联网企业并购重组情况	91
5.5 金融危机对中国互联网投融资的影响	92
第 6 章 2008 年中国网络版权保护发展情况	94
6.1 我国知识产权保护发展概况	94
6.2 网络侵权盗版问题	94
6.2.1 数字图书馆版权问题	94
6.2.2 音乐搜索版权问题	95
6.2.3 视频网站内容版权问题	96
6.2.4 网吧侵权等其他问题	97
6.3 网络侵权盗版问题的根源	97
6.4 网络版权保护工作及成效	98
6.4.1 政府部门加大力度打击网络盗版侵权	98
6.4.2 行业组织加强网络版权保护合作探索	99



6.5 典型案例	100
北京奥运会网络视频转播保护取得成功	100
第 7 章 2008 年中国网络与信息安全发展情况	102
7.1 2008 年网络安全状况分析	102
7.2 网络安全事件接收与处理情况	103
7.2.1 事件接收情况	103
7.2.2 事件处理情况	105
7.2.3 事件处理部分案例介绍	107
7.3 信息系统安全漏洞公告及处理情况	108
7.4 互联网业务流量监测分析	108
7.5 木马与僵尸网络监测分析	110
7.5.1 木马数据分析	111
7.5.2 僵尸网络数据分析	114
7.6 被篡改网站监测分析	118
7.6.1 我国网站被篡改情况	119
7.6.2 我国大陆地区政府网站被篡改情况	120
7.6.3 黑客篡改我国网站活动情况	121
7.7 网络仿冒事件情况分析	123
7.8 国际交流与合作	123
第 8 章 2008 年中国互联网治理状况	125
8.1 互联网违法、不良及垃圾信息举报受理情况	125
8.1.1 违法和不良信息举报情况	125
8.1.2 网络不良与垃圾信息治理情况	126
8.2 治理互联网低俗之风	127
8.3 反垃圾邮件专项工作	127
8.4 反恶意软件专项工作	129
8.5 网络诚信建设发展情况	130
8.5.1 网络诚信现状	130
8.5.2 我国网络诚信建设情况	131
8.5.3 解决网络诚信问题的对策研究	132
8.6 “人肉搜索”与个人隐私保护	133
8.7 互联网 ICP/IP 地址/域名备案发展情况	134
8.8 互联网域名注册服务机构信誉度评级活动	139
8.9 互联网公益活动	140
8.9.1 互联网行业组织树立行业公益风尚, 探索互联网公益事业发展	140
8.9.2 互联网企业充分发挥互联网优势, 推进公益事业发展	141
8.10 全球互联网治理论坛	141

第三篇 资源篇

第 9 章 2008 年中国互联网络基础设施建设情况	147
9.1 概况	147
9.2 互联网骨干网络建设发展情况	147
9.2.1 电信重组推动互联网骨干网格局变化	147
9.2.2 互联网骨干网优化调整持续推进	148
9.2.3 骨干网互联互通仍需改善	149
9.2.4 互联网骨干网对下一代互联网的支持能力不断加强	150
9.2.5 奥运促进了互联网骨干网的发展	150
9.2.6 重大灾害后的互联网骨干网重建工作成效显著	150
9.3 宽带接入发展情况	151
9.3.1 宽带接入服务市场状况	151
9.3.2 农村互联网宽带接入发展	153
9.3.3 移动宽带接入发展	154
9.4 互联网络带宽发展情况	154
9.4.1 国际出入口带宽	154
9.4.2 国内带宽	155
9.4.3 互联网交换中心	156
第 10 章 2008 年中国互联网基础资源发展情况	157
10.1 IP 地址	157
10.2 域名	159
10.2.1 CN 域名	159
10.2.2 中文域名	160
10.3 网站	161
10.4 网页	162
10.5 互联网地址资源产品	163
10.5.1 通用网址	163
10.5.2 无线网址	165
第 11 章 2008 年中国互联网设备发展情况	166
11.1 服务器产品	166
11.1.1 市场规模	166
11.1.2 发展特点	167
11.1.3 发展趋势	168
11.2 交换机产品	168



11.2.1	市场规模	168
11.2.2	发展特点	169
11.2.3	发展趋势	170
11.3	网络安全产品	171
11.3.1	市场规模	171
11.3.2	发展特点	171
11.3.3	发展趋势	172
11.4	路由器产品	172
11.4.1	市场规模	172
11.4.2	发展特点	173
11.4.3	发展趋势	174
11.5	计算机产品	174
11.5.1	市场规模	174
11.5.2	发展特点	175
11.5.3	发展趋势	175
11.6	手机产品	176
11.6.1	市场规模	176
11.6.2	发展特点	176
11.6.3	发展趋势	177
11.7	机顶盒	178
11.7.1	市场规模	178
11.7.2	发展特点	179
11.7.3	发展趋势	180
第 12 章	互联网数据中心 (IDC) 建设与服务发展情况	182
12.1	IDC 市场发展情况	182
12.1.1	国内 IDC 发展现状	182
12.1.2	IDC 市场发展特征	184
12.1.3	市场竞争分析	185
12.2	IDC 产业链的发展情况	186
12.2.1	设备提供商	186
12.2.2	IDC 服务提供商	186
12.2.3	IDC 用户	187
12.3	基础服务发展情况	188
12.4	增值服务和应用服务发展情况	189
12.5	IDC 服务发展趋势	190
12.5.1	走向以“云计算”模式为主的基础设施服务	190
12.5.2	“绿色数据中心”成为产业必由之路	191
12.5.3	规模化、专业化、品牌化经营	192

第四篇 应用篇——基于互联网的现代服务业

第 13 章 2008 年中国电子商务发展情况	195
13.1 发展环境	195
13.1.1 电子商务发展的政策法律环境	195
13.1.2 两岸“大三通”协议签署有力促进电子商务发展	196
13.1.3 全球金融危机为电子商务的发展带来了新的契机	196
13.2 B2B 商务	197
13.2.1 市场规模	197
13.2.2 B2B 电子商务的发展特点	198
13.3 网络购物	199
13.3.1 市场规模	200
13.3.2 网络购物的发展特点	201
13.4 网络支付发展情况	202
13.4.1 发展概况	202
13.4.2 网络支付的发展特点	203
13.5 移动电子商务	205
第 14 章 2008 年中国互联网电子政务发展情况	206
14.1 发展概况	206
14.1.1 基础网络建设不断完善	206
14.1.2 政府网站建设更进一步	207
14.1.3 政府信息公开条例进入实施阶段	209
14.1.4 业务系统及重点工程建设不断推进	210
14.1.5 网络安全保障工作明显加强	211
14.2 电子政务主要发展特点	212
14.3 电子政务发展趋势	213
第 15 章 2008 年中国搜索引擎发展情况	214
15.1 搜索引擎用户现状	214
15.2 搜索引擎市场发展情况	218
15.3 搜索引擎营销	219
15.4 垂直搜索发展情况	221
15.5 移动搜索发展情况	222
第 16 章 2008 年中国即时通信服务发展情况	223
16.1 发展概述	223



16.2	用户分析	223
16.2.1	用户规模	223
16.2.2	用户特征	224
16.3	市场竞争分析	225
16.3.1	IM 软件市场份额	225
16.3.2	市场促进因素	225
16.3.3	市场挑战	226
16.4	产品分析	226
16.5	移动即时通信发展情况	228
16.6	企业即时通信	229
16.6.1	发展情况及特色	229
16.6.2	企业即时通信市场份额	230
16.6.3	企业即时通信发展特点	231
第 17 章	2008 年中国网络新闻媒体发展情况	232
17.1	概述	232
17.2	我国网络新闻媒体的发展规模和传播体系	233
17.3	网络新闻媒体的自身建设实现新突破	233
17.4	网络新闻媒体的影响力显著增强	235
17.5	依法管理网络新闻媒体	236
17.6	网络媒体研究不断加强	237
第 18 章	2008 年中国网络视频发展情况	246
18.1	2008 年中国网络视频市场发展概况	246
18.1.1	发展特点	246
18.1.2	用户特征	247
18.1.3	行业监管规范	249
18.1.4	年度重大事件	249
18.2	各类视频网站发展特点	250
18.2.1	视频分享网站及门户网站的播客频道	250
18.2.2	视频点播/直播网站及传统媒体网络视频平台	250
18.2.3	P2P 播放平台	251
18.3	网络视频市场分析	251
18.3.1	市场规模	251
18.3.2	市场竞争	251
18.4	视频网站商业模式	252
18.4.1	广告模式	252
18.4.2	视频互动营销	252
18.4.3	内容版权分销	253