

上海三联书店

● 沙水清 / 著

说
我

说
你



● 沙水清 / 著

说你 说我

上海三联书店

(沪)新登字 117 号

特约编辑 沈飞雯
责任编辑 周宇芬
封面设计 郑金伟

说你说我

杂文随笔集

沙水清 著

生活·读书·新知

三联书店上海分店出版
上海绍兴路5号

新华书店上海发行所发行
上海商务印刷厂印刷

1994年1月第1版

1994年1月第1次印刷

开本: 787×960 1/32

印张: 8.75 插页: 1

字数: 120000 印数: 1-2000

ISBN 7-5426-0280-2/I·64 定价: 6.75元



作者简介

沙水清，本名周智强，1962年生于上海。无当兵和工务农的经历。1984年从复旦大学哲学系毕业，随即进入上海《解放日报》从事编辑工作至今。

近年来着力于杂文及理论性随笔的写作，有感而发，长短不拘，在《人民日报》、《光明日报》、《解放报》、《文汇报》、《新民报》、《劳动报》、《长江报》、《齐鲁晚报》等报发表了数百篇作品。

序

周智强(笔名沙水清)是解放日报社的青年编辑，是位勤奋的新闻工作者。工作之余，笔耕不倦，经常在各种报刊上发表杂文和随笔，《说你说我》是他这些年发表的杂文、随笔的汇编。全书共分三辑，除几篇评论较长外，大多是千字短文，写得洗练简洁，而遣情之意又有一定深度，读后使人有一种情真意切的感受。

杂文，确实并非闲文。它是处于生活前沿的哨兵，敏锐地感受到生活的脉搏。无论对世象的细微观察，对不同时期热点问题的辩证思考；还是对历史与文化的比较审视，对色彩斑斓的社会生活的分析评价，都必然自然地流露出作者的理论修养、思想倾向和价值取向。假

如把生活比作一本大书，杂文和随笔就如那大书上的几笔眉批和几个惊叹号。在这本集子里，作者将自已在这段时期里对生活的感受、理解和思考都写在了上面。从这一篇篇短文中不乏作者投入生活后在思辨之余所流露的热忱、机智、隽永和诙谐。

以小见大，小处着手，大众着眼，这是一大特色。抓住群众关心的，见得着，摸得到的小事谈起，题目具体而微。凡《行路讲风格》、到《排队意识》，从《语言规范》到《微笑服务》以至呼唤商业信用，讲求优美环境等等，看到的都是身边小事，天天碰到，然而谈小事而并不流于琐碎，最终都合情合理归之于社会主义精神文明建设的大事上来。重要的在于充满颂扬美好，曾在倡导；现出沉疴，意图治疗，都能超越泛泛议论，体现了正确的价值取向和本人的真知灼见。

短小精悍，语言质朴，文字流畅，文风清新，这是又一特色。文章该长则长，该短则短，尤以意尽为佳。其实，从某种意义上说，短文章比长文章更难写。如果文章拉得很长，充斥浮词虚语，大笔一砍，所剩无几。有的人刻意求“繁”，七绕八弯，矫揉造作，故作深奥，读完，却不知所云，这种大作实难恭维。清代姚鼐认

为：“明道义，维风俗以昭世者，君子之志；而辞足以尽其志者，君子之文也。”（《惜抱轩全集》）作者用通俗的语言清新的文风表达自己的思想，力避结屈赘牙的文字，这是十分可贵的。

周智强同志是编辑，又是搞理论宣传的，有机会接触各界人士，特别是哲学社会科学工作者，又处处考虑贴近读者，贴近现实，也许正是这个原因，他的作品才能有自己的特色。我愿借此机会作点浅薄的评价，并祝作者今后有更多更成熟的佳作问世。

居欣如

一九九三年三月

目 录

第 一 辑

灰色意识之类·····	3
好坏证辩·····	5
热闹处着一冷眼·····	8
六岁孩童与旗袍及其他·····	10
名不正言也顺·····	13
赞助的味道·····	16
幸运的“麻先生”·····	19
饮茶与文明·····	21
读书人的心境·····	23
勿为钱用·····	26
捉摸人生·····	28
文章与稻粱·····	31

人体画、地摊货及其他·····	33
名人效应·····	36
女人与眼泪·····	38
想起了西门豹·····	41
说 狗·····	44
鬼魅原是自家影·····	47
狗拿耗子也无妨·····	50
笑里学问百千·····	53
论“后排现象”·····	55
乞食与帮闲·····	58
忌送“高帽子”·····	61
“为善无门”有感·····	64
大侠雄风的背后·····	67
心静生禅意·····	71
霸气不可有·····	74
《菜根谭》忽然走红·····	77
为官勿固·····	80
谬托知己·····	83
千金之子亦屈死·····	86
受害者的权利·····	89
难哉，“一把手”·····	92
变 脸·····	95
数字之累·····	98
闻过不跳·····	102

话说“善以恶报”.....	105
美言面前当自省.....	108
唯淡泊能爱书.....	111
身 价.....	114

第 三 辑

外宾吐痰以后.....	119
“小费”流行不得.....	121
降温，从洋烟开始.....	123
厚薪不能养廉.....	125
公开则无怨.....	127
植树祭亡灵.....	129
摘牌也是监督.....	131
有理还得有礼.....	133
“老太太哲学”的另一面.....	134
清除“黑话”.....	136
当废则废.....	138
查一查虚假广告.....	140
且喜且忧说“陪读”.....	142
不该有的虚荣消费心理.....	144
接待日为何冷清.....	146
赌博人生.....	148
武士道的悲哀.....	150
不拔不动.....	152

赞公还是助私.....	153
“妇姑勃谿”问题.....	154
出差的效益.....	156
无欲则刚.....	158
提拔人才戒报恩.....	159
罚款之外.....	161
环境也是效益.....	163
“雷声”与“雨点”.....	165
真诚是金.....	167
遇强不示弱.....	169
不要忽视无神论教育.....	171
分配忌怀施舍心.....	173
检查“检查者”.....	175
冷热面孔.....	177
劣质何以逐良质.....	179
向身边先进看齐.....	181
向我们看齐.....	183
莫羞“兜着走”.....	185
制服在身须谨行.....	187
呼唤商业信用.....	189
不该有的“语言代沟”.....	191
怕什么？.....	193
讲一点“行路风格”.....	195
出书当慎.....	197

另一种粗俗·····	199
优化企业政策环境·····	201
请销售微笑·····	203
强化“排队意识”·····	205

第 三 辑

哲学要切近现实·····	209
发展商品经济会带来社会风气衰微吗?·····	212
漫议文学的历史感·····	216
新老学科勿“相轻”·····	221
自得,文学的未来情思·····	224
思想不可都“挂上翅膀”·····	228
寻觅“物外之趣”·····	231
跳出思想的“怪圈”·····	234
超越“负面效应”·····	237
寻找新的“问题系”·····	240
文化行为的选择·····	243
理论与多重角色思维·····	247
从消费想到人生观·····	250
90年代与“世纪末”·····	253
理论的“虚”与“实”·····	256
学问玩不得·····	259
下雨就要打伞·····	262
理论的浪漫和浪漫的理论·····	265

第一輯

4-3

灰色意识之类……

自然的造化真够神奇，一缕阳光就能依着光波的长短，纷呈出一个七彩的世界。虽说这是一个物理现象，却也感染着人的心绪情感。于是就有暖色调和冷色调之分。

草木无情，当不会从光影中感受暖色冷色；冷暖分明是人的感情外射，“移情”而已。因此，用色彩的明暗冷暖来显示一个人的心理状态，就不是简单牵强的比附了。譬如，前一阶段“毫得合时”的“灰色意识”即是一例。

所谓“灰色意识”，说明白了，就是指生活的无意义感。据说，某些文艺作品之所以被冠之以“现代派”的头饰，就是因为用冷森森的灰色笔调，表现了消沉、颓丧、平庸、无聊、麻木的生

活意识。至于崇高、昂扬、刚健的人生追求和社会理想，似乎已不再是我们的时代精神了。

这确实让人感到疑惑。

中国有句老话：“哀莫大于心死。”人最大的悲哀莫过于对生活、对社会丧失希望了。时逢盛世，四化大业兴旺，总难解灰意识、灰笔调缘何而来。人总得有点精神，唯有如此，才能在艰苦的四化创业中，坚韧不拔，矢志不渝地扼住命运的咽喉。感奋、激励人们的心志，唤起人们崇高的献身精神，正是文学工作者的光荣使命。

某些文艺作品把“灰色意识”奉为圭臬，美其名曰“现代意识”，不知要把人们引向何方。

好坏证辩

古人云：“积善成德。”人生有涯，唯多做好事善行，才能在绵延不绝的历史中找到自己的位置。中国古时“三不朽”中，不就有“太上立德”之说么！但是，好事如果做歪了，却非但无德可立，有时反而会使人哭笑不得。

譬如，随着优生学知识不断普及，婚前健康检查已成为一件不可小视的事情，这无疑是一件大好事。对于经过花前月下的热恋而将完婚的青年男女来说，谁愿意未来的爱情之果是一个傻瓜白痴呢？然而，像历城区孙村镇那样的“孕情检查”（见《齐鲁晚报》1988年1月5日1版），却不能归入这类大好事之中，尽管有计划生育这块招牌，但征之国法国策，却是大离其谱了，