

德宏后谷咖啡有限公司
中国记协·中华新闻报社云南记者站 编
昆明善策文化传播有限公司

中国记者眼中的 后谷咖啡

ZHONGGUO JIZHEYANZHONGDE
HOUIGUKAFEI

2008·中国·云南

云南出版集团公司
云南科技出版社

德宏后谷咖啡有限公司
中国记协·中华新闻报社云南记者站 编
昆明善策文化传播有限公司

中国记者眼中的

ZHONG GUO JI ZHE YAN ZHONG DE



云南出版集团公司
云南科技出版社
· 昆明 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国记者眼中的后谷咖啡 / 胡路编著. —昆明: 云南科技出版社, 2009.7

ISBN 978-7-5416-3340-9

I. 中… II. 胡… III. 新闻报道 - 作品集 - 中国 - 当代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 124130 号

云南出版集团公司

云南科技出版社出版发行

(昆明市环城西路 609 号云南新闻出版大楼 邮政编码 650034)

昆明市五华区教育委员会印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本: 787mm × 1092mm 1/16 印张: 17.75 字数: 280 千字

2009 年 7 月第 1 版 2009 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1~5000 册 定价: 58.00 元

《中国记者眼中的后谷咖啡》 编委会

总顾问：熊相入

总策划：胡 路

主 编：马 蕊

编 辑：龚群辉 陈世林 文章升 周莉平 王 丹

美 编：史竹君

序

2008年，后谷咖啡有很多的难得契机吸引了媒体关注的目光；2008年，后谷咖啡成为中国咖啡产业发展的代名词；2008年，我及我执掌的后谷咖啡几乎成为云南乃至中国咖啡产业的新闻发言人；2008年，在全国近百家新闻媒体屡次的聚焦中，我感受到了各界对后谷咖啡寄予的期望与厚爱，感受到了发展中国咖啡产业的那份坚不可摧的责任；2008年，我更加明白了，立志振兴民族工业、打造民族品牌使命感；2008年，我们更加感受到，中国咖啡产业前程无比美好，事业催人奋进。2008年，将在后谷咖啡未来的发展之路上，发挥里程碑的作用。2008年，我们非常感谢关注并支持后谷咖啡发展的广大新闻媒体和记者。

每次宣传活动，记者们总是满怀热情，不辞艰辛，深入后谷，深入一线，用敏锐的眼光、独特的视觉和敏感的心灵，凭手中清晰的镜头和神来之笔，切身体会后谷咖啡发展状态，真实全面、形象生动、多层次、广视角地展示了后谷咖啡品牌发展的全貌。《中国记者眼中的后谷咖啡》正是记者们感受的总结、思考的结晶、思想的精髓。在此，我代表宏天实业集团全体员工，对记者们的敬业精神、辛勤的努力表示崇高的敬意和衷心地感谢！

云南省拥有占全国98%左右的咖啡产量，云南的咖啡产业就是中国咖啡产业的一个缩影。从一定程度上说，云南咖啡产业的发展就是中国咖啡产业发展的风向标。拥有农业产业化国家重点龙头企业特殊而重要身份的后谷咖啡，无疑就成为中国咖啡产业的一个典型代表。

德宏后谷咖啡有限公司以打造中国自己的咖啡文化、生产世界最好的咖啡为己任，是以种植、加工、开发和销售云南小粒咖啡为主的民营企业。公司先后被国家农业部、轻工业部等评为咖啡名优基地、咖啡行业唯一重点发展企业，以及质量信誉双保障单位，并通过了国际ISO质量认证体系。

2008年，后谷咖啡厚积薄发，通过自己的辛勤耕耘和跨越式发展，向世人

序



- 001 -

展示出了许多令人振奋的举措：年产量3000吨的中国最大的速溶咖啡生产线建成并投产，被公认为“标志着中国咖啡产业将终结原料供应时代”；逐渐削减对雀巢的原料供应，被公众视为“后谷强势打造中国民族品牌”；发现并保护国内最早的咖啡林，预示着后谷主动承担起挖掘传承中国咖啡文化的历史使命；面对全球金融危机，主动提高咖啡鲜果收购价格，旨在振作民族工业发展的信心，主动承担不让咖农蒙受丝毫损失的社会责任……

我相信，《中国记者眼中的后谷咖啡》一书的出版，将成为展示后谷咖啡、提升后谷咖啡品牌知名度和影响力的有效途径，将成为记载后谷咖啡品牌文化、改革和发展的有效途径，将成为后谷咖啡进一步认识自我、发展自我、完善自我，不断改革创新、加快发展、开创后谷咖啡发展新格局的精神养分和力量源泉。

后谷咖啡未来的发展，需要后谷人不懈努力和不断奋进，更需要国内外各界朋友一如既往的关心、支持和帮助。海纳百川、有容乃大、山积细壤、兼收至高。正处于发展关键期的后谷咖啡，更需要借“眼”观天，借“言”扬己，借“势”发展，借“力”自强！站在新的起点上，我们将奋发图强，努力为振兴民族工业、中国咖啡产业的发展尽心竭力，为打造让国人骄傲的民族品牌添砖加瓦。

为国家兴旺、民族富强作出更大贡献！这是后谷咖啡的庄严承诺，更是后谷人矢志不渝的责任。

德宏后谷咖啡有限公司董事长熊相入

2009年3月



目 录

CONTANTS

后谷“声音”

- 003 “后谷”为中国咖啡第一股热身 吴 浩
- 005 国内最大速溶咖啡生产线在德宏建成 方 民
- 007 云南后谷咖啡为上市作热身 惠正一
- 009 中国咖啡第一股云南造 廖治国
- 011 德宏建成中国最大速溶咖啡生产线...陶园园 钱占云
- 013 后谷带领咖农走上致富路 甘春萍
- 014 后谷咖啡扛起振兴中国咖啡产业迅速崛起大旗
..... 马 蕊
- 017 内地最大速溶咖啡生产线在滇投产 王飒飒
- 019 中国最大的速溶咖啡生产线在云南德宏建成
..... 陈海宁
- 020 中国最大速溶咖啡生产线在德宏建成 魏银霞
- 021 A 市咖啡首股或云南造 于俊霞
- 023 云南咖啡进入整合时代 周明全
- 028 云南德宏:中国最大的速溶咖啡生产线建成投产
..... 刘 艳
- 029 我国最大的速溶咖啡生产线在德宏建成
..... 李绍明 熊树文 雷桐苏
- 030 云南后谷咖啡后年 A 股上市将成国内咖啡第一股
..... 尚 勤

目 录





- 031 国内最大的速溶咖啡生产线在德宏建成 赵 莉
033 中国最大速溶咖啡生产线云南投产 云 纹
035 云南咖啡产业“好香” 张 魏
036 后谷争做中国咖啡第一股 甘春萍
037 为谋话语权“后谷”框定上市 朱 冰
041 德宏后谷咖啡有限公司转变发展模式打造知名品牌
..... 沈向兴 李绍明 项陆才
043 德宏“三棵小树”撑起绿色银行
..... 沈向兴 李绍明 曾 滨
045 潞西市后谷公司 3000 吨速溶咖啡生产线投产
..... 张 敏
047 做大做强中国咖啡产业 李 恂

后谷品牌

- 051 云南咖啡自立门户全力打造自有品牌 陈鸿燕
053 后谷拟停止供货雀巢意使“中国造”咖啡品牌走向世界
..... 吴清泉
055 后谷咖啡将削减对雀巢公司的咖啡原料供应
..... 林 琳
057 后谷拟不再向雀巢供应原料 刘 豫
058 云南后谷咖啡宣布将削减向雀巢提供原料供应
..... 徐冬琴
061 中国咖啡产业发展典范——后谷咖啡 甘春萍
064 后谷引领中国咖啡终结原料供应时代 甘春萍
067 后谷拟不再向雀巢供应咖啡原料 陶园园
070 削减雀巢原料供应后谷咖啡叫板国际巨头 廖治国
072 停止向雀巢供应咖啡豆后谷另起炉灶 张娟娟
074 云南后谷咖啡谋求单飞 本土咖啡业亟待整合
..... 张晓华 杨冬合
076 德宏后谷咖啡实施“公司+科技+基地+农户”发展模式
..... 雷桐苏
077 后谷咖啡发力深加工欲建“三南”经济圈 王森林

079	后谷咖啡不是乘雀巢之危不构成竞争	董在虎 华成明
080	云南咖啡实施自主品牌升华	董在虎 华成明
082	云南咖啡产业发展步入快车道	董在虎 华成明
084	云南后谷咖啡打破中国咖啡出口格局	张 魏
085	给雀巢打工不如自己深加工后谷咖啡留八成原料 自创品牌	吴 洁
087	平民化的价格走向世界的决心	方 民
089	云南咖啡企业为何没有发言权	李 芳
092	云南咖啡企业欲创民族品牌	刘 艳
095	云南咖啡努力走向世界	云南电视台
096	“后谷咖啡之夜”2008 东盟六国总领事访谈答谢酒会 举行	甘春萍
098	透过后谷看中国咖啡的未来	胡 路 龚群辉
104	第二届云南后谷咖啡大学生文化节再次登场	云南电视台
105	第二届云南后谷咖啡大学生文化节启动	解 非 高 伟
106	后谷咖啡发起万名大学生签名为奥运喝彩 ...	胡 路
108	后谷咖啡发起万名大学生签名为奥运喝彩 ...	蒋 晨
110	后谷欲脱离雀巢单飞	杨冬合
114	后谷单飞开启“云南造”新篇	杨冬合 王吉涛

后谷文化

125	探访朱苦拉:寻找大山中的咖啡香	胡 路
129	中国最古老咖啡林现身云南朱苦拉村	龚群辉
132	关于朱苦拉:一个小小的自然村寨	马 蕊
134	宾川朱苦拉发现百年咖啡树“后谷”开发中国 最“老”咖啡	吴 洁
136	史载中国最古老的咖啡林在云南朱苦拉村现身	马 蕊
139	后谷立言五大举措保护朱苦拉古老咖啡林 ...	徐冬琴



140	后谷咖啡挖掘中国咖啡文化	甘春萍
142	保护“后谷之源”:后谷在行动	甘春萍
144	云南咖啡减供叫板雀巢	钟国华
147	中国最古老的咖啡林现身宾川	高明
148	朱苦拉——这里有中国最古老的咖啡林	方民
150	中国最古老的咖啡林现云南	陶园园 朱鸿英
152	百年孤寞独飘香最古老咖啡林现云南	刘子倩
153	中国传统咖啡文化云南大理挖根寻源	梁蕊
154	后谷咖啡结缘中国最古老咖啡林	王森林
156	朱苦拉村存有中国最古老的咖啡林	李恂
159	云南发现最古老的咖啡林	刘汉华
160	云南朱苦拉村发现百年古咖啡林 ...	董在虎 华成明
162	后谷抢占中国咖啡源头	杨冬合

后谷责任

167	后谷公司提价惠泽 50 万咖农	熊浩宇
169	工业反哺农业的惠农举措	李恂
171	德宏后谷咖啡有限公司带动农民群众发展咖啡 产业增收致富	王庆丽
172	后谷吹响 2008 年中国咖啡鲜果收购号角	罗伟成
175	星巴克高级副总裁探路云南咖啡希望与云南合作	刘欣
177	孔垂柱:云南咖啡产业有望整体提升	胡路 龚群辉
179	工业反哺农业咖啡丰收在望	陈海宁
180	后谷吹响中国咖啡市场鲜果收购号角	陶园园
183	后谷咖啡:从原料出口到自创品牌	文静
187	星巴克将在昆明开分店	刘启银
189	后谷咖啡提价 3 成收原豆自动售卖今冬启动...	陈果
192	雀巢之后又来星巴克外资巨头云南抢资源涨价 29% 后谷强势“掰腕”咖啡列强	吴双红
195	中国最大的速溶咖啡生产线正式投产	胡馨予

199	发挥资源优势云南打造中国咖啡民族品牌	蒋 晨
200	后谷咖啡鲜果收购每吨拟涨 500 元	陶园园
203	后谷公司 3000 吨速溶咖啡生产线投产	张 敏
205	滇咖啡原料提价 29%德宏后谷咖啡提高鲜果 收购价	贾 娜
207	国内多家媒体聚焦后谷咖啡产业发展情况 ...	陈子鸥
208	咖啡红了	陈海宁
209	中国咖啡发展样本:从原料出口到中国制造 ...	文 静
212	后谷咖啡力争七年实现 50 个亿的出口目标 ...	自建丽
215	星巴克国内建原料采购基地明年 1 月将推国产咖啡	欧志葵
217	后谷提价收购咖啡鲜果坚持走工业反哺农业道路	董在虎
219	咖啡鲜果收购提价 29%后谷肩负龙头企业领跑使命	王森林
221	整合多方优势领跑中国咖啡	付之棣 张 蕾
226	星巴克入滇觅“战友”	杨冬合
230	云南咖啡生产企业化“危机”为“商机”	周 斌 杨清心
232	工业反哺农业的惠农举措	李 恂
234	星巴克国产原料首选云南推出新品“凤舞祥云”	杨冬合
236	咖啡产业可做大	熊树文

后谷之源

239	滑沥的旅行	刘 艳
245	走进朱苦拉探秘古咖啡林	胡馨予
248	深山彝寨朱苦拉村适龄女童全入学	陈海宁
249	探访中国最古老的咖啡林	王晓云
255	中国咖啡的“活化石”长在云南宾川朱苦拉村	秦蒙琳
259	朱苦拉:藏在深山里的咖啡村	龚群辉

264	八家媒体神秘探访朱苦拉	陈 清
266	揭开朱苦拉的神秘面纱	胡大镛
268	秘境朱苦拉	陈海宁
273	后记	



后谷“声音”

HOUGUSHENGYIN

——建成国内最大速溶咖啡生产线、为谋话语权准备上市

2008年的5月，必将载入云南咖啡发展史甚至是中国咖啡发展史。

5月26日，由德宏后谷咖啡有限公司投资建设的中国最大的速溶咖啡生产线（3000吨）在德宏建成投产，这一生产线的建成，打破了中国速溶咖啡基本靠国外生产的格局。有媒体称后谷咖啡此举昭示着云南咖啡进入了整合时代，扛起了振兴中国咖啡产业崛起的大旗。

与此同时，德宏后谷咖啡有限公司董事长熊相入向外透露该公司正在融资准备在2011年A股市场上市。这对于中国咖啡行业、国内媒体来说无疑又是一枚重磅炸弹，这将意味着中国咖啡第一股由云南造，由后谷造。这在目前国外众多咖啡品牌占据中国市场的情况下，熊相入说中国咖啡98%云南造，云南小粒咖啡品质一流，后谷有决心也有能力冲向全国、甚至世界。

短短一个月时间，后谷向外界发出如此有影响力的“声音”，让人暗自惊喜：中国咖啡的春天即将来临。



“后谷”为中国咖啡第一股热身

——国内最大速溶咖啡线在滇建成

记者 吴洁

在后谷咖啡的掌门人熊相人看来，咖啡不是有钱人的奢侈文化。在中国，如果咖啡像茶一样普及，这将是数百亿元的市场。2008年5月26日，年产速溶咖啡3000吨的生产线在云南德宏建成，意味着“后谷”这个云南咖啡企业征战全国百亿市场的第一步已成功迈出。

农户收入增2倍

记者了解到，对农户来说，种咖啡比种一般农作物收入可以增加2倍。原来大多农户是种甘蔗，1亩甘蔗地年产甘蔗约5吨，成本在400~500元左右，收购价为200元/吨，农户种1亩甘蔗的利润约500元。而1亩咖啡最少年产1吨咖啡豆，收购价为1900元/吨，成本在400元左右，农户种1亩咖啡的利润可达到1500元，是种甘蔗的3倍。

截至2007年，后谷咖啡有限公司在德宏州开发种植咖啡6.7万余亩，投产近2800亩，带动农户近3万户。企业销售收入7000多万元，农民种植收入2178万元。

随着咖啡生产线的建成，对原料需求的增加，种植面积还将不断扩大。公司计划在“十一五”期间完成10万亩种植，带动农户超过5万户。

昆明是国内销售首站

记者了解到，目前“后谷”还是以原料出口为主，而在终端市场的战略推进上，昆明成为其第一块试验田。

据介绍，“后谷”在昆明的年销售额约300万元左右。在中、小超市销售三

后谷
声音



合一速溶咖啡；布放的1000多台自动咖啡机每天的销量在6000杯左右；在翠湖旁还开设了后谷咖啡会所。

这三种销售方式正是“后谷”终端品牌推广的三种模式。一是以雀巢、麦氏为代表的，在超市速溶咖啡销售模式，占领白领市场；二是以星巴克、上岛为代表的咖啡吧模式，占领高端市场；三是对年轻新兴群体，在学校、网吧布放自动咖啡机。熊相入的目标是，在“后谷”既能喝到全中国最便宜的咖啡，也能喝到全中国最贵的咖啡。

争做中国咖啡第一股

熊相入透露，“预计后谷咖啡将作为中国第一咖啡股，于2011年A股票上市，准备首次募集资金30亿元，用于迅速做大云南的咖啡产业。”日前，税务师事务所、审计师事务所、律师事务所、会计师事务所、证券商陆续进驻“后谷”公司，可以看出，上市工作已进入实质性的运作阶段。

据介绍，首次融资的30亿元中，20亿元将投资于兴建10万吨深加工工厂，5亿元用于扩大云南省的咖啡种植面积，5亿元用于市场开发。

本文原刊于2008年5月27日《昆明日报》



中
国

记者眼中的
后谷咖啡
ZHONGGUOJIZHEYANZHONGDE

国内最大速溶咖啡生产线 在德宏建成

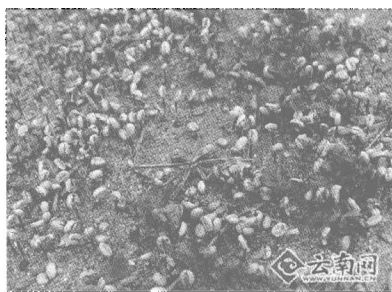
记者 方民

德宏后谷咖啡有限公司投资建设的中国最大速溶咖啡生产线在德宏建成投产。生产线分为两条，1000吨丹麦技术生产线4月份开始调试，5月底投产，2000吨巴西技术生产线将于9月调试，11月份投产。目前在建项目有3000吨速溶咖啡粉加工厂，面积63.45亩，投资预算7500万元，设计生产规模3000吨。

德宏州咖啡产量在云南省占有相当重要的地位，云南的咖啡在全国的咖啡布局中占98%以上，可以说云南的咖啡代表着中国的咖啡，后谷的咖啡在我省的咖啡企业中拥有龙头地位的优势。后谷的产品目前供不应求，产品出口到日本、韩国、欧盟等国家和地区。云南咖啡多年来的格局是小散乱差，投资上不了规模，最大的企业投资不过一两千万，形不成真正的规模效应。后谷公司通过战略联盟、合作加盟等方式不断地对我省的咖啡企业进行整合。据后谷咖啡董事长熊相入介绍：委托境外公司生产一吨速溶咖啡的委托费是2.8万元，而自己生产成本在8000元左右。公司年产3000吨速溶咖啡，每年可以节约委托费6000万元。公司投入5000万的研发费用于产品开发和研究。后谷公司三年内种植投入2亿元，深加工投入3亿元，两年内计划自有种植面积增加规模



在公司的种植基地，员工们在除枝理叶



公司基地大棚内的咖啡豆苗

后谷
声音

后谷咖啡
HUGOOD COFFEE

- 005 -