

二十一世纪环境艺术设计精品课程规划教材

INTERIOR DESIGN

室内设计

张玲 沈劲夫 汪涛 / 编著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

中青雄狮

二十一世纪环境艺术设计精品课程规划教材

INTERIOR DESIGN

室内设计

张玲 沈劲夫 汪涛 / 编著

 中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

 中圆雄狮
中圆雄狮

律师声明

北京市邦信律师事务所律师谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

短信防伪说明

本图书采用出版物短信防伪系统，读者购书后将封底标签上的涂层刮开，把密码（16位数字）发送短信至106695881280，即刻就能辨别所购图书真伪。移动、联通、小灵通用户发送短信以当地资费为准，接收短信免费。短信反盗版举报：编辑短信“JB，图书名称，出版社，购买地点”发送至10669588128。客服电话：010-58582300

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-59521255

E-mail: law@cypmedia.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

室内设计/张玲,沈劲夫,汪涛编著.—北京:中国青年出版社,2009.4

二十一世纪环境艺术设计精品课程规划教材

ISBN 978-7-5006-8728-3

I.室... II.①张... ②沈... ③汪... III.室内设计—高等学校;技术学校—教材 IV.TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第052216号

二十一世纪环境艺术设计精品课程规划教材——室内设计

张玲 沈劲夫 汪涛 编著

出版发行： 中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：中青雄狮数码传媒科技有限公司

责任编辑：李廷钧 张 军 刘海芳

封面设计：于 靖

印 刷：北京嘉彩印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

总印张：30.5

版 次：2009年5月北京第1版

印 次：2009年5月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-8728-3

总定价：105.00元(共三册)

本书如有印装质量问题，请与本社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

读者来信：reader@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

目 录

第1章 概论

1.1 对室内设计的认识	8
1.1.1 室内设计的目的与任务	8
1.1.2 室内设计的内容	10
1.1.3 室内设计的要求	11
1.1.4 室内设计的特点、趋势与原则	11
1.2 对室内设计师的认识	16
1.2.1 室内设计师的专业要求	16
1.2.2 室内设计师的资格认证	17
1.3 室内设计与相关学科的关系	17
1.3.1 人体工程学	17
1.3.2 环境心理学	20
1.4 室内设计风格分类	21
1.4.1 现代简约设计风格	21
1.4.2 新古典设计风格	22
1.4.3 欧式乡村风格	22
1.4.4 地中海风格	22
1.4.5 中式古风风格	23
设计点评	24
课后练习	26



第2章 室内设计的流程与图画制作

2.1 室内设计的流程	28
2.1.1 明确客户需求	28
2.1.2 制作设计方案	28
2.1.3 施工图纸	29
2.1.4 现场调整	31
2.2 室内设计图的制作程序	32
2.2.1 制作平面功能草图	32
2.2.2 制作具有空间形象构思的草图	32
2.2.3 设计概念确定后的方案图	33
2.2.4 制作方案确定后的施工图	34
教学实例	35
设计点评	37
课后练习	38

第3章 空间及空间设计

3.1 空间	40
3.1.1 空间的概念	40
3.1.2 空间的形式	41
3.1.3 空间的性格	45
3.2 空间设计	47
3.2.1 人与空间的关系	47
3.2.2 空间的围与透	48
3.2.3 空间的分割与联系	48
3.2.4 空间的过渡与衔接	51
3.3 室内空间的序列设计	51
3.3.1 空间序列设计过程	51
3.3.2 空间序列设计的方法	52
教学实例	53
设计点评	55
课后练习	56



第4章 室内结构设计

4.1 室内界面处理	58
4.1.1 室内界面设计要求	58
4.1.2 室内界面功能特点	58
4.1.3 室内界面装饰选材	59
4.2 室内界面装饰原则与要点	59
4.2.1 室内界面装饰的原则	59
4.2.2 室内界面装饰要点	61
4.3 室内各种界面装饰设计	65
4.3.1 地面装饰设计	65
4.3.2 墙面装饰设计	66
4.3.3 天棚装饰设计	67
4.3.4 洞口及收头处理	69
教学实例	71
设计点评	73
课后练习	74

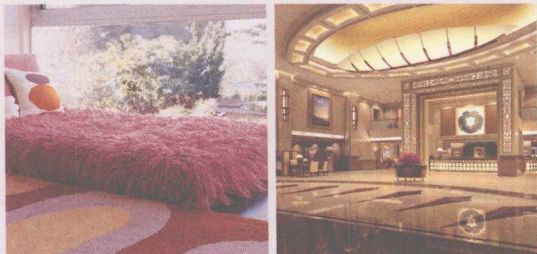
第5章 室内色彩与照明设计

5.1 室内色彩设计	76
5.1.1 室内色彩基本概念	76
5.1.2 室内色彩设计方法	83
5.1.3 室内色彩设计原则	86
5.1.4 室内色彩设计应用	87
5.2 室内照明设计	89
5.2.1 室内光环境	89
5.2.2 室内照明设计基础	90
5.2.3 室内照明设计的要求	97
5.2.4 建筑化照明	99
5.2.5 室内照明灯具	100
教学实例	103
设计点评	105
课后练习	106

第6章 室内家具布置与绿化

6.1 家具的发展	108
6.2 室内家具要素	110
6.2.1 家具的种类	111
6.2.2 家具的作用	113
6.2.3 家具的选用与质量	114
6.3 室内绿化	115
6.3.1 室内绿化的作用与设计方法	116
6.3.2 室内植物分类与设计原则	118
6.4 室内陈设	122
6.4.1 陈设的作用与价值	122
6.4.2 室内布置原则	122
6.4.3 陈设布置方法	123
教学实例	129
设计点评	131
课后练习	132



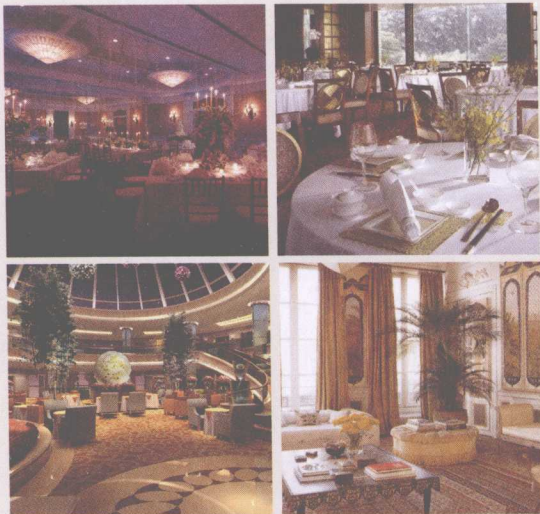


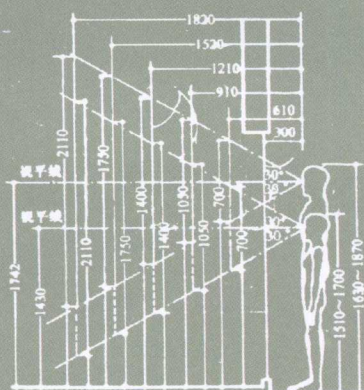
第7章 室内设计与构成艺术

7.1 室内平面构成	134
7.1.1 室内平面构成基本要素	134
7.1.2 点、线、面的构成与法则	137
7.1.3 肌理构成	139
7.2 室内立体构成	140
7.2.1 室内立体构成要素	140
7.2.2 室内立体构成原则与特点	140
教学实例	143
设计点评	145
课后练习	146

第8章 室内设计中的专项设计

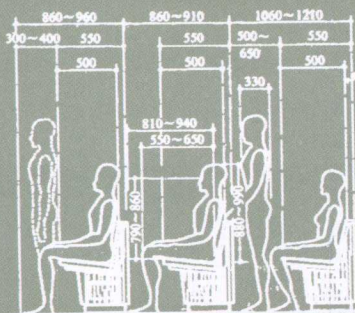
8.1 住宅室内设计	148
8.1.1 住宅空间的组成	148
8.1.2 住宅室内设计的一般原则	149
8.1.3 住宅空间的设计	150
8.2 餐饮建筑室内设计	152
8.2.1 中餐厅	152
8.2.2 西餐厅	153
8.3 宾馆和酒店室内设计	155
8.3.1 客房的设计	155
8.3.2 酒店大堂的设计	156
8.3.3 休息区的设计	157
8.4 娱乐和休闲建筑室内设计	158
8.5 办公建筑室内设计	160
8.5.1 办公建筑的分类	160
8.5.2 办公空间的组成及设计要求	160
8.5.3 办公室的布置分类	162
8.5.4 办公室的环境设计	163
教学实例	165
设计点评	167
课后练习	168





第1章 概论

1.1 对室内设计的认识
1.2 对室内设计师的认识
1.3 室内设计与相关学科的关系
1.4 室内设计风格分类



课题概述

本章主要介绍室内设计的目的、任务、内容、要求,设计师,室内设计与人体工程学、环境心理学的关系,室内设计的风格分类。

教学目标

通过本章的学习,对室内设计的目的、要求等概念,室内设计风格等基础知识有一定的认识,为后续的学习打下基础。

章节重点

了解室内设计的内容与要求,了解室内设计风格的分类,熟悉室内设计
与人体工程学、环境心理学之间的关系。

1.1 对室内设计的认识

艺术设计产生于工业文明高速发展的20世纪。具有独立知识产权的各类设计产品成为艺术设计成果的象征。艺术设计的每个专业方向在国民经济中都对应着一个庞大的产业，如建筑室内装饰设计行业、服装行业、广告与包装行业等。

室内设计是艺术设计的细分领域之一。室内设计是为了满足人们生产和生活的要求而有意识地营造舒适化、理想化的内部生活空间。同时，室内设计是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的升华和再创造（见图1~图6）。在发展之初，室内设计是从建筑专业中分离出来的，从初始阶段侧重于界面的建筑装饰，继而发展到装修与陈设设计。

艺术设计专业是横跨艺术与科学的综合性、边缘性学科。直到20世纪80年代，我国才尝试培养全面的室内设计人才。

1.1.1 室内设计的目的与任务

（1）室内设计的目的

兼顾功能性和美观性的室内设计的目的包含两个方面：其一是最低目的，其二是最高目的。

最低目的是保证并满足人们在室内生存的基本居住条件以及物质生活的条件。最低目的是设计师进行室内设计的基础与前提。

最高目的是在实现最低目的的前提下，提高室内环境的精神品味，增加人们的生活水平与生活价值。因此，室内设计师必须以人和人的精神为本，用有限的物质条件创造出无限的精神价值，实现物尽其用。

图1 客厅设计

图2 走廊设计

图3 吧台设计

图4 装饰品设计

图5 多层工作室设计

图6 展馆会议区设计

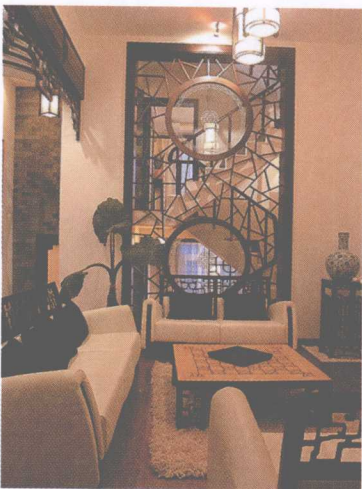


图1

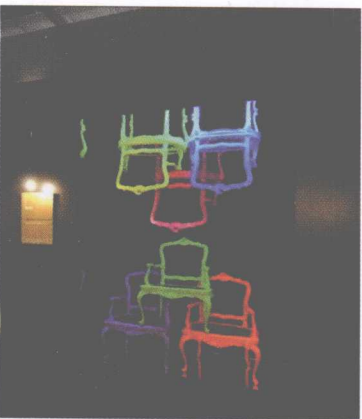


图2



图3



图4



图5



图6

(2) 室内设计的任务

室内设计师在设计中必须明确室内设计的两个目的, 还要运用心理学的分析方法, 根据不同客户对象以及不同条件, 综合运用各种设计方法满足客户的不同要求。综上所述, 室内设计的任务主要有以下几种。

1) 满足人们的日常生活所需, 主要表现在室内空间的基本功能, 包括起居、用餐、休息、学习、工作、防火、防热、防冷、保温、贮藏等方面。(见图7~图8)

2) 满足人们的感官需求, 主要体现在视觉、嗅觉、听觉等方面。如果这些感觉得到很好的满足, 就会给人们带来更多的环境舒适感。

(见图9~图10)

3) 满足人们的心理需求。心理需求主要指使用者的情绪要求。设计成功的作品会给人们带来愉悦的心理感受。

4) 满足审美文化意识层次的需求。室内设计的审美包括自然美和艺术美两个方面。

室内设计的自然美主要是仿效自然因素的美, 侧重于以自然原有的感性形式直接唤起人们的美感, 使人产生仿佛置身于美丽的自然环境中的感觉。例如, 室内设计过程中会使用室内绿化、室内盆景等。

(见图11~图13)

室内设计的艺术美是生活与自然审美特征的集合, 艺术美作为美的高级形态, 来源于客观现实, 但又高于客观现实。它是室内设计师创

造性劳动的产物。例如, 建筑艺术并不是完全取自于自然, 而是遵循几何学比例的法则进行设计, 同理室内设计符合形式美法则。

图7 起居功能空间环境

图8 工作功能空间环境

图9 较好视觉的空间环境

图10 较好听觉的空间环境

图11 满足艺术美需求的空间环境

图12~图13 满足自然美需求的空间环境



图8



图11



图9



图12



图7



图10

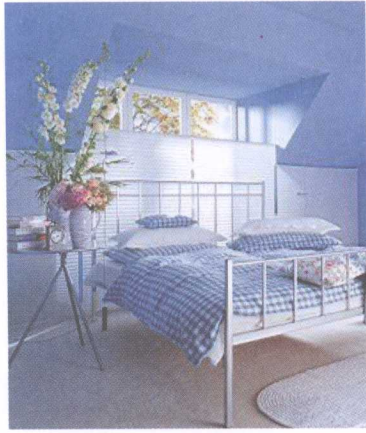


图13

1.1.2 室内设计的内容

室内设计首先要为满足人们的生活需求而有意识地营造理想舒适的空间环境。同时，室内设计是建筑设计的重要组成部分。

与建筑设计和一般的造型设计不同，室内设计是以空间构成为主要特征，以实体构成为主要目的。室内设计的主要内容包括以下几方面。

(1) 营造富有美感的室内空间环境

主要是指通过各种方式满足人们的精神需求，表现为人们在室内生活、学习、工作、休息时感到心情愉快和舒畅。如果想使人们精神愉悦，就必须注意空间的序列构成、大小构成、高低构成、明度构成等，另外要注意空间的色彩处理和造型处理。室内设计中的陈设、灯具、装饰艺术、绿化等都要服务于室内空间环境的构成。（见图14~图15）

(2) 组织合理的室内使用功能

组织合理的室内使用功能，就是根据人们对建筑使用功能的要求，尽可能使室内动静空间流线通畅、结构层次分明、布局造型合理。（见图16）

(3) 构建舒适的室内空间环境

对室内空间环境的处理主要是从生理上满足人们的各种要求，使人们在空间环境中生活、工作以及休息时感到满意。主要体现在适当的室内温度、良好的通风、怡人的绿化、适度的采光效果等。（见图17~图18）



图14

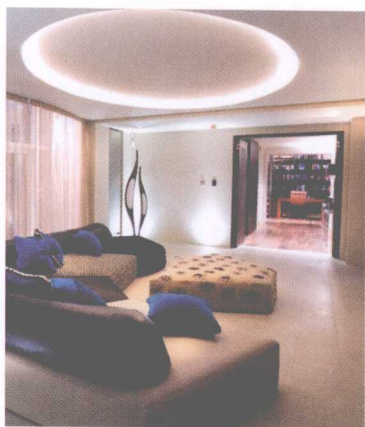


图15

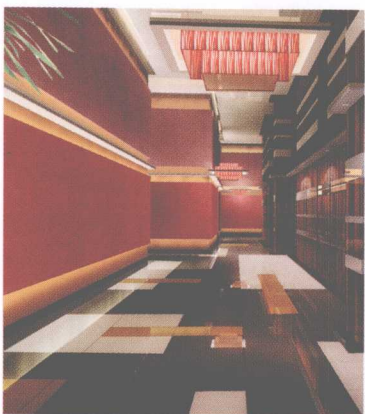


图16

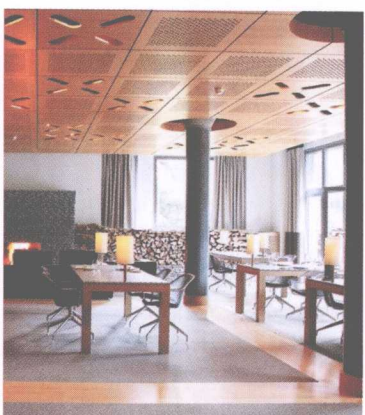


图17



图18

图14 富有美感的厨房

图15 富有美感的客厅

图16 层次丰富的走廊

图17 具有良好采光效果的室内空间

图18 具有绿色气氛的室内空间

1.1.3 室内设计的要求

作为艺术创作领域实用性较强的分支之一,室内设计始终是艺术美和实用性的有机结合,至少要符合以下要求。

1) 在总体布局方面,室内设计要具有使用合理的空间组织和平面布局,可提供符合使用要求的室内光、声、热效应,以实现室内环境物质的使用功能。(见图19)

2) 在风格样式方面,室内设计的空间构成和序列处理要造型优美,设计环境气氛要求符合建筑物的性格,光、色和材质配置要求宜人,这样才能实现室内环境的精神功能。(见图20~图21)

3) 在选材方面,要求采用合理的装修构造和技术措施,选择合适的装饰材料和设施设备,使室内设计具有良好的经济效益。

4) 在空间设计和设施更新方面,要符合空间交通、防火、卫生等设计规范,遵守与设计任务相关的定额标准;要考虑到调整室内功能、更新装饰材料和设备的可能性。

5) 在保护环境方面,设计要根据可持续发展的要求,考虑室内环境的节能、节材、防止污染,并注意充分利用和节省室内空间。(见图22)

(1) 室内设计的特点

作为一个相对独立的新兴实用性设计门类,室内设计具有以下特点。



图19



图20



图21

1.1.4 室内设计的特点、趋势与原则

早在上古时期,人类就已经开始为生存而营造居室,在那样的时代室内设计是一种生存技能。到了现代,室内设计已经发展成为专门的学科,兼顾艺术审美和生活需求。



图22

图19 满足环境物质使用功能的室内空间
图20~图21 材质、肌理感较强的室内空间
图22 通过室外采光实现节能的室内空间

1) 室内设计直接并密切影响着人们的身心。人的一生, 绝大多数时间都是在各种室内空间度过的, 室内空间环境的好与坏, 将直接影响人们的居住舒适感、心情、安全以及工作的效率, 因此人们对室内设计的要求, 必将由此更加地深入与细致。室内设计师在进行设计时, 必须更多地从有利于人们身心健康和居住舒适、有利于丰富人们的精神文化生活的角度出发。

2) 设计作品要充分并周密地考虑室内环境的各个构成因素。室内设计对空间色调及颜色搭配, 对材料的纹理及质地, 对室内环境中的相对温度、相对湿度, 对室内声环境中的隔声效果、噪声背景等多方面因素均需要进行全方位的考虑。在现代室内设计中, 针对上述因素中的大部分都形成了一定的标准。

(见图23)

3) 室内设计较为集中、深刻地反映了设计美学中的空间形体美、功能技术美、装饰工艺美。(见图24)

4) 现代室内设计所创造的新型室内环境对电脑控制、自动化、智能化等有新的要求, 从而使室内设施设备、电器通讯、新型装饰材料和五金配件等都具有较高的科技含量, 诸如智能大楼、节能住宅这样的建筑类型即是明证。科技含量的增加使现代室内设计及其产品整体的附加值大幅增加。(见图25)

5) 由于室内功能更新以及大部分设施暴露在外部环境中, 因此室内功能的变化、设备的老化更新, 与时间因素的关联非常紧密。如室内空间的电视机、音响等电子类产品会随着社会发展不断地更新。旧的、老式的家电必将被新颖、时尚、功能完善的新式家电代替。又如室内墙面上布置的墙纸, 会随着时间的变迁, 出现老化、脱落、变色等现象(见图26), 室内设计过程中要充分考虑到室内设计的更新问题。



图23



图24



图25

图23 空间色调和颜色搭配较好的室内空间

图24 具有空间形体艺术美和功能技术美的室内空间

图25 环保节能的太阳能供电大厦

(2) 室内设计的趋势

伴随着社会的发展和时代的进步,现代室内设计将会有以下发展趋势。

1) 多学科综合。室内装饰设计作为一个新兴的设计门类,其独立性日益增强,而且呈现多学科综合,尤其是与边缘学科的结合和联系日益紧密的趋势。现代建筑艺术学、工艺美术学、环境艺术设计学、工业设计学的众多理念和方法也不断地被应用到室内设计中,这样就极大地促进了室内设计的发展。

2) 多元。随着社会不断地向前发展,室内设计也日益呈现出多层次、多风格的发展趋势。人们对室内设计的需求不仅仅局限于使用功能的满足,而且更加重视室内设计的精神生活效应和环境文化内涵。(见图27)

3) 系统、规范。室内设计的工程规模越来越大,作业分工也越来越细,设计、施工、供应材料、设施与设备之间的协调和配套日益紧密,室内设计与施工的系统化、管理的规范化也日趋完善。

4) 强调效率。随着经济的快速发展,室内环境的更新周期也相应地缩短,在室内设计、施工技术和工艺方面,必须提高更新效率。通过采用先进的材料、先进的施工技术和施工工艺、科学的管理办法,以求提高施工质量,缩短装饰施工周期。

5) 队伍更专业。室内设计师队伍日益专业化,室内设计进一步系统化、规范化。随着人们素质的提高,设计委托方以及公众对室内设计的认识不断深入,其参与意识不断加强,这样将要求设计更加缜密,功能更加完善。

6) 节能与环保。节能环保设计源于人类对自然健康的人性追求。主要体现在节约能源、节约资源、材料环保等方面的控制。



图26



图27

图26 年久失修的室内空间中,墙面已经损坏且污浊不堪

图27 室内装饰的发展呈现出多层次、多风格的趋势

7) 高技术与高情感。近几年,国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感方向发展。高技术与高情感相结合的室内设计,既重视科技,又强调人情味。具体到室内设计的艺术风格表现为追求频繁变化,新手法、新理论层出不穷,呈现五彩缤纷,不断探索创新的局面。

8) 回归自然。随着环保意识的增强,人们越来越向往自然,喝天然饮料,用自然材料,渴望住在天然绿色环境中(见图28)。北欧的斯堪的纳维亚设计流派由此兴起,对世界各国影响很大,在住宅中创造田园的舒适气氛(见图29),强调自然的色彩和天然材料的应用,采用许多民间艺术手法和风格。基于这样的理念设计师们不断在“回归自然”上下功夫,创造新的肌理效果,运用具象的和抽象的设计手法来使人们联想自然,感受大自然的温馨,使身心舒适。

9) 方便、服务。城市的特点之一是人口集中,为了实现生活的高效、方便,国外十分重视发展现代服务措施。日本采用高科技成果发展城乡自动服务措施,自动售货设备越来越多,交通系统中电脑问询、解答,向导系统的使用,自动售票、检票、自动开启,关闭进出口站口通道等设施,给人们的日常生活带来高效和方便。具体到室内设计会更强调“人”这个主体,让消费者满意和方便为目的。

(3) 室内设计的原则

随着时代的进步,人们更加追求室内空间环境的多元化,对室内设计的要求也越来越高。

作为一个理想的室内空间,它需要遵循以下几个原则。

1) 自然与健康。随着对自然环境与自我健康的重新认识,人们越来越渴望自己居住的室内环境是健康舒适的。(见图30)

在国外的室内设计中,常常将自然引进室内或者将室内放置于自然环境之中,这类手法都是强调在室内环境中应用自然颜色和天然材料,以创造饱含自然风情的氛围。

图28 餐厅空间中布置了较多的绿色植物,可体现人们向往大自然的心理

图29 有乡村、田园舒适气氛的斯堪的纳维亚室内设计风格

图30 追求绿色、自然的室内空间



图28



图29



图30

2) 艺术化与生活化。现在,越来越多的室内设计师意识到需要将人们从室内环境中解放出来,以求得事物之间共存一体。

强调艺术化效果的室内空间环境并不是很适宜人们居住的,还需要在其加入生活化的内容。

室内设计作为一门强调整体的艺术,是对空间环境、形体构造、人类情感、色彩功能关系的整体把握。在艺术风格频繁变化的同时,在生活需求方面也会不断地满足人们的诸多愿望。(见图31)

3) 现代化与人性化。室内设计发展到现在,常有的现象是强调科技的优势,表现为使用新型材料、技术等,时常会忽略人们对室内环境的本性需求。

科技的发展使室内设计师在室内设计过程中会采用一切可应用的现代科技手段,使设计作品达到最佳的形、光、声、色的匹配效果,从而既满足人们对室内环境高效率、高功能的需求,又创造出理想的室内空间环境,实现室内空间现代化与人性化的完美结合。(见图32)

4) 个性化与社会化。许多现代的室内空间几乎都是位于同一个大的空间环境,特别是住宅和办公写字楼,相同的小区,相同的格局,相同的设施,这些因素使人们居住环境因太多的相似而显得枯燥乏味。

为了打破室内空间这一局限性,满足人们对室内空间环境的个性化需要,室内设计可根据设计师个人

及设计委托方的爱好、职业、品味、生活,利用灯光或者光线、色彩、材料、图案等元素来改变千篇一律的室内空间。通过精心设计,给每个室内空间以个性化的特征。(见图33)

图31 艺术化的起居室设计

图32 现代化和人性化的厨房设计

图33 个性化的起居室设计



图31



图32



图33

5) 国际化与民族化。室内设计中若只强调国际化,会使人们淡化传统文化意识;而若只强调民族化,又只会让人固步自封。因此现代室内设计既具有国际化,又具有传统的民族文化。好的室内设计会有浓重而新颖的传统风格,体现出民族化,又包含国际最新趋势。(见图34~图36)

1.2 对室内设计师的认识

作为室内设计师,首先应当认识到,室内空间是艺术化了的物质环境,设计室内空间必须了解其作为物质环境的构成艺术。

其次还要懂得室内空间艺术的创作规律。鲁迅先生曾说过:“艺术家固然有精熟的艺术,但尤其须有进步的思想与高尚的人格,其作品,表面上是一个设计,或一个作品,其实是思想与人格的表现。”

1.2.1 室内设计师的专业要求

不断提升设计师的艺术修养是非常重要的。除了努力学习美学、文艺理论、美术史、设计史、色彩学、文学等知识之外,室内设计师还必须具备以下能力。

1) 必须对建筑结构方面知识有较好的理解,掌握一定的建筑力学知识,在结构构造技术方面有一定的经验积累。另外,一般情况下室内设计都会受到室内环境的限制,在这些具体的技术问题上,怎样从艺术的角度来处理结构和构造问题,设计出人意料的形式独特的室内空间,也是室内设计师的必修

养和基本功。

2) 对空间艺术的探索与研究。室内空间艺术的审美不能简单地以形态、色彩、肌理等一般的美术词汇来概括,因为空间艺术作品的质量主要取决于空间关系的处理水平。

具备以上两方面的能力是成为一个优秀设计师的基础。

从室内设计的依据条件和设计要求的内容来看,室内设计师应按下述各项要求努力提高自己的设计水平。

具有建筑单体设计和环境总体设计的基本知识,特别是对建筑单体功能分析、平面布局、空间组织、形体设计的必要知识,即具有对总体环境艺术和建筑艺术的理解和素养。

具有建筑材料、装饰材料、建筑结构构造、施工技术、建筑材料和建筑技术方面的必要知识。

具有对声、光、热等建筑物理、风、光、电等建筑设备的必备知识。

对一些学科,如人体工程学、环境心理学等,以及现代计算机技术有必要的了解。

具有较好的艺术素养和设计表达能力,对历史传统、人文民俗、乡土风情等有一定的了解。

如果熟悉有关建筑和室内设计的法规和法规,会更有帮助。

总之,室内设计业务是技术与艺术的结合,而且与相关学科之间关系密切,这些确定了室内设计师的业务修养和全部内容。



图34

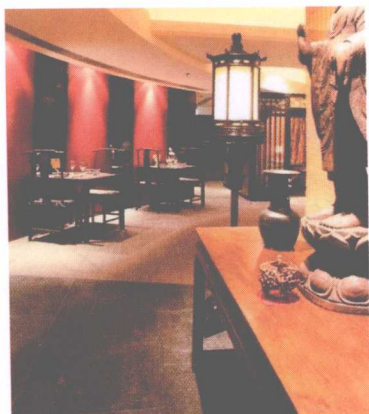


图35



图36

图34 中国传统样式的木质隔断和墙面色彩均体现了室内设计的民族化

图35 餐厅中的佛像装饰以及餐桌的样式、材质都体现了我国悠久的历史民族文化

图36 大堂中布置了较多的金属雕塑和玻璃镜,表现出强烈的现代艺术气息