

赢 = [(信念+性格+资本) × 执行] 机会

一个中心 两个基本点

赢 赢 在 人生

信念

人生的长度是大致相等的，
而有无信念铸就的宽度差
异却是惊人的！

• 吴民政 编著
西安地图出版社

赢在人生



吴民政 编著

西安地图出版社

图书在版编目(CIP)数据

赢在人生 / 吴民政编. —西安: 西安地图出版社,
2008. 8

ISBN 978-7-80748-253-6

I. 赢… II. 吴… III. 成功心理学—通俗读物 IV.
B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第037483号

赢 在 人 生

西安地图出版社出版发行

(西安市友谊东路334号 邮政编码: 710054)

新华书店经销 陕西省乾兴印刷厂

880毫米×1230毫米 32开本 8.75印张 172千字

2008年8月第1版 2008年8月第1次印刷

印数 1—1000

ISBN 978-7-80748-253-6

定价: 32.00元

赢中藏秘诀

点化有缘人

哈爾濱

說文解字注

六篇下 貝部

受對賞而欲移資者無所流馳應酬之爲後
果樹曰地丘陵下平原駢接曰賄延也授賣
與人屢廷陵者屬孫子皆當作賂**人具**
意也毛詩施于中谷施於孫子皆當作賂
七部十合體買有餘利也依韻會本訂左傳曰買
從貝聲按性藏贏字可云嬴聲羸字當云從貝
多誤以成肉之獸也故帝紀始大女常呂臣卜
切十一部類者特也晉曰許慎云類
今入於家也或曰江淮之間謂小兒多方言云類
人云無賴者謂其無衣食致然耳方言云類

六篇下

之外曰賴洛帶切从貝刺聲十五部

賴取也待其衆金孟子曰**人守貝有所恃也**會意房力
虎負隅莫之敢擾**人守貝有所恃也**在一部舉
償天地之清史記栗姬一日受貨不償凡以背岳
儁貴皆作價俗字也此與音義皆同今字專用
貲積也野史周禮注俗落字也从貝聿
部貳副益也當云副也說詳刀部從貝式聲形
貳古文二南廝所散也大宰八統八日禮唐
部貳言之則賓客異義又贖謂所以因人之祿
日實又君爲主臣爲賓故老子曰樸雖小天下
侯王若能守之萬物將自寶司馬氏見者敬少
相如引詩率土之濱莫非王臣从貝見之物也
切二部

貝古文鉉本無首畫玉篇集韻類篇皆有

賈貫買也

諸

“赢：贾有余利也。”贾（读：gǔ）古时指商人。

说文解字注 (上) 二八一页

(汉) 许慎 撰

(清) 段玉裁 注

中州古籍出版社

序

白元根

构建和谐社会和科学发展的核心是以人为本,促进人与人、人与社会、人与自然的和谐相处,这也是人文科学和管理科学不断研究探索的重大课题。

《赢在人生》是吴民政同志新近完成的一部励志书。在这本书中他结合自己担任个体劳动者协会秘书长十几年的工作实践,结合自己的亲历亲为,依据博大精深的国学文化和马斯洛的需求层次论,运用现代心理学、行为科学的相关知识,以史为鉴,东、西融合,潜心研究人的个体行为,解析人与人、人与社会相处的行为模式,心理状态,性格特点。通过对人的个体行为和社会行为的观察与研究,以独到的视角对赢字进行了深入解读,破译了一个赢字中蕴藏的成功公式。

本书通过对一些鲜活的人和事的分析,对不同时期的社会现象,不同国度人的行为模式的归纳研判,指出在不同社会条件下的人的价值取向,以及这种价值取向对于个体,对于人与人,对于人与社会的行为的影响,这种影响的程度和

个人与社会的相适度又反过来影响、决定一个人的思想、行为模式。指出要实现自己的人生目标，就要坚定赢的信念，了解赢的公式，掌握赢的智慧。就要认识自己，认清大势，不怕磨难挫折，不断完善自己，才能最终取得成功！

《赢在人生》融知识性和趣味性为一体，文字浅显，涉及知识面广，涉及领域宽，具有较强的可读性。可作为广大创业者或谋求成功者的培训辅助教材和阅读借鉴。

二〇〇八年八月十八日

（**白元根** 陕西省行为科学学会会长 陕西省高级专家
协会副会长）

前 言

《说文解字》是我国第一部以六书理论分析字形、说解字义、辨识声读的字典，是我国语言学史上的不朽之作。《说文解字》将 9353 个篆字，根据字形分成 540 部，分别部居，据形系联。“赢：贾有余利也”被收录在上卷 281 页的“贝部”中。

中国文化博大精深，中国文字意味深长。

很多人试图将一个复杂的问题简单化，尽管各有各的道理，什么性格决定人生，目标决定人生，情商决定人生……。这些观点我感到都不能将人生的成功——赢说透。

我以为赢是一个关联到方方面面的系统工程，决非一个原因能够讲透，本书将试图揭示赢的内涵和条件。

我们的老祖宗在发明赢字时，早已充分论证了赢的秘诀。简单地讲，就是“一个中心，两个基本点。”一个中心是赢的可能性，两个基本点分别是赢的保证和条件，它们分别是有效的执行力和机会。

赢字中的“一个中心”是由“亡、口、贝”三个字组成，指的是（信念+性格+资本）三个基本条件的组合，是赢的可能性。

亡——指信念。当你打开《新华词典》862 页，“亡”字让人望而生畏，不寒而栗。对亡的解释为：1.逃跑，丢失；2.死，死去

的；3.灭亡。而老祖宗为何又要把这个不祥的亡字放在赢字的最顶端呢？三思后不难发现：一是告诫人们要坚持不懈，持之以恒，不半途而废才能不亡；二是告诫人们“死”的必有原因，“死去的”必有探索价值；三是告诉人们只要赢的信念不灭，永远算不得“灭亡”。

上面亡字的三层含义暗示我们，要赢首先就得坚定赢的信念！赢得战争需不怕死，赢在仕途、商界须不言败。

人生的长度是大致相等的，而有无信念铸就的宽度差异却是惊人的。无信念者犹如小草来世，有信念者犹如参天大树。二者“骨子里”有着本质的差异，虽沐浴同样的阳光，有信念者活着能撑起一片绿荫，造就一道风景，即使走到生命的尽头，仍然会用坚硬的身躯为人类造福，流芳千古！

信念永远是成功者超凡脱俗的力量源泉。因此，古人将信念作为赢的最高条件。

口——指性格。三国时魏国的刘劭将人研究到了登峰造极的程度，他的不朽著作——《人物志》流传了千年。赢字古时是指商人“有余利也”。商人职业的最大特点是要与人沟通，而沟通离不开“口”。沟通的目的是了解、掌握人的性格特点。

刘劭认为：人的仪容举止变化发自内心，而内心活动对外的明显征兆又往往体现在声音的各种变化之中。因此，在几千年的人类历史中，了解人一直很重视察言观色。所谓“出门看天色，进门看脸色”讲的就是这个道理。即使在科技进步的今天，在选拔人才时仍须面试，而面试中最重要的信息往往也是由“口”而

出。婚姻是人生大事，而恋爱也是用口“谈”出来的，所谓谈恋爱是也。因此，“口”是解密性格的窗口，而性格则是赢在人生的条件。“观人察质，必先察其平淡，而后求其聪明”，是刘劭对性格在成就人生大事中重要作用的科学总结。

刘劭告诉我们观察人很重要的是观察性格，而认为性格中“平淡”性格是最能赢之人。平者如台面可放置任何一物，放上便可平安；不平者不易放置物品，物品放在不平处则也不安全；淡则能溶进任何物质，并随放入物的变化而变化。

总之，平淡之性格可使人的潜在性能得到最大的发挥，故而古人用一个“口”字作为“性格”的象征和赢的条件。同时，也是支撑信念的平台和吸收知识的容器。

贝——指资本。贝壳是早期人类用来交换的等价物，是现代货币的原始形态。贝的核心是“人”，同时也是赢字的中心和基础。这就要求我们要不断地学习识人、用人的本领和专门知识，除了正规的学校教育、书本知识之外，更重要的是学习专门知识和继承前人的智慧，增长自己的才干。良好的综合素质永远是赢的资本。

月——指有效执行力。在中国的象形文字中，将“月”字划分在“肉部”中。主要是因为月字十分像“肉块”的形状，而把这肉块镶嵌在赢字中，实乃是哲理深厚，博大精深。它告诉我们，尽管具有成功的可能性，而没有一个精益求精、一丝不苟、流血流汗、殚精竭虑的有效执行力是永远不行的。明示我们锁定了目标就要当机立断；而实现目标的执行过程像日月轮换一样，有时

顺有时逆，顺时要执行，逆时要坚持；同时又告诫我们有效执行是长久的事，不是一天两天的事，因此，要天天坚持，月月坚持才能成功。

凡——指机会。凡字放在赢字右下角暗示我们：一是“平凡之人”有赢的可能；二是“平凡之事”有成就赢的可能；三是“谋事在人，成事在天”。仅凭一个成功的可能性和有效的执行力是不够的，还务必有一个合适的机会，而机会紧靠可能性，又是给有准备之人的。机会是公平的，凡是有准备之人都有可能。

赢字的五部分上下贯通，错落有致，立意深刻；两侧左右配合，言简意赅；少则缺意，多则繁杂。^⑤从以上的五部分拆字很自然地给我们解密了一个赢字蕴藏的公式。即：

$$\text{赢} = [(\text{信念} + \text{性格} + \text{资本}) \times \text{执行}]^{\text{机会}}$$

在当今的商品社会、竞争时代，由于人们的经济、工作、生活的多重压力，加上科技日新月异、文化东西融合、观念不断创新，导致人们很难静下心来，深入探讨国学文化在市场经济环境下对人们成功的指导意义和西方文化对我们的借鉴意义。很少有时间深入探讨别人的成功经验、人生智慧。很多人尽管整天忙忙碌碌，却屡屡失败。有些人连赢的基本条件都不具备，却抱怨世道不公或命不该赢。

一个人如果对自己的处境不满足，就可能设法改变处境，就可能成为一个追求卓越的人，这种人就有可能成大事；一个人若无超越环境之想，是绝对做不成什么大事的！

赢是人生的信念，赢是动力的源泉。

赢是性格的完善，赢是价值观的展现。

赢是知识的铺垫，赢是智慧的结晶。

赢在战争，赢在仕途，赢在商界，赢在球场，赢在科技……。

本书主要从百态人生品赢字、“823”游击队“赢”的启示、赢的信念、赢的性格、赢的资本、赢的执行力、赢的机会、赢的秘诀八个方面，运用行为科学的原理，探讨在构建社会主义和谐社会的新形势下与个体工商户和私营企业生产、经营、生活密切相关的人和事。

在转瞬即逝的人生旅程中，希望自己在生活中少走些弯路，少做些错事，少付出不必要的代价，最好的方法就是观察那些先行者，看看他们怎样各领风骚，学习他们的做法，借鉴他们的经验。这就要求我们要不断解读人生，认识自己，认清大势，坚定赢的信念，了解赢的公式，掌握赢的智慧！

本书遵循“以史为鉴，东、西为鉴，博采众长，融合提炼，自成一家”的原则，融知识性与趣味性为一体。力求在大家获得一些知识的同时，陶冶情操、享受生活；通过了解国学传统文化的精华，并借鉴西方文化的一些观点，进而把握今天，规划明天，憧憬未来，赢在人生！

由于本人才疏学浅，很多地方难免出错，观点也仅为一家之言，衷心希望专家学者和广大读者批评指正。

吴民政

2008年7月

目 录

第一章 百态人生品赢字	1
故事 1: 倒茶水引出的不同后果	2
故事 2: 对表的迷惑	3
故事 3: 10 种不同的人生路	4
一、八个问题看人生	11
二、世界上两项最重要的定律	15
三、马斯洛的需求层次论与按需激励	16
四、不要迷信机遇	20
五、不要迷信别人成功的经验	22
故事: 苏格拉底的教诲	25
六、一道受用终生的测试题	25
七、善待他人就是善待自己	26
故事 1: 千里修书只为墙	27
故事 2: 英国首相丘吉尔与二战三大发明	27
八、有了正确的参照物才会有正确的方向	30
第二章 “823” 游击队“赢”的启示	32
一、简单劳动就可以赚钱的时代结束了	32
二、现代社会做事的精彩更能展现做人的精彩	34
三、竞争时代的人生格言	36
四、知识是驾驭生活的资本	42

五、赚钱需要特别的智慧.....	42
第三章 赢的信念.....	47
一、穷人缺什么.....	47
二、有一人可以帮你.....	50
三、管道精神.....	52
四、贫穷是最大的财富.....	52
五、早年播下成功的种子.....	55
故事 1: 卧薪尝胆和尝粪诊病	59
故事 2: 青蛙效应	60
六、苦难是最好的大学.....	60
第四章 赢的性格.....	63
一、从千年《人物志》看认识人性格的重要性.....	63
故事 1: 四种性格组成的精英团队——《西游记》	65
故事 2: 发泄	70
故事 3: 虚掩着的门	73
二、了解自己的性格.....	75
故事: 唯有一点像羲之.....	79
三、探讨名人性格	80
资料: 对 16 万名成年犯人的一项调查	80
故事 1: 项羽与垓下之败	81
故事 2: 美国联邦政府第 16 任总统林肯	84
四、导致贫困和失败的 15 种性格	86
拿破仑·希尔激励所有人成功的法则	89
五、什么样的心态能抓住金钱	92

六、打造黄金形象的性格.....	94
七、管理自己的情绪	98
八、不要让烦恼走入你的生命	100
故事：面对批评，你只需笑一笑.....	104
九、换个角度看问题	107
故事 1：把木梳卖给和尚.....	107
故事 2：老太太换心情.....	109
十、三圈消气法	109
第五章 赢的资本	114
一、良好的幼年教育是赢在人生的最大资本.....	115
故事：母亲的较量.....	117
“四万一拜”的学习方法	118
二、知识是购买金钱的钞票	118
三、国学文化是赢在人生的必备知识	123
典故：紫气东来.....	125
故事 1：孟母三迁	128
故事 2：孙武斩皇妃.....	130
故事 3：尼克松的“水门”事件	137
故事 4：范蠡的儿子	138
故事 5：悠悠寸草心	141
四、当今人们受四种主要文化的影响.....	142
五、东西方文化的差异.....	144
故事：澳大利亚婚姻.....	145

六、《大国崛起》之路	146
七、企业文化	159
故事：只要比你快一步	161
八、企业的死亡之谷	161
九、有文化的企业是有活力的企业	162
故事：独特的美雪集团企业文化	162
第六章 赢的执行力	172
一、分段实现大目标	172
二、群雁只有合作才能飞得更远	173
三、避免和他人争论	177
四、鲶鱼效应与阿波罗现象	181
五、从怎样将犯人送往澳洲看制度创新	185
六、漫话“量”字与人生	186
七、重要的 20%	189
八、日本松下电器公司这样培养商业人才	190
第七章 赢的机会	193
故事：心细才能发现机会	193
一、机会往往在细微之处	194
故事 1：汽车大王福特应聘的故事	194
故事 2：罗斯福怎样当上了总统	195
二、用心就能发现机会	196
故事：台湾李得胜怎样当上皮革大王	196
三、做人厚道换来机会	199
故事：李丽厚道被聘用	200

四、为性格找准职业.....	201
五、我的性格最适合干调味品.....	205
六、选择老板的 8 条标准.....	208
故事：君子报仇.....	210
七、弱者等待机会，强者创造机会.....	211
第八章 赢的秘诀	216
一、复制、创新是成功的秘诀	216
二、借助别人的力量	219
三、伟大来自于苦难	222
四、在逆境中求生存	226
五、穷苦农村诞生伟人	231
六、诚信永远是赢的基石.....	237
故事 1：美国一家公司以诚取信销毁面包.....	239
故事 2：摘掉全部缨穗散欢.....	240
七、必须懂得观念竞争法则	240
八、灵感创造奇迹.....	245
附录	
一、中国十大商帮.....	251
二、4P 理论与 4C 理论解析.....	251
参考资料	258
编后	259

第一章 百态人生品赢字

美国著名心理学家马斯洛说过：“心若改变，你的态度跟着改变；态度改变，你的习惯跟着改变；习惯改变，你的性格跟着改变；性格改变，你的人生跟着改变。”

人过一百，形形色色。人生百态，百态人生，缤纷的世界中，林林总总，观念对撞，习惯 PK，态度对决，不一而足。正是这些不同的音符奏出了美妙的人生乐章；正是这些百态人生，描绘出了绚丽多彩的人生世界。

人生是人们茶余饭后谈论最多的话题之一。然而，几千年以来，围绕这一话题在浩如瀚海的史册中，记载着我们民族博大精深的文化传统和先哲们认识世界改造世界的立场、观念、方法和经验，古老的中华文化为我们探讨、研究这一问题提供了一面镜子。

人在不同的历史时代和环境，持有不同的世界观、人生观、价值观。人生既要立足本国，还要面向世界；既要把握今天，又要面向未来。而人生在世，长者不过四万天，短者来世一瞬间。人的一生客观地讲，总是成功与失败相随，欢乐与磨难相伴。人们的文化程度、道德观念、家庭环境、生活阅历不同，很自然对