

山西名产

山西省商业厅 編



山西人民出版社

山 西 名 產

山西省商业厅編

江苏工业学院图书馆
藏 书 章

山西人民出版社

一九五九年·太原

山 西 名 产

山西省商业厅 编

*

山西人民出版社出版 (太原井州路七号)

山西省书刊出版业营业许可証晋出字第二号

山西省新华书店发行 各地新华书店經售

太原印刷厂印刷

*

开本: 787×1092毫米 1/32 • 2 $\frac{1}{2}$ 印張 • 46,000字

一九五九年九月第 一 版

一九六〇年二月太原第二次印刷

印数: 550—1,575册

統一书号: 15088 • 49

定 价: 二 角 五 分

目 录

汾酒.....	1
清源陈醋.....	5
台蘑.....	7
太谷的龟龄集.....	8
太谷的定坤丹.....	11
晋城泰山义的剪刀.....	14
猴头.....	16
闻喜煮饼.....	18
阳城肉罐.....	20
太原头脑.....	22
蒲州青柿饼.....	24
清源葡萄.....	26
崞县梨.....	28
稷山板枣.....	30
沁县白瓜籽.....	32

太原的醬豆腐·····	33
安澤火腿·····	35
堯 枣·····	37
解州百合·····	38
晉城山查·····	40
平定的黃瓜子·····	42
潞城草帽辮·····	43
平遙牛肉·····	45
太谷餅·····	47
潞安綫麻·····	49
平定的銀絲菜·····	52
安澤的佛手菜·····	53
臨晉的大石榴·····	54
長治腊肉·····	55
相 枣·····	56
太原的大頭菜·····	58
沁州黃 ·····	59
曲沃烟·····	61
晉城的皮金和金箔·····	63
忻州瓦酥·····	65
介休的灌餡糖·····	66
石臼核桃·····	67
黨 參·····	70
五台的石硯·····	72

汾 酒

讀过唐詩的人，大都知道詩人杜 牧 “借問酒家何處有？牧童遙指杏花村”的名句吧？這名句里所指的“杏花村”，便是名聞全球的汾酒之鄉——山西汾陽縣的杏花村。汾陽縣早在北魏時即建為汾州，到明朝又改建為汾州府，汾酒就是因地得名的。正如紹酒是產于紹興府，潞酒是產于潞安府一樣。

汾酒是國產八大名酒中屬於烈性酒的一個極品，它無色透明，從入口到下咽，均無酸澀辛辣或其它邪味，而且甘香、醇和，爽人心脾。經久儲存，不混沌沉淀。所以不僅很久以來就已為歷代酒家和詩人如李白、杜甫、宋延清、顧炎武和傅青主等人所賞識，而且在1916年出國參加巴拿馬萬國博覽會展出時，還獲得一等金質優勝獎章，從此便象法國“白蘭地”、美國的“威士忌”一樣名聞全球了。

汾酒的釀制，据杏花村碑記，是开始于南北朝时代，距現在已有一千五百余年。它質量的高超，与我国悠久的文化和劳动人民的智慧分不开，現今釀造过程中所保持的“七大秘訣”——人必得其精（要精明干練人制做）、梁必得其实（使用的高粱一定要选择粒大粉滿的）、器必得其洁（工具一定要清洁卫生）、缸必得其湿（发酵所封的缸一定要泽潤）、水必得其甘、麴必得其时（加麴一定要掌握适当時間）和火必得其緩（蒸发时不用烈火），便是千余年来积累起来的合乎科学要求的宝贵經驗。

水，是釀酒的重要原料之一，在酒的質量，特别是气味上，是具有决定性的影响的。宋朝大文人欧阳修在歌頌琅琊“山清水秀”时說：“釀泉为酒，泉香而酒冽”，說明这一規律很早的时候在我国就已被人們掌握了。汾酒的質量所以高超的原因之一，就是适应了这一規律的。釀造汾酒所用的水，是杏花村里特有的一个井泉水，无色、透明，气味清香，明朝末年的爱国名士名医傅青主品飲后，感到奇特，曾給这面井題了“得造花香”四字，来贊美这面井里的水是得天独厚的。足見这里的水是不同凡俗了。据当地人多年来的体验：用这面井里的水煮湯，即用烈火也永不溢鍋；用这面井里的水以鉄壶煎熬，經久也不生水鏽。这主要是水的成份异于寻常的緣故。

汾酒的品种，主要有老白汾、竹叶青、五加皮、状元紅、茵陈、白玉、桂花、玫瑰、木瓜、佛手等名目。其中，老白汾为无色透明体，是未經染色加香的，盛在器中，

清彻见底，古人曾以“泻水晶杯，不复辨色，清美为天下冠”来描写它的形味。竹叶青等品种，都是经过染色加香的改制品，色、香、味各有优异的特点，但以竹叶青最为高超。从多方面考证，这些品种中，最老的是老白汾，其次便是竹叶青，我国旧小说中曾有“一杯竹叶穿心过，两朵桃花上脸来”的诗句。施耐庵在名小说“水浒传”中也有“西门庆说……那酒是个内臣送我的竹叶青。”……这些，不独可以证明竹叶青创制的时间悠久，而且也证明它在很早时期已成为御用品了。不然，怎么能由“内臣”送人呢？其它品种，创始可能在竹叶青以后，但也不是晚近的产品。据当地民间传说，闖王李自成率领农民起义军进攻北京前，路过汾阳，曾在杏花村设营，遍饮各种酒后，曾赞扬说：“尽善尽美！”因此清朝年间杏花村曾一度时期改名为尽善村。这话虽系传说，但也说明汾酒是广有来历的。

汾酒是适于储存的，越久越绵冽可口。“清、香、味三绝”的崇高评价，便是指老酒而来的。一般要封缸储存一年以上，这一点从老白汾的老字上顾名思义也可以想见。它运销外地时的装璜，在清朝到抗日战争前，用的是素釉陶瓷瓶——一种富有民族风格的瓶子，古色古香、赏心悦目。1916年出国参加巴拿马万国博览会展览时，就是用这样的瓶子盛装的。自此以后，一由于国内创产了玻璃瓶，二由于运销范围逐渐广远，陶瓷瓶不如玻璃瓶轻便省费，而且不便于顾客封瓶挑选，装璜便逐渐改为玻璃瓶了。现时为了保存民族风格，已根据销区远近比例，恢复了一部分古色古香

的陶瓷瓶装。

解放十年来在党和政府的重视扶持下，汾酒的产量发展速度很快。抗日战争前，每年生产量最高发展到四十五万斤，抗日战争到解放战争中，因受日伪摧残，产量直线下降，解放后，到1950年即发展到五十六万零三百四十一斤，1951年再增至八十五万斤，1957年达二百万斤，因仍不能满足国内外需要，1958年在生产建设全面大跃进后，国家即投资积极扩建，1959年的产量将破五百万大关达五百六十万斤高峰。国内运销地域，解放后早已遍及各省及各大城市。1953年并已大量出口到国外——新嘉坡、马来亚、柬埔寨、英国、日本、法国、西德等资本主义国家及苏联、朝鲜、波兰、蒙古、越南、东德等社会主义与新民主主义国家。它的生产效率，由于设备逐渐趋于现代化，酿造上又认真贯彻执行了全国酿造工业稳、准、细、净的“四字宪法”，质量较前亦大有提高。现在日产能力已达十二吨以上，与解放前比较，即提高达三十倍之多。至于酒的质量，由于使用现代化设备，酿制中仍沿用了“清蒸二次清”和“七大秘诀”，色、香、味依然兼优。

清 源 陳 醋

山西的醋是久已馳名全國的，清源的陳醋則又是山西醋中的極品。山西醋被人們贊許的，主要是因為它具有酸醇、味烈、味長等三優點。清源陳醋，除具有這些優點外，還具有香、綿、不沉淀，以及“卦碗”等特點。將清源陳醋滴入白磁碗里打上一個轉，那幽雅悅目的橙黃色，便勻稱地粘在碗的周邊，久不“笑”淀。如果調和在菜里面，即便是鮮嫩水份多的菜丁、菜片或菜絲，自然也就勻稱地粘上去了，吃時不論上層或下層都香酸入味。這又是它的另一個可貴之處。此外，一般的醋是有一定儲存時限的，一過時，不是腐化變質，便是起“云”（清亮變渾）長“翳”（湯液里長下粘片）生白皮（浮面有一層白皮），最低限度也要脫味。清源陳醋則是儲存越久越香酸，越耐人品味。一般最少也得儲存够一年時間，否則不為陳醋。據說，過去有儲存百十年變成醋干的老陳醋，那亮朗朗的半透明結晶体，和重色琥珀一樣，嗅時氣味香酸，吃時辦上一塊放在壺里或碗里，用開水一沖，氣味之美，那就不是液體陳醋可比的了。一般儲存够一年時間的制品，一開瓶（裝入玻璃瓶的）便氣味盈溢，站在距離一公尺以外也頓時香酸撲鼻、刺激涎液。這主要是清源城里井水的化學成份特殊，和悠久的釀造歷史中積累了精湛的加工技術的緣故。遠自明朝末年，這裡即創始了陳醋的釀造。

酿造的工序里，蒸坯、发酵时间都比其它地区长。出缸后，一般說来过了淋就可以食用了；但这里的陈醋，則还要經過“伏晒”和“抽冰”。也就是說，开缸后需要在暑伏天利用日光曝晒，还要等到严寒天結冰后撈去冰块。这样，醋就自然变成了深橙色，不用加料染色就很悅目。同时既增高了浓度（婆梅氏比重表19——20度）和酸度（含純酸10度），也便过夏不霉，过冬不冻，气味酸醇香烈了。

醋，不仅是一种日常必需的調味品，而且也是中医、中药离不了的一种药品和炮制药品的配料。因此，清源陈醋很早以前便行銷在太原、石家庄、北京、天津以及河北与内蒙的不少城市。只是由于历史上生产規模小，又备受反动政权的压榨摧殘，常不能滿足市場供应。到解放以后，在党和政府的重視和扶持下，产量才逐年增加。特別是1956年在商业部召开的全国調味品生产會議上被評为“全国第一”后，行銷范围更扩大到全国各大城市。此后，由于生产设备迅速扩大，产量进一步增加，接着即在国家有计划的安排下，向苏联和新民主主义国家出口。到1959年出口的范围已經扩大到东南亚各国。

为了进一步提高这一名产的純度，1959年太原市食品杂货公司在协助厂方安排生产中，安排了久儲的老陈醋一大批，并已經开始了久儲的加工工序。在社会主义建設的不断向前发展中，山西清源老陈醋的产量、銷量和品种，将不断增长。

清源陈醋的装璜，是玻璃瓶装。每瓶淨重一斤四两。

(十六两秤)瓶口是机榨铁盖。瓶上贴有商标。这是国营以后改进的。比过去篓装严密，能够經久保持質量，也清洁卫生、美观大方。

台 蘑

“台蘑”在干菜之中是与“口蘑”平分春色的一大珍品。

“口蘑”是产于塞北察哈尔盟山区的蘑菇，以其产地在张家口以外，故名“口蘑”。“台蘑”的得名和“口蘑”一样，主要因为它产于环球闻名的佛教胜地五台山，所以称为“台蘑”。

“台蘑”鲜时从根到顶都是乳白色，干后则变为乳黄色。“台蘑”肉肥、肉实，不论干鲜烹飪，均清香利口。入筵席串湯且可解肉膩、舒胃腸。素食別饒滋味。因此，很久以来就成为全世界朝拜五台山的佛教徒离山时必带的珍品而誉滿中外了。

“台蘑”的年产量，受自然野生的限制，多少年来都无发展。又由于生产是由五台山僧徒和近山农民在农闲时入山采集，亦自食亦零星出售，或作礼品赠送亲友和教友，因此产量亦无精确统计。据当地有关经营单位估计，年产不过五、六千斤。大部上调运銷到太原、北京、天津等城市，常感供不应求。生产建设大跃进以来，在当地党委的重视下，

商业部門在大力加强商农协作、发展山区多种經濟中，积极学习和推广先进經驗，已經研究实验成功了人工种植，并在全五台的一百六十九座山岭峰壑里开始种植。他們有信心要在一定时期內，把这由佛山生产的珍品，繁殖到一百六十九座大山中，大量供应城乡市場，以滿足社会主义建設中日益增长的人民生活需要，并远銷国外，使佛地独有的佳味，能够普遍供世界人民所品尝。

太谷的龜齡集

馳名中外的太谷龟齡集，是国产成药中的一大珍品。它适应于男妇十六种病症。通常男子所患腎虛滑精，脫阳昏暈，眞阳亏损，腎虛囊冷出汗搔痒，阳痿疝痛，五淋白浊，吸食鴉片精神短乏，五癆七伤；妇女所患宫冷不孕，产后血脫虛弱，經水不調，因寒腹痛，白浊白帶，血崩血漏，生育多而易流产，以及男妇冬令喘嗽，年老气虛，五更泄泻等症，服用均具特效。据說：服用后，阳生阴长、添精益髓，非寻常补品可比。所以多少年来，不仅为国内外信服中医者所珍視，而且多次参加展覽，均博得很高評价。1916年在有名的巴拿馬万国博覽会上，曾受到一等优質奖。

龟齡集的产銷历史，是比較悠久的。根据文字記載，它創始于明朝嘉靖年間的宮庭里，距今已有四、五百年之久。当时，仅为封建皇族的御用秘方，后来被太谷县参加太医院的

陶某秘密抄出處方，在他們開設于太谷縣城的藥店里居奇制售，由于藥效臨症應驗，龜齡集的銷區和銷量便逐年擴大起來。到清朝中葉，不僅行銷到全國各地的通都大邑，而且隨着國際貿易的開放，曾先後通過香港的發莊遠銷到南洋、日本，甚至美國的檀香山等地。年產量即由1619年的五百瓶增到1928年的七萬三千瓶。其中出口約占到一半以上。

1928年以後，由于內戰擴大，交通肢解，特別是日偽統治期間，銷區即大為縮小。到1948年（解放前一年），產量即降低到六千瓶。那時，一方面由于有些原料來源阻塞，不能嚴格如方配制；另一方面由于資方不堪忍受偽頑的敲詐勒索，用偷工減料的辦法消極抵抗，質量亦已大不如前了。解放以來，在黨的領導和扶持下，加之社會主義改造的勝利前進，龜齡集的產量、質量和銷區，不僅很快得到恢復，而且隨着我國對外貿易的不斷發展，產銷量亦空前擴大。在1958年大躍進的年份里，產量發展到十萬零八百二十八瓶，即已超過歷史最高年產量七萬三千瓶的百分之三十七以上。銷售地區除國內各大城市外，通過外貿銷售國外的，已擴大到朝鮮、越南、緬甸、印度、印尼、泰國、馬來亞和日本等國。

龜齡集為二十八種中藥配制出來的散劑，粉末是中棕色，粉粒帶有亮光，醫家叫做“寶色”。嗅時有芬芳的藥香氣，以舌尖品嘗，有一股咸香味，後味微帶酸澀。在空氣清新的屋子裡一打開瓶子，頓時即滿室幽香。

地道的龜齡集，最早是太谷縣廣升聚的產品。後來廣升

聚停業，老工人的轉移，由廣升譽、廣升遠和延齡堂三家藥店繼續生產。廣升譽的產品以“譽”字做標志，廣升遠的產品以“遠”字做標志，均淨重老秤一錢二分，玻璃瓶裝；延齡堂的產品，以“延”字做標志，淨重老秤一錢，亦是玻璃瓶裝。過去，各家產品的玻璃瓶，均以綿蓮紙包裝，公私合營後，并店為廣譽遠一家經營，外皮一律改為硬紙盒，既精緻美觀，也比以前便於裝運、攜帶和保存了。

龜齡集的法，簡便易行，有開水即可服用，如以黃酒調服更好。一瓶即為一次服用的極量。具體的症用量、服法和禁忌，有仿單說明。公私合營後，為了便利出口和出口後病家的服用，出口品的包裝內，除附有一聯中文仿單外，增加了一聯英文仿單。內銷與外銷品的質量毫無二致。

大躍進以來，全廠職工在黨的領導下，破除迷信，解放思想，已將數百年來一貫用手工操作的炮制、升煉、修合、配制技術大部革新。例如：過去粉碎藥料一貫使用腳蹬鐵碾槽和人、畜力石碾、石磨，現在改用了電動石碾；過去研藥是用手執磁杵在廣口磁盆內研，現在亦改用了小口磁缶研。這就既大大提高了生產效率，為擴大生產开辟了道路，又大大嚴密了生產程序當中的衛生條件，相應地提高了藥品的質量。

太谷的定坤丹

太谷县生产的定坤丹，是与龟龄集齐名的妇科成药。

1916年，参加巴拿馬万国博览会中，曾获得了一等优质奖。它的适应症主要有以下十四种：1.經候 衍期，忽多忽少；2.骨蒸潮热，干血癆瘵；3.湿热相結，赤白帶下；4.橫生逆产，胞衣不下；5.血量血脫，不省人事；6.气血不足，久不受孕；7.血崩血漏，气血暴虛；8.腹中結块，經水不通；9.交骨不开，难产各症；10.吐便衄血，一切失血；11.行經腹痛，下部逼迫；12.阴虛盜汗，昼輕夜重；13.胎动不安、素患小产；14.胎前产后危險等症。此外，凡妇女平常胎前产后化服一丸，亦能却病保健。所以医家誉为定坤的灵丹与济世的妙药。

定坤丹和龟龄集都是太谷县特产品。远在清朝乾隆年間即已开始生产。据说，它的处方創始于当时封建王朝的太医院，召集全国名医、药学家，研究修訂祖国著名医典——“医宗金鉴”时，为了医治宮庭嬪妃們的上述疾病研究出来的。后来为太谷籍監察御史官孙廷夔偷抄，在他家開設于城关的保元堂药店居奇制售。由于药效应驗，銷售市場日益扩大，遂世代秘传，后来几經輾轉处方为太谷县城的广升誉、广升远两家药店所掌握。据说，由于它在群众中具有深刻的影响，所以河南邓县一带，媳妇病死后，娘家得知生前沒給吃

过定坤丹，便要寻衅取鬧。

定坤丹虽然历史悠久，药效可靠，但是产销增长却在全国解放以后。解放前，产销最旺的1936年为三万六千多盒。与1958年产销十九万六千七百多盒比较，则显然相差很大。这主要是在党的领导下，积极扶持生产和扩大运销的结果。几百年来，始终没有直接出口，而1958年一年间即远销到日本、新嘉坡及南洋各地，也充分说明了这一点。

定坤丹的品种，从牌号上说，有远字誉字两种，远字是广升远制造，誉字是广升誉制造的。过去誉字的质量高于远字，而广升远亦自认如此，但始终赶不上。这主要是处方被据为“秘宝”，保守配制方术，这个几百年来解决不了的矛盾，在工商业社会主义改造中合营并店后解决了。从牌号上说，虽然仍保持了誉字和远字两种，质量则都很高，所不同的只是成分中的参茸多寡微有差别，这主要是照顾到用户习惯的缘故。

定坤丹是一种腊皮包裹的药丸，每粒净重老秤三钱。丸子粉末细腻，墨黑油润，掰开成黑沙沙的茬子，嗅去有幽香味。腊皮上过去打有金箔地的广升誉或广升远字样的阳文印鉴。洁白圆润的腊皮，金碧辉煌的印鉴，古色古香，不仅富有民族风格，而且一看即给人一种不同凡品之感。近年来虽然改用银珠敷地打印，但美丽并未减色。腊丸是盛放在方形柱状盒子之中的，每盒装一九，盒内附有仿单。抗日战争前，盒子是用国产锦缎表成、加封；抗日战争中改用硬纸盒；解放后改进为铁皮印花盒。盒皮上的商标，则誉字远字