

专业的
短线技术

散户的
财富宝典

短线为王

之三

——发掘短线机会的五个黄金点

杨茜 编著



经济管理出版社
ECONOMIC & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

短线为王

——短线操作策略与技巧

——

短线为王

短线为王

——发掘短线机会的五个黄金点

杨茜 编著



之三



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

短线为王 (之三) ——发掘短线机会的五个黄金点/杨茜编著. —北京: 经济管理出版社, 2009.10
ISBN 978-7-5096-0731-2

I. 短… II. 杨… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 146238 号

出版发行: 经济管理出版社

北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 11 层

电话: (010) 51915602 邮编: 100038

印刷: 世界知识印刷厂

经销: 新华书店

组稿编辑: 勇 生

责任编辑: 勇 生 赵 琪

技术编辑: 杨国强

责任校对: 陈 颖

720mm×1000mm/16

15 印张

245 千字

2009 年 10 月第 1 版

2009 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1—6000 册

定价: 38.00 元

书号: ISBN 978-7-5096-0731-2

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部

负责调换。联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

前言

本书全方位地讲解了如何发掘个股的短线机会，力图让读者深刻理解短线黑马之所以暴涨的真实原因。操作短线绝不可盲目跟风，如何获取制胜之道呢？本书从短线理论、主力手法、投资者看盘细节、主力操盘技术特征、如何从不同角度发掘短线机会五方面着手，详细论述了发掘短线、操作短线之道。本书侧重于实战操作但并不乏原理介绍，使投资者通过本书的实例讲解真正学到分析之道，如此才能应对这个变幻莫测的股票市场。

既然要做短线，首先要对短线有一个客观的认识，第一章“为何做短线”讲解了短线的好处及短线个股操作中应了解和注意的问题，为投资者打下一个做短线的基础。做短线的最终目的是跟上主力步伐骑上“黑马”，不了解主力的操盘手法是不行的。第二章“短线炒作中的主力操盘手法”侧重于讲解主力在短线炒作中所常用的手法。短线实战操作中，“快”与“准”是投资所需具备的两种素质，这两种素质的培养得益于投资者长期看盘累积下来的“盘感”。第三章“短线交易中的看盘技术”详细讲解了盘感的培养及短线实战中的看盘方法。只有准确判断出股价目前所处阶段才能更好地把握短线机会。第四章从各主力操盘的各阶段入手，深入分析了主力操盘的技术特点。第五章至第九章为全书的重点部分，从概念题材、技术指标、成交量、涨跌停板、K线形态五个方面入手，以实例为主，全面讲解了发掘短线“黑马”之术。

本书在编辑时得到了石娟、俞慧霞、刘丹、伍振、郭春玲、吴华、黄凤祁、郑小兰、李银玲、张超、王海涛、谢荣湘、张玉梅、李星野、黄皇华、王媛媛、梁小明、王天宝、石国桥、何凤娣等人的帮助，在此特表示感谢。

目 录

第一章 为何做短线	1
第一节 股票投资的四种方法	1
第二节 股价运行的三种趋势	5
第三节 短线的概念	8
第四节 中长线与短线的区别	9
第五节 细说市场热点——哪些个股具有短线潜力	11
第二章 短线炒作中的主力操盘手法	23
第一节 详说主力	23
第二节 主力操盘的六个阶段	29
第三节 主力操盘的两种顺序	32
第四节 主力对倒手法解析	35
第五节 主力轮炒手法解析	41
第六节 主力短炒过程解析	45
第七节 龙头股的示范效应	48
第八节 主力如何操作不同类型的股票	57
第三章 短线交易中的看盘技术	67
第一节 什么是盘感	67
第二节 如何提高盘感	68
第三节 短线看盘中的关注要点	77
第四节 短线看盘中的盘口信息解读技术	80

第五节 如何快速分析当日大盘情况	86
第六节 深度解析最重要的技术数据——成交量	88
第四章 深度分析主力各阶段操盘的技术特征	97
第一节 建仓阶段的技术特征	97
第二节 拉升阶段的技术特征	104
第三节 洗盘阶段的技术特征	110
第四节 出货阶段的技术特征	119
第五节 关于主力拉升时机的深度分析	129
第六节 关于主力试盘手法的深度分析	141
第五章 通过题材股发掘短线机会	147
第一节 题材股炒作过程分析	147
第二节 如何挖掘题材股	150
第三节 如何短线操作题材股	152
第四节 题材股的短线炒作——资产注入题材	154
第五节 题材股的短线炒作——高送转题材	161
第六章 通过技术指标发掘短线机会	165
第一节 运用移动平均线捕捉短线机会	165
第二节 运用 MACD 捕捉短线机会	177
第三节 运用 KDJ 捕捉短线机会	184
第七章 通过成交量发掘短线机会	189
第一节 成交量先于股价而动	189
第二节 传统的量价理论解读	190
第三节 底部放量下的短线机会	191
第四节 次低位横盘缩量下的短线机会	194
第五节 次高位横盘缩量下的短线机会	197
第六节 逆市温和放量下的短线机会	199

第七节 连续大幅放量下的短线机会	200
第八章 通过涨跌停板发掘短线机会	203
第一节 涨跌停板出现原因	203
第二节 认识涨停板的量能特征	209
第三节 涨停板下捕捉短线机会	211
第四节 跌停板下捕捉短线机会	217
第九章 通过 K 线形态发掘短线机会	221
第一节 常见 K 线形态意义分析	221
第二节 不同 K 线形态下的短线机会	224

第一章 为何做短线

第一节 股票投资的四种方法

所谓“方法”就是指为达到某种目的而采取的途径、步骤、手段等。投资者介入股市的唯一目的就是获利。投资者基于个人因素（如习惯、态度、资金规模、获利目标大小等）的不同，在介入股市后所采用的投资方法也不尽相同。一般来说，可以分为两大部分，一部分更侧重于股票的基本面分析，而另一部分则是注重股票的技术面分析，本书所讲的短线投资方法属于后一种。在股票市场上判断投资方法正确与否只有一个标准，在股票市场上能保证赢的方法就是正确的股票投资方法，导致输的方法一定是错的，必须放弃。如何保证在股票市场上赢利？虽然本书是讲解短线方法的专辑，但也不应该轻视其他几种方法，在开始正式介入短线方法之前，先让我们了解一下其他几种投资方法。每一种投资方法都有自身的优势与劣势，只要能熟练运用并获利，就可以说是成功的。

一、价值型投资方法

价值投资的原理是：股票的价格会偏离股票的价值，有时股票价格高于股票价值，有时价格低于价值。在价格低于价值时买入股票，在价格高于价值时卖出股票。这种投资方法，完全以基本面分析做买卖准则，其核心策略就是“低买高卖”。打个比方，价值投资就是拿五角人民币购买一元人民币。逢低买进，长期持有，等待高价再套现，是价值投资派能长期赚钱的秘诀。价值投资派极其重视市盈率，只有在极低的市盈率的状况下才会进场扫货，在市盈率高得出奇的时候

再套现。这种投资战略最早可以追溯到 20 世纪 30 年代，由哥伦比亚大学的本杰明·格雷厄姆创立，经过伯克希尔·哈撒威公司的 CEO 沃伦·巴菲特的使用和发扬光大，价值投资战略在 20 世纪 70~80 年代的美国受到推崇。

格雷厄姆在其代表作《证券分析》中指出：“投资是基于详尽的分析，本金的安全和满意回报有保证的操作。不符合这一标准的操作就是投机。”他在这里所说的“投资”就是后来人们所称的“价值投资”。价值投资有三大基本概念，也是价值投资的基石，即正确的态度、安全边际和内在价值。

代表人物：沃伦·巴菲特

经典案例：

(1) 可口可乐：投资 13 亿美元，到 2003 年底持有 15 年，盈利 88 亿美元，增值 6.8 倍。

(2) GEICO：投资 4571 万美元，到 2003 年底持有 20 年，盈利 23 亿美元，增值 50 倍。

(3) 吉列公司：投资 6 亿美元，到 2003 年底持有 14 年，盈利 29 亿美元，增值 5 倍。

(4) 华盛顿邮报：投资 1000 万美元，到 2003 年底持有 30 年，盈利 12 亿美元，增值 128 倍。

(5) 中国石油 H 股：投资 5 亿美元，到 2007 年底持有 4 年，盈利 35 亿美元，增值 8 倍。

二、成长型投资方法

成长型投资方法以基本面分析为主，技术分析为辅，它与价值型投资方法存在着极大的不同。如果说价值型投资方法的策略是“低买高卖”的话，那么成长型投资方法的策略则是“高买，更高卖”。采用成长型投资方法的投资者会投资高成长行业且业绩很可能会高速增长的上市公司——即成长股，但这些公司的股票很可能已经是高市净率、高市盈率以及高红利率的股票。有些股票虽然现在的价格太贵，但只要有足够上升空间，仍可获利。选择成长型投资策略的投资者只关注于公司业绩高速增长带来的股价在较长时间内大幅提升，纯粹从股价上涨中实现回报，而不在意股利收益。而价值型投资虽然也从股价上涨中获益，但十分重视来自于公司的股利收益。与价值投资派极其重视市盈率不同，成长投资派很

看重市盈率，认为市盈率只是代表现在，不代表将来，因为企业是往前发展的，不能老用现在的眼光来看待将来的发展，所以成长投资派最重视企业的盈利增长，每年能保持20%~30%盈利增长的中小企业是成长投资派的首选目标，即使市场上股价高，但因有高速增长做依托，所以还是会在股价上涨途中买进，而不管现在价格的高低。

虽然成长型和价值型投资表面上是两种截然不同的投资方法，但本质上都是相同的，都是要相对于业绩成长性，以合理价格买入。所以巴菲特曾说过：“成长型和价值型投资最终会交合在一起。”由于成长型投资的选股范围比较局限，多出现在新兴行业或市场，而且商业模式并不十分容易理解，不确定性较高，因此对偏爱此类风格的投资者要求其专业背景和风险承受能力很高。

代表人物：威廉·欧尼尔

经典案例：威廉·欧尼尔对于微软、戴尔等科技股的高价买入。微软公司和戴尔公司的股价在20世纪80~90年代一直飙升，导致其市盈率一直偏高，完全没有达到价值派所讲的“低估”阶段，股价在运行过程中并没有经历“大幅上涨—大幅下跌”的循环，这些企业的高速盈利增长带动股价节节攀升，如果想等到此股大幅下跌到价值低估区间时再买入是没有机会的，所以在上涨途中买进也有极大的利润可图。

三、趋势投资方法

趋势投资方法的原理是：当股票价格形成向上趋势时，由于惯性，将会继续向上运行；而当股票价格形成向下趋势时，由于惯性，将会继续向下运行。在形成向上趋势时买入股票，在形成向下趋势时卖出股票。趋势投资方法以技术分析为主，基本面分析为辅，特别重视大市指数的趋势，只有在明显牛市环境下才会进场做多，而在熊市里尽量持有现金，等待下一波牛市行情的来临。趋势投资法的依据是道氏理论，这一理论认为一旦股价变动形成一种趋势，便会持续相当长的时间，此时投资者应该顺应趋势保持自己的投资地位直至市场发出趋势转变的信号。趋势投资派也留意基本面的情况，但掌握买卖时机以技术面给出的信号做决策。

代表人物：索罗斯、杰西利弗默、史丹温斯坦

索罗斯认为，一个典型的盛衰过程具有如下特征：①市场走势尚不明朗，难

以判断；②开始过渡到自我推进过程；③成功地经受了市场方向的测试；④市场确认度不断增强；⑤在现实与观念之间出现偏离；⑥发展到巅峰阶段；⑦出现与自我推进过程相反的步骤。投资成功的秘诀就在于认识到形势变化的不可避免性，及时确认发生逆转的临界点。索罗斯强调，当某一趋势延续的时候，为投机交易提供的机遇大增。对市场走势信心的丧失使得走势本身发生逆转，而新的市场趋势一旦产生，就将按其自身规律发展。

四、短线投资方法

短线投资者是真正意义上的纯粹技术分析派，他们在实战操作中一般不考虑股票的基本面因素，而是通过运用技术分析的结果进行快进快出的买卖操作，以图在短时间内获利。短线投资者是真正意义上的市场玩家，他们大部分时间总是在市场做交易，无论股价是处于总体上升趋势，还是下跌或盘整趋势中，都会产生一些短线机会，而短线投资方法正是用于捕捉这些稍纵即逝的短线机会。短线投资派最重视技术图表分析，他们认为与其花时间研究几个月甚至几年后的变化，倒不如分析精准最近几周甚至几天的变化为好，他们的利润是来自于股价短期内的上下波动，不断高抛低吸。

代表人物：马丁·史瓦兹、拉里·威廉斯

马丁·史瓦兹、拉里·威廉斯都在短短一年的时间内创造了将资金增值 10 倍以上的神话。相比其他三种投资方法而言，也只有短线投资方法才能做到在短时间内创造暴利的奇迹。

综上所述，以上所介绍的四种投资方法都可以在市场中赚到钱，每一种投资方法都有自身的优势与劣势，关键就在于要找到适合自己的投资方法并将其熟练掌握，比如，巴菲特是因为凭借着基本面分析成功的，但是让他去分析图表做短线，肯定比不上一个普通的交易者；又比如让一个短线交易者，去管理一个数十亿元的庞大的投资基金，也比不上一个普通的价值型投资者和成长型投资者，所以，在市场上，如何给自己定位，是最关键的。另外，值得注意的一方面是，以上的方法多以国外的成功经验为例，因为国外股市相对于国内股市来说较为成熟；另一方面国内股市中的暴富神话多是“内幕”交易促成的，换句话说就是“左手倒右手”的资本游戏，这是与广大散户投资者无缘的。

第二节 股价运行的三种趋势

要想深入理解短线这个概念，首先就必须理解什么是“股价趋势”。因为股价运行的总体趋势可作为短线操作时的市场背景，在不同的趋势下短线操作也会采用不同的策略。在上升趋势中可以采用回调后加仓的策略，在下跌趋势中可以采用急跌后操作反弹的策略，而在横盘震荡中可以采用高抛低吸的箱体操作策略。

股价趋势就是股票市场价格运动的方向。按照道氏理论，股票价格运动的趋势可以按时间长短来划分为三种趋势：主要趋势（或称为基本趋势）、次要趋势、短期趋势。

股价运动的第一种趋势称为主要趋势。主要趋势是趋势的主要方向，也是股价波动的大方向，这种变动持续的时间通常为一年或一年以上，并导致股价增值或贬值达 20% 以上。基本趋势在其演进过程中穿插着与其方向相反的次等趋势。只要每一个后续价位上升到比前一个价位更高的水平，而每一次上升途中的回调所创下的低点都高于近期前一次上升过程中回调的低点，这一基本趋势就是上升趋势，这就称为牛市，也可以用“波峰”、“波谷”来做比喻，即上升趋势是在一个价格走向总体向上的运动当中，波峰和波谷都相应地高于前一个波峰和波谷。相反，若是每一个后续价位都下跌到比前一个价位更低的水平，将价格逐渐压低，即在一个价格总体向下的运动中，如果其包含的波峰和波谷都低于前一个波峰和波谷，这一基本趋势则是下降趋势，并被称为熊市。对于中长线投资者来说，他们的目标是尽可能在一个牛市中买入，一旦他们确定基本趋势是上升的并且已经启动，他们便会买入，然后一直持有直到上升趋势终止，熊市开始的时候。中长线投资者如果认为上升趋势并没有结束，他们便可以很从容地忽略各种次等的回调及小幅波动，可以说中长线投资者是在一个相对时间较长的跨度内来把握投资策略。

股价运动的第二种趋势称为次要趋势。次要趋势经常与基本趋势的运动方向相反，是在主要趋势过程中进行的调整，并对其产生一定的牵制作用。这种趋势

持续的时间从几日到几周不等，其对原有主要趋势的修正幅度一般为股价在一波上涨中的 1/3 或 2/3。次要趋势可以是在一个牛市中发生的中等规模的下跌或“回调”，也可以是在一个熊市中发生的中等规模的上涨或“反弹”。

股价运动的第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况，多由一些偶然因素决定。

一、基本上升趋势，通常划分为三个阶段

第一阶段是建仓（或积累）。在这一阶段，有远见的投资者知道尽管现在市场萧条，但形势即将扭转，因而就在此时购入了那些勇气和运气都不佳的卖方所抛出的股票，并逐渐抬高其出价以刺激抛售。这一阶段的财政报表情况仍然很糟，市场处于最萧条的状态，公众为股市状况所迷惑而与之完全脱节，市场活动停滞，但也开始有少许回弹。

第二阶段是一轮稳定的上涨，交易量随着市场景气不断增加，同时公司的盈利开始受到关注。也正是在这一阶段，技巧娴熟的交易者会得到最大收益。

第三阶段是随着公众蜂拥而上的市场高峰的来临，所有信息都令人乐观，惊人的上扬价格不断创造“崭新的一页”，新股不断大量上市。这时，市场的参与者众多，很多不熟悉风险市场的场外人士纷纷加入进来，此时，基本面和技术面已不能解释市场走势。以往的投机者有一部分人在抛出套现，仍有不少前期投机者在参与短线交易，以求获取市场波动中带来的利润，但是这些市场的参与者都忽略了一个事实，涨势已经持续得够长了，即使是自然规律也该到“物极必反”的地步。在这一阶段的最后一个时期，交易量惊人地增长，而“卖空”也频繁地出现；垃圾股也卷入交易（即低价格且不具投资价值的股票），越来越多的业绩优秀的股票此时拒绝跟风上涨，市场正在酝酿大跌。

二、基本下跌趋势，通常也划分为三个阶段

第一阶段是出货阶段。实际开始时间是一轮牛市后期，在这一阶段后期，有远见的投资者感到交易的利润已达至一个反常的高度，因而在涨势中抛出所持股票。尽管弹升逐渐减弱，交易量仍居高不下，公众仍很活跃。但由于预期利润的逐渐消失，行情开始显弱。

第二阶段可以称之为恐慌阶段。买方少而卖方变得更为急躁，价格跌势突然

加速，当交易量达到最高值时，价格也几乎是直线落至最低点。恐慌阶段通常与当时的市场条件相差甚远。在这一阶段之后，可能存在一个相当长的次等回调或一个整理运动，然后开始第三阶段。

那些在大恐慌阶段坚持过来的投资者此时或因信心不足而抛出所持股票，或由于目前价位比前几个月低而买入。商业信息开始恶化，随着第三阶段推进，跌势仍持续，这是由于某些投资者因其他需要，不得不筹集现金而越来越多地抛出其所持股票。垃圾股可能在前两个阶段就失去了其在新一轮牛市的上涨幅度，稍好些的股票跌得稍慢些，这是因为其持股者一直坚持到最后一刻，结果在熊市最后的阶段，这样的股票又往往成为主角。当坏消息被证实，预计行情还会继续看跌，这一轮熊市就结束了，而且常常是在所有的坏消息“出来”之前就已经结束了。

上面所介绍的基本上升趋势和基本下跌趋势的三个阶段，在具体的市场中可能会因情况的不同在时间长短、幅度大小上有所不同，但是总体来说，其准确性相当的高，读者可以图 1-1 上证指数 2009 年 7 月前走势图来理解这两种趋势的各个阶段。

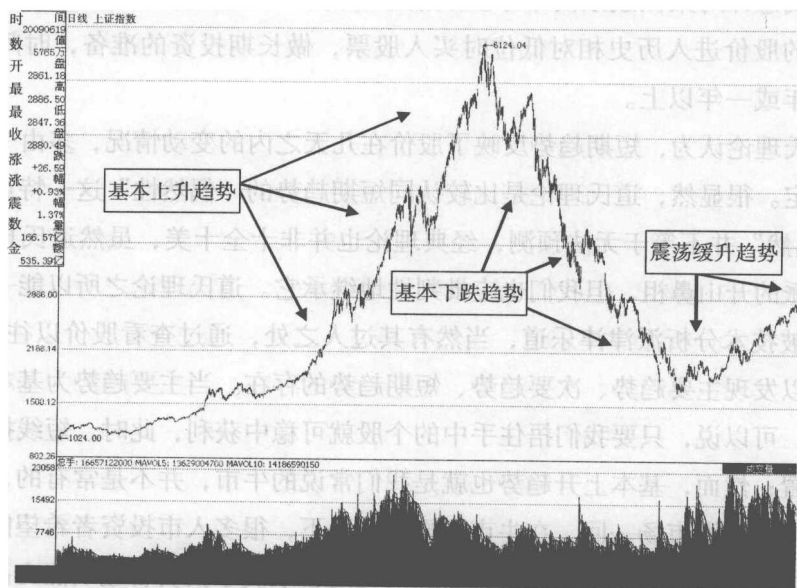


图 1-1 上证指数 2009 年 7 月前走势图

第三节 短线的概念

前面讲解的股价运行的三种趋势是以时间跨度为标准来进行划分的，而短线、中线、长线这三个概念也是以时间跨度为标准来进行划分的，两者有着较为密切的对应关系。一般来说，中线、长线是与主要趋势相对应，而短线则是与次要趋势及短期趋势相对应。所谓短线就是指在一个星期或两个星期以内的时间跨度内，投资者主要依据技术图表分析，一般不会去关注股票的基本情况，通过股价的快速波动通过高抛低吸来赚取短期差价收益。一般的投资者做短线通常都是以两三天为限，一旦没有差价可赚或股价下跌，就平仓一走了之，再去买其他股票做短线。中线的持股时间一般在一个月甚至半年左右，这个时间跨度相比短线来说要长，但相比长线来说要短。投资者在介入中线个股时需对股票本身做一番分析，对上市公司近期的表现有一定信心，同时也要结合股价的技术走势来分析。长线意即对某只股票的未来发展前景看好，不在乎股价一时的升跌，在该只股票的股价进入历史相对低位时买入股票，做长期投资的准备，时间跨度一般在一年或一年以上。

道氏理论认为，短期趋势反映了股价在几天之内的变动情况，多由一些偶然因素决定。很显然，道氏理论是比较认同短期趋势的“偶然性”这一特点的。但是，“偶然”并不等于无法预测，经典理论也并非十全十美，虽然道氏理论是技术分析派的开山鼻祖，但我们也应批判性地继承它。道氏理论之所以能一直到现在仍然被技术分析派津津乐道，当然有其过人之处，通过查看股价以往的走势，的确可以发现主要趋势、次要趋势、短期趋势的存在。当主要趋势为基本的上升趋势时，可以说，只要我们捂住手中的个股就可稳中获利，此时，短线操作退居次要位置；然而，基本上升趋势也就是我们常说的牛市，并不是常有的，往往是很多年才能光顾市场一回。在牛市不再的情况下，很多入市投资者希望能在较短的时间内进行更多的获利，这时，获利的程度就取决于投资者短线能力高低。具备超强的短线能力，将使你在熊市下也一样能够赚到丰厚的利润。

第四节 中长线与短线的区别

首先，从持股时间上来看，短线持股时间一般都会少于半个月，很多短线也就是一两天的持股时间就差不多完成了一个交易周期；而中线则要长一些，可能需要一两个月；长线持股时间最长，可能在半年以上甚至几年。

其次，从操作手法来看，短线与中长线的操作手法完全不一样，短线主要看的是技术形态，基本面可以暂时搁置；而中长线投资必须了解股票的基本面，是不是适合中长线投资，短线技术形态可以暂时搁置。

最后，从获利期望来看，短线与中长线的获利期望是不一样的，在操作成功的前提下，短线一般是快进快出，对收益要求不高，短线客要有严格的操盘纪律，看错了马上止损，有收益要设立止赢戒除贪心；而中长线则要达到 20% 以上收益，才有持股必要。

图 1-2 为贵州茅台（600519）长线走势示意图。此股从 2002 年的 4 元股价区间一直涨到了 2007 年的 200 元上方，5 年时间涨幅达 500%，是典型的长线价

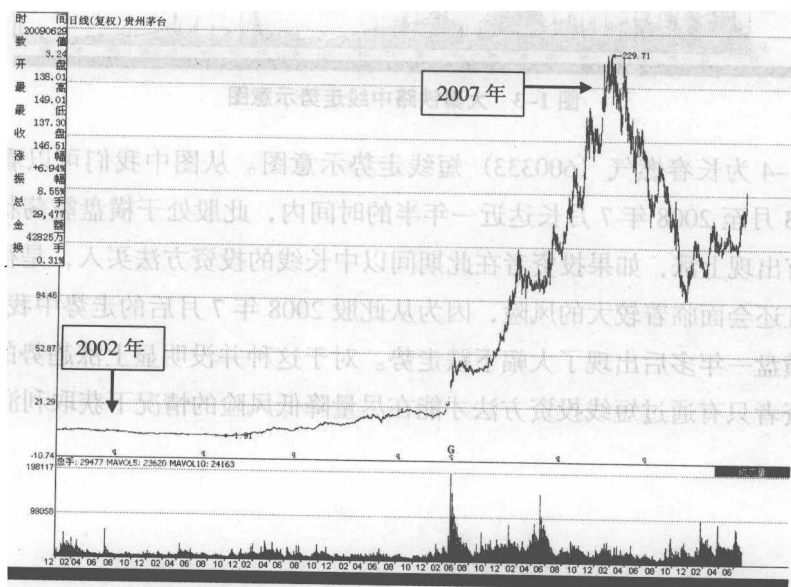


图 1-2 贵州茅台长线走势示意图