

- ☆ 世界名车车标
- ☆ 我国汽车号牌的识别
- ☆ 车辆识别代码的识别
- ☆ 汽车类型的英汉对照

辨车

其实很简单

——车标、号牌和车型的识别

谭行 编著



广东省出版集团



广东科技出版社

辨车其实很简单

——车标、号牌和车型的识别

谭 行 编著

广东省出版集团

广东科技出版社

· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

辨车其实很简单: 车标、号牌和车型的识别/谭行编著.
广州: 广东科技出版社, 2009. 6
ISBN 978-7-5359-4889-2

I. 辨… II. 谭… III. 汽车—基本知识 IV. U46

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 043600 号

责任编辑: 陈毅华 (aroused_56@sina.com)

封面设计: 陈维德

责任校对: 山林

责任印制: LHZH

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

http://www.gdstp.com.cn

经 销: 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷: 惠州市海天印刷有限公司

(惠州市河南岸新岸路22号 邮码: 516007)

规 格: 889mm × 1 194mm 1/32 印张 7.125 字数 150 千

版 次: 2009 年 6 月第 1 版

2009 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1 ~ 5 000 册

定 价: 15.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

前 言

每款汽车的命名，都必须发音圆润和与地域文化契合，这样既能展现车子的特性，又能闪现品牌的光芒，就好比我们自己孩子取名，既要容易上口，也要具有一定的内涵。运用具有指向性的车名，可以向人们传达一种信息，它对汽车产品的营销以及产品的历史与文化的传承，作用是不可低估的。如国产汽车的车名：吉利、红旗、解放、东风、跃进……不仅可以朗朗上口，而且都是吉祥的事物和良好的意愿；又如进口汽车的车名：千里马、美洲豹、捷豹、飞度……

汽车既要有响亮的车名，还要有代表和传承其产品的历史和文化特征的标志——车标，著名品牌汽车的车标是车子的灵魂，如我们都熟悉的奔驰车标，它以圆圈围住三叉星，喻义其在陆海空领域都具有全方位的机动性，同时也代表其在全球营销的发展势头；大众车标的3个V，表示大众公司的产品的理念——“必胜—必胜—必胜”；奥迪车标的4环，使人们追溯该公司的历史——它是由奥迪、霍希、DKW和漫游者，这4家公司合并结盟而成……

世界著名品牌汽车的车标不下数百种，它们都包含了各公司的每种汽车的质量和历史文化的沉淀，通过车标，我们可以知道该车是哪个公司的产品，以及该车的性能、规格、质量和价值取向。

近十多年来，我国通过合资或自主研发的方式，汽车制造得到了长足的发展。据有关资料统计，2008年我国汽车产量已超过1 000万辆，总销售量达900多万辆，已成为世界第3大汽车生产国和销售国。国内汽车保有量已达1.68亿辆。号牌是车辆

的凭证，为了便于公安机关交通管理部门的管理和广大人民群众的监督，新购车辆必须要申领和安装号牌后才能合法上路行驶。由于经济飞速发展带来了交通路网的发达，机动车辆跨区域行驶越来越多，如果熟知我国机动车号牌编排的规律、颜色的选用、号牌字面字符的含义，这对机动车驾驶人、交通管理人员和汽车爱好者来说，识别该车辆的注册属地、类型等等，都将会是一目了然。

汽车产品型号，各生产厂家都是严格按国家标准规则编制的。例如，1 是代表载重车辆，2 是代表越野车，3 是代表自卸汽车……我们知道了编排的规则，就可以知道它是属于哪类型的车辆。

本书共分四大部分，分别详尽地向读者介绍了汽车的命名方式和世界部分著名品牌汽车车标的含义；我国汽车号牌的识别和各省市自治区民用车辆号牌、军警车辆号牌的编排；汽车识别代码的编排和著名汽车厂商车型的译名对照；乘用车和商用车的中英文对照等。

改革开放后，我国汽车制造业和物流业得到了飞速的发展。几乎每年都有近百种新车型推出，我们在资料搜集、整理和撰写时，挂一漏万在所难免，我们谨希望此书能为广大汽车爱好者和机动车驾驶人提供简便快捷的辨别和认识汽车的方法，同时也可以成为交通管理人员的参考读物。

由于撰写时间仓促，疏漏或不足在所难免，在此恳请广大读者和专家批评指正。

编 者
2009 年元月

目 录

第1章 世界著名车厂与车标	(1)
一、名车的命名方式	(1)
二、外国名车车标	(4)
第2章 我国汽车号牌识别	(28)
一、号牌的改换和新机动车号牌说明	(28)
二、号牌牌面字符的含义	(29)
三、号牌的式样	(31)
四、车辆的分类	(35)
五、各省、自治区和直辖市简称及号牌编排	(37)
六、军警车辆号牌	(56)
七、港澳地区入出境车辆号牌	(60)
八、车辆号牌知识	(60)
第3章 车辆识别代号码	(68)
一、国际标准汽车标牌组字代码编制规则	(68)
二、我国车辆类型和编号	(77)
三、我国汽车标牌型号综合实例	(104)
四、世界品牌汽车及我国已引进生产的车型	(110)
第4章 汽车类型英汉对照	(178)
一、乘用车	(178)
二、商用车	(182)

第1章 世界著名车厂与车标

一、名车的命名方式

1. 以公司创始人或借用名人的名字命名

“奔驰”其名称来源于该公司的两位创始人罗尔斯和罗伊斯。他们与工程师哥特利普·戴姆勒和工匠卡尔·奔驰当时制成第一辆三轮汽车，命名为“戴姆勒-奔驰”(Daimler Benz)，后来许多人简称“奔驰”牌。又如“福特”，其名也来源该公司的创始人——亨特·福特(Ford)。“雪佛兰”汽车，其名取自原雪佛兰公司创始人——路易·雪佛莱(Chevrolet)的姓氏，后来人们都称“雪佛兰”；“丰田”汽车，其名来源于该公司创始人丰田佐吉(Toyota)；“道奇”汽车，其名来源于该公司创始人道奇兄弟(Dodge)；“林肯”汽车，是借用名人的名字——林肯(美国第十二任总统)；“凯迪拉克”汽车，其名字是底特律市的创始者；“旁蒂克”汽车，其名字是著名的印第安酋长。

2. 以神话传说中的人物命名

美国通用公司，是借用希腊神话的名字；日本“富士”公司，是希腊神话传说的名字；“阿波罗”是太阳神(别克轿车)；“黛娜”是月亮神(丰田小型卡车)；“芙莉”是复仇女神(普利茅斯轿车)；“爱奥洛斯”是风神，即东风汽车的英语名；法国雷诺公司的“克里奥”其名来源于希腊神话。“雷诺”是一位大力士，以此来命名的轿车当然寓意其马力强劲；还有雷诺的

“梅哈丽”和“梅甘娜”……

3. 以爵位、职位和其他身份命名

如日产公司的“总统”和“公爵”；克莱斯勒公司的“君主”和“男爵”；通用公司的“准将”、“上将”、“议员”和“皇朝”；福特公司的“侯爵”和“乡绅”；大宇公司的“王子”；双龙公司的“新主席”……

4. 以动物名称命名

如日产公司的“蓝鸟”和“千里马”；福特公司的“雷鸟”、“蜂鸟”和“火鸟”；通用公司的“云雀”和“悍马”；日产公司的“信鸽”和“神鹰”，以鸟儿命名，象征汽车轻巧灵活。

虎和豹是奔跑速度极快的动物，许多轿车便以虎豹命名，如福特公司的“翼虎”、“美洲虎”、“野马”和“烈马”；意大利公司的“雪豹”和“熊猫”；英国公司的“捷豹”、“美洲豹”、“黑豹”、“狐狸”、“飞鼠”和“虎”；德国公司的“猛狮”、“大赛马”和“兔”；三菱公司的“奔马”；现代公司的“飞马”；克莱斯勒公司的“公羊”、“蝰蛇”和“眼镜蛇”；铃木公司的“雄狮”、“羚羊”和“麋鹿”……

5. 以地名和宇宙星球命名

如德国大众公司的“桑塔纳”，是美国加利福尼亚州一座山谷；福特公司的“格拉纳达”，是西班牙著名的城市；通用公司的“凯迪拉克”，是黄金国埃多雷多城市，“孟加拉湾”也是一处海湾地名；通用公司的“别克·天空”、“土星”、“火星”和“地球”；大众公司的“海风”；马自达公司的“通讯卫星”；三菱公司的“海市蜃楼”；日产公司的“大草原”；福特公司的

“大陆”……

6. 以一种象征命名

丰田公司的“赛利卡”意为晴朗的天空；丰田的“皇冠”；三菱的“快乐”和“玫瑰”；日产的“安乐”；克莱斯勒的“展望”、“顺风”；丰田公司的“远景”、“光荣”和“未来”；瑞典公司的“富豪”；日产公司的“无限”；现代公司的“奏鸣曲”；道奇公司的“无畏”；通用公司的“世纪”和“凤凰”；福特公司的“远征”；大发公司的“魅力”；五十铃公司“广场”和“风景”；丰田公司的“滑翔机”和“陆地巡洋舰”等，都象征前途美好幸福。

7. 以数字和英文缩写字母命名

如宝马 730、宝马 740 和宝马 760 等轿车；保时捷 911 跑车；马自达 2、马自达 3 和马自达 6 等轿车；标致 206、307、407 和 505 轿车等；通用的 98 轿车；斯巴鲁 700 轿车；罗孚 25、45 和 75 轿车；菲亚特 127 轿车；阿尔法 147 轿车。以英文缩写字母命名的，如通用公司的 GMC（奇姆西）；巴依尔公司的 BMW（宝马）；美国公司的 CJ-7、CJ-8、CJ-10 牌吉普车，J20 轻卡和 AMX（阿曼士）轿车；美国动力公司的 FWD 牌铲雪车；日野公司的日野 FF、FH 重卡，日野 RE、RV、RT 和 HV 大客车，日野 ZY 重型自卸车；德国曼公司 MAN（雄狮）轿车；法国别儒公司 LNA 牌轿车；英国厄夫公司的 ERF（厄夫）重卡；比利时公司 LAG（拉格）大客车，MOL（莫尔）重型牵引车；南斯拉夫的 FAP（法普）中型自卸车；荷兰的 DAF（达夫）重卡……

我国的汽车品牌，也大多数采用以上类似命名的，如一汽的解放牌、红旗牌，赛龙、赛虎、赛麒麟。二汽的东风、富康、

风神；上汽的上海、红岩、鲸鲨、虎鲨和豹鲨；北汽的北京和福田；广汽的广州、五羊和白云；南汽的跃进；长安公司的长安、雨燕和羚羊；吉利公司的吉利、美人豹和自由舰；江淮公司的江淮；华晨公司的中华、金杯、海狮；长城公司的长城和长丰公司的猎豹；海南马自达公司的海马；哈飞公司的赛豹；洛阳拖拉机厂的东方红；桂林客车厂的桂林等。其他公司多以地名和动物命名，如长江、汉江、北方、中原、黄河、黄海、金龙、海鸥、企鹅、骏马、飞虎、牡丹、宝石、庆铃、延安、云南牌……

还有以英文字母命名的 FAW（解放）、JCL（金程）、JAC（江淮）、JMC（江铃）、比亚迪 F3、奇瑞 A5、长安 CV7、长安 CVII……

二、外国名车车标

（1）通用

通用汽车公司的标志，取自其英文名称 General Motor Corporation 的前两个单词的第一个字母，下属几个知名的汽车品牌为：雪佛兰、别克、凯迪拉克、奥兹莫比尔、旁蒂克。别克车标，是以一个圆圈中包含三个盾为基本图案，它的由来可以直接追溯到汽车制造业的奠基人——苏格兰人大卫·邓巴和别克的家族徽章。别克标志发展至今天为人所熟悉的“三盾”样式经历了近半世纪的演变过程。



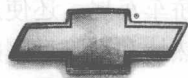
通用



别克

(2) 雪佛兰

雪佛兰 (Chevrolet) 属于通用汽车公司的一个分部。该部除生产大众化车型之外, 还生产各种运动型跑车。雪佛兰取自原雪佛莱汽车公司创造人路易·雪佛莱 (瑞士车手)



雪佛兰

的姓氏, 图形商标是抽象化的蝴蝶结, 象征雪佛莱轿车的大方、气派和风度, 后来译者均称雪佛兰。

(3) 奥兹莫比尔

奥兹莫比尔部的名称由 Olds 与 mobile 组成。Olds 是创始人奥兹的姓, mobile 在英文中是机动车的意思。奥兹莫比尔的标志中的箭形图案代表公司积极向上和勇往直前的创新精神。它由美国汽车业开创者之一兰姆·奥兹建立于 1897 年, 1908



年并入通用公司, 它的前身是 1897 年由兰姆奥兹 奥兹莫比尔和弗兰克·克拉克创建的奥兹汽车公司, 它是美国最老的小客车生产厂。作为通用汽车全球战略的一部分, 该公司已放弃了其所属奥兹莫比尔分公司, 这意味着奥兹莫比尔品牌也画上了句号。

(4) 旁蒂克

旁蒂克 (PONTIAC) 车标由两个部分组成, 其字母 “PONTIAC” 商标取自美国密歇根州的一个地名。车标是带十字标记



旁蒂克

的箭头, 被镶嵌在发动机散热器栅的上方。十字形标记表示旁蒂克是通用汽车公司的重要成员, 也象征旁蒂克汽车安全可靠, 箭

头则代表旁蒂克的技术超前和攻关精神。另外，在旁蒂克·火鸟轿车车尾，还使用一只抽象化了的鸟，象征旁蒂克具有火一样的热情和高瞻远瞩的志向。

(5) 福特

1903 年亨利·福特创建了福特汽车，公司名称取自他的姓氏。1911 年，商标设计者为了迎合亨利·福特的嗜好就将英文 Ford 设计成为形似奔跑的白兔，一博喜爱动物的福特欢心。



福特

福特汽车公司的商标是蓝底白字的英文字样，Ford 犹如在温馨的大自然中，有一只可爱、温顺的小白兔正在向前飞奔，象征福特的汽车奔驰在世界各地。

(6) 林肯

林肯 (LINCOLN) 轿车是以美国第 12 任总统名字命名的，借助林肯总统的名字来树立公司的形象，显示该公司生产的是顶级轿车。其商标是一个矩形中含有一颗闪闪放光的星辰，表示林肯总统是美国联邦统一和废除奴隶制度的启明星，也寓意林肯轿车前途光辉灿烂。



林肯

(7) 克尔维特

克尔维特 (Corvette) 是雪佛兰分部生产的知名运动型跑车，克尔维特这一车名是沿用 17、18 世纪时欧洲的一种炮舰的名称，克尔维特是目前美国跑车中最知名的品牌。



克尔维特

克尔维特传统的车标是椭圆内交叉嵌套着两面旗帜。那面黑白相间的旗帜，表示该车是参加公路汽车大赛的运动车；那面红色的旗帜上的蝴蝶结（十字结），表示该车由雪佛兰分部制造，旗上的奖杯和花朵则代表夺魁后的欢呼和成功的纪念。

(8) 土星

通用公司土星部生产的土星 SW 旅行车、土星 SC 运动车、土星 SL 轿车等，其标志为土星轨迹线，给人一种高科技、新观念、超时空的感觉，寓意土星汽车技术先进，设计超前且最具时代魅力。土星（Saturn）是通用汽车公司最年轻的牌子，没有背历史包袱，不存在有损害传统的顾忌，一切以市场需求为准绳，标新立异轻装上阵，这就是土星车的特点。土星的初衷就是抵御外国车进口美国市场，它必然要在外观上和性能上有所创新，在价格上有优势。



土星

（9）福特野马

野马的名字源于二战时富有传奇色彩的北美 P51 型野马战斗机。1964 年，如日中天的福特公司将眼睛瞄准了那些二战后成长起来的追求刺激的美国年轻人，为此，福特精心打造了外形大胆，发动机中置的双门跑车，并将象征自由的野马作为标志。



在野马风光无限的时候，不只是年轻人对它追捧，连演艺界的大腕也盯上了野马。在 007 “金手指”、“金刚钻”以及著名的《极速 60 秒》等影片中，野马都成了主角的最佳搭档。



野马

（10）克莱斯勒



克莱斯勒

克莱斯勒公司在 20 世纪 30 ~ 50 年代后期，都一直沿用安

装在发动机罩上的飞翔装饰。1951 年为庆祝新型 180 马力, 331, 1C1D 半球形 V8 发动机的诞生, 这个标志被改为圆形, 曾经风靡一时。但随着公众喜好的变化, 1957 年以后, 该公司不再使用此标志。1995 年银色的飞翔标志和金色的徽章又重新被采用, 2 年之后, 这两种图案被融立在一起。标志似一枚授勋的奖章, 体现了克莱斯勒人的远大抱负, 又像正五边形为五星分割成 5 个部分, 喻义亚、非、欧、美、大洋五大洲一定都会成为克莱斯勒汽车的市场。

(11) 道奇

1914 年由道奇兄弟创建了道奇 (Dodge) 汽车公司。在道奇兄弟去世后的 1925 年, 公司被卖给了纽约银行, 1928 年又加入克莱斯勒汽车公司。“道奇”车标文字部分采用道奇兄弟姓氏 Dodge, 图形是在一个五边形中有一羊头形象; 在汽车上使用小公羊、大公羊两个车标。该车标象征“道奇”车强壮彪悍, 善于决斗, 表示道奇的产品朴实无华, 美观大方。



DODGE

道奇

(12) 普利茅斯

1928 年, 克莱斯勒汽车公司将马克斯威汽车公司改称普利茅斯部, 也称为顺风部。普利茅斯是当年英国向美国迁移僧侣的港口, 该部生产的汽车图形车标就用了当年僧侣乘坐的“珠夫拉瓦”号帆船的图案。



普利茅斯

(13) 蝰蛇

蝰蛇 (Viper) 跑车是克莱斯勒汽车公司道奇部生产的名车。“蝰蛇”是美国最凶猛的蛇种之一, 用蝰蛇作为车标, 其用意就在于此。所用的是张着血盆大口的蝰蛇, 象征“蝰蛇”威猛无



蝰蛇

比。该商标的设计者卡罗尔比，在设计中特别突出了蝰蛇那双烁烁放光的眼睛和锐利的牙齿，像是用藐视的目光盯着对手，露出毒牙以击退敌人。

(14) 大众

大众汽车公司的德文 Volkswagenwerk，意为大众使用的汽车。图形车标是德文 Volkswagenwerk 单词中的 2 个字母 V 和 W 的叠合，并镶嵌在一个大圆圈内，然后整个车标又镶嵌在发动机散热器前面格栅的中间。图形车标形似 3 个“V”



大众

字，像是用中指和食指作出的 V 形，表示大众公司及其产品“必胜—必胜—必胜”。文字车标则标在车尾的行李箱盖上，以注明该车的名称。使大众公司扬名的产品是“甲壳虫”式轿车，该车在 20 世纪 80 年代初就已生产了 2 000 万辆。它启动了大众公司的第一波快速发展，紧随其后的波罗、高尔大、桑塔纳、帕萨特等车型也畅销全世界。

(15) 奥迪

德国奥迪公司历史悠久的又历经多变，其制造汽车与摩托车的历史可追溯到 19 世纪。



奥迪

最初茨维考市 (Zwickau) 的奥迪 (Audi)、霍希 (Horch) 汽车公司、开姆尼 - 西格玛市 (Chemnitz Siegmars) 的漫游者汽车公司 (Wanderer) 和 Zschopau 市的 BKW 汽车公司，对当时德国汽车工业的发展做出了杰出的贡献。这 4 家汽车公司于 1932 年合并为汽车联盟股份公司 (Auto Union AG，以 F 简称汽车联盟)。二战以后，它继承了老汽车联盟的传统，仍以 4 个连环作为标志。

汽车联盟股份有限公司和 NSU 股份有限公司 (NSU GmbH) 于 1969 年合并，组成奥迪 - NSU 汽车联盟股份公司 (Audi NSU Auto Union AG)；1985 年，该公司改名为奥迪股份公司 (AUDI-

AG), 总部迁至英戈尔斯塔特, 四环标志沿用至今。

(16) 吉普

吉普车这个名称是在第二次世界大战期间出现的。为了对付希特勒的闪电战术, 美国陆军后勤部小型侦察车研制委员会向美国至少 135 个厂家发出承制招标, 要求研制轮式 1/4t 级通用车辆。最后班塔姆公司第一个造出样车送交政府审验, 于是赢得首份合同。威力斯公司和福特公司基本上是抄袭班塔姆公司的样车, 也揽到了合同。由于威力斯公司拿到的订单数量最多, 所以通常称为威力斯万能车 GPW, 亦即 Jeep, 它的全名叫“载重 1/4t 的 4×4 指挥侦察车”。

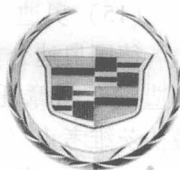
Jeep

吉普

关于“吉普”这一名称的由来, 有人说是把“P. Peyre”连环画中的一种既不是鸟也不是四脚兽的寓言性动物称为“吉普”, 这种动物不但知道所有答案, 也能做更多的事。

(17) 凯迪拉克

凯迪拉克汽车选用的著名的花冠盾形徽章象征着其在汽车行业中的领导地位。这个含义深刻而精致的标志也是凯迪拉克家族曾作为皇家贵族的象征, 同时表现了底特律城创始人祖先的勇气和荣誉。花冠徽章取自凯迪拉克先生所用的徽章。虽然凯迪拉克的徽章直到 1906 年才被作为商标注册, 但从 1902 年 9 月就已经被使用了。在新世纪, 凯迪拉克最新进行了一系列大刀阔斧的改革创新, 其中也包括重新设计凯迪拉克花冠盾牌的车标。新的花冠保留了现有的颜色组合——金黄与纯黑相映象征智慧与财富; 红色, 象征行动果敢; 银白色, 代表着纯洁、仁慈、美德与富足; 蓝色代表着骑士般侠义的精神。车标以铂金颜色为底色。这是 27 年里首次进行的大手笔的车标创新, 也是凯迪拉克 97 年



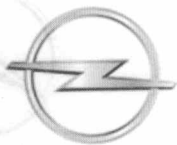
Cadillac

凯迪拉克

来 30 次创新设计中的一次。

(18) 欧宝

欧宝曾译为奥贝尔，取自创始人阿德姆·奥贝尔的姓氏。车标由图案和文字两部分组成，图案是代表公司的技术进步和发展，像闪电一样划破长空，震撼世界，喻示汽车如风驰电掣，同时也炫耀它在空气动力学方面的研究成就。文字 OPEL 是创始人的姓氏。



欧宝

(19) 沃克斯豪尔

提到沃克斯豪尔 (Vauxhall) 这个汽车品牌，大多数人肯定会比较陌生，其实他是通用集团在英国所售汽车的一个品牌，也是欧宝下属的两大子品牌之一。沃克斯豪尔以生产高性能街道轿跑车知名。



沃克斯豪尔

(20) 斯柯达

巨大的圆环象征着斯柯达为无可挑剔的产品，鸟翼象征着技术进步的产品行销全世界；向右飞行着的箭头，则象征着先进的工艺；外形中朱黑的颜色象征着斯柯达公司百年的传统，中央铺着的绿色，则表达了斯柯达人对资源再生和环境保护的重视。现在生产的斯柯达·弗雷西亚牌汽车的车标最下边部分的桂枝树叶，表示胜利。另外，关于斯柯达车标还有一个传说：据说该厂的经理从美洲带回一名印第安仆人，这位印第安人很勤快，脸形也很美，所以就选用了他的脸形作为车标，即现在斯柯达箭形车标。



斯柯达

(21) 奔驰

德国是世界现代汽车发祥地，奔驰汽车的车标是简化了的形似汽车方向盘的一个环形圈围着一颗三叉星。三叉星表示在陆海