

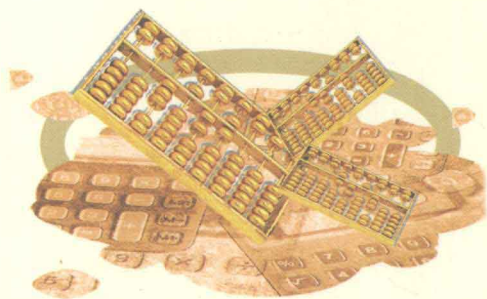
丛书总编 许彩国

INTERMEDIATE FINANCIAL ACCOUNTING

21世纪经济与管理精品丛书

中级财务会计

冯 逢 叶桂中 © 主编



东南大学出版社
Southeast University Press

21 世纪经济与管理精品丛书

中级财务会计

主 编 冯 逢 叶桂中
副主编 林健栋 李素梅
杨 波

东南大学出版社
· 南京 ·

内 容 提 要

本教材注重理论教学应体现以应用为目的、以够用为度的原则,技能模块根据任务主题,按完成该项技能任务所要达到的技能目标,依据相关知识或操作程序,配以实例编写,突出技能实操能力。既注意保持教学内容的完整性与先进性,又注意处理理论与实践、知识与创新之间的关系,重在学生实际动手能力的培养。在每一章中都明确列出导入案例—知识要点—技能操作—资料链接—综合练习题。使学生提高职业素质和岗位适应力,为以后就业打下坚实的基础。

本书适用于高职高专会计学、会计电算化以及经济管理等相关专业的基础性教学和工商企业营销管理人员培训的辅助读物。

图书在版编目(CIP)数据

中级财务会计/冯逢,叶桂中主编. —南京:东南大学出版社,2009. 8

21 世纪经济与管理精品丛书

ISBN 978-7-5641-1747-4

I. 中… II. ①冯…②叶… III. 财务会计—高等学校—教材 IV. F234. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 116084 号

出版发行:东南大学出版社

社 址:南京四牌楼 2 号 邮编:210096

出 版 人:江 汉

网 址:<http://press.seu.edu.cn>

电子邮件:press@seu.edu.cn

经 销:全国各地新华书店

印 刷:溧阳晨明印刷有限公司

开 本:700mm×1000mm 1/16

印 张:24

字 数:470 千字

版 次:2009 年 8 月第 1 版

印 次:2009 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5641-1747-4

印 数:1—3000 册

定 价:38.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

《21 世纪经济与管理精品丛书》编委会

顾问：

柳思维(湖南商学院教授,博士生导师)

陈启杰(上海财经大学教授,博士生导师)

郭国庆(中国人民大学教授,博士生导师)

编委会主任、总编 许彩国

编委会委员(以姓氏笔划为序)

林健栋 陈芝慧 殷博益

姬爱国 郭湘如 蒋漱清

薛伟业

秘 书 处 薛伟业 陈芝慧

总 序

1978 年春天,我被安徽财贸学院(现已更名为安徽财经大学)政治经济学专业录取,四年后我留校当了一名教师。永远感谢的是那些曾经教过我的老师,是他们的博学、敬业和追求支撑我跌跌撞撞地走到今天并继续走下去。在毕业从教后的最初十年里,在生活并不富裕的情况下,我和很多同时代的人一样,始终坚持着教学、科研,并在这十年里达到了一个引以为自豪的高度。1992 年小平同志南巡的重要讲话,催生了很多人纷纷下海经商。我也曾想和他们一样,但最终只是在海边走了走,浅尝辄止,但从商经历丰富了我的人生轨迹。办公司、炒股票,有成功也有失败,但我的第一职业自始至终都是一个老师。从 1982 年春天第一次走上讲台到现在已经 27 个年头,而这也必然是我最后的归宿。

在我的背后,我的一批又一批的学生走上社会,他们中很多人也成了老师,在教育岗位上延续着我曾经走过的路,惟一不同的是他们走得更精彩。去年北京奥运开幕的当天,我带过的 1984 级的学生相聚在曾经的母校遗址——扬州瘦西湖畔。他们中的很多人都是毕业后 20 年才相见。

就在这次聚会上,我和我的学生们萌生了编写一套经济与管理精品丛书的想法。这不仅是对我们这么多年教学实践的一种历练,也是将我们全部的知识无偿地传递给更多的学生或者学生的学生,或是更多的渴望得到知识的人,这也是我们做老师一生的追求和责任。虽然眼下由于某些政策的误导,把教材和某些专著的编写从教师的职称评定考核中删除,但我们还是坚信一本好的教材和专著对教学、对学生的影响远胜于一篇编写出来的文章。

这套《21 世纪经济与管理精品丛书》主要涉及管理学、市场营销学、会计学、人力资源、旅游等多个方向。教材是课程及教学内容的表达形式,是在校大学生获得知识的重要途径,也是广大学习爱好者希望通过知识提升自我业务素质的有效手段。同时教材的编写过程本身,也是对教学与科研的反思和总结,有利于教材及时反映变化了的社会状况和学术研究的最新成果,有利于教师改进教学方法、提高教学水平、增强科研能力。通过教材的编写,还可以促使教师总结教育教学规律,了解学生的知识需求,培养热爱教学和关爱学生的教育情怀,实现教师、教材与学生三者的有机联结与良性互动。

回顾 20 多年的教学和人才培养所走过的道路,我们对经济与管理学科的认识也在不断地提升。从 20 世纪 80 年代中期,我国高等财经教育的教材已经开始

了较多借鉴国外发达国家的成熟理论、技术和方法。再后来,更多的学校采取了引进原版优秀的教材授课。一批专家教授和青年学者,参与到企业的管理咨询,通过体验增加了对我国经济体制改革现实问题的理解和认识。所有这些为我们今天得以静下心来,通过对管理理论和实践的教学总结,潜心编写一套既能反映国外最新的理念和知识,又贴近我国企业现实的经济与管理的精品丛书,无疑打下了一个很好的基础。今天摆在你面前的这套丛书系列,可以说从一个侧面真实地反映了 20 世纪 80 年代以来,我国管理理论和实践的发展脉络,也记载了我和我的学生以及参与丛书编写的同行们,多年来在理论探索和教学耕耘的路径和轨迹。

我非常感谢参加丛书编写的所有作者。在总结已有教材或专著编写经验的基础上,他们广泛吸取国内外其他教材的长处,精心组织力求拿出精品。从而保证这套教材的特色得以体现:通过对基本知识点的重点阐述,保证学生掌握基础理论;通过对学术前沿问题的介绍,拓展学生视野,启发学生思维;通过对基本技能训练的指导,提高学生处理实际事务和参加各种考试的能力;通过课后作业的问题设计,引导学生独立研究、深入思考。丛书深入浅出,通俗易懂。因此这套丛书不仅可以作为高职高专经济与管理类各专业教材,亦同时可供学生自学或管理人员学习参考。

在此书付梓之际,我的母校已经走过了 50 年的历程,我曾经工作了 10 余个年头的扬州师范学院商业经济系早已随着学校的合并和变迁,再也难觅踪影。惟一值得欣慰的是,当年毕业的学生还在,而且他们特别看重曾经的母校,看重这份沉甸甸的扬州情!为了这份情,我和我曾经的学生和同行们又走到了一起;为了这份爱,我和他们一起编写这套丛书,为了永远难忘的纪念,我们坚定地走下去!

许彩国

2009 年 5 月 4 日写于南京温馨斋

序 言

《中级财务会计》是高职高专会计专业的一门主干课程,是构成会计学科体系的核心课程之一,突出高等职业教育实践性、应用性、技能性的要求,符合应用型人才的培养。根据高职高专理论以够用为度的原则,强调职业技能的实训与掌握,重在学生实际动手能力的培养。面对高职高专教育的特点,为了满足会计教学的需要,我们编写了这本教材。

本教材的编写是以我国最新企业会计准则为依据,并与其相一致。对会计要素的确认、计量、记录和报告的程序和方法,进行了全面、系统的介绍。主要内容包括货币资金的核算,应收及预付款项的核算,存货的核算,对外投资的核算,固定资产和无形资产的核算,流动负债和非流动负债的核算,收入、费用和利润的核算,所有者权益的核算,财务报表的核算等。

本教材按完成该项技能任务所要达到的技能目标,依据相关知识或操作过程,重点突出,条理清晰,通俗易懂,富有特色,并列举实例,突出技能和实际操作能力。在每一章中都明确列出导入案例—知识要点—技能操作—资料链接—综合练习题。既注意保持教学内容的完整性与先进性,又注意处理理论与实践、知识与创新之间的关系,使学生提高职业素质和岗位适应能力,为以后就业打下坚实的基础。

本教材由冯逢、叶桂中任主编,林健栋、李素梅、杨波任副主编,冯逢、李素梅对全书的初稿进行了修改和定稿,林健栋对全书进行了统筹和课件的编写及制作,叶桂中对全书进行了审稿。

本教材共12章,编写人员分工如下:第1、2章由广西工商职业技术学院叶桂中编写;第3章由广西工商职业技术学院王永丽编写;第4章由广西电力职业技术学院宁炬编写;第5章由广西经贸职业技术学院林健栋编写;第6章由广西经贸职业技术学院唐基秋编写;第7章由广西经贸职业技术学院唐欣编写;第8、9章由广西柳州运输职业技术学院杨波编写;第10章由广西经贸职业技术学院冯逢编写;第11章由广西经贸职业技术学院温秋玲编写;第12章由广西经贸职业技术学院李素梅编写。

为方便教师教学和学生自学,本教材配有综合练习题答案和课件。

由于编者水平有限,加之时间仓促,书中难免有不足之处,敬请各位专家及广大读者批评指正。

编 者

2009年8月

目 录

第1章 总论	(1)
任务1 财务会计的定义和财务报告目标	(2)
任务2 财务会计的“游戏规则”——会计基本假设	(6)
任务3 会计要素及其计量属性	(10)
任务4 会计信息质量要求	(14)
第2章 货币资金	(19)
任务1 库存现金核算	(20)
任务2 银行存款核算	(24)
任务3 其他货币资金核算	(33)
第3章 应收及预付款项	(41)
任务1 应收票据的核算	(41)
任务2 应收账款的核算	(47)
任务3 预付账款的核算	(51)
任务4 其他应收款的核算	(53)
任务5 坏账损失的核算	(55)
第4章 存货	(66)
任务1 存货的初始计量	(66)
任务2 原材料按实际成本计价的核算	(75)
任务3 原材料按计划成本计价的核算	(80)
任务4 委托加工物资的核算	(86)
任务5 周转材料的核算	(89)
任务6 库存商品的核算	(93)
任务7 存货清查的核算	(99)
任务8 存货跌价准备的核算	(102)
第5章 投资	(111)
任务1 交易性金融资产核算	(112)
任务2 持有至到期投资核算	(115)
任务3 可供出售金融资产的核算	(120)
任务4 长期股权投资初始计量的核算	(124)

任务 5	长期股权投资核算的成本法	(128)
任务 6	长期股权投资核算的权益法	(132)
第 6 章	固定资产	(144)
任务 1	固定资产取得的核算	(144)
任务 2	固定资产折旧的核算	(152)
任务 3	固定资产后续支出的核算	(159)
任务 4	固定资产减值的核算	(161)
任务 5	固定资产处置与清查的核算	(163)
第 7 章	无形资产及其他资产	(172)
任务 1	外购无形资产的核算	(173)
任务 2	自行研究开发无形资产的核算	(177)
任务 3	无形资产摊销、减值的核算	(180)
任务 4	其他资产的核算	(185)
第 8 章	流动负债	(193)
任务 1	短期借款核算	(194)
任务 2	应付票据的核算	(196)
任务 3	应付账款及预收账款的核算	(200)
任务 4	货币性职工薪酬核算	(203)
任务 5	非货币性职工薪酬核算	(209)
任务 6	应交增值税核算	(212)
任务 7	应交营业税核算	(219)
任务 8	应交消费税核算	(222)
任务 9	其他应交税费的核算	(224)
任务 10	其他流动负债核算	(228)
第 9 章	非流动负债	(235)
任务 1	借款费用的核算	(236)
任务 2	长期借款的核算	(242)
任务 3	应付债券的核算	(246)
任务 4	长期应付款的核算	(255)
第 10 章	收入、费用和利润	(264)
任务 1	销售商品收入核算	(266)
任务 2	提供劳务收入核算	(274)
任务 3	期间费用的核算	(277)
任务 4	利润的计算与核算	(281)
任务 5	企业所得税核算	(287)

第 11 章 所有者权益	(300)
任务 1 实收资本核算	(303)
任务 2 资本公积核算	(312)
任务 3 盈余公积核算	(317)
任务 4 利润分配核算	(321)
第 12 章 财务报表	(328)
任务 1 资产负债表	(328)
任务 2 利润表	(343)
任务 3 现金流量表	(348)
任务 4 所有者权益变动表	(360)
参考文献	(369)

第1章 总 论

学习目标

了解企业财务会计的特点,掌握企业财务会计的基本理论,明确企业财务会计的规范,为后续内容的学习打好基础。

导入案例

你能用 400 元办一个企业吗?

你能用 400 元或不足 400 元成功地办一个企业吗?不管你相信与否,这的确能够做到。刘月娟是北京一所著名美术学校的学生,和其他大学生一样,她也常常为了补贴日常花销而不得不去挣一些零用钱。最初,她为了购买一台具有特别设计功能的计算机而烦恼。尽管她目前手头只有 400 元,可还是决定于 2002 年 12 月开始创办一个美术培训部。她支付了 120 元在一家餐厅请朋友吃饭,帮她出主意。又根据她曾经在一家美术培训班服务兼讲课的经验,她首先向她的一個师姐借款 4 000 元,以备租房等使用。她购置了一些讲课所必备的书籍、静物,并支出一部分钱用于装修画室。她为她的美术培训部取名为“周围”。刘月娟支出 100 元印制了 500 份广告传单,用 100 元购置了信封、邮票等。8 天后她已经有了 17 名学员,规定每人每月学费 1 800 元,并且找到了一位较具能力的同学作合伙人。她与合伙人分别为“周围”的发展担当着不同的角色(合伙人兼做“周围”的会计和讲课教师)并获取一定的报酬。至 2003 年 1 月末,她们已经招收了 50 个学员,除了归还师姐的借款本金和利息计 5 000 元和抵消各项必需的费用外,各获得讲课、服务等净收入 30 000 元和 22 000 元。她们用这笔钱又继续租房,扩大了画室面积。为了扩大招收学员的数量,她们甚至聘请了非常有经验的教授、留学归国学者做了两次免费讲座,为下一步“周围”的发展奠定了非常好的基础。

四个月下来,她们的“周围”平均每月招收学员 39 位,获取收入计 24 000 元。她们还以每小时 200 元的讲课报酬聘请了 4 位同学作兼职教师。至此,她们核算了一下,除去房租等各项费用,共获利 67 800 元。这笔钱足够她们各自购买一台非常可心的计算机并且还有一笔不小的积余。但更重要的是,她们通过四个月来的锻炼,掌握了许多营销技巧,也懂得了应该怎样与人合作和打交道,学到了不少有关财务上的知识,获得了比财富更为宝贵的工作经验。

【思考与分析】

(1) 会计在这里扮演了什么角色?

(2) 从中你是不是获得了有关会计方面的许多术语,如投资、借款、费用、收入、盈余、投资人、投资以及独资企业、合伙企业和公司等等。

任务 1 财务会计的定义和财务报告目标

知识要点

1. 财务会计的定义及理论结构

财务会计是在市场经济体制下,建立在企业或其他主体范围内的,旨在向企业或主体外部提供以财务信息为主的一个经济信息系统。财务会计按其报告的对象不同,分为财务会计和管理会计。财务会计主要侧重于向企业外部关系人提供有关企业财务状况、经营成果和现金流量等信息;管理会计主要侧重于向企业内部管理者提供进行经营规划、经营管理、预测决策所需要的相关信息。

对于财务会计学来说,一切实务都是在这个会计理论框架的指导下进行的。会计理论结构是指一定的会计理论总体的构成及其相互关系。会计学是随着社会生产力的发展和经济管理的需要而不断地发展、完善的,并反过来指导社会生产和经济管理的实践活动。会计发展到现代,其理论逐步成熟,现在已形成一套较为完整的会计理论体系和结构框架。一般认为,会计理论体系的结构应包括会计目标、会计假设、会计要素、会计原则和会计方法五部分。财务会计的理论结构如图 1-1 所示。

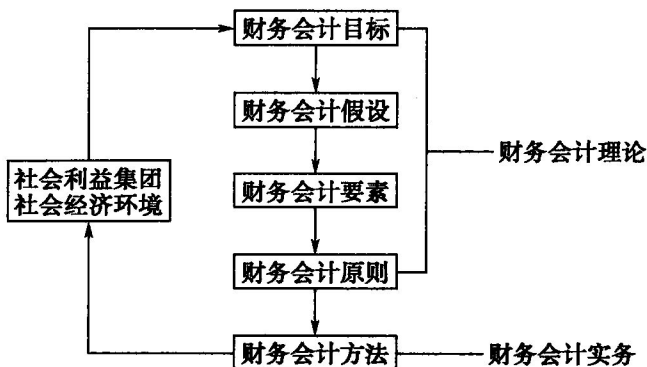


图 1-1 财务会计的理论结构

图1-1中的财务会计目标、财务会计假设和财务会计要素是属于同一层次的财务会计基础概念,而财务会计原则是在这些基础概念之上形成的规范概念,它是为了实现财务会计目标而对财务会计实务作出的约束和规范。财务会计实务在财务会计原则的统一口径规范下通过提供会计信息直接实现财务会计目标。由此可见,在整个理论结构体系中,目标起着导向作用。此外,我们还可以看到,无论是财务会计理论还是财务会计实务都必须适应社会各个利益集团对财务会计信息的需要,同时也必须适应社会经济环境的不断变化。

2. 财务报告目标及财务报告使用者

财务会计的目标,即向财务会计报告使用者提供与企业财务状况、经营成果和现金流量等有关的会计信息,反映企业管理层受托责任履行情况,有助于财务会计报告使用者作出经济决策。财务会计目标是财务会计理论体系的基础,体现了会计信息的使用者对现代会计的要求。现代企业是以所有权和经营权相分离为特征的,投资者将资产交给经营者经营,最关心的是企业的财务状况、经营成果和现金流量,需要有用的信息用于决策。因此,财务会计目标所要解决的问题是向谁提供信息和提供什么样的信息。我国财务会计的目标是与社会主义市场经济体制相适应的,是对会计主体的经济活动进行核算,为决策者提供有用的信息,向委托人报告委托责任的履行情况。

财务报告使用者包括投资者、债权人、政府及有关部门和社会公众等其他外部使用者。在会计信息中,有一部分是企业管理当局和外部利益各方共享的通用的会计信息,另一部分是出于竞争性自我保护只供管理当局使用而并不对外披露的会计信息。对财务会计信息的关注,不同的使用者关注点也有所不同。

1) 企业管理当局

企业管理当局是会计信息内部使用者,处于单位领导和管理的最高层次,对于本单位的经济业务拥有决策权或者执行权,与单位其他人员之间是一种领导与服从的关系。企业要完成既定的经营目标,就必须对经营过程中遇到的各种重大问题进行决策,而正确的决策必须以相关的、可靠的信息为依据。当然,企业管理当局在决策过程中,除利用财务会计信息外,还可通过其他途径获取外部使用者无法掌握的内部信息。

2) 政府部门

为了实现社会资源的优化配置,国家必然通过税收、货币和财政政策进行宏观经济管理。在宏观调控中,国民经济核算体系所提供的数据是调控的重要依据。国民经济核算与企业会计核算之间存在着十分密切的联系,企业会计核算资料是国家统计部门进行国民经济核算的重要资料来源。国家税务部门进行的税收征管是以财务数据为基础的;证券监管部门无论是对公司上市资格的审查,还

是公司上市后的监管,都离不开对会计数据的审查和监督。证券监管机构对证券发行与交易进行监督管理,财务会计信息的质量是其监管的内容,真实可靠的会计信息又是其对证券市场实施监督的重要依据。

3) 出资者

在所有权与经营权分离的情况下,出资者虽然不参加企业的日常经营管理,但需要利用会计信息对经营者受托责任的履行情况进行评价,并对企业经营中的重大事项做出决策。

出资者除包括现有的出资者外,还包括潜在的出资者。潜在的出资者主要是根据财务会计信息评价企业的各种投资机遇,估量投资的预期成本、收益以及投资风险的大小,做出是否对该企业投资的决策的人、或企业。

4) 债权人

债权人是企业信贷资金的提供者。债权人提供信贷资金的目的是按约定的条件收回本金并获取利息收入。也就是说,债权人关心的主要是企业能否按期还本付息。基于此,需要了解资产与负债的总体结构,分析资产的流动性,评价企业的获利能力以及产生现金流量的能力,从而做出向企业提供贷款、维持原贷款数额、追加贷款、收回贷款或改变信用条件的决策。

5) 职工

按照有关法律规定,企业研究决定生产经营的重大问题、制定重要的规章制度时,应当听取工会和职工的意见和建议;企业研究决定有关职工工资、福利、劳动保险等涉及职工切身利益的问题时,应当事先听取工会和职工的意见。职工在履行上述参与企业管理的权利和义务时,必然要了解相关的会计信息。

3. 财务会计规范

财务会计规范是会计人员正确处理工作所要遵循的行为标准,是指导和约束会计行为向着合法化、合理化和有效化方向发展的路标。会计规范是指协调、统一会计处理过程中对不同处理方法做出合理选择的假设、原则、制度等的总和,是对会计行为的约束标准。现实性地看,会计规范是一套用于规定、约束会计信息系统的数据库、处理与信息生成等行为的法律、标准、制度的总称。

为了保证会计信息的真实、完整和可比性,目前我国通过各种法律、财经法规和制度、企业会计准则、会计制度等予以规范,在法律、行政法规、部门规章和规范性文件四个层面上都得到体现。会计法律有《中华人民共和国会计法》和《注册会计师法》,行政法规主要有《总会计师条例》和《企业财务报告条例》,部门规章主要有《企业会计准则》和《企业会计制度》等。其中,最主要的是会计法、会计准则和会计制度,它们构成了我国目前的会计法规体系。



会计职业成功路线

由会计业界获取成功,大致可有以下几种路供你走。

1. 会计职业之路

这种职业之路起点可能是某个企业、公司、工厂或小作坊;也可能是某个会计师事务所、会计公司等中介咨询机构。

你可能从最底层的会计员做到会计师直至高级会计师;或在事务所中从最底层的 Accountant(会计)做到最高层的 Manager(经理),这是一种纯职业化的成功之路。这条路的特点是一直不脱离你的专业,你一直“恭敬”地演好你“绅士”的角色,这也是最传统的会计成功之路。此路总体来讲很辛苦,但也会比较稳定。这是目前大多数职业会计人员所走的成功之路。

你也可能从会计员干起,然后脱离财务部而走向领导岗位;或者从事务所底层直至做到事务所合伙人;这是一条半职业化的成功之路。此路对个人的能力和素质要求较高,除具备一定的会计要素以外,还要具备一定的综合素质和人际交往沟通能力等等。当然,运气问题也很重要。

2. 会计产业之路

这条路的起点很难讲,你不一定要有专业基础,“门外汉”也能胜任。

此路的成功路径大致有如下几条:

(1) 会计服务之路。你可以创办一个会计师事务所或是会计公司,提供会计服务和审计服务。比如代客户交税、代客户记账、代客户编报表、为客户审计等。当然,这种专业服务要求你最好有一定的会计基础知识和能力。

在当今中国,有难以计数的中小企业缺少健全的会计部门和专业人员,这种会计服务产业将愈来愈有广阔的市场。

(2) 会计培训之路。你可以开办各种培训班,对各级各类会计人员进行系统培训,以提高他们的执业能力。你也可以组织出版各类会计书籍,制作各类读写载体,甚至可以创办专门网站来培训会计人员,提高他们的能力。

中国目前的会计培训业刚刚起步,总体水平不高,多而不精。要搞好会计培训,必须要有长远的战略眼光。

越是不规范的市场,越会存在发展的机会,会计培训市场将是一个很大的市场。

(3) 会计咨询之路。你可以创办一家咨询公司,解答有关会计方面的各种“疑难杂症”:

企业的会计人员碰到头疼的难题时会向你求教;

企业的老总对投资项目举棋不定时会征询你的意见;

投资人对企业的业务有所疑问时会找你帮助查证；

税务机关与企业的税务有争议而又没有足够证据时，可能要找给你出点子；

.....

总之，会计咨询业可做的事有很多很多，这个市场在中国目前仍不规范，同样存在发展机遇。

这条路的关键在于要拥有一大批的“知本家”，他们要通晓各种相关知识，并且具备专业敏感性和良好的判断能力。

以上，我们从职业和产业角度谈了会计与成功的关系，综上所述，从事会计业要想成功一般有两条路可供选择：一是“终身从业，矢志不改”；二是“以此踏跳，转行改业”。不管走哪条路，只要你有功底有信心，定会到达成功的彼岸。

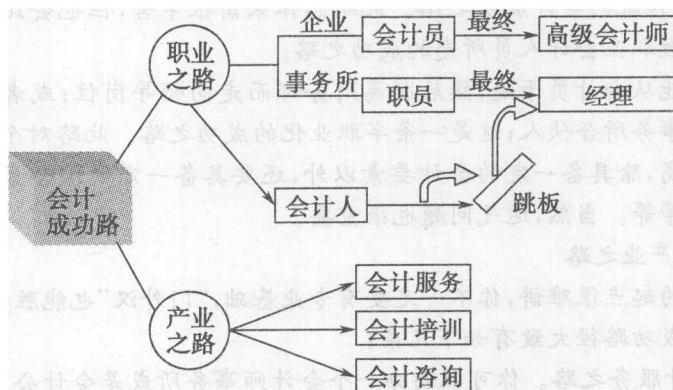


图 1-2 会计成功路线图

任务 2 财务会计的“游戏规则”——会计基本假设

俗话说“没有规矩，不成方圆”。会计作为一种核算系统，当然也不例外要遵循一定的规则。

知识要点

1. 会计主体

会计主体，是指企业会计确认、计量和报告的空间范围。

在会计主体假设下，企业应当对其本身发生的交易或者事项进行会计确认、计量和报告，反映企业本身所从事的各项生产经营活动。明确界定会计主体是开展会计确认、计量和报告工作的重要前提。

(1) 明确会计主体，才能划定会计所要处理的各项交易或事项的范围。在会

计工作中,只有那些影响企业本身经济利益的各项交易或事项才能加以确认、计量和报告,那些不影响企业本身经济利益的各项交易或事项不能加以确认、计量和报告。会计核算中涉及的资产、负债的确认,收入的实现,费用的发生等,都是针对特定会计主体而言的。

(2) 明确会计主体,才能将会计主体的交易或者事项与会计主体所有者的交易或者事项以及其他会计主体的交易或者事项区分开来。例如,企业所有者的经济交易或者事项是属于企业所有者主体所发生的,不应纳入企业会计核算的范围,但是企业所有者投入到企业的资本或者企业向所有者分配的利润,则属于企业主体所发生的交易或者事项,应当纳入企业会计核算的范围。

(3) 会计主体不同于法律主体。一般来说,法律主体必然是会计主体。

【例 1】 某母公司拥有 8 家子公司,母子公司均属于不同的法律主体,但母公司对子公司拥有控制权。为了全面反映由母子公司组成的企业集团整体的财务状况、经营成果和现金流量,就需要将企业集团作为一个会计主体,编制合并财务报表。

【例 2】 某基金管理公司管理了 20 只证券投资基金。对于该公司来讲,一方面公司本身既是法律主体,又是会计主体,需要以公司为主体核算公司的各项经济活动,以反映整个公司的财务状况、经营成果和现金流量;另一方面每只基金尽管不属于法律主体,但需要单独核算,并向基金持有人定期披露基金财务状况和经营成果等。因此,每只基金也属于不同的会计主体。

【例 3】 某学校有 15 笔教育经费,经费提供者为了了解经费的使用情况,要求单独核算。尽管各笔教育经费不属于法律主体,但是由于需要单独核算,因此,每笔教育经费也是会计主体。

会计上假设企业法是一个独立的实体,会计关注的中心是企业而不是业主、合伙人。会计主体假设产生的原因在于恰当地维护业主投入到企业的资本的需要。

2. 持续经营

持续经营,是指在可以预见的将来,企业将会按当前的规模和状态继续经营下去,不会停业,也不会大规模削减业务。

在持续经营假设下,企业会计确认、计量和报告应当以持续经营为前提。明确这一基本假设,就意味着会计主体将按照既定用途使用资产,按照既定的合约条件清偿债务,会计人员就可以在此基础上选择会计政策和会计估计方法。只有设定企业是持续经营的,才能进行正常的会计处理。采用历史成本计价、在历史成本的基础上进一步采用计提折旧的方法等,都是基于企业是持续经营的。

若企业不能持续经营,就需要放弃这一假设,在清算假设下形成破产或重组